



## POSUDEK OPONENTA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

**Jméno studenta:** Macháčková Aneta

**Název práce:** Marketingové plánování jako konkurenční výhoda podniku

**Autor posudku:** PhDr. Věra Strnadová, Ph.D.

**Cíl práce:** Cílem bakalářské práce je vytvoření marketingového plánu pro podnik Miroslav Skalický – UNIMEX.

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)			
	1	2	3	4
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Dílejší připomínky a náměty:

Bakalářská práce je soustředěna na moderní oblast marketingu - tvorbu marketingového plánu pro podnik Miroslav Skalický – UNIMEX v Pardubicích, který se zaměřuje na digitální tisk.

V teoretické části je podrobně vysvětlen význam marketingového plánování.

V části praktické autorka používá metodu dotazníkového šetření, které je provedeno prostřednictvím internetového formuláře. Studentka tak získává odpovědi od 234 respondentů. Na základě vyhodnocení výzkumu zjišťuje, o jaké služby tiskáren mají lidé

zájem. Výsledky šetření pak jsou podkladem pro návrh marketingové strategie - konkrétní akční plány, rozpočet firmy a formu kontroly.

### **Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:**

V teoretické části autorka čerpá z aktuálních zdrojů, praktická část analyzuje firmu Miroslav Skalický – UNIMEX.

Oceňuji, že je zde podán inovativní postup marketingového plánu - na základě analýzy marketingového prostředí, SWOT analýzy a na základě dat, která autorka získala vlastním marketingovým výzkumem.

Stanovené hypotézy jsou patřičně vyhodnoceny - tiskařské služby využívá většina, oslovených respondentů, jelikož se tyto služby týkají studentských, pracovních, firemních i osobních potřeb. O aplikaci do mobilu na vytváření pohlednic má zájem pouze 50% dotázaných a za jednu pohlednici jsou ochotni zaplatit 11 až 20 Kč. V oblasti poskytování služeb respondenti považují za nejdůležitější kvalitu tisku, ochotu personálu, lokalitu tiskárny a rychlost služby. Na posledním místě důležitosti je cena.

Nutno konstatovat, že pro detailní analýzu firmy velmi postrádám záznam o sdělení výsledků studie představitelům firmy a diskusi nad navrhovanými postupy.

Použité publikační zdroje jsou řádně citovány, výsledky jsou zpracovány v tabulkách a grafech a náležitě interpretovány. Autorka svůj text doplňuje patřičnou fotodokumentací.

Práce splňuje po stránce formální i obsahové náležitá kritéria.

Cíl práce je tak naplněn.

### **Práci doporučuji k obhajobě.**

#### **Otázky pro diskusi:**

Mohla by autorka při své obhajobě uvést, jak by mohly být výsledky výzkumu diskutovány s vedením firmy a konkrétně uvedeny do praxe? (dle str. 49)

**Navržená výsledná známka: velmi dobře**

V Hradci Králové, dne 25.8.2015

---

**podpis**