

POSUDEK OPONENTA ZÁVĚREČNÉ PRÁCE

Název práce: Importance of localized content in online fashion store in Czech Republic

Typ práce: Diplomová práce

Jméno studenta: Cingelová Tamara

Oponent práce: Doc. Ing. Zdeněk Linhart, CSc.

Práce splňuje zadání	Ano	X
	Ne	
Aktuálnost tématu	Velmi aktuální	X
	Aktuální	
	Nadčasové-neutrální	
	Neaktuální	
Náročnost tématu	Náročné teoreticky i metodologicky	X
	Teoreticky náročné	
	Metodologicky náročné	
	Relativně jednoduché	
Struktura práce	Úplná, logická	X
	Úplná, logicky špatně koncipovaná	
	Neúplná, logická	
	Neúplná, logicky špatně koncipovaná	
Literatura a práce s ní	Originální prameny	X
	Aktuální prameny	X
	Zastaralé prameny	
	Aktivně využité, organicky zapracované	X
	Využité pasivně, věcně správně citované	
	Nedostatečně využité	
Vybavení práce (tabulky, grafy, přílohy)	Optimální množství	X
	Postačující množství	
	Příliš četné na úkor textu	
	Nedostatečné	
	Organicky spojené s textem	X
	Vhodné doplnění textu	
	Formální bez užších vazeb na text	

Vlastní přínos práce	Formulace původních závěrů	
	Formulace závěrů kompilovaných ze zdrojů	
	Chybí formulace vlastních závěrů	X

Další hodnocení:

Theses are developing traditional agenda of standardization and adaptation of advertising in new media not "global and radical adaptation of business structures to prepare for localization from early stages of product development" (Jiménez-Crespo, 2013) neither "personalized offers and see content tailored to their (customers') needs". Marked characteristics show that content of thesis is rich except of formulation of conclusions. Discussion points are formulated as questions below. Real own conclusions of author are formulated before the chapter of conclusions. Chapter of conclusions is appreciating company efforts for example in sentence "The online fashion store About You has integrated marketing communication approach connecting traditional and new media to create effective communication strategy and accomplish the set objectives". This citation shows that author has replaced own objectives and conclusions by company's objectives and conclusions. The reason for hiding own conclusion behind companies' conclusion can be generated by not evaluated answers of respondents by advanced statistical methods. Few references doesn't comply with citation norm, for example "Pineiro-Otero, T. Martinez-Rolan X., 2016. Understanding Digital Marketing – Basics and Actions. [online]. Available at: https://www.researchgate.net/publication/312190728_Understanding_Digital_Marketing_Basics_and_Actions [Accessed 1st October 2019]". Also, some mistyping was found at "... the online fashion store., was given"

Otázka č. 1 vztahující se k tématu práce:

How methods of content localisation, more specifically "either translated from the original language to local language, or created specifically for particular market" were selected?

Otázka č. 2 vztahující se k tématu práce:

Why obtained results were not processed by advanced statistical methods to distinguish more from less relevant recommendations?

Otázka č. 3 vztahující se k tématu práce:

Why to localize (adapt) ads when respondents "are interested more in international fashion"? What effect on sales would have ad campaign of "international fashion"?

Ostatní otázky vztahující k tématu práce:

Výsledné hodnocení	doporučuji k obhajobě	X
	nedoporučuji k obhajobě	

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Datum: 13.12.2019

Podpis oponenta práce

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, A.S.

info@vsem.cz, www.vsem.cz