

**FILOZOFICKÁ FAKULTA UNIVERZITY PALACKÉHO
V OLOMOUCI**

KATEDRA SLAVISTIKY

**TV KANÁL DOŽĎ (WWW.TVRAIN.RU) JAKO ALTERNATIVA K OFICIÁLNÍM
RUSKÝM STANICÍM. STRUKTURA VYSÍLÁNÍ A PROGRAMY.**

**TELEVISION CHANNEL DOŽĎ AS AN ALTERNATIVE TO THE OFFICIAL
RUSSIAN TV CHANNELS. STRUCTURE OF BROADCASTING AND
PROGRAMMES.**

Bakalářská práce

Vypracoval: Vojtěch Blažek

Obor: Ruština se zaměřením na hospodářsko-právní a turistickou oblast

Vedoucí práce: Mgr. Jekatěrina Mikešová, Ph.D.

OLOMOUC 2014

Prohlašuji, že jsem práci vypracoval samostatně a uvedl všechny použité prameny.

V Olomouci 7.4.2014

podpis

Děkuji Mgr. Jekatěrině Mikešové Ph.D., za konzultace, rady a připomínky, které mi během psaní bakalářské práce poskytla.

podpis

Obsah

ÚVOD.....	7
1. MASOVÁ MÉDIA V HISTORICKÉM KONTEXTU	9
1.1 Vývoj lidské komunikace	9
1.2 Proces Digitalizace	10
1.3 "Masa"	11
2. MÉDIA A MEDIÁLNÍ KOMUNIKACE	12
2.1 Komunikační prostředky	13
2.1.1 Primární média.....	13
2.1.2 Sekundární média	13
3. MASMÉDIA V RUSKU	14
3.1 Dožď v mediálním prostoru Ruska.....	15
4. TELEVIZNÍ KANÁL DOŽĎ.....	17
4.1 Logo.....	19
4.2 Ocenění	20
4.3 Významné tváře na Doždi	21
4.4 Publikum.....	23
4.5 Současnost	26
4.5.1 Zpoplatnění kanálu	27
4.5.2 Kolik stojí vysílání Doždě?	28
5. STRUKTURA PROGRAMŮ A VYSÍLÁNÍ.....	30
5.1 Ranní vysílání	30
5.2 Denní vysílání.....	31
5.3 Večerní vysílání	31
5.4 Noční vysílání	31

5.5 Víkendové vysílání	32
6. PROGRAMOVÉ VYSÍLÁNÍ	32
6.1 Informační programy	32
6.1.1 "BBC na Doždi"	33
6.1.2 "Zdēs i sečas" (Tady a ted')	33
6.1.3 "Lobkov".....	33
6.2. Zábavné pořady	33
6.2.1 "Sport"	33
6.2.2 "Pogoda" (Počasí).....	34
6.3. Poznávací pořady.....	34
6.3.1 "Foodie"	34
6.3.2 "Gadžeotaž" (Novinky z oblasti techniky)	35
6.3.3 "Lekcii na Doždě" (Přednášky na Doždi).....	35
6.3.4 "Backstage".....	35
6.3.5 "Iskustvenyj otbor" (Umělý výběr)	36
6.4. Diskusní pořady, talk-show	36
6.4.1 "Diletanty" (Amatéri)	36
6.4.2 "Gosděp 3".....	36
6.4.3 "Mongajt"	37
6.4.4 "Vid svjerchu" (Pohled shora)	37
6.4.5 "Kofe-brejk" (Přestávka na kávu).....	37
6.4.6 "Hard day's night"	37
6.4.7 "Online"	38
6.4.8 "Večer s Doleckoj" (Večer s Doleckou).....	38
6.4.9 "Glavnye" (Přední, vrchní, hlavní)	38

6.4.10 "Děngi" (Peníze).....	38
6.4.11 "Igra prestolov" (Hra trůnů).....	39
6.4.12 "Reportaž Dožd'ja" (Reportáž na Doždi).....	39
6.4.13 "Sobčak"	39
6.5 Autorské pořady.....	40
6.5.1 "I tak daleje s Michailom Fišmanom" (A tak dále s Michaiem Fishmanem). 40	
6.5.2 "Vychod v ljudi" (Mezi lidmi).....	40
6.5.3 "Govoritě s Juliej Taratutoj" (Promluvte si s Julií Taratutou).....	41
6.5.4 "Deň v bolšom gorode" (Den ve velkoměstě)	41
6.5.5 "Dzjadko3" (Tři bratři Dzjadko).....	41
6.5.6 "Kozyrev Live" (Kozyrev živě).....	42
6.5.7 "Dokumentaljnoe kino" (Dokumentární film).....	42
ZÁVĚR:.....	43
PE3IOME.....	45
BIBLIOGRAFIE.....	50
PŘÍLOHY	55
Příloha č.1 Projekty na Doždi	55
Příloha č.2 Grafy.....	57
Příloha č.3 Přepisy a překlady	58
Příloha č.4 Logo.....	61
Příloha č.5 moderátor Pavel Lobkov	62
Příloha č.6 Studio Doždě	62
ANOTACE	63
ANNOTATION.....	64

ÚVOD

Dorozumívání neboli komunikace patří k základním formám sdělování informací mezi jedinci již od pradávna. Obvykle prostřednictvím ustálených symbolů. Pro dálkové dorozumívání slouží média a telekomunikace.

I když komunikaci sledujeme již od dávnověku, jedním z klíčových momentů je polovina patnáctého století a s ní spojený vynález knihtisku Johannese Gutenberga. Tisk se stal žhavou novinkou a přinesl s sebou nové možnosti.

V dnešní uspěchané době každý člověk velmi dobře rozmýšlí, jak investuje svůj čas - čas, který je velmi vzácný. Ať už jsou média vnímána a hodnocena jakkoliv, jedno je jisté - média jsou významnou součástí života současných společností, zvláště v rozvinutých zemích.

Mezi významné rysy masových médií patří to, že jsou k dispozici pravidelně - zpravidla noviny a časopisy, nebo průběžně - informace na internetu nebo televize.

Masová média mají velkou popularitu. Pro mnohé z nás je televize, rádio nebo tisk nedílnou součástí každodenního života ať už jako zdroj informací, nebo prostředek zábavy a odpočinku. Užívání médií a aktuální informace považuje v dnešní době každý za samozřejmost. Jaké médium pro svůj zdroj informací zvolíme, je na každém z nás.

Média představují fascinující oblast poměrně rychle přijímaných a využívaných technologických inovací. Současně jsou to sociální instituce veřejného a politického života na jedné straně a prostředky zábavy a rekreace na straně druhé. Je tedy zcela nepochybné, že se média podílejí na podobě našeho každodenního života a jsou jedním z příznačných rysů naší současnosti.

Významnou roli nehraje ani tak dostupnost velkému počtu lidí, ale především fakt, že masová média si postupem času vytvořila výrobní postupy, které jim dovolují produkovat obsahy aktuálně, tedy rychle, v krátkých, pravidelných periodách, nebo dokonce průběžně a s důrazem na to, co je bezprostředně podstatné a aktuální.

Jako téma své bakalářské práce jsem si vybral mladou ruskou televizní stanicí Dožd' jako alternativu k oficiálním ruským stanicím, její strukturu programů a vysílání. Téma je zajímavé, nabízí přehled a také informace o jednotlivých programech a sledovanosti.

Bohužel, tento televizní kanál lze v České republice sledovat pouze prostřednictvím internetu.

Hlavním cílem práce je seznámit čtenáře s existencí a obsahem tohoto kanálu, jeho strukturou, jednotlivými programy, s jedinečností a odlišnostmi od ostatních ruských stanic.

Práce se skládá z teoretické části, kde se dozvíme, jak se vyvíjela lidská komunikace, co je to "masa", co jsou to komunikační prostředky a k čemu slouží a jaká je mediální situace v Rusku. V praktické části se zaměříme na historii, organizaci společnosti, současnou situaci a také strukturu a analýzu programů. Závěrem zhodnotíme, zda jsme dosáhli stanovených cílů.

Hlavním zdrojem materiálů pro tuto práci bude oficiální internetová stránka televizního kanálu Dožd', kde mezi důležitou součástí patří i samotné vysílání. Neméně důležitým zdrojem jsou dále publikace J. Jiráka a B. Köpplové, Denise McQuaila, J.I.Zasurského a další odborné knihy o masových médiích a mediální komunikaci.

1. MASOVÁ MÉDIA V HISTORICKÉM KONTEXTU

Protože zaznamenáváme významný posun ve vývoji lidské komunikace a mediálního vysílání, je vhodné vysvětlit některé pojmy. Pomohou pochopit a přiblížit rozdíl přístupu médií k divákovi před několika lety a v současnosti. Dnešní média hledají nové cesty, jak oslovit moderního diváka, získat si ho nejen skladbou vysílání, ale i novými komunikačními prostředky, technologiemi, či elektronikou. Toto vše kanál Dožď divákovi nabízí.

V následující kapitole se podíváme na roli masových médií v historickém kontextu. Kapitola se opírá o knihu Masová média autorů Jana Jiráka a Barbory Köpplové.¹

Masová média jsou spojena s procesem modernizace společnosti, tj. s přechodem od jejího tradičního uspořádání k modernímu, které je charakterizováno rozvojem tržního uspořádání, industrializací, urbanizací a dalšími procesy. Sama média nejsou ale pouze součástí moderních dějin, ale zároveň jednou z kapitol vývoje komunikačních možností člověka. *"Úkolem dějin médií je se ptát, za jakých společenských podmínek se komunikace realizovala a opačně, jaký byl stav komunikace, aby mohla vzniknout určitá společenská forma"* (Duchkowitch 1985).

Média mohou být tedy brána jako součást dějin komunikačních možností, na druhé straně jako faktor modernizace. Některé přístupy kladou důraz na to, čím je vývoj médií podmiňován, jiné si více všimají toho, co sám vývoj médií způsobuje. Jedním z významných témat, které je třeba řešit při studii těchto proměn je problém periodizace prostředků komunikace a jejich vývoj a tedy uspořádání vývoje médií do smysluplných a navzájem odlišných etap, které by dokázaly vývoj k dnešní situaci vyložit.

1.1 Vývoj lidské komunikace

Sandra Ballová-Rokeachová a Melvin DeFleur se pokusili shrnout etapy vývoje lidské komunikace a periodizovat její proměny podle převažujícího způsobu komunikace v daném období. Rozlišujeme tedy pět základních etap ve vývoji lidské komunikace:

1. epocha znamení a signálů, jejíž počátek je kladen do protohumánní fáze vývoje člověka;
2. epocha mluvení a jazyka, jejíž počátek je kladen do období před 90-40 tisíci lety;

¹ Masová média, Jan Jiráka, Barbora Köpplová, vydání první, Praha: Portál 2009, ISBN: 978-80-7367-466-3 419 s.

3. epocha psaní, jejíž počátek je kladen do období před pěti tisíci lety ;
4. epocha tisku, která začíná v polovině 15. století v souvislosti s Gutenbergovou konstrukcí tiskařského lisu s vyměnitelnými literami;
5. epocha masové komunikace, jejíž počátek je kladen buď na začátek 19. století (v souvislosti s *"příchodem novin určených obyčejným lidem"*), nebo na počátek 20. století (v souvislosti s *"objevením a všeobecným rozšířením"* filmu a později i vysílacích médií, tedy rozhlasu a televize)

Na sklonku 20. století lidstvo přechází do nové etapy vývoje komunikace a to epochy počítačů. Z tohoto je tedy patrné, že převažuje komunikačně technologická perspektiva, tedy soustředění se na výklad a periodizaci v rovině technického zajištění komunikace.²

1.2 Proces Digitalizace

Klíčem k nesmírné moci počítačů jako komunikačních přístrojů je proces digitalizace, který umožňuje účinný a efektivní přenos informací všeho druhu v nejrůznějších formách. V zásadě platí, že dnes již nepotřebujeme všechna až dosud popsaná média, protože je lze zahrnout do jedné počítačové komunikační sítě a přijímacího centra (například doma).

Nové způsoby přenosu pomocí kabelů, satelitu a rádia znásobily možnosti šíření. Nové metody ukládání a vyhledávání, včetně videorekordérů, CD-ROM, kompaktních disků, DVD a dalších, rovněž rozšířily škálu dostupných možností; svou úlohu dokonce sehrálo i dálkové ovládání přístrojů. Jisté je, že inovace a konkurence v podobě nových medií byla pro "tradiční média" přínosem. Pokud se týká přenosu, je hlavní dosavadní změnou zvýšení kapacity sítě a zrychlení přenosu při vynaložení nižších nákladů. Jednou z nejvýznamnějších nových skutečností je v tomto ohledu vytvoření nové mezilidské komunikační sítě založené na mobilních telefonech, která dosud hledá a rozvíjí možnosti svého využití.

V souvislosti s objevením nových medií lze internet (jako celosvětovou síť) považovat za samostatné a velmi rozšířené médium. Rychlý rozvoj internetu nastal zejména díky jeho možnostem zprostředkovat dodávky zboží a ziskové služby; stal se také alternativním způsobem mezilidské komunikace.

² Masová média, Jan Jiráček, Barbora Köpplová, vydání první, Praha: Portál 2009, ISBN: 978-80-7367-466-3 48-49 s.

Podstatné rysy nových médií jsou vzájemné propojení, přístupnost pro individuální uživatele jako odesílatele i příjemce, interaktivita, rozmanité způsoby použití, otevřenost, všudypřítomnost a decentralizace. Hlavním hnacím motorem změn je satelitní komunikace a využití počítačů.

Kdysi bývalo mnohem snadnější vzájemně od sebe odlišit jednotlivá média. Díky změnám v komunikačních technologiích a v organizaci produkce i distribuce je to stále obtížnější. Původní jedinečnost jejich formy a užití se dnes poněkud stírá. Tato tendence se ještě zvyrazňuje rostoucí konvergencí technologie, jež je založena na digitalizaci. Noviny jsou stále častěji dostupné na internetu, telefonní systém začíná přenášet obsah médií. Různá média se také liší svou důvěryhodností, i když tento aspekt se může v různých zemích lišit.³

1.3 "Masa"

Protože ve své práci často používám pojem masové médium, v následující podkapitole si tento pojem vysvětlíme. Zatímco výklady vlivu masových médií se značně rozcházejí (od negativních po pozitivní), nejtrvalejším prvkem obecného hodnocení médií je prostá shoda, že masová média mají velký vliv. Přestože se představa "masové společnosti" plně vyvinula až po druhé světové válce, základní pojetí "masy" bylo předmětem zájmu již na sklonku 19. století. Celou řadu představ, jež jsou dodnes důležité pro pochopení způsobu pojetí procesu masového komunikování, ve skutečnosti sjednocuje právě klíčový pojem "masa". Rané užívání tohoto pojmu obvykle vyvolávalo negativní asociace. Původně odkazovalo k představě davu či k "prostému lidu", jenž byl obvykle vnímán jako nevzdělaný, omezený a potenciálně iracionální, vzpurný, ba dokonce surový (když se masa změní v lůzu) (Bramson, 1961). Výraz však bylo možno použít i v pozitivním slova smysl, kde "masa" vyvolávala zejména v socialistických tradicích představu síly a solidarity obyčejných pracujících lidí, kteří se zorganizovali, aby se postavili za společné zájmy nebo čelili útlaku. Přesto převládá sklon vnímat masovost jako něco negativního, a to i v případě, kdy příslušná masa nepředstavuje pro společenské uspořádání žádnou hrozbu. Standardní slovní definice vymezuje heslo

³ Úvod to teorie masové komunikace, Denis McQuail; [z anglického originálu přeložila Hana Loupová]. Vyd. 4., Praha: Portál, 2009, 640s. ISBN: 978-80-7367-574-5

"masa" jako "seskupení, v němž se ztrácí osobnost" (*aggregate, in which individuality is lost - Shorter Oxford English Dictionary*).⁴

Masu lze tedy charakterizovat jako velký soubor. Masa často není diferencovaná. Má převážně záporou podobu, postrádá pořádek, je projevem masové společnosti.

2. MÉDIA A MEDIÁLNÍ KOMUNIKACE

Výraz "médiium" pochází z latiny a znamená prostředek, prostředníka, zprostředkující činitel - tedy to, co něco zprostředkovává, co zajišťuje prostředí, v němž se něco odehrává. S výrazem či pojmem médiium se tak můžeme setkat ve fyzice, chemii, biologii, výpočetní technice a v teorii sociální komunikace. A právě obory, které se věnují různým projevům mezilidské a sociální komunikace, označují za médiium/média to, co zprostředkovává někomu nějaké sdělení (pomáhá vyjádřit vůli, zprostředkovává poznatek či zkušenost, nabízí názor, baví apod.), tedy médiium komunikační.

I při omezení výrazu médiium/média na oblast mezilidské, sociální komunikace však nelze přehlédnout, že může nabývat celé řady významů a že je uživatelé také v různých významech používají. Může se jimi označovat vše, co slouží jako technická podpora komunikace, tedy užívání jazyka a neverbálních prostředků komunikace - např. písmo nebo telefon je rovněž považováno za média. Někdy se médiem rozumí technologie, které zajišťují produkci, přenos (distribuci) a příjem sdělení, jindy se výraz média vztahuje k lidem, kteří produkují mediální obsahy.⁵

Moderátoři i celý televizní štáb kanálu Dožd' naplno využívají jak jazyk a neverbální komunikaci, tak i technologie. Nebrání se ani novým programům či dalším sekundárním médiím, kterými získávají sympatie a přízeň diváků.

⁴ Úvod to teorie masové komunikace, Denis McQuail; [z anglického originálu přeložila Hana Loupová]. Vyd. 4., Praha: Portál, 2009, 640s. ISBN: 978-80-7367-574-5

⁵ Masová média, Jan Jiráček, Barbora K'opplová, vydání první, Praha: Portál 2009, ISBN: 978-80-7367-466-3 36s.

2.1 Komunikační prostředky

Pro komunikaci jsou důležité také komunikační prostředky, bez kterých by komunikace nemohla probíhat.

Komunikačními prostředky, médii, se tedy může v širším slova smyslu rozumět vše, co zajišťuje komunikaci, co dovoluje, aby se uskutečnila. Proto se někdy také rozlišuje více skupin či typů médií definovaných tím, jak přispívají k zajištění komunikace. Můžeme tedy rozlišit média primární a sekundární.⁶

2.1.1 Primární média

Primární média tvoří základní nástroj každé komunikace a vznikají jako předpoklad interpersonální komunikace. Primární médium je přirozený jazyk, např. čeština a všechny prostředky neverbální komunikace (intonace, mimika, gesta, postoje, atd.). Můžeme je tedy nazvat komunikačními kódy včetně přirozených jazyků. Jsou základním komunikačním prostředkem, který se využívá v každé sociální komunikaci. Jsou vývojově nejstarší a proto jsou původně určena k interpersonální komunikaci, tedy komunikaci při zachování jednoty místa a času. Zachování jednoty místa a času je velké omezení komunikačních možností člověka, protože limituje komunikaci na okruh daný tím, kam člověk doslechne a dohlédne.⁷

2.1.2 Sekundární média

Sekundární média představují fakticky technickou podporu primárních médií, ale stále podporují především interpersonální komunikaci, komunikaci mezi jednotlivci. Snaží se tedy překonávat omezení zachování jednoty místa a času. Za sekundární média je možné považovat všechny prostředky, které usilují o záznam sdělení, tedy obrázky, ale hlavně písmo, později i tisk a nejrůznější prostředky mechanického, analogového či digitálního nahrávání, stejně jako prostředky snažící se o přenos sdělení, tedy o to, aby se sdělení dostalo ke vzdáleným adresátům. Sekundární média slouží k podpoře komunikace přes hranice prostoru a času, byť často za cenu ochuzení (je těžké přenést vizuální i auditivní

⁶ Masová média, Jan Jirák, Barbora Köpplová, vydání první, Praha: Portál 2009, ISBN: 978-80-7367-466-3 36s.

⁷ Tamtéž

zážitek přes dopis nebo SMS zprávu). Současné technické možnosti se snaží tato omezení překonávat (Skype, ICQ, Facebook).⁸

3. MASMÉDIA V RUSKU

Od doby rozpadu Sovětského svazu se žurnalistika radikálně změnila. Objevil se právní předpis upravující tisk, média se stala významným a objemným průmyslovým sektorem. Změnila se tvář masové komunikace; kromě tradičních informačních prostředků - tisku, rozhlasu a televize se začaly aktivně používat nové informační technologie a hlavně internet jako prostředek rozšíření tradičních médií (novin, rádia, televize) a elektronických publikací.

Rozvoj demokracie v Rusku se také promítl do oblasti tisku. V dnešní době, kdy je koncept svobody tisku obecně přijímán, můžeme říci, že v důsledku demokratických reforem v Rusku se samotné chápání svobody tisku stalo hlubším.

Svoboda tisku se zařadila k svobodě projevu, politické svobodě, možnosti svobodně mluvit a vyjadřovat svoje myšlenky. Svoboda tisku jako politický koncept se posílila a hluboce zakořenila v myslích Rusů.⁹

Význam internetu neustále stoupá, vždyť právě na síti se dnes protíná pole působnosti textového zpravodajství s videozpravodajstvím, televizním vysíláním, rozhlasovým vysíláním a novými multimediálními a interaktivními formami. Své místo si na internetu snaží vybojovat redakce klasických tištěných médií (ty zakládají zpravodajské portály), televizní stanice i rozhlasové stanice. Vznikla a emancipovala se také plnohodnotná internetová média, zcela bez vazeb k tištěným i elektronickým médiím klasického typu. Internet dává šanci podílet se stále více na obsahu zpravodajství. Lidé mohou dávat redakcím tipy na zprávy, posílat vlastní fotky a videa, debatovat v diskusích pod články nebo přímo s moderátory.¹⁰

⁸ Masová média, Jan Jiráček, Barbora K'opplová, vydání první, Praha: Portál 2009, ISBN: 978-80-7367-466-3 36s.

⁹ Средства массовой информации России ЗАО Издательство «Аспект Пресс», 2006 с.339

¹⁰ Jak účinně oslovit média - Jan Tomandl, Computer press, a.s., 2011, vydání první, ISBN: 978-80-251-3457-3, 296 s.

Chceme-li pochopit specifika ruského sektoru trhu internetových médií, obracíme se na analýzu jeho publika a jedinečnost jeho informačního chování. Internetové publikum je v zásadě nekonečné, to znamená, že se nedá kvantifikovat ani určit geograficky nebo demograficky. Síťové služby mohou potenciálně využít obyvatelé všech regionů, kteří mají více nebo méně rozvinutý trh komunikačních služeb, zejména telefonních sítí. Ve skutečnosti byl počet osob s přístupem k internetu od počátku vzniku *Runetu* (Ruského Internetu) limitován nerozvinutou infrastrukturou, ekonomickými a technologickými aspekty.

Na perspektivu trhu nových masmédií poukazuje také charakteristika průměrného uživatele ruského internetu. Jeho sociálně-demografický profil navržený sociology, je následující; hlavní část uživatelů internetu jsou mladí lidé ve věku 16 až 34 let (věk publika je celkově mladší než u tradičních médií). Mají úplné nebo neúplné vysokoškolské vzdělání, jsou to studenti, vysoce kvalifikovaní odborníci nebo manažeři, zpravidla v obchodní oblasti. Pracují ve vysoko-technologickém sektoru jakým jsou finance, věda, média, reklama, vzdělání nebo veřejná správa. Jejich příjem je nadprůměrný, většina má vlastní automobil a používá služby mobilní komunikace. Podle výsledků různých sociologických průzkumů je více než polovina uživatelů internetu mužského pohlaví (uvádí se 53-60%), i když podíl ženského publika se postupně zvyšuje.

I když většina uživatelů internetu jsou obyvatelé hlavního města, velkých průmyslových měst a výzkumných středisek, došlo díky procesu modernizace v oblasti infrastruktury a vývoje trhu komunikace na konci roku 1990 k převratu ve směru růstu internetového připojení v provinciích v regionálních centrech. Internet překročil hranice Moskvy a Petrohradu a v současné době je k dispozici téměř ve všech regionech Ruska.¹¹

3.1 Dožď v mediálním prostoru Ruska

Kanál byl prvním, který uvedl, že kabelová stanice může být plnohodnotnou, s kvalitním publikem a zájmem inzerentů. Stal se prvním multimédiem, což dokazuje fakt, že ho lze sledovat prostřednictvím internetu, kabelového a také digitálního satelitního vysílání, mobilních přístrojů a také SMART-TV. Ze začátku bylo velmi těžké

¹¹ Средства массовой информации России ЗАО Издательство «Аспект Пресс», 2006 с.339

přesvědčit inzerenty. Ale postupem času, jak Dožd' získával svou stálou diváckou základnu, přilákal i inzerenty, kteří o tuto oblast na trhu začali projevovat zájem.¹²

Úspěch Doždě můžeme přiřadit tomu, že se snaží dělat své vysílání jinak než ostatní ruské stanice například "*Первый канал*", "*НТВ*" nebo "*Россия 1*". Moderátoři jsou zkušení lidé, kteří mají za sebou mnohaleté zkušenosti at' už v rádiu nebo v jiné televizi. Prostor, ve kterém pracují, postrádá přepážky a oddělení, která jsou tradiční pro ostatní ruské televize. Také technické vybavení je na vysoké úrovni.

Filosofií Doždě je respektování dvaceti principů, kterými se řídí všichni zaměstnanci. Jsou to: odpovědnost, upřímnost, kreativita, optimismus, nadšení, otevřenost, cnost, tolerance, rozmanitost, důvěra, subjektivita, spoluúčast, úspěch, asistence, sen, láska experimentování, modernizace (inovace), reálnost, snaha vidět neviditelné.¹³

Dožd', na rozdíl od ostatních stanic v Rusku, vysílá pouze na internetu, který cenzura neovlivňuje.

V zemi, kde kritizování vlády přináší problém každému masmédiu, zejména televizi (i když vysílá pouze na internetu a satelitech NTV-Plus, ke kterým se cenzura v Rusku nevztahuje), se musí redakce neustále rozhodovat, jestli reportáže odvysílat i za cenu možných problémů a sankcí.

¹²Наталья Синдеева:Мы выживем, если нас простят. За что — не знаю, но простят, [online], © 2014, [cit. 2014-03-23] Dostupné z: <http://www.snob.ru/selected/entry/73970> (vlastní překlad)

¹³ Презентация телеканала Дождь [online], © 2014, [cit. 2014-03-18] Dostupné z: <http://www.slideshare.net/slideshare/ss-4804310> (vlastní překlad)

4. TELEVIZNÍ KANÁL DOŽĎ

Natálie Sindějevá, současná ředitelka společnosti, se od roku 1995 zajímá o masová média. Spolu s Dmitrijem Savackým vytvořili rádio *"Stříbrný Déšť"*. V té době neočekávali, že by mohli vytvořit úspěšné rádio. Konkurence byla velká a reklamní trh malý. Byl to experiment, kterému nikdo nedával naději. V současné době slaví *"Stříbrný Déšť"* již 18 let.

Odvážná myšlenka založení televizní stanice vznikla již v roce 2008. Nápad na založení stanice vznikl ve Francii, kde Natálie Sindějevá žila se svým mužem. Navštívila v Cannes filmový festival, který je vyhlášený na celém světě. Po návratu se rozhodla, že zkusí projekt Doždě, protože jí připadalo, že ruský mediální trh postrádá stanici, která by byla pro diváky, kteří jsou svou osobností podobní posluchačům rádiové stanice *"Stříbrný déšť"*. V dalším kroku si spočítala náklady na vytvoření kabelového kanálu a zjistila, že peníze jí budou stačit. Začala tedy spolu se svou kamarádkou vytvářet a připravovat návrhy projektu. Tato fáze trvala čtyři dny. Snily o kanálu pro lidi jako byly ony. Pro aktivní, pracující, pro lidi, kterým není nic lhostejné. Od začátku bylo patrné, že diváci, ke kterým Dožd' směřuje, budou čínorodí lidé, kteří se zajímají o dění v zemi, není jim lhostejné, co se děje kolem nich v každodenním životě a chtějí říkat své názory a komentovat situaci. Měli to být lidé vzdělaní, nevyhledávající neověřené informace, lidé, kteří byli již rozladěni sledováním televize a hledali něco nového, co by je uspokojilo.

A tak si Dožd' od prvního dne budoval své specifické publikum. Publikum, které v ruském mediálním prostoru postrádalo stanici, která by jim vyhovovala. Nepřemýšleli o politice, o politicko-sociálním vysílání, protože je politika nikdy nezajímala.

Když bylo vše připravené, proběhla celosvětová finanční krize, a tak Natálie Sindějevá odstoupila od podpisu smlouvy na pronájem prostor a vyčkala se spuštěním projektu další dva roky.

Dožd' byl v mnoha věcech první na trhu. Jako první přinesl integrovanou reklamu do všech médií, placené předplatné, přeměnu uživatelů sociálních sítí na diváky.

Vysílání bylo zahájeno 27. dubna roku 2010. V květnu roku 2010 začalo internetové živé vysílání, díky kterému se kanál Dožd' stal prvním online kanálem v Rusku. Základní myšlenka se zrodila v hlavě Natálie Sindějevě: *"Jaké by mělo být současné televizní vysílání, aby navrátilo důvěru a zájem úspěšným, aktivním lidem, kterým není lhostejné"*

to, co se děje kolem?" V době, kdy se hlavním zdrojem informací stal internet, může televize uspět pouze v případě, kdy bude maximálně operativní a schopná okamžitě reagovat na události. Informační tok je obrovský a tedy televize musí vybírat takové informace, které jsou zajímavé a důležité pro auditorium, musí s posluchačem hovořit společným jazykem, být otevřená, transparentní a emocionální. Těmito myšlenkami se řídí a takto vede Natálie Sindějevová tým, který se za první rok rozrostl ze čtyř lidí na sto a v současné době má zhruba tři sta osob.

Kanál se nachází v architektonické památce "*Krasnyj Oktjabr*" (Rudý Říjen), bývalé továrně na čokoládu v centru Moskvy o rozloze 2000m². Všechny hlavní televizní kanály si již prohlédly tuto budovu, dokonce i Dmitrij Medvěděv, kterého pojí s Natálií Sindějevovou dlouholeté přátelství. V dubnu roku 2011 (tehdy jako prezident Ruské federace) zavítal na kanál Dožd', prohlédl si spolu s ní v živém vysílání prostory a seznámil se s historií a fungováním společnosti.

Televizní kanál Dožd' je zároveň prvním a zatím jediným kanálem v Rusku, který vysílá na všech existujících platformách (televizory, počítače, notebooky, kapesní počítače, televizory SMART TV, app store, android, windows a herních konzolách). Zajišťuje svůj signál divákům všemi možnými prostředky. V současné době kanál vysílá v 10 zemích světa. V Rusku, Ukrajině, Bělorusku, Kanadě, USA, Gruzii, Kyrgyzstánu, Estonsku, Lotyšsku a Izraeli.¹⁴

Kanál vysílá 24 hodin denně, přičemž 60% času přináší živé vysílání, 30% času jsou autorské programy a 10% času zakoupené programy. Formát obrazu je 16x9 nebo 4x3, video formát nabízí dvě varianty HD a SD, což je v dnešní době možné považovat za standard. Dožd' je možné sledovat odkudkoliv, kde je připojení k internetu. Technické vybavení kanálu umožňuje sledovat vysílání až 100 tisícům diváků současně.¹⁵

Budoucnost, kdy se můžeme dívat na televizi, aniž bychom opustili pohodlí internetu, a používat internet prostřednictvím televize, již nastala.

V roce 2009 z 33 milionů Rusů, kteří aktivně používají internet, měla více než polovina vysokorychlostní přístup. Ten umožňuje sledovat videa on-line. Jedna třetina uživatelů,

¹⁴ Реклама в эфире, [online], © 2014, [cit. 2014-03-18] Dostupné z: <http://tvrain.ru/advertisement/> (vlastní překlad)

¹⁵ ТЕЛЕКАНАЛ ДОЖДЬ И САЙТ TVRAIN.RU [online], © 2014, [cit. 2014-03-18] Dostupné z: http://tvrain.ru/media/upload/files/tvrain_ru_NEW_20120412.pdf (vlastní překlad)

kteří mají vysokorychlostní internet si zvykla vyhledávat video obsah na internetu a ne v televizi.

Od roku 2010 existuje možnost vysílat online pro statisíce souběžných připojení s vysokou kvalitou signálu.

Internetová vysílání se stala tak populárními, že se v nové kvalitě vrátila do televize. Modemy televize jsou schopné přijímat jak signál standardního televizního vysílání, tak i digitální, přes kabel širokopásmového připojení. Od roku 2011 mnoho výrobců vyrábí nové televizory s procesory, které jsou schopny přijímat oba druhy signálu. Díky tomu je divák schopen se ve své televizi dívat jak na internetové vysílání, tak i na obyčejné.

Výstavba kanálu prakticky od "nuly" proběhla kosmickou rychlostí. Technický komplex byl připraven již za rok od "položení prvního kamene". Avšak čekat na celkovou připravenost bylo prakticky nemožné. Vedení kanálu Dožd' rozhodlo začít vysílat okamžitě a pokračovat v budování kanálu živě. Začal tedy experiment Live-show, kde šlo o vytváření programu v přímém vysílání. Tento projekt přinesl poprvé v historii vysílání, ve kterém bylo umožněno divákům vidět všechny fáze tvorby kanálu, stát se účastníky tohoto experimentu. Divák mohl vidět závěrečné stavební kroky v prostorách Doždě, přes malování interiéru, až po castings, školení, technické a tvůrčí setkání a natáčení pilotních programů.

Postupně se do éteru začaly zařazovat již hotové programy, videoart, zprávy, diskusní a analytické projekty. Nicméně živé vysílání se stalo důležitou součástí a bylo rozhodnuto o jeho zachování.¹⁶

4.1 Logo

Kanál za svou existenci změnil své logo jen jedenkrát. Současné logo je tedy druhé v řadě. V letech 2010 - 2013 se logo nacházelo v pravém horním rohu obrazovky. Od roku 2013 do současnosti se logo nachází v pravém dolním rohu. Od 27. dubna roku 2010 do 29. září roku 2013 logo reprezentovalo slovo "Дождь" (Dožd') růžové barvy (namísto písmena Ж - Ž tři lomítka ///), pod tímto slovem růžová stuha s nápisem "Optimistic Channel" a ještě níž lichoběžník s označením "Live" (živé vysílání). Toto logo se nacházelo v pravém horním rohu. Během zpravodajství bylo logo o něco menší.

¹⁶ Презентация телеканала Дождь [online], © 2014, [cit. 2014-03-18] Dostupné z: <http://www.slideshare.net/slides/ss-4804310> (vlastní překlad)

Od 30. září 2013 se logo pozměnilo. Lichoběžník s nápisem "Live" (v případě živého nebo premiérového vysílání) nebo "HD" se změnilo na šedou barvu. Nachází se v pravém dolním rohu. Toto logo je aktuální až doposud.¹⁷

4.2 Ocenění

To, že se televizní stanici dařilo již od začátku, dokazuje také řada ocenění, které stanice získala. První ocenění získal kanál Dožd' 14. října roku 2010, kdy se konalo slavnostní předávání Národního ocenění v oblasti satelitní, kabelové a internetové televize "Zlatý paprsek". Kanál zvítězil v nominaci "Objev roku" a připsal si tak první úspěch již půl roku po zahájení vysílání. Soutěž organizovala Národní asociace provozovatelů televizního vysílání za podpory evropského ocenění HOT BIRD™ TV Awards.¹⁸

Další ocenění následovalo v únoru roku 2011, kde zvítězil kanál Dožd' v rámci každoročního udělování ceny "Zlaté pero Ruska" pro nejlepší masová média a novináře v nominaci "Mediální událost roku 2010".¹⁹

V roce 2011 získal kanál ocenění hned několik. "Zlatý paprsek" v nominaci "Informačně publicistický kanál", prémii Klubu Telepress "Událost roku", cenu "TEFI" v nominaci "Průlom roku", dále také cenu "TEFI-Region" v nominaci "Událost roku" a v neposlední řadě cenu prvního prezidenta RSPP (Ruského svazu průmyslníků a podnikatelů) A.I.Volckého pod názvem "Čest je důležitější než zisk".²⁰

Počet ocenění, které kanál získal za poměrně krátkou dobu své existence je vysoký, což můžeme přikládat péči, aktivitě a originálním a jedinečným nápadům celého týmu.

¹⁷ Дождь (телеканал) [online], © 2014, [cit. 2014-03-19]
Dostupné z: [http://ru.wikipedia.org/wiki/Дождь_\(телеканал\)](http://ru.wikipedia.org/wiki/Дождь_(телеканал)) (vlastní překlad)

¹⁸ «Золотой Луч» 2010 [online], © 2014, [cit. 2014-03-19] Dostupné z: <http://www.golden-ray.tv/archive/2010/> (vlastní překlad)

¹⁹ Телеканал «Дождь» получил премию Союза журналистов России «Золотое перо России - 2011» [online], © 2014, [cit. 2014-03-19] Dostupné z:
http://www.media-atlas.ru/items/?id=17875&cat=companynews&field=r_tv (vlastní překlad)

²⁰ Телеканал "Дождь. Optimistic Channel" [online], © 2014, [cit. 2014-03-18] Dostupné z:
<http://m.ria.ru/spravka/20140129/992066313.html> (vlastní překlad)

4.3 Významné tváře na Doždi

"Od začátku nového tisíciletí na celém světě klesá význam tištěných deníků. Mnohé, včetně těch známých a tradičních, zanikly. Nejspíš to čeká i další. Ani televize již není tím, čím byla - zdrojem tak autoritativním, že se mohlo říkat - co neprošlo televizním zpravodajstvím, jako by se ani nestalo. Díky novým technologiím a digitalizaci přibývá televizních stanic, které se přetahují o pozornost diváků. Jednotlivé stanice už proto nemají tak silný vliv jako kdysi."²¹

Mezi základní esence zpravodajství patří novost a aktuálnost. Nejen díky snaze o dodržení těchto dvou esencí, ale také řadě odborníků, kteří se podílí na utváření vysílání se může těšit kanál Dožd' stále rostoucí popularitě. Představme si tedy nejdůležitější osoby, které se podílí na utváření vysílání a organizaci společnosti.

Natálie Sindějeva. Osoba, která stála u vzniku kanálu v roce 2010, zakladatelka a současná generální ředitelka společnosti. Jedna z mnoha osob, kterou je možné vidět často v živém vysílání. Mimo jiné majitelka rozhlasové stanice "*Serebrjanyj dožd'*" (Stříbrný déšť) a také časopisu "*Bolšoj gorod*" (Velkoměsto). Natálie se narodila v roce 1971. Již od útlého dětství navštěvovala řadu zájmových kroužků. Přípravovala se ke studiu na fakultě psychologie v Petrohradu, protože ji ale vychovávali babička s dědečkem rozhodla se zůstat v rodném městě, kde nakonec vystudovala pedagogický institut. Jako studentka se účastnila národních sportovních soutěží a olympiád. Její první moskevský projekt byla noční show na vodě v bazénu "*Čajka*" (Racek). V 90. letech Natálie pracovala v italské firmě, která se zabývala prodejem oblečení a vyzkoušela si roli uvaděčky na přehlídkách a výstavách. Tam se seznámila se známými mediálními osobnostmi Pavlem Vaščekynem a Stasem Sadalskim. Velmi brzy se stala osobní asistentkou producenta a režiséra Pavla Vaščekina. Za dlouholeté působení získala neocenitelné zkušenosti a velkou řadu přátel. To jí pomohlo začít svůj vlastní podnik. V roce 1993 se stala Natálie producentem projektu "*Tysjača i odna noč*" (Tisíc a jedna noc) na televizním kanále "2x2". Spolu se svým prvním partnerem založili vlastní radiovou stanici "*Serebrjanyj dožd'*" (Stříbrný déšť), kde Natálie od roku 1995 vykonávala funkci generálního ředitele. Vedla tento projekt od začátku do konce.

²¹ Jak účinně oslovit média - Jan Tomandl, Computer press, a.s., 2011, vydání první, ISBN: 978-80-251-3457-3, 296 s.

Stříbrný déšť byla první rádiová stanice, kterou bylo možné naladit přes Internet. V roce 2007 Natálie absolvovala kurz na rozvoj podnikání ve Stockholmské škole ekonomie. Vytvoření projekt televizního kanálu Dožd' bylo ovlivněné krizí v Rusku. Již v roce 2010 se stává známá mediální ikona generální ředitelkou nového kanálu "Dožd'. Optimistic Channel."²²

Michail Kozyrev. Vedoucí programu "*Kozyrev Live*" (Kozyrev živě), držitel několika ocenění, bývalý generální ředitel rádia "*Maksimum*" (Maximum), "*Naše radio*" (Naše rádio) a "*Radio Ultra*" (Rádio Ultra). Na Doždi zastupuje roli vedoucího nočního vysílání kanálu. Michail Kozyrev je člověk, který má hodně zkušeností. Na rádiu pracuje od roku 1992. Má velmi rád hudbu, rozhovory s hosty, žhavé diskuse. Jeho pořad "*Kozyrev Online*" na Doždi je mezi diváky velmi oblíbený, protože se mohou diváci do živého vysílání zapojit a prostřednictvím telefonního nebo skype spojení sdělit své názory na téma, které Michail každý den rozebírá a o kterém hovoří. Často bývají názory rozdílné a nečekané, ovšem i to patří k tomuto pořadu.²³

Michail Fišman. Na Doždi vede autorský pořad "*I tak daleje s Michailom Fišmanom*" (A tak dále s Michailem Fishmanem). Michail se již při studiu zajímal o rádio a novinářinu. Jeho zájem o politické a společenské dění v zemi ho přivedlo k novinářské činnosti v časopisu "*Russkij Newsweek*", kde vedl oddíl o politice. Jeho působení v tomto časopise provází skandál, který dospěl až do situace, kdy musel Michail časopis opustit. V současné době má svůj pořad na Doždi a zároveň působí jako fejetonista pro noviny "*Forbes*" a "*Vedomosti*".²⁴

Xenja Sobčak. Novinářka, herečka, rozhlasová hlasatelka, dcera prvního starosty Petrohradu A.A.Sobčaka. Na Doždi je známá svým pořadem "*Sobčak*" (Sobčak), který patří mezi nejsledovanější pořady vůbec. Podílel se také na vytváření nového pořadu "*Vid*

²² Наталья Синдеева [online], © 2014, [cit. 2014-03-20] Dostupné z:

http://www.vokrug.tv/person/show/Natalya_Sindeeva/ (vlastní překlad)

²³ Козырев, Михаил Натанович [online], © 2014, [cit. 2014-03-20] Dostupné z:

[http://ru.wikipedia.org/wiki/Козырев,_Михаил_Натанович_\(vlastní_překlad\)](http://ru.wikipedia.org/wiki/Козырев,_Михаил_Натанович_(vlastní_překlad))

²⁴ Михаил Фишман [online], © 2014, [cit. 2014-03-20] Dostupné z:

http://www.vokrug.tv/person/show/Mihail_Fishman/ (vlastní překlad)

svjerchu" (Pohled shora) spolu s Michaiilem Zygarem. Xenja Sobčak mimo své aktivity na Doždi také pracuje jako hlasatelka na rádiu "*Serejbranyj dožd'*" (Stříbrný déšť), hrála v několika filmech např. "*Samyj lučšij film*" (2007) nebo "*Artefakt*" (2009). V roce 2012 na stanici MTV bylo odstartováno její sociálně-politické talk-show "*Gosdep s Xeniej Sobčak*" (Gosděp s Xenjou Sobčak). Pořad byl ovšem brzy stažen z vysílání rozhodnutím vedení společnosti. Ksenja se nedlouho poté stala ředitelkou speciálních projektů časopisu Michaele Prochorova "*Snob*" (Snob) a svoji show *Gosděp* přenesla na stránky tohoto časopisu. První díl programu "*Gosdep 2*" vyšel 27. února. Za tento pořad byla Xenja získala ocenění "*Vlast' nomer 4*" (Vláda číslo 4) - což je cena pro novináře, kteří osvětlují aktuální a vážné otázky ve veřejné politice, nebojí se psát o tom, co je považováno za obtížné nebo pro širokou veřejnost nezajímavé. A přesně taková byla její show. V roce 2012 byla Xenja zařazena mezi deset nejvlivnějších ruských žen, podle rádiové stanice "*Echo Moskvy*" za pomoci agentury "*Interfaks*", "*RIA Novosti*" a časopisu "*Ogonek*".²⁵

4.4 Publikum

Diváci mají možnost okomentovat dění na Doždi, vyjádřit svůj názor. Dožd' se snaží s diváky komunikovat. Komunikace probíhá prostřednictvím internetu, sociálních sítí (Facebook, Twitter), ale také e-mailem nebo telefonem. Divák má tedy možnost podílet se na živém vysílání. Má příležitost vyjádřit svůj názor na téma, o kterém moderátoři kanálu hovoří a zpětně získat odpověď na svoji otázku. Tato interakce se stala důležitou součástí při vytváření vysílání a mezi diváky je velmi oblíbená.

Společnost TSN media, která sídlí ve více než 80 zemích světa a která se může pyšnit partnerstvím s největším počtem velkých světových firem, provedla v roce 2013 pro televizní kanál Dožd' divácký průzkum, který přinesl tyto výsledky:²⁶

²⁵ Ксения Собчак, [online], © 2014, [cit. 2014-03-20] Dostupné z: <http://7days.ru/stars/kseniya-sobchak> (vlastní překlad)

Собчак, Ксения Анатольевна, [online], © 2014, [cit. 2014-03-20] Dostupné z: http://ru.wikipedia.org/wiki/Собчак,_Ксения_Анатольевна

Лауреаты всероссийской премии «Власть №4», [online], © 2014, [cit. 2014-03-20] Dostupné z: <http://expert.ru/2011/04/18/laureaty-vserossijskoj-premii-vlast-h4/>

²⁶ TNS global [online], © 2014, [cit. 2014-03-18] Dostupné z: <http://www.tnsglobal.com> (vlastní překlad)

Kanál sleduje více mužů a to 59,7% oproti ženám 40,3%. Podle věku lze strukturu diváků rozdělit následovně:

ve věku 12 - 17 sleduje televizní kanál 3,5% respondentů;

ve věku 18-24 sleduje kanál 24,8% respondentů;

ve věku 25-34 sleduje kanál 25,7% respondentů;

ve věku 35-44 sleduje kanál 20,5% respondentů;

ve věku 45-54 sleduje kanál 25,5% respondentů.²⁷

Z těchto informací lze tedy vyčíst, že nejvíce kanál sledují lidé ve věku 25-34 let a druhou nejvíce zastoupenou skupinou jsou lidé ve věku 45-54 let. Naopak mladiství nesledují kanál skoro vůbec.

Ve stejném roce také proběhl průzkum jiné společnosti, konkrétně společnosti GfK. Společnost GfK poskytuje důvěryhodné informace o spotřebitelích a relevantním trhu, které umožňují svým klientům dělat lepší rozhodnutí. Ve společnosti pracuje více než sto třicet tisíc expertů na průzkum trhu s více než osmdesátiletými zkušenostmi v oblasti vědecké práce s daty. To umožňuje společnosti poskytovat globální poznatky kombinované se znalostmi místních trhů ve více než sto zemích světa. Společnost využívá inovační technologie a datovou vědu, přetváří velké objemy dat do "smart dat", které umožní klientům získat konkurenční náskok a obohatit je o zkušenosti, zážitky a volby svých spotřebitelů.²⁸

Tato společnost se zaměřila na rozdělení diváků podle úrovně příjmu a také podle sociálního statusu, tedy práce, kterou vykonávají. Protože nebylo na první pohled patrné, co si představit pod označením: "nízký příjem", "příjem nižší než průměrný", "průměrný příjem", "příjem vyšší než průměrný" a "vysoký příjem", poskytla společnost následující vysvětlení:

²⁷ Реклама в эфире, [online], © 2014, [cit. 2014-03-18] Dostupné z: <http://tvrain.ru/advertisement/> (vlastní překlad)

²⁸ GfK We see the big picture [online], © 2014, [cit. 2014-03-18] Dostupné z: <http://www.gfk.com/> (vlastní překlad)

označení "nízký příjem" znamená 1001 - 2000 rublů;
označení "příjem nižší než průměrný" znamená 2001 - 4000 rublů;
označení "průměrný příjem" znamená 4001 - 10 000 rublů;
označení "příjem vyšší než průměrný" znamená 10 001 - 15 000 rublů;
označení "vysoký příjem" znamená 15 001 - 60 000 rublů.

Z odpovědí dotázaných respondentů vyplývá:
možnost "bez odpovědi" zvolilo 5% respondentů;
možnost "nízký příjem" zvolilo 8% respondentů;
možnost "příjem nižší než průměrný" zvolilo 19% respondentů;
možnost "průměrný příjem" zvolilo 41% respondentů
možnost "příjem vyšší než průměrný" zvolilo 19% respondentů
a možnost "vysoký příjem" zvolilo 10% respondentů

Sociální status diváků Doždě je podle GfK následující:
35,3% respondentů zvolilo odpověď odborník;
19,6% respondentů zvolilo odpověď ředitel;
13,9% respondentů zvolilo odpověď úředník;
5,5% respondentů zvolilo odpověď pracující;
17,9% respondentů zvolilo odpověď student;
5,1% respondentů zvolilo odpověď žena v domácnosti;
a 2,7% respondentů zvolilo odpověď nezaměstnaný.²⁹

Z uvedených informací lze tedy konstatovat, že nejvíce zastoupená skupina diváků Doždě je na tom z hlediska příjmu průměrně. Pokud se podíváme na informaci týkající se sociálního statusu a příjmu dohromady, všimneme si, že stále nejvíce zastoupená je skupina s 41% průměrného platu, přestože 54,9% tvoří dohromady skupina odborníků a ředitelů.

²⁹ Реклама в эфире, [online], © 2014, [cit. 2014-03-18] Dostupné z: <http://tvrain.ru/advertisement/> (vlastní překlad)

4.5 Současnost

V lednu roku 2014 vzplál okolo Doždě skandál ohledně veřejného průzkumu blokády Leningradu u příležitosti 70. výročí. Dotazník se ptal diváků na otázku, zda nebylo nutné vzdát se Leningradu, aby byly ušetřeny stovky tisíc životů? "Нужно ли было сдать Ленинград, чтобы сберечь сотни тысяч жизней?". Jednou z nabízených odpovědí byla i možnost kapitulace německým vojskům v letech 1941-42. I přesto, že se kanál omluvil za formulaci otázky a během několika hodin ji stáhl ze svého webu, popudilo to mnoho novinářů a sociálních aktivistů. Poslanci státní Dumy navrhli, aby byl kanál za pomyslné překročení červené čáry potrestán a předali stížnost Státnímu zastupitelství. To může provést kontrolu kanálu Dožd' a přijat řešení, kterým může být pokuta, ale v krajním případě i ukončení vysílání. Bohužel, tímto skandál neskončil. Během následujících čtyř dnů odebrala většina partnerů a kabelových operátorů kanál Dožd' ze svých balíčků digitálního televizního vysílání. Vedení společností "Akado", "NTV", "ER-Telecom", "Beeline" a "Rostelecom" využilo tento skandál k ukončení spolupráce. Důvody byly různé. Společnost "Akado" si stěžovala na změnu v koncepci Doždě, společnost "NTV" uvedla, že vysílání Doždě přináší negativní ohlasy a může ovlivnit rozvoj společnosti. Nejdéle spolupráci udržela společnost "Beeline", ale i ta se nakonec připojila k bojkotu.

Vzápětí majitel a generální ředitel společnosti Dožd' Alexandr Vinokurov navrhl partnerům, kteří ukončili spolupráci, dohodu o tom, že budou do konce roku 2014 spolupracovat zdarma. To považuje za jediný možný způsob, jak se vypořádat s masovým odchodem partnerů. 4. února 2014 Natálie Sindějeva uvedla, že společnost i přesto, že ztratila 85% pokrytí publika, nemá v plánu ukončit projekt vysílání.

Hlavním finančním příjmem kanálu je v současné době internetová reklama, peníze utržené za poplatky umožňující sledování vysílání a také podpora diváků. Divák si může zakoupit v internetovém obchodě různé zboží, jako například placky, trička, tašky, hrnečky, deštníky nebo nálepky.

Tyto produkty mají spíše symbolickou hodnotu, jde především o příspěvek Doždi, a proto je i cena zpravidla vysoká. Pro představu jedna placka stojí 500 rublů, tričko 2 500 až 4 500 rublů.³⁰

³⁰ Главред "Дождя": проблемы есть, зрители могут нам помочь, [online], © 2014, [cit. 2014-01-29]
Dostupné z: http://www.bbc.co.uk/russian/russia/2014/01/140129_russia_dozhd_editor_int.shtml (vlastní překlad)

V současné době patří Dožd' mezi jedno z posledních elektronických masmédií v Rusku, které v politickém dění poskytuje názory opozice - což dokazuje fakt, kdy jako jediný kanál vysílal rozhovor s opozičním kandidátem na starostu Moskvy, šéfa fondu boje proti korupci Alexejem Navalnym.

Kanálu zbývá díky maratonu na podporu své existence, který proběhl koncem března, několik měsíců, pokud se nestane nějaký zázrak. Může to být odpuštění a příkaz operátorům o znovuzařazení kanálu Dožd' do svých programových balíčků. Natálie Sindějevá v tuto možnost doufá. V případě, že by kanál opět začal vysílat i mimo internet, je možné dohnat vzniklé ztráty. Jediné, co je zapotřebí, je znovu získat inzerenty. Očekává se rychlý návrat inzerentů, protože byli zvyklí vysílat své reklamy divákům Doždě. V případě, že by kanál nebyl znovu zařazen do programových balíčků, je třeba zkrátit výdaje, spoléhat se na diváckou podporu a vytvořit nový finanční plán. Momentální situace je taková, že se Dožd' bez divácké podpory neobejde.³¹

4.5.1 Zpoplatnění kanálu

23. září roku 2013 internetová stránka tvrain.ru přešla na zpoplatněnou verzi. Za živé vysílání a nahrávky některých pořadů je třeba zaplatit. Existují tři možnosti: předplatné na rok, které stojí 1000 rublů, 24 hodinový přístup v ceně 100 rublů nebo měsíční přístup v ceně 300 rublů. I když uživatel zaplatí jednu z těchto tří variant, neznamená to, že by přišel o reklamy, které do vysílání kanál zařazuje. Dříve existovala ještě jedna možnost

Телеканал "Дождь" под угрозой прекращения вещания, [online], © 2014, [cit. 2014-01-29] Dostupné z: http://www.bbc.co.uk/russian/russia/2014/01/140129_tv_rain_conflict.shtml (vlastní překlad)

Телеканал "Дождь" закрываться не собирается, [online], © 2014, [cit. 2014-02-04] Dostupné z: http://www.bbc.co.uk/russian/business/2014/02/140204_tv_dozhd_future.shtml (vlastní překlad)

Переменный «Дождь», [online], © 2014, [cit. 2014-02-04] Dostupné z: <http://www.gazeta.ru/business/2014/02/04/5880465.shtml> (vlastní překlad)

³¹ Наталья Синдеева: Мы выживем, если нас простят. За что — не знаю, но простят, [online], © 2014, [cit. 2014-03-23] Dostupné z: <http://www.snob.ru/selected/entry/73970>

a to jednorázový přístup shlédnutí jedné epizody pořadu v závislosti na čase, který uplynul od data vysílání, a to 30 nebo 50 rublů. Tuto možnost ale kanál Dožd' zrušil.³²

4.5.2 Kolik stojí vysílání Doždě?

Začátkem tohoto roku, přibližně v půli ledna, vypracoval kanál podrobný a kvalitní finanční plán, který bylo třeba ho představit investorům. V souladu s tímto plánem by měl kanál v roce 2014 utratit v průměru přibližně 42,5 milionu rublů měsíčně. Koncem roku kanál počítá se ziskem většinou z příjmů od televizních společností. Další část příjmů předpokládal vydělat na internetové reklamě (video, bannery, speciální projekty), na kabelových operátorech a také výběrem předplatného. Poté, co se situace změnila, se vedení stanice dlouho snažilo o sestavení minimálního možného rozpočtu na provoz kanálu.

Rozpočet, který je momentálně zapotřebí, činí 20,6 milionů rublů měsíčně. Méně už to být opravdu nemůže. Příklad rozdělení nákladů je následující: platy 10,3 milionů rublů; daně 2,9 milionu rublů; produkce a distribuce 2,6 milionu rublů; prodej a marketing 1,7 mil. rublů; administrativa 3,1 mil. rublů.

V současné době kanál neplatí za "*Триколор*" (což je největší Ruský satelitní operátor, který odstoupil od smlouvy s Dožděm kvůli incidentu z ledna roku 2014). Tím ztratilo přístup k Doždi více než 17,4 milionu diváků. Skrz *Триколор* mohlo sledovat vysílání

³² Телеканал Дождь, [online], © 2014, [cit. 2014-03-22] Dostupné z: <http://tvrain.ru/support/8/> (vlastní překlad)

Телеканал ДОЖДЬ запустил платную подписку на tvrain.ru, [online], © 2014, [cit. 2014-02-20] Dostupné z: http://tvrain.ru/articles/telekanal_dozhd_zapustil_platnuju_podpisku_na_tvrainru-352890/ (vlastní překlad)

Об изменениях в дистрибуции телеканала ДОЖДЬ и МТС ТВ, [online], © 2014, [cit. 2014-02-20]

Dostupné z:

http://tvrain.ru/blog/blog_natali_sindeevoy/ob_izmenenijah_v_distributsii_telekanala_dozhd_i_strim_tv-384/?autoplay=false (vlastní překlad)

Телеканал «Дождь» начнет платное вещание 23 сентября, [online], © 2014, [cit. 2014-02-20] Dostupné z: <http://www.hopesandfears.com/hopesandfears/news/news/122545-telekanal-dozhd-nachnyot-platnoe-veschanie-23-sentyabrya> (vlastní překlad)

Doždě více než 9,7 milionu lidí. V současné době zůstal přístup k vysílání dvěma milionům domácnostem.³³

Pro srovnání si uveďme rozpočet kanálu "*Russia Today*", který v roce 2013 činil 11,2 miliardy rublů (což je 933 milionů) za měsíc, rozpočet "*Общественного телевидения России*" činil 1,5 miliardy rublů (což je 125 milionů) a partnerská společnost Doždě "*РБК*" zaplatila v roce 2013 okolo 900 milionů rublů. Pro představu plat hlavního ředitele kanálu Dožd' činí 14,4 tisíc rublů měsíčně.³⁴

Výroční zprávy z minulých let dokazují, že se kanálu Dožd' daří stále lépe. V prvním roce zaznamenal kanál více jak milion ojedinělých návštěv (ojedinělá návštěva znamená zapnutí televize alespoň na jednu minutu), v roce 2012 toto číslo bylo již sedm a půl milionu a v současné době přesáhlo 41 milionů uživatelů. V roce 2013 dosáhl kanál Dožd' druhého místa v citačním indexu, kde se umístil za dominantním Prvním kanálem.³⁵

Je tedy patrné, že se kanálu v uplynulých letech dařilo. Otázkou však zůstává, jak se situace z ledna letošního roku promítne do statistik a další existence společnosti. Bylo by velmi smutné, kdyby musel tento projekt skončit kvůli nedostatku financí na provoz. Vždyť právě Dožd' se může pyšnit organizováním řady dalších aktivit, kterými se snažil zlepšit život obyvatelů Moskvy.

Je proto příjemné vidět, že nehledě na těžké období a situaci v posledních měsících se stále kanál těší divácké podpoře a popularitě, což dokazuje i fakt, že počet uživatelů, kteří si zaplatili přístup k internetovému vysílání roste.

³³ Оператор «Триколор ТВ» отключил ДОЖДЬ от вещания [online], © 2014, [cit. 2014-02-20]
Dostupné z: http://tvrain.ru/articles/operator_tricolor_tv_otkljuchil_dozhd_ot_veschaniya-362404/ (vlastní překlad)

³⁴ Сколько стоит месяц Дождя [online], © 2014, [cit. 2014-03-24] Dostupné z:
http://tvrain.ru/blog/blog_aleksandra_vinokurova/skolko_stoit_mesjats_dozhdja-420/ (vlastní překlad)

³⁵ Реклама в эфире, [online], © 2014, [cit. 2014-03-18] Dostupné z: <http://tvrain.ru/advertisement/> (vlastní překlad)

5. STRUKTURA PROGRAMŮ A VYSÍLÁNÍ

S neustále přibývajícím počtem televizních stanic je divácká pozornost stále více roztržštěná a tedy sestavení televizního programu je jedním z důležitých aspektů, jak zapůsobit a nalákat diváka. Správné sestavení programu přináší společnosti zisk a působí kladně na sledovanost stanice. Při sestavování programu je tedy třeba si uvědomit, co jednotlivý program přináší a kam ho do vysílacího času zařadit, aby byli diváci spokojeni.

Při pohledu na televizní program stanice Dožd', ale i ostatních ruských stanic je patrné, že se programy obměňují ve vysílání během jednotlivých dnů v týdnu, ale také kategorií, se kterými se seznámíme. Obměna programů reaguje nejen na potřeby diváka, ale také na události v zemi i ve světě. Jako příklad si můžeme uvést prezidentské volby, které přinesly do vysílání hned několik diskusních pořadů, nebo nedávné olympijské hry, kterým byla také věnována velká pozornost.

Vysílání je rozděleno do čtyř časových kategorií. Ranní, denní, večerní a noční vysílání.

Každá kategorie je zastoupena řadou programů, které se každý den obměňují a střídají.

Údaje a všechna ostatní data z této kapitoly byly pořízeny v měsíci únor - březen roku 2014. Z tohoto časového rozmezí také vyplývá celková struktura vysílání, časové rozlišení i analýza pořadů.

5.1 Ranní vysílání

Ranní vysílání přináší často reprízy programů, které byly živě vysílané předchozí den. Mezi ranní programy patří: "Tady a teď" - hlavní informační program, který provází diváka celým dnem, nachází se tedy ve všech kategoriích. Dále program "Mongait", "Přestávka na kávu", "Sport" nebo "Hard day's night". Ranní vysílání začíná každý den v šest hodin a končí o půl jedenácté nebo v jedenáct hodin dopoledne. Přes týden (tedy pondělí až pátek) v devět a deset hodin vysílá Dožd' pořad "Tady a teď" živě, o víkendech jsou to zpravidla programy "Timeline", "Přestávka na kávu" nebo "Promluvte si s Julií Taratutou", kterými ranní vysílání končí. Páteční ranní vysílání se nijak neodlišuje od běžného vysílání.³⁶

³⁶ Телеканал Дождь, [online], © 2014, [cit. 2014-03-29] Dostupné z: <http://tvrain.ru/> (vlastní překlad)

5.2 Denní vysílání

Denní vysílání začíná každý všední den v jedenáct hodin programem "Tady a teď". Tento program běží až do 15:45, kdy začíná patnáctiminutový program "Umělý výběr", který televize vysílá ještě v 16:45 a také 17:45 hodin. Ve čtyři hodiny jsou to znovu zprávy "Tady a teď", ve čtyři hodiny a deset minut program "BBC na Doždi" a poté znovu zprávy "Tady a teď". Vysíláním "Umělého výběru" v 17:45 denní vysílání končí. Celé denní vysílání ve všední den probíhá živě.³⁷

5.3 Večerní vysílání

Večerní vysílání začíná v 18 hodin a končí o půlnoci. Přes týden jsou většinou programy vysílány živě, některé programy, které stanice vysílá v pozdních večerních hodinách jsou reprízované. Mezi programy večerního vysílání patří opět zpravodajský program "Tady a teď", "Sport", "Makejeva", "BBC na Doždi", "Kozyrev živě", "Sobčak" a "Umělý výběr".³⁸

5.4 Noční vysílání

Noční vysílání jakožto poslední část vysílacího dne přináší reprízy pořadů. Začíná o půlnoci a končí v šest hodin ráno, kdy začíná na Doždi nový den. Protože noční vysílání přináší reprízy pořadů, záleží struktura na programech, které byly během dne odvysílány. Zpravidla jsou to tedy programy "Tady a teď", "Peníze", "Sport", "Hard day's night", "Přestávka na kávu", "Přednášky na Doždi" a další.³⁹

³⁷ Телеканал Дождь, [online], © 2014, [cit. 2014-03-29] Dostupné z: <http://tvrain.ru/> (vlastní překlad)

³⁸ Tamtéž

³⁹ Tamtéž

5.5 Víkendové vysílání

Na rozdíl od běžného vysílání přes týden přináší víkendové vysílání drobné změny v programu. Živě vysílá Dožd' pouze program "Tady a teď", v 15.00, 17.00, 19.00 a 21.00. Ostatní programy jsou zpravidla předem připravené nebo reprízy.⁴⁰

6. PROGRAMOVÉ VYSÍLÁNÍ

"Současná masová média nabízí celou řadu nejrůznějších obsahů, jimž jejich příjemci přisuzují velmi rozdílný význam a velmi rozdílné role. Něco považují za zdroj zábavy a výzvu k odpočinku (filmy, seriály, křížovky, střípky ze života celebrit), něco vnímají jako možnost poučit se či vyřešit nějaký problém (vzdělávací programy, poradny), něco jako možnost konfrontovat své názory s názory druhých (komentáře, dopisy redakci).

Mezi všemi těmito typy obsahů má v produkci médií v liberálně-demokratických společnostech zcela zvláštní postavení zpravodajství, tj. nabízení informací (tzv. zpráv) o rozmanitých událostech, které by mohly být pro příjemce důležité, užitečné nebo alespoň zajímavé. Právě pro svou předpokládanou důležitost či užitečnost jsou zprávy považovány za významný atribut médií, dokonce někdy za jednu ze společenských "funkcí" komunikace."⁴¹

Vysílání televizního kanálu zahrnuje nejen zprávy, ale také analýzy, diskuse u kulatého stolu, autorské pořady, dokumenty, video umění, sociální projekty. Každá kategorie je zastoupena řadou programů, které jsou u diváků oblíbené.

6.1 Informační programy

Informační pořady jsou základem vysílání. Každodenně poskytují divákům informace o nejnovějších událostech a dění ve světě. Cílem programu je předat čerstvě zpracované údaje a skutečnosti tak, aby si je divák co nejlépe osvojil.

⁴⁰ Телеканал Дождь, [online], © 2014, [cit. 2014-03-29] Dostupné z: <http://tvrain.ru/> (vlastní překlad)

⁴¹ Zpravodajství, Tomáš Trampota, nakladatelství Portál s.r.o Praha 2006, ISBN: 807367096-8, 23 s.

6.1.1 "BBC na Doždi"

Dvakrát za den získává divák čistě anglický pohled na události v Rusku a reportáže zpravodajců BBC z celého světa pravidelně od pondělí do pátku v 16.00 a 19.15. Hlavní události jsou vždy přehledné a zajímavé.⁴²

6.1.2 "Zdēs i sejšas" (Tady a ted')

Informativní bloky "Tady a Ted'" jsou novinky v živém vysílání o všem důležitém a zajímavém. Moderátoři často říkají své názory a své postoje k tématům, kterým rozumí a o kterých hovoří. Zajímavostí je, že pracují bez čtecího zařízení.

Program "Tady a Ted'" začíná v 11 hodin a provází diváka celým dnem. V 18:00 a 21:00 běží souhrnná verze tohoto pořadu, která zahrnuje i diskuse a analytiku. Moderátoři diskutují s hosty ve studiu o nejdůležitějších událostech dne.⁴³

6.1.3 "Lobkov"

Jednou z významných osobností na Doždi je Pavel Lobkov. Jeho pořad s názvem Lobkov přináší divákům nejen kompletní a ucelené informace, ale také kus ironie, duchaplnosti a možnost vidět nečekané paralely a analogie.⁴⁴

6.2. Zábavné pořady

6.2.1 "Sport"

Sport na Doždi jsou nejzajímavější sportovní události a reportáže ve speciálním přehledu. Vitalij Solovjev a jeho kolegové si často zvou hosty do studia a spolu s nimi rozebírají témata. Například s tenistkou Australian open nebo se sportovci olympijských her. Hokej, lyžování, plavání, tenis, golf a všechny další sporty přináší divákům vždy přehledně a zajímavě.⁴⁵

⁴² Телеканал Дождь, [online], © 2014, [cit. 2014-03-08] Dostupné z: <http://tvrain.ru/> (vlastní překlad)

⁴³ Тамтэж

⁴⁴ Тамтэж

⁴⁵ Тамтэж

6.2.2 "Pogoda" (Počasí)

Předpověď počasí na kanále Dožd' probíhá jinak, než na co je divák zvyklý. Dožd' se snaží informace podat zábavně, moderátoři nepostávají nudně před čtečkou, ale snaží se o počasí hovořit emocionálně, se zaujetím. Pořadem provází Nikita Popovnik a Marie Kirejeva, tedy lidé, kteří zcestovali velkou část s vědeckými expedicemi. Jsou to odborníci, vystudovaní meteorologové. Mají k dispozici unikátní vybavení - program MeteoEarth, což je planeta, která reaguje na dotyky, barevně zobrazuje teplotní odlišnosti. Umí ukázat v režimu reálného zobrazení projevy jako například vzduchové masy, od kterých lze jen těžko odtrhnout zrak. Dožd' se snaží přinést takové informace, které divák potřebuje. Proto meteorologové neinformují jen o počasí a teplotě v Ojmjakonu (vesnice na Dálném východě) a Anadyru (nejvýchodnější ruské město), ale ukazují i počasí v New Yorku a Londýně. Divák se může dotázat v přímém vysílání a meteorologové jsou připraveni s ním hovořit. Přímý kontakt s divákem v souladu s jeho zájmy je to, co vytváří pořad počasí na Doždi. Jedná se v podstatě o show.⁴⁶

6.3 Poznávací pořady

Díky poznávacím pořadům se plní jeden z hlavních cílů televizního vysílání a sice vzdělávat diváka, vyvolat u něho zájem k danému tématu a snažit se prohlubovat jeho stávající myšlenky a vědomosti. Často jsou poznávací pořady vysílány zábavnou formou, která zvyšuje zájem diváků.

6.3.1 "Foodie"

Foodie - tak lze označit současné gurmány. A stejně se také jmenuje autorský gastronomický pořad, jehož tým navštěvuje města na světě, která jsou známá svou gastronomickou historií. Vždyť restaurace, trhy a pouliční stánky s jídlem řeknou o zemi často více než výtvarné umění a literatura.

Moderátorem tohoto pořadu je Genudij Josefavičus. Genudij je profesionální cestovatel a gurmán. Vždy ho doprovází významní gastronomičtí kritikové, autoři kulinářských příruček, lidé, kteří dávají restauracím hodnocení v podobě hvězd a jejichž názor může zničit nebo naopak podpořit podnikání v této oblasti. Pravidelně seznamují diváky

⁴⁶ Телеканал Дождь, [online], © 2014, [cit. 2014-03-08] Dostupné z: <http://tvrain.ru/> (vlastní překlad)

s nejlepšími kuchaři a ukazují místa, která si rezervují VIP osoby a kde je nejlepší obsluha. Každý týden nové město, nová země a nové restaurace.⁴⁷

6.3.2 "Gadžeotaž" (Novinky z oblasti techniky)

Týdenní program, který informuje o high-tech novinkách na trhu a příslušenství. Nová elektronická zařízení všech velikostí, od mobilního telefonu až po superpočítače, mobilní aplikace a software pro stolní počítače, videohry. Program je určený pro všechny, kteří mají zájem dozvědět se vše o světě high-tech.

Dožd' rovnoměrně propaguje stejné možnosti pro fanoušky Apple, Android a dalších mobilních operačních systémů. Program se zaměřuje také na hráče, kteří hrají na PC a herních konzolách. Moderátoři hovoří o možnostech pro diváky, kteří jsou připraveni utrácet za nákup aplikací, ale i pro ty, kteří mají rádi vše, co je zdarma. Vladimír Borovoj zajišťuje divákům potřebné znalosti o elektronice, se kterou se v osobním životě každý setkává.

Program je určený pro všechny, kteří mají rádi techniku nebo se s ní chtějí lépe seznámit. Aktuální jsou témata gadžetů, mobilních aplikací, internetu. Nabízí také názory odborníků, aktuální testy, trendy a novinky. Heslo programu zní: "Vše jasně a srozumitelně".⁴⁸

6.3.3 "Lekcii na Doždě" (Přednášky na Doždi)

Na nejaktuálnější témata a dotazy z publika odpovídají vědci, historici, podnikatelé, majitelé galerie, fotografové, hudebníci, kuchaři, psychologové a další. Publikum tvoří pozvaní diváci.⁴⁹

6.3.4 "Backstage"

Pořad o módním průmyslu, který reaguje na trendy a dění ve světě, nabízí představení jednotlivých módních značek a trendů závislých na ekonomice. Kdo skutečně řídí náš vkus? Pořadem provází Anna Mongajt.⁵⁰

⁴⁷ Телеканал Дождь, [online], © 2014, [cit. 2014-03-09] Dostupné z: <http://tvrain.ru/> (vlastní překlad)

⁴⁸ Тамтэж

⁴⁹ Тамтэж

6.3.5 "Iskustvenyj otbor" (Umělý výběr)

Jak často v toku informací a událostí přehlédneme to nejvíce důležité a cenné! Někdy opouštíme i to, co nám zítra bude velmi chybět. Ale existují lidé, kteří dnes ví o tom, co je skutečně důležité a zajímavé, například moderátor tohoto pořadu Denis Katajev. Je to člověk, který je schopen provést diváka "Umělým výběrem". Program běží každý všední den.⁵¹

6.4 Diskusní pořady, talk-show

Jedná se o televizní programy, ve kterých se jednotlivci nebo skupina osob zabývá různými tématy, vztahujícími se k účastníkům talk-show. Hosté bývají odborníci z různých oborů, významné osobnosti, ale i studenti nebo obyčejní lidé. Časté jsou telefonáty do živého vysílání. Divák se tak může stát bezprostřední součástí projektu. Diskusní pořady mají na Doždi největší zastoupení, možná právě díky tomu, že jsou často zaměřeny na politická témata, které jsou u diváků oblíbená.

6.4.1 "Diletanty" (Amatéri)

Program o souvislosti historie a současnosti. V moderování programu se střídají autor časopisu "*Diletant*" (Amatér) Vitalij Dymarskij a Alexej Venědiktov, ředitel radia "*Echo Moskvy*" (Echo Moskvy). Spolu s nimi je také ve studiu moderátorka Doždě Tatjana Arno. Zvou si hosty, kteří chápou dějiny s nadhledem a interpretují je netradičně a se zájmem. Často to bývají ruští spisovatelé, ministři, novináři. Program je možné vidět živě každou neděli ve 20 hodin. Zajímavé je to, že celý rozhovor s hosty je možné najít pod videem v archivu, v čem je možné vidět výhodu pro neslyšící.⁵²

6.4.2 "Gosděp 3"

Gosděp 3 to je autorská talk-show Xenji Sobčak, která osvětluje nejaktuálnější a nejostřejší sociálně-politická témata. Zkorumpovaní soudci a úředníci, političtí vězni,

⁵⁰ Телеканал Дождь, [online], © 2014, [cit. 2014-03-09] Dostupné z: <http://tvrain.ru/> (vlastní překlad)

⁵¹ Tamtéž

⁵² Tamtéž

korupční skandály a lidské tragédie. Všechna tato témata a mnoho dalšího probírá ve studiu Xenja Sobčak pravidelně každou středu se svými hosty a samozřejmě i diváky.⁵³

6.4.3 "Mongajt"

Jedná se o týdenní talk-show o nepalčivějších kulturních událostech v zemi. Anna Mongait vítá odborníky, se kterými hovoří za velkým stolem a kteří mají vždy důvod polemizovat o zajímavých tématech a názorech. Patří mezi ně politici, sportovci, novináři. Do konce pořadu není nikdy jasné, co hosté o sobě prozradí a v co se debata vyvine.⁵⁴

6.4.4 "Vid svjerchu" (Pohled shora)

Xenja Sobčak a Michail Zygar si zvou na palubu vrtulníku vždy jednoho gubernátora a proletí se s ním nad jeho regionem. Shora pozorují vše, vysvětlí nejasnosti, odpoví na palčivé otázky a odpovědi hledají z té nejlepší perspektivy, což neznamená jen z paluby vrtulníku.⁵⁵

6.4.5 "Kofe-brejk" (Přestávka na kávu)

Přestávka na kávu je pořad, ve kterém si moderátor zve k rozhovoru uprostřed dne zajímavého hosta. Jsou to osoby z různých oblastí, ať už politici, bývalí prezidenti, studenti nebo zastupitelé církve.⁵⁶

6.4.6 "Hard day's night"

V každém díle Hard Day's Night se mohou diváci těšit na nového hosta, ať už politika nebo podnikatele. Není pro ně uspořádána tisková konference, ale hovoří se na témata, která jsou zajímavá pro něj a důležitá pro diváka. Své hosty přijímá Tichon Dzjadko a čtyři novináři. Tři z nich jsou vybraní novináři Doždě, např. Michael Zygar, Marie Makeeva, Michail Kozyrev, Renat Davletgildeev, Anna Mongajt a další. Čtvrtým

⁵³ Телеканал Дождь, [online], © 2014, [cit. 2014-03-12] Dostupné z: <http://tvrain.ru/> (vlastní překlad)

⁵⁴ Tamtéž

⁵⁵ Tamtéž

⁵⁶ Tamtéž

novinářem je zástupce domácích medií, který diváka seznamuje s profesí hosta. Program se vysílá každé úterý v 22.00 živě na Doždi.⁵⁷

6.4.7 "Online"

Každé pondělí a pátek nabízí kanál Dožd' svým divákům možnost diskutovat a vyjádřit vlastní názor na nejžhavější téma dne. Každý týden přichází nový moderátor a noví hosté. Pořad přináší názorové bitvy, silnou polemiku, bouřlivé debaty. Vše je plně interaktivní a bez cenzury.

Lidé volají do živého vysílání a říkají své názory, na které moderátor reaguje. Například nedávná situace v Moskvě, kdy chlapec zastřelil svého učitele, přinesla hodně silné reakce a diskuse. Lidé měli rozdílné názory. Program je možné sledovat v pondělí a pátek v 20:00.⁵⁸

6.4.8 "Večer s Doleckoj" (Večer s Doleckou)

Každý týden dělá Alena Dolecká velmi osobní interview s muži, o kterých si myslí, že si zasluhují pozornost. Zpravidla jsou to úspěšní, známí a charismatičtí pánové. Ženy si do studia nezve. Program je možné naladit v sobotu v 21.30.⁵⁹

6.4.9 "Glavnye" (Přední, vrchní, hlavní)

Michael Zygar si zve každé pondělí v 8 hodin večer do živého vysílání studia Dožd' významné redaktory dalších masmédií, se kterými probírá důležité události, které se staly uplynulý týden.⁶⁰

6.4.10 "Děngi" (Peníze)

Diskusní pořad ze světa byznysu a ekonomiky, aktuální informace z burz. Pořad lze sledovat každý pátek v 19 hodin na Doždi.⁶¹

⁵⁷ Телеканал Дождь, [online], © 2014, [cit. 2014-03-12] Dostupné z: <http://tvrain.ru/> (vlastní překlad)

⁵⁸ Tamtéž

⁵⁹ Tamtéž

⁶⁰ Tamtéž

6.4.11 "Igra prestolov" (Hra trůnů)

"Hra Trůnů" to je program o představitelích ruské elity, soupeřících o vliv, kteří buď vyhrají nebo prohrají. Divák vnímá, jak je zorganizovaná vláda z pohledu těch, kteří ji vidí zevnitř, kde se politika a byznys prolínají, jak v současných podmínkách probíhá práce lobbistů a jaká je jejich pověst. "Hra trůnů" není předpojatý výsledek, ale pokus pochopit a zorientovat se v tom, jak je systém zorganizovaný, jak systém funguje a kdo jsou hlavní hráči. Formátem tohoto programu je vyprávění v první osobě, natočené mimo ateliéry kanálu Dožd'.

Program vychází měsíčně v neděli ve 22.00 hodin. Svou premiéru měl 26. ledna 2014. Autorem je Anton Želnov. Možná se pro název programu nechal inspirovat stejnojmenným seriálem o intrikách Game of Thrones.⁶²

6.4.12 "Reportáž Dožd'ja" (Reportáž na Doždi)

Reportáž na Doždi je pořad, který vypráví příběhy o aktuálnímu dění v Rusku a ve světě. Některé příběhy jsou o lidech, jiné o událostech. Program přináší podrobnou historii, ve které existuje prostor pro hrdiny, záporné postavy a také rozvinutí dějové linie. Příběh pohltní diváka od samého začátku a nepustí ho až do konce.

Například příběh Kanadanky, která nemohla mít děti a tak se rozhodla adoptovat dítě (Jacka) z dětského domova v Rusku. Adopce byla velmi drahá a náročná. Jack má mladšího bratra Kolju. Rodiče Jacka se rozhodli adoptovat i jeho, ale mají s tím velký problém. Matka si přeje, aby děti vyrůstaly spolu v jedné rodině a je připravená za to bojovat. Příběh této rodiny je stále nedořešený.⁶³

6.4.13 "Sobčak"

Pořad Xenie Sobčak to jsou dlouhé diskuse s hosty.

Tato houževnatá reportérka začala na Doždi pracovat ve vyhroceném předvolebním čase v ambiciózním speciálním projektu "*Ni slova o vyborach s...*" (Ani slovo o volbách s...). Její otevřené, jadrné dotazy neovlivnily žádného z hostů, aby zvážil svoji

⁶¹ Телеканал Дождь, [online], © 2014, [cit. 2014-03-12] Dostupné z: <http://tvrain.ru/> (vlastní překlad)

⁶² Tamtéž

⁶³ Tamtéž

kandidátku na prezidenta, země se dozvěděla hodně zajímavého, nového a neočekávaného.

V současné době, kdy je otázka ohledně nového prezidenta vyřešena na následujících 6-12 let, si Xenja zve do studia různé hosty, vždy ale známé lidi, které spojuje jedna stejná věc - odpovědi na nepříjemné otázky v živém hodinovém vysílání.

Mezi hosty například patřili: bratři Kličkové (nedávná situace na Ukrajině), Michal Chodorkovskij - známý ruský podnikatel, propuštěný z vězení, kde byl odsouzen za své hospodářské trestné činy (propuštěn 25 října 2014). Antonio Banderas nebo Jevgenij Pljuščenko. Tento pořad je podobný českému Show Jana Krause, je velmi populární, každý díl má 50-150 tisíc shlédnutí jen v archivu.⁶⁴

6.5 Autorské pořady

6.5.1 "I tak dále s Michailom Fišmanom" (A tak dále s Michailem Fishmanem)

Program, který vysílá Dožd' jednou týdně. Michail Fishman spolu s nejlepšími novináři sdělují své názory na události minulého týdne.⁶⁵

6.5.2 "Vychod v ljudi" (Mezi lidmi)

Program "Mezi lidmi" jsou reportáže o dění na nejtajnějších večírcích ve městě. Moderátoři sledují, jak žijí a kde tráví svůj volný čas lidé, co udávají nejen módní trendy v Moskvě. Koňské dostihy, golfové turnaje, kulinářské ochutnávky, tematické večírky a tanec s hvězdami.

Jak se správně omlouvat? Jak si zachovat věčné mládí? Čeho se vyvarovat na firemních večírcích? Jak se připravit na léto? I toto jsou otázky, na které se každé pondělí a pátek moderátoři Doždě ptají.⁶⁶

⁶⁴ Телеканал Дождь, [online], © 2014, [cit. 2014-03-12] Dostupné z: <http://tvrain.ru/> (vlastní překlad)

⁶⁵ Tamtéž

⁶⁶ Tamtéž

6.5.3 "Govoritě s Juliej Taratutoj" (Promluvte si s Julií Taratutou)

Mluvte, jsem zvědavá. To je název i krédo rozhovorů Julii Taratuty na Doždi. Zve do studia hosty na přání diváků. Ty, kteří málokdy vystupují a někdy také osoby, které by raději nikdo neposlouchal. Během půlhodiny projednají aktuální i věčná témata. Hosté mohou zaujmou nebo na ně mohou diváci zanevřít pravidelně každé pondělí a čtvrtek.⁶⁷

6.5.4 "Deň v bolšom gorode" (Den ve velkoměstě)

Program Den ve velkoměstě je projekt o dění v hlavním městě. Moderátorka Julie Mělniková prochází od rána do pozdního večera ulicemi Moskvy, hovoří s lidmi a přináší divákům potřebné a důležité informace, které jim usnadňují život ve městě. Projekt probíhá v rámci experimentu Emotion (ekoexperiment).⁶⁸

6.5.5 "Dzjadko3" (Tři bratři Dzjadko)

Každý týden ve čtvrtek ve 22:30 živě na kanále Déšť probíhá sociálně-politický pořad Dzjadko3. Programem provází tři bratři Dzjadko. Tichon - novinář rádia "*Echo Moskvy*", Timofej - zpravodaj pro noviny "*Vedomosti*" a Filip - bývalý šéfredaktor časopisu "*Bolšoj gorod*". Program trvá hodinu, během které bratři hovoří s hosty o důležitých a vážných tématech, která se stala za poslední týden.

Během hodiny bratři prodiskutují s hosty nejvážnější a nejdůležitější témata, která se stala za poslední týden. Program je autorský, a proto mohou být témata, o kterých s hosty diskutují, často nečekaná. Náměty zařazené v programu mají ale vždy vztah k ruské politice, například volba prezidenta, k lidským právům nebo charitativní činnosti. Právě copyright tohoto programu umožňuje libovolně měnit formát. Bratři tedy často vysílají svůj program ze střechy budovy, kde sídlí kanál Dožd', nebo hrají během vysílání ping-pong či si pozvou vojenskou kapelu.

V roce 2011, program "Dzjadko3" jako jeden ze čtyř programů kanálu Déšť obdržel cenu "Klubu TELEPRESS" v nominaci "Událost sezóny".⁶⁹

⁶⁷ Телеканал Дождь, [online], © 2014, [cit. 2014-03-12] Dostupné z: <http://tvrain.ru/> (vlastní překlad)

⁶⁸ Tamtéž

⁶⁹ Tamtéž

6.5.6 "Kozyrev Live" (Kozyrev živě)

Ve svém pořadu každou sobotu od 12:00 do 18:00 probere Michail Kozyrev s diváky nejzajímavější události uplynulého týdne, nevynechá nic důležitého. Často si zve do studia zajímavé hosty, experty v oboru. O všem hovoří jasně a zajímavě. Program zpravidla doplňují reportáže, které divákům umožní lépe porozumět událostem a tématům, o kterých Michail ve studiu hovoří.⁷⁰

6.5.7 "Dokumentaljnoe kino" (Dokumentární film)

Svět se rychle mění a často nevyřešené otázky zůstávají stejné. Někdo o tom diskutuje, někdo dělá rekonstrukci událostí. Dožď promítá dokumentární filmy o životě kolem nás.⁷¹

Výše uvedené pořady jsou výčtem z celkové nabídky televizního programu. Jmenované pořady můžeme v televizi sledovat každý den nebo v pravidelných intervalech, dle nabídky programu. Divák si tak jistě přijde na své a vybere si z bohaté nabídky.

⁷⁰ Телеканал Дождь, [online], © 2014, [cit. 2014-03-12] Dostupné z: <http://tvrain.ru/> (vlastní překlad)

⁷¹ Tamtéž

ZÁVĚR:

Ve své práci jsem se zabýval mladou ruskou televizní stanicí Dožd'. Podnětem zajímat se o tuto stanici, se stalo náhodné setkání s Pavlem Lobkovem v Moskvě při mé studijní stáži v Petrohradu v roce 2012.

V úvodních kapitolách jsem se věnoval obecným informacím o masových médiích, komunikaci a současné mediální situaci v Rusku. Dále jsem se věnoval samotnému kanálu. V této části jsem se podrobněji zabýval jeho historií, logem, významnými osobnostmi, originalitou a současnou situací, která okolo Doždě vznikla počátkem tohoto roku.

V další části jsem věnoval pozornost struktuře programů a programovému vysílání. Zaměřil jsem se na analýzu jednotlivých programů. Snažil jsem se vytvořit základní přehled jednotlivých programů a vysílání, které kanál nabízí. Při sestavování praktické části jsem využíval pozorovací a popisnou metodu.

Při sestavování informací o publiku televizního kanálu jsem oslovil společnost GfK, která mi poskytla doplňující informace o jednotlivých grafech, ze kterých nebylo na první pohled patrné, co si pod jednotlivými označeními představit.

Můj obdiv si zaslouží ředitelka společnosti Natálie Sindějevá, která přišla s myšlenkou vytvoření tohoto kanálu a i přes překážky, které musela překonávat nakonec vytvořila kanál, který je velmi oblíbený a na který může být hrdá.

Dospěl jsem k závěru, že i přes fakt, že je stanice velmi mladá, stala se pro velkou skupinu diváků alternativou, která je získala svou neotřelostí, svérázností a jedinečností. Stanici se daří a neustále přibývá lidí, kteří mají zájem se aktivně podílet na vytváření programu a podpoře kanálu. Televize se úspěšně dostala do podvědomí nejen ruských obyvatel, ale také obyvatel v jiných zemích, kde je možné stanici naladit.

Při sledování jednotlivých programů jsem si všiml toho, že se moderátoři snaží vždy objektivně seznámit diváka s tématem, nevnučují žádné názory, spíše naopak, vítají názory ostatních, ke kterým se rádi vyjadřují. Překvapilo mě, že některé diskusní pořady jsou velmi ostré a vyhrocené, hosté často mluví jeden přes druhého, jsou neústupní a tvrdohlaví. Na druhou stranu informační programy jsou svou formou velmi zajímavé, často jsem měl problém se odtrhnout od obrazovky.

Sledování stanice mě také obohatilo nejen v jazykových, ale i společensko-vědních znalostech.

Současná situace okolo kanálu není pro vysílání zrovna ideální. Následující měsíce budou o další existenci rozhodovat. Zajímá mě proto, jak vše dopadne a rozhodně budu další vývoj sledovat. Můj zájem o stanici Dožd' tímto nekončí.

РЕЗЮМЕ

Тема настоящей работы посвящена телеканалу Дождь, как альтернативе к официальным русским телеканалам, структуре его вещания и программ. Представленная работа состоит из одиннадцати частей, включая заключение, резюме на русском языке, библиографию и приложения.

Основные цели моей работы были: сделать комплексное описание телевизионной станции с момента ее возникновения, а также дать представление об известных лицах и настоящей ситуации, которая около телеканала возникла. Далее о том, какие люди работают на телеканале, сколько наград канал за время своего существования получил, как канал финансируется и какие зрители его смотрят.

Я также пытался в моей работе выяснить, какую позицию телеканал занял на русском рынке, чем отличается от других станций. Далее я проанализировал отдельные программы.

Работа состоит из вступления (теоретическая часть), в котором я занимаюсь историей человеческой коммуникации, дигитализацией, средствами массовой коммуникации, средствами массовой коммуникации в России, позицией телеканала Дождь на русском рынке и другими понятиями, которые являются важными для моей работы.

В практической части я сосредоточился на описание телеканала, его структуры, далее потом на анализ программ и вещания.

Первая глава посвящена роли средств массовой информации в историческом контексте. Исходным пунктом для первой главы мне послужили работы Дениса Мек-Куеила и работа Яна Йирака и Барборы Копловой.

Я описал массмедиа в историческом контексте, потому что коммуникация и телевидение имеют друг к другу очень близко и для понятия телевидения нам необходимо узнать, как коммуникация формировалась и развивалась.

В первой части первой главы я определил несколько этапов, которые играли большую роль в развитии человеческой коммуникации.

Человеческую коммуникацию, как средство передачи информации можно распределить до пяти стадий. От стадии знаков и сигналов, которая была типичной для начала человеческой расы, через стадию речи, писания и книгопечатания,

которое играло основную роль в развитии коммуникации, по стадию массовой коммуникации и массовых средств. В настоящее время можно выделить еще одну, шестую стадию, которая начинается в 20 веке и эта стадия называется компьютерная.

Вторая часть первой главы приводит определение понятия дигитализации. Дигитализация сыграла важную роль в массовой коммуникации, потому что она предоставляет действенную и эффективную передачу всяких информации в самой разнообразной форме.

В третьей части первой главы я объяснил, что такое масса, потому что в моей работе я также говорю о массовой коммуникации и средствах массовой коммуникации и в связи с тем необходимо узнать, что такое масса. На этом первая глава закончивается.

Вторая глава моей работы посвящена медиа и медиальной коммуникации.

В первой части второй главы я говорю о том, что такое медиум и где можно понятие медиум найти. Выражение медиум обозначает все, что служит как техническая поддержка связи, то есть использование языка и невербальных средств коммуникации - например письмо или телефон также считаются медиами. Иногда средство массовой информации означает технологию, которая обеспечивает производство, передачу и прием сообщения, иногда термин медиум относится к людям, которые производят медиа-контент.

Для коммуникации также важны средства, без которых коммуникация не может происходить. Средства можно распределить до двух групп, именно на медиа первичные и вторичные.

Третья глава предоставляет информацию о СМИ в России и о том, какую роль играет интернет и как выглядит средний пользователь Рунета (Русского Интернета). Факт, что значение интернета в последнее время растет доказывает и количество жителей России, у которых допуск к интернету.

Во второй части третьей главы речь идет о позиции телеканала Дождь на русском медиальном рынке, чем Дождь отличается и какую философию на Дожде уважают.

Четвертую главу я посвятил истории, возникновению телеканала, логотипу, наградам, которые канал получил, далее известным лицам телеканала, аудитории и современной ситуации около телеканала.

В первой части четвертой главы я выяснил возникновение и историю телеканала.

О проекте под названием "Телеканал Дождь -Optimistic channel" думала основательница Наталья Синдеева уже в 2008 году, но по разным причинам проект реализовала спустя два года. Вещание канала было начато в апреле 2010 года.

Уже с начала вещания было видно, что зрителями будут активные люди, которые следят за событиями в стране, зрители, которые не хотят смотреть традиционные телеканалы, и поэтому ищут новые возможности.

Идея телеканала Дождь родилась у Натальи Синдеевой во время размышлений над вопросом: «Каким должно быть современное телевидение, чтобы вернуть доверие и интерес успешных, активных, равнодушных к происходящему вокруг людей?».

Канал располагается в самом сердце Москвы, в здании Красный Октябрь.

Все центральные телеканалы уже посетили Красный Октябрь, даже Дмитрий Медведев посетил телеканал в 2011 году и в прямом эфире ему Наталья Синдеева сделала экскурсию по зданию.

Формат изображения - 16:9 или 4:3, формат видеосигнала предлагает два варианта: SD и HD. Канал является первым и пока единственным телеканалом, который зрителям предлагает возможность смотреть эфир на всех существующих платформах, чем отличается от других каналов, которые таких возможностей не предлагают.

Дождь можно смотреть везде, где есть интернет. 60% времени занимает прямой эфир, 30% телепрограммы собственного производства и 10% купленные программы. Телеканал вещает 24 часа.

Четвёртая глава продолжает историей логотипа, как логотип изменился и как сейчас выглядит.

В третьей части четвёртой главы я уделяю внимание наградам, которые Дождь получил. Эта часть является особенно интересной, потому что Дождь успел получить за короткое время своего существования уже несколько наград.

Далее речь идёт об известных лицах, которые на телеканале работают. На телеканале работает около 300 людей. Рабочая группа состоит из успешных людей,

экспертов, у которых многолетний опыт у радио или других телеканалов.

В настоящее время канал транслирует в 10 странах мира и каждым днём расширяется его аудитория. Девиз канала говорит: *«Телеканал для тех, кому не наплевать»*.

Аудитория телеканала Дождь является специфической и отличается от аудиторий других каналов, и поэтому этой теме уделено внимание в пятой части четвёртой главы.

В конце четвертой главы я описываю современную ситуацию около телеканала Дождь, какие у канала возможности в будущем и как он планирует продолжать свое существование.

Из-за того, что произошло в январе 2014 года, телеканал находится в тяжелой ситуации. Но благодаря зрителям и факту, что бюджет телеканала является самым низким по сравнению с другими большими русскими телеканалами, Дождью удалось в марафоне на поддержку канала продолжить существование компании приблизительно на два месяца.

Ядром пятой главы является структура программ и вещания. Хорошее составление программ приносит пользу рейтингу канала и прибыль компании. Вещание разделено до четырех категорий.

Каждая категория представляет количество программ, которые обменяются и сменяются каждый день. Целью пятой главы является разбор расписания программ. Утренний, дневной, вечерний и ночной эфир отличаются друг от друга а также выходное вещание отличается от будничного.

Каждой категории уделено внимание в отдельных частях пятой главы. Телеканал сам определяет, какие программы будут транслироваться. На Дожде питаются создавать такие программы, которые интересны зрителям и какие зрители хотят видеть, когда они включают трансляцию. Значит важным усилием является удовлетворение аудитории телеканала.

В последней главе я сосредоточился на программах, которые на телеканале Дождь можно увидеть.

Эфир телеканала включает новости, аналитику, дискуссии и круглые столы, авторские программы, документальные фильмы, видео-арт и социальные проекты.

Программы телеканала Дождь я разделил до групп, у каждой группы представлены самые для зрителей интересные программы.

Таким образом возникли группы информационных, забавных, познавательных, дискуссионных и авторских программ.

Все данные в настоящей главе и во всей практической части были записаны в период с февраля по март 2013 года. Именно в этот период времени я определял общую структуру вещания и последующий анализ программ.

Теоретическая часть помогла мне сориентироваться в понятиях, которые были важны для следующих частей моей работы.

Я пришел к заключению, что несмотря на то, что телеканал есть молодым, он стал для большой группы зрителей альтернативой, которая получила свою оригинальность, своеобразие и уникальность. Станция успешно развивается и постоянно увеличивается количество людей, которые хотят активно участвовать в создании канала. Телеканал успешно достиг подосознания не только русских, но и жителей других стран, где его можно включить.

Я узнал, как телеканал работает, отыскал много интересных информации о деятельности телеканала, о лицах и программах, которые можно видеть в эфире. Исследование было проведено на основе систематического, сравнительного и контент-анализа избранных программ.

Я занимался общей информацией о дигитализации, коммуникации, средствах массовой информации в России, организации и структуре телеканала.

Я использовал метод наблюдения и описательный метод. Основные источники моей работы были: книги авторов Яна Йирака и Барборы Копловой, Дениса Мек-Куеила, Яна Томандла, Я.И.Засурского, официальный сайт телеканала Дождь и другие источники.

Работа также содержит список использованной литературы. Я указываю книги и использованные в работе электронные ресурсы.

Составной частью работы является также шесть приложений, речь идет о проектах на Дожде, графиках, переводе названий программ и имен, логотипе и фотографиях.

BIBLIOGRAFIE

Knihy v českém jazyce:

1. Jak účinně oslovit média - Jan Tomandl, Computer press, a.s., 2011, vydání první, ISBN: 978-80-251-3457-3, 296 s.
2. Masová média, Jan Jirák, Barbora K'opplová, vydání první, Praha: Portál 2009, ISBN: 978-80-7367-466-3 416s.
3. Úvod to teorie masové komunikace, Denis McQuail; [z anglického originálu přeložila Hana Loupová]. Vyd. 4., Praha: Portál, 2009, 640s. ISBN: 978-80-7367-574-5
4. Zpravodajství, Tomáš Trampota, nakladatelství Portál s.r.o Praha 2006, ISBN: 807367096-8, 23 s.

Knihy v ruském jazyce:

1. Средства массовой информации России, Я.И.Засурксий, ЗАО Издательство «Аспект Пресс», 2006 с.339

Internetové zdroje:

1. Реклама в эфире, [online], © 2014, [cit. 2014-03-18] Dostupné z: <http://tvrain.ru/advertisement/> (vlastní překlad)
2. ТЕЛЕКАНАЛ ДОЖДЬ И САЙТ TVRAIN.RU [online], © 2014, [cit. 2014-03-18] Dostupné z: http://tvrain.ru/media/upload/files/tvrain_ru_NEW_20120412.pdf (vlastní překlad)
3. Презентация телеканала Дождь [online], © 2014, [cit. 2014-03-18] Dostupné z: <http://www.slideshare.net/slides/ss-4804310> (vlastní překlad)
4. Дождь (телеканал) [online], © 2014, [cit. 2014-03-19] Dostupné z: [http://ru.wikipedia.org/wiki/Дождь_\(телеканал\)](http://ru.wikipedia.org/wiki/Дождь_(телеканал)) (vlastní překlad)

5. «Золотой Луч» 2010 [online], © 2014, [cit. 2014-03-19] Dostupné z:
<http://www.golden-ray.tv/archive/2010/> (vlastní překlad)

6. Телеканал «Дождь» получил премию Союза журналистов России «Золотое перо России - 2011» [online], © 2014, [cit. 2014-03-19] Dostupné z:
http://www.media-atlas.ru/items/?id=17875&cat=companynews&field=r_tv (vlastní překlad)

7. Телеканал "Дождь. Optimistic Channel" [online], © 2014, [cit. 2014-03-18] Dostupné z: <http://m.ria.ru/spravka/20140129/992066313.html> (vlastní překlad)

8. Наталья Синдеева [online], © 2014, [cit. 2014-03-20] Dostupné z:
http://www.vokrug.tv/person/show/Natalya_Sindeeva/ (vlastní překlad)

9. Козырев, Михаил Натанович [online], © 2014, [cit. 2014-03-20] Dostupné z:
http://ru.wikipedia.org/wiki/Козырев,_Михаил_Натанович (vlastní překlad)

10. Михаил Фишман [online], © 2014, [cit. 2014-03-20] Dostupné z:
http://www.vokrug.tv/person/show/Mihail_Fishman/ (vlastní překlad)

11. Ксения Собчак, [online], © 2014, [cit. 2014-03-20] Dostupné z:
<http://7days.ru/stars/kseniya-sobchak> (vlastní překlad)

12. Собчак, Ксения Анатольевна, [online], © 2014, [cit. 2014-03-20] Dostupné z:
http://ru.wikipedia.org/wiki/Собчак,_Ксения_Анатольевна

13. Лауреаты всероссийской премии «Власть №4», [online], © 2014, [cit. 2014-03-20] Dostupné z: <http://expert.ru/2011/04/18/laureaty-vserossijskoj-premii-vlast-h4/>

14. TNS global [online], © 2014, [cit. 2014-03-05] Dostupné z:
<http://www.tnsglobal.com> (vlastní překlad)

15. Реклама в эфире, [online], © 2014, [cit. 2014-03-18] Dostupné z:
<http://tvrain.ru/advertisement/> (vlastní překlad)
16. GfK We see the big picture [online], © 2014, [cit. 2014-03-05] Dostupné z:
<http://www.gfk.com/> (vlastní překlad)
17. Главред "Дождя": проблемы есть, зрители могут нам помочь, [online], © 2014,
[cit. 2014-01-29] Dostupné z:
http://www.bbc.co.uk/russian/russia/2014/01/140129_russia_dozhd_editor_int.shtml
(vlastní překlad)
18. Телеканал "Дождь" под угрозой прекращения вещания, [online], © 2014, [cit.
2014-01-29] Dostupné z:
http://www.bbc.co.uk/russian/russia/2014/01/140129_tv_rain_conflict.shtml (vlastní
překlad)
19. Телеканал "Дождь" закрываться не собирается, [online], © 2014,
[cit. 2014-02-04] Dostupné z:
http://www.bbc.co.uk/russian/business/2014/02/140204_tv_dozhd_future.shtml (vlastní
překlad)
20. Переменный «Дождь», [online], © 2014, [cit. 2014-02-04] Dostupné z:
<http://www.gazeta.ru/business/2014/02/04/5880465.shtml> (vlastní překlad)
21. Телеканал Дождь, [online], © 2014, [cit. 2014-03-22] Dostupné z:
<http://tvrain.ru/support/8/> (vlastní překlad)
22. Телеканал ДОЖДЬ запустил платную подписку на tvrain.ru, [online], © 2014,
[cit. 2014-03-20] Dostupné z:
http://tvrain.ru/articles/telekanal_dozhd_zapustil_platnuju_podpisku_na_tvrainru-352890/
(vlastní překlad)

23. Об изменениях в дистрибуции телеканала ДОЖДЬ и МТС ТВ, [online], © 2014, [cit. 2014-03-20] Dostupné z: http://tvrain.ru/blog/blog_natali_sindeevoj/ob_izmenenijah_v_distributsii_telekanala_do_zhd_i_strim_tv-384/?autoplay=false (vlastní překlad)
24. Телеканал «Дождь» начнёт платное вещание 23 сентября, [online], © 2014, [cit. 2014-03-20] Dostupné z: <http://www.hopesandfears.com/hopesandfears/news/news/122545-telekanal-dozhd-nachnyot-platnoe-veschanie-23-sentyabrya> (vlastní překlad)
25. Оператор «Триколор ТВ» отключил ДОЖДЬ от вещания [online], © 2014, [cit. 2014-02-20] Dostupné z: http://tvrain.ru/articles/operator_trikolor_tv_otkljuchil_dozhd_ot_veschanija-362404/ (vlastní překlad)
26. Сколько стоит месяц Дождя [online], © 2014, [cit. 2014-03-24] Dostupné z: http://tvrain.ru/blog/blog_aleksandra_vinokurova/skolko_stoit_mesjats_dozhdja-420/ (vlastní překlad)
27. Телеканал Дождь, [online], © 2014, [cit. 2014-03-29] Dostupné z: <http://tvrain.ru/> (vlastní překlad)
28. Наталья Синдеева:Мы выживем, если нас простят. За что — не знаю, но простят, [online], © 2014, [cit. 2014-03-23] Dostupné z: <http://www.snob.ru/selected/entry/73970> (vlastní překlad)
29. Риа Видео, [online], © 2014, [cit. 2014-02-09] Dostupné z: http://youreporter.ru/riatv/tags/tag_Nebudravnodushnym/
30. Год экологии на Дожде [online], © 2014, [cit. 2014-02-09] Dostupné z: <http://tvrain.ru/teleshows/eco/>
31. Все разные. Все равные, [online], © 2014, [cit. 2014-02-09] Dostupné z: http://tvrain.ru/story/vse_raznie_vse_ravnie/ (vlastní překlad)

32. Москва велосипедная, [online], © 2014, [cit. 2014-02-09] Dostupné z:
<http://krutipedali.org/about/> (vlastní překlad)

33. Foto: autor

34. Крупные вещательные компании исключили телеканал Дождь из своих пакетов, [online], © 2014, [cit. 2014-02-09] Dostupné z:
<http://www.gazeta.ru/social/2014/01/29/5874181.shtml>

PŘÍLOHY

Příloha č.1 Projekty na Doždi

"Все Разные. Все Равные" (Každý jsme jiný, ale všichni jsme si rovni)

Projekt, ve kterém se kanál snaží o podporu zaměstnanosti a začlenění lidí se zdravotním postižením do normálního života. Fyzické rozdíly by neměly bránit v možnosti žít plnohodnotný život a přinášet prospěch společnosti. Nicméně, bez pomoci zdravých osob není schopen zdravotně postižený získat dobrou práci, ani dobré životní podmínky ve městě. Cyklus "Každý jsme jiný, ale všichni jsme si rovni" informuje zaměstnavatele i obyvatele hlavního města o lidech se zdravotním postižením a problémech, se kterými se při pohybu ve městě setkávají. Na Doždi doufají, že zaměstnanci se nebudou bát přijímat osoby se zdravotním postižením a že tito lidé budou aktivně hledat práci. Projekt běží za podpory ruské vlády.⁷²

"Москва велосипедная" (Cyklistická Moskva)

Projekt, který vznikl v roce 2011, kdy se mnoho zaměstnanců Doždě rozhodlo přepravovat se místo automobilem na kole. V té době vznikl i první stojan na kolo pod záštitou Doždě. V roce 2013 je již těchto stojanů v Moskvě přes sto. Projekt buduje nejen stojany, ale snaží se také iniciovat veřejné diskuse na téma rozšíření cyklistické sítě v hlavním městě, vytvořit komunitu cyklistů na internetové stránce *krutipedali.org*, kde lze mimo jiné najít i užitečné informace o cyklistice. V neposlední řadě jsou to cyklistické soutěže a přednášky. Každý rok pokračuje kanál v budování nových cyklostezek, dohlížení na budování a otevírání nových parků pro cyklisty, organizování cyklistických zájezdů, přednášek a všeho dalšího, co souvisí s cyklistikou v Moskvě.⁷³

⁷² Все разные. Все равные, [online], © 2014, [cit. 2014-02-09] Dostupné z: http://tvrain.ru/story/vse_raznie_vse_ravnie/ (vlastní překlad)

⁷³ Москва велосипедная, [online], © 2014, [cit. 2014-02-09] Dostupné z: <http://krutipedali.org/about/> (vlastní překlad)

"Не будь равнодушным! Поговори с ребенком!" (Nebud' lhostejný! Promluv si s dítětem!)

Protidrogová kampaň, která obsahuje sérii videí zaměřených na prevenci a léčbu drogově závislých. Celkem devět krátkých videí poukazuje na uspěchanou dobu, ve které rodiče často nemají čas na své děti, nemají čas s nimi hovořit a věnovat se jim.⁷⁴

"Год экологии" (Rok ekologie)

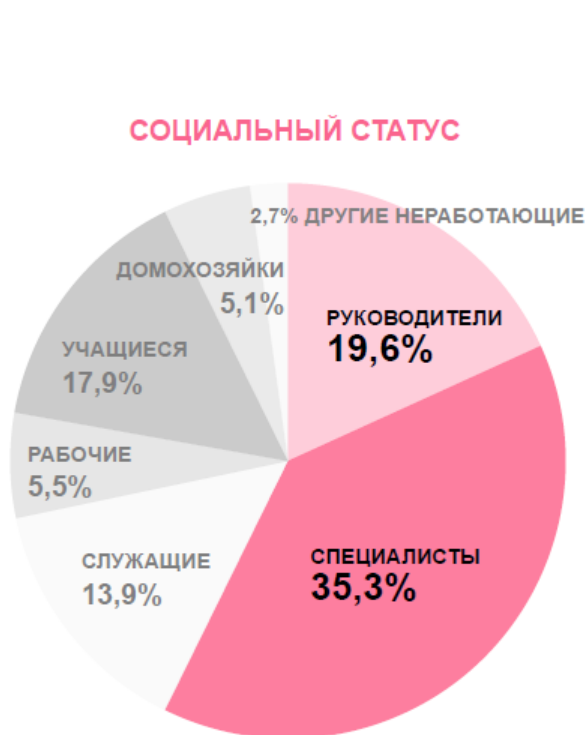
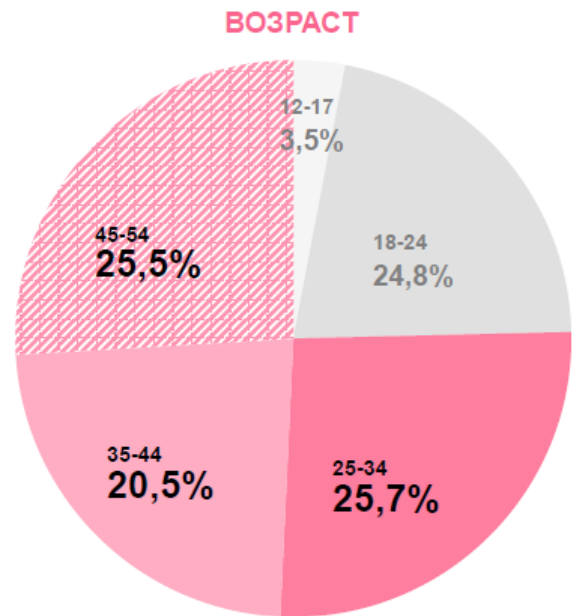
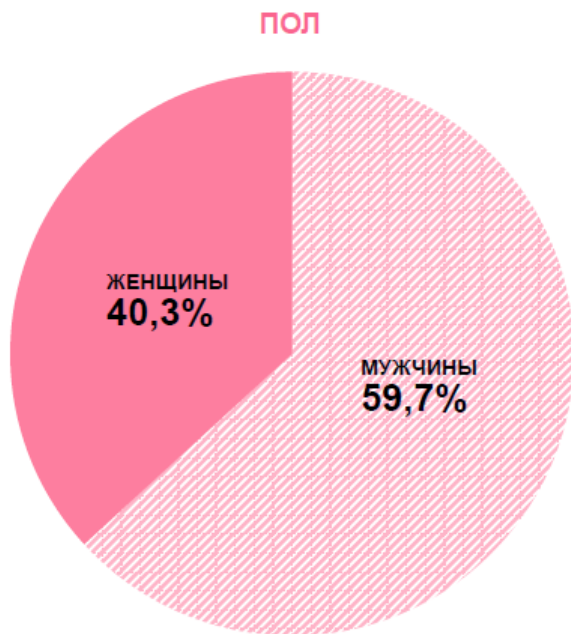
Projekt kanálu Dožd' ve spolupráci se sociálně odpovědnými organizacemi debatuje o nejvíce podhodnocené oblasti našeho života - ekologii.

Vždyť ekologické myšlení není jen globální trend současnosti, ale také jediná možná cesta v situaci, ve které se nacházíme. A neměli bychom o tom jenom hovořit, ale také konat. Celý rok se Dožd' snaží posuzovat a zkoumat nejzásadnější problémy v oblasti ekologie a učí se je řešit. Za dvanáct měsíců se probere dvanáct témat, která nejsou nikomu lhostejná.⁷⁵

⁷⁴ Риа Видео, [online], © 2014, [cit. 2014-02-09] Dostupné z:
http://youreporter.ru/riatv/tags/tag_Nebudravnodushnym/

⁷⁵ Год экологии на Дожде [online], © 2014, [cit. 2014-02-09] Dostupné z: <http://tvrain.ru/teleshov/eco/>

Пříloha č.2 Grafy



Пříloha č.3 Přepisy a překlady

jména:

Наталья Синдеева - Natálie Sindějevá

Александр Винокуров - Alexandr Vinokurov

Виталий Дымарский - Vitalij Dymarskij

Алексей Венедиктов - Alexej Venědiktov

Татьяна Арно - Tatjana Arno

Ксения Собчак - Xenja Sobčak

Михаил Зыгарь - Michail Zygar

Анна Монгайт - Anna Mongajt

Геннадий Йозефовичус - Gennadij Jozefavičus

Тихон Дзядко - Tichon Dzjadko

Мария Макеева - Maria Makejeva

Михаил Козырев - Michail Kozyrev

Ренат Давлетгильдеев - Renát Davletgildejev

Алена Долецкая - Alena Dolecká

Владимир Боровой - Vladimír Borovoj

Юлия Таратута - Julie Taratuta

Юлия Мельникова - Julie Melniková

Михаил Фишман - Michail Fišman

Антон Желнов - Anton Želnov

Виталий Соловьев - Vitalij Solovjev

Наталья Горюнова - Natálie Gorjunová

Никита Поповнин - Nikita Popovnik

Мария Киреева - Marie Kirejeva

Павел Ващекин - Pavel Vašekin

Стас Садалский - Stas Sadalskij
Полина Козловская - Polina Kozlovská
Захар Прилепин - Zachar Prilepin
Красный Октябрь - továrna Rudý říjen
"Ни слова о выборах с..." - Ani slovo o volbách s
Серебряный дождь - Stříbrný déšť
Тысяча и одна ночь - Tisíc a jedna noc
Деловой Петербург - obchodní Petrohrad
Бонниер Бизнес Пресс - Bonnier Business Press

Дилетанты - "Diletanty" (Amatéri)
Госдеп3 - Gosděp 3
Лобков - Lobkov
Монгайт - Mongajt
Вид сверху - "Vid svjerchu" (Pohled shora)
Кофе - брейк - "Kofe-brejk" (Přestávka na kávu)
BBC на Дожде - BBC na Doždi
Вечер с Долецкой - "Večer s Doleckoj" (Večer s Doleckou)
Выход в люди - "Vychod v ljudi" (Mezi lidmi)
Гаджеотаж - "Gadžeotaž" (Novinky z oblasti techniky)
Главные - "Glavnye" (Přední, vrchní, hlavní)
Говорите с Юлией Таратутой - "Govoritě s Juliej Taratutoj" (Promluvte si s Julií Taratutou)
День в большом городе - "Deň v bolšom gorode" (Den ve velkoměstě)
Деньги - "Děngi" (Peníze)

Дзядко3 - "Dzjadko3" (Tři bratři Dzjadko)

Документальное кино - "Dokumental'noe kino" (Dokumentární film)

Живая музыка на Дожде - "Živaja muzyka na Doždě" (Živá hudba na Doždi)

Здесь и сейчас - „Zděs i sečas" (Tady a teď)

И так далее с Михаилом Фишманом - "I tak daleje s Michailom Fišmanom" (A tak dále s Michailem Fishmanem)

Игра престолов - "Igra prestolov" (Hra trůnů)

Искусственный отбор - "Iskustvenyj otbor" (Umělý výběr)

Козырев Live - "Kozyrev live" (Kozyrev živě)

Лекции на Дожде - "Lekcii na Doždě" (Přednášky na Doždi)

Репортаж Дождя - "Reportaž Dožd'ja" (Reportáž na Doždi)

Собчак - "Sobčak" (Sobčak)

Спорт - "Sport" (Sport)

Погода - "Pogoda" (Počasí)

Příloha č.4 Logo

První logo platné od 27. dubna roku 2010 do 29. září roku 2013.



Současné logo



Пříloha č.5 moderátor Pavel Lobkov⁷⁶



Пříloha č.6 Studio Doždě⁷⁷



⁷⁶ Foto: autor

⁷⁷ Крупные вещательные компании исключили телеканал Дождь из своих пакетов, [online], © 2014, [cit. 2014-02-09] Dostupné z: <http://www.gazeta.ru/social/2014/01/29/5874181.shtml>

ANOTACE

Jméno a příjmení: Vojtěch Blažek

Název katedry a fakulty: Katedra slavistiky, Filozofická fakulta Univerzity Palackého v Olomouci

Název práce: TV kanál Dožd' (www.tvrain.ru) jako alternativa k oficiálním ruským stanicím. Struktura vysílání a programy.

Vedoucí práce: Mgr. Jekatěrině Mikešové Ph.D.

Počet znaků: 85 475

Počet titulů použité literatury: 39

Klíčová slova: lidská komunikace, digitalizace, masa, masmédiá, vysílání, Dožd', majitelka společnosti Natálie Sindějevá, historie, logo, ocenění, programy, struktura, vedení, analýza

Charakteristika: Tato bakalářská práce se zabývá kanálem Dožd' jako alternativou k oficiálním ruským stanicím, strukturou vysílání a programů. Skládá se ze dvou částí - teoretické a praktické. V teoretické části jsou vysvětleny důležité pojmy, které se vztahují k tématu. Praktická část obsahuje přehled historie, současnou situaci, významné osobnosti, fungování a chod společnosti. Dále také analýzu programů a vysílání. V závěru jsou shrnuty výsledky bakalářské práce.

Hlavním zdrojem materiálů pro tuto práci je internetová stránka kanálu Dožd'. Dalšími dvěma důležitými zdroji jsou knihy autorů J. Jiráka a B.Köpplové a J.I.Zasurského.

ANNOTATION

Name and surname: Vojtěch Blažek

Name of department and faculty: Department of Slavonic Studies, Philosophical Faculty Palacký University Olomouc

Name of work: Television channel Dožd' as an alternative to the official Russian TV channels. Structure of broadcasting and programmes.

Work leader: Mgr. Jekatěrině Mikešové Ph.D.

Number of symbols: 85 475

Number of titles of used literature: 39

Key words: human communication, digitalization, mass, mass media, broadcasting, Dožd', company owner Natalie Sindeeva, history, logotype, award, programmes, structure, leadership, analysis

Characteristics: This bachelor thesis deals with a tv channel Dozdh as an alternative to the official Russian tv channels; it also deals with the structure of the broadcasting and its programmes. The thesis comprises a theoretical part and a practical part. In the former, important concepts concerning the topic of this thesis are explained. The latter part includes a history overview, introduces the channel's key figures and explains the current situation as well as functioning of the company. Moreover, the analysis of the programmes and the broadcasting is carried out. The conclusion presents the results of the thesis. The web page of Dozdh served as the main source of materials for this thesis. Other main sources include books by J. Jirák and B. Köpplová and by J.I. Zasurský.