



Zdravotně  
sociální fakulta  
Faculty of Health  
and Social Sciences

Jihočeská univerzita  
v Českých Budějovicích  
University of South Bohemia  
in České Budějovice

**Privátní sex byznys pohledem zákazníka**

## **DIPLOMOVÁ PRÁCE**

Studijní program: REHABILITACE

**Autor:** Bc. Eliška Heráková

**Vedoucí práce:** doc. PhDr. Bc. Alena Kajanová, Ph.D.

České Budějovice 2018

## **Prohlášení**

Prohlašuji, že svoji bakalářskou/diplomovou práci s názvem *privátní sex byznys pohledem zákazníka* jsem vypracoval/a samostatně pouze s použitím pramenů v seznamu citované literatury.

Prohlašuji, že v souladu s § 47b zákona č. 111/1998 Sb. v platném znění souhlasím se zveřejněním své bakalářské/diplomové práce, a to v nezkrácené podobě elektronickou cestou ve veřejně přístupné části databáze STAG provozované Jihočeskou univerzitou v Českých Budějovicích na jejích internetových stránkách, a to se zachováním mého autorského práva k odevzdanému textu této kvalifikační práce. Souhlasím dále s tím, aby toutéž elektronickou cestou byly v souladu s uvedeným ustanovením zákona č. 111/1998 Sb. zveřejněny posudky školitele a oponentů práce i záznam o průběhu a výsledku obhajoby bakalářské/diplomové práce. Rovněž souhlasím s porovnáním textu mé bakalářské/diplomové práce s databází kvalifikačních prací Theses.cz provozovanou Národním registrem vysokoškolských kvalifikačních prací a systémem na odhalování plagiátů.

V Českých Budějovicích dne „14.8. 2018“

.....

*Bc. Eliška Heráková*

## **Poděkování**

Chtěla bych tímto poděkovat doc. PhDr. Bc. Aleně Kajanové, Ph.D. za odborné vedení mé diplomové práce se vstřícným přístupem.

# Privátní sex byznys pohledem zákazníka

## Abstrakt

Má diplomová práce s názvem Privátní sex byznys pohledem zákazníka se soustředí na faktory ovlivňující motivaci k návštěvám v sex byznysu a faktory, přičemž se soustředí na uživatele, kteří navštěvují webové stránky [www.nornik.net](http://www.nornik.net). Uživatelé jsou mnohdy zároveň klienty sexuálních pracovníků, které jsou uvedeny na diskusním webu.

Diplomová práce je rozdělena na teoretickou a praktickou část. Teoretická část se zabývá vymezením konceptů týkajících se sex byznysu, motivací k sex byznysu, krátkým vhladem do dějin sex byznysu s rozdělením do důležitých historických období, v dalších kapitolách se zabývá typologií sexuálních pracovníků, klienty sexuálních pracovníků a zdravotními dopady. Další kapitoly se zabývají právní úpravou, která zahrnuje vymezení legislativního rámce sex byznysu. Sociální práce se sexuálními pracovníky se nachází v další části, ve které práce popisuje především terénní sociální práci. Teoretická část pokračuje vymezením organizací poskytujících pomoc sexuálním pracovníkům, a končí poslední kapitolou, která je věnována konceptům týkajících se webové stránky [www.nornik.net](http://www.nornik.net).

Ve výzkumné části se zabývám popisem metodiky samotného výzkumu, interpretací a prezentací výsledků výzkumného šetření. S ohledem na cíl této diplomové práce a specifickou výzkumnou souboru byla zvolena strategie kvalitativního výzkumu. Jako výzkumnou metodu jsem využila kvalitativně-interpretativní sekundární analýzu dokumentů.

Cílem této diplomové práce je analýza motivace k návštěvám privátních pracovníků v sex byznysu a na základě již zmíněného cíle byla stanovena výzkumná otázka: Jaké faktory ovlivňují motivaci k návštěvám v sex byznysu?

Výběrovým souborem jsou využity příspěvky návštěvníků webových stránek – [www.nornik.net](http://www.nornik.net). Na webových stránkách se zaměřuji na sekce související s motivací k návštěvám privátního sex byznysu. Z analýzy vzniklo 11 kategorií, které jsem uspořádala na základě výsledků vzniklých z otevřeného, axiálního kódování. Diagramy znázorňují motivaci klientů k návštěvám privátního sex byznysu, jsou doplněné o autentické výroky některých uživatelů.

Výsledky výzkumu zobrazují stěžejní motivaci klientů k návštěvám privátního sex byznysu. Z analýzy vyplynulo, že mezi hlavní faktory, které ovlivňují motivaci

klientů, radíme první návštěvu privátního sex byznysu, fyzický vzhled pracovníc, jejich oděv, intimní partie, atributy jejich osoby, prostory privátů, rozsah poskytovaných služeb, kvalita poskytovaných služeb, komunikace a domluva se sexuální pracovníci, cenová relace služeb a internetová inzerce.

### **Klíčová slova**

Sex byznys; sexuální pracovníci; privátní sex byznys; klient; [www.nornik.net](http://www.nornik.net).

# Private Sex Business by Customer's View

## Abstract

My diploma thesis titled Private Sex Business by Customer's View focuses on factors influencing motivation to visit sex business, focusing on users who visit [www.nornik.net](http://www.nornik.net). Users are often also clients of sex workers who are listed on the discussion site.

The thesis is divided into the theoretical and practical part. The theoretical part deals with the definition of concepts related to sex business, motivation to sex business, a brief insight into the history of sex business with distribution to important historical periods, in other chapters deals with typology of sex workers, sex workers and health impacts. The other chapters deal with legislation that includes defining the legal framework for business sex. Social work with sex workers is in the next part, in which the work describes mainly field social work. The theoretical part continues with the definition of organizations aiding sexual workers and ends with the last chapter dedicated to the concepts of the website [www.nornik.net](http://www.nornik.net).

In the research part I deal with description of methodology of research itself, interpretation and presentation of research results. About the aim of this thesis and the specificity of the research group, a qualitative research strategy was chosen.

The aim of this thesis is to analyze the motivation to visit private sex workers and based on the above-mentioned goal the research question has been determined: What factors influence the motivation to visit sex business?

The choir is used by visitors to the website - [www.nornik.net](http://www.nornik.net). I'm focusing on websites related to motivation to visit private sex business.

The analysis resulted in 11 categories that I organized based on results from open, axial coding. The diagrams show clients' motivation to visit the private sex business, are complemented by authentic statements by some users.

The research results show the key motivation of clients to visit the private sex business. analyzes showed that among the main factors influencing the motivation of clients we rank first visit of private sex business, physical appearance of employees, their clothing, intimate parts, attributes of their persons, private spaces, range of services provided, quality

of provided services, communication and agreement with sexual worker, service pricing, and internet advertising.

**Key words**

Sex business; sex worker; private sex business; customer; [www.nornik.net](http://www.nornik.net)

# OBSAH

<b>ÚVOD.....</b>	<b>10</b>
<b>1 SOUČASNÝ STAV .....</b>	<b>11</b>
1.1 Teoretické vymezení problematiky .....	11
1.1.1 Vymezení pojmu sex byznys .....	11
1.2 Motivace k sex byznysu .....	12
1.3 Dějiny sex byznysu.....	12
1.3.1 Starověk.....	12
1.3.2 Středověk.....	14
1.3.3 Novověk .....	15
1.3.4 Období světových válek .....	16
1.3.5 Prostituční scéna v České republice po roce 1989 .....	17
1.4 Typologie sex byznysu .....	18
1.5 Organizovaný sex byznys.....	21
1.6 Kategorizace sexuálních pracovníků .....	22
1.7 Klienti sexuálních pracovníků.....	23
1.8 Zdravotní dopady sex byznysu .....	24
1.9 Legislativní rámec sex byznysu.....	27
1.10 Sociální práce se sexuálními pracovníky .....	28
1.11 Organizace poskytující pomoc sexuálním pracovníkům.....	30
1.11.1 Rozkoš bez rizika.....	30
1.11.2 La Strada .....	30
1.12 www.nornik.net .....	31
<b>2 CÍLE A VÝZKUMNÉ OTÁZKY .....</b>	<b>32</b>
2.1 Cíl práce.....	32
2.2 Výzkumná otázka .....	32
<b>3 METODIKA .....</b>	<b>33</b>



3.1	Použité metody a techniky sběru dat .....	33
3.2	Charakteristika výzkumného souboru .....	34
3.3	Vyhodnocení.....	34
<b>4</b>	<b>VÝSLEDKY .....</b>	<b>35</b>
<b>5</b>	<b>DISKUZE .....</b>	<b>60</b>
<b>6</b>	<b>ZÁVĚR .....</b>	<b>66</b>
<b>7</b>	<b>SEZNAM LITERATURY .....</b>	<b>68</b>
<b>8</b>	<b>SEZNAM ZKRATEK .....</b>	<b>77</b>
<b>9</b>	<b>SEZNAM TABULEK A DIAGRAMŮ .....</b>	<b>78</b>

## ÚVOD

Sex byznys je možno definovat jako specifický druh obchodu, jehož prostředkem je poskytování sexuálních služeb jiným osobám za úplatu. Životní styl představuje strukturovaný souhrn relativně ustálených způsobů realizace každodenních činností a praktik v různých stránkách lidské existence. Jedním z klasifikačních měřítek v této problematice je prostředí, ve kterém jsou prostituční služby realizovány. V tomto ohledu hovoříme o tzv. hierarchizaci prostituční scény a rozlišujeme pouliční a silniční prostituci, klubovou prostituci, hotelovou prostituci, privátní prostituci a escortní služby. Privátní prostituce je poskytována v soukromí pronajatých či vlastních bytů, kde se většinou několik žen skládá na nájem. Byty se často mění. Tato scéna je charakteristická malou, relativně stálou a solventní klientelou, vyhledávající privátní služby především na webových stránkách a prostřednictvím tištěné inzerce. Věková skladba žen na této scéně se nejčastěji pohybuje v rozmezí dvacet až čtyřicet let a jedná se o ženy různého vzdělání a zázemí.

Cílem mé diplomové práce je provést analýzu motivace klientů k návštěvám privátních pracovníků v sex byznysu. Analyzuji též faktory, které klienti na webových stránkách hodnotí. Na základě daného cíle byla určena výzkumná otázka: Jaké faktory ovlivňují motivaci k návštěvám v sex byznysu?

Práce je vypracována pomocí kvalitativní výzkumné strategie za použití analýzy dokumentů s využitím odborné literatury. Analýza dokumentů, z webových stránek - [www.nornik.net](http://www.nornik.net), bude provedena na základě otevřeného axiálního kódování, které vytvořilo jednotlivé kategorie pro k motivaci klientů k návštěvám privátního sex byznysu. Kategorie jsou znázorněny do diagramů, které jsou obohaceny o autentické výroky uživatelů diskusního fóra.

Diplomová práce je rozdělena na teoretickou a praktickou část. V teoretické části se zabývá základními pojmy týkajícími se sex byznysu, které jsou definovány na podkladě odborné literatury. V praktické části se zabývá výběrem a popisem jednotlivých motivačních faktorů, které ovlivňují jednotlivé klienty k návštěvám privátního sex byznysu.

# 1 SOUČASNÝ STAV

## 1.1 Teoretické vymezení problematiky

### 1.1.1 Vymezení pojmu sex byznys

Obecně je na prostituci pohlíženo jako na jedno z nejstarších povolání světa (Lippman, 2013). Prostituce je dle Campbella a O'Neilla (2006) nyní nahrazena pojmem "sexuální práce", a prostitutka konceptem "sexuální pracovník". Někteří aktivisti a akademičtí pracovníci tyto nové koncepty využívají častěji než slova „prostituce“ či „prostitutka“, čímž poukazují na pozornost zaměřující se na zlepšení práv u sexuálních pracovníků z hlediska pracovního práva a odborové organizace. Dalším nahrazujícím pojmem slova prostituce je sex byznys, který je označován jako sexuální styk provozovaný za peníze, popřípadě i jinou úplatu, čímž jsou dle Kajanové (2014) míněny kupříkladu návykové látky. McGuire a Gruter (2003) jen utvrzují a přednáší svou verzi definice, která prezentuje sex byznys jako akt sexu za peníze. V tomto byznysu se konkrétně jedná o propůjčení svého vlastního těla k jakýmkoliv sexuálním úkonům s jinou osobou i za užití různých pomůcek, doplňuje Urban s Dubským, (2008), načež se dle Jandourka (2008) v tomto odvětví vyskytují nejen ženy, ovšem i muži a děti. Detaily pojmu sex byznys se zabývá Bělík et al. (2017), který tvrdí, že „prostituce“ pochází z latinského slova „prostituta“, což znamená „prodávat se“. Tento koncept je dle autorů úzce spojen se slovem promiskuita, kterou Ryan a Jethá (2014) označují synonymem slov jako jsou například amorálnost, bezcitnost či bezohlednost.

Sexuální práce je považována dle Weitzera (2014) za deviantní, načež Martins et al. (2018) pokračuje s vysvětlením, že lze popsat deviantní chování neboli odchýlné chování jako odklon od sociálních zvyklostí, hodnot, norem a pravidel v různých společenských kontextech. O deviaci, konkrétně sociální deviaci, se opírá i Munková (2013), která definuje sociální deviaci, ve které se jedná o *porušení nebo podstatnou odchylku od některé sociální normy, případně od skupiny sociálních norem, porušení formálních očekávání, případně*

*neformálních požadavků kladených na lidské chování v dané společnosti.* Urban a Dubský (2008) dodávají, že sex byznys je nedílnou součástí i sociální patologie, přičemž se jedná o porušení jistých norem sexuálního chování.

Aby byl sex byznys dle Urbana (2017) sociálně patologickým jevem, musí splňovat jistá kritéria pro to, aby se tak mohl nazývat. Jedná se o takové chování, které ve své podstatě normální není, a dle autora může ohrozit samotného člověka provozujícího sex byznys i společnost. Činnost v sexuální práci bývá často spojována i s následujícími pojmy jako jsou: obchodování s lidmi, vykořisťování či kuplířství (Bělík et al., 2017), které jsou vysvětleny dle právní úpravy trestního zákona č. 40/2009 Sb. v platném znění.

## **1.2 Motivace k sex byznysu**

Jednou ze základních motivací k provozování sex byznysu je dle Uzla a Mitlöhnerna (2007) motivace ekonomická, přičemž zmiňují i tzv. drogovou motivaci. Drogová motivace je u sexuálních pracovníků minimální, ovšem opět závisí i na typu sex byznysu, který sexuální pracovníci vykonávají. Dle autorů se jedná o zvýšenou drogovou závislost například u silničního sex byznysu. Šídová, Poláková, a kol. (2018) uvádí i další možné cesty, které mohou vést k činnosti sex byznysu. Velké postavení zde může prezentovat nefunkční rodina, která mohla negativně ovlivňovat sexuální pracovníci již od dětství, přičemž jsou následně s tímto spojené i veškeré sociální dopady. Jak již zmínil autor výše, nejsilnější motivací je ekonomická motivace, přičemž autorka souhlasí a dodává, že mnohdy se pracovníci snaží vyřešit dluhy různého původu. Ekonomická motivace je pro sexuální pracovníci velice silnou motivací, díky které mohou v mnoha případech tzv. přežívat. Často byznys provozují i proto, aby mohly zaopatřit své děti.

## **1.3 Dějiny sex byznysu**

### **1.3.1 Starověk**

Do dějin sex byznysu nahlíží Vaničková (2007), která znázorňuje různé druhy sex byznysu ve starověké době, mezi než patří „**Posvátná prostituce**“, u které sahají počátky

k přírodě a plodnosti, přičemž s vysvětlením pokračuje Qualls-Corbetoová (2004) v následujícím odstavci.

Starověk působil ve své době množstvím chrámů, z čehož se jeden z nich nazýval Chrám bohyně lásky. Do tohoto chrámu mohl vkráčet jakýkoliv cizinec, kterému se posléze musela fyzicky a intimně oddat žena, pocházející z nedalekých vesnic. Tento druh sexuální práce se vyskytoval mezi rituály v prastarých kmenech a mnohdy bylo nabízeno i panenství dívek (Vaničková, 2007). Posvátnou prostituci vnímá Qualls-Corbettová (2004) jako pojem trvající tisíce let. Žena byla symbolem plodnosti, stejně jako samotná příroda a země. Při tomto pojmu, autorka zmiňuje i tzv. profánní prostituci, kde vysvětluje, že tento druh sexuálních pracovníků měl oproti posvátným prostitutkám ztížený život vzhledem k zákonům, které byly nastoleny. Ty jim řídily život zcela jiným směrem. Tyto sexuální pracovníce musely být rozpoznatelné od obyčejných žen, a to například svým oblečením, stejně tak to souviselo s různými šperky, které nesměly nosit. Toto poukazovalo na rozdíly mezi sexuálními pracovníci a obyčejnými ženami.

Dalším druhem sexuální práce ve středověku byla tzv. „**pohostinná prostitute**“. Název této sexuální práce již poukazuje na slovo pohostinnost. Ta byla dříve brána jako samozřejmost, konkrétně za jistých okolností. Pán domu přenechával své lože i se svou ženou pocestnému, který vkročil do jejich příbytku. Stejně tak to bylo i s panenstvím jejich dcery, pokud nějakou měli. Pohostinná prostitute měla trvání až do 4. století n. l. Před touto pohostinností chtěl Athénský státník Solon zdejší dívky a ženy, a proto založil první státní veřejný dům.

Vaničková (2008) následně podotýká, že ve starém Řecku vznikly různé kategorie sexuální práce. Těmi byly Hetéry, Auletridy, Deiktridy a Hetairekos. Autorka je více popisuje v následujících odstavcích. Pokud by se dala sorta sexuálních pracovníků nesoucí název **Hetéry** přirovnat k dnešním pracovnícím, byly by to luxusní sexuální pracovníce, které tehdy působil spíše pro vyšší vrstvy. Tento koncept vymyslely sexuální pracovníce tehdejší doby a samy sebe označovaly za tzv. filosofky, načež Dujour (2003) konstatuje, že se tak filozofie stala ochránkyní sexuálního byznysu. Do kategorie dále spadají **Auletridy**, jejich přirovnáním k dnešním sexuálním pracovnícím by byly pravděpodobně pracovníce, které provádějí svou činnost v nočních klubech, kde popřípadě využívají i svých kvalit (tanec, striptýz...). **Deiktridy** neboli výstavní dívky spadaly do další kategorie, přičemž se

jednalo převážně o otrokyně či velice chudé pracovnice. Posledním konceptem spadajícím do členění je **Hetairekos**. V tomto případě se sexuální práce netýkala pouze žen, ale i mužského sexuálního byznysu.

### **1.3.2 Středověk**

Ve středověku bylo povinností sexuálních pracovnic být tzv. označena, podotýká Ehrlichová (2014), která dále říká, že jejich označením byla žlutá stuha, která byla obvázaná na levém rameni. Autorka následně vysvětluje další důležité pojmy nesoucí názvy „Ženský koutek“ a „Veřejný dům“ a uvádí roky spojené s jejich první zmínkou. První pojem byl zmíněn v roce 1344 a druhý roku 1384. V tomto období se objevuje i neobvyklý koncept „sexuální pracovnice pro děti“, který byl udáván na základě poskytování sexuální práce mladým chlapcům, kteří ještě nebyli obohaceni o první poznání mužské erekce, a přesto se samotný sexuální akt uskutečnil (Janula, 2010). Jako další zajímavost autor uvádí, že cestou do nevěstince, mu byl po boku jeho otec.

Chmelík a kol. (2003) přispívají informacemi týkajícími se zrodu boje se sex byznysem v této době, protože křesťanství poukazovalo na zcela jiný způsob života, který sex byznys neplnil, proto Larson (2014) doplňuje, že všechna náboženství uznávají hodnotu sexuálního spojení mezi mužem a ženou ve vzájemně propojeném vztahu na základě obřadu manželství. Z toho vyplývá, že kromě tohoto typu sexuality většina ostatních forem obdržela více či méně kruté odsouzení a zákazy. Chmelík a kol. (2003) ovšem podotýkají, že církve musela nakonec přijmout fakt, že sex byznys jen tak neskončí, a to byl důvod, proč započala církve alespoň vybírat peníze za nevěstince.

Tehdejší sexuální pracovnice měly dle Chmelíka a kol. (2003) převážně dva typy klientů a těmi byli duchovní a vojáci. Autoři se věnují tomuto tématu v následujících odstavcích.

Ti, kdo převážně využívali služeb sexuálních pracovnic, byli kněží, jelikož nemohli uzavírat manželství. Pokud hovoříme o dalším typu klientů, míníme tím především vojáky. Sexuální pracovnice u nich byly velice žádané, ovšem ne pouze pro sexuální účely, ale zejména pro účely pracovního typu jako jsou: vaření, uklízení, praní a podobně. Počátkem 11. století, se ve Francii stali nejčastějšími klienty sexuálních pracovnic především studenti.

Sexuální práce měla i své odpůrce, přičemž autoři uvádí jednoho z nich, a to odpůrce nesoucího jméno Ludvík IX. Ten se snažil vymýtiti toto řemeslo z města, a proto této činnosti musely sexuální pracovnice zanechat. Pokud by tak ovšem neučinily, byl by jim zabaven veškerý majetek.

### **1.3.3 Novověk**

Novověk s sebou přináší mnohé označování tehdejších prostitutek, přičemž Rigdal (2004) konstatuje, že byly tradičně považovány za symbol hříchu a dle Scotta (2006) za "morální odpadlíky". S dalším označením prostitutky jako ženy „nepočestné“ přichází (Dülmen, 2003).

Počátkem 15. století, došlo dle Chmelíka a kol. (2003) k mravnímu úpadku papežství, který se projevil během koncilu v Kostnici, kde se sdružovaly sexuální pracovnice se svými nejčastějšími klienty, mezi které patřili duchovní, učenci, hodnostáři a vojáci. Během následujících let, patřily sexuální pracovnice mezi plátce daní a s tím byla spojena i povinnost být rozeznatelné. To byl důvod, proč byly vyznačovány pentlí červené barvy. Autoři dále upozorňuje na významnou panovnici Marii Terezii, která byla též odpůrkyně sex byznysu. Vydávala různé zákony, jejichž porušení bylo trestáno například nucenými pracemi. V průběhu historie se v 18. století zapsala Paříž jako tzv. město lásky, ve které se vyskytoval veliký počet sexuálních pracovnic.

Co se týče nabídky tehdejších služeb, ať již kvalitních či nekvalitních, rozděluje je Goldwinová (2017) na rezidenci, která působila jako nejlepší „bordel“, domy, které byly vedeny průměrnými madam, následovaly pak baráky, kde pracovaly levné holky. V tzv. barákách mohla být cena pokoje kolem jednoho dolaru. V poslední řadě autorka uvádí špeluňky, kde se poskytovaly služby za nejméně peněz.

K dalšímu rozdělení přispívá i Lenderová (2004), která uvádí sex byznys registrovaný a tajný. Na registrovaný sex byznys bylo dohlíženo ze strany policie či lékaře.

Dále zmiňuje, že během let došlo častokrát k jistým zákazům sex byznysu, ale autorka nadále podotýká, že k úplnému zákazu nikdy nedošlo. Na podkladě toho, že tedy byla dle Lenderové (2004) sexuální práce poměrně „svobodná“, Lewinsohn (2007) poukazuje na sazebník dřívějších sexuálních pracovnic, které pracovaly v nevěstincích. Ceny

se pohybovaly kolem 25 liber, nicméně mnohdy byla příležitost získat sexuální pracovníci jen za pouhých 6 liber.

Jako jistý přelom této svobody se Lewinsohn (2007) zabývá obdobím 18. století, které vymezuje jako jistý přelom této svobody, který pokračoval následným zatýkáním pracovníc se snahou tzv. „vyčistit“ ulice.

Historie tohoto období nahlíží i na poměr sexuální pracovníce versus rodina, kterou se zabývá v následujících odstavcích Ringdal (2000). Sexuální pracovníce jsou zcela rozdílné od žen, které se starají o stabilní rodinu. Pracovnice vykonávají povolání, při kterém dochází k časté souloži, přičemž ne vždy je riziko toho, že každá sexuální pracovníce během prostituování otěhotní. Zde se jeví jeden větší rozdíl, a to právě v rození dětí, kdy žena, která se starala o rodinu, neprovozovala tento druh povolání, a rodila tak častěji. U sexuálních pracovníc byl výskyt nemocí a potratů mnohem běžnější. Nebylo ovšem vyloučeno, že by sexuální pracovníce i přes své povolání neotěhotněla. V tomto případě se ovšem jedná o další rozdíl s běžnou ženou se stabilní rodinou, protože sexuální pracovníce měla zcela jiný přístup k výchově daného dítěte. Na základě toho mnohdy docházelo k úmrtnosti jejich dětí.

### ***1.3.4 Období světových válek***

Když byla Francie okupována, nastalo období, při kterém docházelo k četným znásilňováním a dle Mika (2016) se tomuto chtělo zamezit, a tak vznikly Himmlerovy nevěstince. Vojáci samozřejmě vítali služby takovéto povahy, a ženy se tak nemusely obávat, že budou znásilněné. Započaly vznikat stovky nevěstinců, kde mohli vojáci ukojit své touhy, a to nenásilně.

Na toto reaguje Podaný (2012) v následujícím odstavci, který hovoří o době koncentračních táborů, kde se vyskytoval vysoký počet vězňů ženského pohlaví, a tyto ženy byly terčem nucené práce, ovšem sexuální povahy. Jednalo se o velice násilná jednání, která se uskutečňovala v již zmíněných Himmlerových nevěstincích, a to přímo v oddílech koncentračních táborů. Ty byly rozděleny na práce v nevěstinci a nucené práce, přičemž rozdíl oproti nuceným pracím s přežíváním na velice špatné stravě, byly velice násilné. Ženám pracujícím v nevěstinci byla poskytována jiná strava, a to kvalitnějšího původu. Dokonce zde fungoval i lékařský dohled pro jednotlivé sexuální pracovníce. Tyto rozdíly



oproti nuceným pracím mimo nevěstinec ovšem znamenaly, že se ženy musely podvolit každý večer dozorcům, a to za jakýchkoliv podmínek, přičemž se mnohdy nejednalo pouze o jednu sexuální službu za večer.

Dle Vaničkové (2007) z toho vyplývá, že v poválečném období došlo k velkému nárůstu sex byznysu, za kterého vznikl i koncept sexuálních pracovnic jako tzv. call girls. Autorka nadále pokračuje s výkladem v následujícím odstavci. Tyto dívky pracovaly ve veřejných domech a své služby poskytovaly s využitím telefonu. Ovšem s touto dobou přichází na scénu i antikoncepce

a s tím spojené i snížení sexuální práce z trhu. Tento pokles byl pouze dočasný, protože se nadále objevuje mužský sex byznys, ve kterém se stávaly zákaznicemi ženy.

Ve 20. století, se začaly užívat i jiné koncepty než pouze sex byznys. Myška (2006) přispěl pojmy „kuplíř“ a „obchodníci s děvčaty“. Ve městech se započal rozmáhat i jiný druh obchodu,

a to především obchod s děvčaty – s tzv. „bílým masem“.

### ***1.3.5 Prostituční scéna v České republice po roce 1989***

Velký rozmach prostituce v České republice nadešel dle Baierové (2015) po roce 1989, když se otevřely hranice západní Evropy. *Vznik volného trhu, otevření hranic a zapojení České republiky do mezinárodního systému otevřených kapitalistických ekonomik s sebou přinesly vytvoření volného pracovního trhu a volný pohyb poptávky po prostituci (Havelková a Bellak-Hančilová, s. 86, 2014).*

Docházelo ke ztrátám zaměstnání, v převážné části u žen. Během tohoto období, se Rakousko a Německo zasloužilo o velký rozmach sex byznysu. Autorky uvádí, že prostituce se stala profitujícím byznysem, přičemž zde převládala pouliční prostituce. S pouliční prostitucí souvisí dle Baierové (2015) i silný výskyt HIV, popřípadě jiné pohlavně přenosné choroby. Prostituce se nadále přesouvala do privátů, hotelů, klubů a podobně, přičemž se rozrostla i zahraniční klientela.

Gillernová et al. (2011) dodává, že sex byznys se zasloužil o rozšíření nejen prostituce, ale i pornografie, která byla mnohem dostupnější.

Po roce 1989 byl v České republice dle Appeltové et al. (2010) zaznamenán nárůst trestných činů, které se týkaly především obchodu s lidmi. Proto prostituční scéna znamenala

jisté změny v trestním zákoně, který by reguloval prostituci. Zákon č. 128/2000 Sb. o obcích dle Pecky (2010) poskytuje určitý rámec pro omezování negativních projevů prostituce. Některé obce vydávají vyhlášky k omezení nebo zákazu nabízení, provozování a vyhledávání prostituce. Appeltová et al. (2010) dodává, že porušením výše uvedeného zákona byla stanovena pokuta až do výše 30 000 Kč.

Prostituci je takřka nemožné označovat za trestný čin, ovšem trestné činy spojené s touto činností již ano. Rok 2009 byl pro sex byznys zásadní, jelikož byl stanoven trestný čin „prostituce ohrožující mravní vývoj dětí“ dle § 190, který definuji v kapitole legislativního rámce sex byznysu (Appeltová et al., 2010).

#### ***1.4 Typologie sex byznysu***

K tomuto tématu se vyjadřuje Weiss (2010), který jej člení dle sexuální preference na **heterosexuální sex byznys**, který je nejčastější a můžeme ho nadále členit na:

1. Ženský sex byznys – je nejčastější, přičemž se zákazníci stávají převážně muži.
2. Mužský sex byznys– tento druh již není tak častý, ovšem i přes to se vyskytuje. Mužského sexuálního pracovníka nazýváme tzv. gigolo.

Dalším typem je **homosexuální sex byznys**, ve kterém se nejvíce setkáváme s mužským homosexuálním sex byznysem, ovšem jak autor dodává, s ženským homosexuálním sex byznysem se takřka nesetkáváme. Poslední v členění je **dětský sex byznys**, který je pokládán za trestnou činnost, přičemž k tomuto pojmu přispívá Bang et al. (2014), který definuje dětský sex byznys v následujícím odstavci. Dětský sex byznys je nátlak na nezletilé osoby k provedení sexuálních činů, výměnou za peníze nebo nějaký jiný výměnný obchod. Celkový počet dětí zapojených do sex byznysu po celém světě se odhaduje na téměř 10 milionů. Další dělení sdílí Kajanová (2014) na základě toho, kde sexuální pracovnice svou činnost provádí.

Autorka v následujícím odstavci dělí sex byznys dle prostředí.

- Privátní
- Hotelový
- Barový/klubový
- Pouliční a silniční

#### **1.4.1 Privátní**

Koncept privátního sex byznysu, který se neustále rozšiřuje, publikuje Urban et al. (2012) v následujícím odstavci. Sexuální pracovnice konají svou činnost přímo na privátech, které vlastní. Mnohdy se do takovéto činnosti mohou zapojovat i jejich manželé.

Dle Kajanové a Ondráška (2017) byl sex byznys dříve spíše na ulicích či v nočních klubech, ale postupem času se přesunul do privátních bytů, ve kterých sexuální pracovnice přebývají. Privátní byty nejsou obydleny pouze jednou sexuální pracovnicí, ale z finančních důvodů je sdílí vícero pracovnic. Ty mají své soukromí a zázemí, o které se dělí s jejich zákazníky. Byty si sexuální pracovnice pronajímají či mají ve svém vlastnictví. Mají většinou stále klienty, kteří je oslovují prostřednictvím webových stránek. V privátním sex byznysu se můžeme setkat s různými typy sexuálních pracovnic, s různou věkovou hranicí či původem.

Tento typ sex byznysu nabízí četné služby, do kterých spadá i poskytování erotických masáží apod. Můžeme se zde setkat i s různými slevami či akčními nabídkami, které jsou lákavou reklamou pro jednotlivé klienty (Kajanová, Ondrášek, 2017).

Klientela je rozvíjena především přes internet, například přes webové stránky SEX.cz. Na této webové stránce je možné vyhledat přesně tu pracovnici, kterou požadujeme i dle lokality. Následně je možné rozkliknout profil vybrané pracovnice, kde mohou uživatelé nahlédnout na polonahé či nahé fotografie pracovnic s udáním i čísel a přesné lokace privátů.

Privátní sex byznys může být dle Hynouškové (2013) velice dobře finančně ohodnocen, ovšem v některých případech se může stát rizikovým. Sexuální pracovnice se mohou setkávat s agresivními klienty, jelikož například nechtějí poskytnout službu jakou vyžaduje klient. Tento byznys provozují převážně ženy a jejich motivací je především kvalitní a rychlé peněžní ohodnocení. Setkáváme se s různými typy žen, které provozují tuto

činnost, například studentky. Některé ze sexuálních pracovníků si na privátech vydělávají pouze ojedinele, pro některé je to „práce“ na plný úvazek (Hynoušková, 2013).

#### **1.4.2 Escort služby**

Escort služby jsou služby, ve kterých si tzv. zaplatíme dívku jako společnici, ovšem hlavní záminka nemusí být pouze sexuální. Mnohdy ovšem k pohlavnímu styku dochází, popisuje (Benešová, 2014). Autorka dále pokračuje s objasněním escort služeb v následujícím odstavci. Tyto dívky jsou společnice, které mohou doprovázet klienty na různých kulturních akcích, večerích a podobně. Mnohdy jsou klienty osamocení jedinci, kteří pouze vyžadují společnost. Klienty nejsou pouze muži, ale i páry. V případě, že se jedná o klienty – páry, jedná se mnohdy o jakési okořenění vztahu. Escort služby jsou zcela diskrétní, při kterých je možné buďto za dívkou dojít, nebo si ji nechat přivést. Existuje mnoho webových serverů, kde si lidé mohou vybrat tu pravou společnici, která splňuje všechny jejich preference.

#### **1.4.3 Hotelový**

Autoři pokračují hotelovým sex byznysem, přičemž vystihují, že sexuální pracovníci provozující hotelový sex byznys již mají jakousi formu svého vystupování a jsou tedy schopny vést dialog nejméně jedním cizím jazykem. Do tohoto druhu sex byznysu spadá i množství vysokoškolských studentek. Dále hovoří o poskytovaných službách sexuálních pracovníků, které se setkávají s lidmi cizích národností, načež tyto lidé často přebývají právě v hotelu (Urban et al., 2012).

#### **1.4.4 Barový/klubový**

Dle Urbana et al. (2012) se jedná o erotické podniky, masážní salony a tzv. „sex bary“. Pracovníci nejsou pouze českého občanství, ale mnohdy i cizinci. Na základě tohoto pojmu se setkáváme i s dalším konceptem, který podporuje tento druh sex byznysu, a tím je tzv. veřejný dům (Urban et al., 2012).

#### **1.4.5 Pouliční a silniční**

Sex byznys na ulici, zahrnuje někoho kdo požaduje nebo pojednává o sexu ve venkovním prostředí. Jedná se především o ulici nebo nějaké jiné venkovní místo jako je například promenáda, molo či parkoviště (Ditmore, 2006). K tomuto tématu se přidávají i Hospodářské noviny (2000), ve kterých je publikováno, že tento druh sexuálních pracovníků mnohdy není zaštitěn zdravotní péčí, a proto je zde mnohem větší riziko nějaké nákazy. Jedná se většinou o negramotné a zaostalejší ženy.

#### **1.5 Organizovaný sex byznys**

K rozdělení přispívá i Flowers (2011), který dává důraz na organizovaný sex byznys, který silně ovlivňuje prostředí, ve kterém sexuální pracovníce provádí svou činnost. Pasáci i tzv. madam, hrají důležitou roli v sex byznysu, jelikož působí jako zprostředkovatelé a provozovatelé sexuálních služeb. Pasáci jsou muži, kteří podnikají na úrovni sex byznysu. Na ulici ovládají až 95 procent dospívajícího ženského sex byznysu, podotýká Flowers, (2011), načež Bruckert a Paren (2018) předkládají, že tito pracovníci plní důležitou roli a poskytují životně důležité služby jako spolupracovníci, vlastníci agentur nebo manažeři. Jsou též odpovědní za plánování, zajištění dopravy a bezpečnosti pro sexuální pracovníce. Girtler (2001) poukazuje ještě na jeden fakt spojený s osobu pasáka, který má kořeny v historii. Pokud sexuální pracovníci cokoliv chybělo, pasák jí měl poskytovat kupříkladu něhu a přízeň. Dalším konceptem se zde vyskytuje kuplíř, který je také legálně definovaný jako manažer pro sexuální pracovníce. Tento člověk zároveň láká či nutí další osoby do sexuálního obchodu (Bruckert a Parent, 2018). Sochůrek (2009) rozděluje v následujícím odstavci tuto skupinu na:

- Tipaře
- Náboráře
- Dopravce
- Pasáky
- Hlídače aut

- Poskytovatele klíčů
- Dohazovače
- Padělatelé

Madam sex byznysu jsou ženy, které provozují „bordely“ a eskortní služby. Někdy jsou definovány jako ženská hlava domu sex byznysu. Jejich sexuální pracovnice jsou převážně ženy a jejich klienty muži (Flowers, 2011).

Dalším pojmem, který ovlivňuje prostředí sex byznysu, se zabývá Horning a Marcus (2017) v následujícím odstavci, přičemž koncept nese název tichý partner. Jedná se o muže i ženy, kteří vlastní budovy, byty, kluby, sauny apod., kde probíhá sexuální byznys. Samotný tichý partner nevstupuje do kontaktu se sexuálními pracovníky téměř vůbec, ovšem získává značné finanční profity.

### ***1.6 Kategorizace sexuálních pracovnic***

Flowers (2011) rozděluje v následujícím odstavci sexuální pracovnice do 3 skupin.

- 1. Dočasná sexuální pracovnice:** epizoda sex byznysu trvající nejvýše šest měsíců, v konkrétním pracovním prostředí.
- 2. Příležitostná sexuální pracovnice:** dva nebo více případů sex byznysu v konkrétním pracovním prostředí, z nichž každý trvá nejdéle 6 měsíců. Dle Petera Ondrejovice eds. (2001) Brezáka, Lubencové a kol., se jedná o příležitostnou sexuální práci tehdy, když sexuální pracovnice potřebuje uhradit nějaké výdaje, které jsou mimořádného původu.
- 3. Trvalá sexuální pracovnice:** sex byznys, který trvá více než 6 měsíců v pravidelných intervalech v konkrétním pracovním prostředí.

## **1.7 Klienti sexuálních pracovníků**

### **1.7.1 Typologie zákazníků**

Je třeba se věnovat i dalším konceptům, které se týkají sex byznysu. Flowers (2011) se zabývá těmito pojmy v následujících odstavcích. Klienti sexuálních pracovníků, jsou dalšími klíčovými účastníky odvětví sexuálního obchodu. Jsou to osoby, které od sexuálních pracovníků vyžadují akt sexuální povahy. Převážná většina zákazníků jsou dospělí muži, ovšem klienty mohou být i ženy či mladiství. Rozdělení zákazníků se věnuje Bureš et al. (2009), který je dělí na:

- Náhodní.
- Surfaři jsou osoby, kteří dělají průzkum celkového trhu, co je k mání, ovšem nevyužijí daných služeb.
- Konzumenti – mezi ně můžeme řadit i ženaté muže, kteří jsou pravidelnými konzumenty služeb.
- Muži, kteří vyžadují nadstandard, pod který spadá i sex, který probíhá mnohdy mezi partnery tzv. milenecký.
- Stálí, kteří se též označují mnohdy jako milenci či zachránci.
- Muži, kteří jsou sexuálně frustrovaní, či mají potřebu extrémního sexu apod.

Mezi další členění zákazníků sexuálních pracovníků přispívá i Maixnerová (2006), která označuje tři základní typy v následujícím odstavci. V první řadě se jedná o tzv. **byznys typ**, který obsahuje již v samotném názvu pojem byznys. Na základě toho je sexuální akt, či jakékoliv poskytované sexuální služby sexuální pracovníci považovány za jistou smlouvu o byznysu, čímž je míněno i nastolení základních zásad a podmínek během budoucího provozování sexuálních služeb. Jako další typ, autorka označuje tzv. **romantický**. Tímto typem klienta jsou spíše muži, kteří žijí osamělý život. Jejich chování k sexuálním pracovnícům je šetrnější, ovšem mnohdy to zachází až k jisté lítosti pracovníků provozující tento druh povolání. Posledním typem je podle autorky **misogynní typ**, který často působí negativně vůči sexuálním pracovnícům. Konkrétně se jedná o klienty, kteří jsou dominantní.

V tomto duchu přispívá i Karásková ČTK (2016), která rozvádí myšlenku těchto dominantních klientů v následujícím odstavci. Sexuální pracovníce se velice často setkávají s těmito typy klientů, ovšem nepředpokládají, že se bude jednat o takové násilí, které na ně čeká. V tomto druhu povolání je totiž v některých situacích hrozba fyzického násilí, či dokonce boje o svůj vlastní život. Tyto situace se nejvíce týkají sexuálních pracovníček, které provádí činnost na ulicích, přičemž nastávají situace příjezdu klientů, kteří pracovníci naloží do auta a následně zavláčou do nerušených prostor, jakýmiž jsou například les a podobně. V některých případech dochází k vyhrožování, znásilnění, ublížení na zdraví, či dokonce k vraždě. Autorka zmiňuje nejen toto vznikající nebezpečí, ovšem i nebezpečí různých nákaz pohlavně přenosných chorob vzhledem k požadavkům klientů, týkajících se pohlavního styku bez ochrany.

Nedávný výzkum Milroda a Montoa (2017) poskytl informace i o starších klientech sexuálních pracovníků, který se týkal klientů ve věku od 60 do 84 let. Ti byli získáni prostřednictvím internetových webů pro přezkum sexuální práce. Účastníci dokončili dotazy zaměřené na fyzické zdraví, sexuální a non-sexuální chování s poskytovateli sexu. Více než polovina uvedla, že v posledních 12 měsících navštívila poskytovatele sexuálních služeb 13–24. Nejčastějšími sexuálními aktivitami byly – felace bez kondomu, následovaný penis-vaginálním sexem s kondomem.

## ***1.8 Zdravotní dopady sex byznysu***

Dle Sochůrka (2009) existují rizika, která mohou v sexuální práci nastat. V Sex byznysu může hrozit nákaza virem HIV/AIDS, syfilidě, žloutenkou typu C a samozřejmě i dalšími pohlavními chorobami. Autor poukazuje i na další rizika, mezi něž patří například sebevražda, organizovaný zločin, či dokonce celoživotní trauma.

### ***1.8.1 Druhy pohlavních nemocí***

#### ***HIV/AIDS***

Toto onemocnění má dle Černého a Machala (2007) kořeny v USA již v počátku roku 1981, načež Fafejta (2016) dodává, že za první osoby šířící tuto chorobu byli považováni



homosexuálové. Webová stránka HIV.gov (2017) v následujících odstavcích podrobněji popisuje HIV/AIDS.

HIV napadá imunitní systém těla, konkrétně buňky CD4 (T buňky), které pomáhají imunitnímu systému bojovat s infekcemi. Než je tato nemoc léčena, HIV snižuje počet buněk CD4 (T buňky) v těle, což zvyšuje riziko výskytu jiných infekcí. HIV může časem zničit tolik buněk,

že tělo nemůže bojovat s infekcemi a nemocemi vůbec. Tyto infekce využívají velmi slabého imunitního systému a signalizují, že osoba má AIDS, poslední stupeň infekce HIV. AIDS je nejzávažnější fází infekce HIV. Lidé s AIDS mají tak silně poškozený imunitní systém, tím že jsou mnohem častěji napadáni závažnými onemocněními.

Ženy v oblasti obchodu se sexem jsou obecně vnímány jako osoby s vyšším rizikem pohlavně přenosných infekcí a v historii byly obviňovány z trestné činnosti šíření nemocí, dodává (Timoshika et al., 2007), načež to HIV.gov (2017) potvrzuje a přispívá tím, že sexuální pracovníci jsou s větší pravděpodobností zapojeny do rizikového sexuálního chování (např. sex bez kondomu, sex s více partnery) a užívání návykových látek. Je důležité, aby se lidé, kteří vykonávají sex, pravidelně nechávali testovat na HIV. Nejlepší prevencí jsou kondomy, které jsou vysoce účinné při ochraně před nákazou či přenosem infekce HIV. Záleží ovšem i na tom, zda jsou používány správným způsobem, pokaždé během sexu. Mezi další prevence patří dle Šejdy et al. (1993) *prevence sexuálního přenosu, prevence přenosu krví a prevence perinatálního přenosu* (pohlavním stykem). Lidé, kteří žijí s HIV, užívají léky na léčbu HIV (tzv. Anti retrovirová terapie) každý den, mohou si tak udržet zdraví a výrazně snížit šanci přenosu nákazy, zdůrazňuje (Centers for Disease: Control and Prevention, 2016).

Pokud se jedná o informovanost lidstva pomocí médií o pohlavních nemocích jako jsou právě HIV/AIDS, Ditmore et al. (2010) dodává, že informovanost je pravidelná.

## *Syphilis*

Syphilis je pohlavně přenosná bakteriální infekce, která je dle Smitha (2017) léčena v počátečních fázích, ovšem bez léčby může vést k postižení, neurologickým poruchám či dokonce ke smrti. Smith (2017) nadále pokračuje, že tato nemoc je způsobena bakterií *Treponema pallidum*, přičemž existují tři fáze: primární, sekundární a terciární, s tímto

souhlasí i Hermanussen, Dielissen a Wet (2018), kteří rozvádí jednotlivá stádia v následujících bodech. V 1. stadiu je postižena genitální oblast, konečník nebo ústa, ve 2. stadiu se projevuje horečka a svalová bolest a ve 3. stadiu onemocnění ovlivňuje orgány jako je centrální nervový systém, srdce a krevní cévy.

V roce 2015 zaznamenaly dle autora Centra pro kontrolu a prevenci nemocí, že 60 procent případů postihuje muže, kteří mají sex s jinými muži, Ostatní případy se týkají pohlavního styku mužů s ženami. Syfilis je léčen antibiotiky, zejména v počátečních fázích, a bez léčby neodchází (Smith, 2017).

### *Kapavka*

Kapavka může být identifikována jako jedna z nejstarších známých lidských onemocnění, tvrdí (Thuener, Clouse, 2013), načež iStock.com (2017) popisuje, že se jedná o pohlavní onemocnění, které je v České republice nejčastěji vyskytované, přičemž je přenášeno pohlavním stykem. Kapavka je bakteriálního původu a dle Čecha a kol. (2014) má lehčí průběh u žen než u mužů. Toto onemocnění je léčitelné a iStock.com (2017) ve svém článku zmiňuje, že lékem mohou být antibiotika. Kapavka je často podceňovaná a mnohdy se stává, že dané osoby nedochází k lékaři včas. Symptomy a příznaky kapavky se obvykle objevují během 3-5 dnů po infekci (Wang a Gao, 2015).

### *Chlamydiová infekce*

Jedná se o bakteriální onemocnění, které je dle Špačka a kol. (2013) pohlavně přenosné. Toto onemocnění může člověka postihovat poměrně dlouhou dobu, z čehož nejvíce postižených osob touto nemocí jsou ženy (Špaček a kol., 2013). Mezi projevy onemocnění, radí Roztočil a kol. (2017) *hlenohnisavý výtok* či *pálení a svědění při močení* a na základě postižení chlamydiovou infekcí, může dojít i k neplodnosti.

## *Hepatitida C*

Infekce virem hepatitidy C patří dle Cieseka (2016) k nejčastějším chronickým infekčním chorobám, přičemž hepatidou C bylo infikováno až hepatitida 160 milionům lidí na celém světě. Transplantace jater jsou celosvětovým zdravotním problémem a jsou hlavním důsledkem hepatitidy C. Ciesek (2014) navazuje na typické příznaky chronické hepatitidy C, mezi než patří únava, deprese, bolesti horní části břicha a zažívací potíže. Pro diagnostiku infekce virem hepatitidy C se jako screening používají dle autora testy protilátek proti hepatidě C.

### **1.9 Legislativní rámec sex byznysu**

Webová stránka Rozkoše bez rizika uvádí, že sex byznys není včleněn do zákona jako takového, tudíž činnost není povolena, ale nepatří mezi činnosti, které jsou zcela zakázané. Česká republika patří mezi země, kde sex byznys nemá legislativní ukotvení, ovšem snaží se přidat sex byznys na trh práce. Sex byznys by následně byl součástí legislativy. Zemí mající sex byznys na trhu práce je například Nizozemí.

Trestné činy, které souvisí se sex byznysem, jsou dle trestního zákona č.40/2009 Sb. v platném znění následující:

- Trestný čin Vydírání §175
- Trestný čin obchodování s lidmi §168
- Trestný čin sexuální nátlak §186
- Trestný čin znásilnění §185
- Trestný čin kuplířství §189
- Trestný čin prostituce ohrožující mravní vývoj dítěte §190

Trestné činy proti lidské důstojnosti v sexuální oblasti, zahrnující například trestný čin kuplířství, jsou zakotveny v trestním zákoně č. 40/2009 Sb. v platném znění, pod §189. Trestného činu kuplířství se dopustí osoba, která *jiného přiměje, zjedná, najme, zláká nebo svede*

*k provozování prostituce, nebo kdo kořistí z prostituce provozované jiným (§189, 2009, odst. 1).* Další trestný čin zasahující do této tematiky je zakotven pod §190 - prostituce ohrožující mravní vývoj dítěte, která v prvním odstavci trestního zákona č. 40/2009 Sb. v platném znění říká, že *kdo provozuje prostituci v blízkosti školy, školského nebo jiného obdobného zařízení nebo místa, které je vyhrazeno nebo určeno pro pobyt nebo návštěvu dětí, bude potrestán odnětím svobody až na dvě léta (§190, 2009, odst. 1).* Následujícím trestným činem je trestný čin znásilnění, který je dle zákona č. 40/2009 Sb. v platném znění, *kdo jiného násilím nebo pohrůžkou násilí nebo pohrůžkou jiné těžké újmy donutí k pohlavnímu styku, nebo kdo k takovému činu zneužije jeho bezbrannosti (§185, 2009, odst. 1).* Se znásilněním souvisejí i následky, a dle Kováře a kol. (2008) se jedná zejména o stres a strach. Obecně se jedná i o to, jakou formou bylo znásilnění provedeno, zda násilně osobou, kterou oběť zná, či nezná apod. Oběti ztrácí velmi často pocit bezpečí ve svém okolí. Mezi další trestný čin řadíme dle trestního zákona č. 40/2009 Sb. v platném znění sexuální nátlak, pod §186, jako *kdo jiného násilím, pohrůžkou násilí nebo pohrůžkou jiné těžké újmy donutí k pohlavnímu sebeukájení, k obnažování nebo jinému srovnatelnému chování (§186, 2009, odst. 1)*

Trestné činy proti svobodě a právům na ochranu osobnosti, soukromí a listovního tajemství, zahrnující například trestný čin obchodování s lidmi, (§168) v trestním zákoně č. 40/2009 Sb. v platném znění (§168, 2009, odst. 1). Mezi další trestný čin řadíme i trestný čin vydírání, který se nachází pod §175. Trestného činu se dopustí ten, *kdo jiného násilím, pohrůžkou násilí nebo pohrůžkou jiné těžké újmy nutí, aby něco konal, opominul nebo trpěl (§168, 2009, odst.1).*

Vzhledem k legislativě, Kutálková et al. (2016) poukazuje na koncept sexuální asistence, a to tedy jako na novou profesi sexuálního asistenta, která by umožnila sexuálním pracovnícům zůstat v profesi. Jejich klienty by byly například osoby s postižením. Ku příkladu je tento systém zaveden například v Německu či v Nizozemí.

### **1.9.1 Sociální práce se sexuálními pracovníky**

Sociální práce, v tomto případě dle Kuzníkové a kol. (2011), pomáhá klientům, kteří se žijí sexuální prací. Mezi tyto klienty mnohdy patří i osoby závislé a nacházející se

v jakékoliv nepříznivé situaci, tvrdí autorka. Vysvětluje, že sociální pracovníci se snaží pomoci klientům na základě poradenství v konkrétních případech týkajících se i trestných činů. Jako jedna ze základních věcí, kterými se zabývají sociální pracovníci, je dle autorky pomoc navrátit sexuální pracovníky zpět do běžného života krok po kroku s nabídkami nových zaměstnání, řešení dluhových situací a podobně.

### ***1.9.2 Terénní sociální práce***

Klienti, kteří spadají do odvětví sexuálního byznysu dle Gulové (2011), spadají též do skupiny lidí, kteří si sami pomoc v různých centrech nevyhledávají. Proto se pro takové typy klientů objevuje terénní sociální práce, která se snaží informovat klienty o pomoci v jejich přirozeném prostředí, dodává autorka. Terénní práce se snaží propojovat své služby i s ostatními službami, aby byla pomoc co nejkvalitnější (Gulová, 2011). Touto problematikou se zabývá

i Burčíková et al. (2008), dle které je třeba během terénní sociální práce postupovat dle jisté struktury bodů. Kolektiv autorů tak vyjmenovává v následujícím odstavci faktory, které jsou důležité pro kvalitní terénní sociální práci. Jedná se o přirozené prostředí, rizikové faktory, mapování, depistáž a minimalizaci rizik.

- Přirozené prostředí, ve kterém se osoby vyskytují, shromažďují.
- Rizikové faktory, u kterých se sociální pracovníci zaměřují na klienty, jejichž způsob života může být ohrožující a rizikový.
- Mapování neboli monitoring terénu se snaží zjišťovat co nejvíce informací o lokalitě, ve které se daní klienti nachází.
- Depistáží je míněno vytipování již nějakého konkrétního znaku, v tomto případě sexuální práce. Je zde důležité získat informace o cílové skupině, jako například kdy, za jakých okolností bude možné osoby či osobu kontaktovat.
- Minimalizace rizik klientů.

## ***1.10 Organizace pracující se sexuálními pracovníky***

### ***1.10.1 Rozkoš bez rizika***

Jedná se o nestátní neziskovou organizaci, jejímž posláním je *zlepšovat postavení sexuálních pracovníků, předcházet rizikům spojeným s prací v sex byznysu a snižovat je. Preventivním působením přispíváme k ochraně veřejného zdraví v ČR.*

Cílovou skupinou jsou sexuální pracovníci, kteří jsou zapojeni v sex byznysu či sex byznys byl součástí jejich života v minulosti, přičemž následně potřebují nalézt pomoc při řešení strastí s tím spojených. Organizace se snaží posílit klientky, podpořit je, a zmenšovat jejich rizika (Rozkoš bez rizika, 2014). Ve výroční zprávě (2017) Rozkoš bez rizika poukazuje na sociální služby, které poskytuje. Jedná se o sociální služby odborného sociálního poradenství, terénních programů, právního poradenství a mají i internetovou poradnu R-R.

Poradenství, které poskytují, se zaměřuje na sociálně-právní záležitosti, psychosociální, finanční a protidluhové, pracovní a právní poradenství, poskytují krizovou intervenci a terapie.

Organizace neposkytuje pouze sociální služby, ale i registrované zdravotní služby. Zajišťuje testování osob na pohlavně přenosné choroby a usiluje o informovanost klientů.

Statistické údaje Rozkoše bez rizika poukazují na vysoký počet sexuálních pracovníků, které v roce 2017 využily služeb této organizace (1847 sexuálních pracovníků).

### ***1.10.2 La Strada***

La Strada International je síť evropských nevládních organizací proti obchodování s lidmi, která se skládá z osmi členských organizací v Bělorusku, Bulharsku, České republice, Makedonii, Moldávii, Nizozemsku, Polsku a na Ukrajině. Sídlo má v Amsterdamu v Nizozemí. La Strada International je změřena na boj proti obchodu s lidmi. Prvotním cílem společnosti La Strada je zmocnění obchodovaných osob, zlepšení jejich postavení prostřednictvím podpory jejich univerzálních práv, včetně práva volit, emigrovat a pracovat v zahraničí, chránit před násilím a zneužíváním. Vychází z přístupu založeného na lidských

právech. La Strada uznává obchodované osoby spíše jako aktivní aktéry než pasivní příjemce služeb či oběti, které potřebují záchranu (La Strada International, ©2013). O tomto hovoří i Milfait (2008), který uvádí pojem sex byznys jako *dlužní otroctví*, přičemž se podle něj jedná o násilné poskytování sexuálních služeb. S vysvětlením popisuje, že pokud nastala situace, kdy sexuální pracovnice neposkytly služby, které měly, byly fyzicky týrány. Tyto dívky byly následně okradeny i o své cestovní pasy a nuceny zůstat v daném nevěstinci.

### **1.11 *www.nornik.net***

Jedná se o erotický diskusní web, obsahující informace v podobě různých diskusí či obrázků, které mohou být pro společnost pohoršující. Přístup na tento web je pouze osobám, které dovršily věku 18 let, a to potvrzením na hlavní stránce, přičemž osoba musí kliknout na název, který je ukotven uprostřed stránky, s názvem „VSTUP [ENTER] do norník.net“.

Na základě potvrzení kliknutím na tento název, je přístup na webové stránky plně otevřen s tím, že osoba souhlasí, že bude prohlížet jakékoliv materiály, které se uvnitř nacházejí. Na již otevřené webové stránce je vlevo nahoře poukázáno na možnost registrace či již přihlášení na tento web. Člověk se nemůže přihlásit, pokud není registrovaný.

Dále se na hlavní stránce zobrazuje obsah daného fóra, přičemž se fórum rozděluje do jistých sekcí. Pokud mají klienti či návštěvníci webových stránek jakékoliv dotazy, mají možnost kontaktovat správce diskusního fóra prostřednictvím například sekce „Důležité“ pod názvem otázky a odpovědi. Uživatelé ovšem mají po registraci možnost reagovat na jakékoliv příspěvky jiných uživatelů, podávat recenze a podobně. Jedna z největších sekcí je sekce „Diskuze“, ve které uživatelé referují o službách a jejich kvalitě v různých částech České republiky. Na diskusním fóru je možnost zahraniční sekce, ve které je možnost se zaměřit na exotické sexuální pracovnice ve světě. Webové stránky uchovávají i archiv starších témat, recenzí privátů či amatérek.

Dále se pod těmito sekcemi objevuje i sekce „kdo je online“ a „statistiky“. V sekci „kdo je online“ mohou osoby zjistit, kolik osob je celkem online, kolik má web návštěvníků, skrytých uživatelů a jací jsou registrovaní uživatelé. Statistiky vypovídají o počtu příspěvků, témat a členů.

Fórum celkově ukazuje, kolik témat je v každé sekci. Zobrazuje je poslední příspěvek, a to konkrétně, kdo ho tam vložil a kdy přesně (nornik.net, © 2000-2010).

## 2 CÍLE PRÁCE A VÝZKUMNÉ OTÁZKY

### 2.1 Cíl práce

Cílem práce je analyzovat motivace klientů k návštěvám privátních pracovníků v sex byznysu, přičemž se věnuji faktorům, které klienti hodnotí. Analýza probíhá skrze webové stránky [www.nornk.net](http://www.nornk.net). Tyto webové stránky jsou diskusní fórum, kde jednotliví uživatelé/klienti mohou sdílet své názory, dotazy, kritiky v konkrétních sekcích. Uživatelé/klienti používají svůj vlastní jazyk, tím jsou míněny například různé specifické výrazy týkající se sex byznysu, sexuálních pracovníků či praktik souvisejících se sexuálními službami, které pracovníci poskytují. V tomto duchu je součástí i pojmenování mužů – norníků, kteří na těchto stránkách diskutují. Norníci se na diskusním fóru vyjadřují bez jakékoliv cenzury a diskutují o sexuálních pracovnících zcela otevřeně a především anonymně.

### 2.2 Výzkumná otázka

Na základě cíle byla pro tuto práci stanovena výzkumná otázka: Jaké faktory ovlivňují motivaci k návštěvám v sex byznysu?

Jedná se o jakékoliv faktory, které by mohly souviset s motivací jednotlivých uživatelů k návštěvám v sex byznysu. Faktory ovlivňující privátní sex byznys mohou být rozdílné od těch, které ovlivňují jiné oblasti sex byznysu, faktory, které klienti hodnotí na již zmíněných webových stránkách [www.nornik.net](http://www.nornik.net). Práce je ale zaměřena především na privátní sex byznys.



## 3 METODIKA

### 3.1 Použité metody a techniky sběru dat

Práce je zpracována prostřednictvím kvalitativní výzkumné strategie za použití sekundární analýzy dokumentů, aplikované díky metodě diskurzivní analýzy a odborné literatury. Na bázi této strategie jsem realizovala výzkum z vláken příspěvků uživatelů diskusních webových stránek [www.nornik.net](http://www.nornik.net). Na těchto webových stránkách jsem analyzovala různá témata, která se k tomuto vztahují.

Kvalitativní výzkumná strategie je dle Martina a McKneallyho (1998) interdisciplinární a interpretační pole výzkumu. Kvalitativní výzkumník využívá převážně nestatistické analytické postupy pro shromažďování informací z údajů pocházejících například z analýzy dokumentů či dalších zdrojů, které popisují rutinní a problematické momenty. Cílem kvalitativního výzkumu je dle autorů pochopení významu sociálních jevů v jejich přirozeném prostředí, zvláště pro zúčastněné osoby a instituce.

Miovský (2006) definuje analýzu dokumentů následovně. Analýzu dokumentů můžeme chápat jako rozbor takřka všech možných materiálů, které budou pro naši práci významné.

V praktické části se proto práce zabývá analýzou vláken jednotlivých příspěvků týkajících se motivace k návštěvám sex byznysu prostřednictvím webových stránek [www.nornik.net](http://www.nornik.net). Dále uvádí různé varianty analýzy dokumentů, mezi které řadí písemné dokumenty, obrazové a zvukové technologie, hmotné dokumenty a jako poslední variantu řadí kombinaci všech možných variant, které byly zmíněny výše. V analýze dokumentů se objevuje i tzv. počítačově zprostředkovaný diskurz, který je popsán jako vytvořená komunikace, ve které lidé komunikují mezi sebou, a to prostřednictvím přenosu zpráv, zprostředkováním síťových či mobilních počítačů (Tannen et al. 2015).

Další využívanou metodou je metoda sekundární analýzy dat, kterou Reichel (2009) popisuje jako jeden z nízkonákladových výzkumů, ve kterém jsou informace brány z již existujících zdrojů, přičemž se snažíme zanalyzovat nová data.

Pro analýzu dat jsem použila metodu otevřeného, axiálního kódování, při kterém kódujeme jistá data, v tomto případě vlákna pocházející z diskusního fóra [www.nornik.net](http://www.nornik.net), přičemž s výsledných kódů vytvoříme kategorie, ze kterých se přes axiální kódování propracujeme k vytvoření podkategorií. Všechny podkategorie jsou navázány na nadřazené kategorie (Kutnohorská, 2009).

### ***3.2 Charakteristika výzkumného souboru***

Výzkumný soubor tvoří vlákna příspěvků návštěvníků diskusních webových stránek [www.nornik.net](http://www.nornik.net). Na těchto webových stránkách se soustředím na témata, která souvisí s faktory ovlivňujícím motivaci k návštěvám sex byznysu, konkrétně privátního sex byznysu. Jedná se o šest základních sekcí, jejichž tématem je privátní sex byznys. Celkem jsem analyzovala více než 570 vláken jednotlivých příspěvků v období let 2016-2018.

Internetové stránky, které analyzuji, jsou anonymní a veškerí uživatelé jsou skryti pod jistými přezdívkami, které jim poskytují možnost přirozeně reagovat na různá témata, skrývající se v diskusním fóru. Na webových stránkách je nyní 40 125 členů, 3354 témat a celkem 245112 příspěvků.

### ***3.3 Vyhodnocení***

Data byla sebrána za pomoci otevřeného, axiálního kódování z webových stránek [www.nornik.net](http://www.nornik.net). Během analýzy dat jsem vytvořila kategorie a podkategorie, které jsem rozřadila na základě diagramů. Prvotní analýza otevřeného kódování rozdělila základní témata týkající se privátního sex byznysu do kategorií. Následně jsem pomocí axiálního kódování analyzovala jednotlivá vlákna výroků z příspěvků uživatelů, načež jsem vytvořila podkategorie. V závěrečném postupu vyhodnocování jsem vytvořila na podkladě údajů tabulky, které znázorňují rozdělení okruhů, v nichž se nacházejí jednotlivé kategorie a podkategorie. Do individuálních kapitol jsem pro každé kódování vytvořila diagramy, které vždy hodnotím, rekapituluji a interpretuji důležité výroky samotných uživatelů z diskusního fóra.

## 4 VÝSLEDKY

V této kapitole se věnuji analýze a následnému výkladu konkrétních diskusních vláken v různých sekcích diskusního fóra [www.nornik.net](http://www.nornik.net). V individuálních tématech se nachází různé diskuse uživatelů serveru, kteří svými otázkami, radami a názory přispívají k tématu. Práci obohacuji o citace výroků uživatelů, které danému tématu dodávají autenticitu.

### 4.1 *Faktory ovlivňující motivaci k návštěvám privátního sex byznysu v České republice*

#### 4.1.1 *Rozdělení jednotlivých kategorií*

- Kategorie motivace první návštěvy privátu
- Kategorie fyzického vzhledu sexuálních pracovníků
- Kategorie intimních partií
- Kategorie oděvu sexuálních pracovníků
- Kategorie atributů osoby sexuální pracovníce
- Kategorie prostorů privátů
- Kategorie rozsáhlosti poskytovaných služeb
- Kategorie kvality poskytovaných služeb
- Kategorie týkající se komunikace se sexuální pracovnící
- Kategorie cenové relace služeb
- Kategorie referující internetovou inzerci sexuálních pracovníků

Tabulka 1: Výčet kódu pro jednotlivé kategorie

V této kapitole se zabírám analýzou vláken příspěvků, týkajících se privátního sex byznysu v České republice.

<p><b>Kategorie motivace první návštěvy privátu</b></p>	<p>Touha po análním sexu  Touha zažít víc  Náruživost  Občasná chuť k sexuální aktivitě  Žádný trvalý vztah  Touha po starší ženě  Potřeba kontaktu se ženou  Soukromí  Zvědavost  Ukojení fyzické potřeby  Rozptýlení  Nedostatek pohlavního styku  Potřeba sexu bez emoční vazby  Stereotyp ve vztahu</p>
<p><b>Kategorie fyzického vzhledu sexuálních pracovníků</b></p>	<p>Ňadra  Útlý pas  Zadní partie  Větší zadní partie  Hubené nohy  Dlouhé vlasy  Upravené vlasy  Světlé vlasy  Krásný obličej  Krásné tělo  Hladké nohy  Štíhlý pas  Ploché břicho  Krásné bradavky  Štíhlá postava  Pevná Ňadra  Ňadra bez silikonů i se silikonem  Pevná Ňadra  Velká Ňadra  Čistá pleť  Pěkná Ňadra  Menší stojaté bradavky  Hubená  Opálená  Snědá  Korpulentní  Nádherná postava  Nehezky obličej  Vrásčité břicho  Hezká  Vysoká</p>

	<p>Černovlasá Pevná postava</p>
<b>Kategorie atributů intimních partií</b>	<p>Vlhká Voní Úzká Nevoní Drobná Malé stydké pysky Citlivý klitoris Drobný klitoris Velké stydké pysky</p>
<b>Kategorie oděvu sexuálních pracovníc</b>	<p>Tílko Minisukně Výstřih Podpatky Erotické prádlo Spodní prádlo</p>
<b>Kategorie atributů osoby sexuální pracovnice</b>	<p>Postarší Cizinka Starší pracovnice Pohostinná Chladná Choulostivá Zábavná pracovnice Přítulná pracovnice Zkušená Preference drobné dívky Zdvořilá Čistotná Sympatická pracovnice Nejde ji pouze o peníze Neprofesionální chování Pracovnice pod vlivem alkoholu Pozitivní vztah k sexu Sebevědomá Nepříjemná Arogantní</p>
<b>Kategorie prostorů privátů</b>	<p>Nepořádek v bytě Nově zařízený privát Sdílený privát s kamarádkou Útulný privát Špinavý privát Zápach privátu Hezké prostory privátu Čistý Ošklivý</p>

	<p>Hezký privát Malý prostor Dobrá možnost parkování Privát načerno Garsonka</p>
<b>Kategorie rozsáhlosti poskytovaných služeb</b>	<p>Orální sex Anální sex Klasický sex Líbání Erotická masáž Společná koupel Vzdychání Mazlení Možnost uvolnění Možnost rozhovoru s pracovnící Ejakulace na obličej Neposkytování líbání Poskytnutí sprchy před sexuálním aktem Možnost agresivního uspokojení pracovníce Možnost uspokojení pracovníce Mrtvolný a chladný sexuální styk Vícenásobný sexuální styk Oboustranný orální sex Vše s prezervativem</p>
<b>Kategorie kvality poskytovaných služeb</b>	<p>Kvalitní orální sex Malý rozsah služeb Kvalitní služby Nulový sex Vysoká cena za poskytnuté služby Nečistý anální sex Kvalitní sex bez gelu Velice špatná kvalita vzhledem k okradení Časový pres Nekouká na čas</p>
<b>Kategorie cen za poskytované služby</b>	<p>Drahé služby S prezervativem 1200/hodina 900/půl hodina Peníze předem 1000/hodina + příplatky 300 orální sex bez a 500 anální sex 0,5h/1000 1500/hodina 1400/hodina</p>

	0,5h/1200 včetně análního sexu 0,5h/1000 a 1 h/1500,- 1 h/1000,- 0,5/1000 a orální sex bez + 500
<b>Kategorie týkající se komunikace se sexuální pracovníci</b>	Bezproblémová domluva Špatná domluva Nulová komunikace Telefonická domluva bez problému Složitější komunikace Standartní komunikace Domluva po chatu
<b>Kategorie referující internetovou inzerci sexuálních pracovníc</b>	Neklamavý popis a fotografie Klamavá informace o poskytování orálního sexu

Zdroj: Vlastní výzkum

Důležité je zmínit jako první část analýzy, která zobrazuje v diagramu 1 prvotní motivaci k návštěvě privátního sex byznysu.

Analýzu jsem provedla z vláken příspěvků, ze sekce – důležité – otázky a odpovědi, ve kterých jsem se zaměřila na příspěvky s názvem: „Co vás přimělo jít poprvé na privát a jaké to bylo?“

Je hned několik faktorů, které ovlivňují motivaci zákazníků k prvním návštěvám privátního sex byznysu, přičemž zde převažuje především ukojení fyzické potřeby klientů. Další, velice silnou motivací, shledávám chtíč a tužbu po něčem zcela novém, lepším a neprobádaném (například po starších ženách, službě análního sexu apod.).  
*Chtěl sem zkusit starší ženskou a takovou mladej cápek těžko zaujme. Těch, který jsou na mladý zajíčky je fakt málo.*

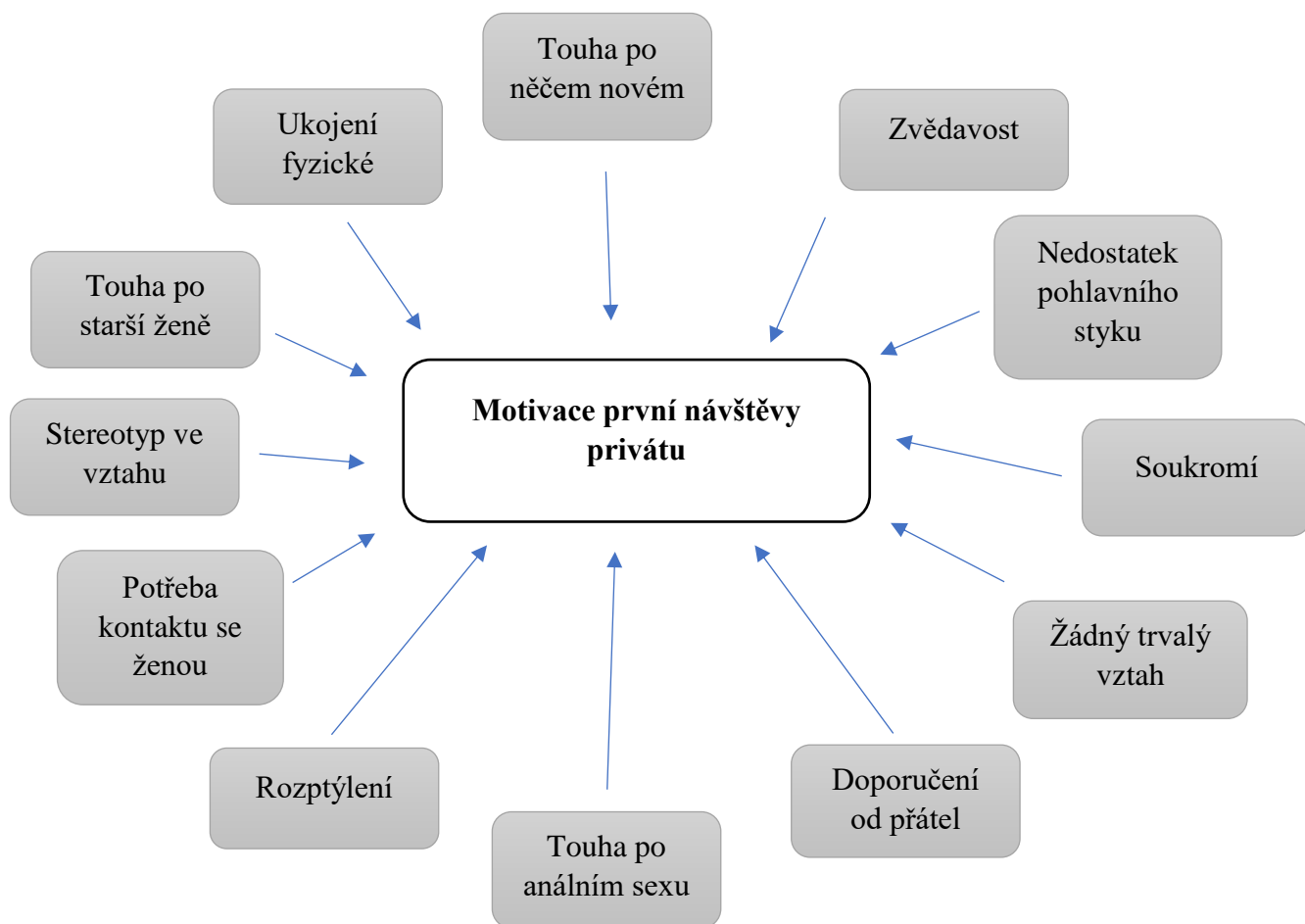
Dalším faktorem je sexuální nedostatečnost, například emoční trauma z rozchodu a nemožnost sexuálně aktivně žít, nedostatek pohlavního styku během vztahu a s tím související i vztahový stereotyp, viz ukázka příspěvku níže.

*Chystám se na své "poprvé" v privátu (jinak je ale sex s přítelkyní fajn, jen je jenom 1x za 6 měsíců)*

V některých případech klienti zkusili privát na základě doporučení od přátel či využili pozvání od přítele. Mezi méně zmiňovanou motivaci patří i nedostatek času na jakýkoliv vztah na základě pracovního vytížení.



Diagram 1: *Motivace první návštěvy privátu*



Zdroj: Vlastní výzkum

V 2. diagramu jsou znázorněny výsledky analýzy dalšího důležitého faktoru, který ovlivňuje motivaci klient k návštěvám privátního sex byznysu, a to faktor fyzického vzhledu sexuálních pracovníků. Priváty v České republice, jsem analyzovala z webových stránek [www.nornik.net](http://www.nornik.net) a jednotlivé kódy jsem tak rozdělila do konkrétních kategorií.

Proč právě fyzický vzhled značí jednu z nejsilnějších motivací, značí diagram 2, který popisují v následujících odstavcích.

Klienti hodnotí fyzický vzhled sexuálních pracovníků velice často. Nejvíce recenzují tělo, přičemž se zaměřují na jednotlivé části postavy, jako jsou vlasy, obličej, chrup, břicho, ruce, hýždě, poprsí. Na základě těchto poskytnutých recenzí z řad uživatelů diskusního fóra se klienti rozhodují, pro kterou sexuální pracovníci se rozhodnou.

Mezi první recenze patří vizuální stránka obličeje, s čímž je spojena i úprava vlasů.

Zákazníci je často hodnotí pozitivně, ale samozřejmě jsou i případy, ve kterých je jejich kritika negativní.

*Ona byla prostě hnusná a měla boláky na ksichtě.*

S vizuální stránkou obličeje je spojena i recenze chrupu, která je ovlivňujícím faktorem. *V obličeji hezká, ale chyběly jí horní zuby, páchla potem a byla opilá.*

Barva vlasů je faktor, který je z řad zákazníků pouze konstatován, tudíž jednotliví klienti pouze komentují barvu, střih a délku vlasů.

*Taková dlouhovlasá cikánečka.*

*Jedna blond a druhá hnědovláska.*

Jedna z nejčastěji diskutovaných partií byla ňadra, která jsou dle analýzy nejčastěji zmiňovaným faktorem. Klienti preferují především větší, přírodní a pevná ňadra. S tímto jsou spojené i časté komentáře bradavek, na které si klienti nestěžují, ale pouze konstatují v rámci recenze, aby ostatním uživatelům poskytli jakousi představu.

Klienti preferují štíhlejší sexuální pracovníce před těmi korpulentními, ovšem některým uživatelům korpulentnost nijak zvlášť nevadí. S tímto spojené je i hodnocení dalších částí těla, rukou, nohou a hýždí. Z těchto částí těla jsou nejvíce recenzována hýždě, přičemž klienti preferují pevná hýždě.

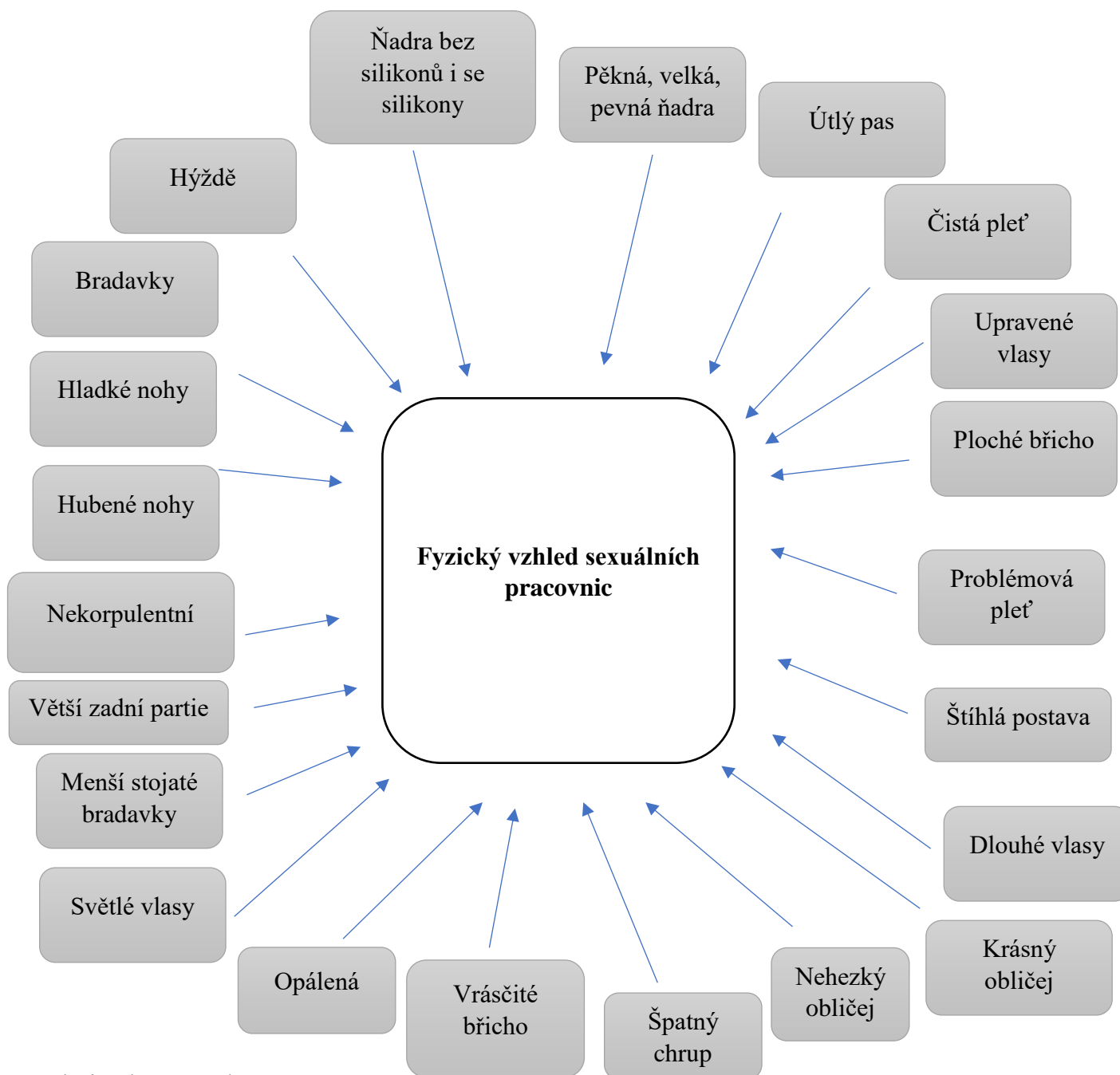
*Je krásná slečna s nádherným tělem. Má hladké a hebké dlouhé nohy, štíhloucký pas i břicho a pěkné trojky s úžasnými bradavkami.*

*Prsa perfektní – pevný trčící trojky, pleť nádherně čistá a hebká.*

Někteří ze zákazníků kladně hodnotí i vzhled pokožky, která je opálená, nevrásčitá či vrásčitá.

*Já jsem byl u té trochu při těle. Je fakt opálená, a i když je opravdu při těle tak je celkem dobrá.*

Diagram 2: *Fyzický vzhled sexuálních pracovníc*



Zdroj: Vlastní výzkum

Dalším zajímavým faktorem, který ovlivňuje klienty, jsou intimní partie, které jsou znázorněny pod diagramem 3.

Klienti komentující intimní partie na diskusím fóru, hodnotí každý detail.

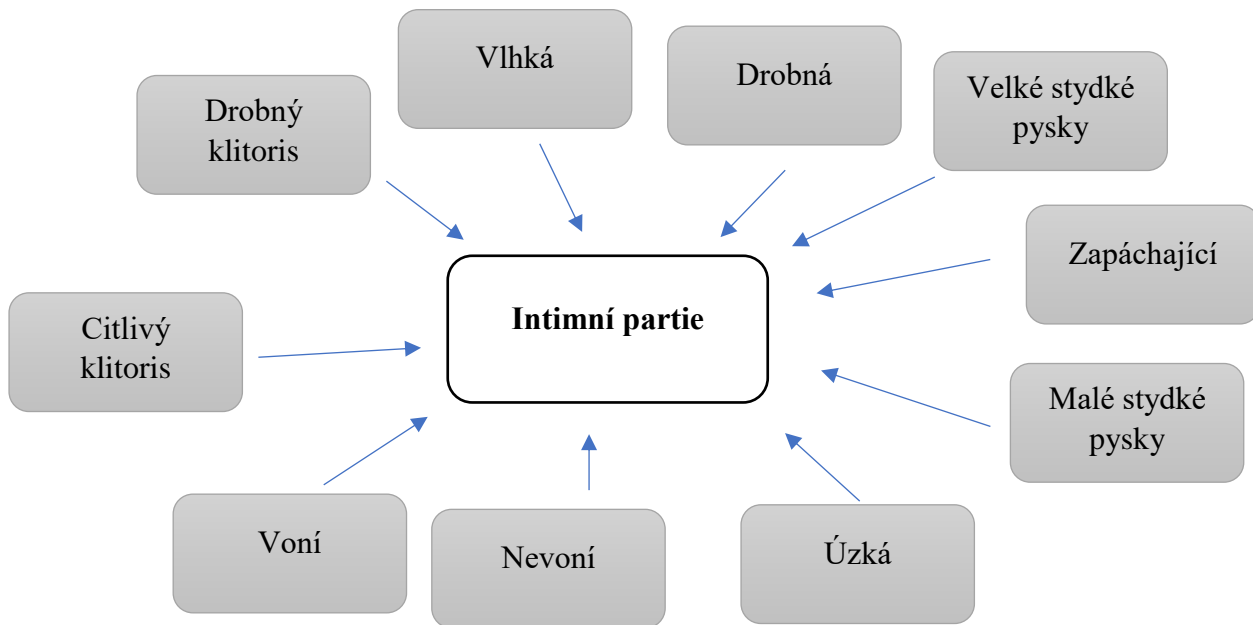
Hodnotí vlhkost intimní partie, která je opět silným faktorem přispívajícím k četnosti návštěv dané sexuální pracovnice.

V některých případech se muži norníci setkávají se zapáchající intimní partií. Každá jednotlivá část intimní partie, jako jsou například stydké pysky, klitoris apod. o nichž je referováno.

*Žádné negativní čichové vjemy jsem nezaznamenal.*

Vizuální stránka intimních partií je dalším faktorem, přičemž je zmiňován piercing v různých částech těla či úprava intimní partie.

Diagram 3: *Intimní partie*



Zdroj: Vlastní výzkum

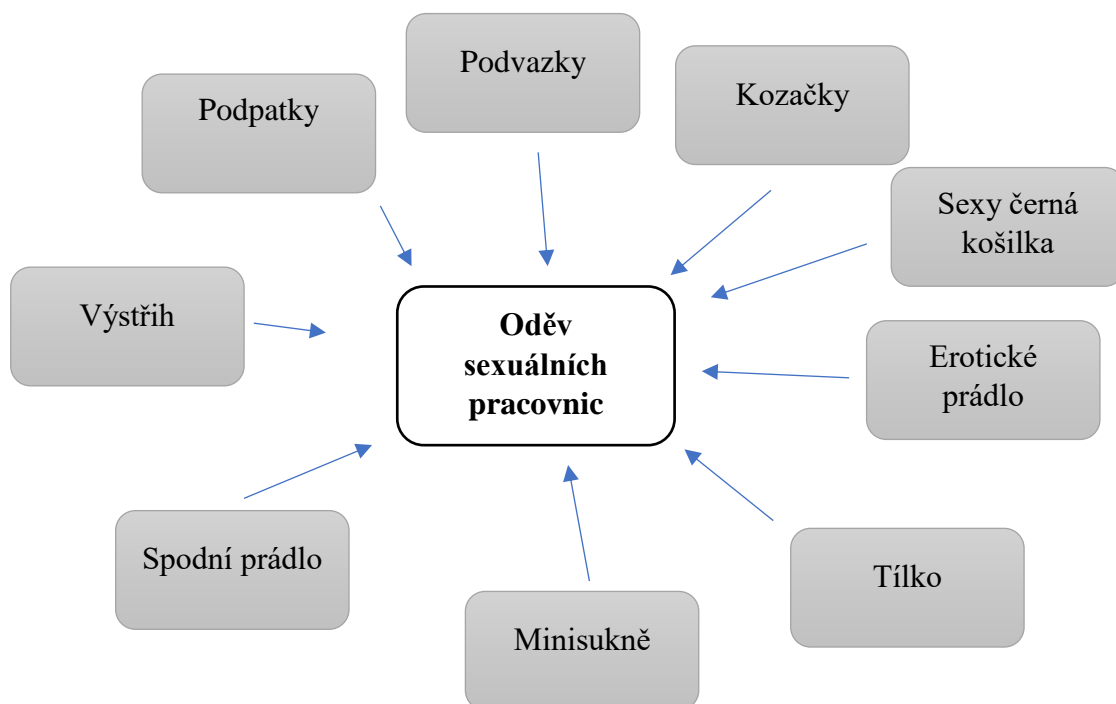
Ne příliš silným faktorem, ovšem stále ovlivňujícím faktorem, je oděv, který je znázorněn v diagramu 4. Ten ukazuje, v jakém oděni pracovnice klienta přivítají, či ve kterém započínají sexuální akt.

*Z koupelny přijde v nádherném spodním prádle, které si nesundá a čeká až si jí při mazlení svlékneš.*

Jak již znázorňuje diagram 4 výše, v jednotlivých podkategoriích můžeme vidět další oděv, který byl součástí uvítání či přípravy před sexuálním aktem. Výstřihem či černou košílkou vítají některé pracovnice své klienty, chtějí tím navodit pocit vzrušení ještě před samotným sexem. Stejně tak hrají roly i podpatky a minisukně. Vzhledem k tomu, že muži normální jsou již při přivítání pracovnice velice motivováni k sexuálnímu aktu, tyto faktory mnohdy pozdvihnou jejich libido o to více. Styl postupného svlékání sexuální pracovnice se mužům normíkům líbí, protože mají pocit dobývání a navnadění atmosféry před samotným aktem.

*Při pohledu na hluboký výstřih, který jen stěží zakrýval její vnady, jsem pocítil začínající tlaky v mých kalhotách.*

Diagram 4: *Oděv sexuálních pracovnic*



Zdroj: Vlastní výzkum

Dle diagramu 5, který je zobrazen níže, je podstatným faktorem pro motivaci klientů k návštěvám osoba sexuální pracovnice. Klienti totiž často potřebují nejen samotný sexuální akt, ale i vstřícný přístup s navozením domácího přístupu. Část této služby u návštěv často chybí, a tak si to klienti neužijí tak, jak by chtěli. Často recenzují nálady, které sexuální pracovnice mívají během jejich návštěvy. Pracovnice bývají nerudné, arogantní, bez nálady, bez jakéhokoliv citu či emocí

a podobně. Vzhledem k těmto atributům se klienti často rozhodují, kterou pracovníci si vyberou. V některých případech klienty nezajímá, jaké má pracovnice vlastnosti, protože jim jde pouze

o ukojení fyzických potřeb, a to za jakýchkoliv podmínek. Nejedná se ovšem vždy o pouhé ukojení fyzických potřeb, nýbrž i o jistou komunikaci a pocit emočního ukotvení.

*Po příchodu jsem dostal čaj, pěkně vařanej z konvice, to se mi ještě na privátě nestalo.*

V častých případech se zde setkáváme s pozitivní kritikou osoby pracovnice. Ty jsou mnohdy příjemné a komunikativní, popřípadě se snaží navazovat jakýkoliv komunikační kontakt s klientem, byť ten sebemenší.

Některé z pracovnic ovšem nemají kladný vztah k sexu, a tak ho neprožívají tak, jak by dle klientů měly, a přenáší tak negaci na klienty.

Setkáváme se ale i s těmi, které do své práce dokážou dát vše, co jen mohou, proto se muži norníci mohou setkat i s ženami, kterým nezáleží tolik na penězích jako na samotném aktu.

*Velmi zkušená a sex si zdá se i užívá.*

Sexuální pracovnice bývají často při samotné činnosti nepříjemné, bez energie a choulostivé na jisté techniky, které klienti vyžadují.

*Julia se omezila na studený pragmatický instrukce kam (ne)sahat, kolik zaplatit apod. Sex úplně o ničem, ze strany Julie bych skoro řekl se sebezapřením, nulová komunikace.*

Ve své podstatě se setkáváme se dvěma typy těchto pracovnic, které jsou na jednu stranu velice milé, pohostinné a snaží se poskytnout co nejkvalitnější služby, na druhou stranu velice nerudné, občasné pod vlivem alkoholu či nějakých jiných látek, nezkušené a neprofesionální.

*Byla na šrot, ale byla s ní sranda...*

Zákazníci se setkávají i s pracovníci, které jsou příliš sebevědomé, a tak je jejich konverzace mnohdy nepříjemná.

*Hloupá, namachrovaná blbka, vymátlá a arogantní.*

Klienti nevyžadují pouze české pracovníce, ale i pracovníce z jiných zemí, jako jsou například Ukrajina či Estonsko, aby mohli zkusit něco nového, přičemž se často setkávají s tím, že tyto ženy neumí zcela dobře česky, a tak je komunikace slabší.

*Dostal jsem z ní, že je z Ghany a čeština je těžký jazyk, jinak si moc povídat nechtěla.*

V příspěvcích se klienti zabývají i věkem sexuálních pracovníc. Ovšem nejedná se o nejdůležitější faktor.

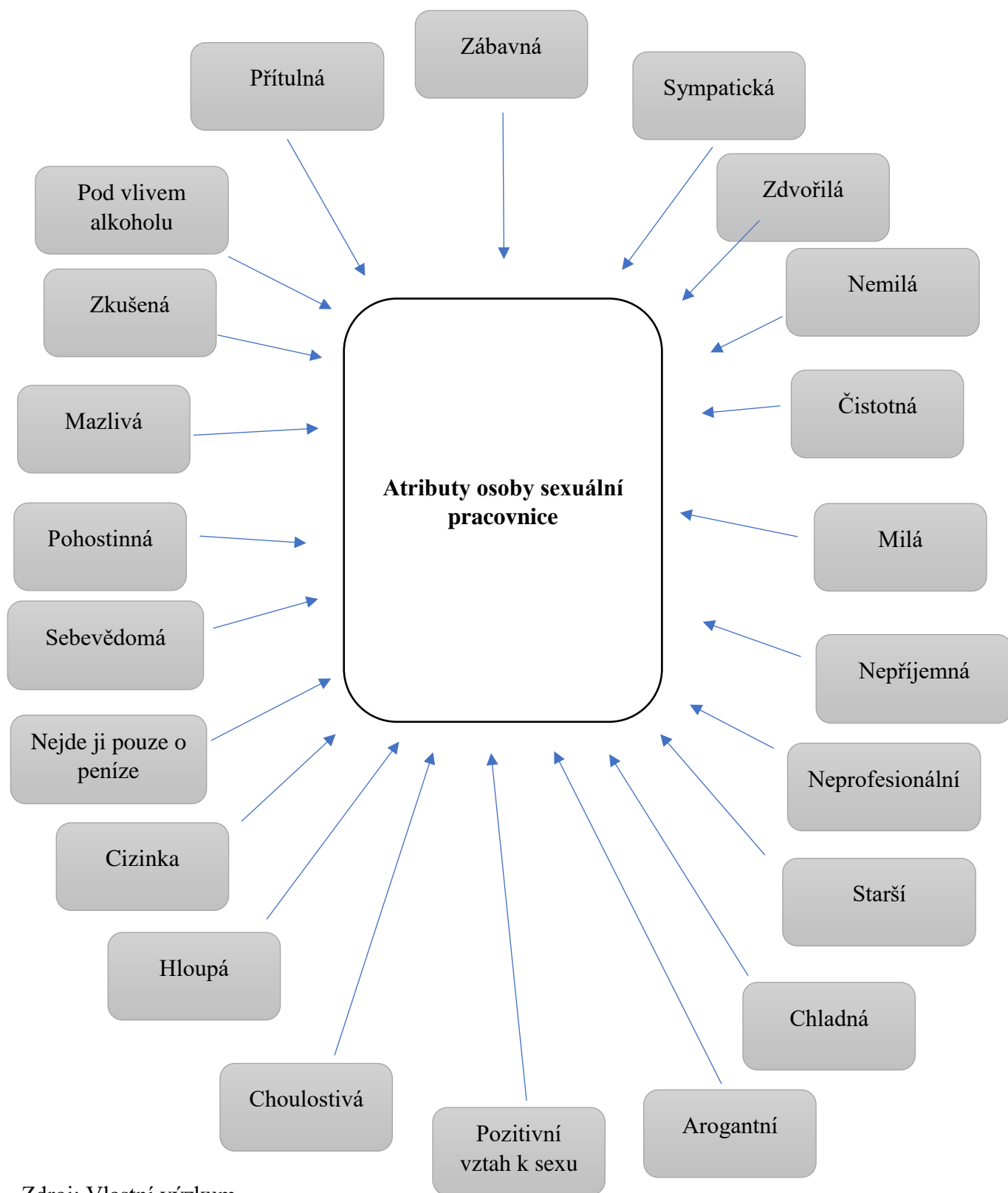
*Taková normální holka, nepatrná prsa, štíhlá, hovorná.*

V tomto případě klient hodnotí sexuální pracovníci jako hovornou, přičemž ne každá je schopna kvalitní konverzace. Některé z pracovníc jsou velice upovídané, či naopak nehovoří vůbec.

*Nejdřív taneček pohoda, ale pak si psala na mobilu celou dobu.*

Zde se setkáváme s jistou nezdvořilostí, která dané klienty velice odrazuje, především, pokud mají zájem o více komunikativní pracovníce, které dokážou sdílet i nějaký zájem.

Diagram 5: *Atributy osoby sexuální pracovnice*



Zdroj: Vlastní výzkum



Diagram 6 značí další důležitý faktor ovlivňující motivaci klientů k návštěvám privátního sex byznysu. Na úvod prezentuji jednu velice kladnou recenzi prostoru privátu, který je takřka ukázkou kvalitně poskytované služby, co se týče prostředí.

*Privátek má úžasně provoněný, pokojik útulný a krásně vyzdobený květinami, svíčkami. Jinak byt peknej cistej, velký ručníky.*

Hodnotí se především lokalita, kde přesně se privát nachází, protože mnoho klientů potřebuje anonymitu. Lokalita privátů je různá, od rodinných domů po panelové domy.

*Byt v paneláku na sever Třebíče, šukalo se na gauči.*

Zákazníci často berou v potaz i recenze týkající se parkování. Proto v některých příspěvcích hodnotí velice pozitivně místa k parkování před privátem.

Muži norníci velice často hodnotí priváty ze všech možných úhlů, protože zřejmě ne každý se chce odreagovat v prostředí nepříjemném viz výrok níže.

*Hrůza, spina, smrad.*

Priváty bývají neuklizené a mnohdy zapáchající, ovšem jak jsem již zmínila výše, ne každý prostor je takto negativně posouzen. Mnohé jsou již zrekonstruované a moderně zařízené.

Privát je též místo, kam se klienti chodí zrelaxovat a ukojit i své fyzické potřeby, a proto hledají místa, kde takové služby poskytují. Často se muži norníci setkávají i s velice malými prostory, ve kterých je téměř nemožno se pohnout.

*Byteček (jedna cimra bez vlastního soc. zázemí – WC i sprcha na chodbě domu.*

Klienti zmiňují i prostory koupelny, která je základem pro poskytování služeb. Klienti hodnotí i ručníky dle velikosti a kvality.

*Koupelna super, voňavý ručník.*

Sexuální pracovnice chtějí velice často ušetřit peníze, a tak bydlí v rámci spolubydlení například se spolupracovnicí v rámci sex byznysu.

*Byt sdílí s kamarádkou, ale nevím, o koho se jedná.*

Některé ze sexuálních pracovnic vlastní zvíře, a tento faktor klienti hodnotí též, jak pozitivně tak, i negativně.

*Pořádek za 3 a k tomu zabijácký pes na chodbě.*

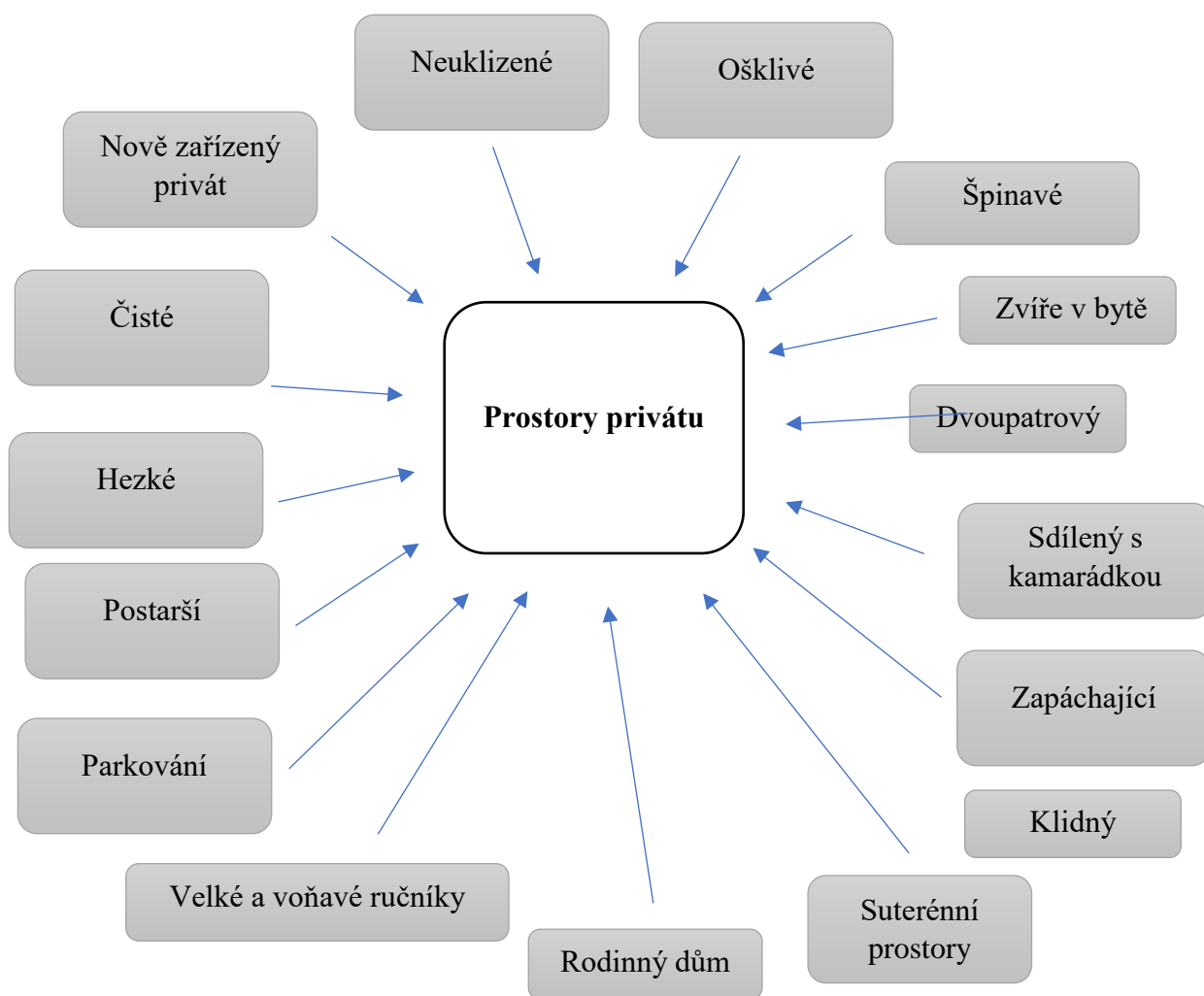
Celkové prostory privátu jsou zřejmě nejčastěji hodnoceny, protože v těchto prostorech se odehrává i poskytování daných služeb. Proto mnozí z klientů dbají na kvalitní

hodnocení prostorů privátu, jelikož ne každý klient chce ukojit fyzickou potřebu ať to stojí, co to stojí. Klienti preferují čisté a klidné prostředí.

*Prostředí: 1 (byt krásný, pokoj také... vše čisté a uklizené).*

*Přístup je super, je hned dole a nemusíte cestovat po baráku. Byt je pěkný, upravený, útulný.*

Diagram 6: *Prostory privátu*



Zdroj: Vlastní výzkum

Dle diagramu 7 je velice silným faktorem rozsah poskytovaných služeb.

Klienti popisují všechny poskytované služby z hlediska pozitiv i negativ. Mezi poskytovanými službami můžeme najít oboustranný orální sex a hluboký orální sex. Orální sex jako poskytovaná služba může být s prezervativem, či bez prezervativu viz diagram, který je zobrazen níže.

S orálním sexem je spojená i další kombinace služeb, a to ejakulace na různé části těla, přičemž se jedná o další faktor, díky čemuž se klienti rozhodují, zda danou službu využijí či ne.

Některé služby jsou poskytované výhradně s prezervativem, ovšem některé ze služeb dané sexuální pracovnice poskytují bez prezervativu. Další poskytovanou službou jsou různé druhy masáží.

Anální a orální sex jsou velice častou službou, kterou klienti vyžadují. Ovšem ne každá sexuální pracovnice tyto služby poskytuje zcela bez ochrany.

Podstatným faktorem ovlivňující výběr privátů je rozsah poskytovaných služeb.

*Zažil jsem několik erotických masáží a teprve zde jsem poznal oddalování.*

Některé návštěvy mohou obsahovat služby mnohonásobného pohlavního styku, který je zahrnut v ceně.

Některé z pracovnic poskytují služby pouze s prezervativem, přičemž se stále v některých případech stává, že některé z nich za příplatky poskytnou i bez prezervativu.

*Ze služeb nabízí pouze klasiku a orál, vše s ochranou.*

*Misionář, zezadu, střík do gum, sprcha a čau...*

Dále mezi služby řadíme i dominantní sex, který není častý, ovšem stále se vyskytuje. *To je profi domina. Je pěkně ujetá a asi se to stupňuje. Jestli chceš zmalovat zadek drátěnou metlou, tak jseš správně, jinak radši utíkej...*

Sexuální pracovnice poskytují i společné sprchy, popřípadě možnost individuální sprchy.

*Nikola se neostýchá před souloží vlézt společně do sprchy, a tam se při mytí mazlit.*

Pokud klienti nežadají pouze klasický sexuální styk, ale chtějí i intimnější zázemí, které bude představovat nějakou romantiku, mají možnost masáží, mazlení či líbání.

*Dovolí oboustranný orál S, mazlí se velmi ráda.*

Některé sexuální pracovnice poskytují veliké množství služeb, a tudíž jsou i více žádané, pokud mají dobré recenze.

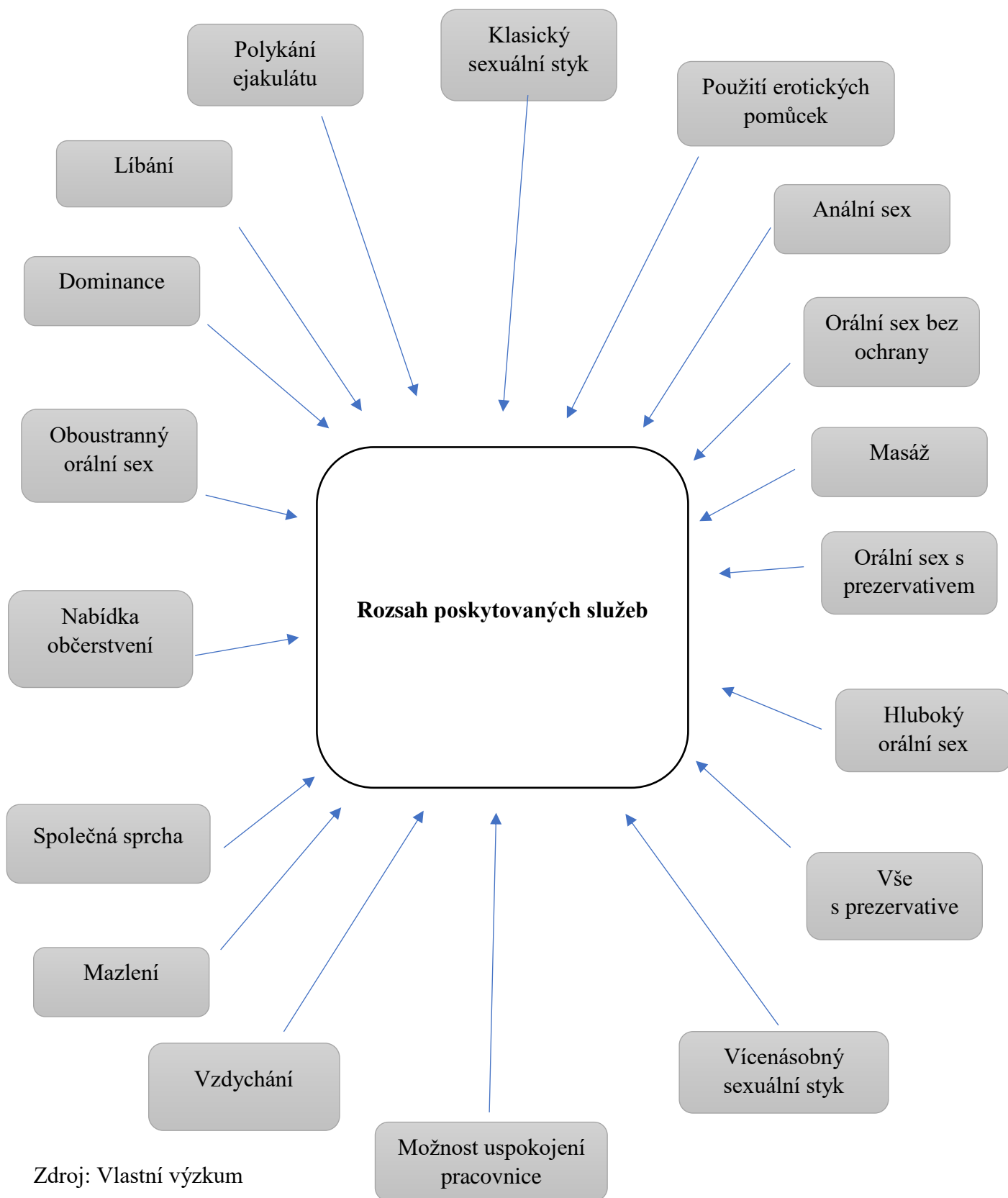
*Poprvé jsem vyzkoušel jen na orálek s masáží a fakt si to užívá.*

Další službou, která může být poskytována, je jisté představení homosexuálek, při kterém předvádí svou interakci jedna s druhou.

*Domluvil jsem se spíš na soft formě a holky předvedly šou od lesbi hrátek až po moje nasazení vším co šlo.*

K sexuálnímu aktu a k celkovým službám, které jsou poskytovány, může patřit i líbání, které není ve všech privátech samozřejmé. Někdy se jedná o pouhé polibky na ústa, někdy po celém těle. Vše závisí na daných sexuálních pracovnicích.

Diagram 7: *Rozsah poskytovaných služeb*



Zdroj: Vlastní výzkum

Kvalita poskytovaných služeb, která je zobrazena na diagramu 8, podstatně ovlivňuje návštěvnost sexuálních pracovníků. Jak jsem již zmínila výše, diskusní fórum nabízí často velice podrobné recenze, které se zabývají právě kvalitou poskytovaných služeb.

U některých sexuálních pracovníků jsou vytýkána negativa rozsahu poskytovaných služeb, a tím je míněno, že poskytují pouze určitou část služeb, jako je například pouze anální sex.

Další výtka je nezúčastněný postoj sexuální pracovníce: *Strojovité, nezúčastněné.*

*Ze strany Julie bych skoro řekl se sebezapřením, nulová komunikace, nulové erotično, prostě průšvih.*

Sexuální služby jsou poskytovány v jistém rozsahu, ale hodnotí se jejich kvalita. Na základě té se klienti nejvíce rozhodují, zda danou službu a pracovníci navštíví a zaplatí služby, které poskytuje.

Klienti hodnotí dále masáže, kvalitu sexuální aktivity, interakce mezi klientem a sexuální pracovníci.

*Za mě výborná příjemná ženská (super cena) masáž taky super.*

*Už jízda ve výtahu super, no a co bylo na pokoji to ani nemluvim. TOP TOP TOP.*

Sexuální akt je hodnocen často podprůměrně, ovšem na základě jistých příspěvků se objevují i kladná hodnocení.

Český jazyk je základem pro poskytování těchto služeb, ovšem ne každá sexuální pracovníce je schopna dokonale mluvit česky. Některé pracovníce jsou z jiných zemí, a tak jejich komunikace slábne.

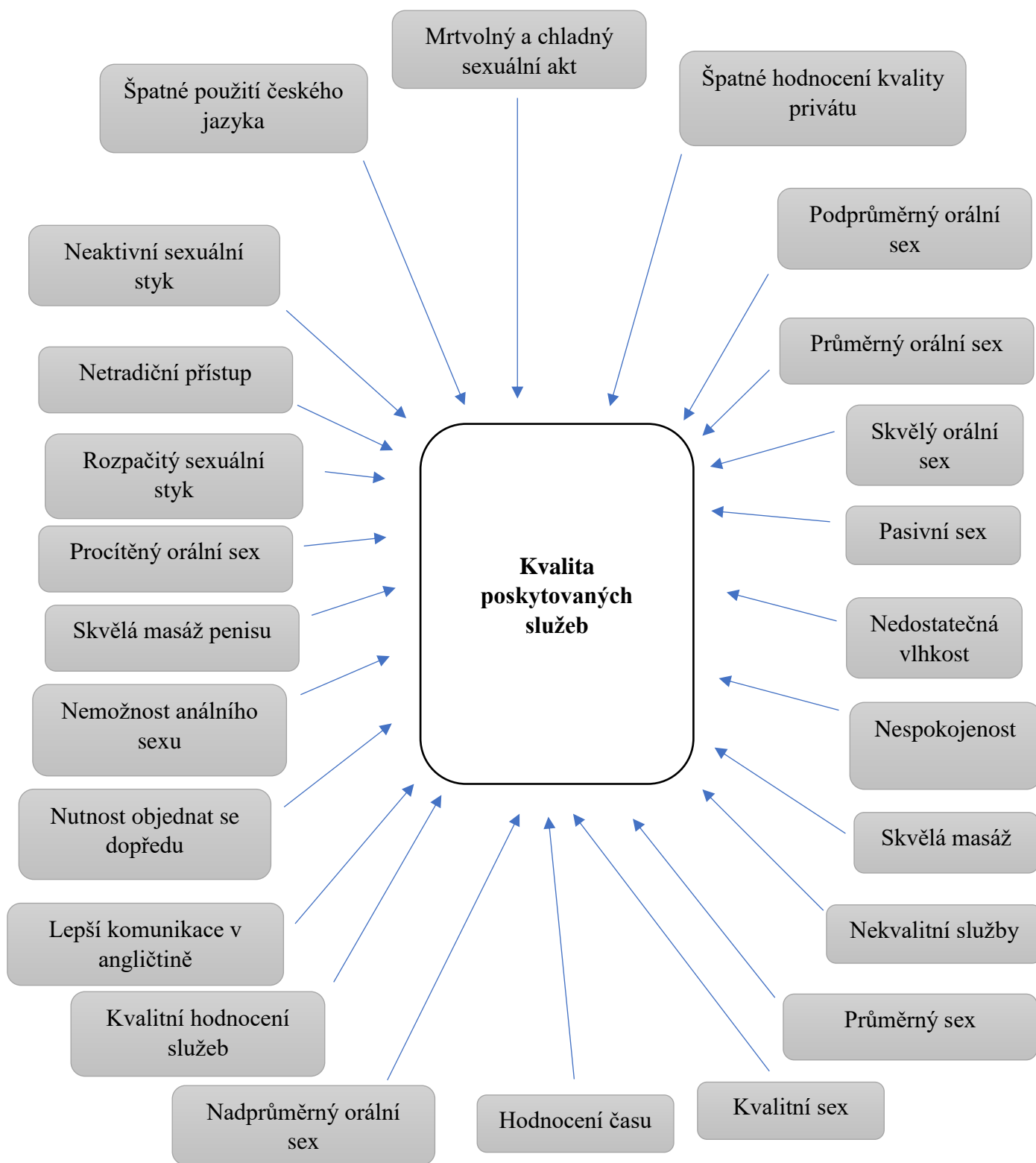
*Česky ani slovo, anglicky umí ne trochu, ale doslova pár slov – many a šaur.*

K hodnocení kvality poskytovaných služeb patří i hodnocení délky času stráveného návštěvou u sexuální pracovníce. Tento faktor je též jeden z rozhodujících. Pracovníce úmyslně zkracují čas, nechají si zaplatit předem či naopak na čas nehledí a snaží se poskytnout klientovi co nejkvalitnější prožitek.

*Výhoda je, že moc nekouká na čas.*

*Uděláš se jednou a okamžitě končí a chce doplatek... už tam nejdu.*

Diagram 8: *Kvalita poskytovaných služeb*



Zdroj: Vlastní výzkum

Cena poskytovaných služeb je dalším nezvratně důležitým faktorem, který udává zájem klientů o služby v diagramu 9.

Mnoho privátů nasazuje velice vysoké ceny, mnohdy i 2000 Kč za hodinu. U některých privátů naopak měří cenu za ½ hodiny, přičemž cena se může pohybovat kolem 900 Kč. Opět záleží na typu poskytovaných služeb, jelikož s prezervativem se cena může dostat na 1200,-/hodina. Valná většina mužů si ovšem raději připlatí za kvalitnější služby s větším rozsahem poskytovaných služeb než za levné priváty, ve kterých se jiní klienti zklamali. Některé sexuální pracovnice požadují peníze předem.

V rámci poskytovaných služeb pracovnice udávají rozdílné ceny. Rozdíly jsou v klasickém pohlavním styku či kombinaci klasického pohlavního styku s orálním sexem, análním apod.

*Ceny 1000/hod. základ, + příplatky. Ty jsem nevyužil, ale myslím, že 300 orál bez (pořád mi ho nabízela), 500 anál.*

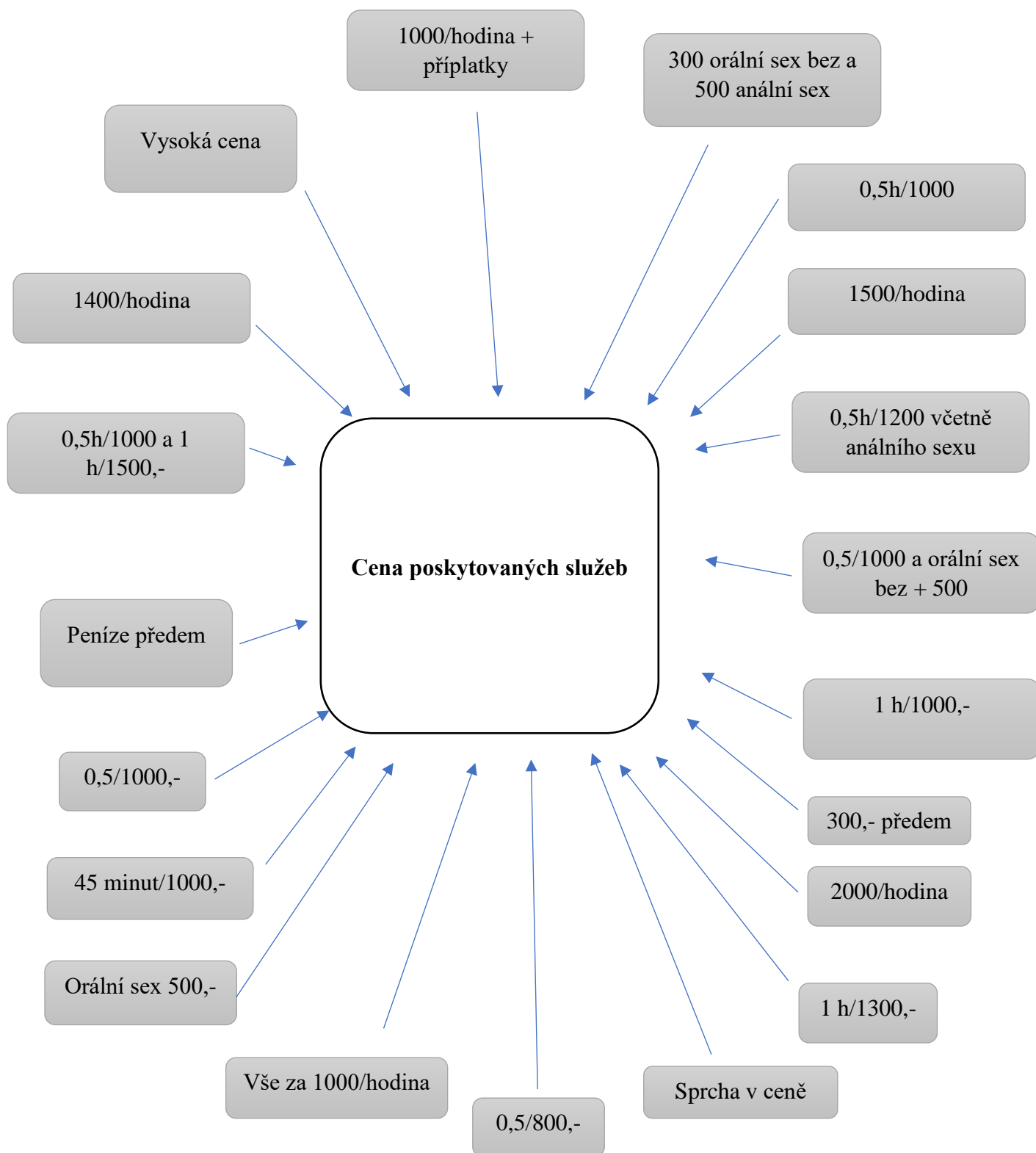
*Kouří bez, 0,5=půl hodina včetně análu stojí 1200,- resp. Půl hod'ka litr a pak řekne, tak mi za anál něco dej... já jí dávám dvě kila, protože ji ho tam peru celkem často a dýl.*

Za nějaké služby si nechávají zaplatit různé příplatky, jako například za orální sex bez prezervativu či za anální sex.

*Za příplatek 1000 Kč nabízela ještě jednu holku k sobě. Bohužel jsem nezkusil.*



Diagram 9: *Cena poskytovaných služeb*



Zdroj: Vlastní výzkum

Pokud jde o komunikaci a celkovou domluvu sexuální pracovníce s klientem, nejedná se o zásadní faktory, které ovlivňují klienty a jejich motivaci k návštěvě, ovšem stále mezi ně patří. Tento faktor názorně zobrazuje níže zobrazený diagram 10.

Klienti se setkávají s velice dobrou komunikací s pracovníci, která se týká budoucí domluvy o aktu sexuální povahy, ovšem též se setkávají i se složitější komunikací, která komplikuje plánování budoucí schůzky. Některé z lokací jednotlivých pracovníků mohou být na místech, které klienti neznají, a tak je třeba lepší komunikace mezi oběma stranami.

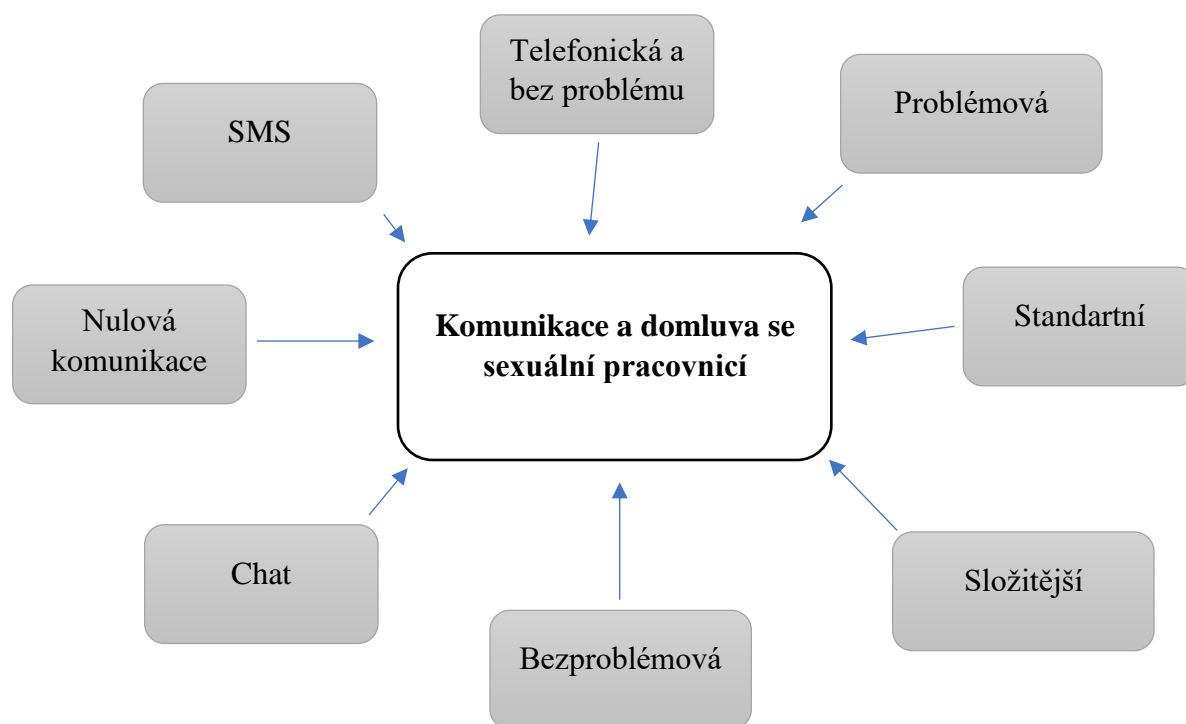
*Komunikace trochu složitější.... pouze po SMS jsem nakonec být našel.*

*Dohovor byl po telefonu zcela bez problému.*

Komunikace se sexuální pracovníci může být skrze mobilní telefon, zprávy, emaily, *Domluva po telefonu celkem vlažná, ale nakonec jsem měl být v jejím bytě.*

*Domluva trochu problematická (čeština z translatoru v inzerátu tomu budiž důkazem – „Miluji kohout a nikdy nemám dost“), lepší si vyměňovat SMS v angličtině. “*

Diagram 10: Komunikace a domluva se sexuální pracovníci



Zdroj: Vlastní výzkum

V diagramu 11 je zobrazen další důležitý faktor pro motivaci jednotlivých klientů k návštěvám privátního sex byznysu. Důvodem jsou dvě strany inzerce, které poskytují sexuální pracovnice na internetu či prostřednictvím jiné reklamy.

Jedna strana popisuje nabízené služby, přičemž ve výsledku se jedná o klamnou informaci.

Dále se jedná o fotografie těla, které jsou neaktuální či zcela falešné.

*Jinak vzhled lehké zklamání, na fotkách vypadá lépe, ale ošklivá není.*

*Fotky opet fake.*

*Oproti fotkám je slečna silnější, zejména na podvozku.*

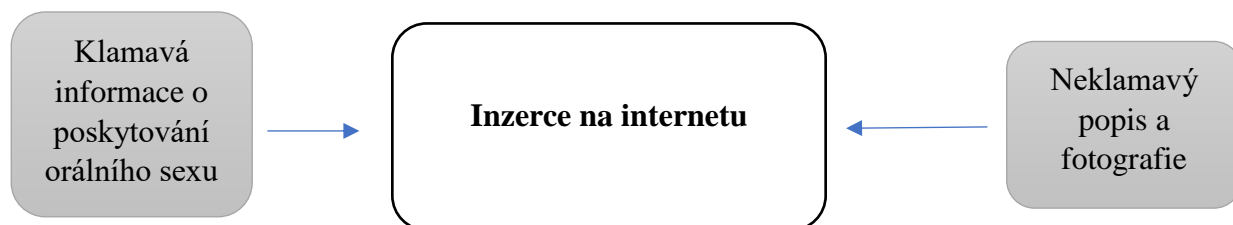
Na druhé straně se objevuje i neklamavá reklama. Proto na takovéto situace klienti upozorňují na diskusím fóru a snaží se podat co nejpřesnější recenzi pro jejich konkrétní případ.

*Za chvíli přišla a fotka i popis vážně seděly.*

*Je při těle, má tak o 10 kilo víc, než uvádí.*

*Postava podle fotek, jen ten zadeček trochu větší.*

Diagram 11: *Inzerce na internetu*



Zdroj: Vlastní výzkum

## 5 DISKUZE

V diplomové práci jsem se snažila vymezit problematiku týkající se privátního sex byznysu. Je možno jej definovat jako specifický druh obchodu, jehož prostředkem je poskytování sexuálních služeb jiným osobám za úplatu. V tomto případě se zaměřuji na motivaci k návštěvám pracovníc v privátním sex byznysu. Výběrovým souborem byly využity vlákna příspěvků webových stránek [www.nornik.net](http://www.nornik.net). Diplomová práce poukazuje na to, jaké faktory ovlivňují jednotlivé zákazníky k návštěvám privátního sex byznysu, za jakých okolností i následného odvodnění, proč a jak.

V první části diskuze se budeme věnovat především celkovému úvodu do problematiky privátního sex byznysu, jelikož je důležité zmínit nejen klienty, ale i samotné sexuální pracovnice. V byznysu se konkrétně jedná o propůjčení svého vlastního těla k jakýmkoliv sexuálním úkonům s jinou osobou i za užití různých pomůcek, doplňuje (Urban s Dubským, 2008), načež se dle Jandourka (2008), v tomto odvětví vyskytují nejen ženy, ovšem i muži a děti. V privátním sex byznysu, se nejvíce setkáváme s ženským sex byznysem, který je dle Weissa (2010) nejčastější, a zákazníci se stávají převážně muži. Privátní sex byznys se neustále rozšiřuje, což publikuje Urban et al. (2012) v následujícím odstavci.

Sexuální pracovnice konají svou činnost přímo na privátech, které vlastní. Mnohdy se do takovéto činnosti mohou zapojovat i jejich manželé, což dle výsledků nebylo zcela potvrzeno. Z analýzy vyplynulo, že některé ze sexuálních pracovníc měli partnera, popřípadě pasáka, který dohlížel na jejich bezpečnost. Pasáci jsou dle Flowerse (2011) muži, kteří podnikají na úrovni sex byznysu, načež Bruckert a Paren (2018) předkládají, že tyto pracovníci plní důležitou roli a poskytují životně důležité služby jako spolupracovníci, vlastníci agentur nebo manažeři. Jsou též odpovědní za plánování, zajištění dopravy a bezpečnosti pro sexuální pracovnice.

Pracovnice v sex byznysu mají rozšířenou klientelu, která je dle Urbana et al. (2012), rozvíjena především přes internet, například přes webové stránky [SEX.cz](http://SEX.cz). Na tomto serveru je možné vyhledat přesně tu pracovníci, kterou požadujeme, i dle lokality. Následně je možné rozkliknout profil vybrané pracovnice, ve kterém uživatelé mohou nahlédnout na polonahé

či nahé fotografie pracovníc s udáním svých čísel a přesné lokace privátů. Tyto webové stránky nebyly součástí mé analýzy, ovšem někteří z uživatelů webových stránek [www.nornik.net](http://www.nornik.net) na tyto stránky odkazovali. Problematikou sexuální práce na internetu se zabývá Sanders et al. (2018), který sděluje, že sexuální pracovníci využívají internet v každodenním pracovním životě. Sexuální práce je součástí této digitálně propojené společnosti, proto se stále více sexu prodává prostřednictvím internetu. Většina sexuálních pracovníků a jejich zákazníci, využívají technologii jako například (telefon, e-mail, webové stránky), k usnadnění osobních služeb a setkání off-line. V tomto ohledu, musím souhlasit, že internet je v případě poskytované služby privátního sex byznysu téměř nevyhnutelný. Na internetových stránkách jsou nalezeny všechny informace týkající se sexuálních pracovníc, včetně jejich kontaktů. Na základě těchto informací je možné uskutečnit schůzku, která může být zprostředkována přes mobilní telefon, SMS zprávy, e-mail apod. Muži norníci využívají různých druhů komunikace se sexuální pracovníci, převážně se jedná o textové zprávy a telefonické hovory přes mobilní telefon. Pokud se budeme zabývat komunikací a domluvou sexuálních pracovníc se zákazníkem, často se setkáváme s nevlídným přístupem, který odrazuje klienty již při prvních slovech vycházejících z mobilního telefonu. Někteří z uživatelů na webových stránkách zmínili, že mluvili s někým jiným než se slečnou, která jim poté poskytovala sexuální službu. Domluva a kvalitní komunikace spadá pod faktor, který zcela jistě rozhoduje o motivaci jednotlivých zákazníků.

V tomto ohledu je nutné zmínit i kategorizaci sexuálních pracovníc, které tuto činnost provádí. Na základě toho pak mají jisté zkušenosti a dovednosti, které motivují zákazníky k jejich výběru. Flowers (2011) rozděluje sexuální pracovníce na dočasné sexuální pracovníce, přičemž epizoda sex byznysu trvá nejvýše šest měsíců, v konkrétním pracovním prostředí. Příležitostná sexuální pracovníce: dva nebo více případů sex byznysu v konkrétním pracovním prostředí, z nichž každý trvá nejdéle 6 měsíců. Dle Petera Ondrejovice eds. (2001) Brezáka, Lubencové a kol. se jedná o příležitostnou sexuální práci tehdy, když sexuální pracovníce potřebuje uhradit nějaké výdaje, které jsou mimořádného původu. A poslední je trvalá sexuální pracovníce: sex byznys, který trvá více než 6 měsíců v pravidelných intervalech v konkrétním pracovním prostředí.

V privátním sex byznysu, se setkáváme převážně s trvalými sexuálními pracovnicemi, které již pracují v konkrétním pracovním prostředí, a to v prostředí jejich vlastního či sdíleného privátu.

Privátní sex byznys je rozšířenou službou po celé České republice. Z výsledků vyplynulo, že nejkvalitněji poskytované služby, jsou v Praze. Muži norníci na webových stránkách, hodnotí sexuální pracovnice z hlediska recenze, načež vzniká možnost nahlédnout, jak faktory ovlivňují motivaci k návštěvám sex byznysu. V tomto odvětví se setkáváme s různými typy klientů, kteří jsou zároveň uživateli webových stránek [www.nornik.net](http://www.nornik.net). Klienti sexuálních pracovníků jsou dle Flowerse (2011) dalšími klíčovými účastníky odvětví sexuálního obchodu. Jsou to osoby, které od sexuálních pracovnic vyžadují akt sexuální povahy. Převážná většina zákazníků jsou dospělí muži, ovšem klienty mohou být i ženy či mladiství. Rozdělení zákazníků se věnuje Bureš et al. (2009), který je dělí na náhodné, Surfaře, konzumenty, muže, kteří vyžadují nadstandard, stálé klienty a frustrované muže. Klienti tvoří nedílnou součást celého výzkumu, jelikož cílem mé práce byla analýza jejich motivace k návštěvám privátních pracovnic v sex byznysu. Proto se zde setkáváme převážně s klienty, kteří jsou stálí. Ovšem nelze vyloučit, že na webových stránkách se vyskytují pouze konzumenti, či jiné typy klientů, kteří svými názory, myšlenkami a podobně, přispívají konkrétními příspěvky. Někteří z těchto klientů jsou ti, kteří privátní sex byznys vyzkoušeli poprvé, a tak se dostáváme k faktoru, který je zmíněn jako první, a to motivace k první návštěvě privátu. V tomto ohledu je třeba zmínit, že mnozí z klientů, u kterých jsem analyzovala vlákna příspěvků, byli uživatelé, kteří měli potřebu vyzkoušet něco nového, jsou osamoceni, popřípadě byli či jsou sexuální frustrovaní z nedostatku sexuální aktivity se svou partnerkou. Proto se zde v privátním sex byznysu, setkáváme i s klienty, kteří jsou dle Maixnerové (2009) romantickým typem, který je označován spíše pro muže, kteří žijí osamělý život. Jejich chování je k sexuálním pracovnicím šetrnější, ovšem mnohdy to zachází až k jisté lítosti pracovnic provozujících tento druh povolání. Mezi další klienty, kteří jsou na webových stránkách [www.nornik.net](http://www.nornik.net) je nutné zmínit i tzv. byznys typ, který obsahuje dle Maixnerové (2009) již v samotném názvu pojem byznys. Na základě toho je sexuální akt, či jakékoliv poskytované sexuální služby sexuální pracovnicí považován za jistou smlouvu o byznysu, čímž je míněno i nastolení základních zásad a podmínek během budoucího provozování sexuálních služeb. S tímto typem klientů

se setkáváme poměrně často. Pokud se zaobíráme první návštěvou privátního sex byznysu, není zcela vyloučené, že se tato činnost stane pro mnohé druhem zábavy, odreagování apod. Proto se dostáváme k dalším faktorům, které následně ovlivňují klienty k dalším návštěvám privátního sex byznysu. Nutno podotknout, že každý zákazník má jiné názory, jiné životní osudy a jinou motivaci, ovšem z celkové analýzy můžeme říci, že se pokaždé najdou společné znaky, díky kterým je možný vznik ovlivňujících faktorů k jejich motivaci, jelikož téměř každý příspěvek hodnotí velice podobné faktory. Nedávný výzkum Milroda a Montoa (2017), poskytl informace o starších klientech sexuálních pracovníků, který se týkal klientů ve věku od 60 do 84 let. Více než polovina uvedla, že v posledních 12 měsících navštívila poskytovatele sexuálních služeb, to znamená, že 13-24 a vícekrát. Nejčastějšími sexuálními aktivitami byly – felace bez kondomu, následovaný penis-vaginálním sexem s kondomem.

Pokud zmiňujeme faktor věku klientů, kteří navštívili sexuální služby, je nutno zmínit další faktor, ovšem jedná se o věk sexuálních pracovníků. Věk sexuálních pracovníků je od 19–65 let, ovšem v některých případech se vyskytuje i lehce starší. Klienti mezitím diskutují, který věk je pro ně dostatečně motivační k tomu, aby opakovaně navštívili privát. Lze mluvit o věku 30 let a výše, jelikož uživatelé webových stránek referují o tom, že jsou pracovníce zkušenější a v sex byznysu se nějakou dobu pohybují.

Z hlediska věku se lze zaměřit na faktor fyzického vzhledu sexuálních pracovníků, který souvisí i s již zmíněným věkem. Některé ze sexuálních pracovníků nesplňují předpoklady, které klienti vyžadují. Pokud klienti vyžadují starší sexuální pracovníce, často referují jejich tělo, které z výsledků bývá často hodnoceno jako pevné a neodpovídající věku, míněno v pozitivním slova smyslu. Mnoho sexuálních pracovníků dbá na svůj fyzický vzhled, ovšem klienti se setkávají

i úplným opakem, který vzbudí obavy například z nějaké pohlavní choroby.

Dle Sochůrka (2009) existují rizika, která mohou v sexuální práci nastat. V Sex byznysu mohou hrozit nákazy virem HIV/AIDS, Syfilidou, žloutenkou typu C a samozřejmě i dalšími pohlavními chorobami. S pohlavními chorobami se na webových stránkách takřka neseťkáváme, ovšem některé z příspěvků o obavách diskutovaly. Domnívám se, že privátní sexuální pracovníce, navštěvují centra, ve kterých je možnost se pravidelně zdravotně kontrolovat a udržovat tak své zdraví na co nejlepší úrovni. Usuzuji takto proto, že velké

množství sexuálních pracovníků používá prezervativ pro všechny poskytované služby, a proto, že v jednotlivých příspěvcích se s kritikou nějaké pohlavní nemoci nesetkáváme.

V tomto ohledu je nutno zmínit centrum Rozkoše bez rizika, které je nestátní nezisková organizace, jejíž posláním je zlepšovat postavení sexuálních pracovníků, předcházet rizikům spojeným s prací v sex byznysu a snižovat je. Preventivním působením přispíváme k ochraně veřejného zdraví v ČR. Cílovou skupinou jsou sexuální pracovníci, kteří jsou zapojeni v sex byznysu či sex byznys byl součástí jejich života v minulosti, přičemž následně potřebují nalézt pomoc při řešení strastí s tím spojených. Organizace se snaží posílit klientky, podpořit je, a zmenšovat jejich rizika (Rozkoš bez rizika, 2014). Myslím si, že se zdravotní stav v těchto letech vylepšil, a to i na základě výsledků vláken příspěvků, ve kterých se pohlavní choroby takřka nevyskytovaly.

Již výše jsem zmínila poskytované služby s prezervativem, což je jeden z dalších faktorů, který spadá do kategorie rozsahu poskytovaných služeb. Klienti preferují pohlavní styk bez prezervativu, a tak se často snaží zaplatit více peněz či smlouvat se sexuálními pracovníci, aby byl tento typ poskytované služby možný. Pracovnice privátního sex byznysu jsou ovšem často obezřetné a klientům nedovolí tento druh služby ani za více peněz. Bez prezervativu je požadován i orální sex, který je jedním z nejžádanějších služeb ze strany zákazníků, ovšem i v této službě se často setkáváme pouze s orálním sexem s prezervativem. Tyto služby jsou poskytovány za různé ceny, a to se odvíjí od stanovené taxy z řad sexuálních pracovníků. Některé se sexuálních pracovníků uvádí schůzku na 20 minut, 30 minut, 40 minut, na 1 hodinu či 2. Dle časového rozpoložení konkrétní schůzky a typu poskytované služby se odvíjí i cena. Klienti cenu berou jako zásadní motivační faktor. Myslím si, že pokud by klient navštívil privát pouze několikrát za rok, cena by tolik nerozhodovala, ale vzhledem k tomu, že téměř všichni muži norníci jsou pravidelnými klienty privátního sex byznysu, utrací pravidelné částky. Proto nejvíce referují o kvalitě poskytovaných služeb a ceně, od které se odvíjí následující faktory fyzického vzhledu, intimních partií, oděvu, atributů osoby sexuální pracovníce, prostorů privátu apod.

Nutno je rozvést motivaci z hlediska atributů osoby sexuální pracovníce. Sexuální pracovníce svou činnost dělají z různých důvodů a na základě toho, je možné ovlivnění jejich osobnosti, nálady, což ovlivňuje zároveň motivaci návštěv samotných klientů. Jednou ze



základních motivací k provozování sex byznysu je dle Uzla a Mitlöhnnera (2007) motivace ekonomická, přičemž zmiňují i tzv. drogovou motivaci. Drogová motivace je u sexuálních pracovnic minimální, ovšem opět závisí i na typu sex byznysu, který sexuální pracovnice vykonává. Velké postavení zde může prezentovat nefunkční rodina, která mohla negativně ovlivňovat sexuální pracovníci již od dětství, přičemž jsou následně s tímto spojené i veškeré sociální dopady. Jak již zmínil autor výše, nejsilnější motivací je ekonomická motivace, přičemž autorka souhlasí a dodává, že mnohdy se pracovnice snaží vyřešit dluhy různého původu. Ekonomická motivace je pro sexuální pracovnice velice silnou motivací, díky které mohou

v mnoha případech tzv. přežívat. Často byznys provozují i proto, aby mohly zaopatřit své děti. Jak jsem již zmínila výše, myslím si, že motivace sexuálních pracovnic pro výkon této činnosti, ovlivňuje zároveň její osobnost na základě prožitých či přítomných životních situací. Ta posléze ovlivňuje motivaci klientů, pokud je sexuální pracovnice sexuálně neaktivní, nerudná, nekomunikativní, pasivní apod.

## 6 ZÁVĚR

Diplomová práce je rozdělena na teoretickou a praktickou část. V teoretické části jsem se zabývala vymezením problematiky týkající se sex byznysu a v praktické části bylo cílem analyzovat motivaci k návštěvám privátních pracovníc v sex byznysu na základě stanovené výzkumné otázky: „Jaké faktory ovlivňují motivaci k návštěvám v sex byznysu?“

Z výzkumu vyplynulo celkem 11 kategorií představující hlavní faktory, které ovlivňují motivaci k návštěvám privátních pracovníc v sex byznysu.

Jde o faktor fyzického vzhledu sexuálních pracovníc, který je založen na všech částech těla.

Dalším faktorem je osoba sexuální pracovníce, která hraje pro klienty opět silnou roli. Zákazníci nevyžadují pouze ukojení fyzické potřeby, ovšem často vyžadují možnost konverzace a vstřícného přístupu. Tento faktor klienty ovlivňuje, jelikož na základě toho, jak se sexuální pracovníce chová, se odvíjí i požitek zákazníka. Mnohdy klienti preferují ženy s vyšším věkem, z důvodu jejich rozsáhlejších pracovních zkušeností.

Dalším silným faktorem je rozsah služeb, který je pro jednotlivé klienty často neuspokojivý.

Následující faktor je kvalita poskytovaných služeb, která je intenzivně hodnocena z řady uživatelů internetových stránek. Klienti hodnotí každý detail provedené služby za pomoci recenze prostřednictvím webových stránek.

Prostory privátů jsou dalším faktorem, a jsou velice diskutovaným tématem na diskusním fóru [www.nornik.net](http://www.nornik.net).

Ceny poskytovaných služeb jsou opět silným faktorem na základě, kterého se klienti rozhodují.

Oděv sexuálních pracovníc je součástí dalšího faktoru, není zásadní pro ovlivnění motivace klientů, ale stále je třeba ho zmínit.

Faktor klamavé či neklamavé inzerce je ovlivňujícím faktorem pro zákazníky, ti požadují přesné a kvalitní informace, včetně kvalitních fotografií.

Převážná část jednotlivých uživatelů byla se službou průměrně spokojena, přičemž nejlepší hodnocení služeb bylo z řad zákazníků z Prahy. Většina klientů preferuje pracovnice středního věku, mnohdy se ovšem setkávají se seniorskými pracovnicemi. Dávají přednost pracovníci s pevnou postavou a širokým rozsahem poskytovaných služeb.

Reflektování žen pracujících v privátním sex byznysu z hlediska výsledků z jednotlivých vláken příspěvků diskusního fóra [www.nornik.net](http://www.nornik.net), bylo spojené s častou negativní kritikou jejich vzhledu, chování, poskytovaných služeb, jejich kvalitou a podobně. Setkáváme se i s pozitivní kritikou, která přispěla ke kvalitní recenzi pro jiné uživatele diskusního fóra.

Myslím si, že tato diplomová práce poskytuje zajímavý pohled na sexuální pracovnice z řad klientů – norníků. Musím podotknout, že vyjadřování klientů a jejich smýšlení o sexuálních pracovnicích, mi změnilo pohled jak na muže norníky, tak i na sex byznys jako takový.

Diplomová práce bude vhodná jako informační materiál, dále pak pro studenty sociální práce a pro všechny, kteří se zabývají tímto tématem. Zároveň je toto téma součástí projektu GAJU, který se nazývá: Životní styl žen v privátním sex byznysu a jejich (sebe)reflexe.

## 7 SEZNAM LITERATURY

1. HOFERKOVÁ, S., KRAUS, B., BĚLÍK, V., 2017. *Sociální patologie a prevence pro studenty učitelských oborů*. Hradec Králové: Gaudeamus. 146 s. ISBN 978-80-7435-686-5.
2. LIPPMAN, M., 2016. *Essential Criminal Law*. 2. Vydání. SAGE Publication, Inc. 440 p. ISBN 9781506356143.
3. WEITZER, R., 2017. Legal Prostitution Systems in Europe. In: NELEN, H., SIEGEL, D., (eds) *Contemporary Organized Crime. Studies of Organized Crime, vol 16*. [online]. [cit. 2018-7-6]. © Springer International Publishing AG 2017. p. 47-64. Dostupné z: [https://doi.org/10.1007/978-3-319-55973-5\\_4](https://doi.org/10.1007/978-3-319-55973-5_4)
4. MCGUIRE, M., GRUTER, M., 2003. Prostitution-An Evolutionary Perspective. In: SOMIT, A., PETERSON, S.A., (eds) *Human Nature and Public Policy: An Evolutionary Approach*. [online]. [cit. 2018-06-20]. © Albert Somit and Steven A. Peterson 2003. p. 29-40. Dostupné z: [https://doi.org/10.1057/9781403982094\\_3](https://doi.org/10.1057/9781403982094_3)
5. URBAN, L., DUBSKÝ J., 2008. *Sociální deviace*. Plzeň: Vydavatelství a nakladatelství Aleš Čeněk, 167 s. ISBN 978-80-7380-133-5.
6. JANDOUREK, J., 2008. *Průvodce sociologií*. Praha: Grada. 208 s. ISBN8024723976.
7. URBAN, L., 2017. *Sociologie – klíčová témata a pojmy*. Praha: Grada. 232 s. ISBN 978-80-247-5774-2.
8. CAMPBELL, R., O'NEILL, M., 2006. *Sex work now*. Uffculme Cullompton: Willan. 320 p. ISBN 978-1843920960.
9. DITMORE, M.H, LEVY, A., WILLMAN, A., 2010. *Sex Work Matters: Exploring Money, Power, and Intimacy in the Sex Industry*. London: Zed Books Ltd. 288 p. ISBN 9781848134348.
10. DITMORE, M.H., 2010. *Prostitution and Sex Work*. Greenwood: ABC – CLIO, LLC. 201 p. ISBN 9780313362903.
11. SCOTT, G.R., 2005. *A History of Prostitution from Antiquity to the Present Day*. London: Kegan Paul. 295 p. ISBN 0-7103-1177-X.

12. RINGDAL, N.J., 2004. *Love for Sale: A World History of Prostitution*. New York: Grove Press. 448 p. ISBN 9781555848088.
13. VANÍČKOVÁ, E., 2007. *Dětská prostituce*. 2., dopl. vydání. Praha: Grada Publishing. ISBN 978-80-247-2218-4.
14. LARSON, P., 2014. Sacred Prostitution. In: LEEMING, D.A., (eds) *Encyclopedia of Psychology and Religion*. [online]. [cit. 2018-06-20]. Boston: Springer. ISBN 978-0-387-71802-6. Dostupné z: <https://doi.org/10.1007/978-1-4614-6086-2>
15. CHMELÍK, J., 2003. *Mravnost, pornografie a mravnostní kriminalita*. Praha: Portál. 201 s. ISBN 80-7178-739-6.
16. WEISS, P., A KOL., 2010. *Sexuologie*. Praha: Grada. 724 s. ISBN 978-80-247-2492-8.
17. BANG, B., BAKER, P.L., CARPINTERI, A., VAN HASSELT, V.B., 2014. Commercial Sexual Exploitation of Children. In: *Commercial Sexual Exploitation of Children. SpringerBrief in Psychology*. [online]. [cit. 2018-06-20]. Cham: Springer. ISBN 978-3-319-01878-2. Dostupné z: [https://doi.org/10.1007/978-3-319-01878-2\\_2](https://doi.org/10.1007/978-3-319-01878-2_2)
18. DITMORE, M.H., 2006. *Encyclopedia of prostitution and sex work*. London: Greenwood Press. 782 p. ISBN 978-0313329685.
19. FLOWERS, R.B., 2011. *Prostitution in the Digital Age: Selling Sex from the Suite to the Street*. Santa Barbara, Californie: Praeger. 238 p. ISBN 978-0313384608.
20. DULMEN, R.V., 2003. Bezectní lidé: O katech, děvkách a mlynářích: Nespočetnost a sociální izolace v raném novověku. Praha: Dokořán. 107 s. ISBN 80-86569-43-8.
21. RINGDAL, N.J., 2000. *Nejtěžší povolání světa: kapitoly z dějin prostituce*. Brno: Doplněk. 425 s. ISBN 80-7239-046-5.
22. MIKO, V., 2016. *Prostituce v nacistických táborech: Himmlerovy nevěstince*. Praha: Petrklíč. 122 s. ISBN 978-80-7229-595-1.
23. EHRLICHOVÁ, A., 2014. *Dějiny neřesti: po stopách Josefíny Mutzenbacherové*. Praha: Ikar. 238 s. ISBN 978-80-249-2508-0.
24. KOPÁČ, R., SCHWARZ, J., 2013. *Nevěstince a nevěstky: obrázky z erotického života Pražanů*. Praha: Litomyšl: Paseka. 244 s. ISBN 978-80-7432-316-4.

25. MYŠKA, M., 2006. Kněžky Venušiny, aneb, Z historie prostituce v průmyslovém velkoměstě. Ostrava: Repronis. 40 s. ISBN 80-7329-117-7.
26. DUJOUR, P., 2003. *Dějiny prostituce. I., Starý Orient, Egypt, Izrael, Řecko.* Olomouc: Fontána. 185 s. ISBN 80-7336-056-X.
27. BUREŠ et al., 2009. Obchod s lidmi, sexuální vykořisťování žen a zneužívání dětí v česko-německém příhraničí. Praha: Českobratrská církev evangelická. 32 s. ISBN 978-80-87098-12-7.
28. KUTÁLKOVÁ, P., MALINOVÁ, H., POLÁKOVÁ, J., ŠÍDOVÁ, L., LOSENICKÝ, J., 2016. *Tak tohle ne!: analýza násilí v sexbyznysu a jeho řešení.* Brno: Rozkoš bez rizika. 189 s. ISBN 978-80-260-9638-2.
29. GOLDWYNOVÁ, L., 2017. *Neřest v LA: Los Angeles 1781-1909.* Praha: Mladá fronta. 229 s. ISBN 978-80-204-3938-3.
30. MILROD, C., MONTO, M., 2017. Archives of Sexual Behavior. *Older Male Clients of Female Sex Workers in the United States.* [online]. US: Springer. [cit. 2018-06-20]. 46:1867–1876. Dostupné z: <https://doi.org/10.1007/s10508-016-0733-3>
31. HORNING, A., MARCUS, A., 2017. *Third Party Sex Work and Pimps in the Age of Anti-trafficking* [online]. [cit. 2018-06-20]. Cham: Springer International Publishing AG 2017. ISBN 978-3-319-50305-9. Dostupné z: <https://doi.org/10.1007/978-3-319-50305-9>
32. BRUCKERT, C., PARENT, C., 2018. Getting past 'the pimp': Management in the sex industry. In: *Getting past 'the pimp': Management in the sex industry* [online]. [cit. 2018-06-20]. Canada: University of Toronto Press 162 p. ISBN 978-148751741-0. Dostupné z: [www.scopus.cz](http://www.scopus.cz)
33. Zákon č. 40/2009 Sb., o trestných činech proti lidské důstojnosti v sexuální oblasti, §189 (zákon o trestných činech proti lidské důstojnosti v sexuální oblasti), 2009. [online]. [cit. 2018-06-20]. In: *Sbírka zákonů České republiky*, částka 11, s. 396. ISSN 1211-1244. Dostupné z: <http://www.psp.cz/sqw/sbirka.sqw?r=2009&cz=40>
34. Zákon č. 40/2009 Sb., o trestných činech proti lidské důstojnosti v sexuální oblasti, §190 (zákon o trestných činech proti lidské důstojnosti v sexuální oblasti), 2009. [online]. [cit. 2018-06-20]. In: *Sbírka zákonů České republiky*, částka 11, s. 396. ISSN 1211-1244. Dostupné z: <http://www.psp.cz/sqw/sbirka.sqw?r=2009&cz=40>

35. Zákon č. 40/2009 Sb., o trestných činech proti svobodě a právům na ochranu osobnosti, soukromí a listovního tajemství, §168 (zákon o trestných činech proti svobodě), 2009. [online]. [cit. 2018-06-20]. In: *Sbírka zákonů České republiky*, částka 11, s. 390. ISSN 1211-1244. Dostupné z: <http://www.psp.cz/sqw/sbirka.sqw?r=2009&cz=40>
36. TIMOSHKINA, N., LOMBARDO, A.P., MCDONALD, L., 2007. Selling Sex in the Era of AIDS: Mobile Sexworkers and STI/HIV Risks. In: APOSTOLOPOULOS, Y., SONMEZ, S., (eds) *Population Mobility and Infectious Disease*. [online]. [cit. 2018-06-20]. Boston: © Springer Science+Business Media, LLC 2007. 320 p. ISBN 9780387476674. Dostupné z: [https://doi.org/10.1007/978-0-387-49711-2\\_7](https://doi.org/10.1007/978-0-387-49711-2_7)
37. SMITH, L., 2017. Syphilis: What you need to know. *Medical News Today*. [online]. [cit. 2018-06-20]. UK, Brighton: Healthline Media UK Ltd. © 2004-2018. Dostupné z: <https://www.medicalnewstoday.com/articles/186656.php>.
38. U.S. DEPARTMENT OF HEALTH & HUMAN SERVICES AND SUPPORTED BY THE SECRETARY'S MINORITY AIDS INITIATIVE FUND (SMAIF), 2007. What Are HIV and AIDS? In: *HIV.gov* [online]. [cit. 2018-06-20]. Dostupné z: <https://www.hiv.gov/hiv-basics/overview/about-hiv-and-aids/what-are-hiv-and-aids>
39. HIV Risk Among Persons Who Exchange Sex for Money or Nonmonetary Items, 2016. In: *Centers for Disease Control and Prevention: CDC 24/7: Saving Lives, Protecting People*. [online]. [cit. 2018-06-20]. National Center for HIV/AIDS, Viral Hepatitis, STD, and TB Prevention Division of HIV/AIDS Prevention. Dostupné z: <https://www.cdc.gov/hiv/group/sexworkers.html>
40. MINISTERSTVO VNITRA ČESKÉ REPUBLIKY, 2018. *Odbor bezpečnostní politiky*. [online]. [cit. 2018-21-06]. Dostupné z: <http://www.mvcr.cz/clanek/odbory-odbor-bezpecnostni-politiky.aspx>
41. ROZKOŠ BEZ RIZIKA, 2017. Sociální služby In: *Výroční zpráva*. [online]. [cit. 2018-21-06]. Dostupné z: <http://rozkosbezrizika.cz/vyrocní-zpráva-r-r-za-rok-2017/>
42. ROZKOŠ BEZ RIZIKA, 2014. Kdo jsme? In: *O nás*. [online]. [cit. 2018-21-06]. Dostupné z: <http://rozkosbezrizika.cz/kdo-jsme/>

43. LA STRADA: EUROPEAN NETWORK AGAINST TRAFFICKING IN HUMAN BEINGS. [online]. [cit. 2018-21-06]. ©2013 La Strada International. Dostupné z: <http://lastradainternational.org/>
44. Zákon č. 108/2006 Sb. o sociálních službách, ve znění pozdějších předpisů, §55, 2006. [online]. [cit. 2018-06-20]. In: *Sbírka zákonů České republiky*, částka 37, s. 1272. ISSN 1211-1244. Dostupné z: <https://www.psp.cz/sqw/sbirka.sqw?cz=108&r=2006>
45. MINISTERSTVO PRÁCE A SOCIÁLNÍCH VĚCÍ, 2007. [online]. In: *Registr poskytovatelů sociálních služeb*. [cit. 2018-06-20]. Dostupné z: [http://iregistr.mpsv.cz/socreg/rozsirene\\_hledani\\_sluzby.do?zn=bkb&zao=&pic=&zak=&spd=&spo=&zaok=&sbmt=Vyhledat&zau=&pn=&si=&srp=pdaz&SUBSESSION\\_ID=1529569591484\\_2](http://iregistr.mpsv.cz/socreg/rozsirene_hledani_sluzby.do?zn=bkb&zao=&pic=&zak=&spd=&spo=&zaok=&sbmt=Vyhledat&zau=&pn=&si=&srp=pdaz&SUBSESSION_ID=1529569591484_2)
46. NORNIK.NET: EROTICKÝ DISKUSNÍ WEB, 2018. In: *Obsah fóra*. [online]. [cit. 2018-06-20]. ©2000-2010. Dostupné z: <http://www.nornik.net/>
47. RYAN, CH., JETHÁ, C., 2014. Na počátku byl sex: Kořeny moderní sexuality: Jak se chováme dohromady a proč se rozcházíme. Praha: Argo. 318 s. ISBN 978-80-257-1169-9.
48. SOCHŮREK, J., 2009. *Úvod do sociální patologie*. Liberec: Technická univerzita v Liberci. 185 s. ISBN 978-80-7372-448-1.
49. BREZÁK, J., LUBELCOVÁ, G., et al., 2001, *Sociálna patológia*. 2. vydání. VEDA – Bratislava – ISBN 80-224-0685-6. 310 s.
50. MILFAIT, R., 2008. Komerční sexualizované násilí na dětech: prostituce, pornografie, obchod. Praha: Portál. 210 s. ISBN 978-80-7367-320-8.
51. KOVÁŘ, P., A KOL., 2008. *Sexuální agrese: znásilnění z pohledu medicíny a práva*. Praha: Maxdorf. 292 s. ISBN 978-80-7345-161-5.
52. FAFEJTA, M., 2016. *Sexualita a sexuální identita: Sociální povaha přirozenosti*. Praha: Portál. 240 s. ISBN 978-80-262-1030-6.
53. UZEL, R., MITLÖHNER, M., 2007. Vybrané otázky lidské sexuality. Univerzita Hradec Králové: Gaudeamus. 93 s. ISBN 978-80-7041-609-9.
54. KUZNÍKOVÁ, I., 2011. *Sociální práce ve zdravotnictví*. Praha: Grada publishing. 224 s. ISBN 978-80-247-3676-1.



55. GULOVÁ, L., 2011. *Sociální práce pro pedagogické obory*. Praha: Grada publishing. 208 s. ISBN 978-80-247-3379-1.
56. BURČÍKOVÁ, P., JÍROVÁ, E., KALIBOVÁ, K., ET AL., 2011. *Manuál k sociální inkluzi obchodovaných a vykořisťovaných osob*. Česká republika, o.p.s.: La Strada. 92 s. ISBN 978-80-254-1312-8.
57. HÁJEK, Z., ČECH, E., MARŠÁL, K., 2014. *Porodnictví: 3., zcela přepracované a doplněné vydání*. Praha: Grada publishing. ISBN 978-80-247-4529-9.
58. NEUBERGEROVÁ, B., 2017. *Kapavka, syfilis a další pohlavní choroby mužů: Přenos, příznaky a jak je léčit?* [Online]. [cit.2018-7-6]. Královské Vinohrady: Dermatovenerologická klinika 3. LF UK a FN. © 2001 - 2018 Copyright CZECH NEWS CENTER a.s. Dostupné z: <https://www.mojezdravi.cz/zdravy-zivotni-styl/kapavka-syfilis-a-dalsi-pohlavni-choroby-muzu-prenos-priznaky-a-jak-je-lecit-2593.html>
59. BENEŠOVÁ, B., Co je exort servis? In: *Erotický magazín: Typy na erotické pomůcky pro lepší domácí sex*. 2014. [Online]. [cit.2018-7-6]. © 2018 - Erotický magazín. Dostupné z: <https://erotickeprodukty.cz/co-je-to-escort-servis>
60. MIOVSKÝ, M., 2006. *Kvalitativní přístup a metody v psychologickém výzkumu*. Praha: Grada publishing. 332 s. ISBN 80-247-1362-4.
61. HERMANUSSEN, R., DIELISSSEN, P., HUISARTS, W., 2018. Syfilis. In: *Huisarts en wetenschap*. [Online]. [cit.2018-7-6]. 61: 49. © Bohn Stafleu van Loghum is een imprint van Springer Media B.V., onderdeel van Springer Nature 2018. ISSN 1876-5912. Dostupné z: <https://doi.org/10.1007/s12445-018-0059-6>
62. THUENER, J.E., CLOUSE, A.L., 2013. Gonorrhoea. In: SKOLNIK N., CLOUSE A., WOODWARD, J., (eds). *Sexually Transmitted Diseases: A Practical Guide for Primary Care*. [Online]. [Cit. 2018-7-6]. Humana Press, Totowa, NJ: Springer Science+Business Media New York 2013. ISBN 978-62703-499-9. Dostupné z: [https://doi.org/10.1007/978-1-62703-499-9\\_4](https://doi.org/10.1007/978-1-62703-499-9_4)

63. WANF, X., GAO, Y., 2015. Gonorrhea. In: Wang X., Gao Y. (2015) Gonorrhea. In: LI, H. (eds) *Radiology of Infectious Diseases: Volume 2*. [online]. [cit. 2018-7-6]. Dordrecht: Springer Science+Business Media Dordrecht and People's Medical Publishing House 2015. ISBN 978-94-017-9876-1. Dostupné z: [https://doi.org/10.1007/978-94-017-9876-1\\_10](https://doi.org/10.1007/978-94-017-9876-1_10)
64. CIESEK, S., 2016. Hepatitis C. In: MANN, M., SCHNEIDEWIND, S. (eds). *Praxis der Hepatologie*. [Online] [cit. 2018-7-6]. Verlag Berlin Heidelberg: Springer. ISBN 978-3-642-41620-0. Dostupné z: [https://doi.org/10.1007/978-3-642-41620-0\\_9](https://doi.org/10.1007/978-3-642-41620-0_9)
65. ROZTOČIL, A., A KOL., 2017. *Moderní porodnictví: 2., přepracované a doplněné vydání*. Praha: Grada publishing. 656 s. ISBN 978-80-271-9757-6.
66. ŠPAČEK, J., BUCHTA, V., JÍLEK, P., A KOL., 2013. *Vulvovaginální dyskomfort a poruchy poševního prostředí*. 360 s. Praha: Grada publishing. ISBN 978-80-247-4554-1.
67. GITLER, R., 2001. *Okrajové sociální kultury*. Brno: Masarykova univerzita. 218 s. ISBN 80-210-2728-2.
68. CIESEK, S., 2014. Hepatitis C. In: LENHART, H., et al. (eds). *Springer Reference Innere Medizin*. [online]. [cit. 2018-7-6]. © Springer-Verlag Berlin Heidelberg 2014. ISBN 978-3-642-54676-1. Dostupné z: [https://doi.org/10.1007/978-3-642-54676-1\\_132-1](https://doi.org/10.1007/978-3-642-54676-1_132-1)
69. HOSPODÁŘSKÉ NOVINY IHNEĎ, 2000. *Pouliční sex většinou znamená cestu do pekel*. [online]. [cit. 2018-7-6]. © 1996-2018 Economia, a.s. ISSN 1213-7693. Dostupné z: <https://archiv.ihned.cz/c1-768371-poulicni-sex-vetsinou-znamenacestu-do-pekeli>
70. MARTIN, D.K., MCKNEALLY, M.F., 1998. Qualitative Research. In: TROIDL, H., MCKNEALLY, M.F., MULDER, D.S., WESCHLER, A.S., MCPEEK, B., SPITZER, W.O. (eds) *Surgical Research*. [online]. [cit. 2018-7-6]. © Springer Science+Business Media New York 1998. ISBN 978-1-4612-1888-3. Dostupné z: [https://doi.org/10.1007/978-1-4612-1888-3\\_29](https://doi.org/10.1007/978-1-4612-1888-3_29)
71. REICHEL, J., 2009. *Kapitoly metodologie sociálních výzkumů*. Praha: Grada Publishing. 192 s. ISBN 978-80-247-3006-6.

72. TANNEN, D., ET AL., 2015. *The Handbook of Discourse Analysis: Second Edition, Volume 1*. Copyright © 2015 John Wiley & Sons, Inc. p. 992. ISBN 978-0-470-67074-3.
73. PODANÝ, P., 2012. *Nucená prostituce v koncentracích. Sex pro pracanty*. © 2006 EMPRESA MEDIA, a.s. Dostupné z: [https://www.tyden.cz/rubriky/zahranici/evropa/nucena-prostituce-v-koncentracich-sex-pro-pracanty\\_250562.html](https://www.tyden.cz/rubriky/zahranici/evropa/nucena-prostituce-v-koncentracich-sex-pro-pracanty_250562.html)
74. MAIXNEROVÁ, L., 2016. *3 typy mužů, kteří navštěvují prostitutky*. Copyright © 1996–2018, Seznam.cz, a.s. Dostupné z: <https://www.prozeny.cz/clanek/3-typy-muzu-kteri-navstevuji-prostitutky-9323>
75. KARÁSKOVÁ, I., 2016. *Výzkum v sexbyznysu: téměř každá prostitutka zažila od klientů násilí*. ČTK: © 1999–2018 MAFRA, a. s. Dostupné z: [https://zpravy.idnes.cz/prostituce-nasili-od-klientu-pruzkum-dxc-/domaci.aspx?c=A160426\\_141546\\_domaci\\_ale](https://zpravy.idnes.cz/prostituce-nasili-od-klientu-pruzkum-dxc-/domaci.aspx?c=A160426_141546_domaci_ale)
76. MIOVSKÝ, M., 2006. *Kvalitativní přístup a metody v psychologickém výzkumu*. Praha: Grada publishing. s. 226. ISBN 80-247-1362-4.
77. KAJANOVÁ, A., 2014. *Sociální patologie: vybrané kapitoly*. České Budějovice: Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích, Zdravotně sociální fakulta. 87 s. ISBN 9788073944490.
78. HAVELKOVÁ, B., BELLAK-HANČILOVÁ, B., 2014. *Co s prostitucí? Veřejné politiky a práva osob v prostituci*. Praha: Slon. s 306. ISBN 978-80-7419-149-7.
79. BAIEROVÁ, J., 2015. *Etické a právní aspekty prostituce*. České Budějovice. Diplomová práce. TF JU.
80. PECKA, E., 2010. *Sociologie politiky*. Praha: Grada Publishing. s. 240. ISBN 978-80-247-2793-6.
81. Ondrášek S, Kajanová A. “It is such a very free job.” *Selected aspects of the lifestyle of women in the private sex business*. Kontakt 2017; 19(1): e67–e72; <http://dx.doi.org/10.1016/j.kontakt.2017.01.009>
82. HYNOUŠKOVÁ, O., 2013. *R-R České Budějovice: Sex byznys na Budějovicku se mění. Novinky jsou schůzky v autě domluvené přes internet*. [online]. [cit. 2018-7-6]. Dostupné z: <http://rozkosbezrizika.cz/r-r-ceske-budejovice-sexbyznys-na>

budejovicku-se-meni-ulici-i-nocni-kluby-nahrazuji-privaty-novinkou-jsou-schuzky-v-aute-domluvene-pres-internet/

83. GILLERNOVÁ, I., KEBZA, V., RYMEŠ, M., A KOL., (2011). *Psychologické aspekty změn v České společnosti*. Praha: Grada Publishing. ISBN 978-80-247-2798-1.

## **8 SEZNAM ZKRATEK**

AIDS - syndrom získaného selhání imunity

CD4 – skupina bílých krvinek T lymfocytů

R-R – Rozkoš bez rizika

GAJU – grantový projekt Jihočeské univerzity

USA – Spojené státy americké

HIV – virus lidského imunodeficitu

## 9 SEZNAM TABULEK A DIAGRAMŮ

**Tabulka č. 1:** Výčet kódu pro jednotlivé kategorie

**Diagram 1:** Motivace první návštěvy privátu

**Diagram 2:** Fyzický vzhled sexuálních pracovníc

**Diagram 3:** Intimní partie

**Diagram 4:** Oděv sexuálních pracovníc

**Diagram 5:** Atributy osoby sexuálních pracovníc

**Diagram 6:** Prostory privátu

**Diagram 7:** Rozsah poskytovaných služeb

**Diagram 8:** Kvalita poskytovaných služeb

**Diagram 9:** Ceny poskytovaných služeb

**Diagram 10:** Komunikace a domluva se sexuální pracovnící

**Diagram 11:** Inzerce na internetu