



## POSUDEK OPONENTA DIPLOMOVÉ PRÁCE

**Jméno studenta:** Bc. Aneta Archlebová

**Název práce:** Moderní nástroje marketingové komunikace

**Autor posudku:** prof. Ing. Hana Mohelská, Ph.D.

**Cíl práce:** Cílem práce je analyzovat nástroje marketingové komunikace společnosti ARHIS s. r. o. a na základě zjištění navrhnout doporučení, jak zvýšit efektivitu marketingové komunikace ve firmě.

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)					
	A	B	C	D	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Vyjádření k výsledku anti-plagiátorské kontroly

Práce v rámci kontroly anti-plagiátorským systémem nevykazuje žádné nedostatky (celková podobnost: 1%).

### Dílčí připomínky a náměty:

Nemám.

### **Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:**

Předložená diplomová práce se věnuje moderním marketingovým nástrojům.

Práce je rozdělena do dvou částí, z nichž první obsahuje literární rešerši k danému tématu.

V praktické části je představena společnost Arhis a jí využívané komunikační nástroje.

Zjištění jsou shrnuta ve SWOT analýze, ze které vychází hlavní závěry. Na základě identifikovaných nedostatků týkajících se webových stránek, katalogu a aktivity na sociálních sítích jsou navržena doporučení pro jejich zlepšení. Výstupem práce jsou nové webové stránky společnosti, nový produktový katalog a doporučení ohledně aktivity na sociálních sítích.

Za hlavní přínos práce se dá považovat provedená analýza a návrh doporučení.

Cíl práce byl naplněný.

Práce je v souladu s Výnosem děkana 1/2000 ve znění posledních úprav ze dne 12. 1. 2011.

### **Otázky k obhajobě:**

Jaký význam a úlohu má internetový marketing v současném marketingovém pojetí? Jaké jsou nejvyužívanější nástroje internetového marketingu?

Jaká je finanční náročnost navržených opatření?

**Práci doporučuji k obhajobě.**

**Navržená výsledná známka: A**

**V Hradec Králové, dne 26. května 2020**

---

**podpis**