

Česká zemědělská univerzita v Praze

**Provozně ekonomická fakulta
Katedra práva**



Bakalářská práce

**Český rozhlas jako veřejnoprávní subjekt zvláštního
poslání**

Eva Stiborová

© 2016 ČZU v Praze

ČESKÁ ZEMĚDĚLSKÁ UNIVERZITA V PRAZE

Provozně ekonomická fakulta

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Eva Stiborová

Veřejná správa a regionální rozvoj

Název práce

Český rozhlas jako veřejnoprávní subjekt zvláštního poslání, Jeho právní statut, vznik, vývoj, společenské poslání. Financování a hospodaření ČRo

Název anglicky

Czech Radio as a public entity specific mission , his legal status , origin, evolution, social mission . Financing and management ČRo

Cíle práce

Cílem bakalářské práce je průzkum právního statutu a fungování Českého rozhlasu jako veřejnoprávního subjektu zvláštního poslání.

Práce bude zkoumat specifická společenská poslání ČRo a nalézat odpověď na otázku:

- zda ČRo zastává věrohodné zdroje informací pro své posluchače.

Dalším cílem práce je

- analýza financování a hospodaření ČRo a jaká je v tomto tématu úloha legislativy.

-Zda ČRo svými projekty přispívá – nebo nepřispívá – ke zlepšení společnosti, což je zkoumáno na konkrétních realizovaných projektech ČRo.

Metodika

Přehled řešené problematiky bakalářské práce je vypracován na základě důkladného prostudování odborné literatury a publikací.

Práce je rozdělena na teoretickou a praktickou část.

V teoretické části práce jsou přiblíženy činnosti, pravomoci, poslání a hospodaření ČRo v souladu s právní úpravou, která se k těmto tématům úzce váže. Práce vychází zejména z prostudovaného zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, dále pak ze zákona č. 484/1991 Sb., o Českém rozhlasu a zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi. Není opomenut ani zákon č. 121/2000 Sb. Autorský zákon. Tyto zákony byly použity jako jedny z hlavních zdrojů informací sloužících ke zpracování teoretické části bakalářské práce.

Použité metody zkoumání budou zvl. popis, analýza, kompilace (z různých zdrojů) a rešerše z použité literatury a legislativy.

Část praktická dále zpracovává jednotlivé problematické okruhy, které výrazně souvisí se společenským posláním ČRo.

V praktické části je výzkumnou metodou zvl. statistická metoda a sociologický výzkum, a to pomocí dotazníkového šetření, kterým se autorka obrátí na občany s cílem zjistit, co si o tomto problému myslí oni sami. Dotazník je vyhodnocen pomocí grafů. Hlavním cílem dotazníku je zjistit, zda je podle mínění veřejnosti ČRo důvěryhodným zdrojem informací a co je podle jejich mínění největším posláním ČRo.

Doporučený rozsah práce

30 – 40

Klíčová slova

Český rozhlas, veřejné právo, informace, legislativa, společnost, financování, hospodaření

Doporučené zdroje informací

Rozehnal A. MEDIÁLNÍ PRÁVO, vyd. Aleš Čeněk, Plzeň 2013
Švestka, Dvořák et al. Občanský zákoník. Komentář. svazek I. II. III. Wolters Kluwer 2014
Telec, Tůma – Autorský zákon – velký komentář (2007)
Zákon č. 2/1993 Sb., Listina základních práv a svobod
Zákon č. 484/1991 Sb., o Českém rozhlasu
Zákon č. 89/2012 Sb., občanský zákoník

Předběžný termín obhajoby

2015/16 LS – PEF

Vedoucí práce

JUDr. Eva Kadlecová

Garantující pracoviště

Katedra práva

Konzultant

pedagogiční pracovníci ČZU na PEF, katedře humanitních věd a statistiky

Elektronicky schváleno dne 27. 10. 2015

JUDr. Jana Borská

Vedoucí katedry

Elektronicky schváleno dne 10. 11. 2015

Ing. Martin Pelikán, Ph.D.

Děkan

V Praze dne 28. 02. 2016

Čestné prohlášení

Prohlašuji, že svou bakalářskou práci "Český rozhlas jako veřejnoprávní subjekt zvláštního poslání" jsem vypracovala samostatně pod vedením vedoucího bakalářské práce a s použitím odborné literatury a dalších informačních zdrojů, které jsou citovány v práci a uvedeny v seznamu použitých zdrojů na konci práce. Jako autorka uvedené bakalářské práce dále prohlašuji, že jsem v souvislosti s jejím vytvořením neporušil autorská práva třetích osob.

V Praze dne 11.3.2016

Poděkování

Ráda bych touto cestou poděkovala JUDr. Evě Kadlecové, vedoucí bakalářské práce, za užitečné rady a odborné vedení při vypracování bakalářské práce.

Český rozhlas jako veřejnoprávní subjekt zvláštního poslání

Souhrn

Tato bakalářská práce je zaměřena na Český rozhlas jako veřejnoprávní subjekt . Zda a jak naplňuje své zvláštní poslání a zároveň se analyzuje jeho financování. Skládá se ze dvou částí, a to z části teoretické a části praktické.

Teoretická část je věnována úvodu do právních předpisů, které se úzce váží k tomuto tématu a k Českému rozhlasu. Jsou zde rozebírány zákony týkající se provozování rozhlasového a televizního vysílání, o Českém rozhlasu, autorský zákon, občanský zákoník a v neposlední řadě také listina základních práv a svobod.

Praktická, neboli analytická část je zaměřena na jednotlivé stanice Českého rozhlasu a především na to, co přináší svým posluchačům. Pojednává o jednotlivých typech výnosů Českého rozhlasu a analyzuje výroční zprávy od roku 2003 do roku 2014. Popisuje projekty pro veřejnost, které Český rozhlas realizoval v nedávné době. A také navrhuje samostatný projekt, který se zabývá otázkou sociálního vyloučení vězňů a jak by v řešení tohoto problému mohl Český rozhlas pomoci svým vysíláním. Dotazníkové šetření této práce zjišťuje odpovědi na otázky týkající se všeobecně médií a na kolik jsou různé typy těchto médií preferovány. Dále se konkrétněji zabývá poslechovostí a atraktivitou ČRo, ale také tím, zda ho veřejnost vnímá jako věrohodný, objektivní a vyvážený zdroj informací.

Klíčová slova: Český rozhlas, veřejnoprávní, poslání, subjekt, vývoj, legislativa, financování, charakteristika, posluchač, rozhlas, vysílání

Czech Radio as a public entity with specific mission

Summary

This bachelor thesis is focused on the Czech Radio as a public entity. It and how it fulfill its specific mission and also it speaks a little about its financing. It consists of a theoretical part and practical part.

The theoretical part is devoted to the introduction to the legal regulations which are closely connected with this theme. There are analyzed the laws relating to radio and television broadcasts, on Czech Radio, the Copyright Act, the Civil Code and, last but not least, the Charter of Fundamental Rights and Freedoms.

The practical or analytical part is focused on individual radio stations of the Czech Radio and especially on what they bring to their audience. This part also deals with various types of revenues of the Czech Radio and it analyzes annual reports from 2003 to 2014. It describes the realized projects from the Czech Radio to the public. And also proposes a separate project that addresses the issue of social exclusion of the inmates and how could Czech Radio help with solving this problem.

The questionnaire survey of this work finds answers to questions about the media in general and how they are different types of these media preferred. Furthermore, it specifically addresses the audience ratings and attractiveness of the Czech Radio, but also whether the public perceives him as a credible, objective and balanced source of information.

Keywords: Czech Radio, public service, mission, subject, evolution, legislation, financing, characteristic, listener, radio, broadcasting

Obsah

1 Úvod.....	11
2 Cíl práce a metodika	13
2.1 Cíl práce	13
2.2 Metodika	13
3 Teoretická východiska	15
3.1 Listina základních práv a svobod	15
3.2 Zákon o provozování rozhlasového a televizního vysílání	16
3.2.1 Rada pro rozhlasové a televizní vysílání	18
3.3 Zákon o Českém rozhlasu	19
3.3.1 Rada	20
3.3.2 Dozorčí komise	22
3.3.3 Financování.....	23
3.4 Kodex	23
3.5 Autorský zákon	25
3.6 Občanský zákoník	26
3.7 Veřejnoprávní a soukromá média	27
4 Analytická část	28
4.1 Rozhlasové stanice	28
4.2 Analýza výročních zpráv o hospodaření	32
4.2.1 Koncesionářské poplatky	32
4.2.2 Podnikatelská činnost	33
4.2.3 Vysílání do zahraničí	34
4.3 Projekty pro veřejnost	34
4.3.1 Návrh projektu	37
4.4 Dotazníkové šetření.....	39
4.4.1 Sekce dotazníku	40
4.4.2 Grafické vyhodnocení dotazníku	40
5 Zhodnocení výsledků	50
6 Závěr.....	52
7 Seznam použitých zdrojů	55
8 Přílohy	58

Seznam obrázků

Obrázek 1	31
Obrázek 2	31
Obrázek 3	35
Obrázek 4	36
Obrázek 5	38

Seznam tabulek

Tabulka 1	32
Tabulka 2	33

Seznam grafů

Graf. 1 - Jakého jste pohlaví?	41
Graf. 2 - Kolik je Vám let?	41
Graf. 3 - Odkud pocházíte?	42
Graf. 4 - Jaké je Vaše nejvyšší dokončené vzdělání?	42
Graf. 5 - Jaké médium nejčastěji sledujete?	43
Graf. 6 - Které z těchto dvou médií byste si spíše vybrali?	43
Graf. 7 - Jak často posloucháte rozhlas (radio)?	44
Graf. 8 - Za jakým účelem nejčastěji zapnete rozhlas (radio)?	44
Graf. 9 - Myslíte, že rozhlas (radia) poskytují dostatek objektivních informací o dění v ČR a ve světě?	45
Graf. 10 - Jakou stanicí nejčastěji posloucháte?	45
Graf. 11 - Posloucháte ČRo?	46
Graf. 12 - Znáte nějaké stanice ČRo?	46
Graf. 13 - Co Vás napadne, když se řekne ČRo?	47
Graf. 14 - Je dle Vašeho uvážení, ČRo důvěryhodným zdrojem informací?	47
Graf. 15 - Poskytuje ČRo, dle Vašeho uvážení, objektivní, ověřené, všestranné a vyvážené informace?	48
Graf. 16 - Myslíte, že jsou pořady ČRo dostatečně názorově rozmanité a pro všechny skupiny obyvatel?	48
Graf. 17 - Znáte nějaký projekt/projekty ČRo?	49
Graf. 18 - V projektu "vysílání pro vězně" by šlo hlavně o informovanost vězňů o reálném světě ještě předtím, než se do něj opravdu dostanou a tím zamezení návratu k původnímu chování vězně. Byl by dle Vašeho názoru takový projekt přínosný?	49

1 Úvod

Ještě před vznikem Československé republiky se u nás uskutečnily první pokusy s radiotelefonii (bezdrátový přenos řeči), které jsou spojeny zejména s vysokými školami a Průmyslovou výstavou v Praze. V listopadu 1918 se objevuje první stanice sídlící v Praze na Petříně, sloužící mj. ministerstvu zahraničí. Od počátku jakýchkoli pokusů s radiovým vysíláním, podle tehdejší legislativy, všechny tyto přenosy spadaly pod vojenskou správu. Ministerská rada rozhodla až v roce 1920, že pro účely civilní radiotelegrafie, převádí dohled nad tímto vysíláním pod Úřad pro správu pošt, telegrafů a telefonů (pozdější ministerstvo).

Masivnější výstavba přijímacích stanic započala po úspěšné veřejné produkci a hromadném poslechu v roce 1922. Na základě těchto úspěchů vznikla 23. března 1923 první obecná právní norma pro rozhlasové činnosti, a to zákon o telegrafech. Ten stanovil, že provozování radiofonie je právem státu, čili státním monopolem. Soukromníci tak mohli žádat o udělení koncese ministerstvo průmyslu, obchodu a živností, a ministerstvo pošt a telegrafů. Tímto vznikly první podmínky k pravidelnému rozhlasovému vysílání a rozhlasové společnosti.

Rozhlas, jak ho dnes známe byl založen vznikem společnosti s ručením omezeným Radiojournal, a to 7. června 1923. Založili jej Ing. Eduard Svoboda a Miloš Čtrnáctý, kteří byli nuceni se pro získání licence spojit s továrnou na výrobu radiopřijímačů Radioslavia. V této době poprvé přichází myšlenka, že rozhlas není pouze zajímavá technická atrakce, ale začíná být vnímán i jako důležitý prvek moci média z hlediska vzdělávání, kultury a masového působení na veřejné mínění.

Léta 1926 – 1929 znamenají ustálení vysílání do obdobné formy jak ho známe dnes. Celodenní vysílání s programem, spolupráce s techniky, odborníky a renomovanými umělci, reportáže ze zajímavých míst a událostí atp. Stává se uznávanou společenskou autoritou. V této době se poprvé objevuje simultánní vysílání, které spočívá v současném přenosu programu jednoho rozhlasu po lince meziměstského telefonního vedení do druhé rozhlasové stanice nebo několika stanic, kde byl signál zesílen a vyslán do vlastního regionu.

Ve 40. letech 20. století byl rozhlas spravován jako postátněná společnost s.r.o., a od roku 1945 byl podřízen ministerstvu informací. Regionální stanice byly začleněny do systému Československého rozhlasu. Zásadní zlom přišel 13. dubna 1948 schválením

zákona č. 137/1948 Sb. o zestátnění Československého rozhlasu. V letech 1968 – 1989 byl Čs. Rozhlas pod přímým řízením ÚV KSČ.

Česká národní rada dne 7. listopadu 1991 přijala zákon č. 484/1991 Sb., o Českém rozhlasu, díky jemuž k 1. lednu 1992 vznikl samostatný Český rozhlas s právem veřejnosti na kontrolu tvorby a šíření programů Českého rozhlasu jako vysílatele veřejné služby a byl na něj převeden veškerý majetek Čs. rozhlasu. (JEŠUTOVÁ, 2003)

Český rozhlas sídlí v Praze 2 na Vinohradské ulici. Statutárním orgánem je generální ředitel. Český rozhlas je instituce veřejné služby a provozuje vysílání ze zákona. Slouží veřejnosti tvorbou a šířením rozhlasových programů na celém území ČR a do zahraničí. Je převážně financován veřejností a podléhá její kontrole. Zásady naplňování veřejné služby v oblasti rozhlasového vysílání stanovuje Kodex Českého rozhlasu.

2 Cíl práce a metodika

2.1 Cíl práce

Cílem bakalářské práce je zkoumání právního statutu a fungování Českého rozhlasu jako veřejnoprávního subjektu zvláštního poslání. Dále charakteristika Českého rozhlasu pomocí legislativních pramenů, vztahujících se k dané tématice.

Práce bude zkoumat specifická společenská poslání ČRo a nalézat odpověď na otázku, zda ČRo zastává důvěryhodný zdroj informací pro své posluchače a jestli je pro ně vyhledávaným a nezastupitelným sdělovacím prostředkem. Zda plní svou úlohu subjektu zvláštního poslání a služby veřejnosti, což bude zkoumáno také na jednotlivých projektech Českého rozhlasu. Do jaké míry poskytuje ČRo kvalitní informace, vzdělávání, kulturu i zábavu a zda přispívá k ochraně a rozvoji základních hodnot demokratické společnosti.

Dalším cílem práce je průzkum financování a hospodaření ČRo a jaká je v tomto tématu úloha legislativy. Práce získá odpověď na otázku, jaké jsou podnikatelské činnosti ČRo v souvislosti s již realizovanými či budoucími projekty. Práce bude zkoumat, zda ČRo svými projekty přispívá nebo nepřispívá ke zlepšení společnosti. Dále jestli prosazuje hodnoty vycházející z poslání ČRo a má či nemá pozitivní vliv na naši společnost i posluchače.

Práce se věnuje jednotlivým stanicím ČRo i tomu, co představují a dotýká se porovnání Českého rozhlasu se soukromými stanicemi. Snaží se charakterizovat posluchače a jeho vnímání ČRo, jeho vztah k médiím jako takovým i k samotnému Českému rozhlasu.

2.2 Metodika

Přehled řešené problematiky bakalářské práce je vypracován na základě důkladného prostudování odborné literatury a publikací. V práci jsou využívány především metody literární rešerše, citace a kompilace názorů převzatých z odborné literatury. Práce je rozdělena na teoretickou a praktickou část.

V **teoretické** části práce jsou přiblíženy činnosti, pravomoci, poslání a hospodaření ČRo v souladu s právní úpravou, která se k těmto tématům úzce váže. Práce vychází zejména z prostudovaného zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, dále pak ze zákona č. 484/1991 Sb., o Českém rozhlasu a není

opomenut ani zákon č. 121/2000 Sb. Autorský zákon. Tyto zákony byly použity jako jedny z hlavních zdrojů informací sloužících ke zpracování teoretické části bakalářské práce.

Část **praktická** dále zpracovává jednotlivé problematické okruhy, které výrazně souvisí se společenským posláním ČRo. Zkoumá silné a slabé stránky ČRo v porovnání s jinými typy rozhlasových stanic. V praktické části je výzkumnou metodou forma dotazníku, kterým se autorka obrací na občany s cílem zjistit, co si o tomto problému myslí oni sami a s cílem zjistit současnou socio-demografickou charakteristiku posluchače a jeho celkové povědomí o ČRo. Dotazník je vyhodnocen pomocí grafů. Hlavním cílem dotazníku je zjistit, zda je podle mínění veřejnosti ČRo důvěryhodným zdrojem informací, co je podle jejich mínění největším posláním ČRo a zjištění úrovně povědomí veřejnosti o realizovaných projektech ČRo.

3 Teoretická východiska

Legislativa je v každém státě nezastupitelným nástrojem regulace společnosti, neboť normuje lidské chování, stanovuje to, co je ve společnosti dovoleno, či zakázáno a plynou z ní i případné sankce nebo jiné důsledky za její nedodržování. Lidé vstupují během svého společenského života do mnoha vzájemných vztahů a právě tyto vzájemné vztahy musí být určitým způsobem regulovány, tedy podřízeny daným platným pravidlům.

Své výsadní místo ve společnosti mají také zákony týkající se rozhlasového a televizního vysílání a jeho složek, Českého rozhlasu, České televize, médií či samotných občanů. Pro veřejnou moc je primárním zájmem informovanost o pravidlech zavedených v těchto zákonech tak, aby přispívaly k ochraně celého komplexního systému informovanosti, neboť právě i dodržování těchto zákonů přispívá k zachování svobody slova a projevu a k zachování kulturního bohatství či hodnot vytvářených samotnou lidskou existencí.

3.1 Listina základních práv a svobod

Dne 16. prosince 1992 se usneslo předsednictví České národní rady o nejdůležitější právní úpravě pro občany České republiky a též pro sdělovací prostředky. **Ústavní zákon č. 2/1993 Sb., Listina základních práv a svobod** vyjadřuje zejména vztah mezi státem a občanem, svobodnost lidí a jejich základní lidská práva. Článek 17 tohoto zákona se váže k samotnému šíření informací, svobodě projevu či cenzuře a ukládá toto:

*"(1) Svoboda projevu a **právo na informace** jsou zaručeny.*

*(2) Každý má právo vyjadřovat své názory slovem, písmem, tiskem, obrazem nebo jiným způsobem, jakož i **svobodně vyhledávat, přijímat a rozšiřovat ideje a informace bez ohledu na hranice státu.***

*(3) **Cenzura je nepřípustná.***

(4) Svobodu projevu a právo vyhledávat a šířit informace lze omezit zákonem, jde-li o opatření v demokratické společnosti nezbytná pro ochranu práv a svobod druhých, bezpečnost státu, veřejnou bezpečnost, ochranu veřejného zdraví a mravnosti."¹

¹ článek 17 Ústavního zákona č. 2/1993 Sb., *Listina základních práv a svobod*

Z tohoto článku tedy vyplývá, že svoboda projevu i možnost šíření informací je jedním z nejdůležitějších práv člověka, jakož i to, že je toto právo možno v nezbytných případech omezit. Každý musí mít zaručené právo na informace.

3.2 **Zákon o provozování rozhlasového a televizního vysílání**

Zákon č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání je prvořadým legislativním pramenem, podle kterého se realizuje šíření informací pomocí rozhlasového a televizního vysílání. Přibližuje nám základní koncepty vztahující se k rozhlasovému a televiznímu vysílání. Definiuje provozovatele vysílání a jejich oprávnění a povinnosti, popisuje licenční řízení a je v něm podrobně popsána také Rada pro rozhlasové a televizní vysílání, její postavení, činnost a složení.

Povolení k provozu vysílání obdrží jeho provozovatel na základě zákona nebo udělením licence k provozování rozhlasového či televizního vysílání. Provozovatel vysílání šíří programy pro předplatitele za předem stanovenou a sjednanou cenu pomocí sítě elektronických komunikací. Licenční řízení je zahájeno podáním žádosti žadatelem, tedy z podnětu žadatele. Rada pro rozhlasové a televizní vysílání uděluje samotnou licenci při licenčním řízení. Udělená licence je nepřevoditelná. Nejsou určeny žádné kvantifikovatelné ukazatele pro udělení licence. Ve lhůtě 30 dnů ode dne zahájení licenčního řízení musí Rada pro rozhlasové a televizní vysílání stanovit ústní jednání, kde účastník licenčního řízení navrhuje programovou skladbu vysílání. O jednání se následně vyhotovuje protokol. V den, kdy rozhodnutí nabylo právní moci vzniká registrace.

V tomto zákoně jsou dále stanoveny konkrétní okolnosti, které Rada při rozhodování o udělení licence hodnotí, jako např. připravenost žadatele k zajištění vysílání, transparentnost jeho vlastnických vztahů, přínos programové skladby, zastoupení evropské tvorby a tvorby původní či zajištění rozvoje kultury národnostních, etnických a jiných menšin v ČR.²

Určité subjekty k provozování vysílání nepotřebují licenci, ale toto oprávnění je jim dáno zákonem. Takové subjekty nazýváme provozovateli vysílání ze zákona. Též mohou být označovány jako veřejnoprávní vysílatelé. V současné době existují dva, a to Česká televize a Český rozhlas.

² § 17 zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání

Provozovatel vysílání má zákonem daná oprávnění a povinnosti, které musí dodržovat pro splnění tzv. veřejné služby. Obsah veřejné služby je však definován spíše neurčitě a v jednotlivých programových cílech než ve striktních normách příkazujících či zakazujících určité chování.(ROZEHNAL, 2007)

V § 4 je vymezen obsah programů takto: *"Provozovatelé vysílají programy svobodně a nezávisle."* Druhý odstavec navazuje: *"Provozovatelé poskytují objektivní a vyvážené informace nezbytné pro svobodné vytváření názorů."*³

Určení povinností provozovatele je obsahem § 32 tohoto zákona. Je zde determinováno hlavně to, že provozovatel musí provozovat vysílání vlastním jménem, pořady nesmí propagovat válku, podněcovat k nenávisti či obsahovat podprahová sdělení. Je zakázáno zařazovat přenosy, které by mohly ohrozit vývoj dětí a mladistvých od 06.00 do 22.00 hodin. Dále je provozovatel povinen zajistit slovní upozornění na nevhodnost pořadu, nezařazovat do vysílání programy, obsahující stereotypní předsudky, vulgarismy a nadávky. Je nucen poskytnout nezbytný vysílací čas pro neodkladná oznámení, např. pro vyhlášení nouzového stavu a další.⁴

Zajištění plurality informací v rozhlasovém a televizním vysílání

V § 55 předpisu č. 231/2001 Sb., zákona o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů nalezneme podmínky pro zajištění plurality vysílání. Vymezení, která se vztahují k rozhlasovému vysílání jsou:

"(1) Jedna právnická osoba nebo jedna fyzická osoba nesmí být držitelem více než jedné licence k celoplošnému analogovému rozhlasovému vysílání.

(2) Provozovatel celoplošného analogového rozhlasového vysílání se nesmí majetkově podílet na podnikání jiného provozovatele celoplošného analogového rozhlasového vysílání.

*(3) Provozovatel celoplošného rozhlasového vysílání ze zákona se nesmí slučovat s jiným provozovatelem celoplošného analogového rozhlasového vysílání, a to tak, že jejich statutární orgány nebo členové statutárních orgánů jsou stejné osoby nebo osoby blízké nebo jsou společníky ve stejné obchodní společnosti nebo jsou osobami blízkými."*⁵

³ § 4 zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání

⁴ § 32 zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání

⁵ Předpis č. 231/2001 Sb., zákon o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů

3.2.1 Rada pro rozhlasové a televizní vysílání

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání sídlí v Praze a v oblasti řízení elektronických médií je nejvýznamnějším orgánem. Je dáno její složení, pravomoci a povinnosti. Rada plní funkci orgánu státní správy a působí celorepublikově.

V následujícím výčtu nalezneme hlavní činnosti Rady ČRo, které jsou pro účely této práce důležité.

Rada musí v oblasti rozhlasového vysílání, podle § 5, dohlížet na dodržování právních předpisů, udělovat či odnímat licence, vydávat či zrušovat rozhodnutí o registraci k provozování převzatého vysílání. Její povinností je také vedení evidence všech provozovatelů, zveřejňování přehledu žádostí o licenci či registraci, ukládání sankcí, monitoring obsahu vysílání, komunikace s Českým telekomunikačním úřadem. Rada se také podílí na vytváření zásad státní politiky ČR ve vztahu ke zvyšování úrovně mediální gramotnosti a stanovuje proto pořady k povinnému šíření ve veřejném zájmu. Mezi její další činnosti patří kooperace s Evropskou unií a plnění funkce dozoru v případech přeshraniční spolupráce anebo vydávání předpisů a stanovisek v oblasti rozhlasového a televizního vysílání.⁶

Členstvím v samotné Radě se zabývá § 7. Zde je stanoveno, že Rada má 13 členů, kteří jsou na tuto veřejnou funkci jmenováni a odvoláváni návrhem Poslanecké sněmovny. Člen Rady je volen na 6 let a může se jím stát občan způsobilý k právním úkonům s trvalým pobytem na území ČR. Dále musí být bezúhonný a starší 25 let. Nemůže být zvolen na více než 2 funkční období a má zakázáno zastávat funkce v politických stranách, hnutích či jakékoli neplacené funkce v orgánech společností podnikajících v oblasti hromadných sdělovacích prostředků, audiovize a reklamy.⁷

V § 8 nalezneme **průběh jednání** Rady, kde odstavec 1 říká: "*...Rada je způsobilá se usnášet, je-li přítomna nadpoloviční většina jejích členů a je-li současně přítomen předseda Rady nebo některý z místopředsedů.*"⁸ Odstavec 2 ovšem dodává, že při rozhodování týkajících se udělování licencí, prodloužení licencí či jejich odnětí nebo o

⁶ § 5 zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání

⁷ § 7 zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání

⁸ § 8 zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání

zrušení registrace, je k rozhodnutí třeba 9 hlasů. § 9 navazuje: *"Rada volí a odvolává ze svých členů předsedu a 3 místopředsedy."*⁹

Rada je také **dozorčím orgánem** v oblasti dodržování předpisů týkajících se reklamy. Dle § 11 je činnost Rady respektive Úřadu Rady hrazena ze státního rozpočtu České republiky.¹⁰ *"V čele Úřadu Rady je vedoucí Úřadu Rady, kterého jmenuje a odvolává Rada."*¹¹

3.3 Zákon o Českém rozhlasu

Sídlo Českého rozhlasu se nachází v Praze na ulici Vinohradská. ČRo používá k rozlišení stanic, projektů a rozhlasových studií grafické znaky a zvukové znělky. Statutární orgán představuje generální ředitel. Český rozhlas je organizace veřejné služby a provozování vysílání pro něj stanovuje zákon. Poskytuje službu veřejnosti produkováním a šířením rozhlasových programů napříč Českou republikou i do zahraničí. Je financován z velké části veřejností a podléhá také její kontrole. Stanovy pro vykonávání veřejné služby v oboru rozhlasového vysílání určí Kodex ČRo.

Český rozhlas zřizuje **zákon č. 484/1991 Sb., o Českém rozhlasu**, ve znění pozdějších předpisů. Na tomto zákoně se usnesla Česká národní rada dne 7. listopadu 1991. V § 1 tohoto zákona je stanoveno toto: *"Český rozhlas je právnickou osobou, která hospodáří s vlastním majetkem, jehož základem je majetek převedený z Československého rozhlasu. Stát neodpovídá za závazky Českého rozhlasu a Český rozhlas neodpovídá za závazky státu."*¹²

Navazuje § 2, který popisuje **veřejnou službu**, poskytovanou Českým rozhlasem, pomocí tvorby a šíření rozhlasových programů na území ČR i do zahraničí. Stěžejními úkoly veřejné služby v oblasti rozhlasového vysílání jsou:

- *poskytování **objektivních, ověřených, ve svém celku vyvážených a všestranných informací** pro svobodné vytváření názorů*
- *přispívání k **právnímu vědomí** obyvatel České republiky*
- *vytváření a šíření programů a poskytování **vyvážené nabídky** pořadů pro **všechny skupiny obyvatel** tak, aby tyto programy odrážely rozmanitost*

⁹ § 9 zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání

¹⁰ § 11 odst. 2 zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání

¹¹ § 11 odst. 3 zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání

¹² § 1 zákona č. 484/1991 Sb., o Českém rozhlasu

názorů a politických, náboženských, filozofických a uměleckých směrů, a to s cílem posílit vzájemné porozumění a toleranci a podporovat soudržnost pluralitní společnosti

- *rozvíjení kulturní identity obyvatel České republiky včetně příslušníků národnostních nebo etnických menšin*
- *výroba a vysílání zejména zpravodajských, publicistických, dokumentárních, uměleckých, dramatických, sportovních, zábavných a vzdělávacích pořadů a pořadů pro děti a mládež*¹³

ČRo spravuje na jednom rozhlasovém programu vysílání do zahraničí. Vysílání do zahraničí musí přispívat k propagaci České republiky a jejího dobrého jména. ČRo odpovídá za obsah svého vysílání stejně jako ostatní média. Neodpovídá však za pravdivost údajů obsažených v reklamě ani za obsah pořadů politických stran a hnutí a koalice kandidujících do parlamentu. (ROZEHNAL, 2007) Český rozhlas má po celém území České republiky pobočky rozhlasových studií, a to hlavně v sídlech jednotlivých krajů. V § 12 je uvedeno, že podíl vysílání rozhlasových studií na celostátních vysílacích okruzích musí být alespoň 30 % měsíčně z celkového vysílacího času ČRo.¹⁴

3.3.1 Rada

Činnost ČRo kontroluje **Rada Českého rozhlasu** a ve své funkci tak dle zákona o ČRo zastupuje veřejnost. V předmětu kontroly hospodaření je poradním orgánem Rady dozorčí komise. Dle zákona je rada: *"Orgánem, jímž se uplatňuje právo veřejnosti na kontrolu činnosti Českého rozhlasu. Členy Rady volí a odvolává Poslanecká sněmovna Parlamentu České republiky tak, aby v ní byly zastoupeny významné regionální, politické, sociální a kulturní názorové proudy."*¹⁵

Rada Českého rozhlasu má 9 členů a k ekonomické kontrole využívá pětičlennou Dozorčí komisi. Ke dni zpracování této práce byli členové Rady tyto osoby: PhDr. Petr Šafařík-předseda, Mgr. Milan Badal-místopředseda, Bc. Ivan Tesař-místopředseda a tiskový mluvčí, Mgr. Hana Dohnálková, dipl. um., Bc. Tomáš Kňourek, Th.Mgr. Ervín

¹³ § 2 zákona č. 484/1991 Sb., o Českém rozhlasu

¹⁴ § 12 zákona č. 484/1991 Sb., o Českém rozhlasu

¹⁵ § 4 zákona č. 484/1991 Sb., o Českém rozhlasu

Kukuczka, doc. PhDr. Michal Stehlík, Ph.D., PhDr. Jiří Vejvoda a Ivan Vodochodský.(ČESKÝ ROZHLAS © 1997-2016)

V § 4 se dále píše o funkčních obdobích členů Rady ČRo. Funkční období je 6 let a každé 2 roky se obměňuje jedna třetina členů. Členové jsou voleni z kandidátů a mají možnost být voleni opakovaně 2 po sobě jdoucí období. Pokud některý z členů nečekaně odejde či musí odejít z Rady, jeho místo se stane tzv. uprázdněným a na toto místo je volen nový člen. V případě nucené volby všech členů Rady musí Rada na první schůzi losem určit 3 členy s funkčním obdobím 2 roky, 4 roky a 6 let. Ze své činnosti je Rada odpovědná České národní radě.¹⁶

První dva odstavce § 5 se věnují hlavně slučitelnosti, či spíše neslučitelnosti dané funkce v Radě s jinými státními veřejnoprávními funkcemi. " *Členství v Radě je neslučitelné s funkcí prezidenta republiky, poslance nebo senátora, člena vlády, soudce, státního zástupce, člena Nejvyššího kontrolního úřadu, člena bankovní rady České národní banky, Veřejného chránce práv, s jakoukoli funkcí ve veřejné správě, s funkcí člena Rady pro rozhlasové a televizní vysílání, člena Rady České televize, člena Rady České tiskové kanceláře, s funkcí generálního ředitele České televize a s funkcí člena dozorčí komise České televize nebo člena dozorčí komise Českého rozhlasu. Člen Rady nesmí zastávat žádnou funkci v politických stranách nebo v politických hnutích, společenských organizacích a sdruženích, občanských iniciativách a podobně, ani nesmí jejich jménem vystupovat nebo působit v jejich prospěch nebo ve prospěch jiných skupinových zájmů při výkonu své funkce v Radě; dále nesmí být členem společnosti, které působí v oblasti hromadných sdělovacích prostředků, ani zastupovat obchodní zájmy, které by mohly být v rozporu s výkonem jeho funkce nebo by mohly nepříznivě ovlivňovat jeho nestrannost a objektivitu rozhodování. S výjimkou peněžitých plnění poskytovaných v souvislosti s výkonem funkce podle tohoto zákona nesmí mít člen Rady ani osoba jemu blízká žádný majetkový prospěch z provozování rozhlasového vysílání.*"¹⁷

Celková působnost Rady je více popisována v § 8. Rada jmenuje a odvolává generálního ředitele, schvaluje rozpočet a závěrečný účet ČRo i Statut ČRo a předkládá Kodex ČRo ke schválení Poslanecké sněmovně. Dále rozhoduje o návrzích generálního ředitele, týkajících se rozhlasových studií, rozhoduje o stížnostech, dohlíží na plnění úkolů

¹⁶ § 4 zákona č. 484/1991 Sb., o Českém rozhlasu

¹⁷ § 5 zákona č. 484/1991 Sb., o Českém rozhlasu

veřejné služby, schvaluje dlouhodobé plány rozvoje, zřizuje dozorčí komisi a také určuje mzdu generálního ředitele.¹⁸

Generální ředitel je odpovědný Radě ČRo a zejména řídí činnost ČRo, vydává vnitřní předpisy zásadní povahy a jedná jménem Českého rozhlasu. Dále předkládá Radě návrhy na jmenování či odvolání ředitelů rozhlasových studií, rozpočet a závěrečný účet ke schválení. Také předkládá návrhy ke schválení na Kodex a Statut ČRo a návrhy na zřízení či naopak zrušení rozhlasových studií. Mezi jeho další povinnosti patří tvorba plánů pro technický, ekonomický a programový rozvoj či návrhů k pronájmu nemovitostí. V době jeho nepřítomnosti je zastupován jím pověřeným zástupcem. Jelikož je Český rozhlas zřízen zákonem, může být také zrušen pouze zákonem.(ČESKÝ ROZHLAS © 1997-2016)

3.3.2 Dozorčí komise

V § 8a zákona č. 484/1991 Sb., o Českém rozhlasu je stanovena působnost dozorčí komise ČRo. Pro účely této práce jsou zde uvedeny pouze určité odstavce, které jsou důležité pro charakteristiku Českého rozhlasu.

*"(1) Dozorčí komise je poradním orgánem Rady ve věcech kontroly hospodaření Českého rozhlasu. Jejím úkolem je sledovat, zda jsou účelně a hospodárně využívány finanční prostředky a majetek Českého rozhlasu. Dozorčí komise je **povinna upozorňovat Radu** na zjištěné nedostatky a předkládat jí návrhy na jejich odstranění.*

*(2) Dozorčí komise má **5 členů**, kteří jsou voleni a odvoláváni Radou.*

*(7) **Výši odměn členů** dozorčí komise stanoví Rada.*

*(10) Dozorčí komise podává Radě písemnou **zprávu o své činnosti** za každé kalendářní čtvrtletí. Jako podklad pro Výroční zprávu o hospodaření Českého rozhlasu je dozorčí komise povinna předat Radě svůj rozbor hospodaření Českého rozhlasu vždy do 30. června bezprostředně následujícího kalendářního roku."¹⁹*

Ke dni zpracování této práci byli členové Dozorčí komise tyto osoby: Ing. Jiří Volf, Ing. Tomáš Kaňka, JUDr. Jakub Chytil, Mgr. Robert Cholenský, Mgr. Marcela Šimíčková Krusová LL.M. Pravomocí všech členů je možnost nahlížení do všech dokladů, týkajících se hospodaření rozhlasu. Jejich povinností je zachování mlčenlivosti o výsledcích své práce, a to i po jejím skončení.(ČESKÝ ROZHLAS © 1997-2016)

¹⁸ § 8 zákona č. 484/1991 Sb., o Českém rozhlasu

¹⁹ § 8a zákona č. 484/1991 Sb., o Českém rozhlasu

3.3.3 **Financování**

Dvěma hlavními zdroji financování ČRo jsou příjmy z vlastní **podnikatelské činnosti** a z **rozhlasových poplatků**. ČRo je oprávněn vykonávat podnikatelskou činnost související s předmětem jeho činnosti, která neohrožuje jeho úkoly. Náklady spojené s vysíláním ČRo do zahraničí jsou hrazeny ze státního rozpočtu České republiky. (ROZEHNAL, 2007) Zákon o Českém rozhlasu dále jasně určuje: "*Finanční zdroje používá Český rozhlas k plnění svých úkolů.*"²⁰

Podnikání může konkrétně spočívat v reklamě, na kterou je vymezen krátký časový úsek, v pronájmu nahrávacích prostor, ozvučovací či přenosové techniky, je zde také možnost sponzorovat pořady a programy ČRo, jednotlivé spolupráce vždy musí probíhat tak, aby neohrožovaly vlastní činnost rozhlasu a jeho poslání. (ČESKÝ ROZHLAS © 1997-2016)

3.4 **Kodex**

Kodex ČRo je souhrnem pravidel ČRo a také je nazýván etickým kodexem. Dle tohoto kodexu, poskytuje ČRo službu veřejnosti především tvorbou a šířením rozhlasových programů. Vysílá tyto programy svobodně a nezávisle. Snaží se o podporu soudržnosti, o sjednocení všech společenství, uskupení i jednotlivců. ČRo je představitelem místa k veřejné diskuzi, kde je možné i žádané vyslovovat širokou škálu postojů a přesvědčení. Poskytuje objektivní a nezájaté zpravodajství, informace, výklady a analýzy.

Utváří nabídku programů, která je různorodá, nápaditá a pestrá, rovněž plní vysoká mravní a kvalitativní měřítko, a nepodvoluje snahu o hodnotný výsledek tlakům trhu. Produkuje a konstruuje programy tak, aby oslovily širokou veřejnost, a zároveň zůstaly všímavými vůči potřebám menšin. Přispívá k propagaci ČR a její dobré pověsti provozováním rozhlasového vysílání do zahraničí, a tím také aktivně vede k hlubšímu poznání, pochopení a rozšiřování kulturního odkazu, ať už světového, evropského či národního.

ČRo zachycuje a uchovává v archivu nejzdařilejší projevy české umělecké interpretační scény, a to hudební i slovesná. Pořizuje i vlastní nahrávky. Přičiňuje se k širšímu rozpětí výběru posluchače prostřednictvím programové služby, kterou vysilatelé s

²⁰ § 11 zákona č. 484/1991 Sb., o Českém rozhlasu

běžnou licenci obvykle nepřináší. Neponižuje kvalitu svých pořadů před mírou jejich sledovanosti.

ČRo musí stavět na přístupnosti, nezájatosti a objektivitě. Jeho povinností je vždy plně podporovat a stát na straně základních lidských práv a svobod, lidské důstojnosti a respektu ke kulturnímu dědictví a k přírodě. ČRo má proto za úkol neustále nacházet a upevňovat reakce a komunikaci s veřejností, aby mohl úspěšně naplňovat předem daná poslání a hlouběji porozumět potřebám obyvatel.

Český rozhlas jako poskytovatel služby veřejnosti plní poslání jedné z nejdůležitějších českých kulturních institucí. Tuto službu je možné realizovat jediné konstantním vyvíjením tvorby vlastních pořadů rozhlasu a stálým opatrováním tvorby původní. Z těchto důvodů je ČRo nucen nepřetržitě sledovat českou uměleckou scénu a hledat podněty pro zrod, zpracování a vytvoření rozhlasových a uměleckých projektů, které je následně v konečné podobě možno poskytnout posluchačům.

Respekt k lidské důstojnosti a úcta ke všem projevům bytí je pro Kodex nejvýznamnější a nepostradatelnou podmínkou, k níž jej předurčuje humanistická tradice ČRo v nejšířším slova smyslu.(ČESKÝ ROZHLAS © 1997-2016)

V listopadu 2014 došlo k bizarní kauze, kdy Rada ČRo přijala usnesení podle kterého Český rozhlas odvysíláním sprostých slov porušil svůj etický kodex i zákon. 2.listopadu 2014, ve vysílání pořadu Hovory z Lán, který měl především seznámit posluchače s názory a postoji prezidenta České republiky Miloše Zemana, došlo k užití sprostých slov. Kodex v takovém případě říká: *"Pokud se v živém vysílání určitá osoba projevuje tak, že ČRo nemůže dostát povinností uloženým zákonem nebo kodexem, je průvodce (moderátor) živého vysílání oprávněn takovou osobu přerušit, resp. ji odebrat slovo. Jestliže chování nebo projev takové osoby vážně překročí únosnou míru, je povinností průvodce se od chování či výroků takové osoby jménem ČRo distancovat."*²¹ Rada vedení rozhlasu vyzvala, aby pro budoucí formát pořadu respektovalo uvedené zásady. K žádné sankci, ze strany radních nedošlo. Prezident Miloš Zeman, který celou situaci způsobil později vzkázal, že se za sprostá slova neomluví.(VÁLKOVÁ, 2014)

²¹ čl. 22 odst. 3 Kodexu ČRo

3.5 Autorský zákon

K řešené problematice se úzce váže také **zákon č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon)**, který upravuje práva rozhlasového a televizního vysílatele. V autorském zákoně je pojem vysílání chápán poněkud odlišně, než je tomu v zákoně o provozování rozhlasového a televizního vysílání. Jiné chápání tkví v tom, že v autorském zákoně není vysílání posuzováno jako činnost, ale jako určitý výsledek činnosti či zpřístupnění díla rozhlasem, televizí či jinými prostředky bezdrátově, po drátě, po kabelu nebo pomocí družice.²² *"Vysíláním se rozumí výsledek šíření zvuků nebo obrazů a zvuků nebo jejich vyjádření rozhlasem nebo televizí pro příjem veřejnosti."*²³

S narůstajícím rozvojem komunikačních technologií si můžeme pod pojmem rozhlasové a televizní vysílání představit rovněž výsledky některých moderních forem dálkového zpřístupňování zvuků či obrazů. Zejména formou počítačových či jiných sítí, pokud se tak děje v podobě programu.(TELEC, 2007)

Vysílatel má dle autorského zákona přednostní majetkové právo užít své vysílání a udělit jinému smlouvu o oprávnění k výkonu tohoto práva. Právo vysílatele je převoditelné a trvá 50 let po prvním vysílání.(Autorský zákon) Plná převoditelnost je možná díky nehmotné povaze rozhlasového a televizního vysílání. Jedná se o běžný disponibilní majetek, a proto je možno nakládat s rozhlasovým a televizním vysíláním jak smlouvou licenční, tak smlouvou převodní, jejímž účelem je změna jejich majitele.(TELEC, 2007)

Právo vysílání užít znamená:

- a) *právo na záznam vysílání,*
- b) *právo na rozmnožování zaznamenaného vysílání,*
- c) *právo na rozšiřování rozmnoženin zaznamenaného vysílání,*
- d) *právo na sdělování vysílání veřejnosti.*²⁴

²² § 21 zákona č. 121/2000 Sb., *autorský zákon*

²³ § 83 zákona č. 121/2000 Sb., *autorský zákon*

²⁴ § 84 zákona č. 121/2000 Sb., *autorský zákon*

3.6 Občanský zákoník

K řešené problematice se váže také **zákon č. 89/2012 Sb., občanský zákoník**, který v souvislosti s tématem této práce v rámci úpravy nekalé soutěže hovoří o klamavé reklamě, jelikož i Český rozhlas se řadí mezi komunikační média, kterými je reklama šířena.

Paragraf 2977 s názvem "Klamavá reklama" říká: *"Klamavá reklama je taková reklama, která souvisí s podnikáním nebo povoláním, sleduje podpořit odbyt movitých nebo nemovitých věcí nebo poskytování služeb, včetně práv a povinností, klame nebo je způsobilá klamat podáním nebo jakýmkoli jiným způsobem osoby, jimž je určena nebo k nimž dospěje, a tím i zřejmě způsobilá ovlivnit hospodářské chování takových osob."*²⁵

Předmětem ochrany je tedy chování občanů v důsledku klamavé reklamy. Vždy je nutno u reklamy očekávat určitou míru nadsázky či příkrasy skutečnosti. V opačném případě by mohlo dojít k přehlédnutí či přeslechnutí divákem a reklama by tak zůstala nepovšimnuta. Klamavost reklamy se neposuzuje podle jednotlivce, nýbrž dle vzdělání a chápavosti průměrného diváka či posluchače. (KINDL, 2014)

V občanském zákoníku se setkáme také s úpravou o porušení obchodního tajemství či o nekalé soutěži. Ustanovení § 2985 s názvem "Porušení obchodního tajemství" stanovuje: *"Porušením obchodního tajemství je jednání, jímž jednající jiné osobě neoprávněně sdělí, zpřístupní, pro sebe nebo pro jiného využije obchodní tajemství, které může být využito v soutěži a o němž se dověděl a) tím, že mu tajemství bylo svěřeno nebo jinak se stalo přístupným na základě jeho pracovního poměru k soutěžiteli nebo na základě jiného vztahu k němu, popřípadě v rámci výkonu funkce, k níž byl soudem nebo jiným orgánem povolán, nebo b) vlastním nebo cizím jednáním přičicím se zákonu."*²⁶

Chápeme tedy pojem nekalá soutěž jako situaci způsobenou porušením jisté čistoty nebo etiky hospodářské soutěže. Zákaz takového jednání, které je v rozporu s dobrými mravy je nazýváno jako tzv. generální klauzule nekalé soutěže. Ta mimo jiné stanovuje také zákaz jakékoli diskriminace v hospodářském styku (KINDL, 2014)

§ 2988 s názvem "Ochrana proti nekalé soutěži" uvádí toto: *"Osoba, jejíž právo bylo nekalou soutěží ohroženo nebo porušeno, může proti rušiteli požadovat, aby se nekalé*

²⁵ § 2977 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník

²⁶ § 2985 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník

*soutěže zdržel nebo aby odstranil závadný stav. Dále může požadovat přiměřené zadostiučinění, náhradu škody a vydání bezdůvodného obohacení."*²⁷

3.7 Veřejnoprávní a soukromá média

Veřejnou službu v Evropě nevykonávají jenom veřejnoprávní subjekty, ale také soukromé komerční rozhlas a televize. **Cíl této kapitoly** je stanovit rozdíly a základní charakteristiky veřejnoprávního a soukromého média. Tyto dva typy médií se odlišují především ve vlastnické struktuře, účelu jejich provozování a zdroji financování. Do konce osmdesátých let bylo vlastnictví a provozování médií pouze státní. Na území ČR od devadesátých let do současnosti vládne duální systém médií, kdy jsou zastoupena jak média veřejnoprávní, tak soukromá. Veřejnoprávní médium je ve vlastnictví státu a je zřízeno zákonem č. 484/1991 Sb. o Českém rozhlase. Soukromé médium je podnik (závod), jeho vlastníkem je tedy právnická osoba, jako například společnost Lagardère Active vlastníkem programového vysílání Evropa 2 a Frekvence 1.

Soukromá média jsou tvořena za účelem zisku a jsou financována z vlastních zdrojů a reklamy. Finanční prostředky veřejnoprávního média jsou získávány především z veřejných peněz, mezi něž patří koncesionářské poplatky a případně dotace. Veřejnoprávnímu médiu plynou příjmy samozřejmě i z podnikatelské činnosti či reklamy, avšak u tohoto typu média je rozsah a obsah reklamy zákonně omezen. Veřejnoprávní médium má plnit službu kvalitního a především objektivního protipólu média soukromého. Jak již vyplývá z jeho názvu, má sloužit široké veřejnosti, ve veřejném zájmu, poskytovat kvalitní informace, vzdělávání, kulturu i zábavu a přispívat k ochraně a rozvoji základních hodnot společnosti. (ČESKÝ ROZHLAS©1997-2015)

V České republice jsou veřejným médiem Česká televize, Český rozhlas a Česká tisková kancelář. Každé médium zvlášť je kontrolováno Radou, která se zaměřuje na kontrolu dodržování zásad veřejnoprávního média, dále volí a odvolávají ředitele těchto médií atp. Dalšími podstatnými kontrolními subjekty jsou Rada pro reklamu a Rada pro rozhlasové a televizní vysílání.

²⁷ § 2988 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník

4 Analytická část

V následující části této bakalářské práce se budu hlouběji věnovat Českému rozhlasu a jeho financování. Analyzuji výnosy ČRo od roku 2003 do roku 2014. Budu se zabývat vývojem, úlohou a aktuálním stavem rozhlasových poplatků. Také charakterizuji hlavní rozhlasové stanice a jaký je jejich praktický účel a zaměření ve vztahu k posluchačům.

Dále informuji o projektech pro veřejnost, které Český rozhlas realizoval v nedávné době a vytvořím návrh projektu, který by mohl přispět v boji o zabránění recidivy vězňů. Nakonec zprostředkuji vyhodnocení jednotlivých sekcí dotazníku pomocí grafů. Dotazník určuje socio-demografickou stránku posluchače, zjišťuje zájem posluchače o média a samotný Český rozhlas a rámcově zjišťuje mínění posluchačů o Českém rozhlasu.

4.1 Rozhlasové stanice

Na celém území ČR poskytuje Český rozhlas službu veřejnosti tvorbou a šířením rozhlasových programů, a to prostřednictvím vysílání na vlastních vysílacích okruzích s celoplošným dopadem (Radiožurnál, Dvojka, Vltava, Plus, Rádio Junior, Radio Wave, D-dur, Jazz a Sport) a s regionálním dopadem (např. Brno, Pardubice, Region - Praha a střední Čechy, celkem 13 stanic). Také poskytuje vysílání do zahraničí zprostředkované stanicí Radio Praha, která vysílá kromě češtiny v dalších 5 jazycích, a to v němčině, angličtině, španělštině, francouzštině a ruštině.(ČESKÝ ROZHLAS © 1997-2016)

Radiožurnál představuje moderní zpravodajsko-publicistickou stanici, která nabízí 24 hodin denně rychlý, kvalitní a komplexní informační servis o událostech v ČR i v zahraničí. Poskytuje zpravodajství z politické, ekonomické, kulturní i sportovní oblasti. Podává také informace o počasí a aktuální informace o dopravní situaci.(ČESKÝ ROZHLAS © 1997-2016)

Dvojka představuje tradici veřejnoprávního rozhlasu a je určena pro celou rodinu. Jako jediná celoplošná stanice v ČR vysílá kromě publicistických pořadů i pro děti. Na Dvojce je vysílán pořad Jak to vidí, ve kterém známé osobnosti komentují aktuální události. V programu jsou zařazeny i víkendové hry nebo večerní četba pro milovníky mluveného slova. Magazín Meteor zase poskytuje vědecká témata.(ČESKÝ ROZHLAS © 1997-2016)

Stanice **Vltava** je ve všech směrech spojená s děním v kultuře a hudbě. Hraje hudbu klasickou i jazzovou, kterou doplňuje o světovou i současnou alternativní scénu. Na programu má ale i dokumenty, rozhlasové hry a literaturu. Tým stanice Vltava také zajišťuje 2 další celoplošné stanice Českého rozhlasu, a to specializované hudební stanice **D-Dur**, kde je vysílána výhradně hudba klasická a stanici **Jazz**, která se zaměřuje na evropskou jazzovou produkci. Vltava často vysílá živě přímo z koncertů a také vydává knihy, CD, DVD nebo časopis určen pro členy klubu Vltava. Tato stanice začala vysílat 4. září 1972.(ČESKÝ ROZHLAS © 1997-2016)

Plus je stanicí poněkud mladší. Začala poprvé vysílat 1. března 2013, nedávno tedy oslavila 3 roky. Plus vznikl jako přidaná hodnota k ostatním rozhlasovým stanicím ČRo a také vůči zpravodajské ČT24. Přináší, komentuje a informuje o širokém množství nejruznějších témat od politiky a vědy, přes byznys a společnost, až ke světovým médiím a sociálním sítím. Do svého programu zahrnuje publicistiku, reportáže, komentáře, rozhovory, diskuze, interaktivní pořady i aktuální dění v souvislostech, a to vše s renomovanými komentátory a vědci. Do vysílání také zapojuje samotné posluchače prostřednictvím sociálních sítí nebo v pořadu Radiofórum.(ČESKÝ ROZHLAS © 1997-2016)

Rádio Junior je určeno především dětem od 5 do 12 let, ale může ho poslouchat samozřejmě kdokoli. Je to jediná stanice na východ od Německa, která vysílá 24 hodin denně pořady určené pro děti, ve všední dny dokonce živě od rána do večera. Co se týče obsahu, naleznete zde pohádky, četby i písničky. Stanice se však snaží hlavně o vývoj dítěte jako takový. Snaží se ho vést ke sportu, četbě i pobytu v přírodě a oprostít ho od světa internetu a technologických přístrojů. Jak říká samotná vedoucí Tvůrčí skupiny pro děti a mládež Zora Jandová: *"Snažíme se podporovat vzájemnou komunikaci nejen mezi dětmi samotnými nebo mezi dětmi a „jejich“ rádiem, ale našimi aktivitami rozvíjíme i komunikaci mezi dětmi a jejich rodiči i prarodiči, pomáháme vytvářet mezigenerační mosty. Chceme také pomocí našeho programu i obsahem webových stránek rozšiřovat znalosti dětí a napomáhat jim k úspěchu ve škole i k získání zdravého sebevědomí."*(JANDOVÁ, 2013)

Radio Wave je stanicí pro mladé a mladě smýšlející posluchače. Stanice se snaží nejít cestou komerčního středního proudu, ale nalézat novou hudbu elektropopu, indie rocku, kvalitní taneční a urban muziku. Denní proud pak doplňuje o další žánrové proudy,

jako například funk, hip hop, hardcore, dub, world music a další. Stanice je součástí evropské rozhlasové sítě EBU, což je evropské sdružení převážně veřejnoprávních, ale i komerčních rozhlasových a televizních stanic.(EBU, 2016)

Díky tomuto členství vysílá stanice exkluzivní koncertní nahrávky významných kapel pořízených v zahraničí a také představuje domácí nekomerční scénu. Radio Wave nabízí i škálu publicistických pořadů, ve kterých mapuje kulturu, sport, módu, cestování i společenské dění.(ČESKÝ ROZHLAS© 1997-2016)

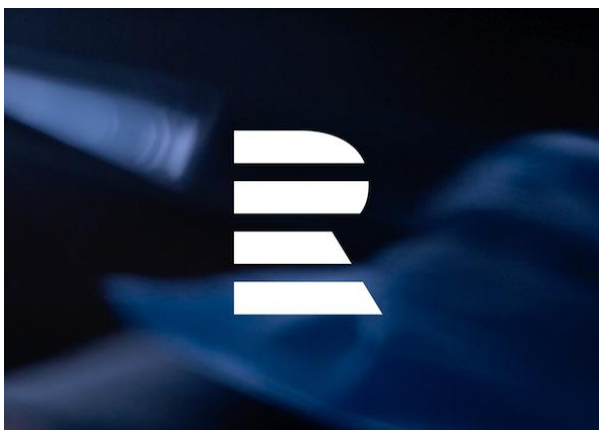
Český rozhlas nabízí také svůj internetový portál **Zprávy**, kde si můžeme online přehrát zprávy z celého dne v podobě zpravodajských záznamů stanic Radiožurnál a Plus. Na tomto portále jsou samozřejmě i zprávy v psané podobě. Nalezneme zde zprávy z celé ČR, regionů, evropské unie i zahraniční zprávy pokrývající témata ekonomiky, sportu, dat, vědy, kultury. Dále komentáře významných osob na aktuální dění, informace o dopravní situaci či počasí.(ČESKÝ ROZHLAS © 1997-2016)

Nově je od roku 2015 zřízena stanice **Sport**, která nabízí přímé přenosy sportovních utkání a dalších sportovních událostí, zatím je možnost jej poslouchat přes internet nebo aplikaci iRadio. Pro ČRo to znamená "rozšíření nabídky pro sportovní fanoušky", jak uvedl Tomáš Pancíř, ředitel centra zpravodajství ČRo.(ČESKÝ ROZHLAS © 1997-2016)

Radio Praha poskytuje vysílání v češtině, ale i do zahraničí v dalších 5 jazycích - v němčině, angličtině, španělštině, francouzštině a ruštině. (Radio Praha) Stanice má v programu vysílání především zprávy. Do víkendového vysílání pak zahrnuje i ekonomiku, hudební pořady či programy "Cestujeme po Česku" a "Češi v zahraničí".(ČESKÝ ROZHLAS © 1997-2016)

Na webových stránkách jednotlivých stanic je vždy možnost zpětného přehrávání prostřednictvím audioarchivu vysílaných pořadů. Loga a symboly pro ČRo a jednotlivé stanice byly po dlouhý čas neměnné, ale před 3 lety rozhlas vyšel modernější cestou. Nové logo odhalil Český rozhlas 27.2.2013. Značku, která je vyobrazena na obrázku číslo 1 a 2, navrhlo studio Marvil. Pavel Zelenka z tohoto studia k logu uvedl: *"Inspirací byly ekvalizérové křivky, které se používají na mixážních pultech."*(Aust, 2013)

Obrázek 1



Zdroj : mediar.cz

Obrázek 2



Zdroj: mediar.cz

4.2 Analýza výročních zpráv o hospodaření

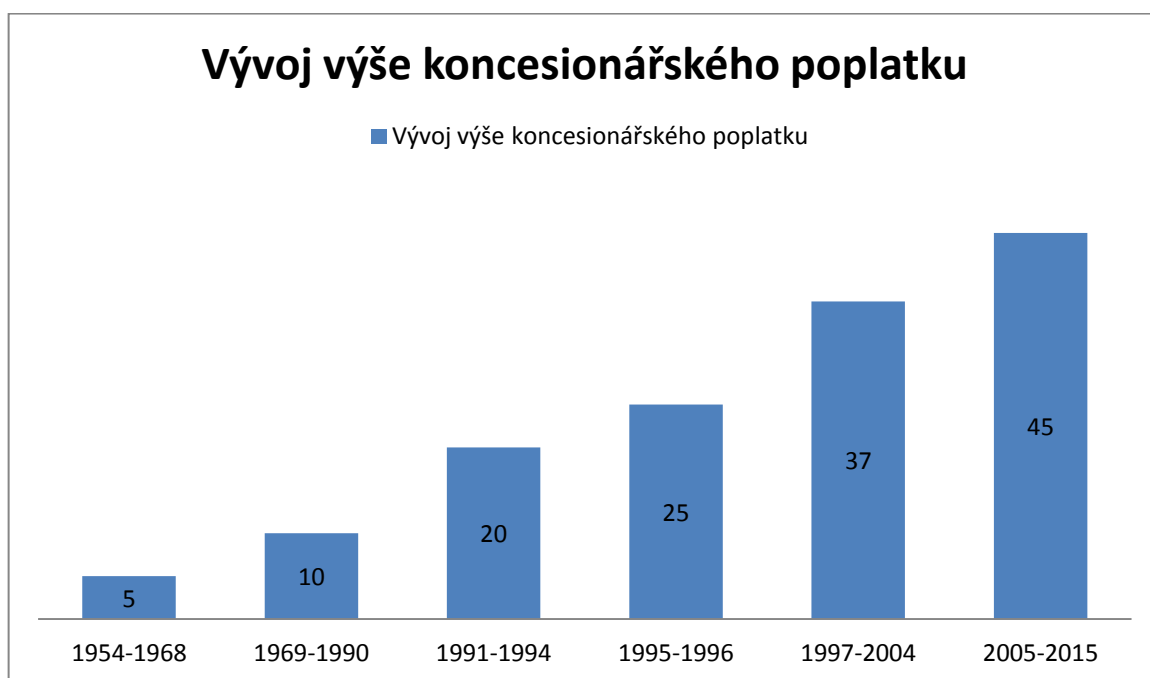
Český rozhlas má tyto 3 nejvýznamnější zdroje příjmů:

- koncesionářské poplatky;
- vlastní podnikatelská činnost;
- příjmy ze státního rozpočtu. (Výroční zprávy Český rozhlas)

4.2.1 Koncesionářské poplatky

Historie poplatku za rozhlasový přijímač sahá až do roku 1923, kdy bylo vynalezeno médium, ačkoli vývoj koncesionářských poplatků v tabulce č. 1, je znázorněn od roku 1954. V tomto roce dochází v Československu k zahájení pravidelného rozhlasového vysílání.

Tabulka 1



Zdroj: Ješutová a kolektiv, 2003

Rozhlasový poplatek činil v letech 1954 - 1968 5 Kčs měsíčně a byl snížen z původních 25 Kčs za měsíc. K takto náhlému snížení došlo v důsledku měnové reformy z 1. června 1953. Ta také přinesla snížení životní úrovně obyvatelstva a znehodnocení úspor. V roce 1967 dochází k rozlišení platby za autorádio a rozhlasový přijímač v domácnosti. Činilo se tak kvůli nárůstu automobilové dopravy a zvýšené poslechovosti rádia v

automobilech. V roce 1986 dochází ke zrušení poplatku za rozhlasový přijímač v automobilech u fyzických osob. U právnických osob poplatek zůstává zachován. Následně v roce 1969 je stanoven na 10 Kč měsíčně a zůstává neměnný do roku 1990, kdy dochází ke zvýšení poplatku na 20 Kč měsíčně. V dubnu 1995 zákonem č. 252/1994 Sb., o rozhlasových a televizních poplatcích, dochází opět k navýšení poplatku na 25 Kč. Od roku 1997 činila výše poplatku 37 Kč a byla neměnná 7 let. V roce 2005 byl poplatek opět zvýšen na současných 45 Kč. (JEŠUTOVÁ, 2003) Jedná se o sazbu, stanovenou v současnosti zákonem č. 348/2005 Sb., o rozhlasových a televizních poplatcích.

Následující tabulka č. 2 pojednává o výnosových položkách Českého rozhlasu, jako jsou výnosy z rozhlasových poplatků, z prodeje reklamy a sponzoringu, z vysílání do zahraničí a výnosy z ostatních obchodních aktivit.

Tabulka 2

Výnosová položka v tis. Kč/roky	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Rozhlasový poplatek	1 337 356	1 314 962	1 397 914	1 727 688	1 870 113	1 954 996
Prodej reklamy, sponzoring	119 580	139 424	126 967	130 966	126 638	142 061
Vysílání do zahraničí	62 000	62 000	62 500	68 000	68 000	68 000
Ostatní obchodní aktivity	199 218	76 883	46 907	53 723	65 126	77 509
Výnosy celkem	1 718 154	1 593 269	1 634 288	1 980 658	2 129 877	2 242 566
	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Rozhlasový poplatek	1 987 533	1 974 476	1 964 754	1 950 121	1 993 099	2 027 309
Prodej reklamy, sponzoring	118 239	107 445	83 446	89 798	94 083	85 296
Vysílání do zahraničí	64 600	51 680	30 000	30 000	25 000	27 050
Ostatní obchodní aktivity	66 987	71 824	100 675	88 399	90 318	90 749
Výnosy celkem	2 237 359	2 205 425	2 178 875	2 158 318	2 202 500	2 230 403

Zdroj: Výroční zprávy o hospodaření ČRo 2003 - 2014

Téměř 90 % z celkových příjmů tvoří výnosy z rozhlasových poplatků, které jsou tedy hlavní složkou příjmů a hlavním zdrojem financování Českého rozhlasu.

Po úpravě sazby rozhlasového poplatku v roce 2005 jsou výnosy z rozhlasových poplatků výrazně vyšší. Zároveň přispělo ke zvyšování výnosů z rozhlasových poplatků i opakované upomínání Českou televizí neplatící poplatníky a oslovování nezaevidovaných poplatníků. (Výroční zprávy Český rozhlas)

4.2.2 Podnikatelská činnost

Druhou významnou položkou rozhlasových příjmů jsou příjmy z podnikatelské činnosti. Ty představují především reklama a sponzoring. ČRo je veřejnoprávním

provozovatelem vysílání a tak má čas na reklamu omezený, což má vliv i na samotný objem výnosů, které může získat. Zákon stanovuje: "*Čas vyhrazený reklamě a teleshoppingu provozovatele rozhlasového vysílání ze zákona nesmí přesáhnout na celoplošném vysílacím okruhu 3 minuty denního vysílacího času a 5 minut denního vysílacího času na místním okruhu.*"²⁸

Sponzorováním se rozumí příspěvek poskytnutý právnickou nebo fyzickou osobou s úmyslem podpořit prodej daného zboží, výrobu nebo poskytnutí služby či další činnosti sponzora. V případě rozhlasového vysílání, tak dochází k přímému i nepřímému financování rozhlasových pořadů. Sponzoring není ve vysílání časově omezen. K dalším tržbám, které jsou součástí výnosových položek Českého rozhlasu, patří zvláště:

- Pronajímání nahrávacích studií, prostor, nemovitostí a prodej rozhlasových práv;
- výnosy z výroby reklamních spotů a natáčení hudebních klipů;
- dary či granty a účinkování Symfonického orchestru a jiných těles;
- tržby za poskytované služby, hrazené zdravotní pojišťovnou nebo samotným pacientem, z vlastních interních zdravotních ordinací. (Výroční zprávy o hospodaření Českého rozhlasu 2003 – 2014)

V tabulce č. 2 se podílejí výnosy ze sponzoringu, reklamy a ostatní výnosy ve sledovaném období 9 – 10ti % na celkových výnosech.

4.2.3 Vysílání do zahraničí

ČRo 7- Radio Praha je projekt radia vysílajícího informace o České republice do zahraničí. Toto vysílání je smluvní službou umožňovanou Ministerstvem zahraničí ČR a placenou státním rozpočtem. Příjmy ze státního rozpočtu se v daném období podílejí na celkových příjmech zanedbatelnými 2,5 %.(Výroční zprávy Český rozhlas)

4.3 Projekty pro veřejnost

Projekt "**Hledej kešky s Českým rozhlasem**" zve posluchače k probádání zajímavých historických míst, budov či vysílačů spojených s ČRo. A to prostřednictvím tzv. geocachingu, což je zjednodušeně hledání pokladu na různých místech České republiky i v zahraničí pomocí zařízení GPS. Poschovávané schránky se slangově nazývají "kešky" a obsahují nejrůznější předměty, dále malý sešit a obvykle tužku. Nálezce se pak zapíše do

²⁸ § 51 zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání

sešitu a z dané schránky si může odnést jakýkoli předmět a poté do schránky vloží něco svého. Ti úspěšní se pak mohou chlubit zajímavou sbírkou nálezů.

Cílem hledání ale není tak úplně počet či hodnota nalezených předmětů, naopak spíše radost z navštěvování nových zajímavých míst, u kterých jsou schránky umístěny. Kešky Český rozhlas plánuje dál rozšiřovat po celé oblasti České republiky i za její hranice. Prozatím jsou Českým rozhlasem rozmístěny 4 schránky. Jedna se ukrývá v historické budově ČRo na Vinohradech, další v sídle regionálního vysílání ČRo pro Prahu a Středočeský kraj. Keška číslo 3 se nachází v Kbelích, u památníku prvního rozhlasového vysílání a poslední se skrývá poblíž vysílače Klet', ze kterého se šíří vysílání ČRo České Budějovice.(ČESKÝ ROZHLAS © 1997-2016)

Obrázek 3



Vysílač Klet'

Zdroj: rozhlas.cz

Novým projektem ČRo je "**Exkurze v budově na Vinohradech**". Jedná se o prohlídku v nově otevřené Galerii v ulici Vinohradská 12, kde se nachází sbírka starých rozhlasových přijímačů, magnetofonů či různých tiskovin. Je zde také možnost poslechu nahrávek z historie rozhlasu. Dále průvodce návštěvníky provede i Studiovým domem v ulici Římská 13, kde je možnost podívat se na vysílací pracoviště ČRo Dvojky. Průvodci jsou samotní zaměstnanci Českého rozhlasu, kteří exkurzi doplňují o zajímavé interní informace a prohlídka trvá obvykle šedesát minut.

Od listopadu 2015 také ČRo nabízí svým posluchačům možnost zúčastnit se živého vysílání pořadu Telefonotéka ČRo Vltava v prostorách Galerie Vinohradská 12 v budově Českého rozhlasu. V tomto pořadu se objevují osobnosti z různých kulturních oblastí, jako

např. hudebníci, malíři, literáti či filmaři, ale i z oblasti vědy či medicíny.(ČESKÝ ROZHLAS © 1997-2016)

Obrázek 4



Studio 1 ČRo

Zdroj: rozhlas.cz

Projekt "**Daruj krev s Českým rozhlasem**" se poprvé uskutečnil v roce 1992 a od té doby se pravidelně vrací k posluchačům ČRo. Jeho cílem je zejména zvýšit zájem o darování krve u prvodárců, čili lidí, kteří ještě nikdy předtím krev nedarovali a tak je může sužovat strach z jehel, krve, nemocí či je to věc samotného postoje, lenosti či stereotypu. V roce 2015 byli tvářemi projektu zaměstnanci ČRo. Generálním partnerem projektu je Všeobecná zdravotní pojišťovna. V roce 2015 trvala kampaň od 1. června do 22. června, to znamená, že v tomto období mohli lidé darovat krev na většině transfuzních stanic v České republice.

Do tohoto projektu se zapojilo 94 % transfuzních stanic v ČR. Záštitu projektu poskytly Ministerstvo zdravotnictví ČR, Světová zdravotnická organizace WHO, Ústav hematologie a krevní transfuze, Český červený kříž a Ústřední vojenská nemocnice v Praze.(ČESKÝ ROZHLAS © 1997-2016)

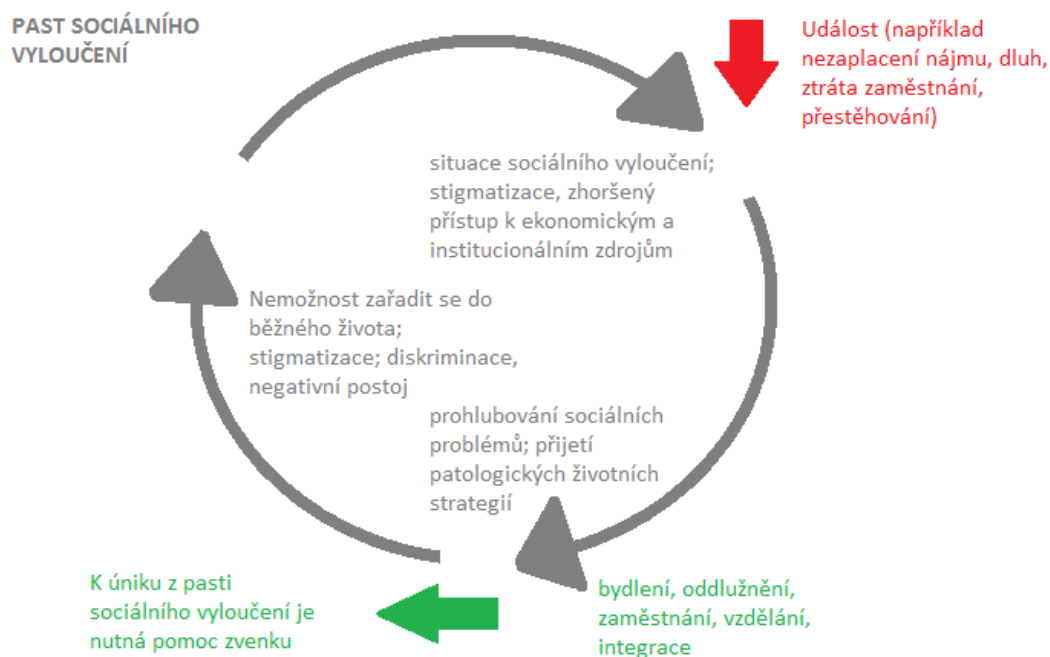
4.3.1 Návrh projektu

Sociální vyloučení je jedním z problémů dnešní doby. Zjednodušeně řečeno, sociálně vyloučení občané jsou ti, kteří mají ztížený přístup k institucím a službám. Jsou vyloučení ze společenských sítí a nemají dostatek kontaktů mimo sociálně vyloučenou lokalitu.

Sociálně vyloučenými mohou být lidé bez příslušného vzdělání, lidé žijící v chudobě, kteří jsou dlouhodobě nezaměstnaní a žijí ze sociálních dávek, lidé, kteří se stávají apatičtí z dlouhodobého života v chudobě a z opakovaných nezdarů. Patří sem i lidé, které omezuje špatný zdravotní stav či postižení. Někdy se lidé dostanou do nečekané situace kvůli dluhům a neschopnosti správně hospodařit s penězi. Mohou to být i ti, kteří se delší dobu vyskytují v kriminogenním prostředí a zvyšuje se tak riziko, že se stanou pachatelem či obětí trestné činnosti. Tento konkrétní bod se týká i samotných vězňů. Ačkoli si vykonají dlouholetý trest ve vazbě, často dochází k recidivě v důsledku negativního působení jejich osobního okolí znemožňující začlenit se do normálního života.

Lidé žijící na okraji se dlouhodobě přizpůsobují podmínkám tohoto života. Tyto návyky pak často způsobují nemožnost začlenit se do většinové společnosti, nemožnost dalšího vývoje a získání úspěchu. Jsou znovu uzavíráni do pasti sociálního vyloučení, ze které se nedokážou dostat bez cizí pomoci, jak je vidět na obrázku č. 5.

Obrázek 5



Zdroj: Vlastní zpracování, Příručka pro sociální integraci

Na začátku procesu začlenění musí stát rozhodnutí. Před řešením je důležité nalezení kontextu, které spočívá v pochopení, že i problém jako takový nevznikl izolovaně, ale byl podmíněn určitým vlivům okolí a tak by se i řešení mělo vázat s okolím. Princip sdílení dobrých praxí spočívá v tom, že nejlepším rádcem je dobrá praxe, naopak špatné je přesvědčení, že všechna opatření lze zvládnout bez expertních znalostí. Důležitá je spolupráce aktérů, kteří se dostávají nejčastěji do styku se sociálně vyloučenými osobami. Jsou to především pracovníce a pracovníci sociálního odboru, odboru sociálních dávek, úřadu práce apod. Zásadní roli hraje porozumění mezi aktéry institucionální sítě a klienty. Důležité je přijetí odpovědnosti ze strany samosprávy a je nutné řídit se principem individuality. Předpokladem k úspěšnému začleňování je zaměření na jedince. Proces sociálního vyloučení je mnohem snazší než naopak proces zpětného začlenění, proto hraje důležitou roli prevence.

Konkrétně u vězňů v souvislosti s návratem do běžného života, spočívá tato prevence v přípravě na reálný svět, v informovanosti o možnostech rozvoje či získání praxe, o možnosti ubytování a navázání nových sociálních vazeb. Důležitá je znalost problému a dále možnost najít partnery při řešení jako např. obec, kraj stát, nevládní

organizace, školy. Dalším krokem je zapojení veřejnosti, občanské iniciativy, možnost komunitních prací a určitá osvěta. (Příručka pro sociální integraci, 2010)

Jednou z dílčích aktivit v tomto procesu by mohl představovat samotný Český rozhlas, který je veřejnoprávním subjektem a také nevládní organizací. **Kodex ČRo** uvádí v bodě **2.4**, že se snaží, aby co největší počet posluchačů našel ve vysílání témata, která je zajímají a že nevylučuje žádnou skupinu obyvatel či téma takové skupině vlastní. Zakládá si na tom, aby poskytoval vysílání takové, které ostatní provozovatelé v ČR neumožňují. Z tohoto důvodu je povinen zahrnovat i programy, přihlížející k požadavkům a zájmům seniorů, nemocných či zdravotně postižených, lidí v obtížné sociální situaci či etnických menšin. V bodě **18.2** poté kodex uvádí: *"Český rozhlas nebude při svém provozu nebo v programu nikoho diskriminovat, zejména ne z důvodů pohlaví, věku, rasy, sexuální orientace, národnosti, etnické příslušnosti, náboženství, názorů nebo příslušnosti k určité sociální skupině."* (ČESKÝ ROZHLAS © 1997-2016)

Momentálně je v České republice 70 % recidiva kriminální činnosti. Problém recidivy se váže zejména k opakujícím se trestným činům, krádežím, maření výkonu úředního rozhodnutí eventuálně zanedbání povinné výživy. Aktuálně chystá Ministerstvo spravedlnosti ČR novou koncepci řešení problému recidivy spojené především se zadlužením odsouzeného, jenž pobyt ve vězení pouze stupňuje. *„Nová koncepce tedy počítá s tím, že už po příchodu do vězení čeká odsouzeného pohovor s odborníky, kteří s ním naplánují vzdělávací aktivity, zaměstnání podle aktuálních požadavků trhu a poradí mu s řešením dluhů do budoucna,“* uvedl ministr spravedlnosti Robert Pelikán. (Magazín SECURITY, 2016)

Navrhovaný projekt spočívá ve vysílání pro vězně či další skupiny okrajových obyvatel, které by přispívalo k jejich začlenění zpět do reálného života. Program by obsahoval aktuální informace o politickém dění, o možnostech praxe, brigády či rekvalifikace pro tyto osoby. Dále informace o možných institucích, komunitách a neziskových organizacích, které mohou přispět a pomoci tak v jejich těžké životní zkoušce.

4.4 Dotazníkové šetření

Za účelem zjištění názorů široké veřejnosti, tedy toho, co si o Českém rozhlasu, jeho věrohodnosti a image myslí samotní občané, byla zvolena metoda dotazníkového šetření. Dotazník byl distribuován 103 respondentům různých věkových skupin, kteří na

otázky a jednotlivá určení odpovídali písemnou formou. Dotazník byl konstruován tak, aby obsahoval otázky uzavřené, tedy výběr z předepsaných variant, kdy u některých otázek bylo možné odpovědět i více variant najednou. Otázky a určení byly tvořeny na lehčím, srozumitelném principu. V dotazníku byla zároveň zachována anonymita dotazovaných jedinců. Dotazník byl strukturálně rozložen do čtyř příslušných sekcí dle jejich obsahového významu a následně v jednotném celku distribuován vzorku respondentů.

Vzorek zahrnoval věkové kategorie od 15 let a více tak, aby byl názor společnosti co nejširší, tudíž přesnější a doplňující tak svými daty tuto práci. Pro identifikaci dotazovaných byla do úvodu dotazníku zanesena rozlišovací kritéria, tedy určení týkající se věku a určení týkající se pohlaví. K rozluštění celkové odpovědi této práce, tedy toho, jak v dnešní době společnost Český rozhlas vnímá, zda jej poslouchá či zná i jeho další aktivity, je využito dotazů vzájemných se k tomuto tématu, aby toto zjištění co nejvíce dopomohlo k rozřešení dané problematiky.

4.4.1 Sekce dotazníku

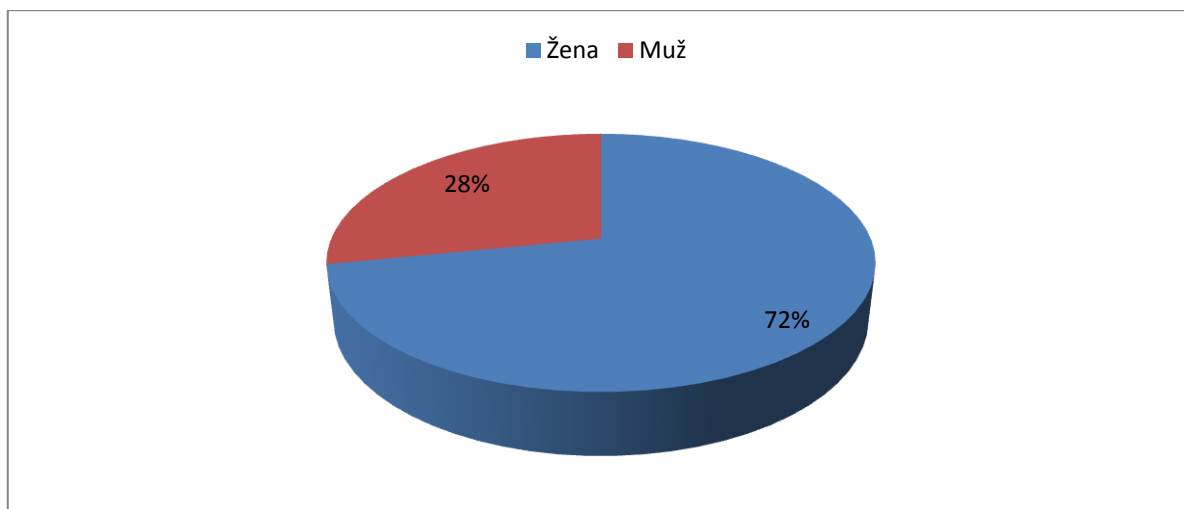
- I. Obecné informace o respondentovi
- II. Založení respondenta ve vztahu k médiím
- III. Založení respondenta ve vztahu k rozhlasu (radiu)
- IV. Založení respondenta ve vztahu k Českému rozhlasu

4.4.2 Grafické vyhodnocení dotazníku

Návratnost dotazníků byla 91,2 %. Výsledky byly vyhodnoceny pomocí statistických metod a následně zaneseny do výšečových a sloupcových grafů. Jednotlivé otázky byly ohodnoceny pomocí základních statistických charakteristik, kterými jsou četnosti. Četnosti absolutní udávají, kolikrát se určité hodnoty opakují a četnosti relativní udávají jednotlivá vyjádření převedená na procenta. V grafech jsou tedy kromě jednotlivých legend s možnými odpověďmi uvedena nejen jednotlivá čísla, tedy kolik respondentů ze 103 dotazovaných odpovědělo určitým způsobem, ale také jejich procentuální výskyt.

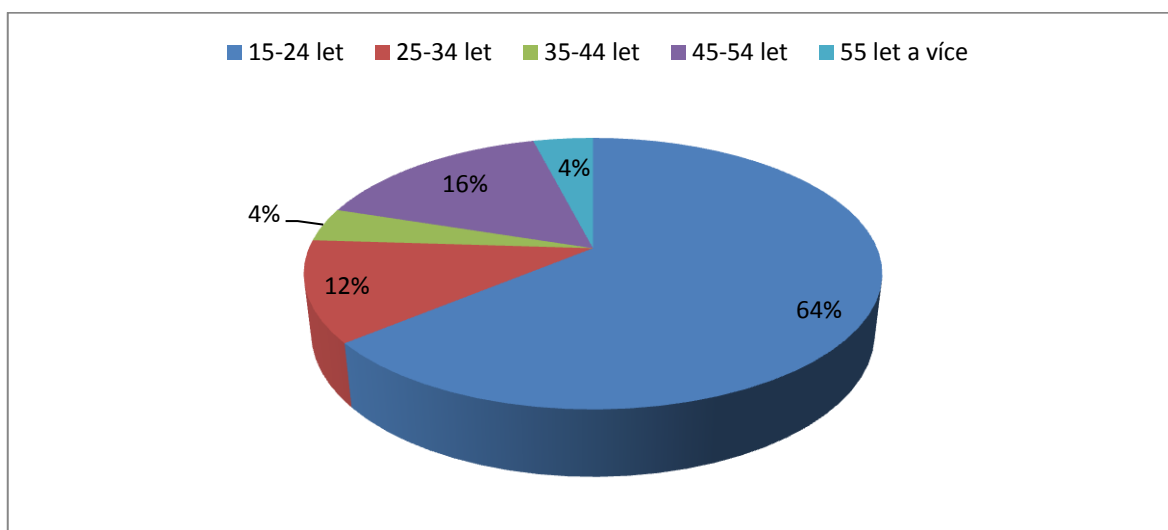
Do úvodní části samotného dotazníku byla zanesena rozlišovací kritéria, patřící do první obsahové sekce dotazů, týkající se obecných informací o respondentovi pro jeho důkladné identifikování.

Graf. 1- Jakého jste pohlaví?



Zdroj: Vlastní tvorba a zpracování

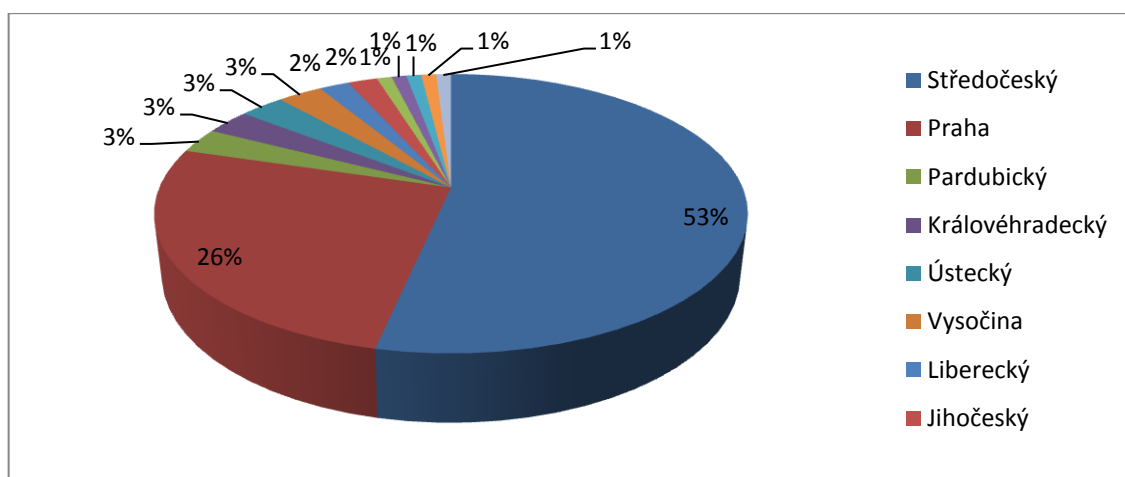
Graf. 2 - Kolik je Vám let?



Zdroj: Vlastní tvorba a zpracování

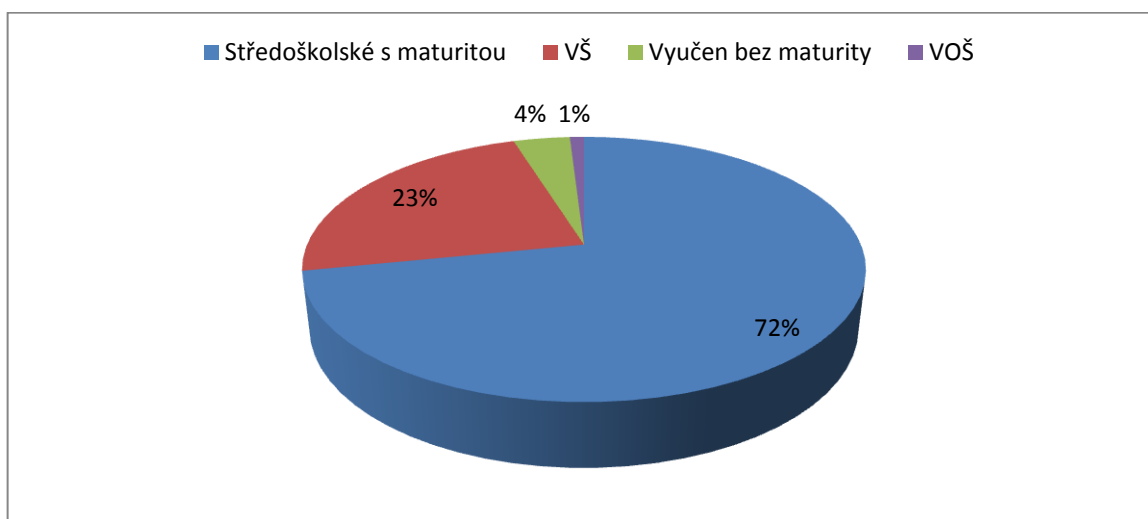
Z těchto dvou grafů vyplývá, že se šetření zúčastnilo o 44 % více žen nežli mužů. Největší věkovou skupinu ze zodpovězených představovali občané ve věku od 15 do 24 let, konkrétně těchto odpovídajících bylo 65 %. Toto největší zastoupení vyplývá ze skutečnosti, že se šetření zúčastnilo především hodně studentů České zemědělské univerzity v Praze i Gymnázia Jana Palacha v Mělníku, ať už bývalých či nynějších. Cílem tohoto průzkumu bylo oslovení různých věkových kategorií, tudíž graf zahrnuje s 4% i skupinu 55 let a více.

Graf. 3 - Odkud pocházíte?



Zdroj: Vlastní tvorba a zpracování

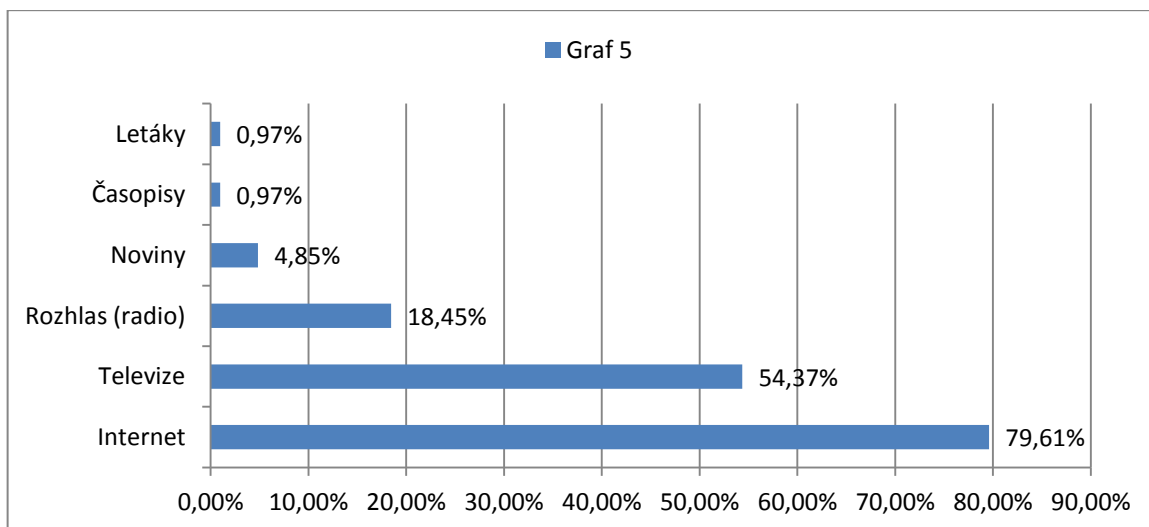
Graf. 4 - Jaké je Vaše nejvyšší dokončené vzdělání?



Zdroj: Vlastní tvorba a zpracování

Z těchto dvou grafů vyplývá skladba respondentů z pohledu vzdělání a z demografického pohledu. Respondenti pocházeli převážně z kraje Středočeského, konkrétní zastoupení je 53 % a z hlavního města Prahy bylo zastoupení 26 %. Zastoupení respondentů pocházejících z dalších krajů je spíše minimální. Za kraje Pardubický, Královéhradecký, Ústecký a kraj Vysočinu jsou to 3 %. Kraje Jihočeský a Liberecký jsou zastoupeni 2 % a ostatní jsou zastoupeni 1 %, kromě Olomouckého, který má nulové zastoupení. Je tedy zřejmé, že výsledky vypovídají hlavně o názorech respondentů ze Středočeského kraje a z Prahy. Respondenti převážně spadali do skupiny středoškolského vzdělání s maturitou, a to 72 %. Z 23 % byli zastoupeni i vysokoškoláci.

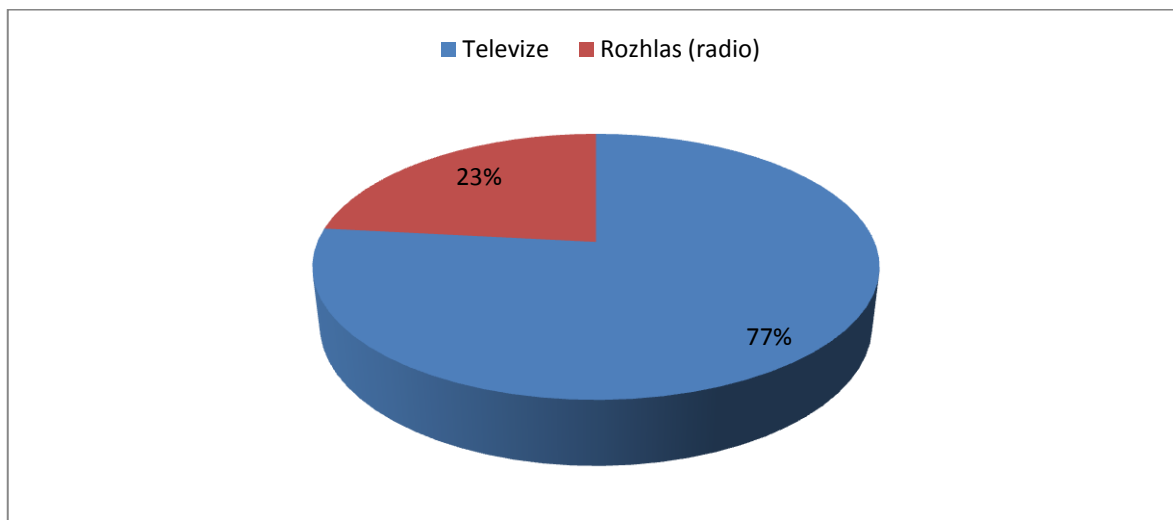
Graf. 5 - Jaké médium nejčastěji sledujete?



Zdroj: Vlastní tvorba a zpracování

Druhá sekce dotazníku měla za úkol zjistit založení respondenta ve vztahu k médiím. U otázky číslo 5 bylo možné odpovědět až 3 z nabízených možností. Respondenti uváděli internet jako médium, které sledují nejčastěji, uvedlo ho 80 % z nich. Následovala televize s 54 % a rozhlas na třetím místě s 19 %.

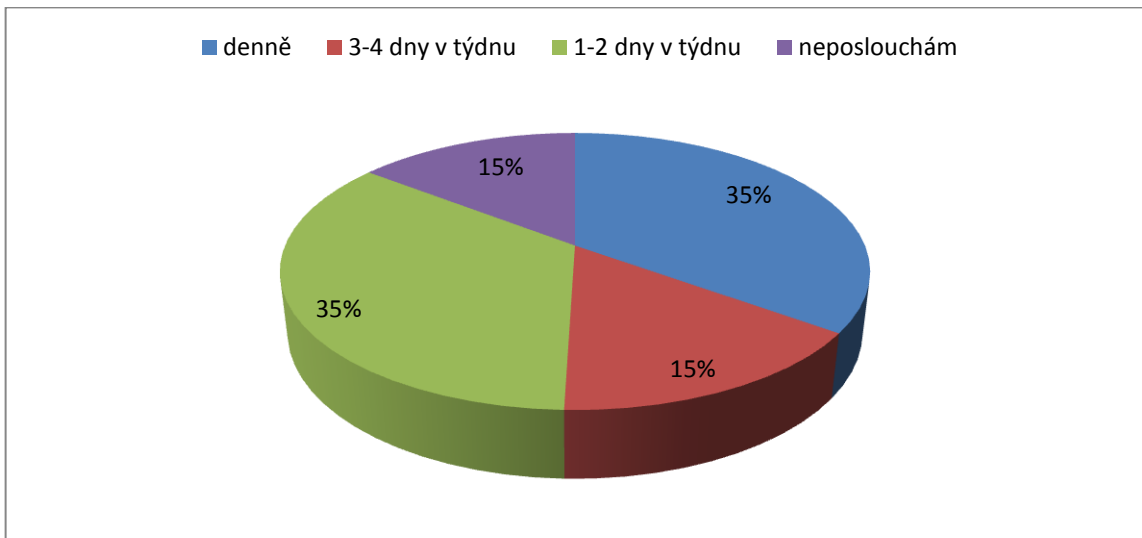
Graf. 6 - Které z těchto dvou médií byste si spíše vybrali?



Zdroj: Vlastní tvorba a zpracování

Graf číslo 6 představuje procentuální poměr mezi televizí a rozhlasem. Respondenti by si z těchto dvou médií spíše vybrali televizi, která převážila rozhlas o 54 %.

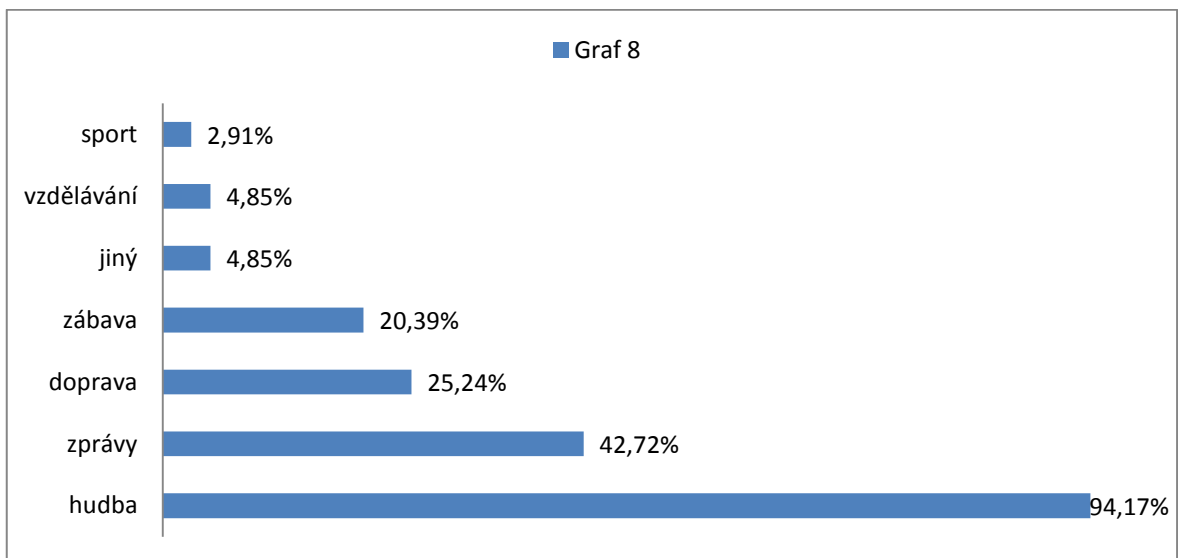
Graf. 7 - Jak často posloucháte rozhlas (radio)?



Zdroj: Vlastní tvorba a zpracování

Z grafu číslo 7 je patrné, že 35 % občanů zúčastněných na dotazníkovém šetření poslouchá rozhlas buďto 1-2 dny v týdnu nebo denně. Dále 15 % uvedlo, že poslouchají rozhlas 3-4 dny v týdnu anebo neposlouchají vůbec. Alespoň jednou v průběhu týdne si tedy rozhlas zapne 85 % občanů.

Graf. 8 - Za jakým účelem nejčastěji zapnete rozhlas (radio)?

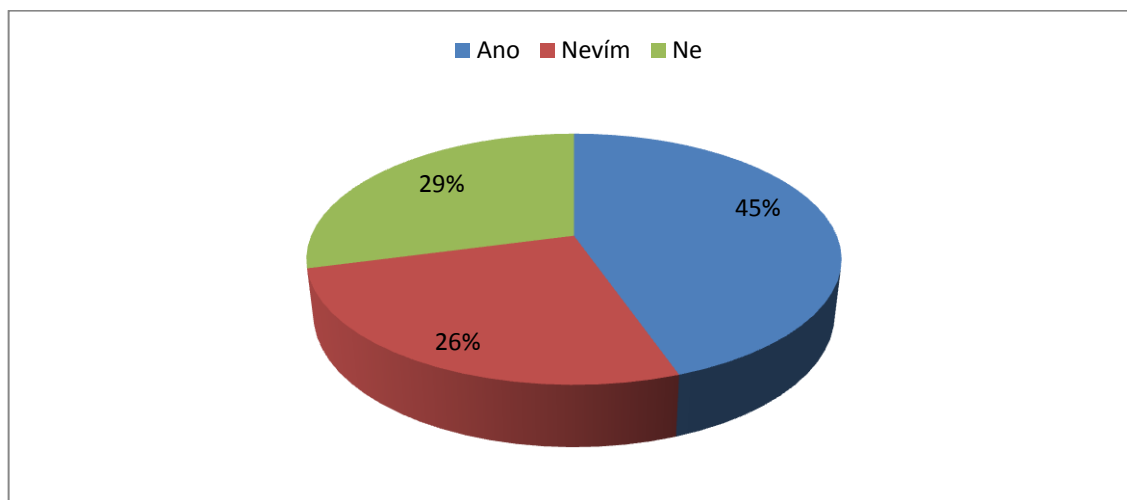


Zdroj: Vlastní tvorba a zpracování

Další z otázek byla pokládána za účelem zjištění toho, proč lidé nejčastěji rozhlas zapnou. Také u této otázky bylo možné zaškrtnout více možností. Převážná většina, 94 %

uvedlo hudbu. A 43 % uvedlo zprávy. Dopravu a zábavu uvedl obdobný počet respondentů. U dopravy šlo o 25 %, u zábavy tomu bylo 20 % respondentů.

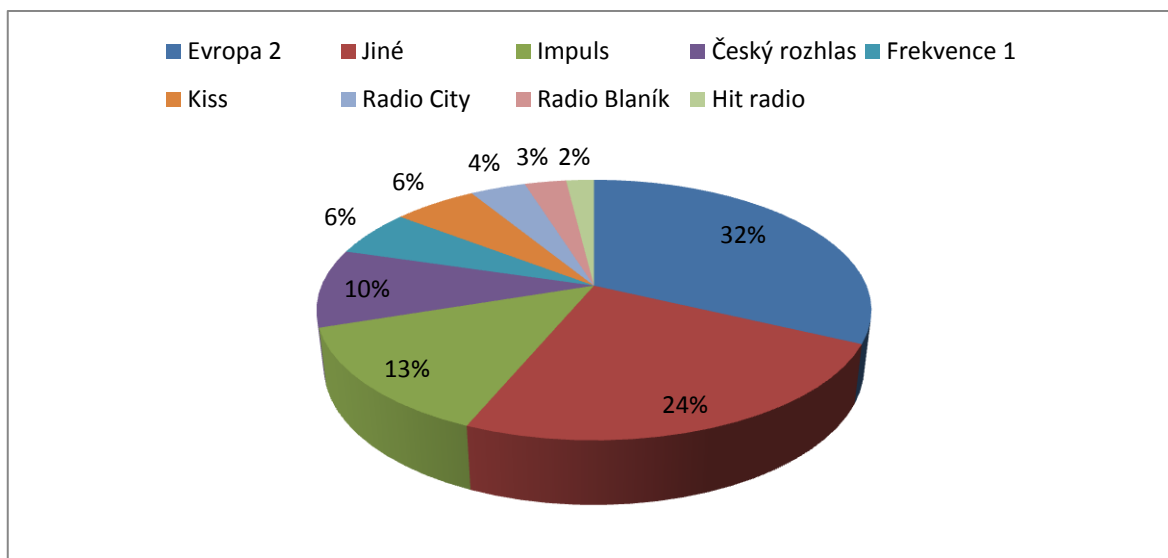
Graf. 9 - Myslíte, že rozhlas (radia) poskytují dostatek objektivních informací o dění v ČR a ve světě?



Zdroj: Vlastní tvorba a zpracování

V další otázce jsem se zaměřila na radia všeobecně. Jak občané vnímají radia v ČR, z hlediska objektivity informací a dění. Respondenti ve 45 % odpovídali, že radia poskytují dostatek objektivních informací. 26 % z nich zaškrtnulo odpověď "Nevím" a o trochu vyšších 29 % nesouhlasilo.

Graf. 10 - Jakou stanicí nejčastěji posloucháte?

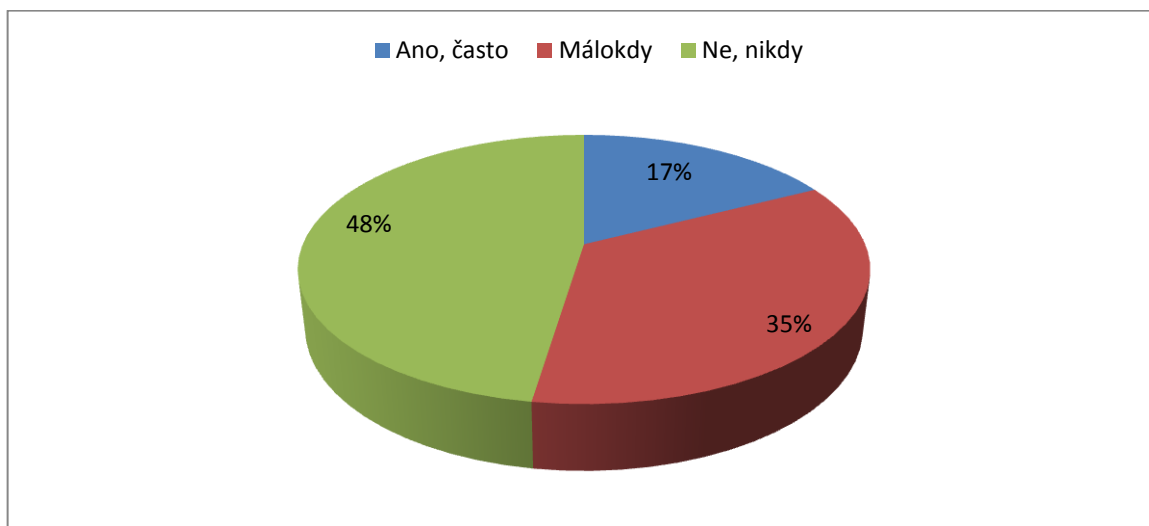


Zdroj: Vlastní tvorba a zpracování

Z grafu číslo 10 lze vyčíst, že občané, kteří byli součástí dotazování, nejčastěji poslouchají stanici Evropa 2, a to 32 %. Dále byla ve 25 % uváděna možnost "Jiné", čímž

vzniká možnost pro další výzkum. Český rozhlas se umístil na čtvrtém místě s 10 % posluchačů.

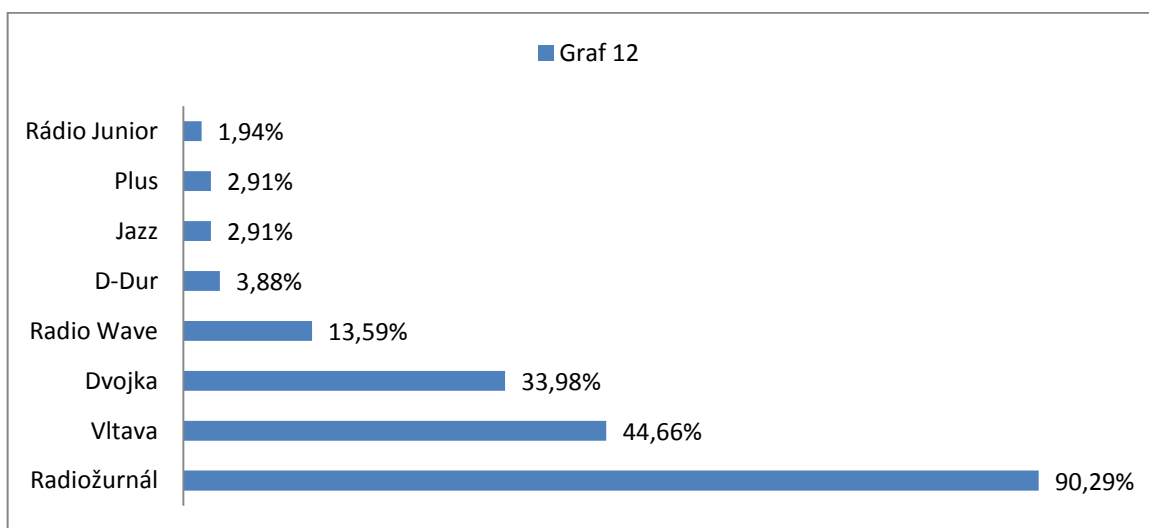
Graf. 11 - Posloucháte ČRo?



Zdroj: Vlastní tvorba a zpracování

Otázka číslo 11 byla zaměřená konkrétněji na Český rozhlas. Vysokých 48 % respondentů uvedlo, že ČRo nikdy neposlouchá. Často jej poslouchá jen 17 % respondentů.

Graf. 12 - Znáte nějaké stanice ČRo?

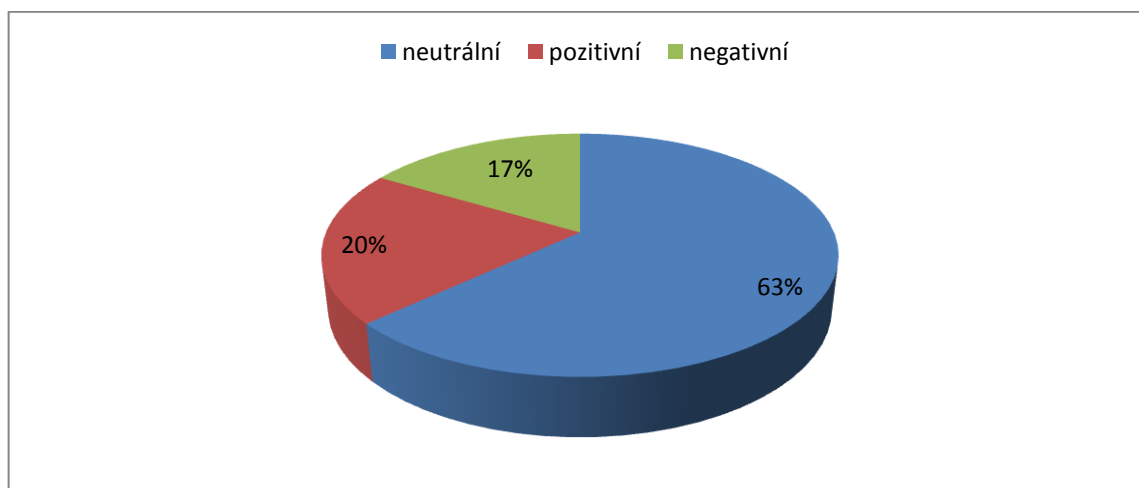


Zdroj: Vlastní tvorba a zpracování

K zjištění užšího povědomí veřejnosti o ČRo sloužila otázka číslo 12, která hledala odpověď na otázku, které konkrétní stanice ČRo respondenti znají. Bylo umožněno zadat více odpovědí, v případě, že by někdo znal například všechny stanice. Stanici Radiožurnál znalo 90 % respondentů, což jen potvrzuje její dlouhou historii. Další stanice zdaleka

neuvešlo takové množství respondentů. Vltavu si vybavilo 45 % a Dvojku 34 % respondentů. Radio Wave, které je s velké části zaměřeno právě na mladší skupiny obyvatel znalo jen 14 % občanů. Zbývající stanice se pohybovaly pod hranicí 5 %.

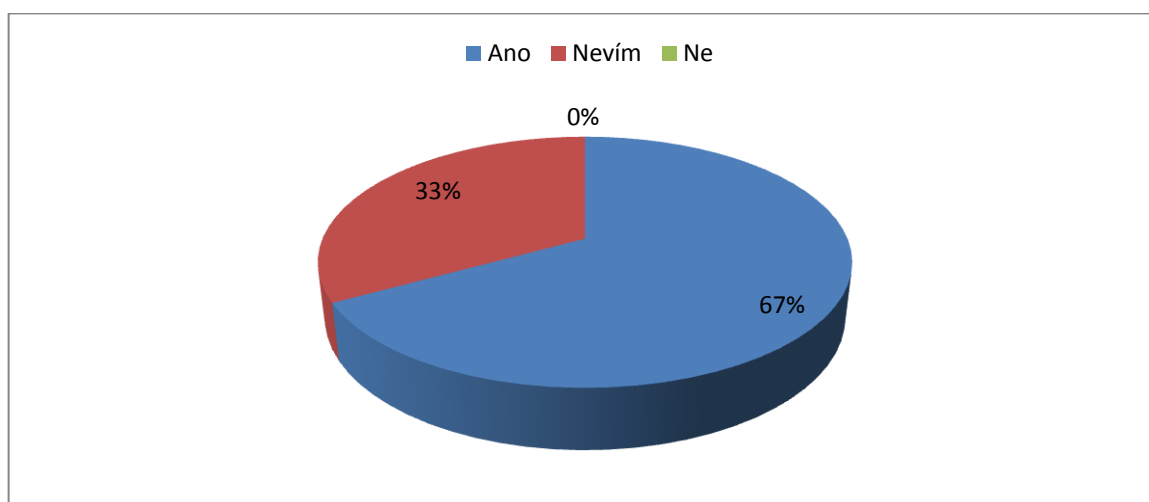
Graf. 13 - Co Vás napadne, když se řekne ČRo?



Zdroj: Vlastní tvorba a zpracování

Otázka číslo 13 směřovala na mínění respondentů o samotném Českém rozhlasu. Zda ho vnímají spíše negativně, pozitivně nebo neutrálně. U každé možné odpovědi byly uvedeny další pojmy k lepší představě respondenta. 63 % většina vnímá ČRo jako neutrální. Jako pozitivní jej vnímá 20 % respondentů a zbylých 17 % vnímá ČRo negativně.

Graf. 14 - Je dle Vašeho uvážení, ČRo důvěryhodným zdrojem informací?

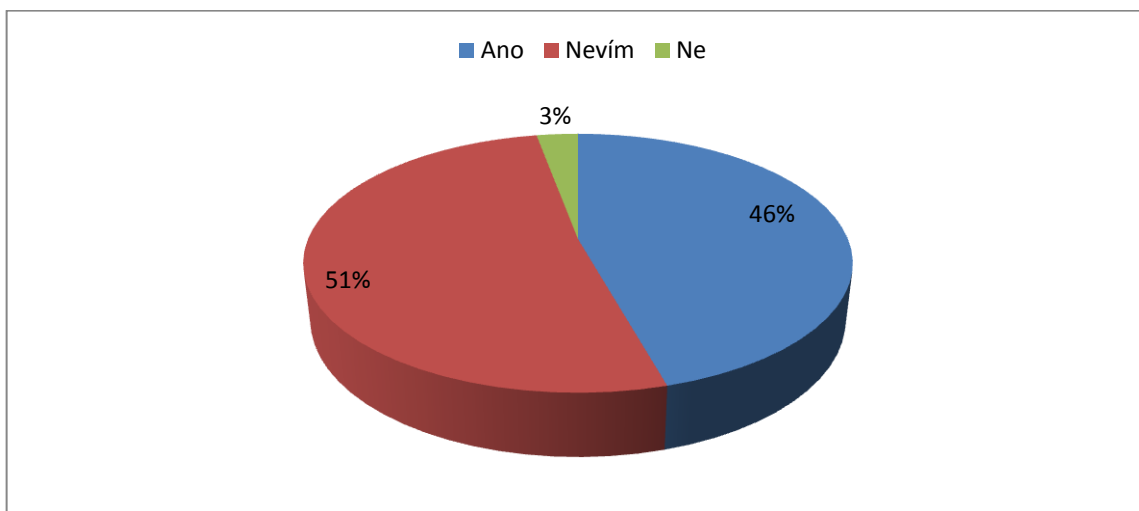


Zdroj: Vlastní tvorba a zpracování

Graf číslo 14 nám ukazuje, zda si respondenti myslí, že je ČRo věrohodným zdrojem informací. Odpověď "Ne" neuvedl ani jeden z respondentů. 65 % zvolilo možnost

"Ano", považují tedy ČRo za důvěryhodný zdroj a zbylých 33 % uvádělo odpověď "Nevím".

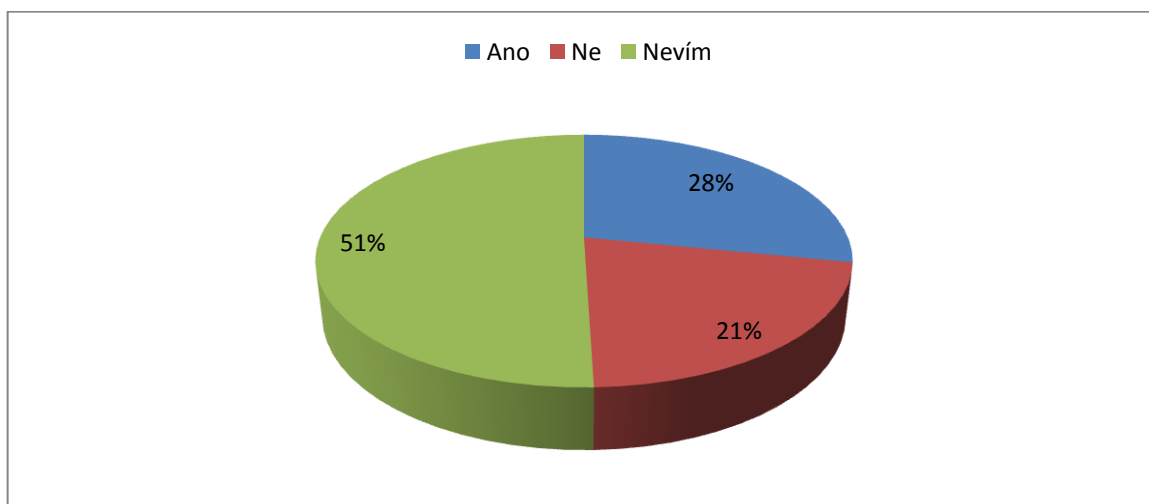
Graf. 15 - Poskytuje ČRo, dle Vašeho uvážení, objektivní, ověřené, všestranné a vyvážené informace?



Zdroj: Vlastní tvorba a zpracování

Další typově obdobnou otázkou bylo zjišťováno, zda respondenti považují Čro za poskytovatele objektivních, ověřených, všestranných a vyvážených informací. 51 % respondentů uvedlo odpověď "Nevím" a jen o 5 % méně odpovědělo "Ano". 46 % občanů, podílejících se na tomto dotazování, je tedy přesvědčeno o objektivitě a všestrannosti informací, které ČRo nabízí. Odpověď "Ne" se vyskytla pouze v poměru 3 %.

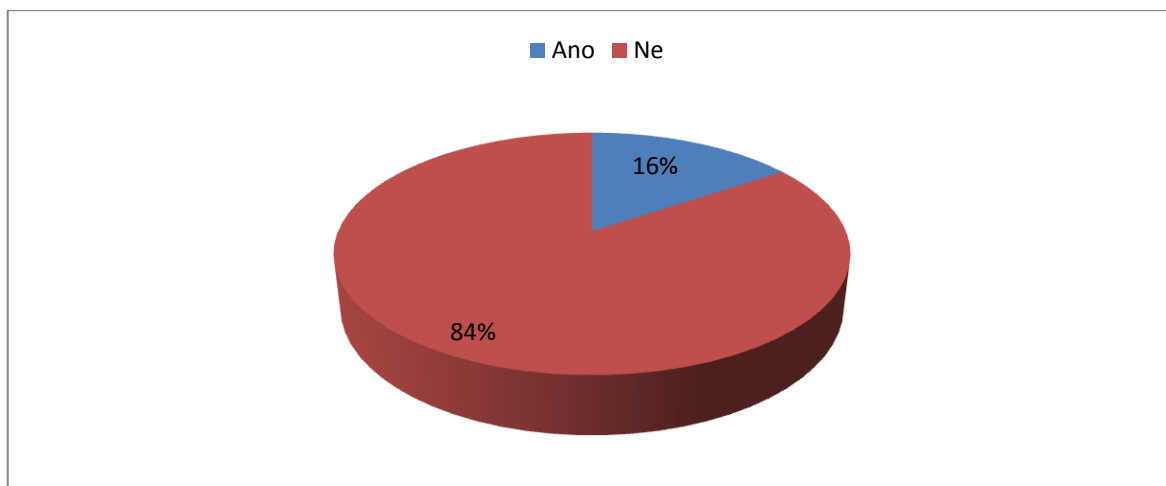
Graf. 16 - Myslíte, že jsou pořady ČRo dostatečně názorově rozmanité a pro všechny skupiny obyvatel?



Zdroj: Vlastní tvorba a zpracování

V grafu číslo 16 je znázorněno na kolik si účastníci tohoto dotazování myslí, že jsou pořady ČRo názorově rozmanité a pro všechny skupiny obyvatel. 51% odpovědělo "Nevím". 28 % si myslí, že ano a 21% naopak ne.

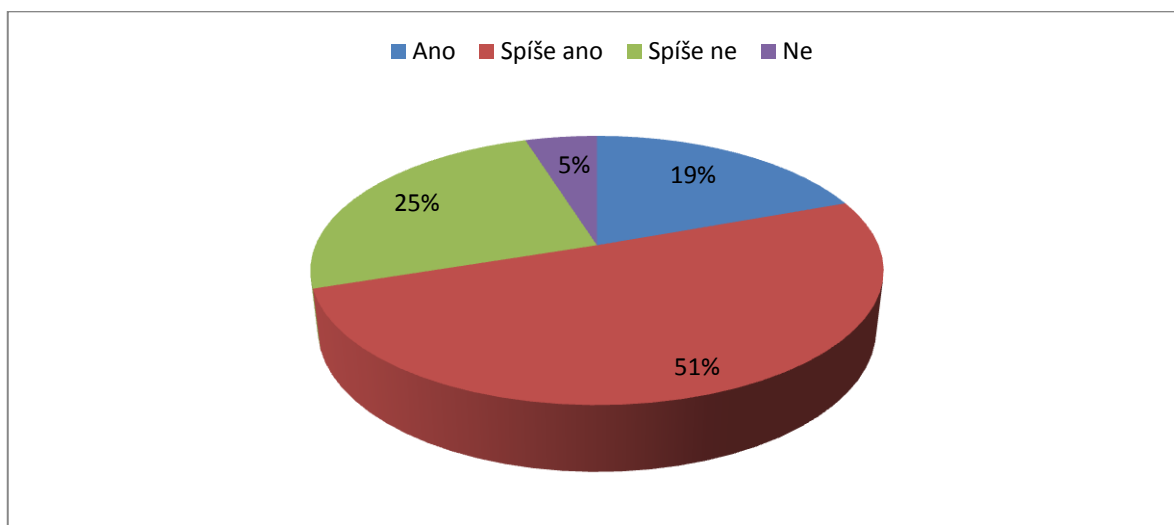
Graf. 17 - Znáte nějaký projekt/projekty ČRo?



Zdroj: Vlastní tvorba a zpracování

Graf s číslem 17 zkoumá, zda respondenti znají či slyšeli o nějakém projektu Českého rozhlasu. V 84 % byla odpověď záporná a jen z 16 % kladná.

Graf. 18 - V projektu "vysílání pro vězně" by šlo hlavně o informovanost vězňů o reálném světě ještě předtím, než se do něj opravdu dostanou a tím zamezení návratu k původnímu chování vězňů. Byl by dle Vašeho názoru takový projekt přínosný?



Zdroj: Vlastní tvorba a zpracování

Poslední otázka měla za cíl zjistit, zda by lidé viděli navrhovaný projekt s názvem "Vysílání pro vězně" jako přínosný. Možnosti kladné, tedy "Ano" a "Spíše ano", získaly od respondentů dohromady 70 %. Zbytek, tedy 30 % celkem, získaly možnosti záporné, tedy "Ne" a "Spíše ne".

5 Zhodnocení výsledků

Dle zodpovězených otázek, rozdělených do několika příslušných obsahových okruhů je dospěno k několika názorům. Jednotlivci dotazníkového šetření byli z větší části ze skupiny mladých lidí ve věku od 15 do 24 let, pocházejících hlavně ze Středočeského kraje a Prahy, na což je důležité brát zřetel.

Co se týká médií všeobecně, lidé v dnešní době nedají dopustit na internet, který sledují ze všech médií nejvíce. I televize je stále oblíbeným médiem. Rozhlas, který je představován jednotlivými rádiovými stanicemi v České republice, se za těmito dvěma médii umístil se znatelnou ztrátou, přesto ale předčil noviny, časopisy i letáky. Z tohoto vyplývá, že lidé od tiskovin čím dál více upouštějí a upřednostňují rychlejší zdroje informací. Tím nejrychlejším a také nejobsáhlejším zdrojem informací je samozřejmě internet, ovšem mnohdy si nemůžeme být jisti pravdivostí, objektivitou či ověřením internetových informací a zdrojů.

Pokud se lidé mají rozhodnout mezi rádiem a televizí, vybírají si téměř jednoznačně televizi. I přesto, že téměř polovina respondentů uváděla, že rádio poslouchá denně či 3-4 dny v týdnu. Účelem zapnutí rádia je jednoznačně poslech hudby, dále zpravodajství, informace o dopravní situaci a zábava. Mezi účely s velmi nízkými procentuálními hodnotami nalezneme vzdělávání, sportovní aktuality či jiné důvody. Z čehož lze vyvodit závěr, že lidé vidí rádio hlavně jako zdroj zábavy a aktuálních novinek z oblasti zpráv či dopravy. Převážně v něm nehledají zdroj vzdělávání.

Respondenti nejsou zcela přesvědčeni o objektivitě informací poskytovaných prostřednictvím rádií v České republice. To, že jsou informace objektivní a dostačující si myslí méně než polovina z nich. Přibližně jedna čtvrtina odpovídala, že neví a více než čtvrtina si byla jistá, že informace objektivní ani dostačující nejsou. Lidé nejčastěji poslouchají stanici Evropa 2. Český rozhlas jako stanici nejvyššího poslechu uvádělo pouze 10 % z nich. Což svědčí o nízké atraktivitě a propagaci vůči mladé generaci. Skoro polovina lidí uvedla, že jej vůbec neposlouchá.

V povědomí téměř všech zúčastněných občanů je stále stanice Radiožurnál. Respondenti ale znali také stanici Vltavu, Dvojku či Radio Wave. O ostatních stanicích Českého rozhlasu, jako například D-Dur, Jazz, Plus či Rádio Junior už moc respondentů neslyšelo. Z odpovědí na jednu z dalších otázek lze vyvodit závěr, že lidé vnímají Český rozhlas jako neutrální a klasickou stanici, která pro ně představuje hlavně tradici a zdroj

zpravodajství. Takto míní převážná většina lidí. Další část respondentů se rozděluje téměř rovnoměrně na ty, co vnímají ČRo pozitivně jako kvalitní a seriózní stanici a ty, co ho vnímají negativně jako příliš konzervativní, starou a nezajímavou stanici.

Z vyhodnocení grafů vyplývá, že lidé považují Český rozhlas za důvěryhodný zdroj informací. Vypovídá o tom i skutečnost, že ani jeden z respondentů nezvolil možnost opačnou. Dále je také zjištěno, že téměř polovina lidí tvrdí, že informace poskytované Českým rozhlasem jsou objektivní, ověřené, všestranné i vyvážené. O něco menší polovina si tím není jistá a odpověď negativní zvolil jen velmi nízký počet respondentů.

Lidé, konkrétně polovina respondentů, si však nebyla zcela jista tím, zda jsou pořady ČRo dostatečně názorově rozmanité a pro všechny skupiny obyvatel. Otázka směřující na informovanost a znalost o projektech Českého rozhlasu pro veřejnost se setkala s negativní reakcí. Lidé ve většině případů o žádném z projektů ČRo ani neslyšeli. Navrhovaný projekt s cílem pomoci skrz vysílání vězňům k návratu do reálného života se setkal spíše s pozitivní odezvou. Záporně jej ohodnotila jedna třetina respondentů.

6 Závěr

V teoretické části této práce byla věnována nemalá pozornost legislativě spojené s Českým rozhlasem. S ním je nepřímo svázána Listina základních práv a svobod, která jasně stanoví, že právo na informace má být zaručeno všem, tedy kterémukoli občanovi České republiky bez rozdílu. V zákoně o provozování rozhlasového a televizního vysílání je vymezen nesporný fakt, že provozovatelé mají umožňovat všestranné a objektivní informace pro svobodné formování názorů společnosti. Dále také to, že se Rada při udělení licence rozhoduje dle přínosu daného programu ke stávající nabídce, která by měla mimo jiné přispívat i k rozvoji etnických a jiných menšin v ČR.

Zákon o ČRo je důležitou dominantou této práce. V dodržování veřejné služby, popsané v tomto zákoně, však bylo shledáno několik nedostatků ze strany Českého rozhlasu. Konkrétně nejen nevyváženost nabídky pro všechny skupiny obyvatel, bez ohledu na jejich sociální poměry či původ a další aspekty. Ale také neaktivní přístup v oblasti posilování tolerance a respektu vůči těmto skupinám a potažmo tak neumožnění dostatečného posílení soudržnosti pluralitní společnosti. ČRo klade malý důraz na vysílání pro okrajové a zdánlivě vyčleněné složky společnosti, kupříkladu týrané jedince, osoby, co se z nečekaných důvodů octnou na ulici či pro vězně na konci jejich trestu.

Data z výročních zpráv o hospodaření ČRo umožnila zjištění, že rozhlasové poplatky jsou nejrozsáhlejší položkou výnosů ČRo, následují příjmy z podnikatelské činnosti a také ze státního rozpočtu, které jsou pouze zanedbatelnou položkou celkových výnosů ČRo. Jak bylo v analytické části zjištěno, ČRo plní svou veřejnou povinnost různorodostí rozhlasových stanic a realizací rozličných projektů pro veřejnost. Má dokonce rozhlasovou stanici, která je zřízena výhradně dětem. Bohužel se však už nezaměřuje na společnosti odepsaná seskupení osob, kterým by jako veřejnoprávní subjekt měl věnovat více pozornosti. Už jen z toho důvodu, že takové skupiny mohou představovat ekonomické i bezpečnostní zatížení pro celou společnost.

Pomocí dotazníkového šetření bylo pak určeno, že mladí lidé sice míní o ČRo jako o neutrálním, objektivním a věrohodným zdroji informací, avšak jen velmi omezený počet se o něj zajímá či ho přímo poslouchá. Většina z nich dá přednost internetu či televizi. Z odpovědí na otázku, týkající se znalosti jednotlivých stanic, vyplývá závěr, že nejvíce jsou lidé obeznámeni se stanicí Radiožurnál. Naproti tomu stanici Radio Wave uvedlo jen nízké procento respondentů i přesto, že hlavní cílovou skupinou této stanice jsou právě mladí či

mladě smýšlející lidé. Tato skutečnost napovídá tomu, že i přesto, že se Český rozhlas snaží o modernizaci (např. prostřednictvím změny loga v roce 2013), stále tato snaha není dostačující. K větší atraktivitě a zajímavosti ČRo by mohlo pomoci více propagace a reklamy samotného Českého rozhlasu. Zvýšení poslechovosti by mohlo být dosaženo také prostřednictvím nyní zaváděného, digitálního vysílání. ČRo plánuje do roku 2017 pokrýt polovinu České republiky, jak lze vidět v příloze č. 2.

Z analýzy odpovědí dotazníků vyplynulo, že přes 70 % lidí je v otázce názorové rozmanitosti ČRo, nejistých. Nejsou tedy zcela přesvědčeni o tom, že Český rozhlas poskytuje vysílání pro všechny skupiny obyvatel a dále neznají či se nezajímají o rozhlasem uskutečňované projekty pro veřejnost. Lidé byli ve většině případů přesvědčeni o přínosnosti projektu "vysílání pro vězně", který je navrhován v této práci.

Tento projekt by významně přispěl ke zlepšení úrovně rozmanitosti vysílání. Jeho cílem je vytvořit pořad, který by se věnoval právě vězňům. Zvláště proto, že by řadě z nich, kteří se do vězení už nechtějí vrátit, mohl usnadnit cestu na svobodu. Poradit, jak získat práci či ztracené sebevědomí. Kromě toho by rozhlas prováděl osvětu mezi zaměstnavateli, aby se těchto lidí neobávali. Takový pořad by měl být ve veřejném zájmu Českého rozhlasu a zároveň by mělo být úlohou médií snažit se o snížení recidivy vězňů, která je v ČR velmi vysoká. Avšak Český rozhlas v minulosti nic takového nerealizoval a v současnosti to bohužel také neplánuje.

Cíle této bakalářské práce byly z převážné části splněny. Specifická poslání a veřejná služba ČRo byla konkretizována, jak v části teoretické, tak v části praktické. Statut samotného ČRo byl charakterizován, pomocí příslušné legislativy, která se váže k tomuto tématu, a která byla detailně popsána a prostudována. Financování a hospodaření ČRo bylo analyzováno pomocí výročních zpráv o hospodaření a také byly popsány hlavní výnosové položky rozhlasu. Byly prozkoumány některé z veřejných projektů ČRo a dále bylo vystiženo zaměření jednotlivých rozhlasových stanic, z čehož bylo vyvozeno stanovisko o plnění úlohy subjektu zvláštního poslání Českým rozhlasem. Také byla naplněna snaha o charakteristiku posluchače, jeho postoje k ČRo a k médiím obecně, pomocí dotazníkového šetření.

Dotazníkem bylo také zjištěno, že ČRo převážně není vyhledávaným sdělovacím prostředkem u mladých lidí. V tomto bodě vzniká prostor pro další průzkum, např. s větším zastoupením starších občanů. Český rozhlas pomáhá k rozvoji hodnot demokratické

společnosti, avšak málo se věnuje ochraně a podpoře okrajových skupin společnosti, což bylo vyvozeno z postojů rozhlasu k navrhovanému pořadu pro vězně. Z odpovědí v dotazníku vyplývá, že ČRo pro občany představuje tradici, klasiku, spolehlivost i důvěryhodný zdroj informací, avšak k ověření této domněnky nedošlo, z důvodu zaměření se na další cíle této práce. Vystává tak prostor pro další průzkum.

7 Seznam použitých zdrojů

Legislativa:

Zákon č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání

Zákon č. 484/1991 Sb., o Českém rozhlasu

Zákon č. 121/2000 Sb. Autorský zákon

Zákon č. 89/2012 Sb., Občanský zákoník v platném znění

Zákon č. 2/1993 Sb., Listina základních práv a svobod

Literatura:

JEŠUTOVÁ, Eva. 2003. *Od mikrofonu k posluchačům: z osmi desetiletí českého rozhlasu*. Praha: Český rozhlas. ISBN 80-86762-00-9. Dostupné také z:

<http://www.rozhlas.cz/archiv/kniha/>

KINDL, Milan a Aleš ROZEHNAL. 2014. *Nový občanský zákoník: Problémy a úskalí*. Plzeň: Aleš Čeněk, s.r.o. ISBN 978-80-7380-516-6.

ROZEHNAL, Aleš. 2007. *Mediální právo*. 2. vydání. Plzeň: Aleš Čeněk, s.r.o. ISBN 978-80-7380-033-8.

TELEC, Ivo a Pavel TŮMA. 2007. *Autorský zákon: Komentář*. Praha: C. H. Beck. ISBN 978-80-7179-608-4.

Ostatní zdroje:

AUST, Ondřej. 2013. *Český rozhlas představil své nové logo, od studia Marvil* [online]. Praha [cit. 2016-02-26]. ISSN 1804-7238. Dostupné z:

<http://www.mediar.cz/cesky-rozhlas-predstavuje-sve-nove-logo-od-studia-marvil/>

ČESKÝ ROZHLAS © 1997-2016. *Daruj krev s Českým rozhlasem* [online]. Praha [cit. 2016-02-29]. Dostupné z:

http://www.rozhlas.cz/informace/darujkrev/_zprava/1105387

ČESKÝ ROZHLAS © 1997-2016. *Dozorčí komise* [online]. Praha [cit. 2016-02-19]. Dostupné z: <http://www.rozhlas.cz/rada/komise>

ČESKÝ ROZHLAS © 1997-2016. *Exkurze v budově na Vinohradech* [online]. Praha [cit. 2016-02-29]. Dostupné z:

http://www.rozhlas.cz/informace/projekty/_zprava/exkurze-v-budove-na-vinohradech--1462935

ČESKÝ ROZHLAS © 1997-2016. *Hledej kešky s Českým rozhlasem* [online]. Praha [cit. 2016-02-29]. Dostupné z:

http://www.rozhlas.cz/informace/projekty/_zprava/hledej-kesky-s-ceskym-rozhlasem--1083188

ČESKÝ ROZHLAS © 1997-2016. *Kodex Českého rozhlasu* [online]. Praha [cit. 2015-12-12]. Dostupné z: http://www.rozhlas.cz/rada/legislativa/_zprava/kodex-ceskeho-rozhlasu--789056

ČESKÝ ROZHLAS © 1997-2016. *O stanici - Dvojka* [online]. Praha [cit. 2016-02-24]. Dostupné z: <http://www.rozhlas.cz/dvojka/ostanici/>

ČESKÝ ROZHLAS © 1997-2016. *O stanici - Plus* [online]. Praha [cit. 2016-02-26]. Dostupné z: <http://www.rozhlas.cz/plus/ostanici/>

ČESKÝ ROZHLAS © 1997-2016. *O stanici - Radiožurnál* [online]. Praha [cit. 2016-02-24]. Dostupné z: <http://www.rozhlas.cz/radiozurnal/ostanici/>

ČESKÝ ROZHLAS © 1997-2016. *O stanici - Vltava* [online]. Praha [cit. 2016-02-26]. Dostupné z: <http://www.rozhlas.cz/vltava/ostanici/>

ČESKÝ ROZHLAS © 1997-2016. *Obchod a reklama* [online]. Praha [cit. 2016-02-19]. Dostupné z: <http://www.rozhlas.cz/reklama/portal/>

ČESKÝ ROZHLAS © 1997-2016. *Program streamu ČRo Sport* [online]. Praha [cit. 2016-02-26]. Dostupné z: http://www.rozhlas.cz/zpravy/ostatnidiscipliny/_zprava/1387893

ČESKÝ ROZHLAS © 1997-2016. *Rada Českého rozhlasu* [online]. Praha [cit. 2016-02-19]. Dostupné z: <http://www.rozhlas.cz/rada/portal/>

ČESKÝ ROZHLAS © 1997-2016. *Radio Praha - O radiu* [online]. Praha [cit. 2016-02-26]. Dostupné z: <http://radio.cz/cz/static/o-radiu/program-vysilani>

ČESKÝ ROZHLAS © 1997-2016. *Stanice Českého rozhlasu* [online]. Praha [cit. 2016-02-24]. Dostupné z: <http://www.rozhlas.cz/stanice/portal/>

ČESKÝ ROZHLAS © 1997-2016. *Zprávy* [online]. Praha [cit. 2016-02-26]. Dostupné z: <http://www.rozhlas.cz/zpravy/portal/>

ČESKÝ ROZHLAS © 1997-2016. *O stanici - Radio Wave* [online]. Praha [cit. 2016-02-26]. Dostupné z: http://www.rozhlas.cz/radiowave/ostanici/_zprava/781919

- ČESKÝ ROZHLAS © 1997-2015. *O rozhlase* [online]. Praha [cit. 2015-12-15].
Dostupné z: <http://www.rozhlas.cz/informace/misevize/>
- EBU: What is public service media. 2016. *EBU* [online]. [cit. 2016-02-26].
Dostupné z: <http://www3.ebu.ch/about>
- JANDOVÁ, Zora. 2013. *Zora Jandová představuje Rádio Junior: O stanici - Rádio Junior* [online] Praha [cit. 2016-02-26]. Dostupné z: <http://www.radiojunior.cz/pro-rodice>
- MAGAZÍN SECURITY, 2016. Nová koncepce vězeňství má snížit recidivu, která je v ČR 70 %. *Magazín SECURITY* [online]. Security Media, s.r.o. © 2014-2016 [cit. 2016-03-01]. Dostupné z: <http://www.securitymagazin.cz/zpravy/ministr-spravedlnosti-predstavil-novou-koncepci-vezenstvi-chce-trestance-vzdelavat-1404048727.html>
- Příručka pro sociální integraci* [online]. 2010. [online]. Praha: Úřad vlády ČR [cit. 2016-03-01]. ISBN 978-80-7440-014-8. Dostupné z: <http://www.socialni-zaclenovani.cz/dokumenty/o-agenture/prirucka-pro-socialni-integraci/details>
- VÁLKOVÁ, Hana. 2014. *Rozhlas porušil zákon i kodex, uvedla Rada ČRo o vulgarismech Zemana* [online]. Praha: MAFRA a.s. [cit. 2016-02-19]. Dostupné z: http://zpravy.idnes.cz/rada-rozhlas-zeman-0no-domaci.aspx?c=A141120_141124_krimi_hv
- Výroční zprávy Český rozhlas. *Rada Českého rozhlasu* [online]. Praha [cit. 2016-02-29]. Dostupné z: <http://www.rozhlas.cz/rada/dokumenty>

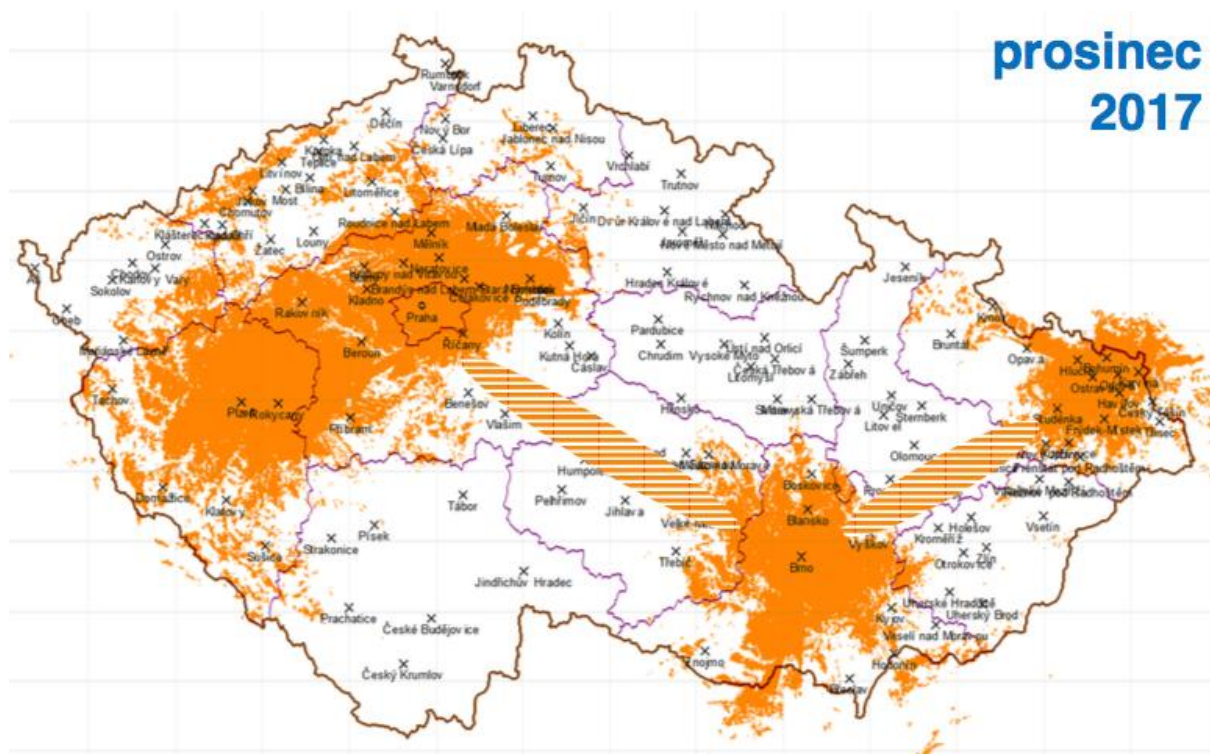
8 Přílohy

Příloha 1. Přehled celoplošných rádiových stanic:

STANICE	LICENCE
Rádio ZET / BBC World Service	Radio ZET s.r.o.
ČRo Radiožurnál	Vysílatel ze zákona (bez licence)
ČRo Praha	Vysílatel ze zákona (bez licence)
ČRo Vltava	Vysílatel ze zákona (bez licence)
ČRo Radio Praha	Vysílatel ze zákona (bez licence)
ČRo D-Dur	Vysílatel ze zákona (bez licence)
ČRo Radio Wave	Vysílatel ze zákona (bez licence)
Frekvence 1	Frekvence 1, a.s.
Radio Impuls	Londa, s.r.o.
Český rozhlas Plus	Vysílatel ze zákona (bez licence)

Zdroj: www.radiotv.cz/radio/

Příloha 2. Plánované pokrytí ČRo pomocí digitálního vysílání:



Zdroj: www.mediary.cz/rozhlas-chce-do-roku-2017-digitalne-pokryt-pul-cr/

Příloha 3. Plnění rozpočtu výnosů v roce 2014

Plnění rozpočtu (v tis. Kč)	Skutečnost 2014	Rozpočet 2014	Rozdíl	%
Výnosy z rozhlasových poplatků	2 027 309	2 005 520	21 789	101,1 %
Výnosy z reklamy, sponzoringu a ost. obch.	85 296	94 287	-8 991	90,5 %
Výnosy ze zahraničního vysílání	27 050	27 000	50	100,2 %
Ostatní tržby z prodeje služeb	25 568	20 703	4 865	123,5 %
Ostatní provozní výnosy	65 181	60 694	4 487	107,4 %
PROVOZNÍ VÝNOSY celkem	2 230 403	2 208 204	22 199	101,0 %
FINANČNÍ VÝNOSY	5 574	6 096	-522	91,4 %
MIMOŘÁDNÉ VÝNOSY	31	2 000	-1 969	1,6 %
CELKOVÉ VÝNOSY	2 236 009	2 216 300	19 709	100,9 %

Zdroj: Výroční zpráva o hospodaření ČRo 2014, Vlastní zpracování

Příloha 4. Plnění rozpočtu nákladů v roce 2014

Plnění rozpočtu (v tis. Kč)	Skutečnost 2014	Rozpočet 2014	Rozdíl	%
Náklady na materiál	39 568	38 619	949	102,5 %
Náklady na službu	823 204	853 074	-29 870	96,5 %
Náklady na provoz	71 465	73 869	-2 404	96,7 %
Osobní náklady	934 827	925 494	9 333	101,0 %
Daně a poplatky (bez daně z příjmů)	152 196	136 401	15 795	111,6 %
Ostatní provozní náklady	202 245	177 702	24 543	113,8 %
Nedaňové náklady	9 038	9 496	-458	95,2 %
PROVOZNÍ NÁKLADY celkem	2 232 544	2 214 655	17 889	100,8 %
FINANČNÍ NÁKLADY	1 988	1 645	343	120,8 %
MIMOŘÁDNÉ NÁKLADY	238	0	238	X
CELKOVÉ NÁKLADY (bez daně z příjmů)	2 234 770	2 216 300	18 470	100,8 %
Daň z příjmů	0	0	0	X
CELKOVÉ NÁKLADY	2 234 770	2 216 300	18 470	100,8 %

Zdroj: Výroční zpráva o hospodaření ČRo 2014, Vlastní zpracování

Příloha 5. Mimoprogramové aktivity Českého rozhlasu

1) ORCHESTRY A SOUBORY

Symfonický orchestr Českého rozhlasu

Hudba v podání SOČRu nabízí špičkové umělecké výkony i barvitě emoce.

Rozhlasový Big Band Gustava Bromy

Navazuje na slavnou tradici Big Bandu Gustava Bromy. Hledá nové talenty i výzvy.

Brněnský rozhlasový orchestr lidových nástrojů

Poslechněte si lidové písně a instrumentální hudbu profesionální úrovně.

Swingový orchestr Václava Hlaváče

Hraje skladby většiny známých českých i světových swingových kapel.

Dětský pěvecký sbor

Poskytuje podporu mladým talentovaným zpěvákům. Přijímá nové členy od 6 do 12 let.

Dismanův rozhlasový dětský soubor

Připravuje děti pro rozhlasová natáčení a věnuje se jejich všestranné kulturní výchově.

2) SOUTĚŽE A FESTIVALY

Concertino Praga

Rozhlasová soutěž pro mladé hudebníky do 18 let z celého světa.

Concerto Bohemia

Rozhlasová soutěž orchestrů a souborů mladých interpretů do 25 let z České republiky.

Prix Bohemia Radio

Mezinárodní soutěžní festival, který má za cíl zvyšovat kvalitu rozhlasové tvorby.

3) NADAČNÍ FOND Českého rozhlasu

V současné době je nejvýznamnějším projektem nadačního fondu Českého rozhlasu projekt Světluška. Světluška byla založena v roce 2003 a příspěvky slouží ke zkvalitnění života nevidomých lidí.

Zdroj: www.rozhlas.cz/umeleckesoubory/portal/

Příloha 6. Dotazník orientovaný na respondenty

Dotazník "Český rozhlas"

Dobrý den, tímto způsobem bych Vás ráda požádala o vyplnění mého dotazníku "Český rozhlas", jehož výsledky budou použity v mé bakalářské práci na téma Český rozhlas jako veřejnoprávní subjekt zvláštního poslání. Cílem tohoto dotazníku je zjistit charakteristiku posluchače a jeho celkové povědomí o ČRo.

I) OBECNÉ INFORMACE O RESPONDENTOVÍ

1. Jakého jste pohlaví?

-Muž

-Žena

2. Kolik je Vám let?

-15-24

-25-34

-35-44

-45-54

-55-64

-65 a více

3. Odkud pocházíte?

-Hlavní město Praha

-Středočeský kraj

-Jihočeský kraj

-Plzeňský kraj

-Karlovarský kraj

-Ústecký kraj

-Liberecký kraj

-Královéhradecký kraj

-Pardubický kraj

-Kraj Vysočina

-Jihomoravský kraj

-Olomoucký kraj

-Moravskoslezský kraj

-Zlínský kraj

4. Jaké je Vaše nejvyšší dokončené vzdělání?

- Základní
- Vyučen bez maturity
- Středoškolské s maturitou
- VOŠ
- VŠ

II) ZALOŽENÍ RESPONDENTA VE VZTAHU K MÉDIÍM

5. Jaké médium nejčastěji sledujete?

- Televize
- Rozhlas (Radio)
- Internet
- Noviny
- Letáky
- Časopisy

6. Které z těchto dvou médií byste si spíše vybrali?

- Rozhlas (Radio)
- Televize

III) ZALOŽENÍ RESPONDENTA VE VZTAHU K RADIU

7. Jak často posloucháte rozhlas (radio)?

- neposlouchám
- 1-2 dny v týdnu
- 3-4 dny v týdnu
- denně

8. Za jakým účelem nejčastěji zapnete rozhlas (radio)?

- hudba
- zábava
- zprávy
- doprava
- sport
- vzdělávání
- Jiný

9. Myslíte, že rozhlas (radia) poskytují dostatek objektivních informací o dění v ČR a ve světě?

- Ano
- Ne
- Nevím

10. Jakou stanici nejčastěji posloucháte?

- Evropa 2
- Frekvence 1
- Impuls
- Hit radio
- Český rozhlas
- Kiss
- Radio Blaník
- Radio City
- Jiné

IV) ZALOŽENÍ RESPONDENTA VE VZTAHU K ČRo

11. Posloucháte ČRo ?

- Ano, často
- Málokdy
- Ne, nikdy

12. Znáte nějaké stanice ČRo?

- Radiožurnál
- Dvojka
- Vltava
- Plus
- Rádio Junior
- D-Dur
- Radio Wave
- Jazz

13. Co Vás napadne, když se řekne ČRo ?

- tradice, klasická stanice, zpravodajství (neutrální)
- zajímavé, kvalitní, seriózní (pozitivní)
- příliš konzervativní, staré, nezajímavé (negativní)

14. Je, dle Vašeho uvážení, ČRo důvěryhodným zdrojem informací?

- Ano
- Ne
- Nevím

15. Poskytuje ČRo, dle Vašeho uvážení, objektivní, ověřené, všestranné a vyvážené informace?

- Ano
- Ne
- Nevím

16. Myslíte, že jsou pořady ČRo dostatečně názorově rozmanité a pro všechny skupiny obyvatel?

- Ano
- Ne
- Nevím

17. Znáte nějaký projekt/projekty ČRo?

- Ano
- Ne

18. V projektu "vysílání pro vězně" by šlo hlavně o informovanost vězňů o reálném světě ještě předtím, než se do něj opravdu dostanou a tím zamezení návratu k původnímu chování vězně. Byl by dle Vašeho názoru takový projekt přínosný?

- Ano
- Spíše ano
- Spíše ne
- Ne