



POSUDEK VEDOUCÍHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno studenta: Nikola Poláková

Název práce: Marketing v cestovním ruchu - Marketingový výzkum na hradě Pecka

Autor posudku: Mgr. Jaroslav Kacetl, PhD.

Cíl práce: Analyzovat marketing, návštěvnost a spokojenost návštěvníků hradu Pecka v období od začátku nového tisíciletí a navrhnout marketingová doporučení, která by mohlo nové vedení hradu v budoucnu uplatnit.

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)			
	1	2	3	4
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Dílčí připomínky a náměty:

Z textu (str. 39, str. 44 a str. 54) vyplývá, že autorka sama si uvědomuje, že hypotéze H2 měla být lépe vymezena, aby bylo možné ji ověřit. Dále by bylo vhodné, kdyby bylo znění jednotlivých hypotéz znovu uvedeno i v kapitole Průběh a výsledky šetření.

Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Autorka se velmi podrobně seznámila se situací hradu Pecka, a to na základě vlastní zkušenosti i sběru informací pomocí řízených rozhovorů s vedením hradu a

dotazníkového šetření mezi návštěvníky hradu. Její náměty jsou reálně proveditelné a zároveň berou v úvahu dosavadní zaměření marketingu hradu.

Práci doporučuji k obhajobě.

Otázky pro diskusi:

Pokuste se znovu zformulovat hypotézu 2 tak, aby byla ověřitelná na základě Vašeho výzkumu.

Jak podle Vašeho názoru - pokud to již můžete posoudit - pracuje nové vedení hradu?

Je nové vedení hradu vstřícné k uplatnění Vašich návrhů?

Navržená výsledná známka: výborně - velmi dobře (podle výsledku obhajoby)

V Hradci Králové, dne 15. 5. 2015

podpis