

**Česká zemědělská univerzita v Praze**

**Provozně ekonomická fakulta**

**Katedra informačních technologií**



**Teze bakalářské práce**

**Významné kroky společnosti Google se zaměřením  
na operační systém Android**

**Lucie Janovjáková**

© 2015 ČZU v Praze

## **Souhrn**

Tématem bakalářské práce je zaměření na společnost Google od jejího založení. Jsou zmíněny i některé produkty, zejména mobilní operační systém Android. V praktické části jsou porovnány nejprodávanější smartphony v posledních letech s důrazem na Android a zjištěna spokojenost uživatelů s tímto systémem, kolik investovali za aplikace, a které programy vytvořené Googlem používají pomocí dotazníkového průzkumu.

**Klíčová slova:** Google, Android, smartphone, aplikace, analýza, mobilní operační systém, historie, vývoj, firma, prodej, trh, mobilní telefon

## **Cíl a metodika**

### **Cíl**

Cílem bakalářské práce je představení společnosti Google, od jejího založení až po některé významné projekty zejména mobilní operační systém Android. Dále zjistit jak se vyvíjí tento operační systém a jaká je popularita oproti ostatním mobilním operačním systémům v chytrých telefonech. Dalším cílem je zjištění jaká je v současnosti spokojenost s Androidem a kolik jsou lidé ochotni investovat za aplikace.

### **Metodika**

Bakalářská práce je rozdělena do dvou hlavních částí. Teoretická část bakalářské práce je vypracovaná na základě odborné literatury a doplněna o poznatky z vhodných internetových zdrojů. Přehled použité literatury je uveden na konci práce v seznamu použitých zdrojů. Tato část je rozdělena do tří významnějších okruhů. První se zabývá obdobím vzniku vyhledávače a samotné firmy. Druhá kapitola se zaměřuje na podnikání této společnosti a vzniku několika dalších důležitých aplikací, vytvořené nebo převzaté touto firmou. Poslední kapitola je věnována samotnému operačnímu systému Android.

Ve vlastním zpracování práce je zanalyzován světový trh s mobilními operačními systémy v letech 2009 - 2013. V další části je vypracován přehled hospodaření společnosti Google v letech 2009 - 2014. Další použitou metodou je dotazníkový průzkum, který obsahoval 10 uzavřených otázek. Poté byl předložen předem neurčenému počtu respondentů. Odpovědi jsou následně zanalyzovány a vypracovány do grafů s přidaným komentářem v textu.

## Výsledky a diskuze

Bakalářská práce byla zaměřena na vývoj společnosti Google a vznik několika významných projektů, zejména pak na operační systém Android. Teoretická část se zabývala seznámením zakladatelů Sergeje Brina a Larryho Page na Stanfordu. Ti si společně uvědomili, že tehdejší vyhledávače nesplňovaly svůj účel správně a s rozvojem internetu a s rostoucím počtem informací by bylo v budoucnu obtížné se dohledat správných dat rychle. A tak vytvořili svůj vlastní vyhledávač, který fungoval překvapivě velmi dobře. Vyhledávač, který dokázal seřadit webové stránky podle odkazů, které na tyto weby odkazovaly. Díky tomuto nápadu, vznikla jedna z největších společností na světě. Ovšem u samotného vyhledávače nezůstali, a nejenom v jejich hlavách vznikaly i další neuvěřitelné nápady, které by se ve spojení s internetem daly použít. Ať už to byl emailový klient, satelitní mapy či překládání a digitalizace knih a jiné.

Na všechny tyto projekty byly od počátku používány počítače, ale v posledních letech byl zaznamenán velmi výrazný pokrok v mobilních technologiích. I na tento rozvoj dokázala společnost Google celkem rychle reagovat a začlenit ho do svých plánů. Vznikl tak jeden z překvapivých projektů této firmy. Operační systém Android pro chytré mobily byl jistě krok správným směrem. Rychlý nárůst prodeje telefonů s tímto operačním systémem v letech 2009 – 2013 ukazuje, jak je Android populární. Málokdo předpokládal, že po představení prvního iPhone od společnosti Apple v roce 2007 vznikne v brzké době na tolik dokonalý systém, který by iOS od Applu konkuroval. Ale už v roce 2010 byly prodeje Androidu mnohem vyšší než prodeje iPhoneů. Android se stal dokonce na tolik oblíbený mezi uživateli, že už od roku 2011 vede žebříčky v prodeji všech chytrých telefonů na světě. Nejspíše za to může i rozdílná politika těchto dvou gigantů. U Applu se dodnes vyrábí jen velmi podobné modely - iPhone, zatímco Google tento operační systém poskytl mnoha výrobcům, kteří si ho částečně mohli přizpůsobit svým představám, tedy i zákazník má tak větší výběr volby. Samozřejmě, že z počátku, jako každá novinka, se potýkala s problémy. Ovšem vývoj tohoto systému je natolik rychlý, že každý nový produkt s tímto systémem může být již za dva roky zastaralý. I tento fakt se může v prodeji odrazit.

Jak ale ukázal i dotazníkový průzkum spokojenost s tímto systémem je obrovská. Málokterý uživatel by tento systém vyměnil za jiný dostupný. A to jich na trhu není na výběr málo. Ať už to je již zmíněný iOS od Apple, Windows Phone od Microsoftu či BlackBerry. Celosvětové žebříčky ukazují kdo z nich je vítěz.

V dotazníkovém průzkumu byly položeny i jiné otázky. Mezi nimi byla i otázka, zda si lidé kupují nějaké aplikace a kolik jsou za ně ochotni zaplatit. Z tohoto šetření je tak patrné, že stále převažují uživatelé, kteří za aplikace nechtějí zaplatit. Ale pozitivním přínosem pro vývojáře i pro samotnou společnost Google je, že s rozvojem stále zajímavějších aplikací jsou lidé ochotni si za aplikace připlatit. A nemusí se jednat o malé částky. I z průzkumu je patrné, že pětina uživatelů nevádí zaplatit za aplikace i více než 200 Kč a čtvrtina uživatelů na dobrou aplikaci přispěje alespoň 100 Kč. A to jsou při současném množství dostupných aplikací zajímavá čísla. Dokonce i pětina dotázaných uživatelů již za celkové aplikace zaplatila přes 1000 Kč a při představě kolik přístrojů s Androidem již bylo prodáno, to jistě budou nemalé částky za prodané aplikace.

Pokud se podíváme na dostupné aplikace vytvořené přímo společností Google, zjistíme, že většinu svých aplikací nabízí zdarma či už jsou dostupné ve smartphonech již od prvního zapnutí. Uživatelé je tak s oblibou používají. V dotazníkovém průzkumu jen dva ze 105 dotázaných odpovědělo, že žádnou z nabízených aplikací od Google nepoužívají. Většina však uvedla, že s oblibou denně používají Mapy, YouTube, prohlížeč Chrome či Gmail, tedy aplikace, které byly původně určeny jen pro počítače.

Ukazuje se tak, že společnost Google od svého vzniku dokáže být ve správný čas na správném místě a vytvářet tak produkty, které využije většina uživatelů s přístupem k internetu. Všichni tak můžeme s napětím očekávat, který další projekt pod tímto gigantem vznikne a jak ovlivní budoucnost.

## Seznam použitých zdrojů

BRANDT, Richard L. Jak myslí Larry Page a Sergej Brin. Vyd. 1. Překlad Radim Pekárek. Brno: Computer Press, 2010, 255 s. ISBN 978-80-251-2822-0

LEVY, Steven. Jak myslí Google: a jaké je tajemství jeho úspěchu. 1. vyd. Praha: Grada, 2012, 261 s. Průvodce (Grada). ISBN 978-80-247-4223-6

STROSS, Randall E. Planeta Google: o troufalém plánu jedné firmy organizovat všechno, co známe. Brno: Computer Press, 2009, 296 s. ISBN 978-80-251-2412-3

VÁVRŮ, Jiří a Miroslav UJBÁNYAI. *Programujeme pro Android. 2.*, rozš. vyd. Praha: Grada, 2013, 250 s. Průvodce (Grada). ISBN 978-80-247-4863-4

WISE, David A a Mark MALSEED. Google story. Praha: Pragma, 2007, 363 s., [8] s. obr. příl. ISBN 978-80-7349-034-8

Internetové zdroje:

*ChannelWorld: Zpravodajství pro prodejní kanály IT/CE* [online]. [2015] [cit. 2015-02-26]. Dostupné z:<http://channelworld.cz/>

*Gartner* [online]. © 2015 [cit. 2015-02-26]. Dostupné z: <http://www.gartner.com/technology/home.jsp>

GOOG Company Financials. *Nasdaq* [online]. 13.2.2015 [cit. 2015-02-14]. Dostupné z:<http://www.nasdaq.com/symbol/goog/financials?query=income-statement>

Naše produkty a služby. *Google společnost* [online]. [2015] [cit. 2015-02-19]. Dostupné z:<http://www.google.cz/intl/cs/about/company/products/>