



POSUDEK OPONENTA DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno studenta: Bc. Daniel Teplý

Název práce: Marketing v internetovém prostředí se zaměřením na PPC reklamu a SEO audit

Autor posudku: Ing. Monika Borkovcová, Ph.D.

Cíl práce: Cílem diplomové práce je zmapovat a navrhnout vhodné postupy pro marketing v internetovém prostředí se zaměřením na PPC reklamu a SEO audit.

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)					
	A	B	C	D	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Vyjádření k výsledku anti-plagiátorské kontroly

Práce byla vyhodnocena v Odevzdej.cz s výsledkem celková podobnost 12%. V mnoha případech autor převzal přímou citaci, kterou označil kurzívou a uvedl zdroj, ovšem i samotný text pojící se s přímou citací je převzat převážně 1:1 a není označen jako přímá citace.

Dílčí připomínky a náměty:

Kvalitativní úroveň teoretické části práce je vzhledem k druhu vysokoškolské závěrečné práce velmi slabá, přičemž na kvalitě textu teoretické části práce je viditelné, že jej autor psal v časovém presu.

Příklady a obrázky v teoretické části nejsou zahrnuty do textu - autor se na ně nedostatečně odkazuje, a to například strana 38 pokrývá jen obrázek s označením Obrázek 18.

V teoretické části práce chybí návaznosti jednotlivých kapitol.

Text závěrečné práce není psán v trpném rodě.

V praktické části práce chybí shrnutí obecných postupů a doporučení pro využití výsledků práce v praxi.

Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

V teoretické části se autor zabývá známými a základními definicemi spojenými s marketingem. Dále se soustředí na optimalizace pro vyhledávače, PPC reklamu a marketingové nástroje. Části věnované PPC reklamě a marketingovým nástrojům lze pokládat za kvalitativně přijatelné, i když na nejnižší možné úrovni hodnocení.

Naopak v praktické části práce je viditelná autorova zkušenost s řešenou oblastí PPC kampaní a SEO. Pracovní postupy uvádí na e-shopu www.919.cz, stanovil cíle, provedl analýzu, vyhodnotil klíčová slova, vytvořil kampaně, celý proces implementoval a vyhodnotil. Cíl práce byl naplněn a vzhledem ke zpracování praktické části práci doporučuji k obhajobě.

Otázky k obhajobě:

Vyjádřete se k výsledku anti-plagiátorské kontroly.

Jaká jsou hodnotící kritéria pro vyhodnocení PPC kampaní? Lze nalézt tato kritéria ve Vaší práci?

Jak jste prováděl zmapování postupů pro menší organizace?

Jak lze výstupy Vaší práce aplikovat na jakoukoliv menší organizaci?

Práci doporučuji k obhajobě.

Navržená výsledná známka: E

V Hradci Králové, dne 10. září 2019

podpis