

Univerzita Palackého v Olomouci  
Fakulta tělesné kultury

**VÝZNAMNÉ ASPEKTY GLOBÁLNÍHO CESTOVATELSTVÍ  
V SOUVISLOSTI S POVOLÁNÍM LYŽAŘSKÉHO, SNOWBOARDOVÉHO A  
TELEMARKOVÉHO INSTRUKTORA**

Diplomová práce  
(magisterská)

Autor: Bc. Jiří Sopůch, Rekreologie  
Vedoucí práce: Mgr. Luděk Šebek, Ph.D.

Olomouc 2014

**Jméno a příjmení autora:** Jiří Sopúch

**Název diplomové práce:** Významné aspekty globálního cestovatelství v souvislosti s povoláním lyžařského, snowboardového a telemarkového instruktora

**Pracoviště:** Katedra rekreologie

**Vedoucí diplomové práce:** Mgr. Luděk Šebek, Ph.D.

**Rok obhajoby bakalářské práce:** 2014

**Abstrakt:** Diplomová práce se zabývá moderními trendy lyžování a cestovního ruchu se zaměřením na zdatnost a flexibilitu lyžařských instruktorů. Práce zkoumá, co by měli instruktoři dělat, aby se mohli stát globálními cestovateli. Abychom zjistili důležité informace, použili jsme online polostrukturované interview a metodu zúčastněného pozorování. Výsledky byly zpracovány a analyzovány za pomoci metody vytváření vzorců (trů) v programu Atlas.ti 6 a dále byly interpretovány v grafické podobě. Z kvalitativního výzkumu byly vyzdviženy nejpodstatnější body, které jsou zásadní pro provozování tohoto povolání. Cílem výzkumu a jeho vyústěním by měl být nástin faktorů, které mohou instruktorům nejen z Česka, ale z celého světa umožnit se stát globálním cestovatelem skrze povolání instruktora.

**Klíčová slova:** globální cestovatel, instruktor lyžování, kvalitativní výzkum, online interview

Souhlasím s půjčováním diplomové práce v rámci knihovních služeb.

**Author's first name and surname:** Jiří Sopúch

**Title of the master thesis:** Significant aspects of being a global-trotter as a ski, snowboard and telemark instructor

**Department:** Department of Recreationology

**Supervisor:** Mgr. Luděk Šebek, Ph.D.

**The year of presentation:** 2014

**Abstract:** This master thesis deals with trends in modern skiing and tourism with focus on ski instructor's abilities and flexibility. Thesis investigates what should be done by skiing instructors to become global travelers. To find out important information was used semi-structured interview and participant observation method. Results were compiled and analyzed with formula creation method in program Atlas ti 6 and after that was results interpreted also in graphical form. By qualitative research where highlighted the most important points, that are essential for skiing instructor's job. The aim of the result this master thesis should be outline of factors that can help Czech or international skiing instructors to become global travelers through instructor job.

**Keywords:** global traveler, ski instructor, qualitative research, online interview

I agree the thesis paper to be lent within the library service.

Prohlašuji, že jsem diplomovou práci zpracoval samostatně pod vedením  
Mgr. Luďka Šebka, Ph.D., uvedl všechny použité literární a odborné zdroje a dodržoval  
zásady vědecké etiky.

V Olomouci dne 20. 6. 2014

.....

Děkuji Mgr. Luďku Šebkovi, Ph.D. za jeho čas, cenné rady, připomínky a odborný přístup při vedení diplomové práce. Také bych chtěl poděkovat rodičům a přítelkyni za jejich podporu po dobu studia.

V Olomouci dne 20. 6. 2014

.....

# OBSAH

ÚVOD.....	9
1 SYNTÉZA POZNATKŮ.....	10
1.1 Sdružení a asociace.....	10
1.1.1 Interski ČR.....	10
1.1.2 Svaz lyžařů ČR – SLČR.....	12
1.1.3 Český svaz lyžařských škol – ČSLŠ.....	12
1.1.4 Asociace profesionálních učitelů lyžování – APUL.....	13
1.1.5 Asociace profesionálních lyžařských škol – APLŠ.....	14
1.2 Lyžařské kvalifikace.....	14
1.2.1 Profesionální kvalifikace.....	14
1.2.2 Amatérské kvalifikace.....	15
1.3 Přehled a názvy lyžařských kvalifikací v ČR dle interski ČR a ČSLŠ.....	15
1.3.1 Instruktor lyžování.....	15
1.3.2 Cvičitel lyžování.....	15
1.3.3 Učitel lyžování.....	16
1.3.4 Diplomovaný učitel lyžování.....	16
1.3.5 Mezinárodní.....	16
1.4 Přehled a názvy lyžařských kvalifikací v ČR od ALPŠ a APUL.....	16
1.4.1 Licence D od APLŠ.....	16
1.4.2 Licence C od APLŠ.....	17
1.4.3 Licence C od APUL.....	17
1.4.4 Licence B od APUL.....	17
1.4.5 Licence A od APUL.....	17
1.4.6 ISIA známka.....	18
1.4.7 ISIA karta.....	18
1.5 Cestování – turismus.....	18
1.5.1 Definice cestovního ruchu.....	18
1.5.2 Cestovní ruch v propojení se sportem.....	18
1.5.3 Motivy pro cestování.....	19
1.5.4 Turismus a sportovní turismus.....	19
1.5.5 Základní typy sportovního turismu.....	19
1.5.6 Globální cestovatel – instruktor.....	20
2 CÍL PRÁCE A VÝZKUMNÉ OTÁZKY.....	20
2.1 Cíl práce.....	20
2.2 Výzkumné otázky.....	20
3 METODIKA.....	21

3.1 Kvalitativní výzkum .....	21
3.2 Online kvalitativní výzkum .....	21
3.3 Polostrukturované interview .....	22
3.3.1 Výhody polostrukturovaného interview .....	23
3.3.2 Nevýhody polostrukturovaného interview.....	23
3.4 Zúčastněné pozorování .....	23
3.5 Škálování .....	24
3.6 Výzkumný soubor.....	24
3.6.1 Výběr dotazovaných .....	24
3.6.2 Zkoumaní respondenti .....	25
3.6.3 Sběr dat .....	25
3.6.4 Polostrukturované rozhovory.....	25
3.7 Práce s daty .....	29
3.7.1 Záznam kvalitativního výzkumu .....	29
3.7.2 Zpracování kvalitativních dat .....	29
3.7.3 Analýza kvalitativních dat .....	29
4 VÝSLEDKY A DISKUSE .....	32
4.1 Lyžařská a instruktorská kariéra .....	33
4.2 Problematiky zemí .....	38
4.3 Instruktorství .....	45
4.4 Jaký by měl být globální instruktor .....	51
4.5 Negativa instruktorství.....	57
4.6 Pozitiva instruktorství .....	63
4.7 Faktory pro získání práce v zahraničí .....	68
4.8 Zajímavosti zemí.....	74
4.9 Co by měl umět globální instruktor .....	77
4. 10 Doporučení pro budoucí globální instruktory.....	81
5 ZÁVĚRY A DOPORUČENÍ.....	84
6 SOUHR.....	85
7 SUMMARY .....	86
8 REFERENČNÍ SEZNAM .....	87
9 SEZNAM TABULEK A VZORCŮ .....	91
10 PŘÍLOHY .....	92
10.1 Příloha 1: Vzor etické dohody .....	92
10.2 Příloha 2: Výzkumné otázky k diplomové práci .....	92
10.3 Příloha 3: CD .....	93

## **SEZNAM POUŽITÝCH ZKRATEK**

APUL: Asociace profesionálních učitelů lyžování

APLŠ: Asociace profesionálních lyžařských škol

ČSLŠ: Český svaz lyžařských škol

ISIA: International ski instructors association

IVSI: International federation of snowsport – instructors

IVSS: International asociation snowsports at schools and universities

SLČR: Svaz lyžařů České republiky



# ÚVOD

V současné době je velice náročné sehnat lukrativní brigádu či zaměstnání ať už při škole, nebo po ukončení studia. Pokud máte štěstí, seženete práci, která vás bude opravdu naplňovat, máte vyhráno. Ale kolik znáte lidí, jejichž práce je také jejich koníčkem? Pokud jste sportovci, rádi cestujete a poznáváte nové země, národnosti a kultury, tak je možná právě pro vás tato práce zajímavým námětem k vysněnému zaměstnání.

Lyžování a snowboarding je dynamicky se rozvíjející fenomén, který je velice populární a působí v mnoha oblastech společenského i ekonomického dění. Jedním z kritérií, kde lyžování a snowboarding generuje s propojením volného času a rekreace, je také cestovní ruch. Ten je v současnosti významným mezníkem využívání volného času (Schwartzhoffová, 2010).

Díky tak velkému rozmachu se lyžování a snowboarding začaly rozvíjet na všemožných místech planety, kde padá sníh a je alespoň trochu civilizace. V posledních letech navštěvují lyžařské školy lidé nejrůznějších národností z celého světa, a ty musely na tento nový trend rychle reagovat. Aby lyžařské školy uspokojily multikulturní klientelu, musely začít nabírat multikulturní instruktory. A díky tomu trendu se nabízejí pracovní příležitosti instruktorům z celého světa.

Je samozřejmé, že práci instruktora v zahraničních lyžařských školách nedostane každý. Ovšem máte-li kvalitní lyžařské či snowboardové vzdělání, nebo alespoň hovoříte cizími jazyky, máte opravdu velkou šanci díky těmto dovednostem procestovat velice zajímavé části světa a můžete se stát globálním cestovatelem.

Práce se bude zabývat významnými aspekty povolání lyžařského či snowboardového instruktora v propojení s globálním cestováním. Informace získané výzkumem nastíní, jak se stát globálním cestovatelem díky povolání instruktora.

Vzhledem k tomu, že i já se mohu považovat za instruktora jakožto globálního cestovatele, vytvoření tématu pro tuto problematiku bylo zcela na místě. Vzhledem k praxi a znalostem z této oblasti, jsem získal dostatečný nadhled pro výzkum této problematiky.

# 1 SYNTÉZA POZNATKŮ

Práce je rozdělena do dalších částí, a to z důvodu lepší přehlednosti a návaznosti. V první části se budeme zabývat sdruženími a asociacemi. Ve druhé části popíšeme lyžařské kvalifikace a ve třetí části nastíníme cestování a turismus.

## 1.1 Sdružení a asociace

Pro pochopení a správné porozumění diplomové práce je důležité zmínit sdružení a asociace, které tvoří základy a aktuální trendy lyžování v České republice. Díky těmto zařízením lze dosáhnout mnoha kvalifikací ať už lyžařských, snowboardových, či telemarkových. Také je zde možné získat ISIA známku a ISIA kartu, což jsou parametry vzdělání známé a uznávané po celém světě.

### 1.1.1 Interski ČR

Interski ČR působí v naší zemi více než 25 let, občanským sdružením se stalo v roce 2006. Cílem sdružení je dbát na pokrok a spolupráci ve výuce lyžování a snowboardingu, jak v ČR, tak i ve světě a hlavně dbát na bezpečnost a ochranu přírody. Členské země Interski jsou vedeny jak v Interski International, tak v odborných organizacích (IVSS, IVSI a ISIA), které jsou zastoupeny jednou národní organizací.

Za ČR je členem Interski International celonárodní organizace Interski ČR, která má podobnou strukturu jako mezinárodní odborné organizace.

Oblast ISIA je zastoupena Asociací profesionálních učitelů lyžování ČR (APUL), kde dnes působí větší část českých lyžařských profesionálů.

Oblast IVSS zastupuje komise školního lyžování a oblast IVSI pokrývá základní úsek Svazu lyžařů ČR a Český svaz lyžařských škol.

Členskými organizacemi Interski ČR jsou - Asociace profesionálních učitelů lyžování, Svaz lyžařů ČR, Český svaz lyžařských škol, Asociace profesionálních lyžařských škol, SKIplus, Fakulta tělesné výchovy a sportu UK Praha, Fakulta tělesné kultury UP Olomouc, Fakulta sportovních studií MU Brno, Sportovní a pedagogické fakulty a katedry tělesné výchovy univerzit v Ostravě, Opavě, Hradci Králové, Liberci,

Plzni, Ústí nad Labem, Praze a Českých Budějovicích, Centrum sportovních aktivit VUT Brno a mnoho dalších organizací i soukromých osob, které se zabývají výukou lyžování spolu s více než 2000 lyžařskými pedagogy. (Sopúch, 2011, 12)

- **ISIA** (International ski instructors association) – Mezinárodní asociace profesionálních učitelů lyžování, která sdružuje učitele lyžování z povolání. ISIA je světovým orgánem pro profesionální instruktory lyžování a byla založena v roce 1971. V současné době má 39 členských států, které představují to nejlepší z výuky lyžování po celém světě. ISIA podporuje spolupráci v oblasti lyžařské techniky, metodiky, didaktiky a otázek bezpečnosti zajišťující nejvyšší úroveň odborné praxe. ISIA je charakterizována ochrannou známkou, která může být používána výhradně instruktory a lyžařskými školami, které jsou členy asociace. Oblast komerční výuky.
- **IVSI** (International federation of snowsport - instructors) – Mezinárodní federace lyžařských instruktorů seskupuje amatérské učitele pracující v různých klubech a sdruženích. Oblasti spolkové výuky.
- **IVSS** (International association snowsports at schools and universities) – Svaz lyžování, který sdružuje učitele pracující na školách a univerzitách a vyučující lyžování jako součást školních učebních plánů. Oblast školní výuky. (Sopúch, 2011, 13)

#### **Hlavní úkoly Interski ČR:**

- spolupráce, koordinace a vzájemná informovanost s členskými organizacemi,
- zlepšování výuky zvyšováním úrovně lyžařských lektorů,
- školení lyžařských lektorů s cílem sjednocení s mezinárodními standardy a uplatnění nejnovějších lyžařských didaktických a metodických postupů,
- rozvíjení péče o populaci se zdravotním postižením.

(Sopúch, 2011, 14)

### 1.1.2 Svaz lyžařů ČR – SLČR

Svaz lyžařů ČR je nejstarším národním lyžařským svazem na světě. V roce 2003 se slavilo 100leté výročí jeho vzniku. Svaz byl založen 21. 11. 1903 v Jablonci nad Jizerou, kde se setkali tři zástupci prvních lyžařských klubů na našem území a zde byl svaz pojmenován, jako Svaz lyžařů Království českého. Svaz lyžařů ČR je zájmové sdružení občanů s vlastní právní subjektivitou. Tato organizace je vrcholem lyžařského sportu v České republice, která hájí zájmy lyžování jak směrem k organizacím v ČR, tak i k Mezinárodní lyžařské federaci (FIS). Dále je členem ČSTV, Českého olympijského výboru a FIS. V současnosti sdružuje SLČR více než 14 000 aktivních členů.

#### Hlavní úkoly SLČR:

- velká a rozsáhlá podpora rozvoje lyžování, vrcholového lyžování a sportovní reprezentace ČR,
- propagace a podpora všech forem lyžování u mládeže a dospělých,
- dohled na osm odborných úseků: akrobatické lyžování, alpské disciplíny, skok na lyžích, běh na lyžích, lyžování na trávě, severská kombinace, skok na lyžích, snowboarding, základní lyžování,
- je výhradním majitelem práv na pořádání závodů vypsaných SLČR včetně mezinárodních závodů a soutěží, Evropských a Světových pohárů, Mistrovství světa pořádaných FIS na území ČR a může delegovat všechna tato práva nebo jen jejich část na pořadatele.

(Sopúch, 2011, 14)

### 1.1.3 Český svaz lyžařských škol – ČSLŠ

ČSLŠ byl založen v roce 1990 a je sdružením subjektů lyžařských škol ustanovených v rámci tělovýchovné jednoty a sportovních klubů, které mají ve své náplni výuku lyžování, běžeckého lyžování a snowboardingu. ČSLŠ se stal synonymem kvality lyžařské výuky.

ČSLŠ pořádá semináře, které se zaměřují na aktuální otázky techniky a metodiky, má akreditaci MŠMT a kontakty se vzdělávacími institucemi v Rakousku i Německu a je ve spojení s českými i zahraničními lyžařskými experty. Úzce spolupracuje s univerzitami, školami, svazy či sdruženími podobného typu v oblasti

metodiky a didaktiky lyžování. Po svých lektorech vyžaduje zdokonalování lyžařských i teoretických dovedností.

### **Hlavní úkoly ČSLŠ:**

- zastupuje a hájí zájmy členských lyžařských škol,
- zajišťuje propagaci výuky lyžování v ČR,
- tvoří technické a metodické podklady pro výuku lyžování a snowboardingu,
- zabezpečuje výchovu, školení a doškolování svých lektorů,
- provádí vědeckou činnost výzkumného charakteru ve výuce lyžování.

(Sopúch, 2011, 15)

### **1.1.4 Asociace profesionálních učitelů lyžování – APUL**

APUL je občanské sdružení, které vzniklo v roce 1992. V roce 1994 bylo v Nizozemsku na kongresu přijato do Mezinárodní asociace učitelů lyžování – ISIA (International Ski Instructors Association), mimo jiné je také členem Interski ČR a má akreditaci Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy.

V současné době APUL sdružuje přes 1 100 aktivních lyžařských učitelů a 23 lyžařských škol, které svou velikostí přesahují zhruba 2/3 celkového trhu lyžařských škol v ČR. APUL velice úzce spolupracuje s Rakouským svazem profesionálních učitelů, především s Tyrolským svazem. (Sopúch, 2010, 15)

Členem APUL se může stát každý kdo je starší 17 let a splnil všechny kvalifikační požadavky APUL. Stává se držitelem licence – učitel lyžování/snowboardingu APUL C, B, A, nebo má mezinárodní ekvivalent ISIA. Členem APUL se může stát i lyžařská škola, pokud splňuje podmínky organizačního řádu APUL.

Hlavními úkoly APUL jsou:

- kvalitní vzdělávání profesionálních učitelů lyžování, běžeckého lyžování, telemarku, snowboardingu a jiných disciplín na sněhu,
- zkvalitňování materiálních a pracovních podmínek učitelů,
- zvýšení prestiže výuky lyžování a snowboardingu jak u nás, tak ve světě.

(Sopúch, 2010, 16)

### **1.1.5 Asociace profesionálních lyžařských škol – APLŠ**

ALPŠ je také občanským sdružením, které je akreditováno Ministerstvem školství, mládeže a tělovýchovy. Vzniklo 19. 11. 1998 za účelem pořádání společných kurzů pro budoucí instruktory lyžování a snowboardingu, za účelem poskytování tělovýchovných a sportovních služeb v oblasti lyžování a snowboardingu, pořádání odborných kurzů, školení a jiných vzdělávacích akcí včetně lektorské činnosti v oblasti lyžování a snowboardingu. Absolventi, kteří úspěšně absolvují kurzy, mohou působit v lyžařských a snowboardových školách stejně jako na kurzech pořádaných ZŠ, SŠ i VŠ. (Sopúch, 2011, 16)

#### **Hlavní úkoly APLŠ:**

- jednotný systém vzdělání potřebný pro jednotný styl výuky v lyžařských školách SUN SKI GROUP s.r.o. které se vyskytují ve 20 zimních střediscích,
- pořádání kurzů lyžování a snowboardingu na nejvyšší profesionální úrovni v Čechách i na Moravě,
- výuka podle nejnovějších učebních plánů, metod a poznatků zábavnou formou v různých jazycích.

(Sopúch, 2011, 16)

## **1.2 Lyžařské kvalifikace**

Stejně jako je tomu ve světě, i u nás se lyžařské kvalifikace dělí na profesionální a amatérské. Jsou obsaženy ve státní legislativě (živnostenský zákon) a rovněž ve struktuře mezinárodního lyžařského hnutí.

### **1.2.1 Profesionální kvalifikace**

V ČR existují dva stupně profesionální kvalifikace – cvičitel a učitel lyžování. Učitel lyžování je nejvyšším stupněm. Ty opravňují jejich vlastníky k získání živnostenského oprávnění, k výkonu činnosti jako osoba samostatně výdělečně činná nebo k založení vlastní lyžařské školy a zaměstnávání druhých osob k výuce. Školení pro získání profesionálních kvalifikací mohou provádět jen vzdělávací zařízení, která mají akreditaci MŠMT ČR. Aby byl schválen projekt, musí všechna školicí zařízení

splnit shodné podmínky dané státem zastoupeným MŠMT ČR (např. minimální délka školení, stejné minimální zkouškové požadavky atd.).

### **1.2.2 Amatérské kvalifikace**

Amatérské kvalifikace jsou různé, ale všechny mají stejný název – instruktor s případným dalším upřesněním (např. školního lyžování, C-B-A, snowboardingu, běhu, sjíždění). Jde o vnitřní kvalifikace rozdílných spolků a skupin s rozdílným zaměřením i cílem. Na základě amatérské kvalifikace nelze získat živnostenský list. V oblasti školství se užívá kvalifikace instruktor školního lyžování, která má přesně daný rozsah a školit mohou pouze akreditovaná zařízení MŠMT ČR. (Sopúch, 2011, 17)

## **1.3 Přehled a názvy lyžařských kvalifikací v ČR dle interski ČR a ČSLŠ**

Kvalifikace lze absolvovat po dosažení 18 let. Platnost kvalifikace je na 5 let, pak je třeba absolvovat doškolení. Licence nejde „přeskočit“, musí po sobě následovat tak, jak je zde uvedeno.

### **1.3.1 Instruktor lyžování**

Tato kvalifikace je základní a používána interně různými kluby, sdruženími, lyžařskými školami v rámci školství. Školení má v minimální rozsah 60 hodin. Držitel licence může provádět výuku veřejnosti pouze v rámci těchto sdružení, klubů a lyžařských škol ovšem ne samostatně jako profesi.

### **1.3.2 Cvičitel lyžování**

Typ kvalifikace, která je profesionální a je nadstavbou kvalifikace Instruktor. Splňuje české státní minimum, standard stanovený MŠMT ČR pro získání Osvědčení o odborné způsobilosti za účelem výuky lyžování veřejnosti. Školení má v minimální rozsah 210 hodin, jeho obsahem je sjezdového lyžování a běh na lyžích. Držitel této kvalifikace získal oprávnění:

- pro výuku lyžování,
- pro výuku veřejnosti v plném rozsahu,

- k založení a provozování komerční lyžařské školy, případně je oprávněn školit Instruktory lyžování.

### **1.3.3 Učitel lyžování**

Učitel lyžování je nadstavbou kvalifikace Cvičitel lyžování. Licenční třída je také profesionální kvalifikací s rozsahem minimálně 450 hodin. Vlastníci těchto licencí působí v ČR jako lektori pro školení lyžařských kvalifikací, jako je instruktor a cvičitel. Mimo jiné se podílejí na rozvoji metodiky a techniky lyžování v ČR a působí v národních i mezinárodních lyžařských organizacích.

### **1.3.4 Diplomovaný učitel lyžování**

Diplomovaný učitel lyžování má stejnou funkci jako učitel lyžování. Kvalifikace byla získána vysokoškolským studiem. V dnešní době se již neuděluje.

### **1.3.5 Mezinárodní**

Přívlastek mezinárodní je používán u kvalifikací, které splňují podmínky některého z mezinárodních sdružení lyžařských pedagogů (ISIA, IVSI či organizace EU). Používá se ve spojení s názvem mezinárodní organizace. (Sopúch, 2011, 17)

## **1.4 Přehled a názvy lyžařských kvalifikací v ČR od ALPŠ a APUL**

Kvalifikace lze získat po dosažení 17 let. Platnost je na 3 roky, pak je třeba absolvovat doškolení. Licence nelze přeskočit, musí po sobě následovat tak, jak je zde uvedeno.

### **1.4.1 Licence D od APLŠ**

Základní kurz v rozsahu 50 hodin. Je určen pro instruktory, kteří budou provádět praxi jen u nejmenších začátečníků. Mohou učit pod lyžařskými školami SUN SKI GROUP s.r.o.



#### **1.4.2 Licence C od APLŠ**

Základní lyžařský kurz o rozsahu 90 hodin. Lze absolvovat bez předešlého kurzu licence D. Pokud ovšem následuje po lyžařské licenci D od APLŠ, lze absolvovat jen zkrácený kurz licence C od APLŠ o rozsahu 40 hodin. Kurz je určen pro instruktory, kteří budou učit začátečníky. Dále se mohou vzdělávat ve spolupráci s APUL a uplatnit se mohou i v ostatních lyžařských školách v ČR.

#### **1.4.3 Licence C od APUL**

Základní lyžařský kurz o rozsahu 90 hodin. Pokud následuje po lyžařské licenci D od APLŠ, lze absolvovat zkrácený kurz licence C od APUL o rozsahu 40 hodin. Kurz je určen pro instruktory, kteří budou učit začátečníky. Dále mohou pokračovat ve vzdělávání u APUL. Uplatnění najdou u lyžařských škol v ČR.

#### **1.4.4 Licence B od APUL**

Kurz obsahující metodické prvky pokročilých lyžařů a jízdu mimo sjezdové tratě. Kurz probíhá na ledovci v Rakousku ve spolupráci s rakouskými svazy učitelů lyžování a jeho rozsah činí 180 hodin. Kurz může absolvovat jen člen APUL nebo APLŠ, který již vlastní licenci C a má minimálně 50 hodin praxe. Držitel licence APUL B obdrží po dokončení běžeckého kurzu odpovídající licenci Cvičitel lyžování se kterou si může zažádat o živnostenský list. Instruktoři s touto licencí se uplatní v lyžařských školách v ČR i v zahraničí.

#### **1.4.5 Licence A od APUL**

Kurz obsahuje metodické prvky velmi pokročilých lyžařů. Je pořádán jednou za dva roky na ledovci v Rakousku a celkový rozsah činí 460–480 hodin. Výstupní požadavky jsou shodné s rakouskými a to s jejich licencí Zemský lyžařský instruktor. Kompletní vzdělání APUL, které opravňuje užívání ISIA známky, se nazývá Instruktor lyžování APUL A.

#### **1.4.6 ISIA známka**

ISIA známku může obdržet majitel licence APUL B, který navíc úspěšně splnil kurzy lavinový, slalomový + slalomový test APUL a druhý nástroj (což je jeden z těchto doplňujících kurzů: snowboardový, telemarkový, freestylový nebo běžecký kurz) S kvalifikací na úrovni známky ISIA lze pracovat v mnoha zemích. Některé země ovšem vyžadují ještě ISIA test.

#### **1.4.7 ISIA-karta**

Po splnění licence APUL A a ISIA testu je APUL oprávněn udělit ISIA kartu. Tyto karty jsou centrálně evidovány v asociaci ISIA, každému držiteli je přidělen jeho osobní kód, který je vytištěn na kartě. ISIA testy organizují všechny členské země ISIA několikrát za sezónu. (Sopúch, 2011, 18)

### **1.5 Cestování – turismus**

V této části syntézy poznatků nastíníme pojmy jako např. cestovní ruch, turismus, sportovní turismus a další. Pojmy jsou zmiňovány pro správné pochopení a propojení lyžařského či snowboardového instruktora jako globálního cestovatele.

#### **1.5.1 Definice cestovního ruchu**

Cestovní ruch představuje činnost lidí spočívající v cestování a pobytu mimo místo jejich obvyklého bydliště po dobu kratší jednoho roku za účelem využití volného času, obchodu a jinými účely (definice WTO in Malá encyklopedie cestovního ruchu, 1998) (Kotíková, 2013).

#### **1.5.2 Cestovní ruch v propojení se sportem**

Určitá pasáž cestovního ruchu využívá některé z oblastí sportu, které se tak stávají součástí cestovní nabídky. V našem případě můžeme hovořit o lyžování a snowboardingu. Tyto faktory následně mohou zesilovat účinek cestovního ruchu. Může se jedna například o rozvoj turistických center, jako jsou zimní střediska (Křbová & Čadík, 2004).

Zde můžeme hovořit o náznacích a možných mezerách na trhu v oblasti zaměstnanosti instruktorů, díky multikulturnímu nárůstu populace ve střediscích.

### **1.5.3 Motivy pro cestování**

Motivy zahraničních turistů při výběru lokality a plánování své návštěvy jsou různé. V případě zimní rekreace je sportování hlavním motivem. Dle výzkumu realizovaného agenturou CzechTourism (in. Krbová & Čadík, 2004) převažují v cestovním ruchu čtyři základní motivující produkty a to rekreační sport s 12 % na 2. místě a kulturní památky s 34 % na prvním místě.

### **1.5.4 Turismus a sportovní turismus**

Anglické slovo *tourism* je základem i pro slovo *tourismus* z němčiny a mnoho jiných jazyků, původně ovšem pochází z francouzského slova *tour*, což znamená cesta (Kotíková, 2013).

Sportovní turismus je překládán jako *sport tourism*. Podle teorie cestovního ruchu hovoříme o sportovně zaměřeném cestovním ruchu, který patří mezi specifické druhy. Je tedy myšleno druhy cest podle jejich zaměření a účelu (Neuman, 2000).

Sport a sportování obecně je velice atraktivní a může zpestřit pobyt kdekoliv a komukoliv. Samozřejmě existuje řada vlivů vycházejících ze sportovního turismu. Sportovně zaměřený cestovní ruch má na společnost především vliv zdravotní, sociálněkulturní, enviromentální a zajisté také ekonomický (Biddiscombe, 2004).

### **1.5.5 Základní typy sportovního turismu**

Sportovní turismus rozlišuje mezi těmito dvěma hlavními typy – domácím sportovním turismem, který přesahuje více než jednodenní cestu za sportem při vzdálenosti větší 40 km, a zahraničním sportovním turismem, kterým je turistika do cizí země za účelem účasti na sportovní aktivitě v pozici diváka či aktivního účastníka (Sekot, 2003).

V kategorii výkonnostního a závodního sportovního turismu jsou začleněni lidé, u kterých je sport hlavním zaměstnáním, ať už jsou to atleti, trenéři, maséři, nebo doprovodný tým. Důvodem jejich cestování je to, aby se zúčastnili závodů, soustředění

a tréninků. Sportovní hledisko je tudíž hlavním důvodem pro cestování (Schwartzhoffová, 2010).

### **1.5.6 Globální cestovatel – instruktor**

Po objasnění pojmů cestování a turismu zde máme slovo globální – souhrnný, celkový, celosvětový. Globální cestovatel – instruktor je osoba, která cestuje po celém světě za účelem poznávání. Anglický výraz globetrotter vystihuje české synonymum světoběžník (Vebrová, 2006).

## **2 CÍL PRÁCE A VÝZKUMNÉ OTÁZKY**

### **2.1 Cíl práce**

Cílem práce je zachytit významné aspekty globálního cestovatelství v souvislosti s lyžařským instruktorstvím a zároveň nastítnit cesty k tomu, jak se globálním cestovatelem stát skrze povolání instruktora lyžování, snowboardingu či telemarku.

Dalším cílem je připravit práci, která by byla vhodná pro rozšíření v rigorózní práci a s tím spjatý následný výzkum.

### **2.2 Výzkumné otázky**

Hlavní výzkumná otázka je pro potřeby práce interpretována takto:

Jaké jsou významné aspekty globálního cestovatelství v souvislosti s povoláním lyžařského, snowboardového a telemarkového instruktora?

Hlavní výzkumná otázka je doplněna několika dalšími podotázkami:

- Jaké faktory pomohly dotazovaným respondentům k získání práce instruktora v zahraničí?
- Co by měl umět a znát globální instruktor?
- Jaká jsou úskalí v povolání instruktora?

- Jaké jsou pro instruktory nejlépe a nejhůře přístupné země?
- Co by dotazovaní respondenti doporučili novým zájemcům?
- Jaká jsou pozitiva a negativa tohoto povolání?
- Jak vypadá cesta od lyžaře až po globálního instruktora?

## 3 METODIKA

Výzkumná část práce je založena na kvalitativních metodách výzkumu.

### 3.1 Kvalitativní výzkum

Kvalitativní výzkum odhaluje hlavní souvislosti mezi jevy jako faktické závislosti. U kvalitativního výzkumu není hlavním cílem změření jednotlivých parametrů daných ukazatelů, ale vytváření smysluplné konstrukce a k ní adekvátního popisu celku daného jevu (Nový, Surinek, 2006).

Kozel (2006) popisuje kvalitativní výzkum jako pátrání po příčinách proč se dějí různé jevy nebo proč něco proběhlo a proč ne. Hlavním účelem je zjistit mínění, postoje a motivy vedoucí k danému chování. U této formy výzkumu většinou pracujeme s menším vzorkem respondentů. A jak píše Walker (2013) kvalitativní výzkum získává poznatky z toho, co lidé říkají a píšou. Ovšem Mann & Stewart (2000) tvrdí, že kvalitativní výzkum má mnoho podob a forem, a proto jej může každý výzkumník nazývat a chápat odlišně.

### 3.2 Online kvalitativní výzkum

Online elektronické dotazování, které se v angličtině nazývá *computer assisted web interviewing* je nejmladší způsob dotazování, který je založen na využití internetu. Největší výhodou je téměř nulová finanční a minimální časová náročnost. Dalšími výhodami je, že online dotazování můžeme doplnit o obrázky, 3D modely či videoklipy, jenž umožní respondentům se lépe seznámit s danou problematikou.

V posledních letech je z hlediska trendů zaznamenáván obrovský nástup online výzkumů. Tento obrovský nástup koresponduje s rozvojem sociálních sítí a technologií, které online výzkum umožňují realizovat (Kozel, Mynářová, Svobodová, 2011).

Mann a Stewart (2000) uvádějí, jako hlavní metody pro získávání kvalitativních dat z online výzkumu rozhovory (interviewing), pozorování a analýzu dokumentů. Tyto metody jsou velice často používané kvalitativního výzkumu.

V případě této práce byl zvolen online kvalitativní výzkum, jelikož všichni dotazovaní respondenti působí po celém světě. Vzhledem k tomu nebyla ani jiná možnost, jakým způsobem výzkum provést, než jej uskutečnit za pomoci internetu přes program Skype.

Nicméně ani internet není všemocný a všudypřítomný. Zde vznikl problém, protože například respondenti působící v Chile byli schopni být na internetu hodinu týdně vzhledem ke špatné dostupnosti.

### **3.3 Polostrukturované interview**

Polostrukturované interview kombinuje flexibilitu nestrukturovaného interview s otevřeným koncem rozhovoru. Směřování agendy a výzkumného nástroje by mělo vést k vytvoření cílených kvalitativních dat na vyšší úrovni. Otázky u polostrukturovaného rozhovoru mohou být přeformulovány tazatelem, ale odpovědi na tyto otázky jsou stále s otevřeným koncem. Odpovědi mohou být plně rozšířeny o další poznatky dle uvážení tazatele a dotazovaného. (Schensul, Schensul, LeCompte, 1999).

Dle Čabalové (2011) nabízí polostrukturované interview varianty otázek a odpovědí, které jsou následně vysvětleny a objasněny respondentem.

Miovský (2006) popisuje polostrukturované interview jako jednu z nejrozšířenějších forem interview, jelikož nemusí řešit nevýhody jako u nestrukturovaného a plně strukturovaného interview. Polostrukturované interview je poměrně náročné na technickou přípravu. U vytvořených okruhů pro respondenty je možné zaměňovat a upravovat pořadí, ve kterém se okruhům věnujeme, abychom tím maximalizovali účinnost interview.

Reichel (2009) také zmiňuje, že pořadí nemusí být předem striktně stanoveno. Tazatel dokonce může otázky částečně upravovat, ovšem podstatné je, aby byly probrány všechny. Jsou zde varianty, které umožňují tazateli pokládat doplňující dotazy. Jiné varianty jsou okruhy přesně předepsané a u dalších má tazatel zase více volnosti. Na druhou stranu je zde i určitá míra formalizace, která ulehčuje utřídění údajů, zobecnění a porovnávání. Z těchto důvodů je polostrukturované interview optimální

a jednou z nejhojněji využívaných variant pro kvalitativní výzkum. Důležitou poznámkou je, že u polostrukturované formy interview, na rozdíl od volné, existuje určitý aspekt předpisu prostředí, ve kterém by mělo interview probíhat.

### **3.3.1 Výhody polostrukturovaného interview**

Polostrukturovaná varianta interview kombinuje výhody a minimalizuje nevýhody jak strukturovaného, tak nestrukturovaného interview. A proto zde vzniká jistá volnost, která je vhodná k vytvoření přirozenějšího kontaktu tazatele s dotazovaným (Reichel, 2009).

Za pozitivum této varianty pokládáme možnost klást doplňující otázky i u odpovědí, které respondent dává na pevně strukturované podněty. Díky tomu můžeme dosáhnout vyšší přesnosti a účinnosti než u jiných variant interview (Miovský, 2006).

### **3.3.2 Nevýhody polostrukturovaného interview**

Polostrukturované interview je zlatou střední cestou ze zmiňovaných variant strukturovaného a nestrukturovaného interview, a tudíž nemá až tolik nevýhod, avšak pár jich existuje. Nevýhodou může být časová náročnost získávání dat, nebo také malé schopnosti tazatele vést interview (Čabalová, 2011).

O chybách tazatele také píše Miovský (2006). Tazatel nedodrží závaznou strukturu a vnikáním do interview doplňujícími otázkami zničí jednodušnost a srozumitelnost odpovědí účastníka. Dalším problémem může být získávání nerelevantních dat ze špatně zvolených otázek a cílů k výzkumu.

## **3.4 Zúčastněné pozorování**

Je to určitá metoda pozorování, kde výzkumník sleduje celou skupinu nebo subkulturu uvnitř z pozice člena. Tato metoda je nejvíce využívána při výzkumu subkultur. Jsou zde čtyři základní kroky. Prvním je vstup do prostředí a navázání kontaktu s účastníky. Druhým krokem je pomocí pozorování zachytit co nejvíce situací v dané subkultuře. Třetím krokem je záznam všech informací včetně specifik a detailů a posledním je samotné zhodnocení a shrnutí všech poznatků (Smolík, 2010).

Dle doporučení Smolíka jsme se také řídili my. Postupovali jsme podle kroků, které udává, čímž jsme využili další výzkumnou metodu.

Zúčastněné pozorování se využívá při kvalitativních metodách výzkumu a nedá se plně standardizovat, tudíž se nemusíme soustředit na žádnou určitou metodu záznamu informací (Hendl, 2005).

### **3.5 Škálování**

Při škálování se mohou posuzovat věci, slova, vlastnosti, lidé nebo významy. Využívá se hlavně k posuzování na stupnici symbolů nebo čísel. Škálování se využívá také pro měření postojů, zájmů a hodnot. Oba konce škálovací stupnice jsou protipóly a měly by být srozumitelné a jasně charakterizované (Mikuláščík, 2007).

Forma škálování byla ve výzkumné práci zařazena pouze z hlediska přesnějšího vyjádření respondentů k určitým dotazům. Z tohoto důvodu jsou v části výsledků některé komentáře doplněny číslicí, která udává výši významu vyjádření respondenta.

### **3.6 Výzkumný soubor**

#### **3.6.1 Výběr dotazovaných**

V práci byla využita metoda záměrného výběru vzorku, což je jedna z nejrozšířenějších metod v kvalitativním výzkumu. Respondenti jsou vybíráni podle kritérií, která musí splňovat (Miovský, 2006).

Metoda výběru zkoumaných respondentů byla podřízena cílům výzkumu, a to z důvodu co největšího nashromáždění dat pro danou problematiku. Výzkumný soubor byl vybrán metodou záměrného výběru respondentů a byl doplněn metodou sněhové koule (Holá a kol., 2013).

Jak uvádí Hendl (2009) metoda sněhové koule znamená, že vybraný respondent doporučuje další možné účastníky vhodné pro výzkum. Obecně se jedná o snazší přístup k dalším dotazovaným. Nicméně i tito doporučení jedinci musí splňovat všechna kritéria, aby mohli být do výzkumu zapojeni. Metoda sněhové koule byla využita i pro tuto práci a to nejen pro tento výzkum, ale i pro výzkum budoucí.

Kritéria vybírání respondentů pro náš výzkum byla zahraniční praxe a zájem o globální cestování. Následně byli vybíráni podle zkušeností a dovedností.



### 3.6.2 Zkoumaní respondenti

Zkoumaní jedinci jsou instruktoři lyžování, snowboardingu a telemarku z Česka, pouze jedna osoba byla ze Slovenska ve věku od 23 let do 40 let. Jedinci měli vzdělání nejen z Česka a Slovenska, ale také z Ameriky a Švýcarska. Úroveň vzdělání jedinců je velice různorodá. Od nejnižší licence instruktora školního lyžování až po nejvyšší vzdělání České, Americké, Slovenské a Švýcarské. Výběr byl různorodý z důvodů různých pohledů na problematiku a poukázání na mnoho jiných východisek a řešení.

### 3.6.3 Sběr dat

Cesta ke sběru dat probíhala ve dvou fázích. První fází bylo najít instruktory, kteří jsou globálními cestovateli a baví se touto činností, což probíhalo od listopadu 2012 do března 2014. A druhou fází byl samotný sběr dat, který probíhal formou interview přes program Skype od listopadu 2013 do června 2014.

### 3.6.4 Polostrukturované rozhovory

Tabulka 1: Výzkumný soubor – online interview

<b>Výzkumný soubor- online interview</b>			
<b>Počet</b>	<b>Pohlaví</b>	<b>Metoda</b>	<b>Místo</b>
4	Muži	Online polostrukturované interview	Internet- Skype
3	Ženy	Online polostrukturované interview	Internet- Skype

První verze dotazníku byla označena za pilotní, tedy zkušební verzi. Po vyzkoušení pilotní verze proběhly v dotazníku jisté změny a úpravy. Následně bylo interview uděláno znovu a po zjištění lepší výpovědní hodnoty a lepší srozumitelnosti, byla zanechána druhá verze připraveného dotazníku.

Interview: **IW-00**- pilot

Respondent: muž M, 23 let

Délka praxe: 7 sezón

Země působení: Česká Republika, Austrálie

Znalost cizích jazyků dotazovaného: angličtina

Úroveň vzdělání: české vzdělání – instruktor lyžování APUL B + ISIA známka (druhý nástroj: telemark)

Místo: Internet – Skype, dotazovaný v ČR

Délka interview: 20 min, zahájení ve 20:23 hodin +1 GMT

Popis: Interview bylo s respondentem zhotoveno ve večerních hodinách. Dotazovanému bylo vše jasné, nicméně se některé jeho odpovědi opakovaly. To byl hlavní impulz pro přepracování dotazníku.

Interview: **IW-01**

Respondent: muž M, 23 let

Délka praxe: 7 sezón

Země působení: Česká Republika, Austrálie

Znalost cizích jazyků dotazovaného: angličtina

Úroveň vzdělání: české vzdělání – instruktor lyžování APUL B + ISIA známka (druhý nástroj: telemark)

Místo: Internet – Skype, dotazovaný v ČR

Délka interview: 22 min, zahájení v 16:12 hodin +1 GMT

Popis: Interview bylo zhotoveno se stejným respondentem v odpoledních hodinách. Respondentovi byly všechny otázky jasné a srozumitelné. Dotazník a samotné téma se mu jevilo jako velice zajímavé. Poupravený dotazník se mu jevil, jako zdařilejší. Dokonce projevil zájem o finální verzi diplomové práce.

Interview: **IW-02**

Respondent: žena J, 35 let

Délka praxe: 16 sezón

Země působení: Slovensko, Spojené státy americké, Austrálie, Švýcarsko

Znalost cizích jazyků dotazovaného: angličtina, ruština

Úroveň vzdělání: americké vzdělání – level III. (nejvyšší) + ISIA známka, slovenské vzdělání – SLA (Slovenská lyžařská asociace) učitel lyžování II. stupně (2 nejvyšší)

Místo: Internet – Skype, dotazovaná na Slovensku

Délka interview: 65 min, zahájení v 11:11 hodin +1 GMT

Popis: Interview bylo zhotoveno v dopoledních hodinách. Respondentce byly všechny otázky jasné a srozumitelné. Zmiňovala původní obavy z neznalosti pojmů z českého jazyka, nicméně vše proběhlo v pořádku a bez nedorozumění. Po ukončení interview dotazovaná poskytla tipy a kontakty na další globální instruktory.

**Interview: IW-03**

Respondent: žena R, 28 let

Délka praxe: 4 sezóny

Země působení: Česká Republika, Rakousko, Švýcarsko

Znalost cizích jazyků dotazovaného: angličtina, ruština, němčina, francouzština

Úroveň vzdělání: české vzdělání – instruktor lyžování APUL C, instruktor snowboardingu APUL C, lavinový kurz APUL

Místo: Internet – Skype, dotazovaná na Bali

Délka interview: 35 min, zahájení v 17:01 hodin +1 GMT

Popis: Interview bylo zhotoveno v odpoledních hodinách. Respondentce byly všechny otázky jasné a srozumitelné. Práci označila za velice zajímavou. Po ukončení interview dotazovaná poskytla tipy a kontakty na další globální instruktory.

**Interview: IW-04**

Respondent: muž P, 31 let

Délka praxe: 13 sezón

Země působení: Česká Republika, Itálie, Rakousko, Švýcarsko, Francie, Rusko

Znalost cizích jazyků dotazovaného: angličtina, němčina, ruština

Úroveň vzdělání: české vzdělání – instruktor lyžování APUL A + ISIA karta (druhý nástroj: instruktor snowboardingu APUL C), FTVS – trenér alpského lyžování A (nejvyšší trenérská licence), švýcarské vzdělání – rozpracované srovnávací zkoušky na nejvyšší švýcarskou licenci

Místo: Internet – Skype, dotazovaný ve Švýcarsku

Délka interview: 38 min, zahájení v 18:40 hodin +1 GMT

Popis: Interview bylo zhotoveno v podvečerních hodinách. Respondentovi byly všechny otázky jasné a srozumitelné. Dotazovaný projevil zájem o finální verzi diplomové práce. Téma se mu velice líbilo.

**Interview: IW-05**

Respondent: muž T, 25 let

Délka praxe: 4 sezóny

Země působení: Česká Republika, Kanada

Znalost cizích jazyků dotazovaného: angličtina, polština

Úroveň vzdělání: české vzdělání – instruktor školního lyžování + specializace na cvičitele lyžování SLČR (Svaz lyžařů České Republiky)

Místo: Internet – Skype, dotazovaný v Kanadě

Délka interview: 37 min, zahájení v 23:36 hodin +1 GMT

Popis: Interview bylo zhotoveno v pozdních nočních hodinách. Respondentovi byly všechny otázky jasné a srozumitelné. Dotazovanému se téma i dotazník velice líbilo a projevil zájem o finální verzi diplomové práce.

**Interview: IW-06**

Respondent: muž V, 40 let

Délka praxe: 17 sezón

Země působení: Česká Republika, Slovensko, Rakousko, Spojené státy americké, Austrálie, Švýcarsko, Francie, Andora.

Znalost cizích jazyků dotazovaného: angličtina, ruština

Úroveň vzdělání: české vzdělání – instruktor lyžování APUL A + ISIA karta (druhý nástroj: instruktor snowboardingu APUL C)

Místo: Internet – Skype, dotazovaný v ČR

Délka interview: 48 min, zahájení v 21:27 hodin +1 GMT

Popis: Interview bylo zhotoveno v nočních hodinách. Respondentovi byly všechny otázky jasné a srozumitelné. Dotazovanému se téma jevílo jako zajímavé.

**Interview: IW-07**

Respondent: žena P, 27 let

Délka praxe: 3 sezóny

Země působení: Česká Republika, Chile, Švýcarsko

Znalost cizích jazyků dotazovaného: španělština, angličtina, němčina, ruština, polština

Úroveň vzdělání: české vzdělání – instruktor lyžování APUL C

Místo: Internet – Skype, dotazovaná v Chile

Délka interview: 36 min, zahájení v 03:34 hodin +1 GMT

Popis: Interview bylo zhotoveno v brzkých ranních hodinách. Respondentovi byly všechny otázky jasné a srozumitelné. Dotazované se téma líbilo a po ukončení interview poskytla tipy a kontakty na další globální instruktory.

## **3.7 Práce s daty**

### **3.7.1 Záznam kvalitativního výzkumu**

Písemný záznam můžeme provádět během interview nebo až po jeho ukončení. Při zapisování během interview snížíme riziko zkreslení výsledků vlivem zapomínání. Ovšem tomuto problému se snadno vyhneme při použití nahrávacího zařízení či programu a touto radou se řídíme i při našem výzkumu (Chráska, 2007).

Všechna interview proběhla ve virtuálním prostředí za pomoci internetu a programu Skype. K programu Skype byl stažen podprogram Supertintin for Skype, který umožňuje stahování rozhovorů a video rozhovorů do počítače. Celkem bylo nahráno 5 hodin a 1 minuta záznamu včetně pilotní verze.

### **3.7.2 Zpracování kvalitativních dat**

Po nahrání všech interview do počítače, byla data přepsána do programu MS Word. Po přepsání data obsahovala 36 stran při řádkování 1 cm. Odtud se všechna data zkopírovala do jednoho dokumentu a následně do programu Atlas ti. 6.2. Pro lepší porozumění a správnou orientaci v programu Atlas ti. 6.2 byla nastudována instruktážní videa z internetového portálu [www.youtube.com](http://www.youtube.com), kde byly všechny kroky ukázány a vysvětleny.

Jak uvádí Andres (2012) program Atlas ti. 6.2 byl vytvořen pro výzkumnou činnost. Shromažďuje články, obrázky, interview, data obecně a následně je možné všechna tato data v programu analyzovat, kódovat a pracovat s nimi.

### **3.7.3 Analýza kvalitativních dat**

Analýza a interpretace dat je v kvalitativním výzkumu stěžejní, jelikož prolíná celý průběh výzkumu, je nedílnou součástí všech jeho kroků. Analýza dat probíhá

uspořádáním výsledků do teoretických či tematických okruhů. Neuspořádané výsledky bývají zpravidla ve formě výzkumných poznámek nebo z přepisu nahrávek. Následná práce se získanými údaji bývá ve formě rozboru, seskupení a utřídění. Data by měla být částečně vyhodnocena, aby mohla být následně rozřazena do kategorií. Po systematickém uspořádání dat může následovat hlubší analýza Konopásek (in Kutnohorská, 2009).

K hlubší analýze se dopracujeme za pomoci metody vytváření vzorců (trsů). Cílem je hledání specifických spojitostí, které jsou platné pro zkoumanou problematiku. Analytickým postupem dospějeme ke zjištění ústřední kategorie zkoumaných souborů. Tato kategorie se dále stává středem hierarchické sítě dalších kategorií. Následně se objevují tematicky příbuzné kategorie, které naznačují existenci jedné centrální kategorie, která se stává centrálním tématem souboru. Kategorie a koncepty se během analýzy neustále srovnávají, a proto se tento přístup také nazývá metodou nepřetržitého porovnávání.

Při práci s metodou vytváření vzorců (trsů) a datovým materiálem budeme dále pracovat s kódováním. Kódování zprostředkovává údaje pro další práci, třídění, seskupování a interpretaci (Reichel, 2009).

Dle doporučení Walkera (2013) bychom měli přepisy několikrát přečíst, udělat si poznámky a podtrhnout slova, která se často opakují. V této části si můžeme ještě vybrat zajímavá prohlášení a komentáře, které se dají následně využít v našem posudku. Po nástinu témat se můžeme začít zabývat detaily od jemných rozdílů až do hloubky a jádra problému.

Tímto doporučením se řídíme i u naší problematiky, abychom dospěli k rozsáhlejšímu pochopení celé věci.

V první fázi byla veškerá data několikrát načtena. Po načtení dat a propojení souvislostí bylo zahájeno první kódování. To bylo zaměřeno na souvislosti u stejných typů otázek.

Po prvním kódování byly veškeré výsledky opět načteny a začalo druhé kolo kódování. Druhá fáze kódování už propojovala kódy v souvislostech ze všech informací z celého textu a byla více zaměřena do hloubky problematiky.

Ovšem ani po druhém kole kódování data nebyla v ideálních souvislostech a museli jsme opět načíst veškeré materiály. Následovalo tedy třetí kolo kódování, kde jsme už pronikli do hloubky problematiky a „rozkódovali“ veškeré informace.

Při kódování bylo mnoho kódů změněno, některé byly pohlceny jinými kódy a jiné byly úplně smazány. Ovšem další byly obohaceny poznámkami, nebo komentáři. Díky programu se kódy dají snáze uspořádat, seskupit, nebo okomentovat a vše je stále velice dobře přehledné.

Po třetím překódování byly veškeré informace znovu načteny a byly překontrolovány všechny souvislosti. Následně proběhla kontrola všech kódů a jejich souvislostí. Proběhly případné opravy již existujících, nebo se překrývajících kódů.

Po ujištění správnosti celého „nakódování“, jsme mohli začít s téměř posledním úkolem. Předposlední úkol byl rozdělení kódů do „rodin“, nebo také „families“, jak je tato kategorie označována v programu Atlas ti. 6.2. Při tvoření „rodin“ proběhla poslední a finální úprava všech kódů

Po utvoření „rodin“ jsme udělali závěrečnou fázi za pomoci funkce „Network View Manager“ a to síťový náhled jednotlivých kategorií. Miovský (2006) tuto metodu analyzování dat nazývá vytváření trsů. Trsy nám znázorňují propojení, významnost a hierarchii jednotlivých kódů.

### **3.7.4 Etika výzkumu**

Nejen v této práci, ale v každém výzkumu je důležité řešit etické otázky. Etika výzkumu nabádá, aby výzkumníci nesledovali pouze své zájmy na úkor zájmů zkoumaných respondentů. Výzkum pracující s lidmi musí respektovat etické principy úcty, spravedlnosti, prospěšnosti a hlavně zachování lidské důstojnosti (Kutnohorská, 2009).

Vzhledem k významnosti etiky ve výzkumu se i tato práce řídí pravidly, standardy a doporučeními etické komise Fakulty tělesné kultury Univerzity Palackého v Olomoci.

Hendl (2005) doporučuje jako první seznámit respondenty s tématem a průběhem výzkumu. Dále navrhuje získat informovaný souhlas respondentů.

Při oslovení respondentů, zda by se zúčastnili výzkumu, byli všichni seznámeni s tématem a motivy práce, zároveň dle doporučení zmiňovaných výše byli požádáni o informovaný souhlas. Dále následovalo doplnění podstatných informací k tématu a samotné interview. Vzhledem k tomu, že byl výzkum prováděn ve virtuálním prostředí, není informovaný souhlas podložen písemně. Nicméně je doložen na audio nahrávce, která je společně s přepsanými rozhovory uložena na CD a přiložena k diplomové práci. Nahrávka je ovšem k dispozici pouze vedoucímu práce a členům vědecké komise.

## 4 VÝSLEDKY A DISKUSE

V části Výsledky a diskuse se budeme věnovat síťovým náhledům, které znázorňují propojenost kódů s jednotlivými rodinami a tématy. Všechna tato témata souvisejí s výzkumnými otázkami. V tabulce uvedené níže jsou všechny rodiny seřazeny od nejčetnější po nejméně četné, a to z hlediska četnosti kódů v každé rodině. V levém sloupci jsou rodiny (families) a jejich názvy, v prostředním sloupci kódy (codes) a jejich četnost, v pravém počty citací (quotations).

**Tabulka 1: Rodiny, kódy, citace**

<b>Families</b>	<b>Codes</b>	<b>Quotations</b>
Lyžařská a instruktorská kariéra	21	134
Problematiky zemí	17	74
Instruktorství	15	73
Jaký by měl být globální instruktor	14	43
Negativa instruktorství	13	50
Pozitiva instruktorství	11	57
Faktory pro získání práce v zahraničí	10	53
Zajímavosti zemí	10	22
Co by měl umět globální instruktor	8	35
Doporučení pro budoucí globální instruktory	5	21

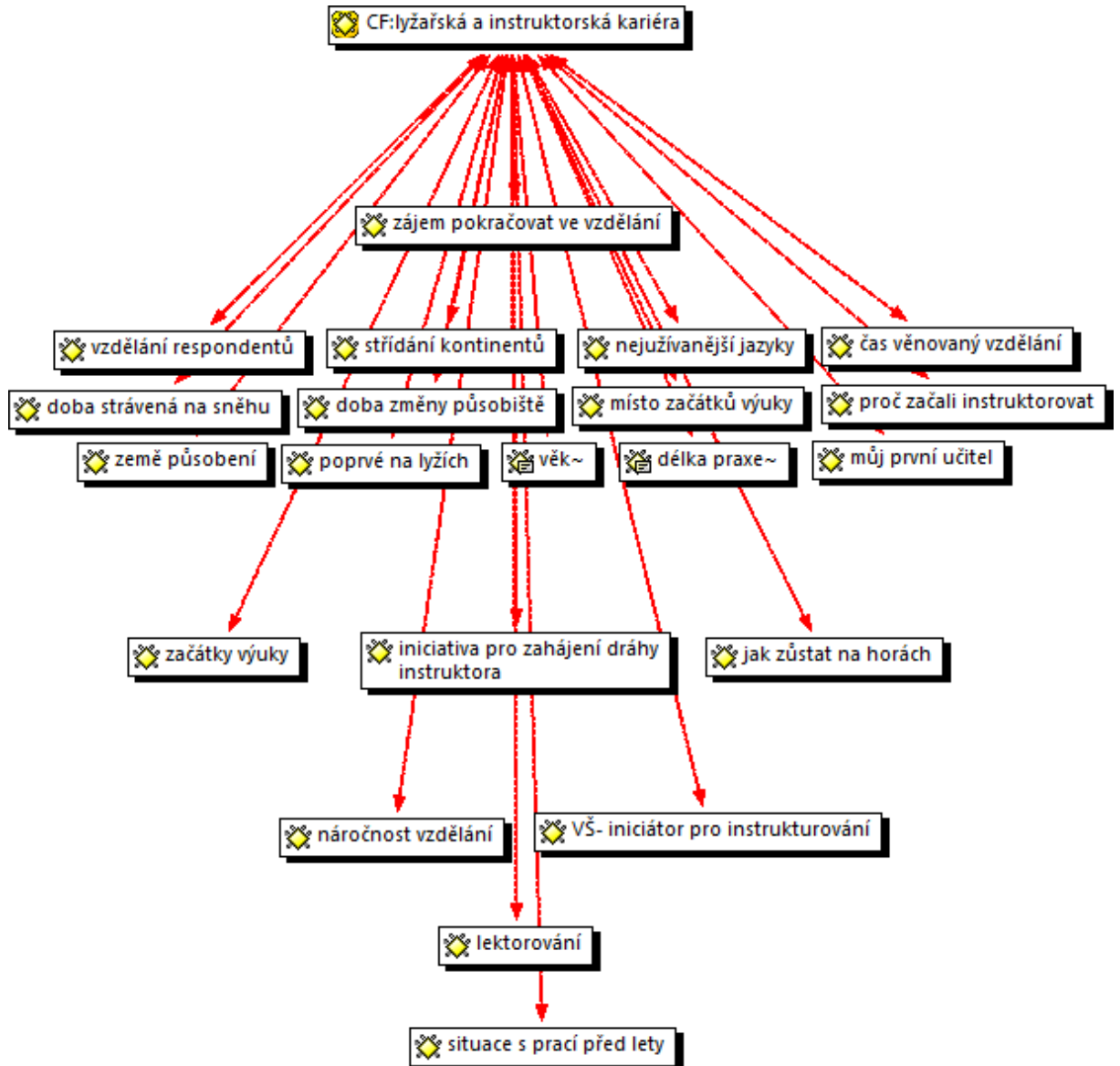
V následující části se budeme věnovat deseti zmíněným rodinám, které jsou uvedeny v tabulce 2. Všechny tyto rodiny jsou vytvořeny v programu Atlas ti. 6.2 a to formou náhledu na graficky zpracované sítě, které budou dále komentovány. Rodiny budou seřazeny podle výsledků výzkumu a to od rodin s největším počtem kódů až po rodiny s nejmenším počtem kódů.

Všechny tyto sítě jsou sestavovány stejným způsobem. V poli položeném nejvýše je název dané rodiny a pod ním jsou umístěny kódy od nejčetněji citovaných až po méně citované, které jsou uvedeny nejnižší. Všechny rodiny jsou okomentovány a uvedené doslovné citace respondentů jsou odlišeny kurzívou.



## 4.1 Lyžařská a instruktorská kariéra

*Lyžařská a instruktorská kariéra* je nejčtetněji kódovaná rodina. Toto téma je zásadní, jelikož nám naznačuje, jak vypadá globální instruktor z praxe a jeho cesta k tomuto povolání. Čím si prošli a co pro to museli udělat. Některé kódy pouze z této rodiny byly využity k popisu respondentů, a proto nebudou v textu opakovány a citovány.



Vzorec 1: Lyžařská a instruktorská kariéra

Nejčtetnějším kódem je *zájem pokračovat ve vzdělání*. Téměř všichni respondenti mají zájem pokračovat dále ve vzdělání ať už Českém, nebo z cizí země. Pokud začnete cestovat, poznávat nové země a styly, určitě zatoužíte po vyšším vzdělání. Jelikož uvidíte sami, co vám může přinést. Nejen, že navýší plat a lyžařské dovednosti, ale také usnadní vycestovat dále do špatně dostupných destinací. Navíc každý instruktor by se

měl stále zdokonalovat. Lyžování je pro mnohé celoživotní vzdělávání, které se stále posouvá na vyšší úroveň (Kolařík, 2012).

*Ano chci, z profesních důvodů, neustále je co zlepšovat a v tomto povolání je nutné neustále postupovat v technických znalostech, postupech jak vyučovat, jak se chovat ve vysokých horách. (IW-07)*

*Zvýšit svoje vlastní vzdělání určitě chci. Chtěla bych se já sama zlepšit a přijde mi, že ty kurzy člověku fakt něco daj, takže jakoby chci to udělat kvůli sobě. Abych měla lepší šanci dostat se do více středisek, jakože dostat ISIA známku, takže ulehčit si to abych měla možnost pracovat kde budu chtít a aby mně mohli uznávat to vzdělání. (IW-03)*

Ovšem někteří jsou téměř na samém vrcholu vzdělávání ve svém oboru, a proto pro ně snadné pokračovat dále. Poté nastupuje lektorování a lyžařská politika určité země.

*Tak sám sebe, jako vzdělávat sám mi přijde takový těžký z mé pozice. Teď už bych tady ve Švýcarsku musel začít studovat, nebo dělat si zase v nějaký jiný zemi vzdělání. Ale nějaký doplňkový kurzy bych si chtěl ještě dodělat. (IW-04)*

Dalšíma dvěma kódy jsou *můj první učitel a poprvé na lyžích*. Všichni respondenti až na dva stáli na lyžích v rozmezí 2–4 let. Pouze jeden respondent začínal v 11 letech a druhý až ve 23. Zde si můžete všimnout, že nikdy není pozdě začít. Co se týká prvních učitelů našich respondentů, tak to byli samozřejmě rodiče nebo rodinní příslušníci. Pouze jeden respondent se učil lyžovat s lyžařským instruktorem.

Kód *vzdělání respondentů a věk* je stejně četný jako dalších 11 kódů, které zde nebudeme rozepisovat, jelikož veškeré důležité informace naleznete v kapitole polostrukturované interview. Jen pro připomenutí zde zmíním, že respondenti mají od 23 let po 40 let a rozpětí jejich vzdělání je od nejnižšího až po nejvyšší licence z různých zemí.

Dalšími třemi kódy jsou *místo začátku výuky, začátky výuky a doba změny působiště*. Všichni respondenti začínali s výukou v rozmezí 17–25 let na nejbližších horách od jejich bydliště. Kde většina strávila jeden až tři roky, než změnili působiště. Většina

změnila působišťe pouze v rámci ČR, jiní neváhalí a vyjeli do světa zahájit svou dráhu globálního instruktora.

*Země působení a délka praxe* jsou dalšími kódy, které opět budou pouze shrnuty, jelikož se o nich zmiňují v kapitole polostrukturované interview. Délka praxe respondentů se pohybuje od 3 až po 17 sezón. Země působení se rozkládají po celé zeměkouli.

Dalším kódem je *střídání kontinentů*. Tento kód nám naznačí, zda respondenti střídají polokoule a jak je důležité mít vyšší vzdělání. Jak uvádí respondent níže, bez vzdělání je náročné sehnat práci v zahraničí, natož vystřídat kontinenty.

*Ne určitě jenom jednu, ještě jsem se k tomu tak nedostal, na takovou úroveň, abych mohl během roku objet dva kontinenty a učit jak v zimě, tak v létě prostě, ještě ne.* (IW-05)

Dalším kódem je *čas věnovaný vzdělání*, který je u každého respondenta rozdílný. Záleží na tom, jestli je respondent na začátku své instruktorské kariéry, nebo je už téměř u cíle. Většina respondentů se pohybuje pouze v pár stovkách hodin věnovaných vzdělání. Níže uvádíme pro příklad respondenta s nejvyšším vzděláním.

*Asi 1300 nějakých hodin jsem teď někde napočítal, já mám teda ještě toho rozhodčího a nějakýho časoměřiče. Takže od APUL je to nějakých okolo 450, nebo 500 hodin, pak celý ty trenérský to bylo nějako kolem 400–500 hodin, pak tady ten Švýcarskej plus nějaký ty menší kurzy, takže bych řekl nějakých 1300–1400 hodin.* (IW-04)

Zde uvádím respondenta, který střídá kontinenty a disponuje pouze základním vzděláním. Vzdělání ovšem kompenzuje dobrou znalostí jazyků.

*Měla jsem za sebou tři lyžařské sezóny když jsem se rozhodla udělat si licenci.* (IW-07)

*Nejužívanější jazyky* jsou dalším kódem. Zde pouze vyzdvihnu angličtinu, němčinu, španělštinu pro zájemce o Andoru a Chile a nejužívanější jazyk Evropy – ruštinu. Dále tento kód nebudu rozvíjet, jelikož je zmiňován v kapitole polostrukturované interview.

Dalšíma dvěma kódy jsou *proč začali instruktorem* a s tím kooperující kód *iniciativa pro zahájení dráhy instruktora*. Každého k tomu vedlo samozřejmě něco jiného, ovšem téměř všichni se shodli na lásce k horám. Někteří na horách přímo vyrůstali, jiní tam dojížděli za rodinou. Dalším častým důvodem bylo, že můžou dělat, co je baví a ještě jsou za to placení.

*A co mě k tomu vedlo, vždycky jsem si to přála dělat, protože jsem vždycky milovala hory a chtěla jsem na nich být. (IW-03)*

*Protože jsem chtěl být na horách. No hlavně jsem chtěl být na horách. A měl jsem rád, jak jsem tam jezdil s kamarády, no a já šel dělat instruktora a kámoš šel do horské služby. Tak jsme si pak řekli, že si to uděláme ze srandy s kámošem. A pro mě to bylo vždycky, že já neměl peníze na hory si jezdit lyžovat na víkendy. Tak jsem si říkal, že když budu jezdit na hory, tak by bylo dobrý si na to i nějak vydělat, abych tam mohl jezdit. (IW-06)*

Jak zmiňuje i respondent výše, lyžování není jen zábavou, ale hlavně otázkou peněz. Proto také někteří respondenti začali „instruktorem“, aby ušetřili nemalé náklady za jejich milovaný sport. Toto tvrzení doplňuje i respondent níže.

*Takže jsem si říkal, že je to dobrá kombinace, jako lyžovat za peníze a ty peníze si tam vydělat a taky můžeš trénovat. Já vždycky co jsem tam vydělal, tak jsem dal zase do toho nějakýho dalšího tréninku a pak jsem si udělal zase další kurz a zase jsem pak měl lepší peníze a zase jsem se posunul dál v tom lyžování. (IW-04)*

Dalším kódem *jak zůstat na horách* navazujeme na text uvedený výše. Je krásné být na horách, ovšem není to levná záležitost. Naštěstí zde existuje tato možnost v podobě práce instruktora, která nám to umožní.

*Keď som mala vztah k lyžovaniu, tak som si našla takúto formu. Že zostať pri tom lyžovaní, ale jiným smerom. tak som si našla túto formu, že byť pri lyžovaní, ale zároveň, aby to bola aj zárobková činnosť, takže som si to urobila. Takže dobrovoľne povinné celý život lyžujem. (IW-02)*

Kód *doba strávená na sněhu* je dalším kódem, který není nutno citovat. Tato doba je velice proměnlivá vzhledem k nestabilitě počasí. Většina respondentů, kteří nestřídají kontinenty, stráví v zimním prostředí 4–5 měsíců. Respondenti, kteří střídají kontinenty a učí dvě sezóny v roce, jsou schopni strávit 7–8 měsíců v zimním prostředí.

Dalším kódem je *náročnost vzdělání*, který je velice subjektivní, jelikož všichni respondenti jsou sportovci a dobří lyžaři. Pro většinu to nebylo až tak náročné, jak zmiňují sami ve výpovědích níže.

*No náročné to poměrně nebylo, protože já vzhledem k tomu, že jsem dělal jenom toho instruktora školního lyžování a pak tu specku v Rakousku, tak nemůžu říct, že by to bylo nějak obtížné extrémně a myslím si, že jsou mnohem, mnohem těžší kurzy. (IW-05)*

Ovšem někteří měli problémy a licenci museli opakovat. Ať už to bylo na základním či nejvyšším kurzu.

*Tak jako úplně lehký to nebylo, neřekla bych, že to byla úplně fraška, ale neřekla bych, že to bylo nějak těžký, že bych se kvůli tomu hroutila, ale tak já C dokonce opakovala, jsem byla čekatelka. (IW-03)*

*A v té době když jsem byl na A, tak jsem byl dobrý lyžař, ale jak se ukázalo, tak to nebylo tak lehké. Takže to bylo teda docela náročné. (IW-06)*

*VŠ – iniciátor pro instruktování* je dalším kódem. Pro některé nebyl faktor láska k horám a cestování, jako první iniciátor, ale bylo to právě zjištění na VŠ, že nějaká taková možnost vůbec existuje.

*K práci instruktora jsem se vlastně dostal přes školu, že jsem vlastně studoval na VŠ, tam jsem si udělal první instruktorský kurz. (IW-05)*

*Začala sem keď som bola na vysokej škole, to znamená keď som bola asi treťáčka. že som bola na univerzite a už sa to nedalo závodne robiť pri škole, nebol čas. (IW-02)*

*a čo sa týká lektorovaně, tak nad tým som nějak nepřemýšlala, takže nevjem. Jasné kdo chce poradi, tak poradim, ale nějak není čas. (IW-02)*

Předposledním kódem je *lektorování*. Je zde myšleno lektorování jako práce v lektorském sboru a vedení kurzů pro budoucí instruktory. Lektorování je náročné jak z hlediska fyzického, psychického, tak i časového. Ambice lektorovat má ovšem pouze jeden respondent. Ostatní se tomu nebrání, ale ani nejeví žádný zájem zapojit se do vytváření nových metodik a stylů učení (Šoferová, 2008).

*A lektorovat jiný kurzy, zaprvé taky podle zdraví jestli budu moct a jinak jako jo no, spíš se chci teďka už zapojit asi trochu politicky no. Teorii už mám asi po těch zkušenostech docela zmáklou a s tím nadhledem co teďka mám, taky bych se chtěl ponořit do těch standardů, do těch metodik, předpisů, legislativy a tedy těch věcí. lektorovat, ale už to určitě nebude prioritou být na sněhu, takže rád ty zkušenosti předám, ale nevím, do kdy budu moct. (IW-04)*

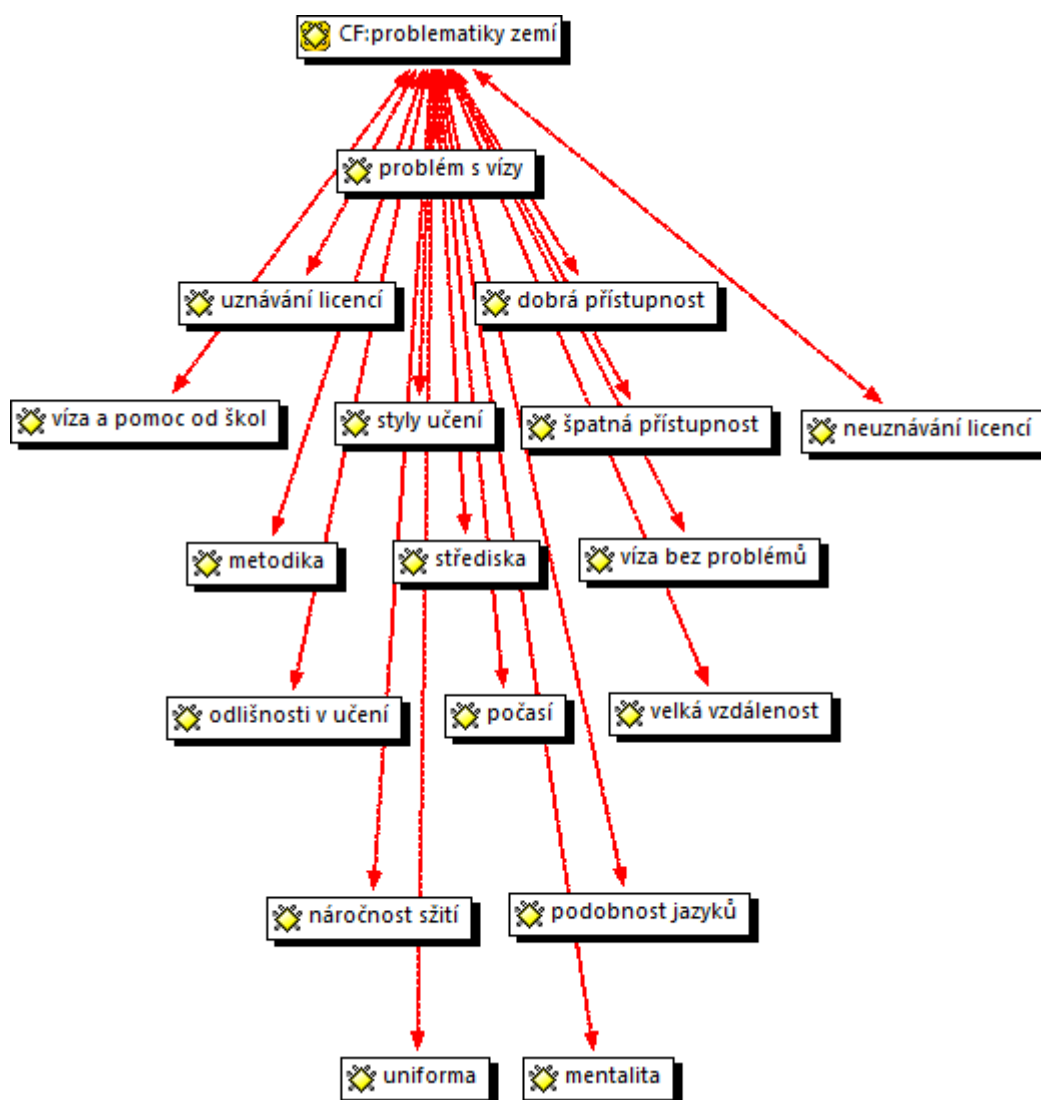
Posledním kódem této rodiny je *situace s prací před pár lety*. Zde respondenti zmiňují například Ameriku před několika lety jako dobře přístupnou pro práci instruktora. Ovšem v dnešní době je opak pravdou, jelikož získat pracovní víza je nelehkým úkolem.

*No jednoduše před pár rokmi, nebo celkom jednoduše bolo sa dostat do tej Ameriky, nevyžadovali tam až tak vysokej vzdelaně a dalo sa tam dostat. (IW-02)*

*Ono se to mění v čase, že jo. Svého času byla Amerika dobře přístupná. (IW-06)*

## **4.2 Problematiky zemí**

Druhou největší rodinou jsou problematiky zemí. Tato rodina nám naznačí, které země jsou dobře přístupné a naopak ukáže ty špatně přístupné. Zmíníme se o problematice s vízy, jak ji můžeme řešit a co nám pomůže k získání víza. Dále si poukážeme na kulturní a metodické rozdíly v některých zemích.



Vzorec 2: Problematiky zemí

Nejčtenějším kódem této problematiky je *problém s vízy*. Je to velice zásadní problém pro toto povolání, jelikož máme z Česka vízovou povinnost do mnoha zemí. Postupem času je problém s vízy horší a horší, jelikož se stále zdražují a kvóty pro pracovní víza se neustále snižují.

*Tak to si myslím, že je docela problém, záleží jak do kterých zemí. Do těch zemí do kterých víza potřebuješ což je Kanada, Amerika, Zéland, Austrálie, to jsou země, do kterých potřebuješ ta víza, což je problém třeba jako v Kanadě. (IW-05)*

*Akorát teďka je s těmi vízy problém, protože zmenšují ty kvóty a tím pádem ti nemají jak pomoci. ale pak zrušili víza a nemohli tam zpátky ani staří psi co tam učili třeba 10–20 let. (IW-06)*

V následující odpovědi respondent zmiňuje úroveň vzdělání jako výhodu. S touto odpovědí souhlasím, jelikož vzdělání na nejvyšší úrovni, nebo alespoň na úrovni ISIA známky, nemá moc velké procento instruktorů. Proto pokud máte vzdělání a jazyky, škola o vás bude mít zájem a pomůže vám s vízy.

*Když by ten člověk měl nějaký kvalifikace a chtěli by ho vzít, tak získat ty víza bude v pohodě. (IW-01)*

Dalším kódem je *uznávání licenci*. Jak již bylo zmiňováno, málo zemí a škol vám hned řekne, že vám licenci uznávají. Každá země má své požadavky a ty jsou samozřejmě jediné správné. Proto v některých zemích musíte čekat na vyjádření instruktorské asociace. Ovšem na úrovni ISIA známky či karty, to budete mít určitě snazší.

*Takže kde som na Slovensku mala jedotku a dvojku či, že dvojku najvyššju Slovensku, potom som išla do Ameriky v Amerike som napisala ten list na tu asociaciu a asociacia mi uznala, že môžem pokračovat dalej na ďalší level, takže tam som si urobila najvyšší americky. (IW-02)*

*Bud' tě chtějí vidět, nebo si musíš ještě něco dodělat, nebo musíš mít, jako nejvyšší vzdělání. (IW-04)*

*Ano, já sem neměl problém, co se týká anglosaských zemí. Neměl jsem problém v Americe, Austrálii v Andoře s tím uznáním. Ale jinak jsem neměl problém s uznáním nejvyšší licence. (IW-06)*

Kód *dobrá přístupnost* poukazuje na země, kde je snazší získat práci. Velice často bylo doporučováno Rakousko a Švýcarsko. Já sám mohu potvrdit, že tyto destinace jsou opravdu dobře přístupné. Pokud máte vyšší vzdělání, nebo znáte jazyky, tak máte dveře otevřené, jen se odhodlat.



*Myslím si, že podle mě dostat se třeba do Rakouska co se týče Českých instruktorů, je asi nejsnazší cesta pro ně, protože je to vlastně kousek to Rakousko jo. To si myslím podle mě, takže Českým instruktorům bych doporučoval Rakousko, je blízko. (IW-05)*

*Nejlépe – pro české nováčky jsou to určitě evropské destinace, Rakousko, Švýcarsko, země, kde se mluví německy, rusky anglicky. (IW-07)*

*Víza a pomoc od škol jsou dalším kódem. Pokud o vás škola jeví zájem, tak vám s vízy pomůže pomoci, dokonce s některými kroky musí. Vždy, když žádáte o pracovní víza na ambasádě, potřebujete návrh smlouvy budoucího zaměstnavatele. Tu samozřejmě nezískáte, pokud o vás zaměstnavatel neprojeví zájem. Zkušenosti s vízy a pomoci od škol zmiňují respondenti níže.*

*Když som jela poprvé do Ameriky, tak som si vybavila ty víza, škola mi vybavila kontrakt, ja som išla potom na ambasádu do Bratislavy na pohovor a základě toho kontraktu som dostala víza. Do Austrálie to bylo tak isto, škola mi dala kontrakt ja som šla na pohovor pro víza do Vídně, takže tak isto a do Švajčarska to bolo najjednoduchšie, tam som nepotrebovala nič, dali ti kontrakt, nabališ auto a jedeš. (IW-02)*

*Co se týče ty Austrálie, tak tam ti můžou pomoci a když to jsou víza na sponzorship, tak musí, že jo, ale to si oni vyřídí ty svoje věci, ale ty si děláš to svoje, ale záleží, jak je ochotnej ten druhý člověk na druhý straně. (IW-01)*

*Tak lyžařské školy ti můžou pomoci, pokud je to v jejich silách a mi vždycky nějak pomáhaly a v podstatě taky musely. A když jsem jel do Ameriky, tak jsem měl víza zařízené z jejich školy. Jako musíš si to vyřídit sám na ambasádě, ale všechny podklady mi poslala škola, co zařídila na americké půdě. A kdekoliv jinde to bylo podobné, takže školy ti s tím pomůžou. (IW-06)*

*Styly učení jsou dalším kódem. Jak někteří dobře víme lyžování je pouze jedno, ovšem každá země má pro lyžování svojí metodiku. Mnoho metodik je velice podobných, liší se pouze v názvech jednotlivých prvků. Pokud jedete do zahraničí, počítejte s tím, že některé školy po vás budou vyžadovat vyučování podle jejich*

metodiky nebo stylu. Ničeho se nelekejte, není to žádná věda, pouze se obohatíte o nové teorie a poznatky.

*Tady se ti instruktoři fakt snaží od první minuty a jsou v tom kontaktu s tím zákazníkem, aby se pobavil, jsou mu kamarádem, oporou na tom svahu, prostě vším. Motivujou ho neustále a je to úplně jiné ten přístup té západní kultury k tomu lyžování je úplně jiný. (IW-05)*

*U nás sou třeba zaměření na tu techniku a na krásný oblouk, ale v Americe je to třeba jenom jako služba zákazníkovi, tam není hlavní ta technika, ale ta služba zákazníkovi, jak se mu to s tebou líbí a tak to tam prostě brali no. Abys byl u zákazníka včas a uměl se chovat. (IW-06)*

Dalším kódem je *špatná přístupnost*. Jako jsme zmiňovali výše dobrou přístupnost, nyní poukážeme na země s horší přístupností. Samozřejmě je zde zmíněn jen malý zlomek zemí se špatnou přístupností.

*Nejhůře si můžeš napsat Čínu, ale tak v té Evropě je to třeba ta Francie, že jo. Jinak ve světě ta Čína kvůli tomu jazyku no. (IW-04)*

*Neuznávání licencí* je dalším kódem. Jak bylo zmiňováno výše, každá země má svou metodiku, licence a ty jsou jediné správné. Z pohledu uznávání Českých licencí tato problematika není až tak dramatická, jak se může na první dojem zdát. Ovšem, jak zmiňuje respondent níže, téměř nikdy vám škola neřekne, že vám vzdělání regulérně uznává, nebo vám alespoň přidělí nižší úroveň.

*Ne, nebudu to dlouze rozvádět. Ale nikde ti to jako neuznají, aby ti řekli, že ti to jako uznávají. (IW-06)*

*Kde som, ale išla z Ameriky do Švajčarska, tam mi to nechceli uznať, pretože oni majú iné typy zkušok a jiné požiadavky, takže mi to neuznali a vo Švajčarsku mi to uznali jako jejich level 1, jako jejich najnižší level 1. A ďalší týpek Slováč, čo má urobený najvyšší americký a kanadský level, tak jemu uznali level 2. (IW-02)*

Dalším kódem je *metodika*. Jak jsem zmiňoval výše, každá země má svou metodiku a mnozí vás budou tlačit do využívání právě jejich postupů. Jakožto instruktor byste se měli neustále zlepšovat a zajímat o nové styly. Zde si můžete sami říci, zda se vám postupy líbí více či méně a podle toho s novými znalostmi dále nakládat.

*Každý má svoji pravdu, takže v každé zemi co jsem kde absolvoval, nebo učil někoho, tak vždycky chtěli slyšet to vysvětlení podle nich, podle jejich metodiky. Vždycky se ta země snaží držet tou svojí metodikou, takže tady vyvolávají takovej pseudosvět těch asociací a ty si potřebujou udržet ten svůj byznys a tak se snažej tady vytvářet jako imaginární svět metodik, který má zajistit, aby ti lidi chodili na ty kurzy. Protože kdyby zjistili, že to lyžování je stejný, tak by lidi nechodili do Švýcarska na kurzy, nechodili by Čech, že jo. Tam se spíš lišej než ty metodiky, jakoby ti lidi a ten přístup těch lektorů a ty asociace. Protože to vzdělání nedělá ta metodika, ale ti lektori a proto to je potom obrovskej rozdíl. (IW-04)*

Kód *střediska* je nedílnou součástí problematiky zemí. Většina lidí i instruktorů si vybírá střediska podle velikostí, svahů, délek sjezdovek a další. Zde byste se měli zamyslet. Pokud si vyberete krásné malé středisko oproti velkému a komerčnímu, tak i toto středisko má svou kapacitu co se týče klientely a pro vás to může znamenat nižší výdělky. Podle toho se zařizují i naši respondenti.

*Tak podle toho, co nabízí to středisko, jakože kolik kilometrů sjezdových tratí, taky jestli tam jsou možnosti freeridu, jakože jezdit offpisty a taky jakým jazykem se tam mluví. Ale úplně nejvíc co nabízí to středisko, jakože jak je velký, počty kilometrů sjezdovek a hlavně jestli tam je možnost těch offpistů (IW-03)*

Dalším kódem jsou *víza bez problémů*. Zde můžeme poukázat na fakt, pokud jste již v zemi učili a škola má s vámi dobrou zkušenost, tak se víz nemusíte až tak obávat.

*Kam jezdím já, je to dobrý, takže jsem s tím neměl žádný větší problém. Ted' teda na ty víza ještě čekám. (IW-01)*

*Odlišnost učení* je dalším kódem, který koresponduje i s *metodikou*. Jak již bylo zmiňováno každá země má jisté odlišnosti ať už kulturní, metodické nebo stylu učení.

Nejpodstatnější je, aby instruktor chápal samotné pohyby, fyziku, biomechaniku a rozuměl problematice lyžování, což zmiňuje i respondent níže.

*V praxi je to těm zaměstnavatelům jedno, jak učíš ty lidi, pro ně je důležitý, aby chápal proč, co a jak učí a koho učí a věděl, jak ho učit a naučit ho co ten člověk prostě chce umět. A jak k tomu dospěje, je jedno, jsou různé cesty, různé metodiky a tomu já nebudu odporovat. (IW-04)*

Kód *počasí* hraje významnou roli v této problematice. Jelikož jak zmiňuje respondent níže povolání instruktora je sezónní práce a pokud přijdou nějaké nečekané klimatické změny, tak máme po zábavě. Například letošní zima byla slabá a krátká, to vše se následně projeví v odpracovaných hodinách a platech.

*Mínus je v tom, že je to sezonná práca, že vlastně od do a ještě to musí nasněžit, lebo kde nenasněží, tak to je úplne v na nič. Takže to. A tak jisto kde je slabá sezona, tak aj kde človek je v tom stredisku, nemusí byť ta práca, takže je to také, závisí to od počasia. Je to taká počasová práca, takže závisí to od týchto vecí. A jako já vravím, ja som taký typ čo sa týka počasia, že ak ano zasviti slnko, tak ja som v sedmom nebi, mně nevadí, že učím, možou mi dat aj 7 hodin zasebou mně to nevadí. (IW-02)*

*Vzdálenost zemí* je dalším kódem. Fakt, že do některých destinací musíme cestovat přes půl zeměkoule, může mnohé odradit, a proto volí snazší cestu a to cestovat pouze po Evropě. Ovšem chcete- li zažít zimu v létě, nic jiného vám nezbyvá.

*Kanada a Zéland jsou strašně daleko a skoro to nepřichází v úvahu si myslím, takže nejlehčí cesta je do Rakouska u nás. (IW-05)*

Dalším kódem je *náročnost sžití*. Ať už sžití s prostředím, nebo s metodikou, vždy nás čeká něco nového, záleží na každém, jak se s tím popere.

*Takže náročný to přijmou, spíš náročný to ukázat, jako tam co lyžařsky chtějí jakoby oni vidět třeba. Jako vysvětlovat z toho pohledu, jakéj oni chtějí vidět. (IW-04)*

Kód *podobnost jazyků* je pro mnohé instruktory velkým kladem. Například pro Čechy je snazší oproti Rakušanům a jiným národnostem dorozumět se se Slovákem, Polákem či Rusem. Podobnost těchto slovanských jazyků je nemalá. Pro Evropský lyžařský trh práce je to obrovskou výhodou (Moravec, 1953).

*Určitě bych se domluvil i s Polákem, Rusem a Slovákem to je jasné. (IW-05)*

Dalším kódem je *uniforma*. Vzhledem k tomu, že některým záleží i na tom, jakou budou mít pracovní uniformu a jak budou vypadat, rozhodují se při výběru školy podle pracovní uniformy. Musím poznamenat, že tuto podmínku zdůrazňovaly hlavně ženy.

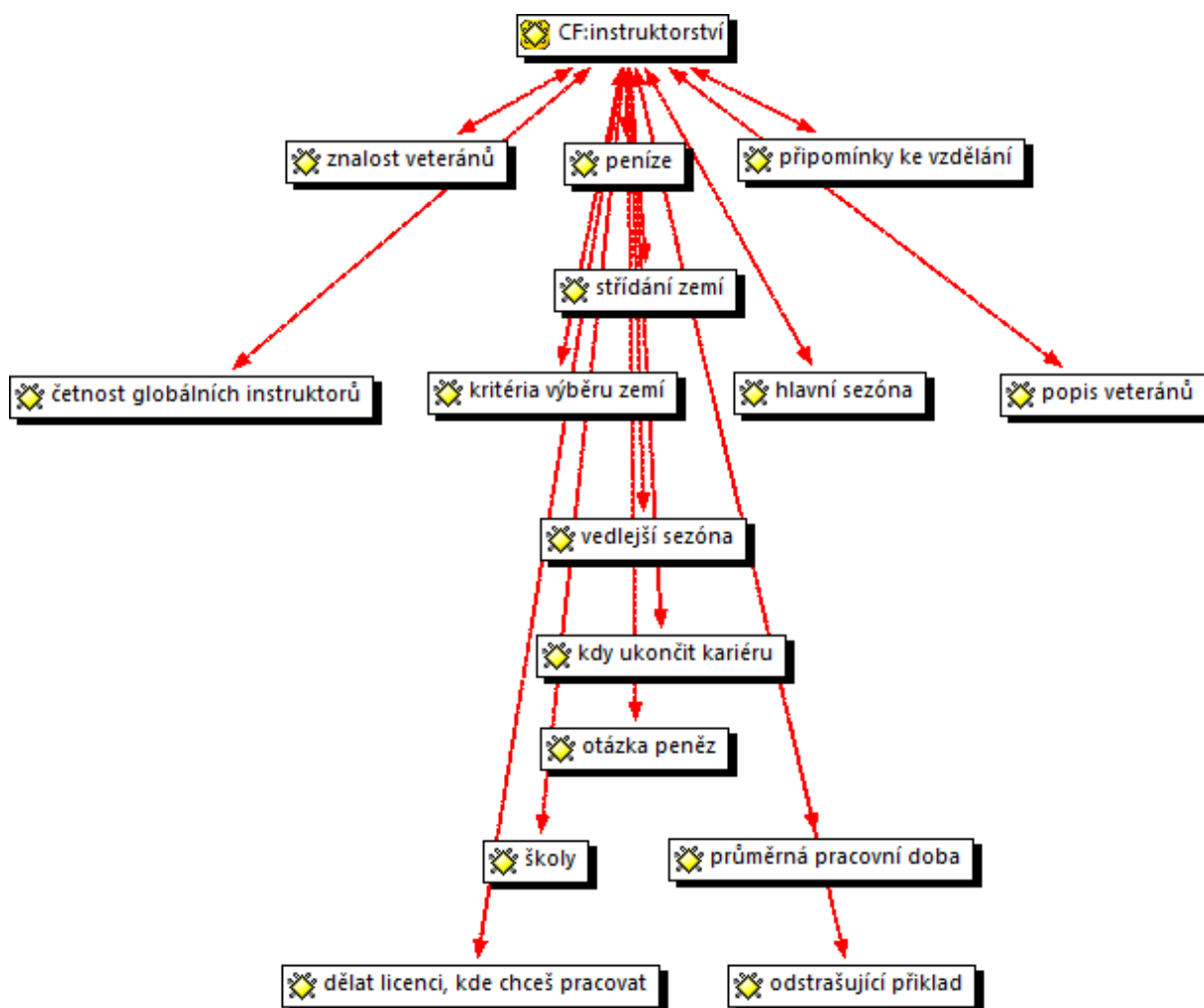
*Prvkrát kde som sla som si vybírala podľa uniformy, musela sa mi páčiť uniforma. Pokiaľ by to bola nějaké hnusná hnedá a nevýrazná, tak bych tam nešla, ale keď by to byla škola s výraznými farbami, že už naozaj vypadáš jako profesionálny inštruktor, tak toto sa mi páčilo na prvý raz, pretože musala sa mi páčiť uniforma. (IW-02)*

Posledním kódem je *mentalita*. Mentalita lidí a národů je velice různorodá. Proto byste si měli vždy zjistit veškeré dostupné informace o lokalitě, kam se chystáte. Ovšem problém nemusí být pouze s mentalitou kulturní, ale i personální. Nenechte se odradit nepříjemným chováním vašich nadřízených, nebo klientů. Málo kdy s tím něco naděláte.

*Někdy je to dáno třeba těma lidma, těmi trenéry v těch školách, nebo těmi managery, kteří to vedou a zas někdo to vidí úplně jinak. (IW-06)*

### **4.3 Instruktorství**

Rodina *instruktorství* je zaměřena na kódy, které korespondují s povoláním globálního instruktora. Nastíním zde, jak probíhají sezóny, kolik může instruktor odpracovat hodin, nebo co vyžadují lyžařské školy. Také uvedeme připomínky ke vzdělání nebo jaké jsou možnosti výdělků.



Vzorec 3: Instruktorství

Jeden ze tří nejčtenějších kódů *znalost veteránů* nám nastiňuje, kolik mají tyto lidé let, nebo odučených sezón. Můžete si povšimnout, že pro některé je toto povolání doživotním posláním, které jsou schopni provozovat celý život. Je neuvěřitelné, co dokáže láska k horám, cestování a lyžování.

*Hele tak znám ty brd'o je tady jeden borec, kterej odučil snad 120 sezón, vím, že to bylo přes 100, nějak 110 nebo 120 sezón. Víím, že tady v Moritz učí jeden takovej starej instruktor. (IW-04)*

*Ale reálně jsem viděl člověka, který učil, nebo dá se říct, že učil ve svých téměř 90 letech. Neříkám, že to bylo nějaké extra učení, ale učil a znám spoustu lidí přes 70, kteří do té školy chodí na part time. Znáím lidi, kteří třeba ti Argentinci, kteří jezdí back to back season a všichni ti lidi učí obě sezóny, takže mají za sebou třeba 60 sezón. (IW-06)*

Dalším kódem jsou *peníze*. Je jasné, že většina instruktorů nevykonává toto povolání jen pro radost, ale musí se také něčím živit. Proto je otázka peněz podstatná. Když se zamyslíte nad tím, kolik odpracujete hodin a jakým stylem v poměru s penězi, které vyděláte, tak to není až tak špatné, což zmiňuje i respondent níže.

*Je to dobrá šance si vydělat peníze a moc se u toho nenadřít. Takže asi proto bych to doporučil, že můžou dělat na svahu, vydělat si nějaké peníze, dělat co je baví a nebude je to stát tolik peněz, kolik by to stálo normálního člověka, který si půjde jenom zalyžovat. (IW-05)*

Ovšem další respondent se s výpovědí výše neshoduje. A zamýšlí se nad všemi náklady a příjmy.

*Někdo chce zase prachy, ale těm bych to nedoporučoval. Myslím, že na tom se vydělávat nedá i když to vypadá lákavě, ale když člověk spočítá náklady s těma příjmama, tak zjistí, že to není až tak super. (IW-06)*

*Připomínky ke vzdělání* jsou dalším početným kódem. Tento kód poukazuje na důležitost lyžařského vzdělání a na akceptování lyžařských licencí z cizích zemí. Zde mohu potvrdit, že APUL je známý v mnoha zemích a je uznávaný. Pokud máte i ISIA známku, tak se nemusíte téměř obávat. ISIA je známá celosvětově a je také celosvětově uznávaná.

*Myslím si, že pokud to vzdělání je a je fakt kvalitní, tak si myslím, že určitě není problém se tímhle živit prostě, jako prací. Pokud budu mít licence České, jako od nás z ČR, tak si myslím, že je zbytečné si dělat tady licence v Kanadě, protože oni na ty licence od nás docela slyší, že je uznávají. Takže když je APUL člen ISIA, tak je víc nezajímá. Myslím si, že je to zbytečné, České vzdělání je kvalitní a myslím, že není potřeba si dělat nějaké zahraniční. (IW-05)*

Dalším kódem je *střídání zemí*, které nám poukazuje na to, že střídání zemí je sice krásná a velice zajímavá věc, nic méně i to může mít malou nevýhodu. Nevýhodou je, že pokud střídáte země, musíte se pokaždé znovu dobře uvést, udělat si dobré jméno

a budovat vše od začátku. Pravdou ale je, že poté už máte dveře otevřené chcete-li se opět vrátit.

*Vracím se, protože je to pro mě jednoduchý, že ví, kdo jsem, a lehčeji mě vezmou, než kdybych musel znova dělat ty přijímací pohovory. Teď je to jednoduchý, já si jen vyřídím víza a jedu. (IW-01)*

*Důvod vrátit se do stejného střediska je jednoduchý, v případě návratu instruktor postupuje v seznamu lyžařské školy a dostava více práce. (IW-07)*

V kódu četnost globálních instruktorů se projevuje dlouholetá praxe některých respondentů, a proto znají desítky až stovky dalších globálních instruktorů.

*Tak jako viš, tím že mám nějakou databázi instruktorů, tak je znám taky dost osobě, nebo nějak blíž, takže bych řekl asi tak do 100. (IW-04)*

Dalším kódem jsou kritéria výběru zemí. Všichni respondenti uvádí, že si vybírají země podle toho, aby se jim destinace líbila. Jiní si vybírají podle zajímavostí země, nebo proto, že už mají danou zemi dlouho vysněnou. Důležitým faktorem je také, aby země nebyla nížinatá, ale aby se v ní vykytovaly vysoké hory.

*Musí se mi vždycky na té zemi něco líbit, musí být něčím zajímavá, samozřejmě bych nejel nikdy do žádné země, kde prostě budou samé nížiny, prostě čím větší hory tím líp a prostě ty podmínky pro ty zimní sporty. No jinak ta země prostě musí být vždycky nějak zajímavá, aby mě to tam lákalo, no a samozřejmě bych chtěl vidět, taky co nejvíc zemí, ale není o tak jednoduché vzhledem k financím a času, kolik člověk do toho musí dát a je to víc věcí určitě no. (IW-05)*

*Předtím jsem si to vybíral podle toho, co se mi líbilo, kde sem se chtěl dostat a to co jsem chtěl dělat. Můj sen byl, že strávím zimu v Austrálii, tak jsem jel třeba do Austrálie. A taky, kde byla zrovna možnost aktuálně získat práci, takže i podle toho. Asi tak. (IW-06)*



V dalším kódu *hlavní sezóna* se zmiňujeme, jaká je zhruba denní pracovní doba instruktorů. Ovšem tato doba je velice proměnlivá vzhledem k počasí a klientele. Proto nedoporučuju v tomto případě vyvozovat žádné závěry, jelikož jsou údaje pouze orientační.

*Člověk může učit lyžování, což souvisí s délkou provozu sjezdovek, což bývá od 9 do 16 hodin, takže maximálně 7 denně. Což je maximum v hlavní sezóně 6–7. (IW-06)*

Kód *popis veteránů* poukazuje na věk a životní styl některých globálních instruktorů veteránu. Tito lidé jsou obdivuhodní, což mohu sám potvrdit. Je to opravdu krásná činnost, ovšem může pracovat i na úkor jiných věcí, jako je třeba rodina.

*Jedna má kolem 65 roků a robí už dost dlho, niekoľko roků a strěda to Chile-Švajčarsko, Chile Švajčarsko. Už par roků, takže nemá rodinu, dělá si plastiky, takže furt vyzerá mlado a těší sa z toho a je to příjemná osoba, akože milá žena. Tak isto i pár chlapou to takto robí a většinou takto vo Švajčarsku, nemajú rodiny, robja tuto činnosť a baví ich to, takže nič nemám proti tomu, je to každého věc a volba a každý at robí to čo ho baví a necht to robí. (IW-02)*

*Znám Švýcary, kterým je přes 70 a jezdí pořád ještě do Austrálie a učí ještě ve St. Moritz a je jim přes 70 a učí obě sezóny a žíví se tím a je to neuvěřitelné a učí full time, nejsou to žádní part timeri. (IW-06)*

Dalším kódem je *vedlejší sezóna* a na tento kód můžeme navázat i kódem *průměrná pracovní doba*. Zde opět poukážeme na denní pracovní dobu instruktorů ovšem mimo sezónu. Opět podotýkám, že informace nejsou směrodatné a pracovní doba je velice proměnlivá a závislá na počasí a klientech. Průměrná pracovní doba byla respondenty zmiňována stejná, jako při udávání hodin v hlavní a vedlejší sezóně.

*Mimo sezónu, no záleží jak je ta škola schopná dávat práci, že jo. Asi tak 4 hod'ky denně, záleží podle té práce a taky, jak tam děláš dlouho. (IW-06)*

Kód *kdy ukončit kariéru* je velice subjektivní. Tento kód se odvíjí hlavně u každého jedince jinak. Někteří chtějí rodinu, jiní mají zdravotní komplikace. Ovšem jak zmiňuje

respondent níže, pokud budete mít chuť, sílu, zdraví a hlavně možnosti, můžete povolání provozovat celý život.

*Klidně do 55, troufl bych si říct, že klidně do 60 let pokud se na to bude člověk cítit. A řekl bych, že je to klidně práce na celý život tohle. (IW-05)*

V kódu *otázka peněz* poukážeme na to, že ani tato profese není nejlevnější. Všechny uvedené licence v kapitolách výše jsou opravdu drahé, a to je české vzdělání jedno z nejlevnějších na světě.

*Doporučil bych to tehdy pokud to budou chtít opravdu dělat a investovat do toho ty peníze a čas se stát takovým instruktorem. (IW-01)*

Ovšem *otázka peněz* je samozřejmě i samotné lyžování, ať už vybavení, permanentky, nebo lyžařské zájezdy. Proto je „instruktorování“ i velkou výhodou, jelikož všechny zmiňované sumy nemusíte platit. Tuto výhodu poznamenává i respondent níže.

*Určitě bych to doporučil lidem, co mají rádi lyžování, protože v dnešní době je to lyžování tak drahé prostě ať si někam jedeš zalyžovat, ať už je to Rakousko, nebo tam u nás, kde jsou celodenní permice třeba za 500 i více, to je prostě neskutečné. To jsou prostě neskutečné peníze a kdo miluje to lyžování a chce lyžovat, tak může být na svahu dejme tomu třeba 200 dní v roce, tak prostě je to dobrý způsob, jak se k tomu dostat, vydělat nějaké peníze a prostě užít si to, ty sjezdovky a prostě všechno. (IW-05)*

Kód *školy* je také velice významný. Jak mohu sám potvrdit, každá škola je absolutně rozdílná. Ať se to týká peněz, zázemí či klientů. Proto je dobré si nechat předem poradit od známých a kamarádů z této profese, abyste následně zbytečně nelitovali.

*Už si vybírám podľa kvality školy, aby tam bola taká stálá robotu, aby som mala celú zimu robotu a aby som byla prostě spokojená zo vrtkým aji co sa týka lyžování aj té roboty. (IW-02)*

Dalším kódem je *dělat licenci, kde chceš pracovat*. Je důležité si ujasnit, jestli chcete cestovat po celém světě a následně se někde usadit, protože jestli si chcete navyšovat své vzdělání, je to opravdu nákladné a téměř nemožné si jej zaplatit v každé zemi. Mimo jiné je to také časově náročné.

*Takže ti novačikovja čo chcú jist do zahraničí necht si robja licence kde chcu robit a kde už sú v té krajine, necht si robja tam v te krajine vsetky levly, pretože kdo bude takto cestovat mezi krajiny tak budě robit ty levly od rano do večera, protože každý chce niečo iné.* (IW-02)

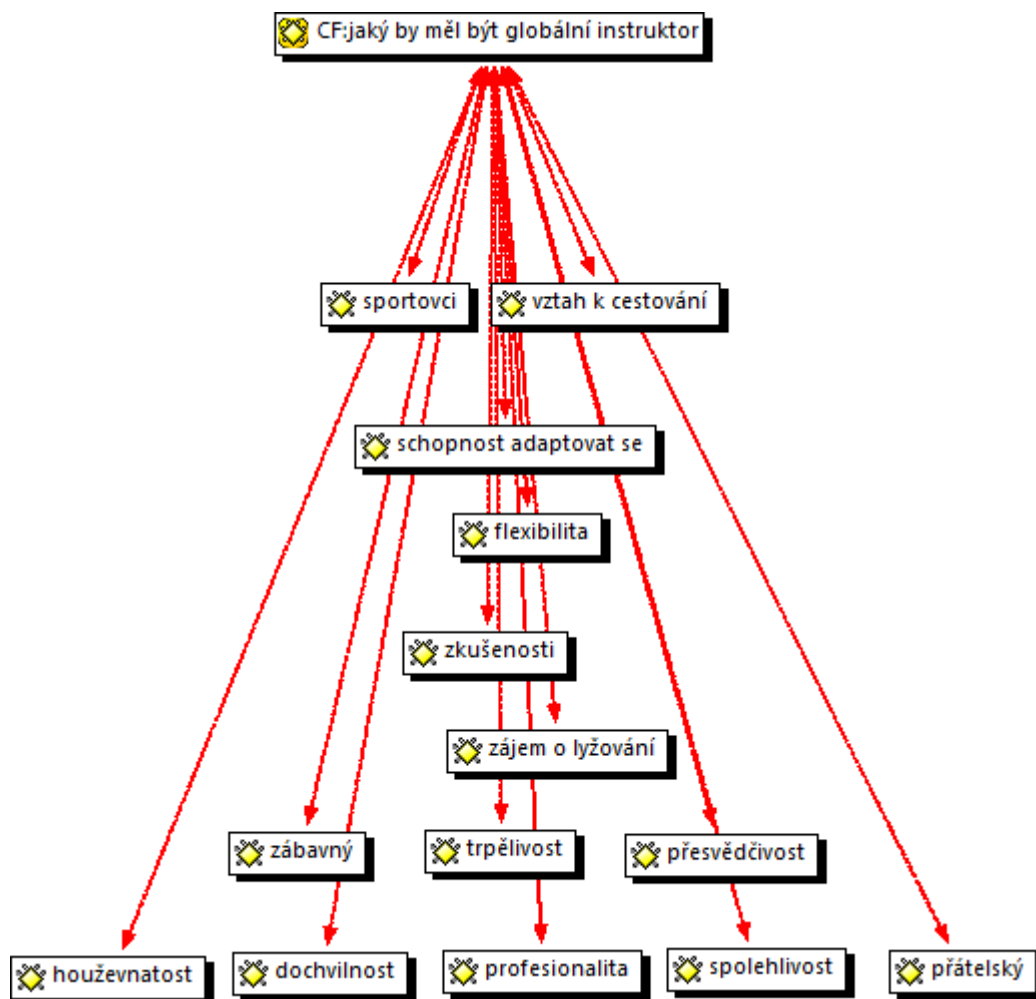
Posledním kódem je *odstrašující příklad*. V případě našich respondentů se to naštěstí netýká, ale jak sami zmiňují, pokud neumíte nic jiného, než učit lyžovat, postupem času se k vám vaše záliba může otočit zády.

*Což už jsem i takové lidi potkal, co neuměli nic jiného než lyžovat. A to je právě odstrašující příklad, protože to tělo už nezvládá, co zvládalo za mlada, jsou mladší, kteří tě přeskakují na privátech, a pak už jsi jen naštvaný, že už ti to nejde, jak ti to šlo. A to jsem třeba nechtěl zažít.* (IW-06)

#### **4.4 Jaký by měl být globální instruktor?**

Další čtenou rodinou je *Jaký by měl být globální instruktor?* Je to vyhranění všech různých schopností a vlastností, kterými by měl globální instruktor disponovat. Je zřejmé, že nebude disponovat všemi, které jsou „nakódovány“, ale s čím více kódy se ztotožňuje, tím lépe pro něj samotného.

Instruktor by měl být vyžralou osobností, která má určité charakterové vlastnosti, jako jsou zodpovědnost, spolehlivost a flexibilita (Dvořák a kol., 2013).



Vzorec 4: Jaký by měl být globální instruktor

Jedním z nejčtenějších kódů v této rodině jsou *sportovci*. Všichni respondenti jsou sportovci tělem i duší a takto by to mělo vypadat. Nikdo není omezený pouze na lyžování, ale věnuje se všem druhům sportů. Většina respondentů si nedokáže představit život bez sportu.

*Som zarytý sportovec, ale nejsou až tak zatažena jednostranně, takže mam rada aji to lyžované, ale nevrтам sa v něm až moc, protože je to moja práca a berem to, ale nejsom zase až tak jednostranně jelikož sa mi páčá aji iné športy, takže som skor taká všestrannejšia. Ale to lyžování je na prvém městě. (IW-02)*

*Sporty dělám celý svůj život, nikdy ovsem ne na profesionální úrovni, když nepočítám poslední dva roky. Bez sportu si nedokážu představit svůj život. (IW-07)*

Druhým stejně číselným kódem je *vztah k cestování*. Kdo chce být globálním instruktorem, musí mít rád cestování a musí k němu mít vztah. Všichni respondenti se shodují na tom, že cestování milují. Rádi zkoumají a nalézají zajímavá místa po celém světě a to nejen na horách.

*Prostě to miluju, a když mám někam jet, tak se strašně těším. Ráda poznávám jinou zemi, jinou kulturu, jsem velkej gurmán, mám ráda jídlo, takže když někam cestuju, tak hrozně tam žeru ty jejich speciality, poznávám ráda nové lidi a doma většinou nevydržím dýl jak dva tejdny. A prostě mě to hrozně baví cestovat a poznávat nové lidi a kultury. (IW-03)*

*No cestoval jsem hodně. Byl jsem hodně třeba stopem, nebo vlakem na Kavkaz, pronajal jsme si auto v Austrálii a projel sem kus Austrálie autem, nebo Ameriku, vždycky jsme někam vypadl třeba na dva měsíce a pocestovat, takže cestování miluju, tím způsobem, že si můžu dělat, co chcu, ale teď se to nedá řešit s malýma dětma a s nima cestovat až jak budou větší. Ale cestování mám rád a rád se vracím domů. (IW-06)*

*Schopnost adaptovat se je dalším kódem. Adaptace je pro globálního instruktora na každodenním pořádku, jelikož kdo není schopný se adaptovat, nemá moc šancí se v této profesi uchytit. Není to jen adaptace na prostředí, ale i na metodiku cizí země a celkový přístup.*

*Přijmout metodiku víš co, to je všude podobný. Pro to jakoby náročný nebylo, protože jsem se tomu jakoby nějak nebránil a znal jsem takový ty biomechanický postupy, takže jsem ty pohyby i pochopil, ale v zásadě je to samý, akorát že to říkáš jinejma slovama. (IW-04)*

Dalším způsobem adaptace, který je velice praktický je osvojení si způsobů, které nás zavedou na správnou cestu.

*Nic těžkého to pro mě nebylo, je to jen osvojení si jiného způsobu jak dosáhnout daného cíle. (IW-07)*

Kód *flexibilita* je úzce spjat s kódem *schopnost adaptovat se*. Člověk musí být tvárný a musí být schopen a připraven na nečekané změny ať už se to děje v osobním životě, nebo přímo na svahu. Správný instruktor by měl být flexibilní (Dvořák a kol., 2013).

*Musí být takový flexibilní si myslím ať už v životě prostě, když se chce člověk věnovat lyžování a chce hodně cestovat a učit se novým věcem a poznávat nové lidi, protože si myslím, že tady v tom směru je to hodně takové.*(IW-05)

*Flexibilita v práci i osobním životě, schopnost velice dobře se adaptovat v jakémkoliv prostředí. Schopnost adaptovat se na rozličné podmínky v jiných zemích.* (IW-07)

*Zkušenosti* jsou dalším kódem. *Zkušenosti* nepřijdou samy a všichni globální instruktoři se snaží o to, aby jejich zkušenosti byly co největší, proto se také většina z respondentů snaží navyšovat vzdělání a praxi.

*Čo sa týka Evropy čo sa týka krajín Taliansko, Švajčarsko, Francuzsko, tak myslím si, že tam vyžaduju už nejakú tu zručnosť a nejaký ten papier.* (IW- 02)

*Ale určitě když máš dobrý licence a máš za sebou dost odučených hodin, dost zkušeností, tak si myslím, že to nebude tak velkej problém no. To záleží právě na tom.* (IW-01)

Dalším kódem je *zájem o lyžování*. Domnívám se, že v tomto případě, by člověk práci instruktora nedělal, pokud by neměl zájem o lyžování. V této profesi má člověk na výběr, není to jako klasické zaměstnání, kde docházíte v rozmezí pondělí až pátek od šesti do dvou hodin.

*Hlavní je mít to rád, mít rád lyžování.* (IW-06)

Důležitým kódem je být *zábavný*. Za svou kariéru, jsem potkal již mnoho instruktorů a určité procento z nich bylo vlažné, neosobní a velice nudné. Proto souhlasím s doporučením respondenta níže.

*Měl by bejt vtipnej taky.* (IW-03)

Kód *trpělivost* je další v pořadí. *Trpělivost* by měla být hlavní doménou všech instruktorů. Nejen trpělivost vzhledem k situacím při nástupu do nového prostředí, ale hlavně trpělivost s klienty. Mohu sám potvrdit, že trpělivost vůči klientům přináší jisté ovoce.

*Trpezlivost. Kde přijdeš do nového strediska tak to si jako v háji, hlavní je pokoj, klídek a tabáčk hej a na všetko prijde čas, všetko si zjistiť a klídek. Tak jisto trpělivost čo sa týká při učení, pretože luda su ruzni. Nenaučíš človeka za pol den, hej. Takže trpělivost.*  
(IW-02)

Dalším kódem je *přesvědčivost*. *Přesvědčivost* nemusí být brána pouze z hlediska vysvětlování metodických postupů, ale také z hlediska ucházení se o práci. Je-li člověk přesvědčivý a umí se prodat, má velkou výhodu pro tuto profesi.

*Snažil jsme se ho tak přesvědčit no a bral to, tak pozitivně, že na to kývl a vyšlo to no. že jsem toho manažera na tom pohovoru spíše přesvědčil, bych řekl tak sám sebou, že jsem se mu snažil i tak docela vnutit a potom teda kývl, že jo a potom, jak mě viděl, tak byl spokojený, takže to potom ani nějak neřešil ty licence a bylo to v pohodě naštěstí teda.*  
(IW-05)

Kód *houževnatost* je v tomto případě také dobrou vlastností. Pokud budete houževnatí, ocení to nejen klienti, ale všimnou si toho i ve škole, kde učíte. Je to další plus, které vám pomůže buď při zlepšení pracovního prostředí, nebo pozice. Ovšem nic se nesmí přehánět, jak zmiňuje i respondent níže.

*Takže to a nějaké houževnatost, aby ta škola viděla, že si tam nepřišel zarobit prachy a pak se zbalil a šel domou. Aby bylo vidět, že sa chcem vzdelávat a že chcu prijet ďalšiu zimu a že ma to zaujíma, zúčastním sa tohto tréningu a ně len také, že zarabat, zarabat, zarabat a čau. Aby to škola věděla, že aj trošku, že ten člověk tam není zbytečně, že može aji ta škola s nim do buducna ratat a že má zaujem o to a ne jen o ty prachy.* (IW-02)

Kód *dochvilnost* by měl být mottem pro všechny instruktory po celém světě a nejen pro ně. *Dochvilnost* je alfa a omega v této profesi. I když víte, že klienti chodí

pravidelně pozdě o dvě hodiny, vy byste měli být na místě srazu minimálně o pět minut dříve.

*Musí bejt třeba dochvilnej, nebo když něco řekne, tak aby to udělal, a by si o něm prostě nemysleli, že je třeba nespolehlivej. (IW-01)*

Nedílným kódem tohoto povolání je *profesionalita*. Bohužel u nás v ČR tento aspekt poněkud schází. Vzhledem k tomu, že instruktorství je v česku převážně brigáda a ne plnohodnotná práce na rozdíl od Alpských zemích. Mnoho instruktorů se chová neprofesionálně. Ovšem v zahraničí je tomu jinak. Instruktoři jsou profesionálové svého řemesla a podle toho vypadají i odměny.

*Dalej by mal mat trošku v sebe takú tu profesionalitu, pretože je vela mladých ľudí a neumňaju sa chovať. Si mysla, že sa pojdu ožrat a při tem na druhý den učí, takže trošku si určit svoje meze, takže áno toto je teraz moja práca, učím hej, ten člověk si za mna terez zaplatil, takže musím mu dát to nejlepší čo věm a nebudem sa chovať, joko hulvát. Člověk si zaplatí za instruktora, takže ten instruktor sa podľa toho musí chovať. (IW-02)*

Dalším kódem je *spolehlivost*. Ať už jste spolehliví pro školu nebo klienta, vždy se vám to vrátí. Když klient ví, že se na vás může spolehnout, např. na svahu – ví, že ho nenecháte se trápit a vždy mu pomůžete, raději si vezme na výuku opět vás než nového a pro něj neznámého instruktora (Dvořák a kol., 2013).

*Prostě spolehlivost si myslím, že je docela důležitá vlastnost, dochvilnost a mít dobrou náladu a nebýt otrávenej a nenaštvat se hned z něčeho a mít ten elán do toho. Je toho určitě víc, ale asi takhle ve zkratce. (IW-01)*

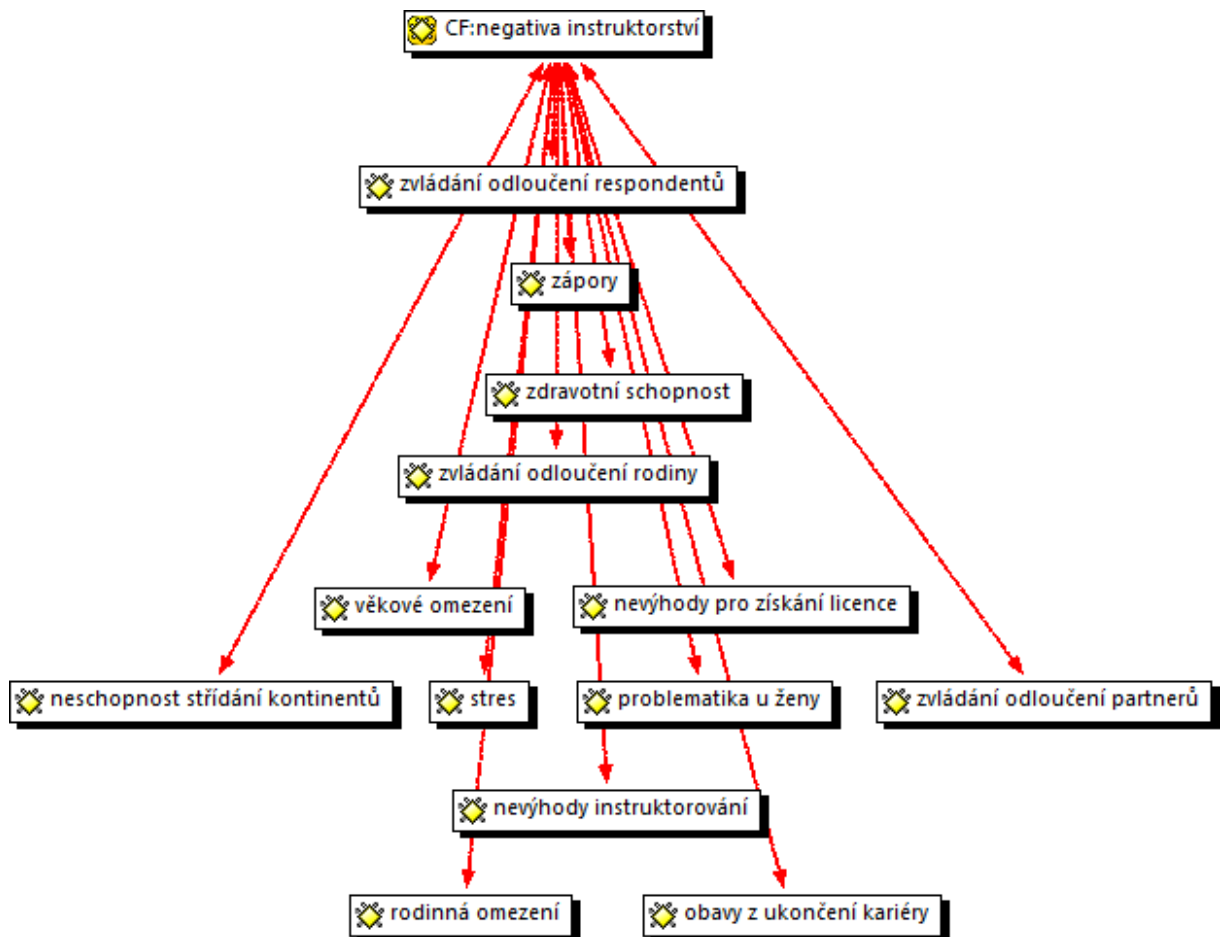
Posledním kódem je *být přátelský*. Zde opět mohu potvrdit, že pokud se budete chovat přátelsky, se zájmem, ale i s určitou dávkou pokory, klienti si vás oblíbí a naskytne se vám i mnoho jiných možností než jen učit lyžovat.

*Prátelský, mít otevřenou mysl pro všechno co zažije, koho potká. Pokorný. (IW-07)*



## 4.5 Negativa instruktorství

Rodina negativa instruktorství je další poměrně rozsáhlou rodinou. Tato negativa se netýkají pouze instruktorství obecně, ale zabývají se hlavně negativy globálního instruktorství. I když se mohou mnozí domnívat, že toto povolání je bezchybné a chtějí jej provozovat, opak je pravdou. I zde se najde mnoho nedostatků, které mohou zásadně změnit vaše rozhodnutí.



Vzorec 5: Negativa instruktorství

Mezi nejčetnější kódy této rodiny patří *zvládání odloučení respondentů*. Většina respondentů nemá problém s odloučením se na čtyři až pět měsíců od rodiny. Vzhledem k tomu, že celý čas strávený na horách jsou v jednom kole a užívají si hory, nepociťují velkou ztrátu. Každopádně se jim stýská, hlavně respondentů, které doma čekají jejich drahé polovičky.

*Ako mě to trošku vadí, ale kde, že som na tento život zvyknutá, takže mi to nevadí až tak a dokážem sa odlúčiť na par mesiacou, pretože kde robim, tak na to nemyslim až tak. Věm, že mu chýbám i on mi chýba, ale já to věm předýcht . (IW-02)*

*Mně se samozřejmě stýská, ale cítím, že to co dělám a jak žiji svůj život mě dělá šťastnou a spokojenou. (IW-07)*

Respondenti, kteří doma nemají přítele či přítelkyni, ale pouze rodiče či příbuzné necítí stesk téměř žádný.

*Tak já zatím rodinu nemám a zvládám to v pohodě, já to nějak neprožívám. (IW-05)*

Ovšem respondenti, kteří již založili rodinu, tak svůj životní styl museli poupravit a své profesi se již nevěnují na 100 %, ale pouze příležitostně. Kdo svůj styl života nezmění, hrozí mu, že rodinu mít nebude nebo o ni přijde, jak zmiňuje respondent níže.

*Mám rodinu a v poslední době dlouhá odloučení nemáme. Když jsem učil na celou sezónu, tak jsem rodinu neměl a teďka ty dlouhé odloučení třeba 14 dní, takže není to hrozný. (IW-06)*

*A v podstatě sa to nedá robit celý život, hej. Sů luda co to robí celý život, ale na úkor toho, že neamjũ rodiny, alebo majũ rozhádané rodiny tým pádom, pretože toto robja, takže toto su asi taky minusy. (IW-02)*

Dalším kódem jsou záporny obecně platící pro všechny instruktory. Jak již bylo zmiňováno, práce souvisí s klientelou, a pokud jsou klienti špatně naladěni, je velká šance, že si vztek uvolní právě na vás. Což zmiňuje i respondent níže.

*A negativní je to, když jsou na tebe lidi třeba nepřijemní, nebo to nechtěj dělat, nebo třeba když je to nebaví, tak si říkáš, co budu dělat a teď' vidíš, jak jsou otrávení, jako moc často se to nestává, ale i to se může stát. (IW-01)*

*Naopak když přijde zákazník otrávený, ty se snažíš dělat první poslední pro něj a on je prostě otrávený, nebo nedej bože dostat nějaké dítě, které prostě celou hodinu brečí a je*

*otrávené, tak se ti potom do toho moc nechce a když víš, že máš nějaké další takové hodiny, tak se ti do toho moc nechce, že jo. (IW-05)*

Jako dalším záporem této profese se může jevit i samotné cestování. Ne ve smyslu cestování po celém světě, ale ve smyslu zdlouhavých cest na místa, kam se potřebujeme dopravit. Tyto cesty mohou být opravdu dlouhé a velice vyčerpávající.

*Negativní, že když třeba učíš ty dvě sezóny ročně, tak ses pořád na cestách. Musíš to dělat do nějakýho věku, kdy to máš jako stálou práci, celoroční. Jako není to ideální, ale člověk si musí uvědomit, že bude pořád na cestách, takže to je na tom asi to nejhorší no. (IW-04)*

*To co mě nejvíc nebaví jsou dálkové přesuny, většinou strávím minimálně 2 dny na letištích, přesunech na dané místo. (IW-07)*

*Zdravotní schopnosti jsou dalším, dle mého názoru velice zásadním, kódem. Pokud vás limituje zdraví, je velký předpoklad, že ani vaše kariéra nebude mít dlouhou cestu. Pokud nejste na horách 100 % „fit“, může se vám stát, že místo výdělků, pojedete domů bez něj. Ovšem pokud vám zdraví slouží a neplánujete rodinu, zvyšují se vám šance na zajímavou kariéru. Nejčastější odpovědí respondentů bylo, že „budou lyžovat, dokud jim budou sloužit kolena“.*

*Tak myslím si, že tady je nejdůležitější zrovna zdraví, že. Protože pokud je člověk zdravý, tak si myslím, že to může dělat klidně, toto povolání je neomezené. (IW-05)*

*Podle zdraví, jestli mi to dovolej záda. Na nějaký úrovni to lyžování asi zvládnou, ale už o sobě netvrdím, že jsem nabusenej lyžař, takže mě třeba to zdraví blokuje, takže třeba jezdím na úrovni B, takže pořád jsem schopnej. (IW-04)*

Dalším kódem je *zvládnání odloučení rodiny*. Tento kód se dá považovat také za negativní, i když se nedotýká přímo respondenta, ale jeho rodiny. Ovšem respondent vnímá i tlaky zvenčí. Většina respondentů je již ve věku, kdy rodina a rodiče tolik nelpí na jejich setrvání v zemi. A často bývají i rádi, že se mohou podívat za svými potomky do světa.

*Mamka s taťkou, jak to zvládají, no mamka ta je ráda, že může vždycky přijet někam za mnou na dovolenou si zajezdit a taťka byl hrozný roky, nebo první tři sezóny proti tomu úplně, jakože to je práce k ničemu a že to není žádná seriózní práce a že bych měla začít budovat kariéru a víš co, znáš to ty rodiče, ale letos když jsem odjela do toho Švýcarska, protože v čechách to jsem dělala na černotu a v Rakousku taky, takže když jsem dělala ve Švýcarsku jakože oficiálně a za dobrý peníze, tak nakonec táta říkal, jakože dobrý. (IW-07)*

*Naši to taky nějak moc neprožívají, jsou rádi, že se někde podívám, já jsem taky rád. A konec konců stejně ví, že se nakonec vrátím domů, takže nijak to neprožíváme, není to nic tragického. (IW-01)*

Dalším kódem je *věkové omezení*. Věkové omezení je pro sporty a sportovní kariéry typické. I když toto povolání můžete provozovat dlouho, jak již bylo zmiňováno, věk vás omezí například v pokračování ve vzdělání nebo vám sníží fyzické schopnosti. Problémy zmiňují i respondenti níže (Beilock, 2014).

*Keď by som byla mladša, tak asi pokračujem, mala by som vetší plat a ďalšie, ale veš čo naraz porodim a čo? Na čo mi to je potom. Takže mladší to vela odporučam. (IW-02)*

*Nevýhody pro získání licence* je dalším četným kódem. Je velice podstatné, kde chcete licenci dělat. Pokud ji děláte v zahraničí, může pro vás být problémem jazyk nebo také fakt, že cizinci nemívají tak snadnou cestu k cíli jako domácí jedinci, jak zmiňuje respondent níže.

*To nejvyšší bylo ve Švýcarštině, takže tady byl těžkej ten jazyk, ten Švýcarskej akcent a můžeš to dělat jen ve švýcarštině nebo, francouzštině, takže jazyk a pak ty nároky no, protože když ses cizinec, tak udělat si zahraniční kurz pro cizince je prostě dvakrát těžší než pro místního. (IW-04)*

Pro některé může být nevýhodou, že nikdy nejezdili závodně, zde zmiňuje respondent níže.

*Tak pro mě to A bylo teda dost náročné, protože jsem nebyl nikdy žádný závodník a nezavodil jsem. Takže jsem pak opakoval obřák v Rakousku. (IW-06)*

Ovšem pro některé závodníky je zase nevýhodou jejich předchozí závodní kariéra, jelikož byli omezeni pouze na jeden závodní styl a mají problémy se souvislostmi prvků a cvičení z metodické řady, jak zmiňuje respondent níže.

*Problém som akorát mala to učiť, pretože som nikdy neučila, takže ja som si nepamerala jako som vlastně začínala aké to bolo, takže lebo my sme sa stále pohybovali v tom pretěkovom lyžování, taže toto bolo pre mna najťažšie naučiť sa jako učiť hostí tych klientou. S lyžováním nebol problém toto bol problém, teda ne, že problem, ale taková výzva. (IW-02)*

Dalším kódem je *neschopnost střídání kontinentů*. Tento problém hlavně souvisí s respondenty, kteří chtějí učit celoročně na obou polokoulích. Což ovšem nevyhovuje všem a mohou jej provozovat jen otrlejší náтуры. Ne všichni lidé jsou schopni žít bez léta, a proto můžou učit pouze jednu sezónu v roce.

*A postupom času som zjistila, že vlastě to nevjem dat' zimu za zimou, že potrebujem léto. Takže som zkusila dve sezony aby som mala nějaké zážitky a pozbírala zkušenosti, no a stačilo. Nemožem jist zimu za zimou som zjistila, takže potrebujem teplo mezi tým. Zkusila som, ale ně každému to sadně. Vjem, že něktorí luda takto robí 30 sezon za sebou, ale ja na sobe som zjistila, že ja potrebujem léto. (IW-02)*

*Ale mám rád léto a věci, které jsem byl zvyklý dělat v létě, takže jsem zjistil, že tímhle způsobem bych to dělat nemohl, tak jsme se na to vyprdnul. (IW-06)*

Kód *stres* je nejčastěji spojován s nástupem do nového prostředí. I zdatní globální instruktoři se setkávají se stresem při nástupu na nové místo. Tento stres je nejčastěji motivační, vybízí k vyšším výkonům. Ovšem pokud jste již zběhlí, jako respondent níže, můžete se na budoucí situace předpřipravit a tím stres eliminovat (Zandl, 2006).

*Veděla som, že prvý mesíc budě stres, že bude všetko nové a že nebudem chápat, takže som sa na toto všetko pripravila a to čo mi povedali, ja som si potajny zapisovala, takže*

*aby som do toho nějak hupla a nebola ještě vo väčším strese. Tak bol stres aj z jazyka a bol strs aj z celej organizacie, pretože som predtím nikdy nerobila v takej väčšej škole, takže už aj to. (IW-02)*

Dalším kódem je *problematika u ženy*. Ženy mají v této profesi menší nevýhodu, pokud mají zájem o rodinu. Jelikož u žen fungují biologické hodiny a mateřský pud, většina chce ukončit kariéru do 35 let, pokud neotěhotní dříve. U mužů tento problém není natolik zásadní.

*Ako čisto preto, že som žena, mam 35 rokov a patrilo by sa mať rodinu a dieta, ano a kto chce mať toto nemože robiť to čo robí, takže je jasne, že chlap to môže robiť dlhšie si myslím, aj kde by mal rodinu, tak stalo to môže robiť, akorat že tá žena má s prepačením posrate biologické hodiny, ktore si musí sledovať, takže toto je tá brzda u mňa. (IW-02)*

*A tak jako viš co, nikdy nevíš, co se kdy stane, že jo pak budu v jináci a běž si dělat instruktorku s pupkem. (IW-03)*

*Zvládání odloučení partnerů* je dalším kódem. Jak již bylo zmiňováno, instruktoři samotní odloučení nevnímají v takové míře, jelikož jsou v prostředí hor a stále zaměstnávání. Ovšem co se týče partnerů, ti stále žijí stejný život, jen bez svých drahých poloviček a zde se může objevit problém. Partneri totiž vnímají odloučení hůře, jelikož je pro ně velkou změnou, že jsou sami

*Mám priateľa, no a už to prestava zvladat. ale akorat už mu to začíná vadit, že takto chodím a teda neviem, budem to muset začít rešit nějak. (IW-02)*

Dalším kódem jsou *nevýhody instrukturování*. Tento problém souvisí hlavně s domácím prostředím, tedy ČR. Jelikož v ČR není instruktorství bráno jako zaměstnání, ale brigáda. Tento problém ve světě není, jelikož je to velice dobře placená práce.

*Nášim problémem je, že profese jako taková u nás v republice skoro neexistuje, je to špatně placená práce, která se hodí, jako přivydělání si v době studia, ne jako seriózní zaměstnání. Což v zahraničí neplatí. (IW-07)*

*Rodinná omezení jsou dalším kódem. Jak jsme zmiňovali výše, problematiku rodiny řeší hlavně ženy. Ovšem má-li muž rodinu a zodpovědnost, má také morální dilema, zda pokračovat či ne.*

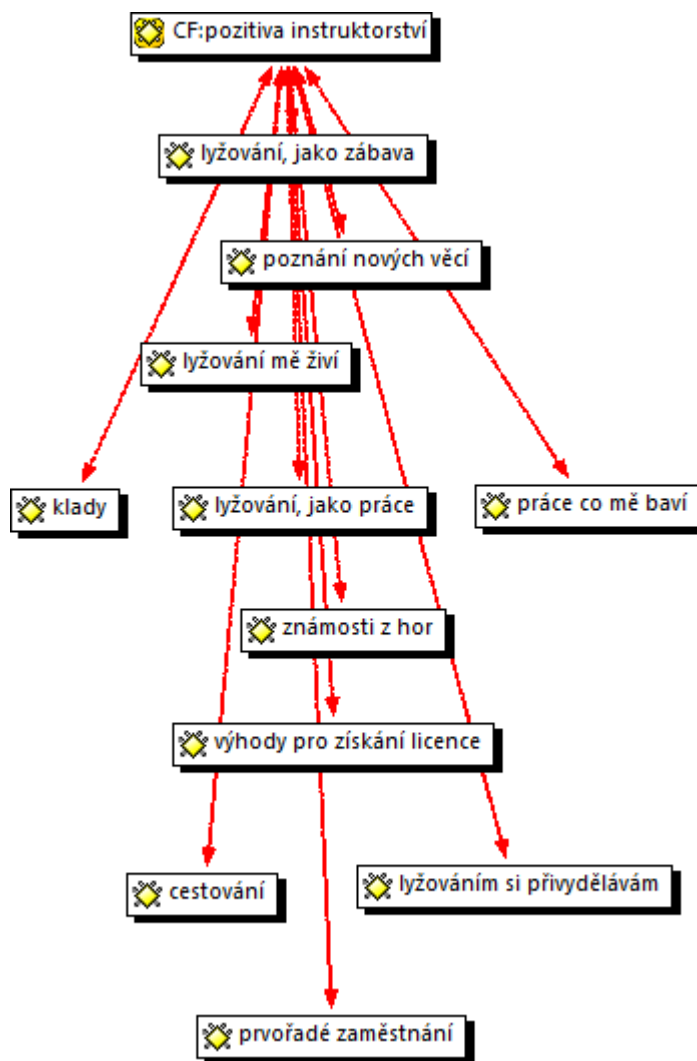
*Já jsem právě skončil, protože jsem si chtěl najít stálejší práci, protože mám rodinu a nechtěl bych učit, aby to byl můj jediný způsob obživy do svých třeba 60 let. (I-06)*

*Posledním kódem této rodiny jsou obavy z ukončení kariéry. Mnoho instruktorů, kteří vykonávají tuto činnost delší dobu, si nedokáže představit, jak a v čem budou pokračovat po ukončení kariéry. Jelikož je to zlomový okamžik v jejich dosavadním životě.*

*Takže baví ma to, páčí sa mi to, ale musím myslet už i na toto, takže toto je taký ten moj zádrhel a fobia. Sa bojím, že kde to stopnēm, tak upadnēm do depresie, takže uvidim, dam ti vedēt. Nēcháme tu tému otvore. (IW-02)*

#### **4.6 Pozitiva instruktorství**

Rodina pozitivna instruktorství se umístila na pátém místě z hlediska obsáhlosti kódů v tématu. Je to důležitá rodina pro naznačení a ujasnění toho, co vám tato profese může nabídnout. Je samozřejmé, že instruktorství nemá jen pozitivna, ale i negativna. Ovšem, kdo má zájem vykonávat tuto činnost, tak jej budou zajímat jen pozitivna. I když je to téma méně četnější z hlediska počtu kódů než například rodina negativna instruktorství, stále se domnívám, že tato činnost převažuje pozitivny.



**Vzorec 6: Pozitiva instruktorství**

*Lyžování, jako zábava* je nejčetnějším kódem této rodiny. Největším pozitivem je dělat to, co vás baví, a zároveň to, co vás živí. Každý v tom nachází svá vlastní pozitiva, a proto to dělá. Někteří mají rádi ten pocit se s někým pobavit, jiní zase zkrátka rádi učí, a tak je tomu i u našich respondentů.

*Je to spíš zábavou, protože mě baví bavit se s lidma, ukazovat jim, jak se má co dělat, baví mě zkrátka učit no, není to, že bych to bral, že by mě to nebavilo. Aby mě to nebavilo a učil je, tak by se jim to taky nelíbilo podle mě. Musí to člověka asi bavit, pokud by to chtěl dělat. (IW-01)*



*Je to spíš zábava, protože to učím, i když nemusím. Vždycky, když jedu s kamarády lyžovat, tak se k tomu nějak dostanu, vždycky někde někoho něco učím, takže to je spíš asi zábava. (IW-06)*

Dalším kódem je *poznání nových věcí*. Domnívám se, že poznávání nových věcí je největším pozitivem, a z toho důvodu to většina globálních instruktorů dělá. Ať už poznávání nových lidí nebo jiných zemí a kultur, jak zmiňují respondenti.

*Protože můžou cestovat, jako každý od toho čeká něco jiného, někdo chce třeba lovit holky, jiní se chtějí třeba naučit lyžovat. Takže čistě jenom pro ty co chtějí cestovat a být v přírodě a poznávat nové země, nové lidi hlavně, protože člověk vždycky pozná spousty lidí a tisíce lidí se učí lyžovat. (IW-06)*

*Lyžování mě živí* je dalším kódem této rodiny. Ne všichni globální instruktoři mají možnost žít se výukou lyžování. Většina z respondentů se lyžováním živí a někteří dokonce dospěli do stádia, kdy založili vlastní lyžařskou školu. Jako uvádí respondent níže.

*Tak jakoby živí mě to no, mám z toho příjem, jako lyžařská škola. (IW-04)*

Dalším kódem jsou *klady*. Kladů u tohoto povolání není málo, a proto vybereme ty, které respondenti zmiňovali nejčastěji. Hlavním zmiňovaným kladem byl fakt, že respondenti mohou svou práci vykonávat v přírodě na čerstvém vzduchu a nemusí být zavřeni v kanceláři.

*Já sa těším, že som na vzduchu, že som na slnku a to je pre mňa pozitívny deň, mně může dětsko rvát mi to nevadí, já som vtedy dobre naladená. Já kde by som musela byť v kancelárii někde počas slnečného dňa, alebo takto mňa by to ubíjalo, takže já som taký to typ, ale každý sme iný. To, že som na horách a som vonku a vďem, že mam učiť príjemných ľudí, tak vtedy som šťastná. (IW-02)*

*A nejvíce pozitivní je být na tom čerstvém vzduchu, čumět na ty panorámata, no a vobčas poznat nějaký zajímavý lidi. (IW-03)*

Pro jiné není až tak prvořadé počasí či osobní blaho. Spíše je pro ně důležitá spokojenost zákazníka a podle toho se odvíjí i jejich postoj. Pokud je zpětná vazba od zákazníka kladná, je spokojený i sám instruktor.

*Tak samozřejmě, když je zákazník spokojený, baví ho to, tak jsi na konec spokojený i ty, tak je to úplně o něčem jiném a to jsou věci co mě na tom instruktorování baví a je to prostě super. Takže nejvíc se to odvíjí asi podle toho zákazníka, sport u toho nehraje roli, protože, jak říkám lyžování mám rád a celkově zimní sporty a jak říkám záleží to na tom zákazníkovi, když je spokojený, tak jsem spokojený taky i já a jinak je to prostě blbý no. (IW-05)*

Kód *lyžování jako práce*. I když je lyžování pro všechny hlavně zábavou, mohou nastat chvíle, kdy se z ní stává náročná a vyčerpávající práce. Tyto chvíle znám sám velice dobře. Dostanete skupinu malých dětí, které neumí jazyk, nebo naopak skupinu dospělých, kteří nejeví žádný zájem o vás ani o lyžování. Mohou nastat různé situace ať už na začátku sezóny, kdy jste plní sil či na konci sezóny, kde už naopak moc sil a pevných nervů nemáte.

*Ale byly doby, nebo část roku, kdy to byla těžká práce, protože člověk už toho někdy, taky plné zuby, někdy i lidi, někdy i počasí, nebo všechno dohromady, takže někdy už to беру, jako práci. Ale většinou si na tom vždycky snažím najít nějakou zábavu, takže to mám jako zábavu, ale během té sezóny to přerůstá více do té práce. No a dal bych asi 5. (IW-06)*

Další kódem je *lyžování jako zábava*. Pro většinu instruktorů je výuka lyžování hlavně koníčkem a láskou. Když už jednou s touto profesí začali a hlavně se v ní udrželi, nechtějí se ani začlenit do klasického způsobu života. A vyhlídek na práci v kanceláři či továrně se vyloženě obávají.

*No je to pro mě práce, která mě baví a je to pro mě hobby. (IW-03)*

*Je to práca ktorá ma baví v podstatě, pretože zatal si nedokážem robit nečo iné, zkušala som, lae nebavilo ma to, takže som zjistila na sebe, že musim robit prácu ktorá ma baví a kde, že toto ma baví, tak to aj robím. Zatial je to prvořadé, takže bych dala 10, robím*

*to stále, takže tak. Pretože ma to baví, takže někedy mi neprijde ani, že robím, pretože ak se mi vrcí ti istí klienti a už ich poznám pár sezon, tak mi to nepridě, že robim, mám pocit, že som v príjemné spoločnosti ľudí a tráviš s nimi celý den, celý týden, takže je to také príjemné. (IW-02)*

Známosti z hor jsou dalším kódem v pořadí. Většina respondentů zná díky své profesi další globální instruktory. Tento kód je velice blízký kódu *kontakty*. Díky známostem z hor, máte otevřené dveře do celého světa a to buď pracovní, nebo cestovatelské. Čím více těchto známostí máte, tím větší je šance uchytit se na nových a v ne tak komerčních lokalitách.

*Tak poznám dost lidí, protože kde, že som bola v tych krajinách, tak som sa tam posoznamovala a viem, že dost ľudí to takto robí. (IW-02)*

Zde koresponduje místo a četnost vašeho cestování s počty globálních instruktorů, které můžete potkat.

*Docela dost, ale určitě se jich dá poznat daleko víc, když právě cestuješ do té Austrálie, kde jsou tyhle lidi, který tam učí a učí i jinde, takže to jsou takový globální učitelé. Stačí když někam pojeděš každé rok a budeš jich znát třeba 300, že jo. (IW-01)*

*Výhody pro získání licence je dalším kódem v rodině *pozitiva instruktorství*. Určitě je vše snazší a méně stresující, když jste dobří lyžaři a chystáte se na kurz navyšující vaše vzdělání. Velkým kladem může být také fakt, že jste bývalí závodníci, nebo lyžaři s letitou praxí. To jsou určitě pozitiva pro vaše budoucí vzdělání a možné zaměstnání v zahraničí.*

*No tak keď, že som predtím pretěkovo lyžovala, tak s lyžování som nemala problém. (IW-02)*

*Když umíš lyžovat a umíš jazyky a prostě jde ti to, tak oproti těm ostatním budeš vždycky vynikat, protože tam není tolik lidí, kteří by to tak uměli, takže tady ve Švýcarsku třeba když to srovnám, tak byli všichni na stejný úrovni, tím pádem celá ta laťka byla vejš. (IW-04)*

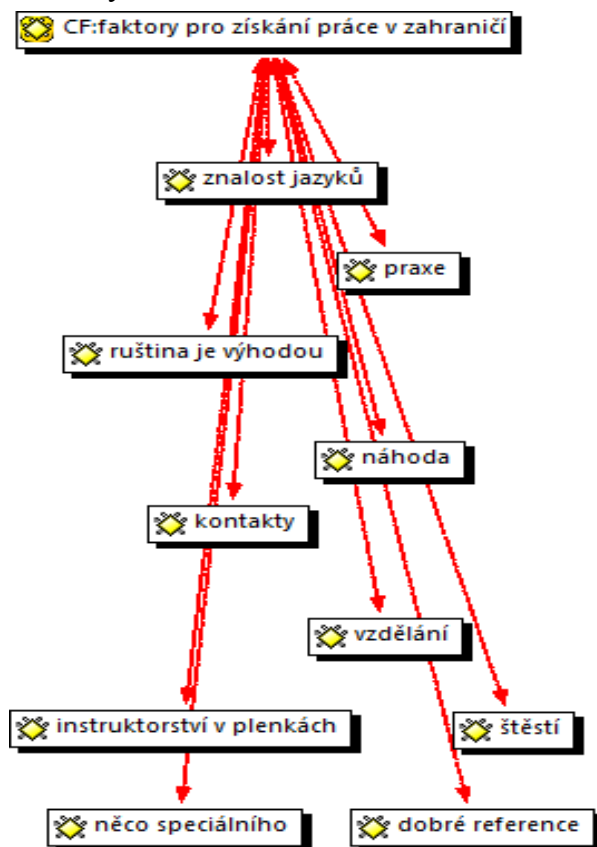
Kódy *cestování, lyžováním si přivydělávám a prvořadě zaměstnání* budou okomentovány společně, jelikož jejich obsah spolu souvisí. Téměř pro všechny respondenty až na dva je výuka lyžování jejich prvořadě zaměstnání. Díky tomuto faktu si mohou vydělávat či přivydělávat a zároveň cestovat. Jeden respondent má ženu a děti, z tohoto důvodu se už výukou neživí a druhý respondent má minimální vzdělání, a proto tvrdí, že se takto nemůže živit.

*Zatím si samozřejmě jen přivydělávám a cestuju, nemůžu říct, že se tím žívím, protože jak jsem říkal to vzdělání k tomu ještě prostě nemám, tak vysoké.* (IW-05)

*V podstatě i díky tomu cestuju. Takže vydělávám a cestuju.* (IW-03)

#### 4.7 Faktory pro získání práce v zahraničí

Rodina *faktory pro získání práce v zahraničí* je důležitým kritériem v naší výzkumné práci. Některé kódy lehce korespondují s doporučeními a také s tím co by měl instruktor umět. Nejčtetnějším kódem je *znalost jazyků*. Jazyky jsou pro tuto činnost stěžejní, a proto budou i dále zmiňovány.



Vzorec 7: Faktory pro získání práce v zahraničí

Jak uvádějí respondenti níže, jazyky jsou hlavním faktorem, proč si jich zahraniční lyžařské školy vůbec všimly. Jelikož všechny školy mají zájem o instruktory, kteří hovoří více jazyky.

*Poptávka po multijazyčně mluvících instruktorech je dostatečná a při troše štěstí vždycky nějaká práce vyjde. (IW-07)*

*Určitě jazyky, protože potřebovali někoho, kdo mluví rusky, takže jazyky si myslím, že mě tam dost protlačily (IW-03)*

S tímto názorem souhlasí i další respondenti. Pokud nemáte vzdělání, jediná cesta, jak se dostat k tomuto povolání je znalost jazyků. A čím více jazyků znáte, tím lepší jsou vaše šance uchytit se v cizím prostředí.

*Protože ak tam chce jist' novaček, tak jedine čo by ho tam pretláčilo sú jazyky, pretože oni tam majú na to svojich ano, takže oni tam niepotrebujú slováka čo habká angličtinu, alebo němčinu, pretože oni tam majú svojich, ktorí vedia toty jazyky. (IW-02)*

*Potom si myslím jazyk, čím víc jazyků tím líp určitě. Angličtina, němčina, ruština bezpochyby i španělština pokud by si chtěl jet do jižní Ameriky, protože oni tam na to budou slyšet jinak, protože v jižní Americe preferujou španělštinu a potom ať se nebojí. Jde jezdit i do Japonska, nebo jižní Korea a tam taky samozřejmě záleží na tom stálém zákazníkovi, pokud ten člověk umí tvoji řeč prostě, budeš umět řeč té země, tak se na tebe budou určitě dívat jinak, než když umíš jenom anglicky, protože jak se říká, čím více řečí umíš, tolikrát jsi člověkem a myslím si, že určitě jazyk. (IW-05)*

Kód *praxe* je pouze o stupeň níže, než jsou jazyky. Tento kód nezískal svou četnost bez důvodu. Sám mohu potvrdit, že čím má člověk pestřejší praxi, tím menší má problém uchytit se všude na světě. Důležitost praxe zmiňují i respondenti níže.

*A v tych ďalších školám už mi len pomohlo to, že som učila predtím v inej krajine, takže čím viacej som išla tim viacej mi pomahalo, že som mala zkušenosti z predošlých krajín a mala som viacej sezon odučených, takže vlastně praxe. (IW-02)*

*Do Švýcarska si myslím, že mě vzali, protože věděli, že jsem předtím makala už na tom Kaprunu, takže předchozí praxe. (IW-03)*

*Prostě, aby měl třeba čím větší praxe tím líp. (IW-01)*

Nejdůležitějším bodem životopisu je poukázání na naše znalosti a praxe, tím můžeme ukázat celkovou schopnost, jak zastávat pozici, o kterou se ucházíme a chceme plnohodnotně vykonávat (Siegel, 2012).

S tímto problémem se zpočátku setkal i další respondent, který nemohl sehnat s krátkou praxí z ČR angažmá ve světě. Nicméně, jak uvádí, práci sehnal přes kamarády a následně s praxí z ciziny už problém neměl.

*Sháněl jsem to dlouho, dělal interview přes telefony ať už do Ameriky nebo na Nový Zéland, všude chtěli praxi a já ji měl jen v České Republice a ti rodile mluvící to měli v pohodě, že. A do té Andory už to bylo lehké, měl jsem v CV, že jsem měl praxi v cizině (IW-06)*

Další kód *ruština je výhodou*. Je hlavně kódem, který se stává trendem posledních let pro celou Evropu a nejen Evropu. Vzhledem k nekončící invazi ruské klientely do celého světa se znalost ruštiny jeví jako nepostradatelná. Sám musím konstatovat, že vzhledem k tomuto trendu jsem se i já začal učit rusky. Pro slovanské národy není ruština tak vzdálená a nesrozumitelná, proto se rýsuje snadná cesta i pro instruktory s minimálním vzděláním a znalostí ruštiny.

*Pokud ten nováček umí třeba rusky, tak má dveře otevřené, že jo. Celkem dobře se dá uchytnout ve Švýcarsku. (IW-06)*

Následující respondent zmiňuje právě ruštinu, jako faktor pro získání práce v zahraničí. Zde je důležité vyzdvihnout, že jazyky jako je angličtina či němčina se v některých zemích považují za samozřejmost, ovšem ruština je vnímána jako bonus, který se například Švýcarům velice špatně učí, i když téměř každý Švýcar ovládá angličtinu, němčinu a francouzštinu.

*Jako napríklad ma potrebovali do Moritze kvuoli ruštině, protože je tam vela rusou, takže oni nám sami povedali, my vás tu nepotřebujeme, my vás tu potrebujeme kvuoli ruštině, protože na angličtinu a němčinu, francuzštinu tady máme svojich , takže oni tam majú ludích ktorí vědá tri jazyky, to je taky kanton, kde sa hovori tromi jazykmi uplně bežně, takže povedali my tu mame svojich na taketo, ale mame tady vela rusou a my se nemozeme rustinu naucit, takže kvuoli tomu tam беру slovakou a cechou, prejze to je pre nich jazyk který jim proste nejde do hlavy. (WI-02)*

Dalším faktorem k získání práce v zahraničí je *náhoda*. Ovšem tento faktor je téměř neovlivnitelný, pokud nejdete, jak se říká „šťěstíčku naproti“. Náš respondent šel „šťěstíčku naproti“, ale práci získal hlavně díky uvlastním úsilí. Náhoda zde sehrála pouze malou roli.

*Já jsem se prostě vždycky nějak zeptal, no a do Švýcarska jsme se dostal normální cestou, že jsme napsal životopis, poslal jsme to do 5 středisek a vzal jsme první, který mě vzalo, takže asi tak, náhoda. (IW-04)*

V následujícím případě už náhoda sehrála roli větší. Respondent nečekal až se práce sama objeví, ale bojoval pro to, co má rád. A tím šel zmiňované náhodě, také trochu naproti.

*Tak to byla více méně shoda náhod, protože když jsem jel do Kanady, tak jsme tady jel s cílem, že chci dělat instruktora lyžování, ale viděl jsem vzhledem k tomu, že nemám poměrně žádnou licenci, nebo nějakou profesionální, nebo něco takového, takže to bude obtížné. (IW-05)*

Zde můžeme navázat dalším kódem – *kontakty*. Pokud nemáte praxi, vzdělání a ani znalost jazyků, jedna z mála variant, ne-li varianta poslední, která vám může pomoci, jsou kontakty. Pokud má škola dobré zkušenosti s vaším známým, který vás doporučí, je to také možná cesta, jak se někam dostat.

*Nizká možnost získání práce pokud nemáš kontakty, popřípadě nemluvíš jazykem. (IW-07)*

*Tak na Kaprunu to byl bývalý přítel a ve Švýcarsku asi kontakt na přes kámoše co jsem dostala a že jsem se zmínila, že jsem kámoška od něj. (IW-03)*

Další respondenti nevnímají kontakty, pouze jako možnost dostat se do zahraniční školy. Vnímají to, jako poznávání nových kamarádů z celého světa. Tak jako oni mohou přijet za vámi, tak vy můžete vycestovat zase za nimi do celého světa a tím si rozšířit obzory zase jiným směrem.

*Taky si dělat kontakty, různé kamarády, známé po těch horách, které potkáváš. A můžeš fakt každý rok cestovat a trávit čas někde jinde, můžeš do Ameriky, Austrálie, Japonska. (IW-06)*

*Kontakty, které jsem získala v průběhu let cestování. Svět lidí, kteří žijí na horách, nebo dělají dvě sezony v roce není tak velký, a když už jednou se člověku podaří do něj zapadnout, je až překvapující, jak snadné může být získat kontakty, které mohou být zajímavé. (IW-07)*

Velice důležitým kódem je *vzdělání*. Vzdělání a samotné učení nám umožňuje vybírat z mohutnější zásoby vzorců chování a jednání, které nám pomáhají lépe reagovat na různé situace. Díky učení a vzdělání se stáváme úspěšnějšími při překonávání problémů, obtíží a hrozeb (Plamínek, 2014).

S tímto výrokem korespondují i odpovědi respondentů níže, kteří doporučují vyšší vzdělání, ovšem ne pouze z hlediska osobního rozvoje a efektivnějšího řešení problémů, ale z hlediska snazšího přijetí ve světových lyžařských školách a vidiny vyšších příjmů.

*Potom samozřejmě na prvním místě je vzdělání lyžařské, to si myslím, že je nejdůležitější, protože jako jet někde s nějakou licencí, kterou nikdo nezná. Takže určitě nejvyšší lyžařská licence, jaká jde. (IW-05)*

*Určitě je snazší mít vyšší vzdělání a i vyděláváš víc peněz, ale určitě to není jediný způsob, jak se tam dostat, jo že jsou lidi co mají velice základní vzdělání a mají třeba kurzy z vysoké školy a pracovali v lyžařských školách v Americe třeba. (IW-06)*



Kód *instruktorství v plenkách* je velice specifický a je zmiňován pouze u nejstarších respondentů. Tento faktor již v dnešní době není zcela aktuální, jelikož se celá problematika vyvíjí novým směrem. Globální instruktorství je v dnešní době rozšířenější. Pro cizí země a klientelu už není nic speciálního na instruktorech ze zahraničí.

*Keď som išla do té Ameriky pomohlo mi asi, že tam tehdy nechodilo tolko ľudí a bolo to dost na tom začiatku a americké školy privítaly tých inštruktorou zo zahraničia, pretože to bolo nové i pre nich, takže mali radosť keď, že mali vo škole niekoho takeho zahraničného. (IW-02)*

Dalším kódem je *šťěstí*. Ovšem tento faktor se příliš ovlivnit nedá a musíme pouze doufat, že nám štěstí pomůže. Respondenti vnímali často právě štěstí jako onen faktor, který jim dopomohl při získání práce.

V kódu *něco speciálního*, je hlavní myšlenkou, že by měl mít instruktor něco speciálního a odlišného, co jiní instruktoři nemají. Ať už je to licence na telemark, práce s handicapovanými lidmi, nebo jiné specifikum, které škole chybí.

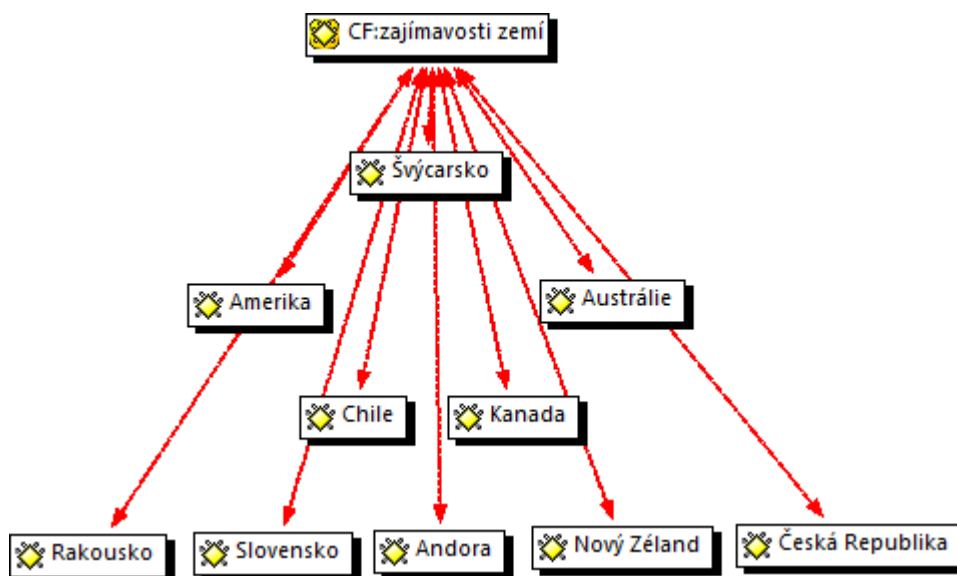
*Oni potrebujú opravdu niečo špeciálne čo oni nemajú. (IW-02)*

I když je v této rodině kód na posledním místě, je také velice důležitý, protože dobré reference jsou další výhodou, jak získat práci v zahraničí. Reference, nebo také hodnocení z předešlého zaměstnání ovšem nemusí být zcela objektivní a často bývají zkreslené. Ve výpovědi níže si můžete povšimnout, že respondent získal, práci hlavně na základě kladných referencí (Koubek, 2011).

*Na to jestli jsou takoví, řekl bych, že aby byli, aby působili dobře, aby nepůsobili, že jsou třeba otrávaný, ale aby byli nabití energií, aby měli dobrý resumé, nebo aby měli z té školy předtím dobrý reference, aby třeba nezjistili v té škole, že učil blbě. (IW-01)*

## 4.8 Zajímavosti zemí

Rodina *zajímavosti zemí* se umístila na sedmé pozici z hlediska četnosti kódů k tomuto tématu. Jsou zde zmíněny různé země, které respondenti navštívili. Zmiňují se vzhledem k tomu, jak se jim země líbily a proč se jim líbily. Díky této rodině si čtenář může udělat představu, jak to vypadá v jiných zemích a kterou by si případně vybral pro svou cestu.



Vzorec 8: Zajímavosti zemí

Nejčtetnější kód bylo Švýcarsko. Mohu potvrdit sám, že Švýcarsko je úžasná země s nejlepšími finančními podmínkami, co se týče mzdy pro instruktory. Tvrzení doplňuje i respondent níže. Úroveň lyžování i škol je jedna z nejvyšších. Pro instruktory z Evropy je to ideální destinace, kde se hovoří třemi jazyky a není to natolik vzdálená destinace, což je také velkou výhodou, kterou zmiňuje i respondent níže.

*A vo Švajčiarsku tam som spokojená zo školou s klientami, som spokojená aj s počasím, pretože je tam aj vela snežných dní a dost snehu a akurát nejsú tam pre mňa až tak strmé zjazdouky jako by som si predstavovala a ako som zvyknutá. Asi lepší čo sa týká práce, pretože je tam stála klientela a klienti sa vracajú každý rok ti istí, takže tam ta robota je to príjemnejší, jednodušší a lepší zárobek. Švajčiarsko je lepší pre mňa, lebo to mám blízko, stálú robotu, klientelu a okrem tych zjazdovek sa mi tam všetko páčí.*  
(IW-02)

*Tak nejlepší Švýcarsko. No tak dobrej výdělek, dobrý kačky a supr podmínky na ježdění a super podmínky pro freeride, jakože ty lyžařský podmínky tam jsou super úplně. (IW-03)*

Druhým nejčtenějším kódem byla Amerika. Ovšem Ameriku zde zmiňují pouze nejstarší respondenti a je to spojováno s kódem *instruktorství v plenkách*. Ovšem i v Americe je velice dobré nejen finanční zázemí, jak zmiňují respondenti níže. V současnosti je složitější se do Ameriky dostat kvůli vízové povinnosti. Proto mladší globální instruktoři volí cesty menšího odporu.

*Asi jsme se nejvíce vzhledl v těch Spojených státech, když jsem tam byl tak dlouho, jsem tam byl celkem 6 sezón a byl jsem tam tak jako i nejvíce spokojený, ale každá země má něco do sebe. Amerika ta měla tak všechno, dalo se tam dobře vydělat (IW-06)*

*V Americe sa mi páčilo aj systém školy, páčily sa mi aj tréningy, čo tam robili pre inštruktorou, páčili sa mi napríklad, že ty zjazdouky byly dobre označené, takže aj lajk ktorý tam bol prvý deň, tak nezabloudil, pretože to bolo všetko rjadne označené a páčilo sa mi aj to, že tam byly stromy, že tam bola aj lepšia orientácia čo sa týka v mlhe a bol to aj taký jiný výraz čo sa týka vzhľadu celého strediska. (IW-02)*

*Austrálie* byla dalším početným kódem. Austrálie má také vízovou povinnost, stejně jako Amerika a Kanada, ovšem problémy s vízy jsou zde minimální. Nejčastější návštěvy Austrálie byly hlavně z důvodu zvědavosti a to jaká je zima v létě. Samozřejmě to nebyl jediný důvod, dalším bylo poznávání jiných částí světa. Ovšem kdo se chce podívat do Austrálie, neměl by počítat s tím, že nalezne velké hory. Tuto malou nevýhodu zmiňují i respondenti níže.

*No do Austrálie som išla, pretože som chcela vidieť Austráliu a chcela som zažiť zimu v létě, kvoli tomu. Čo sa týka Austrálie, tam sa mi páčilo meňej, pretože škola bola čo sa týka organizace, taky velmi dobrá, všetko bylo dobré čo sa týka školy, akurát stredisko sa mi nepáčilo, pretože terény sa mi nepáčily a bolo tam dost upršaných dní. Takže toto mi dávalo, tak trošku, niemala som tol'ko motivácie kvoli tymto podmienkam povetrnostnym. (IW-02)*

*Tak zaujala mě Austrálie páč jsem jinde nebyl, je to uplně něco jinýho než třeba v česku a neřekl bych, že mě to zaujalo nějak hodně. Jako je to hezký, ale není to nic zvláštního. Nejsou to žádný velký hory. (IW-01)*

Dalším kódem bylo *Chile*. Pokud ovládáte španělštinu, máte opravdu dobrou šanci letět pracovat do Chile. Jak popisuje respondent níže, je to země s absolutně rozlišným stylem života.

*Nejvíce mě zaujala Chile (8) pro nádhernou přírodu, čistotu, styl života, který v Evropě už neexistuje. (IW-07)*

*Kanada* je dalším kódem, ovšem v dnešní době se můžeme potýkat s podobnými problémy jako v Americe a to je špatná přístupnost kvůli k vízové povinnosti. Každoročně se snižují nabídky víz, což je zde největším problémem. Ovšem kdo má to štěstí a vízum sežene, určitě jej ohromí jako respondenta níže.

*Kanada vede at' už lyžařskýmá střediskama, nebo čímkoliv k tomu vztahu k těm zákazníkům a k tomu všemu, jak k tomu přistupujou, jakože mají úplně jiný nadhled na to než třeba čeští zákazníci. (IW-05)*

Kód *Andora* je nejméně obsáhlý, co se týče citací, ovšem kdo umí španělsky, nebo dokonce rusky, má výraznou šanci zemi navštívit. Z hlediska prostředí a charakteru lidí se jedná o velmi temperamentní zemi, jak zmiňuje i respondent níže.

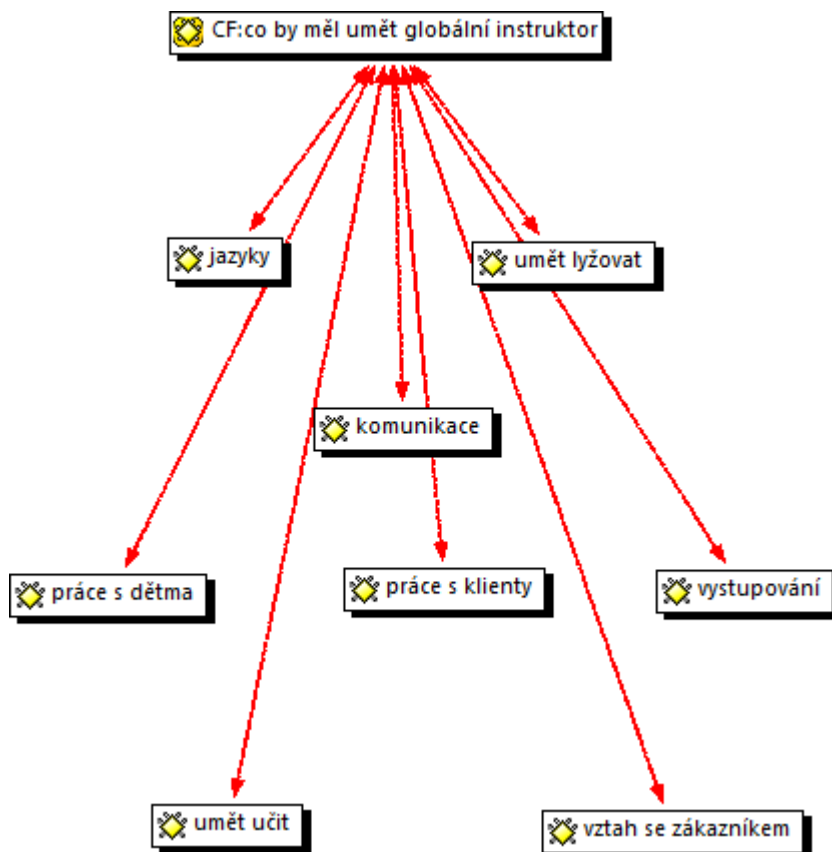
*Andoře se zase hodně paří a chlastá, ale tak nejvíc se mi líbila. (IW-06)*

Ke kódu *Slovensko*, by se dalo připojit i Česko, jelikož obě země jsou nám dobře známy. Nevýhody jsou nižší hory a malá střediska vzhledem k jiným zemím, jak zmiňuje i respondent níže.

*Pačilo sa mi na Slovensku, pretože som bola na Slovensku, bola som zo svojín prateľ mi, ale boly tam bohužel len dve zjazdouky, takže možnosti žiadne, hej. Nějaký ten rozkvet. (IW-02)*

## 4.9 Co by měl umět globální instruktor

Předposlední rodinou je *co by měl umět globální instruktor*. Zde jsou vyzdvíženy na prvním místě jazyky, které korespondují i s následující rodinou a kódem v ní učít se jazyky. Tento kód je jeden z nejpodstatnějších, i když se umístil v rodině, která je na předposledním místě. Ovšem jsou zde vytyčeny i jiné neméně důležité kódy.



Vzorec 9. Co by měl umět globální instruktor

S kódem *jazyky* se pojí mnoho citací. A není divu, jelikož znalost jazyků je pro globálního instruktora neskutečnou výhodou. A i když nemá nejvyšší vzdělání, je velice pravděpodobné, že se právě díky zmiňovaným jazykům podívá do všemožných koutů světa.

*Drtit jazyky, umět hlavně učit. Nemyslím si, že je tak důležitý být supr jezdec, jako spíš umět to předat těm lidem. (IW-03)*

Zde se nám pouze potvrzuje, že jezdecké schopnosti opravdu nejsou tím nejdůležitějším faktorem. Můžete být sebelepší jezdec, ale pokud neumíte ani jeden

jazyk kromě svého rodného jazyka, tak se bohužel nikam nepodíváte, jelikož svůj um nebudete schopni předat.

A právě *jazyky* dělají uchazečům o zaměstnání velké problémy. Sami uchazeči vidí, jak je neznalost jazyků velice znevýhodňuje na trhu práce. V některých zaměstnáních se jazyky nevyžadují nebo se vyžaduje pouze jeden. Ale to se netýká naší problematiky, jak uvádí i respondent níže (Siegel, 2005).

*No asi treba jazyky, čím viac jazykou vieš, tím je to jednodušie si myslím. No, jazyky. Oni vedia jakú majú klientelu ta škola si myslim a podle toho nabirajú l'udi. (IW-02)*

Mezi nezpochybnitelné výhody patří také to, že se člověk opravdu při své práci učí a zdokonaluje *jazyky*. Což mohu sám potvrdit. Ať už se zdokonalujete v jazycích, které umíte, nebo se učíte jazyk nový, abyste získali lepší klientelu.

*Kde je člověk placenej, tak se ještě učí jazyk. Takže je ještě vlastně placenej, že se učí jazyky. (IW-04)*

Dalším kódem bylo *umět lyžovat*. Tento kód je velice podstatný právě u naší problematiky. Ovšem, jak zmiňují uchazeči níže, není nejdůležitější být na vrcholové úrovni, ale být znalý postupů a hlavně je umět předat.

*Potom asi, že jo umět i trošku lyžovat, ale nemusí to bejt úplně na vrcholový úrovni, protože se učí většinou stejně děcka. (IW-04)*

*Nemyslím si, že je tak důležitý být supr jezdec, jako spíš umět to předat těm lidem. (IW-03)*

Zde má respondent dokonce zkušenost opačnou. Je pravdou, že mnoho zemí a škol už se nezaměřuje na lyžařskou úroveň instruktora, ale na jeho přístup a zábavnou formu výuky. Avšak je-li instruktor kvalitní lyžař, má dobré vystupování a umí to se zákazníky, je na dobré cestě být úspěšným v tomto povolání.

*To co mi přišlo zajímavé tady v té Kanadě, tak že ty lyžařské školy, že jim ani nejde o to, což si myslím, že není ani moc dobré, že není tak důležité, jak je ten instruktor na těch lyžích, ale jaký má ten kontakt s tím zákazníkem. (IW-05)*

Zde navazuje i další výpověď z kódu *komunikace*. Jak bylo zmíněno výše samotný přístup a hlavně um komunikovat vám i škole dopomůže k tomu, abyste si udrželi klientelu, která se za vámi bude vracet. Jde o předpoklad, že instruktor umí komunikovat a je schopen srozumitelně předat informace klientům (Janda, 2004).

*Musí být komunikativní a usměvavý, aby ho ti klienti chtěli a prodlžovali si ty lekce a chtěli přijet další rok, víš co. A pak vím, že je ta škola se mnou spokojená a že mi třeba daj papír, že jsou spokojení a teďka jsme třeba dostala ze Švýcarska od šéfa, že mě doporučuje do dalších škol. (IW-03)*

*Tu komunikaci nemyslím jenom jako jazyky, ale celkově umět komunikovat, umět jim říct co a jak a bejt slušnej, jakože dobrý ráno, jak se máte a mluvit prostě s těma lidma, nebo jako prostě aby ty lidi byli v pohodě a měli zábavu. (IW-03)*

Nedílnou součástí tohoto povolání je *práce s dětmi*. Všichni instruktoři si alespoň na svých začátcích vyzkoušeli práci s dětmi. Někoho baví více, jiné zase méně. V dnešní době se ani instruktoři s nejvyšším vzděláním výuce dětí nemusí vyhnout, a proto by práci s dětmi měli zvládat všichni instruktoři, což je ideální příklad toho, že když umí alespoň jazyky, stačí instruktorovi pouze základní vzdělání.

*Škola vie, čo potrebuje a každá škola je iná, hej. Niektorá škola môže mít veľ'á detí, takže naberú toľik inštruktorou, čo vedia s deťmi zarábať, takže vyžadujú hlavne deťské licencie a nepotrebuju nikoho, žiadného trenéra, potrebujú, aby vediel s deťmi. (IW-02)*

Následující kódy (*práce s klienty a vztah se zákazníkem*) jsem propojil, jelikož jsou velice podobné. Nejdůležitějším faktorem je, aby se klienti vraceli. Pokud se jim bude výuka líbit a bude je bavit, rádi se za vámi vrátí, ať už budete ve stejné škole, nebo v jiné zemi. Ať už nabízíte produkt, nebo službu, po každém prodeji se vytváří vztah se

zákazníkem. U každého spokojeného, nebo dokonce nadšeného zákazníka můžeme dále předpokládat, že se k nám bude vracet (Scherer, 2012).

*Jim jde hlavně o to, aby ten zákazník byl strašně spokojený. Je nebaví ty zákazníky šlapat do kopce, učit se techniky, nebo něco takového. Oni tady preferují takovou metodu, aby sis s nima prostě hrál na těch lyžích, více méně, jim jde o to, abys toho zákazníka pobavil, něco ho naučil a nechcou moc, takový ten profesionální způsob, chcou, aby ses k nim choval víc přátelsky, víc kamarádsky a aby se oni k tobě rádi vraceli. Takže osobní přístup a taky záleží co ten zákazník vyžaduje. (IW-05)*

Dalším kódem je *vystupování*. Domnívám se, že tento problém se týká hlavně prostředí v ČR, kde je instruktorství bráno jako brigáda pro studenty a ne plnohodnotná práce. Čímž se ČR liší od ostatních zemí.

Je-li vaše vystupování ať už na schůzce, poradě či na svahu sebejisté, lidé a klienti si toho všimnou. Sebejisté vystupování je určitě výhodou a hlavně při práci s člověkem, který od vás očekává oporu. Budete-li nejistí a váhat, klienti se za vámi vracet nebudou (Topf, 2009).

*Ten člověk musí hlavně taky trochu působit seriózně, aby nevypadal, jako nějaký Eman. Z mého pohledu se to nedá úplně, tak snadno říct. Já jsem viděl spoustu lidí, kteří tam učili taky a všichni mně přišli takoví seriózní prostě a s dobrým vystupováním. (IW-01)*

Jako poslední kód z této rodiny je *umět učit*. Tento kód je velice důležitý a také mírně koresponduje s vystupováním.

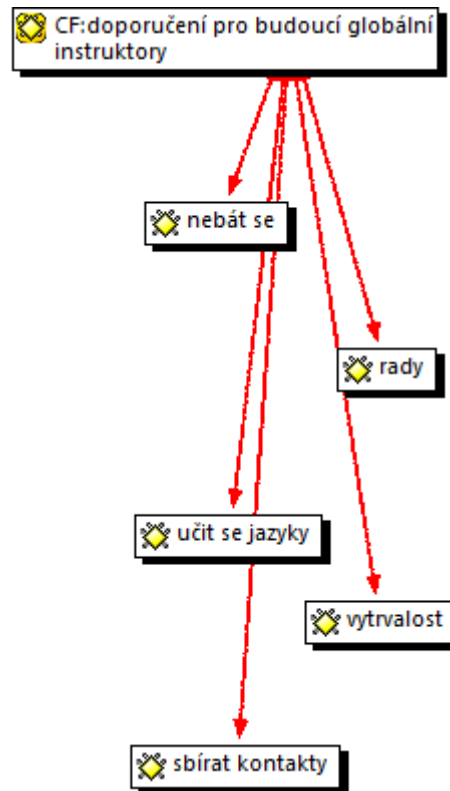
*Měl by bejt hlavně učitel, že jo. To souvisí prostě s povoláním učitele, jako měl by mít sportovní dovednosti, ale hlavně by měl být učitel no. Vědět, jak učit, vzdělávat, klid, umět vysvětlit, artikulaci. Prostě všechno co nějak souvisí s pedagogikou. (IW-04)*

Zde mohu potvrdit, že pedagogické znalosti z vysoké školy jsou velice prospěšné. Člověk má lepší nadhled, umí se lépe vyjadřovat a snáze chápe spojitosti mezi problémy. V mnoha případech jsem viděl instruktory, kteří byli velice zdatnými lyžaři, ale nedokázali srozumitelně vysvětlit požadované prvky. Tento problém je tristní, ovšem domnívám se, že převládá hlavně u instruktorů začátečníků.



## 4. 10 Doporučení pro budoucí globální instruktory

Jako poslední rodinu máme *doporučení pro budoucí globální instruktory*. Rodina je zaměřena na rady a tipy pro budoucí globální instruktory. I když je na posledním místě, jsou zde velice důležité informace, které mohou pomoci začátečníků v této profesi.



Vzorec 10: Doporučení pro budoucí globální instruktory

Jako nejčetnější kód v rodině je *nebát se*. V dnešní době se mnoho lidí upíná na jistoty. Ať už je to jistota domácího zázemí, jazyka či známého prostředí. Ovšem pokud mají vyjet do světa, přichází obavy a starosti co si tam počnou, jak se domluví a jestli vůbec seženou práci. S takovým přístupem by se do světa nepodíval nikdo, a proto byl kód *nebát se*, tak často zmiňovaný.

*Každopádně nebát se vůbec a odjet a neřešit nějaký blbosti, že nebudu s kamarády, protože ti tady budou pořád a vždycky budou říkat, jé ty se máš ty zase někam jedeš, ale třeba neví co je za tím, ale když se tomu člověkovu nechce, tak ať jede, protože se to vždycky vrátí. Začátek bude těžkej, ale o to to potom bude lepší. (IW-01)*

S touto odpovědí koresponduje i výpověď dalšího respondenta, který také udává jako hlavní doporučení *nebát se*. Tento kód a doporučení je stěžejní, jelikož pokud budoucí globální cestovatelé nepřekonají úvodní strach, tak se do světa nepodívají.

*Určitě si myslím, že je třeba se nebát cestovat hlavně, musí člověk hodně riskovat, tak jako hodně krát když chce cestovat. Tak na vlastní pěst třeba někde. (IW-05)*

Dalším obsáhlým kódem byly *radý*. Domnívám se, že rad není nikdy dost a pozitivní myšlení je důležité ne jen na horách, ale po celou dobu našeho života. Je to schopnost udržet pocit naděje, štěstí a hlavně motivaci ať se děje cokoliv. Není to jen postoj, ale způsob přistupování k životu (Hadfield, 2013).

*Pokud to opravdu chcete zkusit, jděte do toho po hlavě s pozitivním myšlením a všechno vyjde! Všechno ostatní přijde samo. (IW-07)*

S tímto mohu jen souhlasit, jelikož z vlastní praxe vím, že pokud je člověk pozitivně naladěný, vše se vyvine více méně samo. Ale pokud je člověk naladěný špatně, uzavírá se a nemá o nic zájem, celou věc to pouze stíží. A s tím korespondují i další odpovědi.

*Ať se nikdy neuzavírají před něčím co jim připadá neznámé nebo nové a nebo nesmyslné, aby tomu dali vždycky šanci. (IW-06)*

*Každá země má svoji vlastní školu, nebo způsob lyžování a způsoby výuky a každá si myslí, že je ten jejich způsob nejlepší ať už školy Francouzské, Italské, nebo Rakouské, ale každá má něco do sebe, takže aby se učil a snažil se pochytit z toho co nejvíc. (IW-06)*

Sport a lyžování je o zábavě. Člověk pro to nemusí mít žádný důvod ani se nemusí pít po začátcích, kdy ho to začalo bavit, důležité je, že ho to baví (Soumar, Bolek, 2012).

Mohu potvrdit, že v mnoha zemích není tak podstatná znalost metodické řady, jako zábavné vedení hodiny. Pokud hodina klienta nebaví, už se za vámi nikdy nevrátí, což není dobré pro vás, ani pro školu.

*Bud'te na ty lidi milí a dělejte jim z toho zábavu, ne bejt jenom, jakože učím a má to bejt takhle a takhle a takhle jako na nějaký nudný hodině ale, jako udělat to vtipně, aby to ty lidi bavilo. (IW-03)*

Poslední radou je doporučení ke vzdělání. V současnosti je vzdělání velice důležité a je to jedna z prvních otázek při pohovorech. Všichni zaměstnavatelé se ptají má-li uchazeč o místo nějaké vzdělání. Pokud ano, je to velkou výhodou a u lyžování to platí dvojnásobně (Hodgson, 2007).

*Aby si určitě, jako první udělali nejvyšší vzdělání co je možné, určitě třeba u APUL, protože jinde to podle mě nemá cenu to dělat. No a u APUL aspoň lyžařské B a ať si udělají laviňák, telemark a všechny ty licence co jsou udělat možné. (IW-05)*

Dalším a kódem je *učit se jazyky*. Zde mohu potvrdit, že angličtina je absolutní minimum, bez kterého se globální instruktor neobejde. Pokud je instruktor znalý jazyků, má neskutečnou výhodu. I když nemá nijak vysoké vzdělání, jak doporučuje respondent výše, pořád má velkou šanci stát se globálním instruktorem.

*A potom ať se hlavně naučí minimálně dobře anglicky, protože bez toho to je úplně o ničem pokud neumí angličtinu, takže minimálně dobře anglicky, protože na to zatím slyší všude i když nevím jak dlouho. (IW-05)*

Předposledním kódem je *vytrvalost*. Je nám známo již z historie, že stálost a vytrvalost jsou klíčem k úspěchu. Vytrvalost se tedy určitě vyplácí, musíme pouze hledat nové a nové způsoby (Taylor, 2012).

*Určitě musí být vytrvalý, protože když učíte a chcete jít do světa a chcete cestovat, tak to nepřijde hned, musí být vytrvalí, hodně se snažit ať už na svažu, nebo i tomu vzdělání dát hodně. (IW-05)*

Jako posledním kódem je *sbírat kontakty*. Pokud člověk chce být globálním instruktorem, tak jednou z variant, jak si pomoci a ulehčit si cestu je *sbírat kontakty*. Přes nové známosti se dá dostat do škol, kde vás původně odmítli a nyní jen díky doporučení třetí osoby, můžete procestovat další nepoznané oblasti.

## 5 ZÁVĚRY A DOPORUČENÍ

Diplomová práce se zabývá významnými aspekty globálního cestovatelství v souvislosti s povoláním lyžařského, snowboardového a telemarkového instruktora.

V teoretické části přehledu poznatků se věnujeme struktuře českého vzdělání s úrovněmi kvalifikací a návazností na mezinárodní asociace. Dále uvádíme poznatky z oblasti sportovního a globálního turismu.

Kvalitativní část výzkumu je zpracována za pomoci online polostrukturovaného interview a metody zúčastněného pozorování. Respondenti byli vybráni metodou záměrného výběru. Věkové rozmezí se pohybuje od 23 do 40 let a úroveň vzdělání jsou od nejnižšího až po nejvyšší české i zahraniční.

Analytická část byla zpracována za pomoci programu Atlas ti. 6.2. Zde byla data zakódována a následně byly kódy propojeny v souvislostech do jednotlivých rodin neboli families. Rodin v práci vzniklo celkem deset a všechny byly zpracovány v podobě grafických vzorců (trsů), které jsou seřazeny dle rozsahu kódů v každé rodině od nečetnějšího po nejméně četný: lyžařská a instruktorská kariéra, problematiky zemí, instruktorství, jaký by měl být globální instruktor, negativa instruktorství, pozitiva instruktorství, faktory pro získání práce v zahraničí, zajímavosti zemí, co by měl umět globální instruktor, doporučení pro budoucí globální instruktory. Ke všem rodinám a jednotlivým kódům byly vybrány odpovědi, které souvisely s danou problematikou a ty byly následně okomentovány.

Nejvýznamnějšími aspekty jak se stát globálním instruktorem byly hlavně jazyky, což byl i nejčetnější kód. Znalost jazyků je v tomto povolání stěžejní. Dalším významným aspektem bylo lyžařské vzdělání, které bylo druhým nejčetnějším kódem.

S těmito důležitými aspekty souvisí i doporučení pro zájemce o globální instruktorství, která vyplývají z výzkumu. Na prvním místě je znalost jazyků a velkou výhodou pro Evropský trh je znalost ruštiny. Jestli chcete navštívit Chile, nebo Andoru pro tyto země je obrovskou výhodou znalost španělštiny. Pokud nejste znalí jazyků, ale umíte alespoň anglicky, je důležité navýšit úroveň lyžařského vzdělání minimálně o stupeň výše než je základní licence. Velkou výhodou je také získání ISIA karty.

Předložená práce poukazuje na významné aspekty, jak se stát globálním instruktorem a může být návodem, radou či pomocí pro zájemce o tuto činnost. Dále bych chtěl na tento výzkum navázat rigorózní prací.

## 6 SOUHRN

Diplomová práce se věnuje významným aspektům globálního cestovatelství v souvislosti s povoláním lyžařského, snowboardového a telemarkového instruktora. Dále poukazuje na to, jaký vlastně globální instruktor je a co jej charakterizuje.

Sběr dat probíhal od listopadu 2012 do června 2014. Data byla získána za pomoci online kvalitativního výzkumu a zúčastněného pozorování. Všichni účastníci byli vybráni metodou záměrného výběru a to podle jejich vzdělání a praxe. Někteří účastníci byli zapojeni do výzkumu díky metody sněhové koule, kdy respondenti dávali kontakty na své kamarády a známé zabývající se touto profesí. Díky této metodě nabyl počet respondentů pro daný výzkum a bylo možné si účastníky vybírat

Získaná data byla vložena do programu Atlas ti. 6.2 a následně zpracována. Prvním krokem bylo kódování a tedy třídění souvislostí do skupin a následně byly tvořeny rodiny, které tyto kódy slučují a pojí do souvislostí. Dalším krokem bylo vytvoření vzorců ke každé rodině. Každý vzorec nese jméno své rodiny: lyžařská a instruktorská kariéra, problematiky zemí, instruktorství, jaký by měl být globální instruktor, negativa instruktorství, pozitiva instruktorství, faktory pro získání práce v zahraničí, zajímavosti zemí, co by měl umět globální instruktor, doporučení pro budoucí globální instruktory.

Nejvýznamnějšími kódy byly jazyky, vzdělání, zájem pokračovat ve vzdělání, vztah ke sportu nebo vztah k cestování. Všechny tyto kódy jsou podstatnými aspekty pro získání práce v zahraničí.

Tato diplomová práce koresponduje s bakalářskou prací autora a je blízká tématu bakalářské práce Jany Bičovské Významné markery v kariéerní dráze lyžařských instruktorů v Rakousku. Tyto práce mohou být dále využity pro rozšíření problematiky nebo pro vytvoření podobných témat.

Práce by měla být odrazovým můstkem k rigorózní práci, která téma prohloubí. Navazující prací by mohl být výzkum v cizím jazyce s globálními instruktory veterány a také výzkum pro uchazeče o toto povolání, zda jsou pro danou činnost vyhovující či ne. Po případném kvalitním zpracování rigorózní práce je vymyšlen i námět pro podnikání v této oblasti.

## 7 SUMMARY

This thesis deals with important aspects of the global traveling in connection with the profession of ski, snowboard and telemarket instructor. It pointing out what actually global instructor is and what characterizes him.

Data were collected from November 2012 to June 2014. Data was gathered using online qualitative research and observation. All participants were selected using purpose sampling based on their education and experience. Some participants were involved in research through the snowball method, where respondents gave contacts to their friends and acquaintances engaged in this profession. With this method, the number of respondents came to the research and it was possible to choose the participants.

The data obtained was placed into the Atlas program. 6.2 and subsequently processed. The first step was the coding context and then sorting into groups, and then were formed families that these codes combined and linked to the context. The next step was to create formulas for each family. Each formula got the name of his family: Ski Instructor and career, Countries Issues, Training session, What should be global instructor, Negatives aspects, Positives aspects, Factors for getting a job abroad, Interesting aspects of countries, What should know global instructor, Recommendations for future global instructors.

The most important codes were languages, education, interest in continuing education, relationship to the sport, or relationship to travel. All these codes are essential aspects for getting a job abroad.

This thesis corresponds to the thesis of the author and is close to the theme of Jane Bičovský thesis with themes Relevant markers in the career path of ski instructors in Austria. These works can also be used to extend the issue, or to create similar topics.

This work should be a steppingstone to a rigorous work to get deeper in to topic. Follow-up work could be research in a foreign language with veterans instructors and research for students interested in the profession if they are suitable for the job or not. After the optional high-quality processing rigorous work, it's possible option to open business in this area.

## 8 REFERENČNÍ SEZNAM

Andres, L. (2012). *Designing and doing surfy research*. London: Sage publications.

*APLŠ: Asociace profesionální lyžařských škol* [online]. 2007-2011 [cit. 2011-12-19].

Dostupné z WWW: <<http://apls.sunski.cz/>>.

*APUL: Asociace profesionální učitelů lyžování* [online]. 2005 [cit. 2010-12-19]. Dostupné

z WWW: <<http://www.apul.cz/>>.

Beilock, S. (2014). *Zbavte se trémy, aneb, Jak uspět, když jde o všechno*. Olomouc: Anag.

Biddiscombe, R. (2004). *The Business of Sport Tourism*. London: Sport Business Group.

Čabalová, D. (2011). *Pedagogika*. Praha: Grada.

*Český svaz lyžařských škol* [online]. 2009 [cit. 2011-02-23]. Dostupné z WWW:

<<http://www.csls.cz/>>.

Dvořák, D. a kol (2014). *Snowboarding: Metodika výuky*. Praha: Grada.

Frömel, K. (2002). *Kompendium psaní a publikování v kinantropologii*. Olomouc: UP.

Gavora, P. (2000). *Úvod do pedagogického výzkumu*. 1.vyd. Brno: Paido.

Hadfield, S. (2013). *Pozitivní myšlení: Jak změnit svůj přístup a dívat se na život optimisticky*, Praha: Grada Publishing.

Hartl, P., & Hartlová, H. (2000). *Psychologický slovník*. Praha: Portál.

Hendl, J. (2005). *Kvalitativní výzkum*. Praha: Portál.

Hendl, J. (2009). *Přehled statistických metod*. Praha: Portál.

- Hodgson, S. (2007). *Nejlepší odpovědi na 300 nejčastějších otázek u přijímacího pohovoru*. Praha: Grada.
- Holá, L. et kol (2013). *Mediace a možnosti využití v praxi*. Praha: Grada.
- Holoušková, D., & Krobotová, M. (2002). *Diplomové a závěrečné práce*. Olomouc: UP.
- Chráška, M. (1998). *Základy výzkumu v pedagogice*. 2. vyd. Olomouc: UP.
- Chráška, M. (2006). *Úvod do výzkumu v pedagogice*. 2.vyd. Olomouc: UP.
- Chráška, M. (2007). *Metody pedagogického výzkumu*. 1.vyd. Praha: Grada.
- Interski ČR [online]. 2007 [cit. 2011-02-24]. Dostupné z WWW: <<http://www.interski.cz/>>.
- ISIA: *International ski instructors association* [online]. 2004 [cit. 2011-12-19]. Dostupné z WWW: <<http://www.isiaski.org/en/>>.
- Janda, P. (2004). *Vnitrofiremní komunikace: Nástroj pro úspěšné fungování firmy*. Praha: Grada.
- Jandourek, J. (2001). *Sociologický slovník*. 1 vyd. Praha: Portál.
- Kolařík, Z. a kol (2012). *Výkladový slovník z pedagogiky*. Praha: Grada.
- Kotíková, H. (2013). *Nové trendy v nabídce cestovního ruchu*. Praha: Grada.
- Koubek, J. (2011). *Personální práce v malých firmách*. Praha: Grada.
- Kozel, R. (2006). *Moderní marketingový výzkum*. Praha: Grada.
- Kozel, R., & Mynářová, L., & Svobodová, H. (2011). *Moderní metody a techniky marketingového výzkumu*. Praha: Grada.



- Krbová, J., & Čadík, J. (2004). *Kultura jako multiplikátor cestovního ruchu*. In. *Sborník z mezinárodní vědecké konference Sport Management*. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci.
- Kutnohorská, J. (2009). *Výzkum v ošetrovatelství*. Praha: Grada.
- Mann, C., & Stewart, F. (2000). *Internet communication and qualitative research: A handbook for researching*. London: Sage Publications.
- Mikuláščík, M. (2007). *Manžerská psychologie*. 2., aktualizované a rozšířené vydání, Praha: Grada Publishing.
- Miovský, M. (2006). *Kvalitativní přístup a metody v psychologickém výzkumu*. Praha: Grada.
- Moravec, J. (1953). *Kniha o překladatelství: příspěvky k otázkám z ruštiny*. Nakl. Československo-sovětského institutu.
- MŠMŠ: *Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy* [online]. 2006 [cit. 2010-12-21]. Dostupné z WWW: <<http://www.msmt.cz/>>.
- Neuman, J. et kol. (2000). *Turistika a sporty v přírodě*. Praha: Portal.
- Nový, I., & Surínek, A. et kol (2006). *Sociologie pro ekonomy a manažery*. Praha: Grada.
- Reichel, H. (2009). *Kapitoly metodologie sociálních výzkumů*. Praha: Grada.
- Sekot, A. (2003). *Sport a společnost*. Brno: Paido.
- Schensul, S., & Schensul, J., & LeComte, M. (2011). *Essential ethnographic methods: Observation, interview and questionnaires*. United States of America: Roeman & littlefield publisher.
- Scherer, H. (2012). *12 fází úspěšných prodejních rozhovorů*. Praha: Grada.

- Schwartzhoffová, E. Sportovní turismus. *SPORTDiscus with Full Text*. [online] 2010 [cit. 2014-6-4]. Dostupné z WWW: <<http://eds.a.ebscohost.com> />.
- Siegel, Z. (2005). *Jak úspěšně hledat a získat zaměstnání*. (1. vyd.). Praha: Grada.
- Siegel, Z. (2012). *Jak hledat a najít zaměstnání- Rady a tipy pro uchazeče*. Praha: Grada.
- Smolík, J. (2010). *Subkultury mládeže. Uvedení do problematiky*, Praha: Grada Publishing.
- Sopúch, J. (2010). *Splnění rakouských předpisů českými lyžařskými školami v Krkonoších: bakalářská práce*. Bakalářská práce. KTV OSU, Ostrava.
- Soumar, L., & Bolek, E. (2012). *Běh na lyžích: druhé doplněné vydání*. Praha: Grada.
- Standeven, J., & De Knop, P. (1999). *Sport tourism. Champaign*. Human Kinetics.
- Strauss, A., & Corbinová, J. (1999). *Základy kvalitativního výzkumu: Postupy a techniky metody zakotvené teorie*. Boskovice: Albert.
- Svaz lyžařů ČR [online]. 2007 [cit. 2011-02-20]. Dostupné z WWW: <<http://www.slcr.cz/>>.
- Šoferová, J. (2008). *Lektorské fínty- jak připravit a realizovat zajímavá školení*. Praha: Grada.
- Tomlinson, J. (2000). *Encyklopedie extrémních sportů*. Praha: Egmont.
- Topf, C. (2009). *Řeč těla pro ženy*. Praha: Grada.
- Vebrová, J. (2006). *Slovník cizích slov*. Praha: Plot.
- Walker, I. (2013). *Výzkumné metody a statistika*. Praha: Grada.
- Zandl, D. (2006). *Life management: jak získat více času, energie a pořádku v životě*, Praha: Grada Publishing.

## **9 SEZNAM TABULEK A VZORCŮ**

Tabulka 1: Výzkumný soubor – online interview

Tabulka 2: Rodiny, kódy, citace

Vzorec 1: Lyžařská a instruktorská kariéra

Vzorec 2: Problematiky zemí

Vzorec 3: Instruktorství

Vzorec 4: Jaký by měl být globální instruktor

Vzorec 5: Negativa instruktorství

Vzorec 6: Pozitiva instruktorství

Vzorec 7: Faktory pro získání práce v zahraničí

Vzorec 8: Zajímavosti zemí

Vzorec 9: Co by měl umět globální instruktor

Vzorec 10: Doporučení pro budoucí globální instruktory

## 10 PŘÍLOHY

### 10.1 Příloha 1: Vzor etické dohody

Svým podpisem stvrzuji, že souhlasím s použitím nahrávek z rozhovorů pro potřeby vědeckého výzkumu. Výzkumník se zavazuje, že získaná nahrávka nebude poskytována jiným osobám mimo rámec výzkumu a bude použita pouze k výzkumným účelům, a to v souladu s obvyklými etickými zásadami vědeckého výzkumu.

V ....., datum

Podpis účastníka výzkumu

Podpis výzkumníka

### 10.2 Příloha 2: Výzkumné otázky k diplomové práci

#### Výzkumné otázky k diplomové práci:

1. Kolik je ti let?
2. V kolika letech si se učil (a) lyžovat a s kým?
3. Jak a v kolika letech jsi začínal(a) s výukou lyžování? Co tě k tomu vedlo?
4. Kde jsi začal(a) s výukou lyžování a po jak dlouhé době jsi změnil(a) působiště?
5. Jaké je tvoje nynější lyžařské či snowboardové vzdělání?
6. V kolika jazycích jsi schopný(á) učit?
7. Které dva jazyky využíváš nejvíce a na jaké úrovni hovoříš na stupnici 1–10 (1 je nejméně a 10 nejvíce)?
8. Kolik sezon máš v současné době odučených?
9. Ve kterých zemích jsi učil(a)?
10. Která země tě zaujala a kam bys ji zařadil(a) na stupnici 1–10 (1 je nejméně a 10 nejvíce)? A proč?
11. Co ti pomohlo získat práci instruktora v zahraničí?
12. Jak moc vášnivý sportovec jsi na stupnici 1–10 (1 je nejméně a 10 nejvíce)? A proč?
13. Jak moc rád(a) cestuješ na stupnici 1–10 (1 je nejméně a 10 nejvíce)? A proč?
14. Jak moc pro tebe bylo náročné dosáhnout tvého dosavadního lyžařského vzdělání na stupnici 1–10 (1 je nejméně a 10 nejvíce)? A proč?
15. Kolik času jsi musel(a) věnovat k dosažení tvé nynější kvalifikace?
16. Co si myslíš, že je cestou k úspěchu stát se globálním instruktorem?
17. Střídáš země, nebo se stále vracíš na stejná místa? Pokud se vracíš, proč?

18. Jakým způsobem si vybíráš země, do kterých jezdíš?
19. Učíš dvě sezony v roce (střídáš kontinenty) nebo jen jednu?
20. Kolik měsíců v roce strávíš v zimním prostředí?
21. Je pro tebe učení spíš prací na stupnici 1–10 (1 je nejméně a 10 nejvíce)?  
A proč?
22. Je pro tebe učení spíš zábavou na stupnici 1–10 (1 je nejméně a 10 nejvíce)?  
A proč?
23. Živíš se výukou lyžování, nebo si jen přivyděláváš a cestuješ?
24. Kolik znáš lidí jako ty, kteří by se dali považovat za globálního instruktora?
25. Kterou zemi považuješ za nejlépe a nejhůře přístupnou pro globální instruktory – nováčky? A proč?
26. Uznávají ti tvé licence v jiných zemích, pokud máš jen české vzdělání?
27. Do kolika let si myslíš, že budeš moci provozovat toto povolání?
28. Znáš nějaké instruktorské veterány z této profese? Pokud ano, víš kolik jim je let a kolik odučili sezón?
29. Kolik hodin denně typicky pracuješ v hlavní sezóně (významné týdny) a kolik mimo hlavní sezónu?
30. Máš rodinu? Jak řeší tvoje rodina dlouhá odloučení? A jak je zvládáš ty?
31. Do mnoha zemí máme vízovou povinnost, máš s vízy problém, nebo ti lyžařské školy ze zahraničí mohou pomoci?
32. Na co si myslíš, že se zaměřují lyžařské školy při výběru nových zaměstnanců?
33. Chceš pokračovat v dalším vzdělávání? (rozšíření vzdělání v cizích zemích; vzdělávání lidí, kteří mají zájem stát se instruktory,...) Pokud ano, co Tě k tomu vede?
34. Jak náročné pro tebe bylo přijmout lyžařskou metodiku a kulturu jiných zemí na stupnici 1–10 (1 je nejméně a 10 nejvíce)? A proč?
35. S jakými rozdíly ses případně setkal(a)?
36. Proč ses rozhodl(a) právě pro tuto profesi?
37. Proč bys toto povolání doporučil(a) novým zájemcům?
38. Co je na tomto povolání nejvíce a nejméně pozitivní? Co ti dodává a naopak ubírá energii a sílu vykonávat toto povolání dále?
39. Jaké základní schopnosti a vlastnosti by měl mít budoucí globální instruktor?
40. Jaké rady a tipy bys dal(a) budoucím globálním instruktorům?

### 10.3 Příloha 3: CD

Součástí této diplomové práce je CD s nahrávkami a přepisy interview. Vzhledem k obsahu citlivých osobních údajů je ovšem k dispozici pouze členům vědecké komise.