

## Dotazník M01

# Zjištění efektivnosti motivačního systému podniku

Vítáme Vás, a děkujeme za Váš čas, který věnujete vyplnění dotazníku.

### Pokyny pro vyplňování:

- 1) Vybranou odpověď označte zaškrtnutím:
- 2) Při určování pořadí označte pořadí do připravených rámečků 1, 2, 3, atd.

1
2
3

- 3) Pokud máte jiné, vlastní řešení, uveďte ho jako jednu z možností a stanovte jeho pořadí.

Dotazník má tři části:

1. Část – Informace o respondentovi
2. Část – Zjištění hierarchie důležitosti motivačních stimulů respondenta
3. Část – Zjištění spokojenosti s dosaženou úrovní motivačních stimulů v podniku respondenta

### 1. Část – Informace o respondentovi (ID)

Otázky reprezentují respondenta. Pohlaví, věk, vzdělání, řídicí stupeň, druh podniku, ve kterém pracuje.

#### Určete pohlaví (ID1)

Zvolte jednu z následujících odpovědí.

- 1  muž  
2  žena

#### Váš věk? (ID2)

Zvolte jednu z následujících odpovědí.

- 3  20 – 30 (ID21)  
4  31 – 40 (ID22)  
5  41 – 50 (ID23)  
6  51 – 60 (ID24)  
7  61 a více (ID25)

#### Vaše dosažené vzdělání? (ID3)

Zvolte jednu z následujících odpovědí.

- 8  základní (ID31)  
9  střední odborné (ID32)  
10  střední všeobecné (ID33)  
11  vysokoškolské humanitní (ID34)  
12  vysokoškolské technické (ID35)  
13  vysokoškolské ekonomické (ID36)

14  jiné --> uveďte jaké: (ID37)

#### **Vámi zastávaný stupeň řízení? (ID4)**

Zvolte jednu z následujících odpovědí.

15  člen představenstva (eventuálně dozorčí rady v případě německého modelu a. s.) (ID41)

16  vyšší řídicí stupeň (předseda představenstva, generální ředitel, ředitel, divizní ředitel) (ID42)

17  střední stupeň řízení (ředitel závodu, vedoucí projektu, ...) (ID43)

18  nižší stupeň řízení (vedoucí provozu, vedoucí týmu, ...) (ID44)

19  štafbní pracovník (ekonom, účetní, technolog, právník, ...) (ID45)

20  výkonný pracovník bez rozhodovací pravomoci (programátor, dělník, řidič, ...) (ID46)

#### **Určete zaměření Vašeho podniku (ID5)**

Určete zaměření Vašeho podniku na hmotnou, smíšenou a nehmotnou produkci.  
(příklady produkci)

- Hmotnou produkci představuje výroba hmotných produktů.

- Nehmotnou produkci představují činnosti, které jsou nehmotné povahy, např.:

Konzultace a poradenství, projektová činnost, finanční a bankovní služby, pojišťovnictví, právní služby, software, show business a podobně.

- Smíšenou produkci představuje kombinace obou předcházejících činností např.:

Software zaměřený na technologie (technologické firmy), software jako součást hardware (Apple), kombinace hmotné a nehmotné produkce (část produkce podniku je zaměřená na hmotnou produkci, část na nehmotnou produkci), služby kombinující hmotnou i nehmotnou produkci (cestovní kanceláře) a podobně.

Zvolte jednu z následujících odpovědí

21  pracujete v podniku s hmotnou produkcí (ID51)

22  pracujete v podniku s nehmotnou produkcí (ID52)

23  pracujete v podniku se smíšenou produkcí (ID53)

24  pracujete v podniku s čistě obchodní činností (ID54)

#### **Jaká je velikost Vašeho podniku? (ID6)**

Velikost podniku posuzujte podle počtu zaměstnanců.

Malý podnik --> (1 – 50 zaměstnanců)

Střední menší podnik --> (51 – 300 zaměstnanců)

Střední větší podnik --> (301 – 1.400 zaměstnanců)

Velký podnik více než --> (1.401 zaměstnanců)

25  pracujete v malém podniku (ID61)

26  pracujete ve středním menším podniku (ID62)

27  pracujete ve střední větším podniku (ID63)

28  pracujete velkém podniku (ID63)

Způsob zápisu v elektronické podobě



## 2. Zjištění hierarchie důležitosti motivačních stimulů respondenta (HS)

V této části dotazníku stanovte pořadí motivačních stimulů podle toho, jak významně ovlivňují vaše pracovní chování (motivují ke zvýšení pracovního výkonu nebo setrvání v podniku)

### Stanovte pořadí důležitosti motivačních stimulů ke zvýšení pracovního výkonu (HSV)

Do rámečku doplňte pořadí (1 – 10) jednotlivých stimulů, kde 1 je pro Vás nejvýznamnější stimul a 10 nejméně významný stimul.

Pokud považujete za důležitější jiný neuvedený stimul, uveďte jaký, a uveďte jeho postavení v hierarchii uvedených stimulů (zařadte ho do pořadí).

Stanovte pořadí stimulů.

- |    |                          |   |         |
|----|--------------------------|---|---------|
| 29 | <input type="checkbox"/> | výše odměny za práci (čím vyšší výkon, tím vyšší odměna)  | (HSV1)  |
| 30 | <input type="checkbox"/> | poskytované benefity (hmotné, případně nehmotné povahy)   | (HSV2)  |
| 31 | <input type="checkbox"/> | osobnost přímého nadřízeného (charakter, odbornost, komunikativnost, spravedlnost)  | (HSV3)  |
| 32 | <input type="checkbox"/> | seberealizace (práce Vás baví, splňuje Vaše očekávání, odpovídá Vaším schopnostem)  | (HSV4)  |
| 33 | <input type="checkbox"/> | karierní postup (vidíte možnost v dohledné době postupu na vyšší řídicí pozici)   | (HSV5)  |
| 34 | <input type="checkbox"/> | spoluúčast na rozhodování (máte možnost podílet se na rozhodování o způsobu řešení problémů na Vašem pracovišti)                          | (HSV6)  |
| 35 | <input type="checkbox"/> | vize, strategie, úspěšnost podniku (podnik má formulovanou vizi a strategie, které vedou k úspěchu podniku)                               | (HSV7)  |
| 36 | <input type="checkbox"/> | morální ocenění vedoucím organizační jednotky (pochvala na pracovišti, pochvala na poradě, dává Vás za vzor, článek ve firemním časopise) | (HSV8)  |
| 37 | <input type="checkbox"/> | sociální ocenění pracovní skupinou (postavení ve skupině, mezilidské vztahy ve skupině, sociální klima)                                   | (HSV9)  |
| 38 | <input type="checkbox"/> | pracovní prostředí (vhodná ergonomie, vhodné klima a estetika pracoviště)   | HSV10)  |
| 39 | <input type="checkbox"/> | pracovní doba (volná, klouzavá, home office)  | (HSV11) |
| 40 | <input type="checkbox"/> | .....   | (HSV12) |

Pokud považujete některý stimul, který není uveden, pro Vás za důležitý, uveďte ho a označte jeho pořadí

## Stanovte pořadí důležitosti motivačních stimulů pro setrvání v podniku (HSS)

Do rámečku doplňte pořadí (1 – 10) jednotlivých stimulů, kde 1 je pro Vás nejdůležitější stimul a 10 nejméně významný stimul.

Stanovte pořadí stimulů.

- 41  výše odměny za práci (čím vyšší výkon, tím vyšší odměna) (HSS1)
- 42  poskytované benefity (hmotné, případně nehmotné povahy) (HSS2)
- 43  osobnost přímého nadřízeného (charakter, odbornost, komunikativnost, spravedlnost) (HSS3)
- 44  seberealizace (práce Vás baví, splňuje Vaše očekávání, odpovídá Vaším schopnostem) (HSS4)
- 45  karierní postup (vidíte možnost v dohledné době postupu na vyšší řídicí pozici) (HSS5)
- 46  spoluúčast na rozhodování (máte možnost podílet se na rozhodování o způsobu řešení problémů na Vašem pracovišti) (HSS6)
- 47  vize, strategie, úspěšnost podniku (podnik má formulovanou vizi a strategie, které vedou k úspěchu podniku) (HSS7)
- 48  morální ocenění vedoucím organizační jednotky (pochvala na pracovišti, pochvala na poradě, dává Vás za vzor, článek ve firemním časopise) (HSS8)
- 49  sociální ocenění pracovní skupinou (postavení ve skupině, mezilidské vztahy ve skupině, sociální klima) (HSS9)
- 50  pracovní prostředí (vhodná ergonomie, vhodné klima a estetika pracoviště) (HSS10)
- 51  pracovní doba (volná, klouzavá, home office) (HSS11)
- 52  ..... (HSS12)  
Pokud považujete některý stimul, který není uveden, pro Vás za důležitý, uveďte ho a označte jeho pořadí

### 3. Zjištění aktuální spokojenosti s dosaženou úrovní motivačních stimulů ve Vašem podniku (ASP)

Předchozí stanovení pořadí motivačních stimulů určuje váhu důležitosti jednotlivých stimulů pro Vaši pracovní motivaci.

V této části vyjádřete skutečnou spokojenost s konkrétním stimulem ve škále:

Velmi spokojen	označíme 1
Spokojen	označíme 2
Spíše spokojen	označíme 3
Spíše nespokojen	označíme 4
Nespokojen	označíme 5
Velmi nespokojen	označíme 6

53 **Stimul – výše odměny** (doplňte číslo dle spokojenosti 1 – 6) (ASP1)

**Označte stupeň Vaší spokojenosti s uvedeným stimulem**

54 **Stimul – poskytované benefity** (doplňte číslo dle spokojenosti 1 – 6) (ASP2)

55 **Stimul – osobnost přímého nadřízeného** (doplňte číslo dle spokojenosti 1 – 6) (ASP3)

56 **Stimul – seberealizace** (doplňte číslo dle spokojenosti 1 – 6) (ASP4)

57 **Stimul – karierní postup** (doplňte číslo dle spokojenosti 1 – 6) (ASP5)

58 **Stimul – spoluúčast na rozhodování** (doplňte číslo dle spokojenosti 1 – 6) (ASP6)

59 **Stimul – vize, strategie, úspěšnost podniku** (doplňte číslo dle spokojenosti 1 – 6) (ASP7)

60 **Stimul – morální ocenění vedoucím organizační jednotky** (doplňte číslo dle spokojenosti 1 – 6) (ASP8)

61 **Stimul – sociální ocenění pracovní skupinou** (doplňte číslo dle spokojenosti 1 – 6) (ASP9)

62 **Stimul – pracovní prostředí** (doplňte číslo dle spokojenosti 1 – 6) (ASP10)

63 **Stimul – pracovní doba** (doplňte číslo dle spokojenosti 1 – 6) (ASP11)

64 **Stimul – jiné** (doplňte číslo dle spokojenosti 1 – 6) (ASP12)

Děkujeme za vyplnění dotazníku.



.....  
Podpis toho, kdo rozesílá dotazník