



POSUDEK VEDOUCÍHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno studenta: Hana Mičová

Název práce: Využití výzkumu percepce krajiny v destinačním marketingu

Autor posudku: Prof. RNDr. Josef Zelenka, CSc.

Cíl práce: Cílem práce je na základě analýzy způsobu využívání vybraných sociálních sítí stanovit doporučení pro využívání percepce krajiny na sociálních sítích v destinačním marketingu.

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)					
	A	B	C	D	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Vyjádření k výsledku anti-plagiátorské kontroly

Bez problémů

Díličí připomínky a náměty:

Poněkud nelogicky je nejprve uvedena metodika práce a pak teprve cíle a výzkumné otázky

Občas se do práce „vloudila autorka“, např. „Autorka při určování kategorií vycházela ...“

Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Svěže a jasně sepsaná práce, důsledně se držící tématu včetně souvisejících okolností (např. vliv emocí ve vnímání krajiny, využívané technologie). Doladit by ale bylo možné strukturu a přehlednost zásadních sdělení v práci (odpovědi na položené výzkumné otázky). Autorka pracovala samostatně a dopracovala se zajímavých výsledků ve struktuře a obsahu sdělení na sociálních sítích ČR a SRN.

Otázky k obhajobě:

Jak zkvalitnit prezentaci ČR na sociálních sítích?

V jak velké míře se na sociálních sítích národních centrál CR vyskytují moderními technologiemi zpracované fotografie a videa? Můžete uvést příklady?

Práci doporučuji k obhajobě.

Navržená výsledná známka: B

V zbečně, dne 28. dubna 2018

podpis