

POSUDEK OPONENTA **BAKALÁŘSKÉ** PRÁCE

Jméno studenta: Denisa Fricová

Název práce: Marketing hotelů

Autor posudku: Tomáš Burda

Cíl práce: analyzovat marketingovou komunikaci konkrétního hotelu, jeho služby, ale především oblasti osobního prodeje, zpětné vazby zákazníků a význam sociálních sítí.

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)					
	A	B	C	D	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	X	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input type="checkbox"/>	X	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	X	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	X	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input type="checkbox"/>	X	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input type="checkbox"/>	X	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input type="checkbox"/>	X	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	X	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input type="checkbox"/>	X	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	X	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	X	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	X	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Vyjádření k výsledku anti-plagiátorské kontroly

Výsledek anti-plagiátorské kontroly ukázal pouze shodu 13 % s jinými odbornými pracemi a to většinou v seznamu literatury a zdrojů a řádně ocitované v teoretické části práce. Zápis seznamu literatury není zcela jednotný (někde jména celá, jinde pouze iniciály)

Dílicí připomínky a náměty:

Práce má poměrně obecný název, bylo by vhodné doplnit podtitul a téma práce konkretizovat. Vhodné by bylo kapitolu dvě rozdělit do podkapitol (Cíle, metodika což fakticky je, ale neobjevuje se v obsahu práce). Seznam literatury a zdroje sice obsahuje pouze 22 položek, ale všechny jsou adekvátní obsahu práce a oceňuji také použití aktuálních zdrojů v angličtině. Z grafického hlediska je práce zdařilá, pouze by asi bylo vhodnější podkapitoly resp. jednotlivé jejich části nepodtrhávat a spíš to pro odlišení od ostatního textu řešit tučnou kurzivou (není to dodrženo všude někde je jen tučně bez podtržení). Grafické prvky jsou přínosné (autorské schéma fungování hotelu, úvodní analýza, SWOT apod.) a mají také kvalitní zpracování.

Booking bych spíše označil za platformu než agentury. Mezi atraktivitu CR bych zařadil i zimní období, tedy především areál Zakletý v Říčkách a další možnosti aktivního trávení volného času.

Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Cíl práce je přiměřený a zpracovává konkrétní marketingovou komunikaci hotelového zařízení. Teoretická část odpovídá praktické části. Kladně hodnotím i praktické výsledky tedy doporučení a produkt pro zlepšení marketingu hotelového zařízení. Pozitivně se ukázaly také osobní zkušenosti a vhled, který autorka mohla při zpracování bakalářské práce uplatnit. Celkově tedy hodnotím práci jako zdařilou, doporučení a navrhovaný produkt jsou přenositelné i do jiných zařízení.

Otázky k obhajobě:

1. Mohly by výsledky vaší bakalářské práce včetně doporučení pro zlepšení marketingové komunikace přenést i do jiných ubytovacích zařízení, případně jakého typu by tato zařízení mohla být?
2. V případě hotelu Říčky jde o zatím neobvyklý mix vlastnictví ubytovacích prostor soukromými investory a společných zařízení provozovatelem hotelu, tento model je ve světě obvyklý. Jaké jsou podle vás jeho klady a zápory z hlediska provozování hotelu a zejména marketingu?

Práci **doporučuji** k obhajobě.

Navržená výsledná známka: B

V Wroclavi, dne **18. května 2023**

podpis