

**POSUDEK VEDOUcíHO ZÁVĚREČNÉ PRÁCE**

**Název práce:** Importance of localized content in online fashion store in Czech Republic

**Typ práce:** Diplomová práce

**Jméno studenta:** Cingelová Tamara

**Vedoucí práce:** Dr. Mgr. Jiří Boháček

<b>Práce splňuje zadání</b>	Ano	<b>X</b>
	Ne	
<b>Aktuálnost tématu</b>	Velmi aktuální	
	Aktuální	<b>X</b>
	Nadčasové-neutrální	
	Neaktuální	
<b>Náročnost tématu</b>	Náročné teoreticky i metodologicky	<b>X</b>
	Teoreticky náročné	
	Metodologicky náročné	
	Relativně jednoduché	
<b>Struktura práce</b>	Úplná, logická	<b>X</b>
	Úplná, logicky špatně koncipovaná	
	Neúplná, logická	
	Neúplná, logicky špatně koncipovaná	
<b>Literatura a práce s ní</b>	Originální prameny	<b>X</b>
	Aktuální prameny	<b>X</b>
	Zastaralé prameny	
	Aktivně využité, organicky zapracované	
	Využité pasivně, věcně správně citované	
	Nedostatečně využité	
<b>Vybavení práce (tabulky, grafy, přílohy)</b>	Optimální množství	<b>X</b>
	Postačující množství	
	Příliš četné na úkor textu	
	Nedostatečné	
	Organicky spojené s textem	<b>X</b>
	Vhodné doplnění textu	
	Formální bez užších vazeb na text	

# VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Vlastní přínos práce	Formulace původních závěrů	X
	Formulace závěrů kompilovaných ze zdrojů	
	Chybí formulace vlastních závěrů	

## Další hodnocení:

Práce ukazuje vliv lokalizovaného obsahu na zákazníka v módním internetovém obchodě About You GmbH v České republice, v porovnání k vybranými konkurenčními e-shopy. Jádrem práce je vlastní šetření sestávající z rozhovorů a analýzy sledovanosti webu e-shopu. Z výsledků šetření jsou formulována doporučení pro zlepšení výkonu obsahu na místě na základě výsledků výzkumného šetření.

## Otázka č. 1 vztahující se k tématu práce:

Nakolik je lokalizace e-shopu pro trh v ČR odlišný od trhu Německo? Sortiment, ceny?

## Otázka č. 2 vztahující se k tématu práce:

Které statistiky a které programy se používají při měření sledovanosti webů a on-line reklamy?

## Otázka č. 3 vztahující se k tématu práce:

## Ostatní otázky vztahující k tématu práce:

Výsledné hodnocení	doporučuji k obhajobě	X
	nedoporučuji k obhajobě	

Datum: 17.12.2019

\_\_\_\_\_  
Podpis vedoucího práce