

Vysoká škola logistiky o.p.s.

**Cestovní ruch s důrazem na turistickou
návštěvnost v Olomouckém kraji**

(Bakalářská práce)

Přerov 2021

Jana Vojáčková, DiS.



Vysoká škola
logistiky
o.p.s.

Zadání bakalářské práce

studentka	Jana Vojáčková, DiS.
studijní program	LOGISTIKA
obor	Logistika ve službách

Vedoucí Katedry bakalářského studia Vám ve smyslu čl. 22 Studijního a zkušebního řádu Vysoké školy logistiky o.p.s. pro studium v bakalářském studijním programu určuje tuto bakalářskou práci:

Název tématu: **Cestovní ruch s důrazem na turistickou návštěvnost v Olomouckém kraji**

Cíl práce:

Analyzovat cestovní ruch v Olomouckém kraji s akcentem na jeho úroveň turistické návštěvnosti a navrhnout doporučení k jejímu navýšení.

Zásady pro vypracování:

Využijte teoretických východisek oboru logistika. Čerpejte z literatury doporučené vedoucím práce a při zpracování práce postupujte v souladu s pokyny VŠLG a doporučeními vedoucího práce. Části práce využívající neveřejné informace uveďte v samostatné příloze.

Bakalářskou práci zpracujte v těchto bodech:

Úvod

1. Problematika cestovního ruchu a turistické návštěvnosti
2. Charakteristika Olomouckého kraje
3. Analýza turistické návštěvnosti v Olomouckém kraji
4. Doporučení ke zvýšení turistické návštěvnosti ve zvolené lokalitě

Závěr

Rozsah práce: 35 – 50 normostran textu

Seznam odborné literatury:

HESKOVÁ, Marie a kol. Cestovní ruch. 2. uprav. vydání. Praha: Fortuna, 2011. ISBN 978-80-7373-107-6.

ORIEŠKA, Ján. Služby v cestovním ruchu. Vydání 1. Praha: IDEA SERVIS, 2010. ISBN 978-80-85970-68-5.

RYGLOVÁ, Kateřina. Cestovní ruch. Ostrava: KEY Publishing, 2009. ISBN 978-80-7418-028-6.

Vedoucí bakalářské práce:

doc. Ing. Josef Kubík, CSc.

Datum zadání bakalářské práce:

31. 10. 2020

Datum odevzdání bakalářské práce:

6. 5. 2021

Přerov 31. 10. 2020



Ing. et Ing. Iveta Dočkalíková, Ph.D.
vedoucí katedry



prof. Ing. Václav Cempírek, Ph.D.
rektor

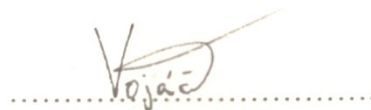
Čestné prohlášení

Prohlašuji, že předložená bakalářská práce je původní a že jsem ji vypracovala samostatně. Prohlašuji, že citace použitých pramenů je úplná a že jsem v práci neporušila autorská práva ve smyslu zákona č. 121/2000 Sb., o autorském právu, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon), ve znění pozdějších předpisů.

Prohlašuji, že jsem byla také seznámena s tím, že se na mou bakalářskou práci plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb., o právu autorském, právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon), ve znění pozdějších předpisů, zejména § 60 – školní dílo. Beru na vědomí, že Vysoká škola logistiky o.p.s. nezasahuje do mých autorských práv užitím mé bakalářské práce pro pedagogické, vědecké a prezentační účely školy. Užiji-li svou bakalářskou práci nebo poskytnu-li licenci k jejímu využití, jsem si vědoma povinnosti informovat o této skutečnosti Vysokou školu logistiky o.p.s.

Prohlašuji, že jsem byla poučena o tom, že bakalářská práce je veřejná ve smyslu zákona č. 111/1998 Sb., o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších předpisů, zejména § 47b. Taktéž dávám souhlas Vysoké škole logistiky o.p.s. ke zpřístupnění mnou zpracované bakalářské práce v její tištěné i elektronické verzi. Tímto prohlášením souhlasím s případným použitím této práce Vysokou školou logistiky o.p.s. pro pedagogické, vědecké a prezentační účely.

V Přerově, dne 13. 08. 2021



podpis

Poděkování

Ráda bych poděkovala vedoucímu mé bakalářské práce, doc. Ing. Josefu Kubíkovi, CSc., za jeho užitečné a odborné rady při zpracování mé práce. Také děkuji mé rodině, která při mně stála po celou dobu mého studia.

Anotace

Bakalářská práce se zaměřuje na cestovní ruch s důrazem na turistickou návštěvnost v Olomouckém kraji. Teoretická část práce je věnována problematice cestovního ruchu a charakteristice Olomouckého kraje, a to zejména s důrazem na přírodní a kulturní památky v dané oblasti. V praktické části je provedena analýza turistické návštěvnosti. Cílem bakalářské práce je navrhnout doporučení ke zvýšení turistické návštěvnosti v dané lokalitě.

Klíčová slova

cestovní ruch, služby cestovního ruchu, Olomoucký kraj, analýza turistické návštěvnosti

Annotation

The bachelor thesis deals with tourism and is focussed on touristic visit rates in Olomouc region. The theoretical part of thesis covers tourism and characteristics of the Olomouc region, primarily nature and cultural sights. The second part covers analysis of the visit rates. The main objective of the thesis is to provide recommendations that would lead to increased visit rate in said region.

Keywords

tourism, tourism services, Olomouc region, analysis of touristic visit rates

Obsah

Úvod.....	8
1 Problematika cestovního ruchu a turistické návštěvnosti.....	9
1.1 Význam cestovního ruchu.....	10
1.2 Předpoklady rozvoje cestovního ruchu.....	10
1.3 Typologie cestovního ruchu.....	13
1.4 Systém cestovního ruchu.....	15
1.5 Produkt cestovního ruchu.....	18
1.6 Služby.....	19
1.6.1 Služby cestovního ruchu.....	20
1.7 Organizace a řízení cestovního ruchu.....	24
1.8 Rajonizace cestovního ruchu v České republice.....	25
2 Charakteristika Olomouckého kraje.....	26
2.1 Přírodní zajímavosti.....	29
2.2 Kulturně historické památky.....	30
2.3 Kulturní zařízení.....	34
2.4 Ostatní turistická místa.....	36
3 Analýza turistické návštěvnosti v Olomouckém kraji.....	40
4 Doporučení ke zvýšení turistické návštěvnosti ve zvolené lokalitě.....	49
Závěr.....	52
Seznam zdrojů.....	53
Seznam grafických objektů.....	57
Seznam zkratk.....	58

Úvod

Cestovní ruch je nedílnou součástí ekonomických aktivit vyspělých zemí, a ta naše není žádnou výjimkou. Celá Česká republika je doslova poseta kulturními památkami, hrady a zámky, jedinečnými krajinnými skvosty, a dalšími moderními turistickými atraktivitami. Olomoucký kraj v tomto ohledu není žádnou výjimkou.

Je logické, že zahraniční turisté se soustředí především do hlavních měst států, a vzhledem k poloze Olomouckého kraje není zvláštní, že převládají turisté z okolních krajů, a z České republiky všeobecně. Pro ty může ovšem být substitutem k atraktivitám v Olomouckém kraji spousta druhů atraktivit v okolních krajích. Proto je důležité udržovat zajímavosti kraje a památky v nich na co nejvyšší úrovni.

V první části bakalářské práce je v teoretické rovině popsána problematika cestovního ruchu, dělení cestovního ruchu, jakožto nedílné součásti turismu a cestovního ruchu samotného.

V druhé kapitole přechází práce konkrétně na Olomoucký kraj, přičemž se kapitola věnuje jak všeobecné charakteristice kraje, tak konkrétním skupinám všech turisticky navštěvovaných míst a památek, které detailněji přibližuje a popisuje jejich význam či výjimečnost.

V následující kapitole se práce zabývá analýzou turistické návštěvnosti kraje, podává přesné informace o počtu návštěvníků jednotlivých druhů památek a lokalit. Součástí kapitoly je i SWOT analýza, která slouží jako jeden z podkladů pro finální doporučení.

Poslední čtvrtá kapitola je věnována právě doporučením, které mohou vést k zvýšení turistické návštěvnosti, povědomí o kraji v rámci široké veřejnosti, a zkvalitnění služeb a celkového zážitku z návštěvy Olomouckého kraje.

Cílem práce je analyzovat cestovní ruch v Olomouckém kraji s akcentem na jeho úroveň turistické návštěvnosti a navrhnout doporučení k jejímu navýšení.

1 Problematika cestovního ruchu a turistické návštěvnosti

Cestovní ruch patří neodmyslitelně k jednomu z největších a nejrychleji se rozvíjejícímu odvětví na světě. Představuje největší každoroční pohyb osob za poznáním a objevením nových destinací nebo za odpočinkem od každodenních povinností.

Prvopočátky rozvoje cestovního ruchu se datují na přelomu 19. a 20. století. Někteří odborníci tvrdí, že začátek cestovního ruchu je spojován s obdobím průmyslové revoluce.

Cestovní ruch jako hospodářské odvětví má vliv na tvorbu hrubého domácího produktu a zároveň je to velký finanční zdroj do státní pokladny. Zároveň má vliv na tvorbu nových pracovních míst. S jistotou lze poznamenat, že cestovní ruch má multiplikační efekt, a přímo nebo nepřímo zasahuje do ostatních hospodářských odvětví. [1]

Existuje velké množství definic o pojmu cestovní ruch. Definice dle WTO, která konkretizuje tento pojem, zní:

„dočasnou změnu místa pobytu, tj. cestování a přebývání mimo místo trvalého bydliště, ne déle než 1 rok, zpravidla ve volném čase za účelem rekreace, rozvoje poznání a spojení mezi lidmi“. [2, s. 11]

Švýcarský profesor C. Kaspar definoval cestovní ruch jako:

„souhrn vztahů a jevů, které vyplývají z cestování anebo pohybu osob, přičemž místo pobytu není hlavním ani trvalým místem bydlení nebo zaměstnání“. [1, s. 8]

V České republice je specifikován cestovní ruch v kombinaci s pojmem cestování, dle evropské normy EN 13809:2003 jako:

„činnost lidí, kteří cestují na místa mimo své běžné prostředí anebo zde pobývají za účelem zábavy, pracovní nebo z jiných důvodů“. [1, s. 9]

Z výše uvedených citací vyplývá, že jednoznačná definice cestovního ruchu neexistuje a názory na přesnou definici se napříč literaturami liší. Všechny definice mají ovšem několik společných rysů, například pohyb osob mimo místo své trvalé bydliště, s případnou výjimkou cesty do zaměstnání anebo fakt, že doba pobytu mimo místo trvalého bydliště je časově omezena.

1.1 Význam cestovního ruchu

Cestovní ruch je celosvětově významné odvětví, které zasahuje do kulturní, ekonomické, environmentální nebo politické sféry. V dnešní době nalezneme velice málo míst, které nejsou poznamenány cestovním ruchem.

Přínosy cestovního ruchu

- Ekonomické – podpora rozvoje podnikání, příjem do státní pokladny v podobě poplatků a daní, zlepšení platební bilance a v neposlední řadě tvorba nových pracovních míst.
- Sociálně-kulturní – zvýšení životní úrovně obyvatel v podobě vybudování nových zařízení a zlepšení úrovně veřejných služeb, záchrana a oživení kulturních tradic, tradičních řemesel a historie.
- Environmentální – financování ochrany přírody z příjmů ze vstupenek do národních parků, jeskyní, z poplatků za rybaření a lovení, lázeňské poplatky, přispívá k osvětě o důležitosti ochrany životního prostředí.

Rizika cestovního ruchu

- Ekonomické – závislost na příjezdu turistů a jejich devíz do státní pokladny, zánik sezónních prací a vznik nezaměstnanosti, tvorba nákladů při rozvoji cestovního ruchu.
- Sociálně-kulturní – změna chování a životní styl obyvatel, střet místní kultury s jinou kulturou, které mohou ohrozit původní způsob života a pohledu na tradiční životní styl.
- Environmentální – překročení únosné míry v podobě počtu návštěvníků, znečištění přírodního prostředí, vznik problému spojeného s likvidací odpadu, poškozování kulturních památek, devastace flóry a fauny. [2]

1.2 Předpoklady rozvoje cestovního ruchu

Moderní cestovní ruch se začal rozvíjet na přelomu 19. a 20. století. S rozvojem cestovního ruchu souvisí i existence základních předpokladů a to:

- svobodný pohyb obyvatel,
- dostatek finančních prostředků,

- fond volného času,
- rozvoj infrastruktury a služeb.

Předpoklady rozvoje cestovního ruchu se z geografického a ekonomického hlediska dělí na lokalizační, selektivní a realizační předpoklady.

Lokalizační předpoklady

Lokalizační předpoklady rozvoje cestovního ruchu přímo souvisí s konkrétním místem, lokalitou, oblastí nebo destinací. Jedná se o místo, které musí disponovat kulturními památkami nebo přírodními úkazy, aby bylo pro turisty cestovního ruchu atraktivní.

Lokalizační předpoklady se dělí na:

- předpoklady přírodního charakteru,
- předpoklady společenského charakteru.

Do přírodních předpokladů se řadí přírodní atraktivity, klimatické a hydrologické poměry, reliéf, flóra a fauna

Společenské předpoklady mají většinou podobu stálých objektů nebo jednorázových akcí.

- Kulturně-historické památky – hrady, zámky, zříceniny, kláštery, věže.
- Kulturní zařízení – muzea, galerie, divadla, knihovny, kina, amfiteátry.
- Kulturní akce – divadelní, filmové, hudební a taneční festivaly.
- Sportovní akce – olympijské hry, mistrovství světa v různých sportech, býčí zápasy.
- Ostatní akce – kongresy a konference, různé festivaly, zábavní parky.

Selektivní předpoklady

Selektivní předpoklady cestovního ruchu vyjadřují způsobilost dané země aktivně nebo pasivně se podílet na cestovním ruchu. Selektivní předpoklady se dělí na:

- objektivní předpoklady,
- subjektivní předpoklady.

Objektivní předpoklady mají rozhodující vliv, který ovlivňuje cestovní ruch v dané zemi.

- Ekologické podmínky – cestovní ruch může mít negativní dopad na životní prostředí, hlavně v oblastech s vysokou koncentrací turistů. V určitých případech je nutné uplatnit princip demarketingu a snížit množství turistů v dané oblasti např. zvýšením ceny vstupného nebo regulací návštěvnosti.
- Ekonomické předpoklady – cestovní ruch má vliv na ekonomiku dané země, ovlivňuje cenu statků a služeb, směnitelnost měny.
- Demografická struktura – cestovní ruch se týká celého obyvatelstva. Jedná se především o věkové složení, porodnost, úmrtnost, rozvodovost, vzdělanost, zvyky.
- Politické faktory – každá země má vlastní vnitropolitické uspořádání a politický systém, který ovlivňuje cestovní ruch v dané zemi.

Subjektivní předpoklady jsou psychologické pohnutky, kterými se jednotlivec nebo skupina osob rozhodují k účasti na cestovním ruchu. Jedná se zejména o reklamu, propagaci, módnost a zkušenost.

Realizační předpoklady

Realizační předpoklady cestovního ruchu mají rozhodující vliv na konečnou fázi realizace cestovního ruchu v dané oblasti. Realizační předpoklady se dělí na:

- materiálně technické předpoklady,
- dopravní předpoklady.

Materiálně technické předpoklady zahrnují ubytovací a stravovací zařízení, sportovně rekreační zařízení, účelová zařízení a ostatní zařízení cestovního ruchu.

Dopravní předpoklady zahrnují hustou síť dopravní komunikace, která zajišťuje dopravní dostupnost do dané destinace, oblasti nebo do zařízení realizující cestovní ruch. [2]

1.3 Typologie cestovního ruchu

Mnoho odborných autorů uvádí ve svých publikacích různá členění typologie cestovního ruchu. Neexistuje jednotné rozdělení, ale obvykle se rozlišují na formy, druhy a někteří autoři uvádí i typy cestovního ruchu. Typologii cestovního ruchu lze definovat jako soubor vztahů a jevů, který definuje hlavní účel pobytu účastníka cestovního ruchu.

Podle autorů Ryglová, Burian a Vajčnerová [3, s. 19-22], se dělí typologie cestovního ruchu na formy a druhy.

Druhy cestovního ruchu

Druhy cestovního ruchu jsou zaměřené převážně na způsob realizace a jeho průběh v závislosti na ekonomických a geografických podmínkách. Obvykle se rozlišují tyto druhy cestovního ruchu.

- Podle vztahu k platební bilanci – rozlišuje se domácí, zahraniční a tranzitní CR. Domácí CR zahrnuje účast občanů na CR pouze v rámci jeho území, nesmí překročit hranice dané země. Zahraniční CR se dělí na aktivní a pasivní CR. Aktivní zahraniční CR zahrnuje příjezd turistů, kteří v dané zemi utrací své peníze. Pasivní zahraniční CR zahrnuje výjezd turistů do zahraničí, kde oni utrací své finanční prostředky. Tranzitní CR zahrnuje průjezd osob přes území daného státu, zpravidla bez přenocování.
- Podle místa realizace – rozlišuje se vnitřní, národní a mezinárodní CR. Vnitřní CR zahrnuje účast na CR v dané destinaci jak rezidenty, tak i nerezidenty. Národní CR zahrnuje účast rezidentů na CR v tuzemsku i v zahraničí. Mezinárodní CR zahrnuje veškerou účast na CR, kde dochází k překročení hranic státu.
- Podle způsobu financování – rozlišuje se volný a vázaný CR. U volného CR si účastník hradí veškeré své náklady ze svých finančních prostředků. U vázaného CR je účast na CR částečně hrazená z určitých fondů např. lázeňská péče.
- Podle délky pobytu – rozlišuje se krátkodobý a dlouhodobý CR. Krátkodobý CR je spojen s pobytem v dané destinaci do tří přenocování. Dlouhodobý CR je spojen s pobytem delším než tři přenocování.

- Podle způsobu zabezpečení cesty – rozlišuje se organizovaný a neorganizovaný CR. Organizovaný CR je zajištěn prostřednictvím cestovní kanceláře nebo jiného zprostředkovatele. U neorganizovaného CR si účast zajišťuje účastník sám.
- Podle počtu účastníků – rozlišuje se individuální a kolektivní CR. Individuální CR představuje účast jednotlivce nebo malé skupiny. Kolektivní CR představuje účast větší skupiny osob.
- Podle ročního období – rozlišuje se sezonní a mimosezonní CR. Sezonní CR představuje období s vysokou koncentrací účastníků CR v dané destinaci. Mimosezonní CR představuje období s nízkou koncentrací účastníků CR v dané destinaci.
- Ostatní druhy CR – zahrnují další hlediska členění typologie CR jako například způsob ubytování, cíl cesty, vliv na životní prostředí, druh dopravního prostředku.

Formy cestovního ruchu

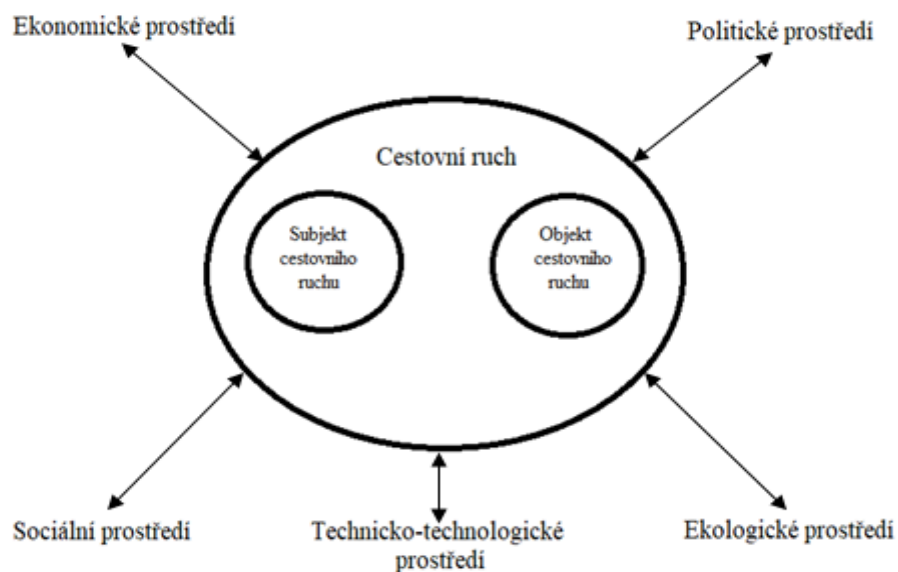
Formy cestovního ruchu jsou odvozeny od hlavního důvodu, potřeby neboli motivace účasti na cestovním ruchu. Obvykle se rozlišují tyto formy cestovního ruchu:

- Rekreční CR – hlavním cílem účasti na rekreační CR je obnova fyzických a psychických sil člověka. Vhodnou lokalitou k tomuto účelu jsou klidná prostředí, jako jsou lesy, jezera a hory. V České republice máme specifickou formu, a to chataření a chalupaření.
- Kulturně poznávací CR – je zaměřen na poznávání různých kultur, tradic zvyků a historie.
- Sportovně turistický CR – je zaměřen pro lidi mající zájem o aktivní a pasivní způsob trávení volného času. Aktivně orientovaný způsob je zaměřen na aktivní účasti při různých sportovních činnostech. Pasivně orientovaný způsob je spojen se sportovním diváctvím.
- Léčebný a lázeňský CR – je vhodný pro osoby se zdravotními problémy. Zaměřuje se na zdravotně preventivní léčbu a léčbu samotnou s využitím přírodně léčivých zdrojů.
- Specifické formy CR – zahrnují ostatní nejrůznější specifické formy CR. Každý rok vznikají nové formy související s nejnovějšími trendy v oblasti CR. Do

specifických forem řadíme mládežnický, seniorský, městský, venkovský, incentivní a kongresový, gastronomický, náboženský, nákupní a další formy cestovního ruchu. [3]

1.4 Systém cestovního ruchu

Cestovní ruch jako systém je flexibilní a je tvořen podsystémy a vnějším okolím, kde mezi sebou vzájemně působí vazby.

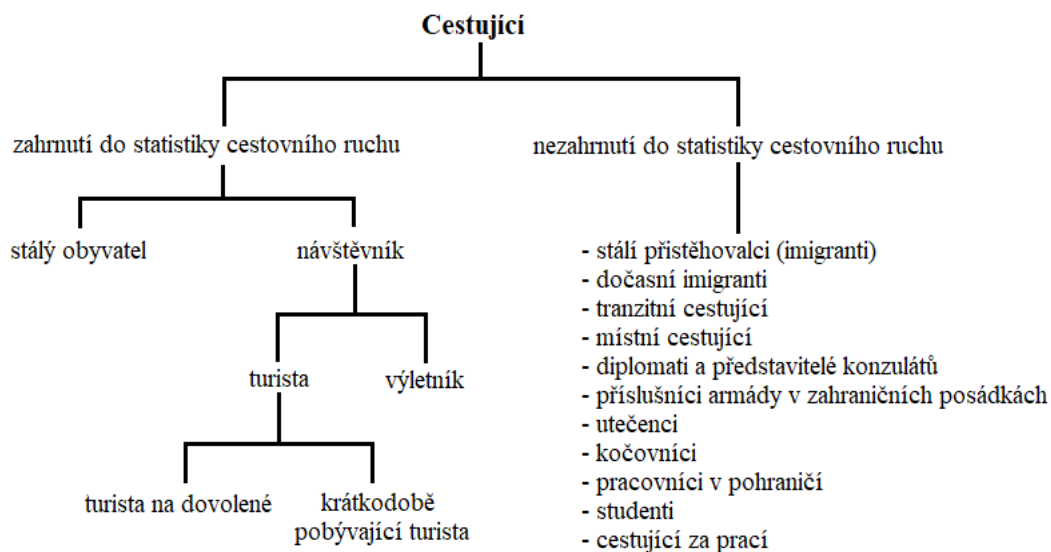


Obr. 1.1 Cestovní ruch jako systém

Zdroj: [1]

Subjekt cestovního ruchu

Subjektem v oblasti cestovního ruchu je osoba, která uspokojuje své potřeby pomocí statků a služeb ve svém volném čase, a to v místě mimo své trvalé bydliště. Ze statistického hlediska lze vymezit kdo je a kdo není účastníkem cestovního ruchu, podle hlavního účelu cesty a délky pobytu v místě mimo své trvalé bydliště viz Obr. 1.2



Obr. 1.2 Cestující

Zdroj: [1]

- Návštěvník je osoba, která v tuzemsku cestuje a pobývá na jiných místech, než má své trvalé bydliště, a to po dobu kratší než šest měsíců. Návštěvník v zahraničí cestuje a pobývá po dobu kratší než jeden rok, ale v obou případech nesmí jít o výdělečnou činnost.
- Výletník je osoba, která cestuje kratší dobu než 24 hodin, a nesmí přenocovat v navštívené destinaci.
- Turista je osoba, která cestuje a pobývá v místech mimo své trvalé bydliště, a to po dobu delší než 24 hodin a minimálně jednou v daném místě přenocuje.
- Turista na dovolené je osoba, která v daném místě přenocuje určitý počet nocí.
- Krátkodobě pobývajícím turistu je osoba, která alespoň jednou přenocuje v dané destinaci, ale nepřekročí určitý počet nocí a dní.

Objekt cestovního ruchu

Objektem cestovního ruchu je destinace, oblast nebo místo do kterého subjekt cestovního ruchu cestuje a následně v dané lokalitě pobývá. Objekt cestovního ruchu je tvořen daným cílovým místem, institucemi a podniky nabízejícími své zboží a služby. Objekt cestovního ruchu je také nositelem nabídky, a to primární a sekundární.

Primární nabídka je přírodní a kulturní potenciál dané destinace. Přírodní potenciál je tvořen všemi atraktivními místy přírodního původu např. hory, jeskyně, jezera, lesy atd. Kulturním potenciálem jsou všechny kulturně-historické památky v dané destinaci.

Sekundární nabídka je tvořena podniky cestovního ruchu, které umožňují subjektům cestovního ruchu uspokojovat své potřeby. Jedná se o podniky nacházející se v blízkosti primární nabídky, jako jsou ubytovací zařízení, stravovací zařízení a různá další zařízení, která umožňují vykonávat rekreační, kulturní, sportovní a jiné aktivity.

Primární nabídka má klíčový význam ve struktuře nabídky sekundární. Podniky cestovního ruchu jsou situované v blízkosti primární nabídky, aby co nejlépe uspokojily přání subjektů. Struktura těchto podniků závisí na primární nabídce a jejích významu, funkci a délce využívání po celou dobu sezóny.

Z hlediska funkcí se rozlišuje destinace na městská střediska CR, lázeňská místa, rekreační střediska, rekreační obce a chatové oblasti.

Z hlediska typů se rozlišují destinace městské, přímořské, venkovské, jedinečné, exotické a exkluzivní.

Kromě destinace CR se rozlišuje i region cestovního ruchu. Jedná se o místo s přirozeným celkem, který má charakteristické vlastnosti a odlišuje se od ostatních území. Takový region musí splňovat tři předpoklady:

- primární nabídka musí být atraktivní, aby přilákala potencionální návštěvníky,
- komunikační dostupnost umožňuje přístup a pobyt v daném území,
- infrastrukturní vybavenost umožňuje pohyb na daném území.

Okolí systému cestovního ruchu

Cestovní ruch jako systém je tvořen vnějším okolím a podsystémy, kde mezi sebou vzájemně působí vazby. Vnější prostředí nemá výlučný vztah k cestovnímu ruchu, ale ovlivňuje více či méně cestovní ruch. Okolí, které ovlivňuje cestovní ruch je:

- politické prostředí,
- ekonomické prostředí,
- sociální prostředí,
- technicko-technologické prostředí,
- ekologické prostředí. [1]

1.5 Produkt cestovního ruchu

„Produktem cestovního ruchu je vše, co je nabízeno na trhu cestovního ruchu a má schopnost uspokojit potřeby účastníků cestovního ruchu, a vytvořit tak komplexní soubor zážitků. Rozhodující součástí produktu jsou služby, které produkuje a nabízí cílové místo (primární nabídka) a podniky cestovního ruchu (sekundární nabídka).“

[4, s. 8]

Produktem cestovního ruchu z ekonomického hlediska je:

- volný statek,
- veřejný statek,
- zboží,
- služba.

Volný statek v oblasti cestovního ruchu je vše, co nám příroda nabízí, bez jakéhokoliv předchozího zásahu lidské činnosti. Jedná se o sluneční svit, dešťovou a mořskou vodu nebo horský vzduch. Volné statky jsou dostupné všem účastníkům cestovního ruchu bez jakéhokoliv zpoplatnění. V určitém případě se z volného statku může stát ekonomický statek. Jedná se například o přeměnu pobřeží na hotelovou pláž.

Veřejný statek v oblasti cestovního ruchu je statek, ze kterého mají užitek všichni, a je určen pro kolektivní potřebu. Jedná se například o městské prostory (parky, náměstí) nebo lidmi vytvořené atraktivity (zámecké zahrady, přírodní památkové rezervace). Z využití těchto veřejných statků není možné nikoho vyloučit.

Zboží je hmotný statek, který je určen ke směně na trhu. V oblasti cestovního ruchu se jedná o zboží určené účastníkům cestovního ruchu. Jedná se například o různé turistické mapy, automapy, upomínkové předměty, suvenýry či turistické známky. Každé zboží je určené k uspokojování přání a potřeb.

Služba je nehmotná činnost, která stejně jako zboží uspokojuje přání a potřeby účastníků cestovního ruchu. Více o problematice služeb v následující podkapitole 1.6.

[1]

1.6 Služby

V dnešní době existuje velké množství definic pojednávajících o službách. Nejlépe tuto podstatu vysvětlují američtí autoři Kotler a Armstrong:

„Služba je jakákoliv činnost nebo výhoda, kterou jedna strana může nabídnout druhé straně, je v zásadě nehmotná a jejím výsledkem není vlastnictví. Produkce služeb může, ale nemusí být spojena s hmotným produktem.“ [4, s. 12]

Autor Payne definuje službu jako:

„Služba je činnost, která v sobě má určitý prvek nehmotnosti a vyžaduje určitou interakci se zákazníkem nebo s jeho majetkem. Výsledkem služby není převod vlastnictví. Služba může vést ke změně podmínek a její produkce může či nemusí být úzce spojena s fyzickým produktem.“ [5, s. 14]

Vlastnosti služeb

Každá služba má určitý soubor vlastností, kterými se odlišuje od zboží. Mezi základní vlastnosti patří:

- nehmotnost,
- neoddělitelnost,
- zničitelnost,
- heterogenita,
- nemožnost vlastnictví.

Nehmotnost patří mezi nejcharakterističtější vlastnosti služeb. Samotnou službu si nelze před koupí prohlédnout či vyzkoušet. Na rozdíl od zboží, nemá služba fyzickou podstatu. Z této podstaty může dojít ze strany potencionálního zákazníka k nejistotě a pochybnostem o kvalitě nabízené služby.

Neoddělitelnost je další z vlastností služeb. Zákazník, který si zakoupí službu tak se stává součástí její produkce, tj. služba je produkována v jeho přítomnosti a vědomě se účastní poskytované služby.

Zničitelnost či pomíjivost služby znamená, že každá služba musí být spotřebována v daném okamžiku. Služby jako takové nelze uskladnit, uchovat či znovu prodat.

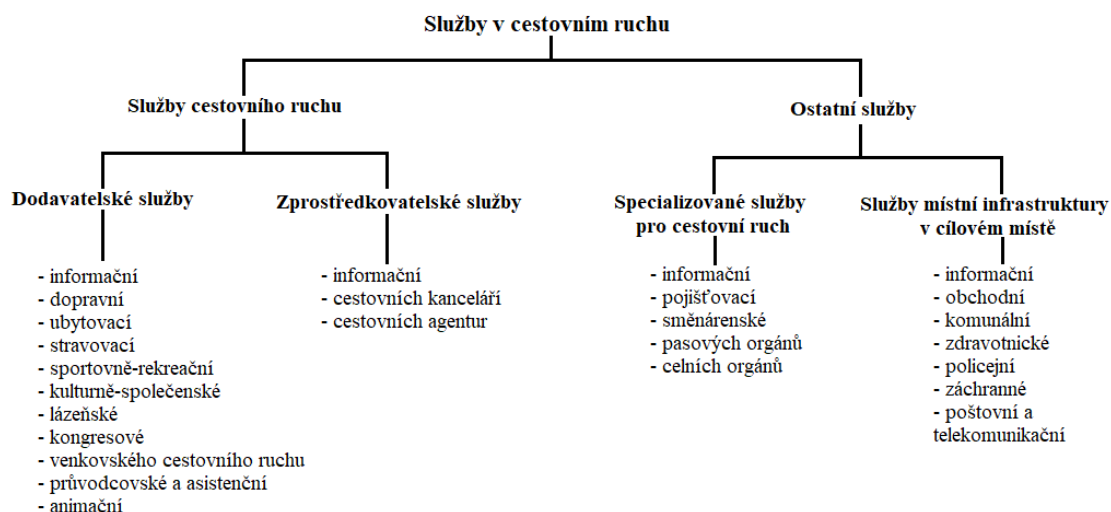
Na rozdíl od zboží, které může být znovu nabídnuto a prodáno později, tak služba je v daném okamžiku ztracena a zničena.

Heterogenita služby znamená, že každá služba je nabízená v jiné kvalitě. Nenalezneme žádnou službu, která je poskytována ve stejné kvalitě jako ta předchozí.

Nemožnost vlastnictví služby úzce souvisí s její nehmotností a zničitelností. Službu jako takovou nelze vlastnit, protože nedisponuje fyzickou podstatou a služba je zprostředkována a spotřebována v danou dobu na daném místě. [4]

1.6.1 Služby cestovního ruchu

Služby v cestovním ruchu jsou převážně určeny k uspokojování přání a potřeb účastníků cestovního ruchu. Služby v oblasti cestovního ruchu se dělí na služby cestovního ruchu a ostatní služby viz Obr. 1.3



Obr. 1.3 Struktura služeb v cestovním ruchu

Zdroj: [1]

Dopravní služby

Dopravní služby patří mezi základní předpoklady rozvoje cestovního ruchu. S rozvojem dopravních služeb souvisí i samotný rozvoj cestovního ruchu. Doprava umožňuje účastníkům cestovního ruchu cestovat z místa jejich obvyklého bydliště do jejich cílové destinace a zároveň i pohyb v dané destinaci. Dopravní služby jsou spojené se

zajištěním vlastní přepravy a přepravy zavazadel včetně poskytnutí informací o dopravním spojení, prodejem dopravních cenin, rezervací míst v dopravním prostředku a v neposlední řadě i vyřizování reklamací. Dopravní služby se dělí na:

- Podle použitého dopravního prostředku:
 - silniční,
 - leteckou,
 - železniční,
 - vodní,
 - ostatní druhy dopravy (městska hromadná doprava).
- Podle teritoriálního hlediska:
 - vnitrostátní,
 - mezinárodní.
- Podle jízdního řádu:
 - pravidelná doprava,
 - nepravidelná doprava. [2]

Ubytovací služby

Další službou v oblasti cestovního ruchu jsou ubytovací služby. Jejich hlavní prioritou je poskytnout přechodné ubytování nebo přenocování účastníkům cestovního ruchu a to v místě mimo jejich trvalé bydliště. Ubytovací služby umožňují účastníkům cestovního ruchu včetně přechodného ubytování i další služby související s pobytem jako je úschova zavazadel a jejich přeprava v ubytovacím zařízení, úschova cenností v trezoru, buzení hostů, prodej doplňkových zboží a atd.

Ubytovací služby lze dělit z různých hledisek. Podle autora Orišky [6, s. 118-119] se ubytovací služby dělí na:

- Podle způsobu výstavby na:
 - pevné (hotely, penziony, motely, turistické ubytovny),
 - částečně pevné (montované chaty),
 - přenosné (stany),
 - pohyblivé (lůžkové a lehátkové vozy, přívěsy).
- Podle doby provozu na:
 - celoroční (v provozu po celý rok),

- dvousezónní a jednosezónní (v provozu pouze při zvýšené poptávce, a to převážně v letní nebo zimní sezóně).
- Podle druhu ubytovacího zařízení na:
 - tradiční (hotel, motel, hotel, penzion),
 - doplňkové (chaty, rotely, kempy, bungalovy),
 - ostatní (studentské koleje, domovy mládeže). [6]

Autorka Ryglová [2, s. 43] ve své odborné publikaci uvádí další kategorie dělení ubytovacích služeb a to:

- Podle druhu zařízení na:
 - hromadná (hotel, motel, hotel, penzion, kemp),
 - individuální (ubytování v soukromí – pronájem bytů a chat, chalup či rekreačních domků).
- Podle velikosti zařízení na:
 - malá (5 – 100 pokojů),
 - střední (101 – 250 pokojů),
 - velká (251 a více pokojů). [2]

Stravovací služby

Stravovací služby patří mezi základní služby cestovního ruchu. Jejich hlavní prioritou je uspokojování potřeb v podobě výživy či gastronomického zážitku. Stravovací služby bývají nedílnou součástí ubytovacích služeb, a to například v podobě restaurace nacházející se v hotelu nebo v jiném ubytovacím zařízení.

Stravovací služby lze členit z různých hledisek. Podle autora Orišky [6, s. 139] se stravovací zařízení dělí na:

- Podle funkce a vztahu k uspokojování potřeb na:
 - zařízení převážně se stravovací funkcí (restaurace, motorest, samoobslužná restaurace),
 - zařízení s funkcí doplňkového stravování a občerstvení (bar, bufet, bistro),
 - zařízení se společensko-zábavní funkcí (noční bar, kavárna, vinárna).
- Podle umístění na:
 - stabilní (stravovací zařízení má své stálé sídlo),

- pohyblivá (pojízdná prodejna, kiosky).
- Podle doby provozu na:
 - celoroční (v provozu po celý rok),
 - sezónní (v provozu pouze v sezónu letní nebo zimní). [6]

Služby cestovních kanceláří a cestovních agentur

Dalšími službami v oblasti cestovního ruchu jsou zprostředkovatelské služby, kam řadíme služby cestovních kanceláří a agentur. Jejich hlavní prioritou je uspokojování potřeb a přání potencionálních zákazníků v podobě zprostředkování prodeje zájezdu.

„Zájezdem se rozumí kombinace minimálně dvou služeb cestovního ruchu (např. doprava + ubytování nebo jiné služby cestovního ruchu, jež nejsou doplňkem dopravy nebo ubytování a tvoří významnou část zájezdu nebo jejichž cena tvoří alespoň 20 % souhrnné ceny zájezdu), je-li prodáván nebo nabízen k prodeji za souhrnnou cenu a je-li služba poskytována po dobu přesahující 24 hodin, nebo když zahrnuje ubytování přes noc.“ [2, s. 65]

Cestovní kancelář patří mezi základní provozní jednotku v cestovním ruchu. Hlavním účelem jejich podnikatelské činnosti je zprostředkování, organizování a zabezpečení služeb v oblasti cestovního ruchu a případně doplňkový prodej zboží.

Podle autorky Ryglové [2, s. 62] se cestovní kanceláře dělí na:

- Základní cestovní kanceláře (obvykle poskytují služby v plném rozsahu, a to jak tuzemské, tak i zahraniční zájezdy),
- Specializované cestovní kanceláře (hlavně se specializují na určitou klientelu nebo na určitý druh a rozsah služeb),
- Podle velikosti
 - velké – nad 50 zaměstnanců,
 - střední – 5-50 zaměstnanců,
 - malé – do 5 zaměstnanců.

Cestovní agentura na rozdíl od cestovní kanceláře nesmí vytvářet a prodávat zájezdy pod svým jménem. Cestovní agentura jen zprostředkovává prodej zájezdu jiným cestovních kanceláří. [2]

1.7 Organizace a řízení cestovního ruchu

Cestovní ruch je odvětví, které je na všech úrovních koordinováno, řízeno a je nezbytné pro něj vytvářet vhodné podmínky a zároveň i nástroje, které podněcují jeho trvalý udržitelný rozvoj. Existuje několik mezinárodních organizací, které se zabývají cestovním ruchem např.

Světová organizace cestovního ruchu (UNWTO)

Světová organizace cestovního ruchu je vládní organizací spadající pod OSN a patří mezi vedoucí mezinárodní organizaci v oblasti cestovního ruchu. Hlavní sídlo má v Madridu. Cílem organizace je podpora rozvoje cestovního ruchu a úsilí maximalizovat pozitivní sociální, ekonomické a kulturní účinky cestovního ruchu a zároveň minimalizovat negativní environmentální a sociální dopady. [2]

Světová rada cestování a turismu (WTTC)

Světová rada cestování a turismu je další významnou organizací v oblasti cestovního ruchu. Jedná se o mezinárodní organizaci, která sdružuje firmy působící v odvětví turismu. Hlavní sídlo má v Londýně, kde byla i založena v roce 1990. Hlavní poslání WTTC je především:

- Rozvoj cestovního ruchu a jeho vlivu na kulturní, sociální a životní prostředí.
- Zvýšení povědomí o cestovním ruchu a jeho následném vlivu na ekonomiku.
- Podpora růstu a prosperity cestovního ruchu. [7]

Podpora rozvoje cestovního ruchu v České republice spadá do kompetence Ministerstvu pro místní rozvoj ČR. Základním cílem je podpora rozvoje cestovního ruchu. MMR zřídilo několik organizací, které se zabývají cestovním ruchem např.

Česká centrála cestovního ruchu – Czech Tourism

Czech Tourism je státní příspěvkovou organizací. Hlavním cílem organizace je propagace České republiky jako destinace pro cestovní ruch u nás a ve světě. Czech Tourism patří mezi členy Evropské komise cestovní ruch a společně s ostatními členy se podílí na propagacích a marketingových aktivitách na zámořských trzích. [2]

Další organizace zabývající se cestovním ruchem v České republice jsou Asociace českých cestovních kanceláří a agentur, Asociace hotelů a restaurací ČR, Asociace průvodců ČR, Asociace služeb cestovnímu ruchu, Česká asociace wellness atd. [1]

1.8 Rajonizace cestovního ruchu v České republice

Rajonizace v cestovním ruchu je členění území podle převažujících podmínek vhodných pro rekreaci a zároveň i ty spíše nevhodné pro rekreaci. Evropská Unie zavedla rozdělování území pro účely mezinárodního porovnávání do takzvaných teritoriálních jednotek NUTS. Klasifikace NUTS má následující členění:

- NUTS 0 – stát,
- NUTS 1 – území,
- NUTS 2 – oblast (sdružené kraje),
- NUTS 3 – kraj (vyšší územní samosprávný celek),
- NUTS 4 – okres,
- NUTS 5 – obec.

Kraj – NUTS 3

Kraj v České republice je vyšší územní samosprávný celek, který má územní společenství občanů a právo na samosprávu. Každý kraj disponuje s vlastními příjmy a majetkem, se kterým hospodaří. Kraje pečují o potřeby a přání svých občanů a všeobecný rozvoj. Česká republika má 14 krajů. [2]

- Hlavní město Praha,
- Středočeský kraj,
- Karlovarský kraj,
- Ústecký kraj,
- Liberecký kraj,
- Plzeňský kraj,
- Jihočeský kraj,
- Královéhradecký kraj,
- Pardubický kraj,
- Kraj Vysočina,
- Jihomoravský kraj,
- Zlínský kraj,
- Moravskoslezský kraj,
- Olomoucký kraj.

2 Charakteristika Olomouckého kraje

Olomoucký kraj je vyšší územně samostatný celek, jedním ze 14 krajů v České republice, rozkládající se na území Moravy, částečně na severu zasahuje do oblasti Slezska. Olomoucký kraj sousedí na severu s Polskem, na východě s Moravskoslezským krajem, na jihu se Zlínským a Jihomoravským krajem a s Pardubickým krajem sousedí na západě. Severní část území je hornatá, tvořena pohořím Jeseníků s nejvyšší horou Praděd. Střední a jižní část území představuje úrodnou nížinu Hané. Nejnižším bodem je hladina řeky Moravy za Kojetínem.

S celkovým počtem obyvatel čítající 630 522 k 31. 12. 2020 se jedná o šestý nejlidnatější kraj v České republice. S rozlohou 5 266,9 km² jde o osmý největší kraj na našem území. Olomoucký kraj zahrnuje 5 okresů a to Olomouc, Prostějov, Přerov, Šumperk a Jeseník. [8]

V Olomouckém kraji je k nalezení 388 mateřských škol, 296 základních škol, 92 středních škol a gymnázií, své zastoupení zde má naprostá většina oborů, dále pak 6 vyšších odborných škol a 1 konzervatoř. Centrem vzdělání je Univerzita Palackého, která je druhou nejstarší univerzitou v České republice. Univerzita disponuje 8 fakultami a to přírodovědeckou, filozofickou, právnickou, lékařskou, teologickou, fakultou tělesné kultury a fakultou zdravotních věd. [9]

Pro Olomoucký kraj jsou typické tradiční obory v průmyslu potravinářském a strojírenském. Za zmínku stojí z potravinářského průmyslu například pivovar Zubr v Přerově, olomoucká firma Olma vyrábějící mléčné výrobky, Seliko zpracovávající alkoholické nápoje či ZORA vyrábějící čokoládové produkty. Pro strojírenství jsou významné podniky přerovská Meopta zpracovávající a vyrábějící optické přístroje, firma Sigma pak vyrábí čerpadla a podnik Velamos je významným výrobcem jízdních kol. Zastoupen je kromě nich i průmysl chemický, elektrotechnický, stavebnictví nebo zpracování umělých hmot. Z chemického průmyslu bezpochyby stojí za zmínku firma Precheza, která má celosvětový význam ve výrobě titanové běloby, zároveň se zaměřuje na výrobu dalších chemických látek, například kyseliny sírové. [10]

V Olomouckém kraji se nachází i řada zdravotních zařízení, které se starají o zdraví a péči občanů. Nachází se zde 9 nemocnic, 10 odborných léčebných ústavů a celá řada dalších zdravotnických zařízení. Na nejvyšší úrovni je zdravotní péče poskytována ve

Fakultní nemocnici v Olomouci, která má k dispozici nejnovější lékařské vybavení a širokou vědeckou i výukovou základnu. O zdraví a péči obyvatel se také věnuje řada lázeňských míst, které jsou rozmístěné po celém Olomouckém kraji. Nachází se zde lázně Jeseník, Velké Losiny, Slatinice, Teplice nad Bečvou, Bludov atd. [9]

Doprava v Olomouckém kraji je zajištěna hustou sítí o délce 3 599 km silnic, z nichž je 140 km dálnice. Železniční doprava je zajištěna 598 km železničních tratí a nejvýznamnější železničním uzlem je Olomouc a nedaleký Přerov, které jsou součástí hlavního železničního tahu spojující mimo jiné Prahu a Pardubice, dále Ostravu a také Slovensko. Nedaleko Olomouce se nachází letiště určené pro malá dopravní letadla, které má statut mezinárodního letiště. V Olomouckém kraji je i síť cyklotras a pěších turistických tras. [9]

Tab. 2.1 Cyklotrasy a pěší turistické trasy v jednotlivých krajích

Kraj	Cyklotrasy	Pěší turistické trasy
Jihočeský	4 361	5 395
Praha a Středočeský	3 916	5 956
Plzeňský	3 844	4 331
Pardubický	2 886	2 664
Jihomoravský	2 450	3 407
Vysočina	2 400	3 112
Moravskoslezský	2 190	3 305
Královéhradecký	2 073	3 592
Karlovarský	2 031	1 504
Olomoucký	1 924	3 562
Ústecký	1 807	2 907
Zlínský	1 454	2 158
Liberecký	1 169	2 407

Zdroj: [11]

V Olomouckém kraji bylo v roce 2017 vyznačených 1924 km cyklotras a 3 562 pěších turistických tras. Momentálně lze v Olomouckém kraji nalézt přes 2700 km cyklistických tras a každý rok se jejich počet zvyšuje.

Olomoucký kraj poskytuje turistům a návštěvníkům přenocování v hromadných ubytovacích zařízeních.

Tab. 2.2 Kapacity ubytovacích zařízení v hromadných ubytovacích zařízeních v krajích

Kraj	Počet zařízení	Počet pokojů	Počet lůžek	Počet míst pro stany a karavany
Jihočeský	1 320	21 741	62 533	13 425
Královéhradecký	1 193	19 404	55 419	5 418
Jihomoravský	1 020	20 268	50 833	5 563
Liberecký	997	15 455	46 206	2 937
Hlavní město Praha	910	44 599	102 118	1 055
Středočeský	825	15 412	40 674	5 889
Moravskoslezský	719	13 385	34 545	2 382
Karlovarský	617	17 572	36 869	1 698
Plzeňský	592	11 390	30 828	4 841
Olomoucký	559	10 934	28 371	1 636
Zlínský	544	11 842	29 759	1 952
Ústecký	535	10 259	27 288	2 162
Vysočina	485	9 244	26 677	2 670
Pardubický	383	6 926	20 194	1 902

Zdroj: [12]

V Olomouckém kraji bylo v roce 2020 k dispozici 559 hromadných ubytovacích zařízení a v nich 10 934 pokojů s 28 371 lůžky. Počet míst pro stany a karavany je 1 636. Olomoucký kraj se řadí z hlediska počtu ubytovacích zařízení na 10. místo mezi všemi kraji. Ubytovací zařízení jsou především rozmístěna v turisticky navštěvovaných okresech Jeseník a Šumperk.

V Olomouckém kraji lze nalézt velkou nabídku sportovních příležitostí. Nachází se zde celá řada přírodních a moderních koupališť. V Přerově a Prostějově jsou známá tenisová střediska. Šternberk nabízí každý rok závodní speciály na trati Ecce Homo. Po celém kraji jsou rozmístěné i hřiště a zimní stadiony na fotbalová a hokejová utkání.

Olomoucký kraj má i celou řadu upravených sjezdovek a nejvýznamnější areály jsou Červenohorské sedlo, Ostružná, Ramzová či Petříkov a mnoho dalších.

Olomoucký kraj je samozřejmě kraj s překrásnou přírodou a bohatou historií. Nachází se zde velké množství sportovních, rekreačních a samozřejmě i kulturních příležitostí viz následující podkapitoly. [9]

2.1 Přírodní zajímavosti

V Olomouckém kraji lze nalézt velké množství unikátních přírodních atraktivit. Ty nejzajímavější jsou podrobněji popsány v této podkapitole.

CHKO Jeseník

Chráněná krajinná oblast Jeseník je zachovalé přírodní území o rozloze 737,88 km² nacházející se v pohorí Hrubého Jeseníku. Hlavním důvodem ochrany CHKO Jeseník je komplex subalpínských biotopů nejvyšších poloh Jeseníků a zároveň i zachovalé rašeliniště a horské smrčiny. Nejvýznamnější chráněná území jsou čtyři národní přírodní rezervace a to Praděd, Šerák-Keprník, Rašeliniště Skřítek a Rejvíz. [13]

Praděd

Praděd je nejvyšší hora na Moravě a ve Slezsku a je symbolem Jeseníků, a i celého kraje. Praděd patří mezi chráněné národní přírodní rezervace. Na vrcholu Pradědu původně stála rozhledna, která po 2. světové válce začala chátrat a v roce 1959 byla odstraněna. Na jejím místě byla v roce 1970 vybudována televizní věž s vysílačem. Na vrcholu hory se také nachází hraniční kámen řádu německých rytířů a vratislavských biskupů. [14]

CHKO Litovelské Pomoraví

Chráněná krajinná oblast Litovelské Pomoraví je území tvořící komplex zachovalých rozsáhlých lužních lesů a luk. V mokřadech se nachází celá řada vzácných a unikátních rostlin a živočichů. Tato oblast je v údolí nivě řeky Moravy, mezi Olomoucí a Mohelnicí. Oblast byla zřízena v roce 1990 a celková její plocha činí 96 km². [15]

Hranická propast

Hranická propast se nachází v krasovém území v Národní přírodní rezervaci Hůrka u Hranic. S naměřenou hloubkou 473,5 metrů se jedná o nejhlubší propast České republiky, zároveň je ale díky hloubce vody v ní, čítající 404 metrů, nejhlubší zatopenou propastí světa. Jejího dna ovšem není dosaženo a celková hloubka tak může být mnohem větší. Jícen samotné propasti má délku 104 metrů, na šířku měří 34 metrů a má hloubku 69,5 metrů. [16]

Zbrašovské aragonitové jeskyně

Zbrašovské aragonitové jeskyně se nachází nedaleko lázní Teplice nad Bečvou. Jeskyně byly objeveny v roce 1912 a v roce 2003 byly vyhlášeny národní přírodní památkou. Jeskyně disponují složitými komplexi chodeb a jsou zároveň jedinými jeskyněmi hydrotermálního původu u nás, které jsou zpřístupněny pro veřejnost. [17]

Jeskyně na Pomezí

Jeskyně na Pomezí se nacházejí přibližně 2 km od lázní Lipové. Jedná se o největší komplex jeskynního systému v České republice, který vznikl rozpuštěním krystalického vápence. Jeskyní komplex je dlouhý přibližně 1 400 metrů, ale pro veřejnost je přístupná turistická trasa dlouhá 390 metrů. Jeskyně byly v roce 1958 vyhlášeny národní přírodní památkou. [18]

Javoříčské jeskyně

Javoříčské jeskyně tvoří rozsáhlý krasový komplex jeskyní s bohatou krápníkovou výzdobou. Jeskyně se rozkládají v podzemí u obce Slavín přibližně 12 km od Litovle. Disponují členitým podzemním labyrintem v délce přes 4 km a tvoří systém chodeb, domů a propastí. Pro veřejnost je zpřístupněna trasa v délce 790 metrů. Jeskyně patří do národní přírodní rezervace Špraněk. [19]

2.2 Kulturně historické památky

Olomoucký kraj se může pyšnit řadou jedinečných turisticky atraktivních kulturně historických památek. V Olomouckém kraji nalezneme mnoho hradů, zámků a zřícenin. Ty nejzajímavější a nejnavštěvovanější jsou podrobněji popsány v této podkapitole.

Sloup nejsvětější Trojice

Sloup nejsvětější Trojice je monument, který se nachází na Horním náměstí v Olomouci. Sloup byl postaven ke slávě Boží za ukončení morové epidemie, která sužovala Moravu v letech 1714 až 1716. Jedná se o dílo olomouckého mistra Václava Rendera, který zhotovil návrh podoby sloupu, a i finančně se podílel na stavbě. Stavba započala roku 1716 a dokončena byla v letech 1754.

Sloup nejsvětější Trojice je barokní dílo, které dosahuje výšky 35 metrů a patří k nejvyšším barokním sousoším v ČR. Na monumentu nalezneme 18 soch světců, 12 figur světloňů, 6 reliéfů s polopostavami apoštolů, sousoší Nanebevzetí Panny Marie a na vrcholu sousoší Nejsvětější Trojice. V rámci jedné skulptury se jedná o největší seskupení barokních soch, které můžeme nalézt v Olomouci. Sloup nejsvětější Trojice byl v roce 2000 zapsán do seznamu Světového kulturního dědictví UNESCO. [19]



Obr. 2.1 Sloup Nejsvětější Trojice

Zdroj: vlastní zpracování.

Soubor kašen v Olomouci

Chloubou Olomouce včetně Sloupu Nejsvětější Trojice je i soubor kašen, které se nacházejí přímo v centru historické Olomouce. Na samotném Horním náměstí jsou tři kašny a to Caesarova, Herkulova a Arionova. Na Dolním náměstí jsou dvě kašny, a to Neptunova a Jupiterova. Kašna Tritonů se nachází na Náměstí Republiky a poslední ze souboru kašen Merkurova kašna se nachází na ulici 8. května. [20]

Hrad Bouzov

Hrad Bouzov patří mezi nejkrásnější, nejznámější a nejnavštěvovanější hrady. Hrad byl založen na přelomu 13. a 14. století a nachází se v krajinách Litovelska a Mohelnicka. Do konce 17. století hrad vlastnili střídavě příslušníci různých rodů, a to jak českých, tak moravských. Následně byl hrad koupen řádem německých rytířů. Od konce 2. světové války je hrad v majetku státu a v roce 1999 byl prohlášen za národní kulturní památku.

Zajímavosti, které může návštěvník hradu spatřit, jsou funkční padací mosty a mříže při slavnostních příležitostech. Hrad je plný obrazů, historického nábytku a dalších uměleckých předmětů. Na hradě se také točilo mnoho filmů a pohádek, například O medvědu Ondřejovi, O princezně Jasněnce a létajícím ševci, Arabela se vrací aneb Rumburak králem Říše pohádek, Dvanáct měsíčků. [21]

Hrad Helfštýn

Zřícenina hradu Helštýn se nachází u Týna nad Bečvou v okrese Přerov a od roku 1963 patří mezi chráněné kulturní památky v ČR. Jeho současný majitel je Muzeum Komenského Přerov.

Vznik hradu se datuje ke konci 13. století a jeho zakladatelem, a zároveň i prvním majitelem byl slezský šlechtic Friduš z Linavy. Hrad samotný vznikl na ploše dlouhé 50 metrů a 30 metrů široké a již ve svých počátcích byl obehnan silnými hradbami. Kolem hradu byl vyhlouben hluboký příkop, vybudována byla i okrouhlá věž a celý areál se stával velmi těžce dobytelný. Hrad za dobu své existence vystřídal několik majitelů, a nakonec od druhé poloviny 18. století začal chátrat. První snahy o rekonstrukci hradu a jeho zpřístupnění pro veřejnost započaly v polovině 19. století.

V současné době je zřícenina hradu turistickou atrakcí, kulturní památkou, a i centrem nejrůznějších akcí. [22]

Hrad Šternberk

Nevšední atmosféra státního hradu Šternberk láká už řadu let turisty z širokého okolí. Hrad samotný se nachází ve stejnojmenném městě ve středu Olomouckého kraje, stojí na výběžku Nížkého Jeseníku a již od roku 1967 se pyšní statutem kulturní památky. Hrad byl založen pravděpodobně v polovině 13. století příslušníkem českého šlechtického rodu Zdislavem z Chlumce a ze Šternberka, první písemná zmínka o hradu pochází konkrétně z roku 1269. Původně obranné sídlo se v průběhu století přestavovalo a upravovalo. Po velké rekonstrukci v 70. letech 14. století se stal rezidencí pro biskupa Alberta II. ze Šternberka. V 16. století byl hrad obnoven po rozsáhlém požáru a rozšířen o renesanční křídlo. Na přelomu 17. a 18. století se hrad dostal do vlastnictví známého rodu Lichtenštejnů, během jejich vlastnictví ale hrad nebyl využíván a chátral, k velké rekonstrukci došlo až po roce 1886. Hrad pak rod vlastnil až do konce druhé světové války, tedy do roku 1945. [23]

Zámek Čechy pod Kosířem

Zámek Čechy pod Kosířem je klasicistní stavba, kterou spravuje Vlastivědné muzeum v Olomouci. Zámek je obklopen parkem o rozloze 21,5 hektaru a patří k nejcennějším objektům historické zeleně na Moravě. Zámek byl zpřístupněn turistům v roce 2016 a byly otevřeny 3 prohlídkové okruhy a to zámek – prohlídka historického interiéru zámku, park – prohlídka zámeckého parku a staveb v něm a poslední okruh je muzeum filmů Zdeňka a Jana Svěrákových – volná prohlídka, kde jsou návštěvníci seznámeni s díly autorů. [24]

Zámek Velké Losiny

Zámek Velké Losiny byl postaven na konci 16. století významným moravským rodem pánů ze Žerotína. Renesanční zámek je postaven do tvaru podkovy a dominuje jí štíhlá osmiboká věž a fasáda zámku je ozdobena psaníčkovými freskami a sgrafity s loveckou tematikou. Na zámku lze spatřit ojedinělou kolekci gobelínů, kožených tapet, zámeckou knihovnu či nejstarší dvousedadlová nosítka na světě. Losinský zámek se nechvalně proslavil čarodějnickými procesy, které na zámku probíhaly v letech 1678 – 1692. Ludvík Anton prodal v roce 1802 zámek Liechtensteinům, kteří provedli rozsáhlou rekonstrukci zahrad a i zámku.

Zámek Velké Losiny se od roku 1945 stal majetkem státu a o 50 let později byl prohlášen za národní kulturní památku. Na zámku bylo natočeno i několik filmů například Kladivo na čarodějnice, Bathory či Jan Hus – Cesta bez návratu. [25]



Obr. 2.2 Zámek Velké Losiny

Zdroj: vlastní zpracování.

2.3 Kulturní zařízení

Olomoucký kraj nabízí turistům velké množství kulturních zařízení. Jedná se především o muzea nejrůznějšího typů, divadla, ale i mnoho dalších. Ty nejzajímavější a nejatraktivnější jsou popsány podrobněji právě v této podkapitole.

Vlastivědné muzeum v Olomouci

Vlastivědné muzeum se nachází na náměstí Republiky v Olomouci a je zřízeno za účelem evidovat, uchovávat, získávat, shromažďovat a zpřístupňovat předměty muzejní povahy veřejnosti. Muzeum shromažďuje předměty dokládající vývoj fauny a flóry tedy přírody, a to především na území střední Moravy. Zahrnuje zejména sbírky z oborů archeologie, botaniky, entomologie, etnografie, geologie, mineralogie, numizmatiky, paleontologie, zoologie atd. Vlastivědné muzeum nabízí návštěvníkům stálé expozice,

jako jsou například Příroda Olomouckého kraje, Dějiny Vlasteneckého spolku muzejního v Olomouci, Galerie Osobností Olomouckého kraje či Příběh kamene. V současnosti má Vlastivědné muzeum v Olomouci, jenž zastřešuje Olomoucký kraj, přes jeden milión sbírkových předmětů, a tudíž se řadí mezi největší muzea v České republice. [26]



Obr. 2.3 Vlastivědné muzeum Olomouc

Zdroj: vlastní zpracování.

Muzeum umění Olomouc

Muzeum umění v Olomouci bylo založeno v roce 1951 a bylo součástí Vlastivědného muzea v Olomouci, a následně v roce 1989 se osamostatnilo. Muzeum spravuje více než 91 000 sbírkových předmětů, a to z oblasti sochařství, malířství, fotografie, kresby atd. Po této stránce patří k třetí největší instituci svého druhu v České republice. Muzeum spravuje svou činnost ve třech budovách, a to Muzeum moderního umění, Arcidiecézní muzeum Olomouc a Arcidiecézní muzeum Kroměříž.

Muzeum moderního umění nabízí expozice výtvarné kultury převážně z 20. a 21. století. V muzeu probíhají přípravy na přeměnu této části muzea na Středoevropské fórum Olomouc. [27]

Arcidiecézní muzeum

Arcidiecézní muzeum se nachází na Václavském náměstí v komplexu Přemyslovského hradu. Muzeum disponuje širokou škálou uměleckých předmětů od pravěku až po novověké umělecké předměty. Nachází se zde staré bible, církevní mince, obrazy, duchovní předměty, a dokonce i překrásně zdobený kočár z 18. století. Zaslouženě se může pyšnit tím, že je prvním muzeem duchovní kultury v České republice. Arcidiecézní muzeum nabízí návštěvníkům i stálé expozice jako je Olomoucká obrazárna III., Románský biskupský palác či lipové sochy svaté Barbory a svaté Pavlíny z 18. století. [28]

Moravské divadlo Olomouc

Moravské divadlo Olomouc se nachází na Horním náměstí. Divadlo má dlouholetou tradici, první zmínka o divadle pochází z 15. století ale jako české divadlo slouží od roku 1920. S divadlem je spjato mnoho významných umělců a nezapomenutelně se zapsali do historie olomouckého divadla například Eduard Haken, Oldřich Stibor, Beno Blachut, Gustav Mahler, Josef Bek či František Řehák. Moravské divadlo Olomouc je jediné divadlo na střední a východní Moravě se třemi uměleckými soubory. Denně se na jevišti střídá opera či opereta, muzikál a činohra, klasická a moderní baletní představení či pohádky pro nejmenší diváky. K nejúspěšnějším představením Moravského divadla Olomouc patří muzikál Noc na Karlštejně, balety Romeo a Julie či Labutí jezero, dále opery Carmen či Prodaná nevěsta nebo komedie Sluha dvou pánů, Když se zhasne a Najdeme se na Ztracené. [29]

2.4 Ostatní turistická místa

Poslední podkapitola zabývající se turistickými atraktivitami podrobněji popisuje výše nezařazené unikátnosti, nebo stavby, které se zásadněji podílejí na turistické návštěvnosti regionů a kraje samotného. K podrobnějšímu popisu jsou vybrány ty nejnavštěvovanější.

Zoologická zahrada Olomouc

Zoologická zahrada Olomouc byla vybudovaná v 50. letech 20. století a zpočátku byly do zoo umístěovány česká a evropská zvířata, ale postupem času byla zoo doplněna i o exotická zvířata. Zoo byla postupně rozšiřovaná a vybudovaly se nové výběhy

a pavilony. V 90. letech byl zrekonstruován pavilon šelem a dokončen pavilon žiraf a následně po roce 2000 přibyl pavilon netopýrů a akvárium pro žraloky, které má objem 42 000 litrů a patří mezi největší svého druhu u nás. Dnes zoologická zahrada chová přes 1700 kusů zvířat. V areálu zoo se také nachází rozhledna, která má moderní konstrukci trojúhelníkového půdorysu a je vysoká 32 metrů. Z rozhledny lze spatřit rozsáhlou rovinu Hané a panoráma města Olomouc. [19]



Obr. 2.4 Zoo Olomouc

Zdroj: vlastní zpracování.

Přečerpávací elektrárna Dlouhé Stráně

Přečerpávací elektrárna Dlouhé Stráně je unikátní areál vodní elektrárny, který se nachází v Hrubém Jeseníku. Jedná se o mimořádné dílo, které bylo v roce 2005 zařazeno mezi sedm největších divů České republiky a zároveň patří ke třetí největší přečerpávací elektrárně na světě. Dále elektrárna disponuje největší rezervní vodní turbínou v Evropě – 325 MW, největší instalovaný výkon v ČR – 2x 325 MW a elektrárna s největším spádem v České republice – 510,7 metrů. Vodní elektrárna se skládá z horní a dolní nádrže. Horní nádrž se nachází v nadmořské výšce 1348 metrů a patří k nejvýše položenému jezeru v České republice, i když je uměle vytvořené. Dolní nádrž se nachází ve výšce 820 metrů. [19]

Výstaviště Flora Olomouc

Na výstavišti Flora v Olomouci se pravidelně koná patnáct výstav a veletrhů v průběhu roku. Výstaviště flora disponuje celkovou výstavní plochou o rozloze 4 395 m² a nachází se ve Smetanových sadech poblíž centra města. Nejvýznamnější výstavy se konají o jarní a letní etapě, které každý rok přilákají desítky tisíc návštěvníků na tradiční květinové výstavy. Hlavním cílem Flory Olomouc je seznámit a předat informace návštěvníkům o možnosti využití zeleně a květin ke zkrášlení, a hlavně zkvalitnění prostředí. Na výstavišti Flora se kromě tradičních květinových výstav konají i další zajímavé výstavy, a to výstavy cestovního ruchu Tourism Expo, veletrh pro obnovu památek a historických sídel Renova či veletrh nábytku a moderního životního stylu atd. [30]

Termály Velké Losiny

Unikátní termální park ve Velkých Losinách nabízí relaxační a regenerační vodní svět a bazény napuštěné přírodní léčivou termální vodou, která je již po několik desetiletí základní složkou celé lázeňské péče v lázních.

V termálech lze nalézt 9 termálních bazénů, a to jak vnitřní, tak venkovní, 4 typy saun, samoobslužnou restauraci a rychlé venkovní občerstvení. Dále termály nabízí širokou nabídku služeb, a to odborné masáže, cvičení u bazénu, kosmetické služby či služby pro děti jako jsou dětská hřiště či koutky. [31]

Aquapark Olomouc

Bezpochyby velkým lákadlem v letních měsících je pro širokou veřejnost Aquapark v Olomouci. Areál Aquaparku se nachází v lokalitě Pod Vlachovým, jehož součástí je i obchodní a zábavní park Haná.

Aquapark vznikl ve spolupráci soukromého investora a statutárního města Olomouce a výstavba probíhala v letech 2007 – 2009 a v současné době zabírá areál 33 000 m². Součástí aquaparku jsou vnitřní bazénová hala i venkovní areál, masáže a solária, odpočinkové zóny s restaurací a různé vodní atrakce. [32]

Ruční papírna Velké Losiny

Historie této jedinečné papírny začíná na konci 16. století, kdy ji nechal vybudovat Jan mladší ze Žerotína, ovšem majitelů vystřídala papírna za staletí své existence mnoho. Zajímavostí může být skutečnost, že do papírny byl v roce 1729 pořízen vynález

holandr, který sloužil k přípravě papíroviny, a patrně to bylo první zařízení svého druhu na Moravě. V současné době je výroba papíru akciovou společností a od roku 2001 se pyšní statusem národní kulturní památky. Papírna také spolupracuje s ručními papírnami v Polsku a Německu, a společně bojují o zápis do Seznamu světového dědictví UNESCO.

Na místě lze nalézt muzeum, které návštěvníky provede historií i samotným postupem výroby papíru, včetně obchůdku, kde lze ručně vyrobený papír zakoupit. Dále je součástí areálu restaurace Losín.

Samotná ruční papírna Velké Losiny nabízí, kromě tradičně vyráběného papíru z bavlny a lnu, i výrobky z něj, jako jsou přáníčka, obálky či deníky. Dále pak různé druhy speciálních úprav papíru na přání zákazníka, jako například zlatotisk nebo průsvitky.

[33]



Obr. 2.5 Ruční papírna Velké Losiny

Zdroj: vlastní zpracování.

3 Analýza turistické návštěvnosti v Olomouckém kraji

Turistickou návštěvnost Olomouckého kraje je možné sledovat z několika hledisek. První z možností je zaměřit se na návštěvnost hromadných ubytovacích zařízení. Bohužel, ale tento způsob nezahrnuje návštěvníky, kteří do Olomouckého kraje přijedou na jednodenní výlet a nepřenocují v ubytovacím zařízení. Další z možností je zaměřit se na návštěvnost turistických cílů v daném kraji.

Tab. 3.1 Návštěvnost hromadných ubytovacích zařízení

	2017	2018	2019	2020
Rezidenti	521 154	558 666	612 855	425 358
Nerezidenti	136 905	141 446	148 760	46 693
Celkem hostů	658 059	700 112	761 615	472 051
Rezidenti	1 760 765	1 872 738	2 020 401	1 505 343
Nerezidenti	269 853	288 271	292 528	105 551
Celkem přenocování	2 030 618	2 161 009	2 312 929	1 610 894

Zdroj: vlastní zpracování dle [34].

Tabulka č. 3.1 uvádí údaje o návštěvnosti hromadných ubytovacích zařízení za poslední 4 roky. Z tabulky je patrné, že návštěvnost hromadných ubytovacích zařízení v prvních 3 letech má rostoucí tendenci. Naopak v roce 2020 návštěvnost rapidně klesla, kvůli epidemiologickým opatřením v souvislosti s covid 19 na našem území. Převážná část návštěvníků byli rezidenti, kteří strávili v hromadných ubytovacích zařízeních v průměru 3 přenocování. Naopak nerezidenti, tedy zahraniční hosté, strávili v průměru 2 přenocování.

Tab. 3.2 Návštěvnost hradů a zámků

Název	2017	2018	2019
Hrad Bouzov	111 601	111 668	110 674
Hrad Helštýn	86 341	77 378	70 378
Hrad Šternberk	47 095	56 712	53 550

Název	2017	2018	2019
Zámek Čechy pod Kosířem	46 966	44 278	50 963
Zámek Velké Losiny	34 896	35 476	38 623
Zámek Náměšť na Hané	28 928	27 123	36 380
Zámek Jánský vrch	30 034	26 598	31 302
Zámek Plumlov	25 584	25 853	25 000
Zámek Tovačov	21 948	22 954	23 476
Zámek Konice	-	5 276	1 384

Zdroj: vlastní zpracování dle [35].

Tabulka č. 3.2 udává údaje o návštěvnosti hradů a zámků v letech 2017 – 2019. Z tabulky je zřejmé, že co týče návštěvnosti hradů a zámků, tak nejnavštěvovanějším z nich je hrad Bouzov. Každý rok navštíví tento hrad přes 100 000 turistů. Druhým nejnavštěvovanějším místem je hrad Helfštýn, u kterého návštěvnost za poslední roky klesla. Další nejnavštěvovanější památkou je hrad Šternberk, který dosáhl v roce 2019 návštěvnosti přes 50 000 turistů. Mezi nejvyhledávanější zámky patří Čechy pod Kosířem a Velké Losiny.

Tab. 3.3 Návštěvnost muzei a galerií

Název	2017	2018	2019
Vlastivědné muzeum v Olomouci	85 391	78 880	110 308
Arcidiecézní muzeum v Olomouci	49 935	48 847	54 255
Korunní pevnůstka a muzeum barokní prachárny	56 230	59 670	43 029
Muzeum umění v Olomouci	66 375	51 973	42 275
Lovecko-lesnické muzeum – Zámek Úsov	39 546	41 228	41 291
Muzeum Olomouckých tvarůžků v Lošticích	26 655	24 411	28 022
Vlastivědné muzeum v Šumperku	37 608	34 067	25 180

Název	2017	2018	2019
Městské muzeum a galerie v Hranicích	20 213	21 026	22 597
Muzeum Komenského – Zámek Přerov	18 135	20 271	19 364
Muzeum a galerie v Prostějově	21 681	16 460	17 888
Vodní tvrz Jeseník	20 388	19 113	16 775
Expozice času Šternberk	-	9 883	9 990
Galerie Synagoga	-	-	9 979
Šatlava – Muzeum vězeňství	6 842	7 148	-
Muzeum kočárů	21 353	21 866	6 502
Expozice čarodějnické procesy	7 326	6 910	6 392
Muzeum Litovel	5 505	6 311	6 191
Galerie Konírna Lipník nad Bečvou	5 763	4 759	5 098
Hasičské muzeum R.A. Smekal	5 336	5 756	4 854
Muzeum silnic ve Vikýřovicích u Šumperka	4 557	4 096	4 689
Pivovarské muzeum Hanušovice	5 472	4 890	4 434
Muzeum Zábřeh	3 482	3 866	3 869
Muzeum Mohelnice	4 303	3 882	3 389
Městské muzeum Zlaté Hory	2 251	2 778	3 131
Muzeum na zámku Hranice	-	-	2 845
Galerie U Kalicha v Drahanovicích	2 003	2 180	2 474
Muzeum Johanna Schrotha	1 942	2 067	-
Hanácké muzeum v Cholině	1 104	1 030	1 331
Vojenské muzeum Staré Město	809	805	1 306
Muzeum Vincenze Priessnitze	1 979	1 584	1 026

Název	2017	2018	2019
Muzeum harmonik	1 050	1 120	980
Muzeum u vodní branky Uničov	-	783	832
Vlastivědné muzeum ve Starém Městě	-	297	496

Zdroj: vlastní zpracování dle [35].

Tabulka č. 3.3 zaznamenává údaje o návštěvnosti muzeí a galerií v letech 2017 – 2019. Z tabulky je patrné, že v Olomouckém kraji lze nalézt velké množství muzeí. Nejnavštěvovanější jsou muzea v Olomouci, a to Vlastivědné muzeum, Arcidiecézní muzeum, Muzeum umění, Korunní pevnůstka a muzeum barokní prachárny. Nejnavštěvovanější je Vlastivědné muzeum, které v roce 2019 navštívilo přes 110 000 turistů. Druhé nejnavštěvovanější je Arcidiecézní muzeum, které má návštěvnost v průměru okolo 50 000 návštěvníků za rok. Muzeum barokní prachárny a muzeum umění zaznamenaly za poslední roky rapidní pokles návštěvníků.

Tab. 3.4 Návštěvnost přírodních turistických cílů

Název	2017	2018	2019
Sbírkové skleníky, botanická zahrada a rozárium	75 642	61 946	60 352
Rychlebské stezky	65 000	65 000	-
Zbrašovské aragonitové jeskyně	50 818	48 538	49 980
Jeskyně Na Pomezí	52 379	50 399	49 251
NS Rejvíz	34 120	44 290	47 900
Javoříčské jeskyně	45 643	43 530	43 386
Mladečské jeskyně	20 016	21 854	21 133
Arboretum Bílá Lhota	12 146	13 116	18 082
Jeskyně Na Špičáku	15 850	13 226	14 587
ORNIS – ornitologická stanice	8 425	7 646	10 569

Zdroj: vlastní zpracování dle [35].

Z tabulky č. 3.4 lze vyčíst údaje o návštěvnosti přírodních turistických cílů v letech 2017 – 2019. Nejnavštěvovanějším turistickým cílem jsou sbírkové skleníky, botanická zahrada a rozárium, kde je návštěvnost přes 60 000 turistů za rok. V Olomouckém kraji lze nalézt i jeskyně přístupné turistům. Nejvyhledávanější jsou jeskyně Na Pomezí a Zbrašovské aragonitové jeskyně, které dosahují vyrovnané návštěvnosti, a to okolo 50 000 turistů za rok. Další navštěvované jeskyně jsou Javoříčské a Mladečské. Javoříčské jeskyně mají návštěvnost přes 40 000 návštěvníků každý rok a Mladečské jeskyně přes 20 000. Poslední jeskyně uváděná v tabulce je jeskyně Na Špičáku, která dosahuje návštěvnosti okolo 15 000 turistů za rok. V Olomouckém kraji jsou i stezky, a to Rychlebské a Rejvíz. Rychlebské stezky mají návštěvnost 65 000 turistů za rok, ale tento údaj je pouze orientační vzhledem k volně přístupné povaze stezek. Naučná stezka Rejvíz má za poslední 3 roky rostoucí tendenci v návštěvnosti.

Tab. 3.5 Návštěvnost věží a rozhleden

Název	2017	2018	2019
Rozhledna Kaiser Franz Josef	24 520	21 784	42 847
Warte na Biskupské kupě			
Vyhlídková věž u chrámu	-	12 000	12 000
sv. Mořice			
Černá věž Drahanovice	2 311	1 529	3 708
Radniční věž Litovel	3 538	3 385	-
Radniční věž Šumperk	2 416	34	1 771
Vyhlídková věž Staré radnice	663	464	414
Vyhlídky z radniční věže ve Starém Městě	-	394	384

Zdroj: vlastní zpracování dle [35].

Tabulka č. 3.5 zaznamenává údaje o návštěvnosti věží a rozhleden v letech 2017 – 2019. V Olomouckém kraji se nachází velké množství věží a rozhleden, ale pouze u některých se vedou statistiky o návštěvnosti. Jednou z nich je rozhledna Kaiser Franz Josef Warte na Biskupské kupě, která v roce 2019 dosáhla návštěvnosti přes 40 000 turistů. Oproti rokům 2017 a 2018 jde skoro o dvojnásobné navýšení v počtu

návštěvnosti. Mezi nejnavštěvovanější věže patří i vyhlídková věž u chrámu sv. Mořice, u které je ovšem udáván pouze orientační údaj o návštěvnosti z let 2018 a 2019, a to 12 000 návštěvníků za rok.

Tab. 3.6 Návštěvnost výstav, koupališť a zoo

Název	2017	2018	2019
Zoologická zahrada Olomouc	339 162	357 221	348 209
Výstavy na výstavišti Flora	359 367	371 307	341 189
Termály Velké Losiny	-	-	239 468
Aquapark Olomouc	211 659	215 063	207 107

Zdroj: vlastní zpracování dle [35].

Z tabulky č. 3.6 lze vyčíst údaje o návštěvnosti výstav, koupališť a zoo. Z tabulky je patrné, že největším turistickým lákadlem v Olomouckém kraji je Zoologická zahrada v Olomouci a zároveň i výstavy na výstavišti Flora v Olomouci. Každý rok tyto turistické cíle vyhledá přes 300 000 návštěvníků. Termály Velké Losiny navštívilo v roce 2019 bezmála 240 000 turistů. Poslední nejnavštěvovanější místo z této kategorie je Aquapark v Olomouci, který má návštěvnost přes 200 000 turistů, a to každý rok.

Tab. 3.7 Návštěvnost ostatních turistických cílů

Název	2017	2018	2019
Pevnost poznání	85 000	86 841	99 898
Přečerpávací elektrárna Dlouhé Stráně	97 661	88 756	93 839
Ruční papírna Velké Losiny	59 565	56 916	57 855
Zlatokopecský skanzen	17 219	16 004	28 841
Katedrála sv. Václava v Olomouci	-	-	21 068
Arcibiskupský palác	16 027	16 825	18 047
Hvězdárna Prostějov	13 608	12 740	10 211

Název	2017	2018	2019
Fort XVII Křelov	-	-	9 012
Fort XIII Nová Ulice	7 279	6 459	-
Zahradní železnice ve Střížově	4 108	4 767	5 030
Poštovní štola ve Zlatých Horách	1 883	3 498	4 786
Soubor staveb lidové architektury v Příkazích	-	4 863	4 372
Klášteřínský kostel Zvěstování Panny Marie	3 344	3 502	3 262
Barokní sýpka Luděrov	1 156	1 256	1 404
Památník Adolfa Kašpara v Lošticích	1 857	1 540	1 100
Památník Lovců mamutů	1 749	1 873	1 058
Šumperk – prohlídkové trasy městem	784	710	814
Fort Radíkov	-	-	698

Zdroj: vlastní zpracování dle [35], [36], [37].

Tabulka č. 3.7 vychází z údajů o návštěvnosti ostatních turistických cílů v Olomouckém kraji. Mezi významné turistické cíle z této kategorie patří pevnost poznání, přečerpávací elektrárna Dlouhé Stráně a ruční papírna Velké Losiny. Pevnost poznání, která je v Olomouci, navštíví každý rok přes 85 000 turistů. Přečerpávací elektrárna Dlouhé Stráně zaznamenala v roce 2018 návštěvnost okolo 90 000 a v roce 2017 a 2019 tuto hranici překonala. Další turistické místo je ruční papírna ve Velkých Losinách, kterou navštíví přes 55 000 turistů každý rok. Turistické atraktivity ve spodní části této tabulky nejsou známé široké veřejnosti a navštěvují je řádově stovky až tisíce turistů zajímajících se o specifické druhy památek. Jedná se zejména o památníky, kostely a jiné památky.

Tab. 3.8 Nejnavštěvovanější turistické cíle Olomouckého kraje

Název	2017	2018	2019
Zoologická zahrada Olomouc	339 162	357 221	348 209
Výstavy na výstavišti Flora	359 367	371 307	341 189
Termály Velké Losiny	-	-	239 468
Aquapark Olomouc	211 659	215 063	207 107
Hrad Bouzov	111 601	111 668	110 674
Vlastivědné muzeum v Olomouci	85 391	78 880	110 308
Pevnost poznání	85 000	86 841	99 898
Přečerpávací elektrárna Dlouhé Stráně	97 661	88 756	93 839
Hrad Helfštýn	86 341	77 378	70 378
Sbírkové skleníky, botanická zahrada a rozárium	75 642	61 946	60 352

Zdroj: vlastní zpracování dle [35], [36], [37].

Tabulka č. 3.8 zahrnuje údaje o návštěvnosti nejnavštěvovanějších turistických cílů v letech 2017 – 2019. Mezi nejnavštěvovanější turistické cíle patří Zoologická zahrada Olomouc a Výstaviště Flóra. Obě místa přilákala v roce 2019 bezmála 350 000 turistů, v roce 2018 dokonce obě tuto hranici překonaly. K dalším nejnavštěvovanějším místům s návštěvností přes 200 000 turistů ročně patří Termály Velké Losiny a Aquapark Olomouc. Nejnavštěvovanější památkou v Olomouckém kraji je státní hrad Bouzov, který dosahuje návštěvnosti přes 100 000 turistů za rok. Nejnavštěvovanější muzeum je Vlastivědné muzeum, které se nachází v Olomouci, a v roce 2019 překročilo hranici návštěvnosti 110 000 návštěvníků.

Tab. 3.9 SWOT analýza Olomouckého kraje

Silné stránky	Slabé stránky
<ul style="list-style-type: none"> • V Olomouci je památka, která je na seznamu světového dědictví UNESCO • Přečerpávací elektrárna Dlouhé Stráně patří mezi divy České republiky • Dlouholetá kulturní tradice výstaviště Flora • Nejvyšší počet lázeňských míst v České republice • Dvě chráněné krajinné oblasti • Dobrá železniční a silniční dostupnost • Hustá síť turistických a naučných tras pro pěší turistiku • Široká nabídka kulturních a sportovních akcí 	<ul style="list-style-type: none"> • Nedokončenost propojení cyklotras a cyklostezek • Nedostupnost území kraje vodní a leteckou dopravou • Nevyužitý potenciál v oblasti lázeňství • Nízká návštěvnost zahraničních turistů • Vysoká závislost na návštěvnosti tuzemských turistů
Příležitosti	Hrozby
<ul style="list-style-type: none"> • Rozvoj vybraných forem cestovního ruchu – cykloturistika, ekoturistika, agroturistika • Zvýšení povědomí o nabídce lázeňství v kraji • Rozšíření spolupráce s agenturou CzechTourism o propagaci kraje • Spolupráce s okolními kraji • Rozšíření nabídky služeb v oblasti ČR • Vybudování pětihvězdičkového hotelu 	<ul style="list-style-type: none"> • Epidemie a globální pandemie • Přírodní katastrofy • Ekonomická krize • Zhoršení bezpečnostní situace • Ztráta image Olomouckého kraje • Rostoucí konkurence ze strany jiných krajů

Zdroj: vlastní zpracování.

4 Doporučení ke zvýšení turistické návštěvnosti ve zvolené lokalitě

Olomoucký kraj má široký potenciál a předpoklad pro rozvoj cestovního ruchu. Disponuje širokým spektrem přírodních zdrojů a rozsáhlou krajinnou sférou, následně bohatou kulturou ať už živou v podobě akcí nebo neživou v podobě stálých kulturních objektů.

Klíčovým aspektem pro zvýšení turistické návštěvnosti Olomouckého kraje je zaměřit se na určité formy cestovního ruchu. Kraj by se měl zaměřit na ty formy, pro které má nejlepší předpoklady a zároveň budou mít klíčovou konkurenční výhodou.

Jednou z takových to forem je ekoturistika a cykloturistika, které jsou v posledních letech stále oblíbenější u turistů a zároveň má Olomoucký kraj k těmto formám vhodné podmínky.

Návrhem ke zvýšení turistické návštěvnosti v oblasti ekoturistiky a cykloturistiky je budování nových naučných tras a zároveň i výstavba nových cyklostezek, které se stanou velkým lákadlem pro turisty. Vybudování takových nových tras ale vyžaduje roky příprav a plánování, a v neposlední řadě i finanční prostředky pro samotnou výstavbu. Dalším kritériem je nalezení vhodného místa, které nebude v rozporu se zásadami ochrany životního prostředí.

Kraj by se proto měl zaměřit na již vybudované naučné trasy a cyklostezky a začít s jejich propagací. Vhodné v tomto ohledu je spolupráce s CzechTourismem, která může nabídnout propagaci Olomouckého kraje, jak u nás, tak v zahraničí. Další alternativou v tomto ohledu je propagace na webových stránkách Olomouckého kraje, kde turisté naleznou mnoho užitečných informací o kraji. V neposlední řadě mezi nejsilnější propagační nástroj patří sociální sítě, kde samotní turisté můžou sdílet své zážitky a podělit se o zkušenosti s ostatními.

V rámci propagace by pak mohlo dojít ke zvýšení povědomí o zmiňovaných cyklotrasách vedoucích za hranice našeho státu, konkrétně do Polska. Nedaleko za státními hranicemi lze dojet například k hradu Packówě, nebo k jezerům Otmuchowskému, či Nyskému.

Spolu s cyklostezkami, cykloturismem a dlouhými cyklovýlety, se pojí otázka odpočinkových míst a možnosti přenocování v podobě stanových míst, či kempů. Olomoucký kraj je v počtu míst pro stany a karavany až na 13. místě v rámci všech krajů České republiky. Propagace tohoto druhu turismu se tedy může propojit s ekoturistikou a dát tak možnost vzniku nových ploch pro stanování určených nejenom pro cyklisty. Otázkou je v tomto tématu taktéž dostatečná propagace nových kempů, a to dostatečně na to, aby se o nich dozvěděla široká veřejnost, a potenciální turisté nevyužívali kempů okolních krajů.

Jako další všeobecně důležitou složkou vedoucí ke zvýšení návštěvnosti jakékoliv turisticky atraktivní památky, případně větších míst a lokalit je propagace. Povědomí o tom, co vybrané místo nabízí, sehrává zásadní otázku v rozhodování turisty, zda navštíví, či nenavštíví danou památku.

Jako příklad lze uvést noční prohlídky hradů, zámků, muzeí, a dalších objektů. Takové prohlídky sice existují, ovšem o jejich existenci se dá často dozvědět jedině tak, že turista najde konkrétní webovou stránku památky, nebo památku navštíví. Ačkoliv existují vyhlášené noční programy některých památek, například hrad Helfštýn a jeho nejruznější kovářské akce, bylo by vhodné vytvořit celistvý plán všech dostupných nočních prohlídek a začít je propagovat ve větší míře než je doposud. Nepochybně by bylo i vhodné nabídnout více nočních prohlídek na daném hradě či zámku než jednou za rok a spolu s doprovodnými programy by takové akce byly dalším lákadlem jak pro rodiny s dětmi, tak i pro jednotlivce.

Olomoucký kraj má i veliký potenciál v oblasti lázeňství. Který kraj se může pochlubit, že se na jeho území nachází tolik lázeňských míst jako právě v Olomouckém kraji. Proto by se nemělo zapomínat i na tuto formu cestovního ruchu.

Lázeňství a wellness se stává stále více oblíbenou formou u turistů, kteří chtějí svůj volný čas trávit odpočinkovou činností. Proto by samotné lázně měly začít propagovat svojí nabídku služeb, které nabízí a zároveň i nabídnout něco nového, co přiláká nové potenciální klienty.

Jednou z možností, jak povzbudit tradiční lázeňství Olomouckého kraje, je propojení existujících institucí a zahájit komplexnější vzájemnou spolupráci. Lázně totiž čelí neustálé konkurenci ze stran moderních hotelů a wellness center. Celková společná propagace lázní Olomouckého kraje, která by probíhala zejména pomocí internetu, měla

by pak směřovat i za hranice. Vždyť například kraj Vysočina nemá žádné klasické lázně na svém území. Existuje zde zřejmá příležitost pro získání nových klientů právě z takových oblastí, kde se tradiční lázeňství ve velkém nevyskytuje. Je nutné lidem připomenout, že lázně jsou místem pro odpočinek a relaxaci, a nejen léčebným institutem pro řešení dlouhodobých zdravotních problémů. Bylo by vhodné navrhnout například plány na víkendové pobyty s předvolenými procedurami, kterými se budou lázně prezentovat v řadách pracujících občanů.

V neposlední řadě pak lze navrhnout vybudování luxusnějšího pětihvězdičkového hotelu v krajském městě. Olomouc je centrem kultury i akcí a takový hotel by tu své místo našel. Ovšem ve spojení se stále probíhající pandemií covid-19 a s ní spojený utlumený zájem zahraničních turistů o naši zemi a kraj je toto téma současně méně podstatné.

Závěr

Cílem bakalářské práce bylo analyzovat cestovní ruch v Olomouckém kraji s akcentem na jeho úroveň turistické návštěvnosti a navrhnout doporučení k jejímu navýšení.

V první části práce je v teoretické rovině rozebrána problematika cestovního ruchu, a i dělení cestovního ruchu podle různých kritérií a jeho samotný význam. Následuje i několik řádků, které jsou věnované službám a samozřejmě i službám cestovního ruchu, jež jsou nedílnou součástí turismu.

Následující kapitola je věnována charakteristice Olomouckého kraje, kde je stručný popis samotného kraje a následně obsahuje i několik podkapitol věnovaných samotným památkám, institucím a přírodním skvostům, které jsou v práci rovněž detailněji popsány.

Nejpodstatnější praktická část práce se zabývá konkrétně analýzou turistické návštěvnosti kraje, a udává počet návštěvníků v jednotlivých památkách, institucích a lokalitách. Důležitou součástí práce je i SWOT analýza, která patří k podkladům pro finální doporučení.

Poslední část práce je věnována doporučením, které mají vést ke zvýšení turistické návštěvnosti Olomouckého kraje.

Ze zjištěných poznatků v průběhu zpracování práce lze tvrdit, že Olomoucký kraj je v rámci cestovního ruchu na dobré úrovni a turista si má rozhodně z čeho vybírat, ačkoliv prostory pro zlepšení lze jistě nalézt. Celkově lze konstatovat, že si Olomoucký kraj v rámci cestovního ruchu vede velmi dobře.

Seznam zdrojů

- [1] HESKOVÁ, Marie. *Cestovní ruch: pro vyšší odborné školy a vysoké školy*. 2., upr. vyd. Praha: Fortuna, 2011. ISBN 978-80-7373-107-6.
- [2] RYGLOVÁ, Kateřina. *Cestovní ruch: soubor studijních materiálů*. Vyd. 3., rozš. Ostrava: Key Publishing, 2009. Management (Key Publishing). ISBN 978-80-7418-028-6.
- [3] RYGLOVÁ, Kateřina, Michal BURIAN a Ida VAJČNEROVÁ. *Cestovní ruch - podnikatelské principy a příležitosti v praxi*. Praha: Grada, 2011. ISBN 978-80-247-4039-3.
- [4] JANEČKOVÁ, Lidmila. *Marketing služeb*. Praha: Grada, c2000. Manažer. ISBN 80-7169-995-0.
- [5] PAYNE, Adrian. *Marketing služeb*. Praha: Grada, 1996. ISBN 80-7169-276-X.
- [6] ORIEŠKA, Ján. *Služby v cestovním ruchu*. V Praze: Idea servis, 2010. ISBN 978-80-85970-68-5.
- [7] PALATKOVÁ, Monika. *Mezinárodní turismus: analýza pozice turismu ve světové ekonomice, změny mezinárodního turismu v důsledku globálních změn, evropská integrace a mezinárodní turismus*. 2., aktualiz. a rozš. vyd. Praha: Grada, 2014. ISBN 978-80-247-4862-7.
- [8] O Olomouckém kraji | Olomoucký kraj. [online]. Copyright © [cit. 26. 04. 2021]. Dostupné z: <https://www.olkraj.cz/o-olomouckem-kraji-cl-1362.html>
- [9] Charakteristika kraje | Český statistický úřad [online]. [cit. 26. 04. 2021]. Dostupné z: https://www.czso.cz/csu/xm/charakteristika_kraje
- [10] Průmysl a Hospodářství: Olomoucký kraj. *Olomoucký kraj* [online]. Copyright © 2012 Všechna práva vyhrazena. [cit. 26. 04. 2021]. Dostupné z: <https://olomouckykraj2012.webnode.cz/prumysl-a-hospodarstvi/>
- [11] Ved' mě dál, cesto má | Česko v datech. *Česko v datech* [online]. Copyright © 2021, Česko v datech [cit. 26. 04. 2021]. Dostupné z: <https://www.ceskovdatech.cz/clanek/68-ved-me-dal-cesto-ma-turisticke-a-cykloturisticke-trasy-v-cesku/>

- [12] Kapacity hromadných ubytovacích zařízení | Český statistický úřad [online]. [cit. 26. 04. 2021]. <https://vdb.czso.cz/vdbvo2/faces/cs/index.jsf?page=vystup-objekt-parametry&sp=A&pvokc=&katalog=31742&pvo=CRU01&z=T>
- [13] Základní údaje | Chráněná krajinná oblast Jeseníky [online]. [cit. 27. 04. 2021]. http://www.cittadella.cz/europarc/index.php?p=index&site=CHKO_jeseniky_cz
- [14] Praděd. *Praděd* [online]. Copyright © 1999 [cit. 27. 04. 2021]. Dostupné z: <https://praded.ceskehory.cz/>
- [15] Chráněná krajinná oblast Litovelské Pomoraví - Střední Morava. *Navštivte Střední Moravu* [online]. Copyright © 2009 [cit. 27. 04. 2021]. Dostupné z: <https://www.strednimorava-tourism.cz/cil/chranena-krajinna-oblast-litovelske-pomoravi/>
- [16] POPIS LOKALITY | hranickapropast.cz. *Hranická propast* [online]. Copyright © 2017 ZO ČSS 7 [cit. 27. 04. 2021]. Dostupné z: <http://hranickapropast.cz/hranicka-propast/popis-lokality/>
- [17] Zbrašovské aragonitové jeskyně - Střední Morava. *Navštivte Střední Moravu* [online]. Copyright © 2009 [cit. 27. 04. 2021]. Dostupné z: <https://www.strednimorava-tourism.cz/cil/zbrasovske-aragonitove-jeskyne/>
- [18] Kudy z nudy - Jeskyně Na Pomezí v Rychlebských horách. *Kudy z nudy - Homepage* [online]. Copyright © 2021 CzechTourism [cit. 27. 04. 2021]. Dostupné z: <https://www.kudyznudy.cz/aktivity/jeskyne-na-pomezi>
- [19] DAVID, Petr a Vladimír SOUKUP. *Velká turistická encyklopedie*. Praha: Knižní klub, 2010. ISBN 978-80-242-2735-1.
- [20] Olomouc a její unikátní kašny | Cestopisy. *Cestopisy - turistický průvodce* ► *Cestopisy* [online] [cit. 01. 05. 2021]. Dostupné z: <https://www.cestopisy.net/138-olomouc-a-jeji-unikatni-kasny.php>
- [21] O hradu - Hrad Bouzov. [online] [cit. 01. 05. 2021]. Dostupné z: <https://www.hrad-bouzov.cz/cs/o-hradu>
- [22] O hradu Helfštýn. *Helfštýn* [online] [cit. 01. 05. 2021]. Dostupné z: <https://helfstyn.cz/o-hradu>

- [23] Historie - Hrad Šternberk. [online] [cit. 01. 05. 2021]. Dostupné z: <https://www.hrad-sternberk.cz/cs/o-hradu/historie>
- [24] Zámek Čechy pod Kosířem - Vlastivědné muzeum v Olomouci. *Úvod - Vlastivědné muzeum v Olomouci* [online] [cit. 01. 05. 2021]. Dostupné z: <https://www.vmo.cz/o-nas-zamek-cechy-pod-kosirem>
- [25] Historie - Zámek Velké Losiny. [online] [cit. 01. 05. 2021]. Dostupné z: <https://www.zamek-velkelosiny.cz/cs/o-zamku/historie>
- [26] Úvod - Vlastivědné muzeum v Olomouci. *Úvod - Vlastivědné muzeum v Olomouci* [online] [cit. 02. 05. 2021]. Dostupné z: <https://www.vmo.cz/index>
- [27] O muzeu - Muzeum umění Olomouc. *Muzeum umění Olomouc* [online]. Copyright © MUZEUM UMĚNÍ OLOMOUC 2016 [cit. 02. 05. 2021]. Dostupné z: <https://www.muo.cz/o-muzeu/>
- [28] Kudy z nudy - Arcidiecézní muzeum Olomouc - do května 2022 uzavřeno kvůli rekonstrukci. *Kudy z nudy - Homepage* [online]. Copyright © 2021 CzechTourism [cit. 02. 05. 2021]. Dostupné z: <https://www.kudyznudy.cz/aktivity/obdivujte-vytvarna-dila-olomoucke-arcidieceze>
- [29] Moravské divadlo Olomouc. *Recommendation* [online]. Copyright © 2002 [cit. 02. 05. 2021]. Dostupné z: <https://tourism.olomouc.eu/culture/music-theatre/moravske-divadlo-olomouc/cs>
- [30] Kudy z nudy - Výstaviště Flora Olomouc. *Kudy z nudy - Homepage* [online]. Copyright © 2021 CzechTourism [cit. 02. 05. 2021]. Dostupné z: <https://www.kudyznudy.cz/aktivity/vystaviste-flora-olomouc>
- [31] O nás - Termály Velké Losiny. *Termály Velké Losiny* [online]. Copyright © Termály Losiny [cit. 02. 05. 2021]. Dostupné z: <https://www.termaly-losiny.cz/24746-o-nas>
- [32] Aquapark Olomouc - kvalitní prostředí pro rekreaci, relaxaci a aktivní odpočinek ve spojení s vodními radovánkami. *Aquapark Olomouc - kvalitní prostředí pro rekreaci, relaxaci a aktivní odpočinek ve spojení s vodními radovánkami* [online]. Copyright © ESMEDIA Interactive [cit. 02. 05. 2021]. Dostupné z: <https://www.aqua-olomouc.cz/o-projektu>

- [33] Ruční papírna Velké Losiny - Historie. [online]. Copyright © 2014 Všechna práva vyhrazena. [cit. 02. 05. 2021]. Dostupné z: <https://www.rpvl.cz/cz/rucni-papirna/historie>
- [34] Český statistický úřad | Ubytovací zařízení. [online] [cit. 04. 05. 2021]. Dostupné z: https://vdb.czso.cz/vdbvo2/faces/cs/index.jsf?page=vystupobjekt&pvo=CRU03&z=T&f=TABULKA&skupId=1330&filtr=G%7EF_M%7EF_Z%7EF_R%7EF_P%7E_S%7E_U%7E301_null_&katalog=31743&pvo=CRU03&str=v285&u=v285__VUZEMI__100__3123
- [35] Databáze turistických cílů a statistiky návštěvnosti | Olomoucký kraj. [online]. Copyright © [cit. 04. 05. 2021]. Dostupné z: <https://www.olkraj.cz/databaze-turistickych-cilu-a-statistiky-navstevnosti-cl-102.html>
- [36] Návštěvnost elektrárny Dlouhé stráně loni vzrostla na 93.839 lidí - Naše voda. *Naše voda* - [online]. Copyright © 2011 [cit. 04. 05. 2021]. Dostupné z: <https://www.nase-voda.cz/navstevnost-elektrarny-dlouhe-strane-loni-vzrostla-na-93-839-lidi/>
- [37] Industriální turistika táhne, Dlouhé stráně vloni překonaly návštěvnický rekord | Skupina ČEZ - O Společnosti. *Skupina ČEZ* [online]. [cit. 04. 05. 2021]. Dostupné z: <https://www.cez.cz/cs/pro-media/tiskove-zpravy/industrialni-turistika-tahne-dlouhe-strane-vloni-prekonaly-navstevnicky-rekord-43942>

Seznam grafických objektů

Seznam obrázků

Obr. 1.1 Cestovní ruch jako systém	15
Obr. 1.2 Cestující	16
Obr. 1.3 Struktura služeb v cestovním ruchu.....	20
Obr. 2.1 Sloup Nejsvětější Trojice.....	31
Obr. 2.2 Zámek Velké Losiny	34
Obr. 2.3 Vlastivědné muzeum Olomouc	35
Obr. 2.4 Zoo Olomouc	37
Obr. 2.5 Ruční papírna Velké Losiny	39

Seznam tabulek

Tab. 2.1 Cyklotrasy a pěší turistické trasy v jednotlivých krajích.....	27
Tab. 2.2 Kapacity ubytovacích zařízení v hromadných ubytovacích zařízeních v krajích	28
Tab. 3.1 Návštěvnost hromadných ubytovacích zařízení	40
Tab. 3.2 Návštěvnost hradů a zámků	40
Tab. 3.3 Návštěvnost muzeí a galerií.....	41
Tab. 3.4 Návštěvnost přírodních turistických cílů	43
Tab. 3.5 Návštěvnost věží a rozhleden	44
Tab. 3.6 Návštěvnost výstav, koupališť a zoo	45
Tab. 3.7 Návštěvnost ostatních turistických cílů	45
Tab. 3.8 Nejnavštěvovanější turistické cíle Olomouckého kraje.....	47
Tab. 3.9 SWOT analýza Olomouckého kraje	48

Seznam zkratek

CR	Cestovní ruch
CHKO	Chráněná krajinná oblast
MMR	Ministerstvo pro místní rozvoj
OSN	Organizace spojených národů
WTO	Světová obchodní organizace

Autorka BP	Jana Vojáčková, DiS.
Název BP	Cestovní ruch s důrazem na turistickou návštěvnost v Olomouckém kraji
Studijní obor	LVS
Rok obhajoby BP	2021
Počet stran	45
Počet příloh	0
Vedoucí BP	doc. Ing. Josef Kubík, CSc.
Anotace	Bakalářská práce se zaměřuje na cestovní ruch s důrazem na turistickou návštěvnost v Olomouckém kraji. Teoretická část práce je věnována problematice cestovního ruchu a charakteristice Olomouckého kraje, a to zejména s důrazem na přírodní a kulturní památky v dané oblasti. V praktické části je provedena analýza turistické návštěvnosti. Cílem bakalářské práce je navrhnout doporučení ke zvýšení turistické návštěvnosti v dané lokalitě.
Klíčová slova	cestovní ruch, služby cestovního ruchu, Olomoucký kraj, analýza turistické návštěvnosti
Místo uložení	ITC (knihovna) Vysoké školy logistiky v Přerově
Signatura	