



## POSUDEK VEDOUCÍHO DIPLOMOVÉ PRÁCE

**Jméno studenta:** *Bc. Aneta Archlebová*

**Název práce:** MODERNÍ NÁSTROJE MARKETINGOVÉ KOMUNIKACE -  
Případová studie firmy ARHIS s. r. o.

**Autor posudku:** doc. Ing. Marcela Sokolová, Ph.D.

**Cíl práce:** Cílem diplomové práce je analyzovat nástroje marketingové komunikace společnosti ARHIS s. r. o. a na základě zjištění navrhnout doporučení, jak zvýšit efektivitu marketingové komunikace ve firmě.

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)					
	A	B	C	D	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Vyjádření k výsledku anti-plagiátorské kontroly

Práce v rámci kontroly anti-plagiátorským systémem nevykazuje žádné nedostatky (celková podobnost: 1%).

### Dílní připomínky a náměty:

Žádné zásadní připomínky k práci nemám.

### **Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:**

Předmětná diplomové práce se věnuje moderním marketingovým nástrojům, které by bylo možné uplatnit ve firmě Arhis s.r.o., a tím zajistit společnosti vhodnější a novodobější prezentaci. Autorka v té souvislosti vymezila výzkumnou otázku – „Jak efektivně zlepšit marketingovou komunikaci ve společnosti ARHIS s. r. o.“

Práce se skládá ze dvou stěžejních částí. První část se věnuje teoretickým východiskům z oblasti marketingu a marketingové komunikace. V aplikační části práce je představena společnost Arhis a analyzovány používané komunikační nástroje. Jako hlavní nedostatky autorka definovala – zastaralé webové stránky, absence katalogu a neaktivita na sociálních sítích. Na základě těchto zjištění navrhla nové webové stránky společnosti, nový produktový katalog a doporučení ohledně aktivity na sociálních sítích, což považuji za zásadní přínos této práce.

Autorka ve své práci pracovala systematicky, správně interpretovala získané výsledky s ohledem na teoretické poznatky k dané problematice. Zvolené metody a způsob jejich použití jsou adekvátní.

Přístup autorky při psaní práce hodnotím pozitivně, pravidelně práci konzultovala, operativně zapracovávala připomínky a náměty vedoucí práce.

Práce splňuje svým rozsahem i obsahem požadavky kladené na diplomovou práci, je napsána v souladu s Metodickými pokyny pro vypracování bakalářských a diplomových prací (Výnos č. 1/2000, upravené znění ze dne 12. 1. 2011), neshledávám zde závažnější nedostatky. Vytyčený cíl byl naplněn.

### **Otázky k obhajobě:**

- 1) Jaký bude ekonomický dopad aplikace autorčiných návrhů?
- 2) Může a bude mít dle autorky implementace doporučení vliv na konkurenceschopnost firmy?

**Práci doporučuji k obhajobě.**

**Navržená výsledná známka: A**

**V Hradci Králové, dne 26. května 2020**

---

**podpis**