

Univerzita Hradec Králové
Faculty of Informatics and Management
Akademický rok: 2015/2016

Studijní program: Economics and Management
Forma: Full-time
Obor/komb.: Finanční management - anglický jazyk (fm-p-a)

Podklad pro zadání BAKALÁŘSKÉ práce studenta

PŘEDKLÁDÁ:	ADRESA	OSOBNÍ ČÍSLO
Kvasničková Monika	Na Valech 492/14, Liberec - Liberec XIV-Ruprechtice	I1301160

TÉMA ČESKY:

Efektivní využití nástrojů elektronické komunikace ve firmě ATTEST s. r. o.

TÉMA ANGLICKY:

Effective use of electronic communication tools in the company ATTEST s. r. o.

VEDOUcí PRÁCE:

doc. Ing. Marcela Sokolová, Ph.D. - KM

ZÁSADY PRO VYPRACOVÁNÍ:

Cíl práce:

Cílem bakalářské práce je analýza a efektivní využití nástrojů elektronické komunikace v poradenské a vzdělávací firmě ATTEST s. r. o.. Zjištění a rozbor aktuální situace ve firmě je následně zhodnocen a dle těchto podkladů vznikla doporučení pro efektivnější komunikaci a tím i lepšímu fungování komunikace ve firmě.

Osnova:

- 1) Úvod
- 2) Cíl a metodika práce
- 3) Literární rešerše
- 4) Analýza využití nástrojů elektronické komunikace ve firmě ATTEST
- 5) Shrnutí výsledků a návrh doporučení
- 6) Závěr
- 7) Seznam použité literatury

SEZNAM DOPORUČENÉ LITERATURY:

- DEVITO, Joseph, Základy mezilidské komunikace, Praha 2001, 1. vydání: Grada, 420 stran, ISBN 80-7169-988-8.
 KOOTZ H., WEHRICH H., Management, Praha 1993, 10. vydání: Victoria Publishing, a. s., 659 stran, ISBN 80-85605-45-7.
 MIKULÁŠTÍK, Milan, Komunikační dovednosti v praxi, Praha 2010, 1. vydání: Grada Publishing a. s., 328 stran, ISBN 978-80-247-2339-9.
 JÍŘINCOVÁ, Božena, Efektivní komunikace pro manažery, Praha 2010, 1. vydání: Grada Publishing a. s., 144 stran, ISBN 978-80-247-1708-1.
 KOPECKÝ, Kamil, Moderní trendy v e-komunikaci, Olomouc 2007, 1. vydání: HANEX, 100 stran, ISBN 978-80-85783-78-0.

Podpis studenta:

Kvasničková

Datum: *13. 10. 2015*

Podpis vedoucího práce:

MS

Datum: *13. 10. 2015*