



POSUDEK OPONENTA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno studenta: Mičová Hana

Název práce: Využití výzkumu percepce krajiny v destinačním marketingu

Autor posudku: Ing. Veronika Červinská

Cíl práce: Stanovení doporučení pro využívání percepce krajiny na sociálních sítích v moderním destinačním marketingu.

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)					
	A	B	C	D	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Vyjádření k výsledku anti-plagiátorské kontroly

Bakalářská práce obsahuje 1 % shodu, je to v pořádku.

Dílčí připomínky a náměty

Pro větší přehlednost doporučuji rozčlenit literaturu na tištěné a elektronické zdroje. Co se týče celkového dojmu práce se občas jeví špatně přehledná, to však způsobuje uchopení BP.

Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Bakalářská práce je velice pěkně strukturovaná a je zde vidět zjevný zájem autorky o dané téma. Odbornost je vidět z hloubky analýzy. Předpokládaná náročnost stavby práce byla splněna. Teoretickou část vhodně doplňuje část praktická a správně ji doprovází obrázky. Bakalářskou práci doporučuji k obhajobě.

Otázky k obhajobě:

1. Jakou mají podle Vás sociální sítě budoucnost v oblasti moderního destinačního marketingu?
2. Je možné stanovit zda je přívětivější facebook, instagram či jiná sociální síť?

Práci doporučuji k obhajobě.

Navržená výsledná známka: B

V Hradci Králové, dne 16. května 2018

podpis