



POSUDEK VEDOUcíHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno studenta: Denisa Fricová

Název práce: Vyplňte téma práce.

Autor posudku: prof. RNDr. Josef Zelenka, CSc.

Cíl práce: Cílem práce je vytvořit ucelenou analýzu marketingové komunikace vybraného hotelu, u kterého došlo v září 2022 ke změně provozovatele, a navrhnout zkvalitnění jeho marketingu. Dosažení cíle bude vycházet z analýzy marketingových aktivit v hotelnictví a využití marketingových nástrojů v něm, včetně sociálních sítí.

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)					
	A	B	C	D	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hĺoubka a správnost provedené analýzy	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Vyjádření k výsledku anti-plagiátorské kontroly

Celková podobnost je 13% a zahrnuje řádně citované části (největší podíl), náhodné shody v obecných formulacích (netřeba citovat), shody v popisu zdrojů, náhodné shody v popisu obsahu hotelových služeb u konkrétních subjektů (dáno podobnou nabídkou služeb) a shodou v hlavičkách práce. Nebyl nalezen žádný problém.

Díĺčí připomínky a náměty:

nejsou

Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Autorka v práci vycházela ze svého profesního zaměření, což se projevilo v celkovém uceleném pojetí teoretické i praktické části práce, ve vysokém podílu vlastního přínosu v popisu marketingu hotelu Říčky, v hloubce provedení analýzy v praktické části i v návrzích na zlepšení marketingu hotelu Říčky.

Otázky k obhajobě:

Jak by bylo možné využít umělou inteligenci v marketingu vašeho hotelu Říčky? A jak obecně v marketingu v cestovním ruchu?

Jak budou využity výsledky vaší práce?

Práci doporučuji k obhajobě.

Navržená výsledná známka: A

V Chlumci nad Cidlinou, dne 26. dubna 2023

podpis