



Ekonomická  
fakulta  
Faculty  
of Economics

Jihočeská univerzita  
v Českých Budějovicích  
University of South Bohemia  
in České Budějovice

Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích  
Fakulta ekonomická  
Katedra obchodu

Bakalářská práce

# Mezinárodní obchod s květinami

Vypracovala: Ivana Hrušková  
Vedoucí práce: Ing. Lucie Tichá, Ph.D.

České Budějovice 2020



# JIHOČESKÁ UNIVERZITA V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH

Ekonomická fakulta

Akademický rok: 2019/2020

## ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

(projektu, uměleckého díla, uměleckého výkonu)

Jméno a příjmení: Ivana HRUŠKOVÁ  
Osobní číslo: E17346  
Studijní program: B6208 Ekonomika a management  
Studijní obor: Obchodní podnikání  
Téma práce: Mezinárodní obchod s květinami  
Zadávající katedra: Katedra obchodu a cestovního ruchu

### Zásady pro vypracování

#### Cíl práce:

Cílem bakalářské práce je analýza specifík mezinárodního trhu s květinami a zjištění kritických bodů při dovozu do ČR.

#### Metodický postup:

1. Studium odborné literatury
2. Analýza trhu s květinami a dovozu do ČR
3. Provedení řízených rozhovorů s odběrateli
4. Zhodnocení rozhovoru
5. Závěr a interpretace výsledků

#### Rámcová osnova:

1. Úvod 2. Literární rešerše 3. Cíl a metodika 4. Vlastní práce 5. Závěr 6. Seznam literatury 7. Přílohy 8. Resumé.

Rozsah pracovní zprávy: 40-50 stran  
Rozsah grafických prací: dle potřeby  
Forma zpracování bakalářské práce: tištěná

#### Seznam doporučené literatury:

Kalínská E. a kol. (2010). *Mezinárodní obchod ve 21. století*. Praha: Grada Publishing.  
Machková, I., Černohlávková, E., Sato, A. a kol. (2014). *Mezinárodní obchodní operace*. Praha: Grada Publishing.  
Mulačová, M. & P. Mulač. (2013). *Obchodní podnikání ve 21. století*. Praha: Grada Publishing.  
Sato, A. & M. Zamykalová. (2002). *Mezinárodní obchod a marketing*. Praha: Grada Publishing.  
Svobůš, M. (2009). *Zahraniční obchod*. Praha: Grada Publishing.

Vedoucí bakalářské práce: Ing. Lucie Tichá, Ph.D.  
Katedra obchodu a cestovního ruchu

Datum začání bakalářské práce: 10. října 2019  
Termín odevzdání bakalářské práce: 14. dubna 2020

JIHOČESKÁ UNIVERZITA V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH  
Ekonomická fakulta  
Adresářský list: 50101/2020


# ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

(projekt, analýza, či jiná specifická výzkumná)


Pracovní úkol	Analýza...
Pracovní úkol	Analýza...
Pracovní úkol	Analýza...
Pracovní úkol	Analýza...
Pracovní úkol	Analýza...
Pracovní úkol	Analýza...

## Informace pro studenty

1. Účel zadání práce je poskytnout studentům základní informace o obsahu a rozsahu práce, která bude vypracována v rámci bakalářského studia. Práce bude vypracována v rámci bakalářského studia a bude sloužit jako základní zdroj informací pro studenty. Práce bude vypracována v rámci bakalářského studia a bude sloužit jako základní zdroj informací pro studenty. Práce bude vypracována v rámci bakalářského studia a bude sloužit jako základní zdroj informací pro studenty.

  
doc. Dr. Ing. Dagmar Škodová Parmová  
děkanka

JIHOČESKÁ UNIVERZITA  
V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH  
EKONOMICKÁ FAKULTA  
Studentská 13 28  
370 05 České Budějovice

  
Ing. Roman Švec, Ph.D.  
vedoucí katedry

V Českých Budějovicích dne 10. října 2019

## Čestné prohlášení

Prohlašuji, že svoji bakalářskou práci jsem vypracovala samostatně pouze s použitím pramenů a literatury uvedených v seznamu citované literatury.

Prohlašuji, že v souladu s § 47 zákona č. 111/1998 Sb. v platném znění souhlasím se zveřejněním své bakalářské práce, a to v nezkrácené podobě elektronickou cestou ve veřejně přístupné části databáze STAG provozované Jihočeskou univerzitou v Českých Budějovicích na jejích internetových stránkách, a to se zachováním mého autorského práva k odevzdanému textu této kvalifikační práce. Souhlasím dále s tím, aby toutéž elektronickou cestou byly v souladu s uvedeným ustanovením zákona č. 111/1998 Sb. zveřejněny posudky školitele a oponentů práce i záznam o průběhu a výsledku obhajoby kvalifikační práce. Rovněž souhlasím s porovnáním textu mé kvalifikační práce s databází kvalifikačních prací Theses.cz provozovanou Národním registrem vysokoškolských kvalifikačních prací a systémem na odhalování plagiátů.

V Českých Budějovicích dne 27. 4. 2020

.....

Podpis studenta



## Poděkování

Ráda bych poděkovala vedoucí mé bakalářské práce Ing. Lucii Tiché Ph.D. za cenné rady při zpracování, trpělivost a ochotu.

Také bych chtěla poděkovat vybraným odběratelům květin za ochotu zprostředkování rozhovorů a povolení využití informací k této bakalářské práci. Na závěr bych poděkovala přepravní společnosti za poskytnuté informace ohledně dovozu květin.





# Obsah

1. Úvod .....	3
2. Cíl a metodika práce.....	4
2.1. Cíl práce.....	4
2.2. Metodika práce .....	4
3. Teoretická část .....	5
3. 1. Mezinárodní obchod s květinami.....	5
3. 1. 1. Největší producenti .....	9
3. 1. 2. Specifika obchodu .....	9
3. 1. 3. Položka květiny v celním sazebníku TARIC.....	10
3. 2. Dovoz květin do ČR.....	11
3. 2. 1. Specifika dopravy .....	12
3. 2. 2. Statistiky dovozu a vývozu do ČR .....	13
3. 3. Mezinárodní certifikace květin.....	18
3. 3. 1. Fairtrade .....	18
3. 3. 2. EHPEA.....	18
3. 3. 3. Fair Flowers Fair Plants.....	19
4. Praktická část .....	20
4. 1. Případová studie.....	20
4. 2. Dovoz květin.....	22
4. 2. 1. Florplant s.r.o. ....	22
4. 2. 2. Flor – Express – Kadaň s.r.o.....	23
4. 2. 3. PH Flowers s.r.o. ....	25
4. 2. 4. Storge s.r.o. ....	25
4. 3. Řízené rozhovory.....	25
4. 4. Zhodnocení řízených rozhovorů.....	41
4. 4. 1. Kritické body.....	46

4. 5. Zhodnocení a doporučení .....	48
4. 6. Závěr .....	49
I. Summary .....	51
II. Seznam použité literatury .....	52
III. Internetové zdroje.....	53
IV. Seznam tabulek, obrázků a grafů.....	56

# 1. Úvod

Mezinárodní obchod je pro společnost velmi důležitý. Jedná se o pohyb zboží přes hranice státu se státy Evropské unie i s ostatními státy. Při převozu dané komodity se podmínky odvíjí z celního sazebníku Taric. Zboží je zde rozděleno dle kategorií do několika skupin. Výše cla závisí na množství zboží a původu země, ze které a kam je zboží dováženo.

Mezinárodní obchod s květinami je stále více populární, jelikož objem obchodu s květinami stoupá. V České republice je velké množství květinářství, ale také několik e-shopů, které se zaměřují na prodej i rozvoz květin. Rozvoz květin kurýrem až do domu se nejvíce využívá ve velkých městech.

Květiny vyžadují odbornou péči při pěstování, velké množství vody, klimatizované skleníky, přisvětlování. Lze říci, že pěstители ukládají celkem náročné podmínky pro správnou údržbu. Květiny jsou brány jako univerzální dárek pro ženu, a proto se jich prodá velké množství. Největší skupinu prodávaných květin tvoří záhonové a balkonové květiny, poté pokojové rostliny a v neposlední řadě květiny řezané. Je obecně známo, že největším producentem květin je Nizozemsko.

## **2. Cíl a metodika práce**

### **2.1. Cíl práce**

Cílem bakalářské práce je analýza mezinárodního obchodu s květinami se zaměřením na dovoz do České republiky. Dílčím cílem práce je analýza kritických bodů při dovozu do České republiky

### **2.2. Metodika práce**

V teoretické části je využita metoda studium odborné literatury pro objasnění základních pojmů spojených s obchodováním s danou komoditou. Další oblastí je studium literatury zaměřené na specifika přepravy květin. V rámci studia dat ze statistického úřadu a z celní správy České republiky byly zjištěny informace o dovozu a vývozu dané komodity. Součástí práce je dále pak certifikace květin v České republice i v ostatních zemích, problémy s obchodováním a zvláštnosti při prodeji. Certifikace květin klade velký důraz na ekologickou šetrnost výroby.

Prvním krokem praktické části je aplikace metody případové studie zaměřené na obchodování s květinami včetně nákladů spojených s dovozem.

Druhým krokem praktické části je využití metody řízených rozhovorů s vybranými odběrateli květin v České republice a jejich následná komparace. Řízené rozhovory mají přinést informace o kritických bodech dovozu květin do České republiky.

V praktické části jsou také využity metody základní popisné a bivariační analýzy. Z popisné statistiky se jedná o metodu grafu. Grafy jsou vytvořeny na základně metody kontingenčních tabulek, které zahrnuje bivariační analýza. Je zde využita i metoda komparace již zjištěných dat z řízených rozhovorů.

## 3. Teoretická část

### 3. 1. Mezinárodní obchod s květinami

„Mezinárodní obchod se opírá o prodej a nákup zboží a služeb přes mezinárodní hranice.“ (Bergami, 2013, str. 1)

Podle českého statistického úřadu je zahraniční obchod České republiky vnímán jako „souhrn vnitrounitního obchodu (tj. obchodu se členskými státy EU) a obchodu se státy mimo EU.“ (Český statistický úřad [CZSO], 2019)

Je velmi důležité vnímat rizika mezinárodního obchodu, protože jich je mnohem více než v domácím obchodu. Rizika platí pro prodávající i kupující, jen z jiného úhlu pohledu. Mezi nejdůležitější důvody rizik lze zařadit rozdílnou kulturu, postoje, legislativu, sociálně-ekonomický status a polohu. (Bergami, 2013)

Jsou známy 4 kategorie rizik v mezinárodním obchodu: úvěrové, dopravní, kurzové a riziko přemístění. (Bergami, 2013)

Úvěrové riziko

- z pohledu prodávajícího: nezaplacení za zboží nebo prodlení platby
- z pohledu kupujícího: po provedení platby zaslání špatného zboží

Dopravní riziko:

- ztráta nebo poškození nákladu

Riziko přemístění:

- problémy s převodem zboží nebo finance ze země
- kontrola množství zboží a omezení množství a typu měny

Kurzové riziko:

- denní změna hodnoty měny
- vypořádání se s velkými částkami peněz v mezinárodním obchodu
- důležité pro vývozce i dovozce (Bergami, 2013)

Machková, Černošlávková, Sato, Kouba a Malý (2010) uvádí podobnou skupinu hlavních rizik, do které řadí rizika tržní, komerční, přepravní, teritoriální, kurzová a odpovědnostní.

#### Rizika tržní

- možnost, že podnik nedosáhne svých výsledků nebo utrpí ztrátu

#### Rizika komerční

- vztahují se hlavně na vztah mezi exportéry a importéry
- obchodník neuskuteční transakci nebo dosáhne špatného výsledku

#### Rizika přepravní

- možnost, že dojde ke ztrátě nebo poškození zboží

#### Rizika teritoriální

- souvisí s podmínkami v dané zemi, jako je politická situace, přírodní katastrofy, administrativní opatření
- mají negativní vliv na jednotlivé obchodní transakce

#### Rizika kurzová

- vycházejí ze změn vývoje kurzu jednotlivé měny, tyto rizika mohou působit pozitivně v případě zlepšení výsledků nebo negativně

#### Riziko odpovědnosti

- je spojeno především s vyspělými zeměmi, hlavně USA a EU, výrobce je totiž zodpovědný za škodu na výrobku, proto využívá pojištění

*„Jednoduše řečeno, prodej je výměna zboží za peníze nebo jiné věci. Při obchodování je nutné zvážit: zemi, zákazníka, velikost zapojených prostředků, dobu vypořádání a způsob platby.“* (Bergami, 2013)

K základním informacím ohledně mezinárodního obchodu také patří bezpochyby definice importu a exportu.

- Import znamená, jak uvádí Edward G. Hinkelman (2008) *„příjem zboží a služeb ze zahraničí.“*

- Edward G. Hinkelman (2008) také uvádí, že export je „odeslání věci mimo zemi za účelem prodeje do jiné země.“
- Machková et al., (2010) uvádí podobnou definici importu a exportu. Dle jejích slov se dovozem rozumí „vstup zboží ze třetí země na území Evropského společenství, vývozem naopak výstup zboží z území EU na území třetí země.“

Mezi hlavní účastníky mezinárodní transakce patří prodávající, kupující, vládní agentury, dopravci, speditéři, makléři, pojišťovny a banky. Proávající a kupující usilují především o dodržení jednotlivých úkolů během cyklu obchodní transakce. Každá země má vlastní vládní nařízení, které řídí mezinárodní obchod. Dopravci vyžadují dokumenty, obsahující informace o přepravovaném zboží. Pojištění nákladu musí být zřízeno před zahájením cesty přepravy. Banky jsou zde zahrnuty z důvodu výběru metody placení. (Bergami, 2013)

Další důležitou oblastí mezinárodního obchodu je financování, které se liší od financování tuzemského obchodu. Mezi rozdíly řadíme náročnost a charakter finančních prostředků, používané metody a rizikovost. Příčinou těchto rozdílů může být vzdálenost místa výroby od místa spotřeby, jelikož překonání vzdálenosti je často časově náročné, také nepřesnost mezi pohybem zboží a placením, způsobená konkurencí. Můžeme sem i zařadit rozdílnost prostředí, ve kterých působí obchodní partneři a mnoho dalších příčin. S mezinárodním obchodem je spojené velké množství úvěrů a finančních služeb. (Machková et al., 2010)

### **Produkce květin**

Pěstování květin vyžaduje od pěstitele vybavení, které je poměrně nákladné. Jedná se o materiálové vybavení, výstavbu a údržbu skleníků, velké množství vody a energie. Do materiálového vybavení lze zahrnout různé květináče, speciální substráty, zavlažovací systém a udržování vhodné teploty. Květiny se pěstují především v zakrytých plochách, jako jsou fóliovníky a skleníky. Vybavení českých květinářských podniků je ve srovnání s ostatními zeměmi Evropské unie podprůměrné, převážně v důsledku nedostatečných investic. České květinářství je v tomto ohledu zastaralé a proto nemůže konkurovat evropským pěstitelům. Dalším problémem je i nedostatek pracovníků. (Zahrada-web, 2005)

„Svaz květinářů a floristů v Olomouci zpracoval přehled pěstebních ploch květin a hrnkových rostlin u devatenácti států Evropy.“ Z jejich zjištěných údajů lze považovat

Norsko za producenta s nemenší plochou o rozloze 118 ha. Jako protipól lze označit Itálii, která produkuje na největší ploše s rozlohou 8463 ha, dále Nizozemsko s rozlohou 8363 ha a Španělsko s rozlohou 7617 ha. Česká republika se umístila na pátém místě s rozlohou 215 ha. Rozdíly v rozloze pěstební plochy poukazují na největší producenty, exportéry a ekonomickou výnosnost pěstovaných květin. (Zahradaweb, 2005)

Produkce i spotřeba květin v České republice neustále stoupá od roku 2001 až do současnosti. V tomto období tvoří výjimku pouze roky 2009 a 2013. V roce 2009 produkci květin ovlivnila světová ekonomická krize a v roce 2013 nevhodné počasí v podobě chladnějších měsíců a záplav. „Spotřeba květin vzrostla v roce 2018 na úroveň 1 130 Kč na osobu za rok.“ (Eagri, 2019)

**Tabulka 1: Struktura květinářské produkce v ČR (v mil. Kč)**

<b>Ukazatel</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>
Cibuloviny	4	4	3	3	2	3	3
Záhonové	1 010	972	1 015	1 088	1 120	1 202	1 235
Hrnkové	730	690	730	745	760	780	782
Řezané květiny	100	98	92	90	90	99	95
Řezaná zeleň	45	50	92	90	89	92	86
Sušené	35	41	47	47	76	45	47
Osiva	20	26	29	32	34	33	30
<b>Celkem</b>	<b>1 944</b>	<b>1 881</b>	<b>2 008</b>	<b>2 095</b>	<b>2 172</b>	<b>2 254</b>	<b>2 278</b>

Zdroj: Svaz květinářů a floristů ČR na Eagri, 2019

Z tabulky 1 je patrné, že největší skupinu pěstovaných květin v České republice zaujímají záhonové květiny. Druhou největší skupinou jsou hrnkové květiny a na třetím místě jsou řezané květiny. O řezané květiny je velký zájem a v České republice je jejich velmi malá produkce. Z toho důvodu jsou řezané květiny nejčastěji dováženy komoditou, především z květinové burzy v Holandsku.

Cena květin navazuje na jejich produkci. Během roku se ceny stále zvyšují. Cena je závislá na mnoha faktorech, mezi které lze zařadit způsob pěstování, zdroj květin, jejich druh, roční období a jiné. Cena květin, které jsou dovezeny ze zahraničí, závisí na



cenách evropské burzy. Tradiční svátky jako je Den matek, Valentýn a Velikonoce také výrazně ovlivňují cenu květin. (Eagri, 2019)

### **3. 1. 1. Největší producenti**

Mezi největší evropské producenty patří tradičně Nizozemsko, Německo a Itálie, ve kterých je produkováno více než 70 % hodnoty evropského květinářství. (Zahradaweb, Klečková, 2013)

Dalšími významnými producenty květin, kteří dovážejí do České republiky, jsou Kolumbie, Thajsko, Slovensko, Ekvádor a Izrael. Květiny jsou dováženy také z Japonska, Pobřeží slonoviny, USA, Mauricia, Malediv, Keni, Srí Lanky a Tanzánie. (Zahradaweb, 2005)

Nejčastěji v květinářství nakoupíme řezané květiny z Keni, Kolumbie, Ekvádoru a Zimbabwe. Do Evropy jsou ale často dováženy květiny také ze Zambie, Thajska, Indie a Jižní Afriky. Většina květin je z květinových burz v Holandsku, jsou ale prodávány v jiných evropských zemích, a proto je obtížné získat informace o původu námi zakoupené květiny. Ovšem největším zdrojem květin v Evropě jsou plantáže v Keni. (Veronica, 2019)

Květinové burzy se nacházejí na mnoha místech, ale ta největší se koná každoročně v nizozemském Aalsmeeru. Pěstitelé z celého světa zde prodávají své květiny a na burzu je dopravují speciálními kamiony a letadly. Denně se prodá zhruba 17 milionů květin během 5 hodin. Na dražbu květin se mohou přijít podívat i návštěvníci, jelikož to je pro ně velký zážitek. S dražbou je spojeno mimo jiné i balení a expedice květin, aby mohly být už následující den k prodeji v květinářstvích. (Tulipapraha, 2015)

### **3. 1. 2. Specifika obchodu**

Obchod s květinami obsahuje spoustu specifík. Samotné květiny mají hned několik specifík v podobě jejich druhu, kvality, čerstvosti a způsobu pěstování. Obchodování s květinami zahrnuje také určitá specifika. Do této kategorie lze zařadit například dopravu květin. Důležitým bodem je logistika, přesněji důkladné zaškolení řidičů, kteří převáží květiny. Přeprava květin totiž vyžaduje velmi opatrné zacházení s danou komoditou i způsob jízdy. Ačkoli jsou květiny vždy uloženy ve speciálních přepravovacích boxech, musí řidič dostatečně přizpůsobit jízdu vzhledem k danému nákladu.

### 3. 1. 3. Položka květiny v celním sazebníku TARIC

Skupina 06 s názvem Živé dřeviny a jiné rostliny; cibule, kořeny a podobné; řezané květiny a okrasná zeleň

- 0601 – *Cibule, hlízy, hlízovité kořeny, dráповité kořeny a oddenky, ve vegetačním klidu, ve vegetaci nebo v květu; sazenice, rostliny a kořeny čekanky, jiné než kořeny čísla 1212*
  - 060110 – *Cibule, hlízy, hlízovité kořeny, dráповité kořeny a oddenky, vegetačním klidu*
  - 060120 – *Cibule, hlízy, hlízovité kořeny, dráповité kořeny a oddenky, ve vegetaci nebo v květu; sazenice, rostliny a kořeny čekanky*
- 0602 – *Ostatní živé rostliny (včetně jejich kořenů), řízky a rouby; podhoubí*
  - 060210 – *Nekořenovité řízky a rouby*
  - 060220 – *Stromy, keře a keříky, též roubované, plodící jedlé ovoce nebo ořechy*
  - 060230 – *Rododendrony a azalky, též roubované*
  - 060240 – *Růže, též roubované*
  - 060290 – *Ostatní*
- 0603 – *Řezané květiny a poupata na kytice nebo k okrasným účelům, čerstvé, sušené, bělené, barvené, napuštěné nebo jinak upravené*
  - 060311 – *Čerstvé*
  - 0603900000 – *Ostatní*
- 0604 – *Listoví, listy, větve a jiné části rostlin, bez květů nebo poupat, a trávy, mechy a lišejníky, na kytice nebo k okrasným účelům, čerstvé, sušené, bělené, barvené, napuštěné nebo jinak upravené*
  - 060420 – *Čerstvé*
  - 060490 – *Ostatní (Český statistický úřad, 2020)*

## 3. 2. Dovoz květin do ČR

Beneš et al., (2004) uvádí, že do oblasti logistiky patří tok zboží od dopravy surovin k výrobcí až po odevzdání zboží konečnému spotřebiteli. *„Slovo logistika se stalo módním a nahradilo neprávem pojem doprava. Doprava je osou logistiky.“* (Beneš et al., 2004)

Doprava představuje, jak uvádí Tichá (2007) činnost, zahrnující převoz osob nebo věcí pomocí dopravního prostředku v prostoru a čase. Mezi požadované vlastnosti dopravy lze zařadit:

- *„Schopnost přepravovat libovolně velká a malá množství materiálu.“*
- *„Schopnost vytvářet sítě – můžeme dopravit zboží do libovolných míst v regionu.“*
- *„Požadovaný stupeň rychlosti přepravy.“*
- *„Požadovaný stupeň časové jistoty dosažení cíle (je dán četností spojů).“*
- *„Požadovaný stupeň bezpečnosti přepravy – otřesy při přepravě, mechanické vlivy, chemické a biologické vlivy.“*
- *„Určitý stupeň dalších služeb – během vlastního pohybu dopravního prostředku nebo v době kdy je zboží mimo dopravní prostředek.“* (Tichá, 2007)

Podle Machkové et al. (2010) *„se na zajištění přepravy v mezinárodním obchodě podílejí dva typy podnikatelských subjektů: zasilatelé (speditéři) a dopravci.“*

Úkolem zasilatele není realizace dopravy, ale jen její zajištění. Zasilatel také často nabízí i ostatní služby, které se zajištěním dopravy souvisí, jako je například skladování, celní odbavení, pojištění a další. Výhodou je, že zasilatel odpovídá pouze za zajištění služeb, ne za jejich kvalitu provedení. Dopravce ovšem *„zajišťuje přepravu vlastními dopravními prostředky, do smluvních vztahů s příkazci vstupuje vlastním jménem, na vlastní účet a riziko.“* (Machková et al., 2010)

### Mezinárodní silniční doprava

Úmluva o přepravní smlouvě v mezinárodní silniční dopravě (CMR) je podkladem pro mezinárodní dopravu. Tato úmluva platí pro všechny smlouvy týkající se přepravy zboží silničním nákladním vozem, jestliže se místo převzetí a dodání nachází v jiném státu. Na základě Úmluvy o přepravní smlouvě v mezinárodní silniční nákladní

dopravě je vydán nákladní list (CRM), který je dokladem o uzavření smlouvy. (Svatoš, Beneš, Růžička a Šubert, 2009)

### **Letecká nákladní doprava**

O tomto typu dopravy lze říci, že se jedná o jedno nejmladší odvětví. Největší výhodou oproti ostatním typům dopravy je rychlost. Jako další výhodou letecké dopravy lze zařadit bezpečnost z hlediska krádeží a poškození zboží. Především je to způsobeno menším pohybem se zbožím a rychlostí přepravy. Při převozu zboží s vyšší hodnotou lze hovořit o další výhodě, a to v podobě nižšího pojištění. Další výhodou je úspora balicího materiálu, hlavně při použití leteckých kontejnerů. Přepravní smlouva se zde nazývá letecký nákladní list. Odesílatel odpovídá za všechny údaje vyplněné v nákladním listu. Při letecké dopravě musí být zapláceno dopravné, které se odvíjí od stanovených tarifů. (Svatoš et al., 2009)

#### **3. 2. 1. Specifika dopravy**

V případě dopravy řadíme květiny podle celního sazebníku TARIC do třídy 2, kapitoly 06. V této kapitole se nachází 4 skupiny. První skupina zahrnuje především cibule, hlízy, hlízovité a drápkovité kořeny, oddenky a sazenice. Druhá skupina obsahuje ostatní živé rostliny, včetně jejich kořenů, řízky a rouby. Do třetí skupiny patří řezané květiny a poupata. Poslední čtvrtá skupina obsahuje listy, větve a jiné části rostlin bez květů a poupat, také trávy, mechy a lišejníky. (Celní správa, 2019)

Pro přepravu květin převládá silniční a letecká doprava. V případě silniční dopravy jsou květiny uzavřené v kontejnerech s odpovídající teplotou.

Všechny smlouvy o přepravě zboží za úplatu silničním vozidlem, jestliže místo dodání a převzetí není v jednom státu, podléhají úmluvám o přepravní smlouvě v mezinárodní dopravě. (Tichá, 2007)

*„Osobní a nákladní doprava je zajišťována silničními vozidly z místa odeslání do místa určení, její hlavní předností je rychlost a spolehlivost. ČESMAD je sdružení českých automobilových dopravců. Je členem evropské organizace pro přepravu v chladících a mrazících vozech.“* (Tichá, 2007)

### 3. 2. 2. Statistiky dovozu a vývozu do ČR

Tabulka 2: Bilance zahraničního obchodu s květinami (v mil. Kč)

Ukazatel	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Dovoz	2 930	2 899	3 005	3 624	3 875	3 962	4 066
Vývoz	411	802	654	583	657	632	597
<b>Saldo zahraničního obchodu</b>	<b>- 2 519</b>	<b>- 2 097</b>	<b>- 2 352</b>	<b>- 3 040</b>	<b>- 3 218</b>	<b>- 3 330</b>	<b>- 3 469</b>

Zdroj: Statistika zahraničního obchodu na Eagri, 2019

*„Zahraniční obchod s květinami vykazuje záporné hodnoty a dlouhodobě se pohyboval v rozpětí 2-3,5 mld. Kč. V roce 2018 se záporné saldo meziročně navýšilo o 4,2 % na hodnotu 3,5 mld. Vývoz květin se snížil v roce 2018 o 5,5 % na 597 mil. Kč. Dovoz květin naopak oproti předcházejícímu roku nepatrně vzrostl o 2,6 % na hodnotu 4,1 mld. Kč.“ (Eagri, 2019)*

Záporné saldo zahraničního obchodu potvrzuje, že z České republiky je nízká hodnota vývozu do ostatních zemí. Květiny se do ČR dovážejí především z důvodu nevhodných podmínek pro jejich pěstování v České republice. Z tabulky je zřejmé, že dovoz květin se neustále zvyšuje.

#### 2018

*„V celostátním měřítku se ekonomice daří celkem dobře – Český statistický úřad uvádí za rok 2018 přírůstek HDP +2,6 % (před rokem to bylo + 5,2 %), u inflace pokles na 2,1 % (před rokem 2,5 %). Ve spotřebě květin vychází údaje rovněž příznivě – přírůstek je 4,1 %, před rokem to bylo + 2,8 %. V roce 2018 se zvýšila hodnota produkce květin jen o 1,1 % (před rokem to bylo o 3,8 %) při stejné cenové hladině, dosáhla celkové hodnoty 2,28 mld. Kč.“*

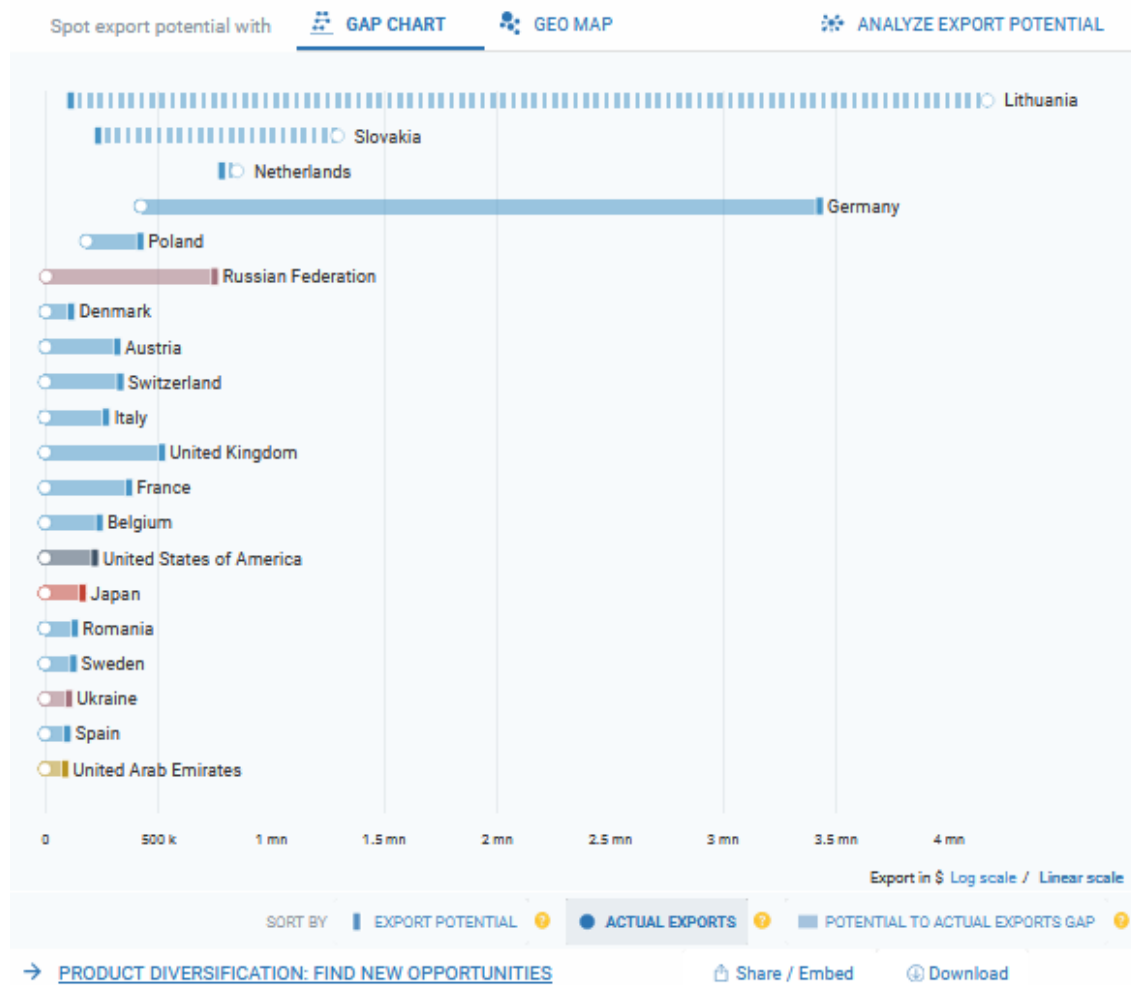
*„Již tradičně je hlavní skupinou pěstovaných květin skupina záhonové a balkónové rostliny s hodnotou produkce 1,24 mld. Kč (před rokem 1,2 mld. Kč). Přírůstek 2,9 % je nejvyšší ze všech květinových skupin. Její podíl na produkci květin se zvýšil na 54,2 % (před rokem to bylo 53,5 %).“*

*„Objemově druhou hlavní skupinou zůstaly hrnkové květiny, někdy označované jako pokojové rostliny. Hodnota produkce byla 782 mil. Kč, v roce 2017 to bylo 780 mil. Kč. Podíl na celkové produkci květin dosáhl 34,3 %. Ostatní květinové skupiny tvoří*

dohromady asi 11,5 % celkové produkce květin a patří k nim květinové cibule a hlízy, řezané květy, řezaná zeleň, sušené a barvené květiny a květinová osiva.“ (Zahradaweb, Poláková, 2019)

Pro následující část ohledně exportu do České republiky je čerpáno z internetových stránek International Trade Centre.

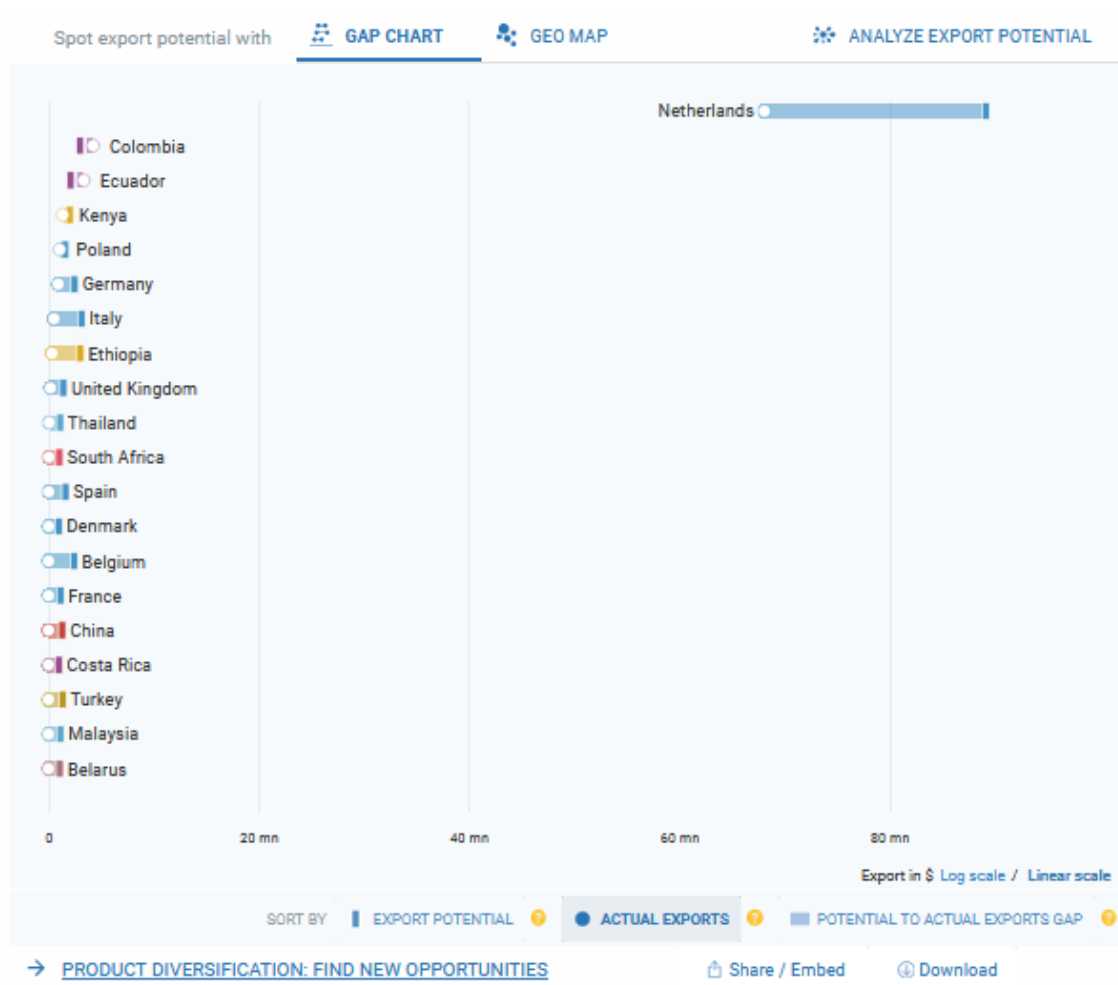
**Graf 1: Export z České republiky**



Zdroj: Export potential map, 2020

Česká republika je vývozcem květin především do Německa, Ruska a Polska. Lze říci, že export je realizován do zemí, které s Českou republikou hraničí, ale i se vzdálenějšími zeměmi jako je Rusko, Spojené království, Francie a Švýcarsko.

**Graf 2: Import do České republiky podle zemí**

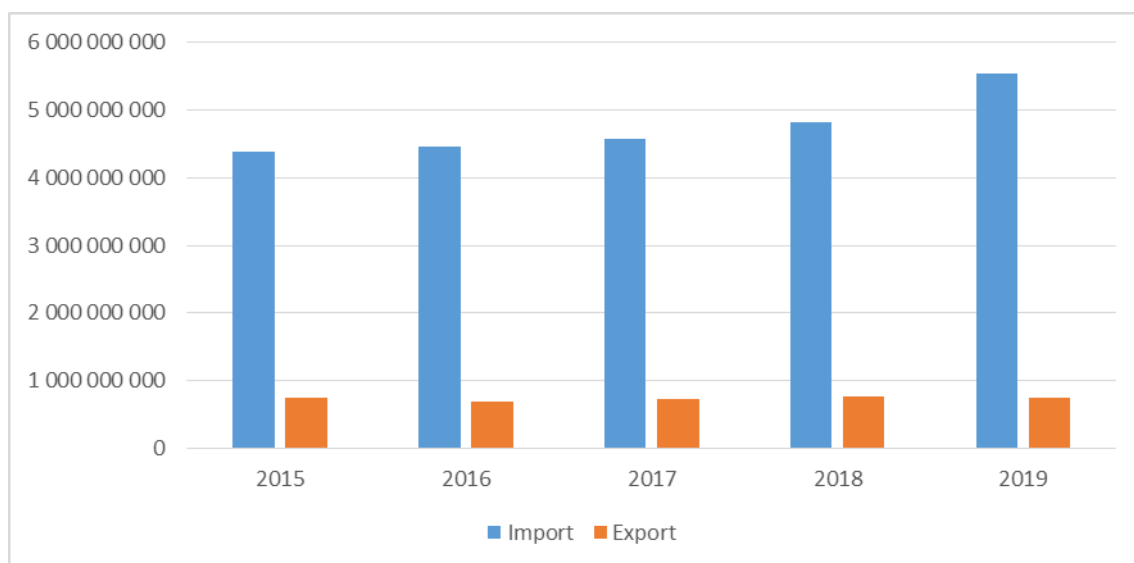


Zdroj: Export potential map, 2020

Z grafu 2 je zřejmé, že mezi dodavatele čerstvých řezaných květin s největším potenciálem pro export do České republiky patří Nizozemsko, Itálie a Etiopie. Nizozemsko vykazuje hodnotu aktuálního exportu do světa 68,1 milionů amerických dolarů, což je v přepočtu 1584,286 milionů korun českých při měnovém kurzu 1 USD= 23,23 Kč. (Export potential map, 2020)

Nizozemsko je největším exportérem květin do celého světa, tudíž i do České republiky. Je to způsobeno vysokou produkcí květin v této oblasti i květinovou burzou, která je pořádána ve městě Aalsmeer. Nizozemsko má vysokou kapacitu pro zásobu čerstvých řezaných květin. Denně je z burzy exportováno několik milionů květin do světa, z toho určitá část do České republiky. Import květin do České republiky je realizován především z Nizozemska.

**Graf 3: Srovnání exportu a importu**



Zdroj: vlastní zpracování

Pro graf 3 jsou využity statistické hodnoty v CZK pro srovnání exportu a importu. Z grafu je viditelné, že hodnota importu neustále roste, zatímco hodnota exportu střídavě kolísá a roste. Stále rostoucí hodnota importu lze vysvětlit tím, že poptávka po květinách také roste. V České republice je velké množství květinářství a zákazníci vyžadují velký výběr květin. Graf obsahuje všechny třídy, které patří do skupiny 06.

Pro lepší orientaci v grafu jsou níže uvedeny tabulky hodnot, ze kterých je čerpáno pro vytvoření grafu.

**Tabulka 3: Import do České republiky**

Období	Kód zboží	Název zboží	Netto (kg)	Stat. hodnota CZK(tis.)
2015	06	Rostliny živé a výrobky květinářské	80 565 496	4 384 969
2016	06	Rostliny živé a výrobky květinářské	81 499 399	4 465 482
2017	06	Rostliny živé a výrobky květinářské	78 054 405	4 574 486
2018	06	Rostliny živé a výrobky květinářské	96 590 260	4 819 568
2019	06	Rostliny živé a výrobky květinářské	90 061 837	5 537 413

Zdroj: Český statistický úřad, 2020



**Tabulka 4: Export z České republiky**

Období	Kód zboží	Název zboží	Netto (kg)	Stat. hodnota CZK(tis.)
2015	06	Rostliny živé a výrobky květinářské	12 366 917	743 127
2016	06	Rostliny živé a výrobky květinářské	11 365 479	686 791
2017	06	Rostliny živé a výrobky květinářské	11 543 987	716 173
2018	06	Rostliny živé a výrobky květinářské	11 839 218	768 691
2019	06	Rostliny živé a výrobky květinářské	9 095 548	739 808

Zdroj: Český statistický úřad, 2020

### **3. 3. Mezinárodní certifikace květin**

#### **3. 3. 1. Fairtrade**

Květiny s certifikátem Fairtrade lze v České republice nakoupit pouze na e-shopu Florea.cz. Koupí těchto květin zákazník přispěje keňské farmě Oserian, jelikož s ní firma spolupracuje. (Florea, 2018)

Certifikát Fairtrade dokládá fakt, že pěstitel splňuje kritéria označení. Kritéria jsou z oblasti ekologicky šetrné výroby, s ohledem na sociální a pracovní podmínky zaměstnanců třetího světa. Pěstitel spravedlivě rozděluje zisk mezi zaměstnance, výrobce, dovozce a prodejce.

Certifikace Fairtrade je odlišná od ostatních, jelikož každý Fairtrade pěstitel získá desetiprocentní prémii z každého prodaného kusu. Tento výdělek putuje na členské konto pěstitele pro sociální projekty, ze kterého platí služby pro své zaměstnance jako je např. očkování nebo staví firemní školky a družiny. (Florea, 2017)

#### **3. 3. 2. EHPEA**

Organizace EHPEA usiluje o sociálně a environmentálně odpovědné metody výroby. Pro své zaměstnance zajišťuje různá školení, aby získali všechny potřebné informace při zavádění výroby do praxe.

EHPEA nabízí celkem tři certifikáty, které se odlišují mírou angažovanosti v organizaci a zavedenými metodami při výrobě. (Florea, 2017)

#### **Požadavky na jednotlivé úrovně:**

- EHPEA Gold
  - splnění podmínek z úrovně Silver a Bronze
  - farma má kompletní koncepci na ochranu proti škůdcům
  - farma zavedla systém biologického řízení plodin
- EHPEA Silver
  - splnění podmínek z úrovně Bronze
  - farma má systém řízení pro sběr dat, podávání zpráv a hodnocení udržitelného rozvoje

- farma má zavedený postup pro vyřizování stížností a pro zapojení všech úrovní farmářského personálu
- EHPEA Bronze
  - základní systém řízení, který zajišťuje otázky udržitelnosti
  - farmy musí zavést bezpečné pracovní postupy a dodržovat zákon země (Edepot, 2007)

### **3. 3. 3. Fair Flowers Fair Plants**

Tento certifikát je v dnešní době brán už jako samozřejmost u každého zemědělce. Podmínkou je splnění nejvyšších nároků ohledně životního prostředí a personálu z hlediska pracovních podmínek, hygieny a bezpečnosti práce. Odlišnost toho certifikátu je, že se zároveň jedná i o štítek s unikátním kódem, ze kterého vyčteme specifické informace o dané květině. (Florea, 2017)

Květiny a rostliny s certifikátem Fair Flowers Fair Plants už nejsou dostupné na trhu kvůli malé poptávce. Jednalo se o udržitelné květiny a rostliny. (Fair Flowers Fair Plants, 2019)

**Seznam pěstitelů s certifikátem Fair Flowers Fair Plants:** (Florea, 2015)

- Holandsko - Van den Arend Rose
- Nizozemsko - Nice-2-Get!, Marjoland, Holla Roses, Herburg Roses, Braam Roses, Zuurbier
- Belgie - De Singel
- Keňa - Sian Agriflora, Karen Roses Ltd., Panocal International Ltd, Timafloor
- Etiopie - Dudga Floricultura development Ltd., Sher Etiopia, Minaye Flowers, Tinaw Business, Linssen Roses Ethiopia
- Katar - Only Roses

## 4. Praktická část

Cílem praktické části bakalářské práce je zhodnocení mezinárodního obchodu s květinami pomocí případové studie a analýza kritických bodů ohledně dovozu květin do České republiky pomocí řízených rozhovorů.

Průzkum byl tedy proveden pomocí kvalitativní metody v měsících leden a únor 2020 v Jihočeském kraji.

### 4. 1. Případová studie

Studie byla provedena v jednom nejmenovaném květinářství v kraji Vysočina, přesněji v okrese Třebíč. Podkladem pro studii byl rozhovor s majitelem květinářství a vlastní zhodnocení firmy.

#### Popis daného podniku

Květinářství bylo založeno v roce 1990, a v roce 2013 bylo květinářství přepsáno na syna původní majitelky a firma od té doby funguje pod jiným názvem. Na českém trhu existuje 30 let. Firma má celkem 8 zaměstnanců.

Firma se celkově skládá z 3 květinářství, 1 zahradnictví a pohřební služby. V zahradnictví se provádí především sadba květin, sazenic a balkonových květin v období jara. Zahradnictví představuje sezonní práci, protože se tam pěstují květiny i ovoce, které se poté vozí do firmy na prodej. Zahradnictví se nachází zhruba 20 km od květinářství. 2 květinářství se nachází v 1 malém městě a to třetí v nedalekém městě vzdáleném 15 km.

Majitel daných květinářství měl původně odlišnou vizi prodeje, ale nabídku upravil dle umístění prodejen na malých městech. Proto jsou v jednom květinářství prodávány dřeviny, řezané i hrnkové květiny, sazenice, různé zeminy a příslušenství pro pěstování květin. V dalších 2 květinářstvích jsou prodávány převážně řezané květiny, některé hrnkové květiny, dárkové zboží, čokoládové pralinky a stáčené víno. Majitel má tuto kombinaci produktů z důvodu, aby si zákazník koupil více věcí na jednom místě. V rozhovoru majitel uvedl, že byl prvním v okrese, kdo ve svých květinářstvích nabízel kombinaci květin, vína a čokolády. Nyní tuto kombinaci nalezneme ve většině podobných prodejnách.

## **Obchodování s květinami**

Řezané i pokojové květiny se nakupují vždy ze zahraničí. Některé jsou z Německa, Itálie, Ekvádoru nebo Kolumbie, ale všechno se prodává na holandské burze květin. Dodání květin do České republiky trvá zhruba 2-3 dny. Z České republiky květinářství odebírá pouze nějaké okrasné traviny a dřeviny, výjimku tvoří vlastní vypěstované květiny. Dřeviny se převážně kupují v České republice z důvodu vysoké ceny ze zahraničí.

Dané květinářství má celkem 5 stálých dodavatelů květin. Je to způsobeno počtem obchodů, které majitel vlastní, i tím, že majitel nemá tolik volného času, aby si pro květiny jezdil sám. V Holandsku majitel spolupracuje s 3 firmami, které vlastní Holanďané a tudíž s nimi obchoduje na přímo. To znamená, že se nejedná o žádný velkoobchod, ale zboží dováží firma sama. Dále využívá 3 firmy z České republiky, které mu zboží dovezou na prodejny, nebo si majitel jede sám pro květiny do Brna. V případě, že si zákazník objedná kytici z velkého počtu květin, které zrovna nejsou na prodejně, majitel využije prodej a dovoz květin od dealerů. V této situaci majitel musí zvážit, zda se mu objednávka vyplatí, protože květiny od dealerů mají vyšší cenu. Dřeviny se nakupují v lednu na výstavách v České republice a poté jsou během března dovezeny do květinářství na prodej.

S prodejem květin je spojená i jejich cena. Marže na květinách je zhruba 100 procent. Až čtvrtina je někdy ztráta, která v ceně figuruje. Je to dáno také tím, že majitel chce držet určitý sortiment, jelikož poptávka po květinách roste a zákazníci chtějí mít možnost výběru z několika druhů květin. Ideální hodnota ztráty je 10 procent. Zboží, které se neprodá a nemá už svoji kvalitu, se bohužel musí vyhodit. Nejmenší marže je na Valentýna, protože nákupní cena květin je vyšší již na burze v Holandsku. Prodejce na malém městě si nemůže dovolit dát 100 procentní marži, protože by si ty květiny nikdo nekoupil. Ve vybraném květinářství letos na Valentýna nakoupili jednu růži za 40 Kč a prodávali za 69 Kč. V ceně květin je také zahrnuto poradenství k pěstování květin.

## **Doprava květin**

Květiny se do České republiky dovážejí v kamionech, uvnitř kterých jsou chladicí boxy. Rozvoz z jednotlivých skladů v České republice se uskutečňuje pomocí dodávkových automobilů. Nejvíce problémů se řeší ohledně dopravy květin, protože často dochází ke snížení kvality nebo zničení květin.

Logistika je také významným problémem. Mezi hlavní důvody lze zařadit dálnice, nehody, různé kalamity a málo zaškolení řidiči. Květiny nemůže vozit každý, styl jízdy totiž odpovídá následnému stavu květin. Pozdější dodávka květin bývá pouze v případě dopravní kolony v rámci několika hodin.

Jelikož jsou květiny přepravovány několik dní, musí být vždy důkladně zabaleny. Příklad lze uvést na růžích, které se nejčastěji pěstují v Ekvádoru. Z Ekvádoru růže letí letadlem do Holandska, poté se nakupuje na holandské burze. Většinou ještě ten den daná firma odjíždí a veze květiny na sklad do České republiky. Další den firma dodává květiny do jednotlivých květinářství.

Škody při přepravě nastávají často a řeší se při převzetí zboží. U mnoha případů dochází k polámání květin, jejich uschnutí nebo snížení kvality.

### **Skladování květin**

Ideální formou pro skladování květin jsou chladicí boxy s teplotou 8 až 10 stupňů. Jelikož některé květiny potřebují vyšší teplotu, nebo jsou náchylné na změnu teplot, nemohou být skladovány v těchto boxech. Majitel uvedl, že v jednom květinářství mají i prosklený chladicí box, který má hezký design a z toho důvodu může být na prodejně.

## **4. 2. Dovoz květin**

V České republice působí několik dopravních firem, které rozvázejí květiny do jednotlivých prodejen. Mezi největší firmy patří Florplant s.r.o., Flor – Express – Kadaň s.r.o., PH Flowers s.r.o a Storge s.r.o. Cena dopravy je odlišná v každé firmě v závislosti na velikosti objednávky, způsobu dopravy, vzdálenosti, druhu a vybavenosti kamionu. Ze zahraničí jsou květiny převáženy kamiony do centrálních skladů v České republice a poté jsou rozvezeny menšími vozy, jako jsou dodávky, do jednotlivých prodejen. Většina firem má vlastní kamiony. Dopravní firmy mají často stálé zákazníky, se kterými spolupracují už delší dobu.

### **4. 2. 1. Florplant s.r.o.**

Jedná se o největší velkoobchod a dopravce čerstvých květin a rostlin v České republice, který působí na českém trhu již 28 let. Jednotlivé pobočky se nacházejí v Brně, Hranicích na Moravě, Praze, Ostravě a Plzni. Jejich nabídka obsahuje čerstvé řezané květiny, čerstvé hrnkové květiny, floristické a aranžovací doplňky. Květiny do-

váží především z Holandska, Kolumbie, Dánska, USA, Thajska, Itálie, Izraele, Ekvádoru a Srí Lanky.

K uskladnění květin využívají chladírenské sklady a k jejich následné přepravě klimatizované vozy. Květinami zásobují maloobchodní prodejny, květináře, floristy, zahradnické podniky, gardencentra i jiné velkoobchody. Florplant s.r.o. působí po celé České republice, nově i na Slovensku. Firma má 60 rozvozových linek.

Klimatizované vozy jezdí do zahraničí každý den v pracovním týdnu a dovoz do České republiky je uskutečněn každý den v týdnu, kromě pondělí a neděle. Při pravidelných objednávkách a větším objemu květin firma nabízí výhodnější cenu za dopravu. (Florplant, 2020)

#### **4. 2. 2. Flor – Express – Kadaň s.r.o.**

Tato firma se zaměřuje na přepravu květin v oblasti Evropské unie a jejich dovoz do České republiky i na Slovensko. Jedná se o českou přepravní společnost se sídlem v Kadani.

Převáží různé druhy rostlin, sazenice i stromy. Každý den vozí květiny z Nizozemska a Německa, dvakrát v týdnu dováží květiny také z Itálie. Firma má vlastní květinové logistické centrum přímo v Kadani. Centrum je klimatizované a jsou zde lednice pro velkou kapacitu květin. Zboží je přepravováno v kontejnerech, část zboží jen na paletách ve speciálně upravených vozech. Firma si nechává přepravní vozy vyrábět na zakázku, celkem vlastní 50 souprav. Každé vozidlo je vybaveno teplotním záznamníkem, termotiskárnou a hydraulickým zvedacím čelem. Stálým zákazníkům je evidováno obalové saldo CC kontejnerů, což jsou standartní vratné obaly. CC kontejnery jsou speciálně navrženy pro přepravu květin. 90% květin se přepravuje pomocí těchto kontejnerů. (Florexpress, 2020)

#### **Náklady na dopravu**

Dle poskytnutých informací od přepravní společnosti Flor Express Kadaň s.r.o je níže uveden výpočet ceny přepravy květin z holandské burzy v Aalsmeeru do Prahy.

Celková vzdálenost mezi městy je zhruba 900 km, cesta trvá přibližně 14 hodin. V případě přepravy návěsovou soupravou s označením 43 CC (viz obrázek 1) se do nákladového prostoru vejde 43 CC vozíků (viz obrázek 2), které jsou navrženy dánskou firmou pro přepravu květin. Rozměry jednoho CC vozíku jsou: délka 135 cm, hloubka

56,5 cm a výška 190 cm, která lze prodloužit nástavci. Na jednom CC vozíku lze přepravit 4 000 až 6 000 kusů květin, vždy záleží na druhu a velikosti dané květiny.

**Obrázek 1: Návěsová souprava 43 CC**



Zdroj: Florepress, 2019

**Obrázek 2: Vozík CC**



Zdroj: Container Centralen, 2019

Průměrná cena jednoho CC vozíku je 2 000 Kč. Jelikož se jich do návěsové soupravy vejde 43, cena za dopravu činí celkem 86 000 Kč. Při přepočtu ceny dopravy na jeden kilometr vychází hodnota 95,5 Kč/km. V případě přepravy 4 000 kusů květin na jednom CC vozíku je celkem přepravováno 172 000 květin za předpokladu plné kapacity návěsové soupravy. Poté cena dopravy za jednu květinu činí 0,5 Kč.



#### **4. 2. 3. PH Flowers s.r.o.**

Tato firma lze rozdělit na 2 části, první je květinářství a druhou je autodoprava. Zpočátku firma profitovala především z tržeb květinářství, ale postupem času se hlavní činností stala autodoprava. Pro dopravu květin využívají osm aut.

V rámci autodopravy firma dováží řezané a hrnkové květiny z holandských burz. Dle potřeb zákazníku jezdí pro zboží i do zemí Beneluxu, severní a jižní Evropy.

#### **4. 2. 4. Storge s.r.o.**

Velkoobchod nakupuje květiny od pěstitelů z celého světa nebo z Holandské květinové burzy. Firma má 2 pobočky, jednu v Brně a v Praze. Nabízí řezané, hrnkové květiny i floristické doplňky. V rámci rozvozu květin mají 35 tras po celé ČR. Rozvoz květin funguje každý den v týdnu.

Tato firma se vyznačuje největším výběrem řezaných květin v České republice. Především díky vysoké kvalitě, nízké ceně, široké nabídce a čerstvosti květin dokáží konkurovat ostatním firmám na trhu. Storge s.r.o. má velký počet dodavatelů a z toho důvodu nemají žádný problém vybrat nejvhodnější květiny pro své zákazníky.

### **4. 3. Řízené rozhovory**

Řízené rozhovory představují kvalitativní metodu výzkumu, jak už bylo zmíněno výše. Každý rozhovor je sestaven ze 13 otevřených otázek. Díky otevřeným otázkám může respondent sdělit velké množství informací k danému tématu. Dané otázky by měly přinést především odpovědi ohledně kritických bodů, které jsou spojeny s dopravou květin do České republiky. Otázky jsou rozděleny do 4 okruhů. První tři otázky přináší informace ohledně objednávání květin, otázky s číslem 4 až 6 se dotýkají tématu dodávání květin, otázky s číslem 7 až 9 shrnují zájmy zákazníků a poslední tři otázky (tedy 10 až 13) jsou sestaveny na přepravu a reklamaci květin.

Řízené rozhovory byly prováděny v Jihočeském kraji, konkrétně v Českých Budějovicích. Celkem bylo osloveno 9 respondentů pro sdělení informací. Jelikož chtěli respondenti zůstat v anonymitě, byla pro jejich označení použita písmena abecedy. Respondenti byli předem upozorněni na nahrávání rozhovoru pomocí diktafonu. Většina respondentů s touto formou rozhovoru souhlasila až na 3, jejichž odpovědi byly pečlivě zaznamenávány na papír. Rozhovory byly realizovány v terénu, přesněji v jednotlivých

květinářství osobně s vedoucími nebo prodavači. Všechny rozhovory byly následně doslovně přepsány z diktafonu.

## **Subjekt A**

### **1. Od jakého dodavatele odebíráte květiny do vašeho květinářství?**

- Odebírám od firmy Storge, Jeřábek, Florland s.r.o., Květiny u Rožců, Zámecké zahradnictví Dušek v Hluboké nad Vltavou. Od Florland s.r.o. odebírám hrnkové květiny od ostatních dodavatelů hlavně řezané květiny.

### **2. Jak často objednáváte květiny a v jakém množství?**

- Do květinářství mám stálý závoz řezaných květin, třikrát týdně od dvou dodavatelů. Hrnkové květiny objednávám individuálně podle toho, co se kupuje.

### **3. Kupujete květiny převážně ze zahraničí nebo z České republiky?**

- Kupuji ze zahraničí, v České republice se produkce snížila pouze na trvalky a letničky. Jednotlivé firmy nakupují květiny na burze v Holandsku a pak to rozvázejí do prodejen.

### **4. Jak dlouhá je doba dodání květin ze zahraničí?**

- 3 dny. Letecky z Ekvádoru přes Holandskou burzu. Na burze se nakupuje kvůli výhodným cenám.

### **5. Vnímáte nějaké kritické body ohledně dovozu květin do České republiky?**

- Třeba Valentýn, týká se to zákazníků, protože se květiny kupují dopředu a prodávají se za vyšší ceny.

### **6. Máte nějakého stálého dodavatele květin?**

- Všechny, co jsem jmenovala v otázce číslo 1.

### **7. Jaké množství květin se prodá ve vašem květinářství během jednoho měsíce?**

- Na kusy to nevím, nemám spočítané, ale peněžně zhruba za 50 000 Kč.

### **8. O jaké květiny mají zákazníci největší zájem?**

- Záleží na sezóně a typu květin. Teď na jaře to jsou hlavně petrklíče z hrnkových květin a z řezaných tulipány a hyacinty. Po celý rok vedou růže.

### **9. Ve kterém období roku máte největší obrat v prodeji květin? Čím je to podle vás způsobeno?**

- Nemůžu jednoznačně odpovědět. Je více faktorů, které to ovlivňují. Malý obrat je během léta, velký podíl na obratu mají svátky.

### **10. Jaké problémy mohou nastat při přepravě květin a jak se tyto problémy řeší?**

- Nejvíce se řeší teplota, ve které se květiny převáží. Květiny jsou převáženy ve speciálních chladicích boxech, a když není teplota dodržena tak kytky uvadnou.

### **11. Jaká rizika jsou spojená s přepravou květin? Např. pozdější dodávka květin**

- Všechno to záleží na řidičích, je v jejich zájmu dovést objednávku v pořádku. Když má řidič problém s autem, musí si zajistit jiné auto a objednávku dovést.

### **12. Jak často a jaké škody vznikají během přepravy květin?**

- Uvadnutí květin vlivem nevhodné teploty, zlomení květin. Jak často nedokážu říct.

### **13. Jakým způsobem se řeší reklamace?**

- Reklamace se řeší hned po převzetí objednávky. Kytky jsou zabalené ještě v obalu, takže to pak na prodejně rozbalím a případně se reklamace řeší po telefonu. Záruka na řezané květiny je pro mě jako pro prodejce i pro zákazníka 24 hodin. Záruka pro prodejce je po převzetí a pro zákazníka po koupi.

## **Subjekt B**

### **1. Od jakého dodavatele odebíráte květiny do vašeho květinářství?**

- My odebíráme květiny od našeho vlastního dodavatele, což je firma Storge, velkoobchod.

**2. Jak často objednáváte květiny a v jakém množství?**

- Objednáváme tak, že třikrát v týdnu máme závoz. Bereme takovou tu klasiku, nějakých 200 růží a 100 gerber.

**3. Kupujete květiny převážně ze zahraničí nebo z České republiky?**

- Ze zahraničí, z Holandské burzy. Nám je dováženo z velkoobchodu z Brna.

**4. Jak dlouhá je doba dodání květin ze zahraničí?**

- Během 3 dnů mámě zboží z Holandské burzy tady na prodejně. Oni jedou na burzu do Holandska, kde to nakoupí, druhý den to dovezou na velkoobchod a třetí den máme objednávku na prodejně my.

**5. Vnímáte nějaké kritické body ohledně dovozu květin do České republiky?**

- Hlavně to je poškození květin.

**6. Máte nějakého stálého dodavatele květin?**

- Ano, naším jediným dodavatelem je firma Storge.

**7. Jaké množství květin se prodá ve vašem květinářství během jednoho měsíce?**

- To je těžký říct, ale obrat je zhruba 300 000 Kč.

**8. O jaké květiny mají zákazníci největší zájem?**

- Lidi berou hodně růže, ty se prodávají pořád, potom gerbery. Jinak svá- žeme, dá se říct cokoli, bonbóny, lízátko, cigarety, podle toho, co lidé chtějí.

**9. Ve kterém období roku máte největší obrat v prodeji květin? Čím je to podle vás způsobeno?**

- Největší obrat máme o svátcích jako je Valentýn, Den Matek, MDŽ, ten je asi největší, dušičky. Potom taky klasicky český jména jako je Anna, Andula, Petra, Hana, Jana. Jinak je obrat
- Na svátky jako jsou Valentýn, Den Matek tak se dělají závozy dost přede- dem, abychom se dostatečně zásobili.

**10. Jaké problémy mohou nastat při přepravě květin a jak se tyto problémy řeší?**

- Polámání, pomačkání, namrznutí květů. Problémy se řeší okamžitě reklamací, vrácením objednávky.

**11. Jaká rizika jsou spojena s přepravou květin? Např. pozdější dodávka květin**

- Největším rizikem je snížení kvality květin. Čerstvá kytka už je vlastně stará. Doprava z Holandska do Čech sice trvá jen 3 dny, ale třeba orchideje pěstovaný v Malajsii celkem cestují zhruba 14 dní. Nejdřív z Ekvádoru do Holandska na burzu a pak do České republiky.

**12. Jak často a jaké škody vznikají během přepravy květin?**

- Nejčastěji dochází k polámání, pomačkání a namrznutí květin. I když jsou květiny zabalené a v krabici tak třeba při brždění auta dojde k nárazu a porušení květin. K namrznutí květin dochází při přepravě letadlem, kdy jsou několikrát překládány ze zimy do tepla. Škody vznikají občas.

**13. Jakým způsobem se řeší reklamace?**

- Reklamace řezané květiny po dobu 24 hodin jako zboží podléhající rychlé zkáze a hrnková květina 30 dní pokud je to naší vinou a ne zákazníka. Reklamace řezané květiny se řeší hned při převzetí, protože to je viditelné. Reklamace hrnkových květin se řeší individuálně. Pokud jsou květiny značně poškozené tak se vrací řidiči zpět hned při závozu.

**Subjekt C**

**1. Od jakého dodavatele odebíráte květiny do vašeho květinářství?**

- Máme hodně dodavatelů, na všechna jména si bohužel nevzpomenu. Některí jsou velkoobchodníci, jako třeba Storge, jiní zase soukromníci.

**2. Jak často objednáváte květiny a v jakém množství?**

- Květiny objednáváme každý den dle aktuální nabídky.

**3. Kupujete květiny převážně ze zahraničí nebo z České republiky?**

- Ze zahraničí, z holandské burzy květin, kam jsou květiny dováženy z celého světa. V České republice kupujeme jen některé hrnkové květiny.

**4. Jak dlouhá je doba dodání květin ze zahraničí?**

- Z Holandska k nám květiny cestují 3 dny. Například růže pěstované v Ekvádoru celkem 10 dní, protože jsou prvně letecky dopraveny z Ekvádoru do Holandska a pak z Holandska kamiony do České republiky.

**5. Vnímáte nějaké kritické body ohledně dovozu květin do České republiky?**

- Z mého pohledu je kritický bod pouze to, že se květiny pěstují v chudých zemích a pěstitelé za to nedostanou přiměřenou peněžní hodnotu.

**6. Máte nějakého stálého dodavatele květin?**

- Ano, všichni naši dodavatelé jsou stálí.

**7. Jaké množství květin se prodá ve vašem květinářství během jednoho měsíce?**

- To je těžký takhle říct, ale odhadem zhruba 2000 kusů.

**8. O jaké květiny mají zákazníci největší zájem?**

- Nejvíce se kupují růže a gerbery, na jaře tulipány a nejmenší zájem je o karafiáty.

**9. Ve kterém období roku máte největší obrat v prodeji květin? Čím je to podle vás způsobeno?**

- Největší obrat máme na jaře díky tomu, že to je největší sezóna pro květiny. Prodávají se řezané, hrnkové květiny i sazenice.

**10. Jaké problémy mohou nastat při přepravě květin a jak se tyto problémy řeší?**

- Nejčastěji dochází k namrznutí květin při přeskladnění zboží nebo dochází k polámání květin. Problémy se řeší ihned při převzetí zboží.

**11. Jaká rizika jsou spojená s přepravou květin? Např. pozdější dodávka květin**

- Osobně nevnímám žádná rizika. Maximálně přijde objednávka později kvůli kalamitě na silnicích.

## **12. Jak často a jaké škody vznikají během přepravy květin?**

- Škody vznikají málokdy, a když, tak v malé hodnotě. Nejvíce dochází k polámání nebo zničení květů.

## **13. Jakým způsobem se řeší reklamace?**

- Reklamace objednávky se řeší hned při převzetí zboží. Řidič si objednávku vezme zpět do velkoobchodu a pak si to řeší firma sama.

## **Subjekt D**

### **1. Od jakého dodavatele odebíráte květiny do vašeho květinářství?**

- Většina z nich jsou přeprodejci z Holandska, z holandských burz. Na řezané květiny máme 4 stálé dodavatele květin. Jedno je Pavel Jeřábek, pak je to velká firma Storge, Florimex a ještě k nám jezdí Topaz. České zahradníky máme ve Vodňanech, na Hluboký, v Kaplici a Mostky takže to jsou nejbližší zahradníci tady v okolí, od kterých odebíráme.

### **2. Jak často objednáváte květiny a v jakém množství?**

- Tak řezané květiny nám chodí každý den, bereme to v množství, které je hodně různý, záleží na období prodeje. Zhruba od každého druhu růže 20 kusů, celkem máme 6 barev růží většinou, tulipány bereme po 100 kusem denně.

### **3. Kupujete květiny převážně ze zahraničí nebo z České republiky?**

- Bohužel v České republice pěstitelé na řezané květiny nejsou skoro žádný. Všechny řezané květiny jsou dovozové z holandské burzy, kam se to sváží z celého světa. Hrnkové květiny se snažíme brát od českých zahradníků, hlavně sezónní jarní květiny, balkonové květiny a podobně. Hrnkové květiny, které jsou pokojové, jsou ale dováženy z Holandska. Pokud je možnost nákupu v Čechách, tak kupujeme tady.

### **4. Jak dlouhá je doba dodání květin ze zahraničí?**

- Když si objednám zboží tak během 3 dnů ho mám na prodejně. Jeden den se nakoupí v Holandsku, druhý den se nakládá a třetí den je u nás

### **5. Vnímáte nějaké kritické body ohledně dovozu květin do České republiky?**

- Jako kritické body vnímám hlavně poškození květin při přepravě.

**6. Máte nějakého stálého dodavatele květin?**

- Máme 4 stálé dodavatele, které jsem jmenovala v první otázce.

**7. Jaké množství květin se prodá ve vašem květinářství během jednoho měsíce?**

- Tak to opravdu nevím, nikdy jsem to přesně nepočítala. Záleží na druhu květin. Třeba růží se prodá někdy až 500 kusů měsíčně, u tulipánů to je 100 až 200 kusů týdně takže tam by to bylo kolem 1000 kusů měsíčně.

**8. O jaké květiny mají zákazníci největší zájem?**

- Tak samozřejmě to je o období. Na jaře je zájem o jarní květiny, tulipány, narcisy, frézie a podobně. Po zbytek roku to je růže, je to nejprodávanější květina.

**9. Ve kterém období roku máte největší obrát v prodeji květin? Čím je to podle vás způsobeno?**

- Největší prodej květin je určitě na jaře, protože na jaře se všude sází květiny, jedná se tedy hlavně o hrnkové květiny. V řezaných kytíčkách to je samozřejmě období Valentýna, Dne matek, MDŽ a svátky významných jmen jako je Marie, Jana a Anna.

**10. Jaké problémy mohou nastat při přepravě květin a jak se tyto problémy řeší?**

- Tak problémy třeba u řezaných květin jsou ty, že květiny jsou polámaný, potlučený nebo pomačkaný. Většinou i my máme reklamaci u našich dodavatelů do druhého dne, takže se jim vrátí zboží nebo ho odepíšou. U hrnkových květin je to trochu jinak, tam máme týden, kdy my můžeme reklamovat prodejci, když nám přijde něco nahnilého nebo přelitého.

**11. Jaká rizika jsou spojená s přepravou květin? Např. pozdější dodávka květin**

- Většinou nejsou problémy, dodavatelé jezdí pravidelně. Zpozdí se pouze, když mají nějakou kalamitu na silnicích a to je pár hodin.

**12. Jak často a jaké škody vznikají během přepravy květin?**

- Škody se stávají občas, není to pravidlem, ale samozřejmě se to může stát, když jsou ty kamiony přeplněné. Je to hodně o polámání a pomač-



kání květin. Škody pro nás nevznikají téměř žádný, protože většinou při převzetí zboží tu vadu zjistíme a hned se reklamuje.

### **13. Jakým způsobem se řeší reklamace?**

- Stačí nahlásit dodavateli, že máme reklamaci a on má taky ten stejný čas u svého dodavatele takže to někdy jde až do Holandska.

## **Subjekt E**

### **1. Od jakého dodavatele odebíráte květiny do vašeho květinářství?**

- Řezané květiny bereme přes burzu z Holandska, květiny nám dováží firma Storge. Hrnkové květiny odebíráme nejvíce od českých dodavatelů, ale něco i z Holandska.

### **2. Jak často objednáváte květiny a v jakém množství?**

- Hrnkové květiny objednáváme 2x týdně a řezané 4x týdně. Množství je různé, záleží na období, co se zrovna prodává. Hodně květin nám zbývá.

### **3. Kupujete květiny převážně ze zahraničí nebo z České republiky?**

- To, co můžeme, bereme z České republiky, to jsou některé hrnkové i pokojové květiny. Řezané květiny jen z Holandska, v České republice není jejich dostupnost. Většinu hrnkových květin bereme také z Holandska, protože tam je větší a lepší sortiment.

### **4. Jak dlouhá je doba dodání květin ze zahraničí?**

- Objednáváme ve čtvrtek a v neděli a zboží máme na prodejně v pondělí a ve středu. Doba dodání je zhruba 2 až 3 dny.

### **5. Vnímáte nějaké kritické body ohledně dovozu květin do České republiky?**

- Někdy se stane, že květiny pomrzou, ale když je to na první pohled vidět, tak nám je dodavatel vymění. Také velký odpad květin. Lidé totiž chtějí velký výběr, tak nakoupíme hodně květin, ale když je neprodáme, tak se vyhodí.

### **6. Máte nějakého stálého dodavatele květin?**

- Ano, firmu Storge.

**7. Jaké množství květin se prodá ve vašem květinářství během jednoho měsíce?**

- Každý měsíc je jiný. Leden a únor je kritický. Běžně prodáme zhruba 600 růží za měsíc.

**8. O jaké květiny mají zákazníci největší zájem?**

- Jsou to červené růže, eustomy, tulipány a nakonec gerbery.

**9. Ve kterém období roku máte největší obrat v prodeji květin? Čím je to podle vás způsobeno?**

- Nejvíce říjen a prosinec, děláme věnce. Způsobeno vánoci, protože lidé kupují i různé dekorace.

**10. Jaké problémy mohou nastat při přepravě květin a jak se tyto problémy řeší?**

- Při přepravě se květiny polámou. Musíme to nahlásit, co nejdřív a pak nám to dodavatel vymění.

**11. Jaká rizika jsou spojená s přepravou květin?**

- Někdy je dodání květin později, ale to jen výjimečně, třeba přes zimu.

**12. Jak často a jaké škody vznikají během přepravy květin?**

- Květiny se polámou nebo jsou pomačkané květy. Občas méně kusů v balení. Škody v podobě poškození květin vznikají zhruba jednou týdně.

**13. Jakým způsobem se řeší reklamace?**

- Reklamace se řeší přes mobil. Květiny se vyfotí a fotka se pošle dodavateli, který zboží většinou nahradí.

**Subjekt F**

**1. Od jakého dodavatele odebíráte květiny do vašeho květinářství?**

- Květiny bereme od přeprodejců z holandské burzy, jsou to velkoobchodníci. Největším dodavatelem je firma Storge.

**2. Jak často objednáváte květiny a v jakém množství?**

- Řezané i hrnkové květiny objednáváme 2x týdně. Množství je různé, záleží na prodeji

**3. Kupujete květiny převážně ze zahraničí nebo z České republiky?**

- Řezané květiny jen z Holandska a hrnkové květiny z České republiky, konkrétně z Hluboké nad Vltavou.

**4. Jak dlouhá je doba dodání květin ze zahraničí?**

- Kolem 3 dnů.

**5. Vnímáte nějaké kritické body ohledně dovozu květin do České republiky?**

- Kritickým bodem je to, že květiny nedorazí v takové kvalitě, za jakou zaplatíme.

**6. Máte nějakého stálého dodavatele květin?**

- Ano, firma Storge.

**7. Jaké množství květin se prodá ve vašem květinářství během jednoho měsíce?**

- Odhadem 500 kusů růží když zrovna není v měsíci nějaký významný svátek.

**8. O jaké květiny mají zákazníci největší zájem?**

- Nejvíce se prodávají růže, ale také chryzantémy a eustomy.

**9. Ve kterém období roku máte největší obrat v prodeji květin? Čím je to podle vás způsobeno?**

- Hlavně na jaře, lidé sází květiny, jsou tu různé svátky, nejvýznamnější je MDŽ. Další velké období jsou Vánoce, protože lidé hodně kupují hrnkové květiny a dekorace.

**10. Jaké problémy mohou nastat při přepravě květin a jak se tyto problémy řeší?**

- Dochází ke snížení kvality květin, někdy jsou polámané, plesnivé a podobně.

**11. Jaká rizika jsou spojená s přepravou květin? Např. pozdější dodávka květin**

- Dodávka se někdy zpozdí o několik hodin.

**12. Jak často a jaké škody vznikají během přepravy květin?**

- Při každé objednávce dojde k nějaké škodě, nejvíce k polámání květin.

**13. Jakým způsobem se řeší reklamace?**

- Ihned po převzetí zboží.

**Subjekt G**

**1. Od jakého dodavatele odebíráte květiny do vašeho květinářství?**

- Tak jsou to velkoobchody z Prahy, jeden se jmenuje Storge a druhý Eurolank.

**2. Jak často objednáváte květiny a v jakém množství?**

- Objednáváme dvakrát týdně. Množství závisí na počasí, jaký je zrovna měsíc, jestli jsou nějaké svátky, jako je Den matek, Valentýn a tak, to je pak frekvence o dost větší.

**3. Kupujete květiny převážně ze zahraničí nebo z České republiky?**

- Květiny kupujeme převážně ze zahraničí a zároveň si pěstujeme svoje vlastní květiny, takže máme i lokální.

**4. Jak dlouhá je doba dodání květin ze zahraničí?**

- Záleží na velkoobchodu, Storge jezdí pondělí, středa, pátek a Eurolank jezdí v úterý a pátek s tím, že jim zboží chodí z burzy z Holandska, takže tak 3 dny.

**5. Vnímáte nějaké kritické body ohledně dovozu květin do České republiky?**

- Tak určitě, je to i jeden důvod proč si pěstujeme květiny vlastní. Kritickými body může být kvalita, nižší životnost květin kvůli převozu, namačkané květiny v papíru takže jsou potom poškozené. A samozřejmě i ekologická stránka věci, jako je pěstování růží v zemích Afriky.

**6. Máte nějakého stálého dodavatele květin?**

- Ano, máme, jsou to již zmíněné dva velkoobchody.

**7. Jaké množství květin se prodá ve vašem květinářství během jednoho měsíce?**

- Množství květin během jednoho měsíce je těžký říct. Ale když se sejde měsíc, kde jsou typicky česká jména tak se prodává více květin, hlavně růží, ale je to hodně individuální. Teď na Valentýna jsme prodali asi 200 růží v jeden den.

**8. O jaké květiny mají zákazníci největší zájem?**

- V našem květinářství konkrétně jsou to luční vazby, protože jsme na ně od začátku orientovaní a pak jsou to růže, které kupují hlavně muži.

**9. Ve kterém období roku máte největší obrat v prodeji květin? Čím je to podle vás způsobeno?**

- Určitě jaro a podzim. Způsobeno je to tím, že logicky do toho spadají řezané květiny i hrnkové květiny, které se sází.

**10. Jaké problémy mohou nastat při přepravě květin a jak se tyto problémy řeší?**

- Květiny jsou dováženy na sucho, jsou zabalené v igelitu, aby zabraly co nejméně místa, takže jsou namačkaný a můžou se zlomit.

**11. Jaká rizika jsou spojená s přepravou květin? Např. pozdější dodávka květin**

- S pozdější dodávkou květin problémy nemáme.

**12. Jak často a jaké škody vznikají během přepravy květin?**

- Téměř při každé zavážce dojde k poškození květin, vždy se něco stane. Nejčastěji dochází k polámání květin.

**13. Jakým způsobem se řeší reklamace?**

- Když je na první pohled evidentní u řezaných květin, že jsou poničené tak se to řeší ihned na místě při převzetí s dodavatelem. Při přijímání zboží si květiny kontrolujeme. Většinou to je o domluvě s dodavatelem, protože za objednávku platíme až v době převzetí zboží.

## Subjekt H

### 1. Od jakého dodavatele odebíráte květiny do vašeho květinářství?

- Hlavní dodavatel se jmenuje Topaz, ten k nám hlavně jezdí s řezanými květinami, pak Storge. Také Florland, ale tato firma nám vozí jen hrnkové květiny.

### 2. Jak často objednáváte květiny a v jakém množství?

- Květiny nám vozí skoro každý den, minimálně 3x do týdne. Ohledně množství máme vždy takový základ, třeba růží bereme vždy 3 až 4 barvy a pak jeden sezónní druh květin, na jaře tulipány.

### 3. Kupujete květiny převážně ze zahraničí nebo z České republiky?

- Všechno zboží je z holandské burzy, ale firmy, od kterých odebíráme, jsou z České republiky.

### 4. Jak dlouhá je doba dodání květin ze zahraničí?

- Tak 3 až 4 dny to trvá ze zahraničí.

### 5. Vnímáte nějaké kritické body ohledně dovozu květin do České republiky?

- Nikdy nevíte tu čerstvost. Stane se, že vám přijedou krásné květiny nebo pak uprostřed plesnivý, ale jak je to zabalené v igelitu, tak to ani nejde na první pohled poznat. Za tento problém nemůže ani dodavatel.

### 6. Máte nějakého stálého dodavatele květin?

- Ano, to je ten Topas a Florland.

### 7. Jaké množství květin se prodá ve vašem květinářství během jednoho měsíce?

- Tak to vůbec nemám představu. Odhadem třeba 200 kusů růží.

### 8. O jaké květiny mají zákazníci největší zájem?

- Je to hodně sezónní. Na jaře hodně primule, narcisy, hyacinty a potom pokojové rostliny. Řezané květiny jsou také sezónní, jako třeba Valentýn, MDŽ a tak. Nejvíce je zájem o růže, gerbery a na jaře tulipány.

**9. Ve kterém období roku máte největší obrat v prodeji květin? Čím je to podle vás způsobeno?**

- U nás jsou to hlavně dušičky a vánoce, to je nejvíc. Pak taky ty svátky, jako Valentýn, MDŽ, který je teď nejhlavnější, protože se to zase vrací.

**10. Jaké problémy mohou nastat při přepravě květin a jak se tyto problémy řeší?**

- Květiny mohou seschnout, ale ti dodavatelé to mají zajištěné. Taky se můžou polámat při přepravě, když to mají někde namačkaný.

**11. Jaká rizika jsou spojená s přepravou květin? Např. pozdější dodávka květin**

- Dodavatel normálně jezdí v určitou hodinu, ale někdy se stane, že se mu rozbije auto a dojede až o 3 hodiny později. To je pak celkem problém, ale jak máme víc dodavatelů, tak naštěstí vždy máme nějakou rezervu. Snažíme se to podchytit ze všech stran.

**12. Jak často a jaké škody vznikají během přepravy květin?**

- No hlavně zlámání květin nebo uschnutí. Škody vznikají téměř při každé objednávce.

**13. Jakým způsobem se řeší reklamace?**

- U řezaných květin je nárok na reklamaci do 24 hodin od koupě, ale jen v případě, že zákazník dodržel všechna pravidla pro správné pěstování, např. šikmý řez u řezané květiny. V případě, že mohlo dojít k pochybení na naší straně tak se snažíme škodu nahradit. Reklamace s dodavatelem se řeší ihned při převzetí, nejčastěji výměnou zboží ihned nebo při další objednávce.

**Subjekt CH**

**1. O jakého dodavatele odebíráte květiny do vašeho květinářství?**

- Náš největší dodavatel je firma Storge. Je to velkoobchod, který dováží květiny z Holandska.

**2. Jak často objednáváte květiny a v jakém množství?**

- Jsme jen malá prodejna. Objednáváme jednou za týden, ale množství nedokážu odhadnout, máme několik druhů květin.

**3. Kupujete květiny převážně ze zahraničí nebo z České republiky?**

- Nakupujeme přes burzu v Holandsku. Pro naši prodejnu jsou typické objemné velké růže z Ekvádoru.

**4. Jak dlouhá je doba dodání květin ze zahraničí?**

- Většinou během 2 až 3 dnů.

**5. Vnímáte nějaké kritické body ohledně dovozu květin do České republiky?**

- Kritickým bodem je určitě doprava květin, protože občas přijdou poničené.

**6. Máte nějakého stálého dodavatele květin?**

- Ano, firmu Storge.

**7. Jaké množství květin se prodá ve vašem květinářství během jednoho měsíce?**

- Když bych to vztáhla na růže, které se prodávají nejvíce tak asi 300 kusů.

**8. O jaké květiny mají zákazníci největší zájem?**

- Jak už jsem zmínila v předchozí otázce, jsou to ekvádorské růže. I hrnkové květiny se hodně prodávají.

**9. Ve kterém období roku máte největší obrat v prodeji květin? Čím je to podle vás způsobeno?**

- Nejvíce květin se prodá v období svátků jako je Valentýn, MDŽ, Den matek a také na jaře. Na jaře je to díky tomu, že lidé sází hrnkové květiny.

**10. Jaké problémy mohou nastat při přepravě květin a jak se tyto problémy řeší?**

- Nejvíce dochází k poškození květin, jako je polámání. Problémy se řeší okamžitě při přebírce zboží, které se vrátí dodavateli.

**11. Jaká rizika jsou spojená s přepravou květin? Např. pozdější dodávka květin.**

- S pozdější dodávkou nemáme problémy, dodavatel přijede vždy včas. Horší je to s kvalitou květin, protože se někdy poničí během přepravy.



## 12. Jak často a jaké škody vznikají během přepravy květin?

- Ke škodám dochází téměř při každé objednávce. Je to hlavně uschnutí, polámání nebo namáčknutí květin.

## 13. Jakým způsobem se řeší reklamace?

- Reklamace se řeší ihned a dodavatel si odveze květiny zpět na firmu.

## 4. 4. Zhodnocení řízených rozhovorů

Celkem bylo během rozhovoru zodpovězeno 13 otázek, ale v grafické podobě je vyhotoveno jen 9 z nich z důvodu totožných nebo velmi podobných odpovědí na dané otázky. Nejdříve je tedy pouze písemný komentář k otázkám s velmi podobnými odpověďmi a poté následuje i grafické zpracování dalších otázek.

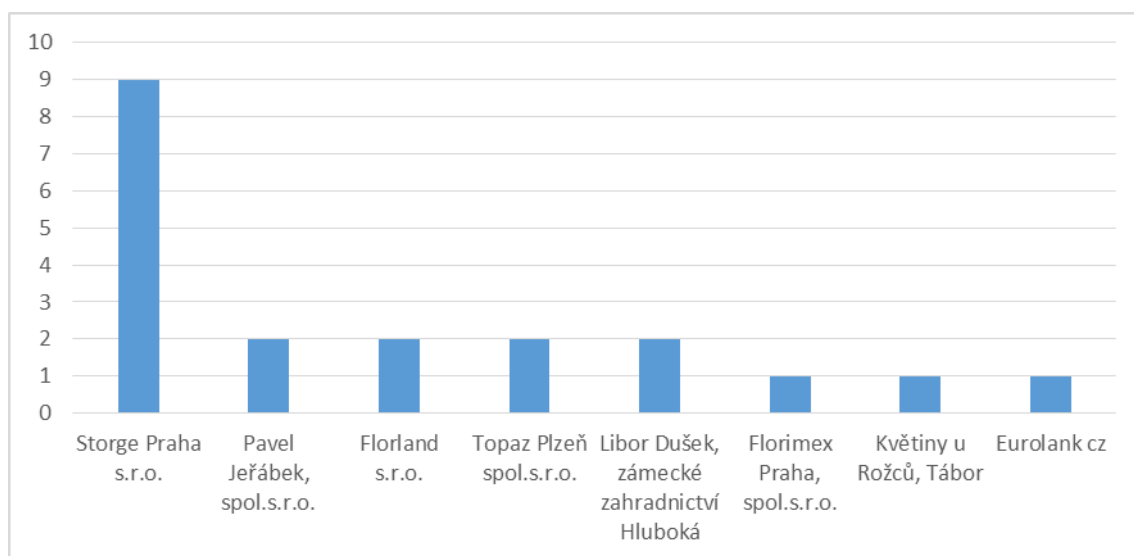
V otázce s číslem 3 **Kupujete květiny převážně ze zahraničí nebo z České republiky?** se prodejci shodují, že nejvíce nakupují ze zahraničí. V České republice není možnost nákupu řezaných květin, i produkce hrnkových květin je velmi omezená. V případě nákupu ze zahraničí, nakupují na holandské burze, kde jsou prodávány květiny z celého světa. Jeden respondent si květiny pěstuje sám z důvodu lepší kvality.

V otázce číslo 4 **Jak dlouhá je doba dodání květin ze zahraničí?** se opět všichni respondenti shodují, že dodání květin do České republiky trvá zhruba 3 dny.

Otázka číslo 6 **Máte nějakého stálého dodavatele květin?** ve většině odpovědí udává stejné dodavatele jako v otázce číslo 1. Respondenti totiž často označují všechny své dodavatele jako stálé. Někteří respondenti mají velký počet dodavatelů, ale jen někteří z nich jsou stálými.

Na otázku s číslem 13 **Jakým způsobem se řeší reklamace?** Respondenti reagují kladně. Reklamace poničených květin při přepravě se ve většině případů řeší ihned při převzetí. V tomto případě si dodavatel vezme květiny zpět na firmu. Pokud se reklamace řeší telefonicky tak se poškozené zboží nafotí a pošle dodavateli. Škoda se nahradí v příští dodávce nebo odečtením ceny z objednávky, protože odběratelé platí vždy až při převzetí zboží.

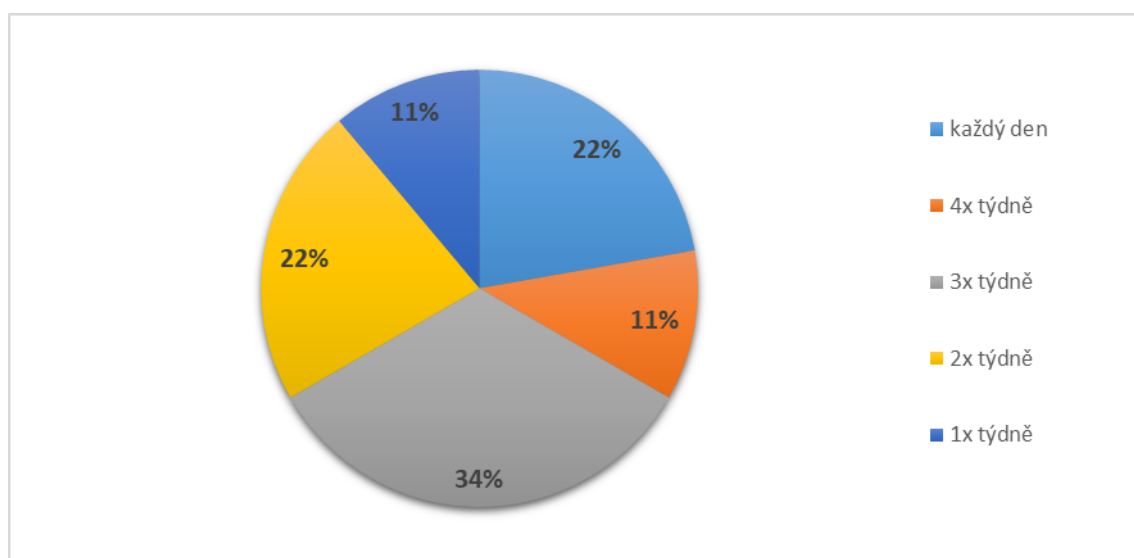
**Graf 4: Dodavatelé květin**



Zdroj: vlastní zpracování

Z grafu 4 lze vyčíst, že nejvíce respondentů se shodlo na dodavateli Storge Praha s.r.o. Jedná se o velkoobchod, který nakupuje květiny na holandské burze a poté je prodává v České republice. Dodavatelé s názvem Květiny u Rožců, Tábor, a Libor Dušek, zámecké zahradnictví Hluboká, jsou u respondentů oblíbeni z důvodu blízké vzdálenosti od Českých Buějovic a nabídky hrnkových květin. Další dodavatelé jsou z velkých měst, většinou z Prahy.

**Graf 5: Četnost objednávek květin**

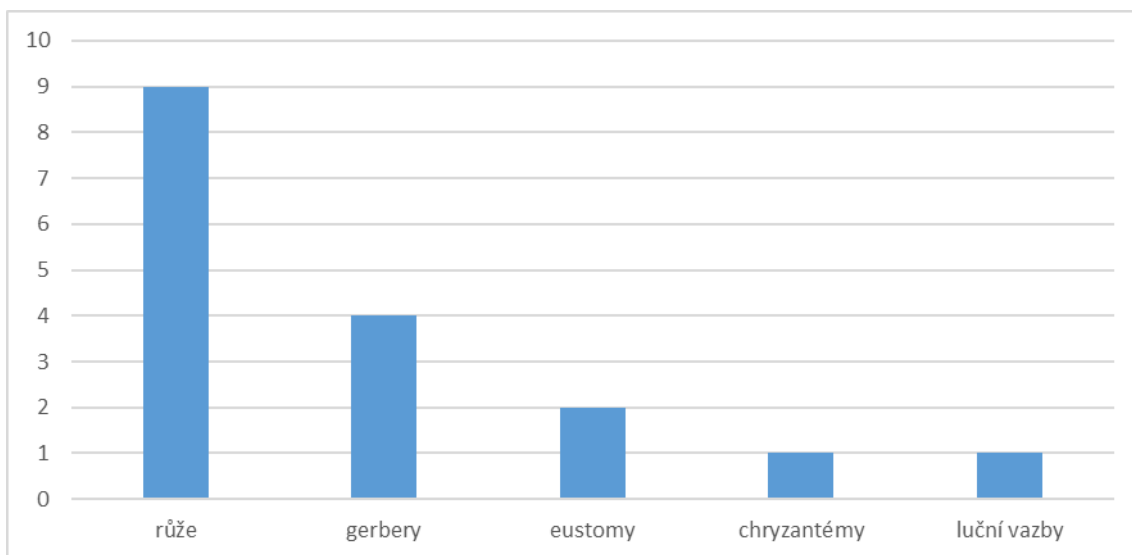


Zdroj: vlastní zpracování

Podle grafu 5 lze květinářství rozdělit do 3 skupin. Největší skupinu (34%) zaujímají květinářství, které objednávají květiny 3x týdně, jedná se o 3 respondenty z celkového počtu 9. Další skupinu (22%) tvoří květinářství, které objednávají květiny

každý den nebo 2x týdně. Poslední skupina (11%) je tvořena z květinářství, které objednávají květiny 1x nebo 4x týdně. Jednotliví respondenti objednávají květiny často, protože využívají možnosti odebírat květiny od několika dodavatelů a chtějí mít v nabídce čerstvé květiny v dostatečném množství.

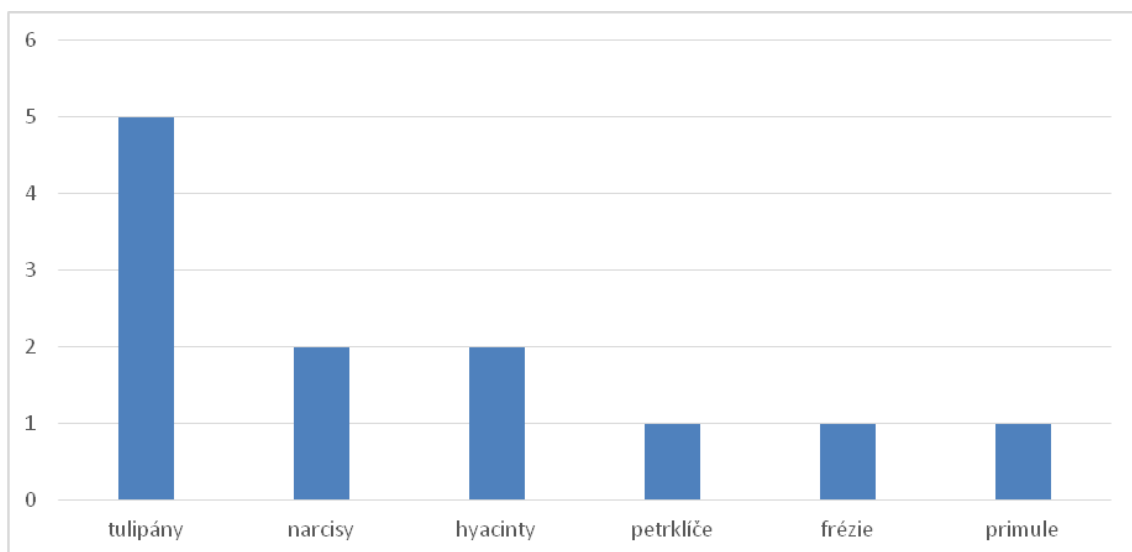
**Graf 6: Nejvíce prodávané květiny po celý rok**



Zdroj: vlastní zpracování

Z grafu 6 lze odvodit, že nejvíce prodávanou květinou po celý rok je růže, shodují se na tom všichni dotazovaní. Dalšími velmi oblíbenými květinami jsou gerbery, poté následují eustomy a nakonec chryzantémy. Luční vazby se v odpovědi objevují pouze u jednoho respondenta, který je zaměřen na jejich prodej. Růže se prodává jako univerzální dar ženě k jakékoli příležitosti.

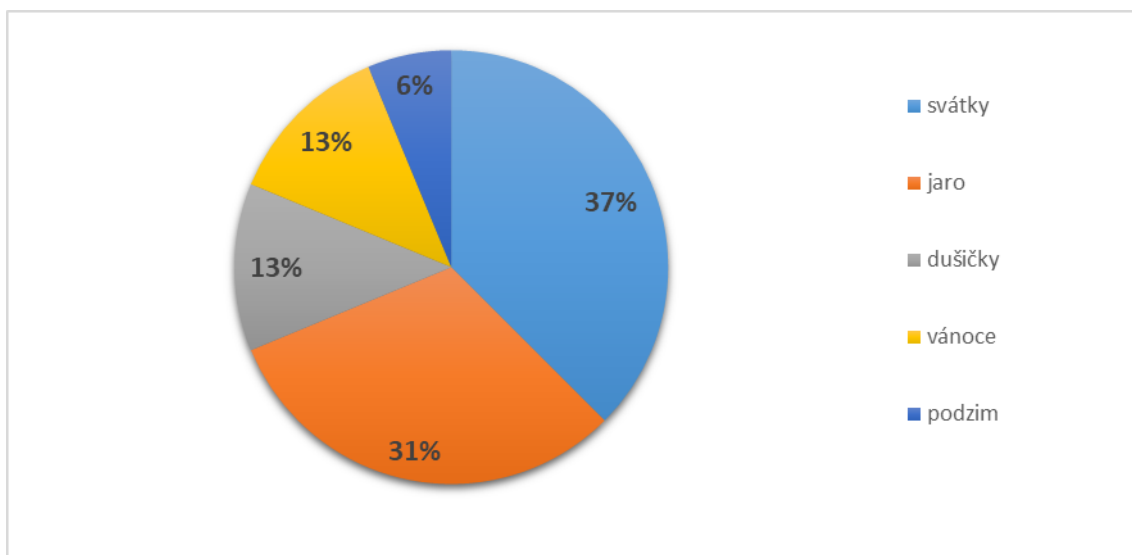
**Graf 7: Nejvíce prodávané květiny v období jara**



Zdroj: vlastní zpracování

Většina dotazovaných odpovídá na otázku s číslem 8 ve dvou rovinách. Rozdělují prodej květin během celého roku a jara z důvodu, že jaro patří mezi nejsilnější období v prodeji květin. Největší skupinu tvoří oblíbené tulipány.

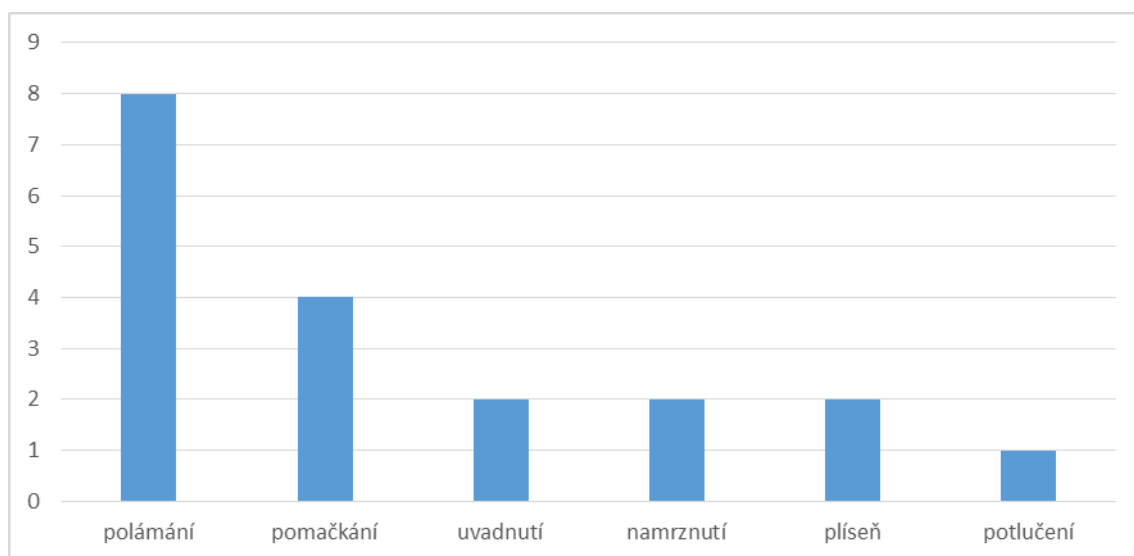
**Graf 8: Největší obrat v prodeji květin**



Zdroj: vlastní zpracování

Největší obrat v prodeji květin respondenti uvádějí svátky. Jedná se o Valentýn, Mezinárodní den žen, Den matek a klasická česká ženská jména mezi které patří například Anna, Marie nebo Jana. Další významné období pro prodej květin je jaro, protože zákazníci sází nejvíce hrnkové květin. Také kupují různé sazenice, které jsou v některých květinářstvích nabízeny. Dušičky a Vánoce jsou obdobími, kdy lidé kupují květiny, ale už ne v tak velké míře. V období dušiček lidé nakupují věnce a o Vánocích různé dekorace a hrnkové květiny. Nejmenší obrat v prodeji je v období podzimu. Lidé totiž kupují jen některé hrnkové květiny, které jsou určeny pro sadbu na podzim.

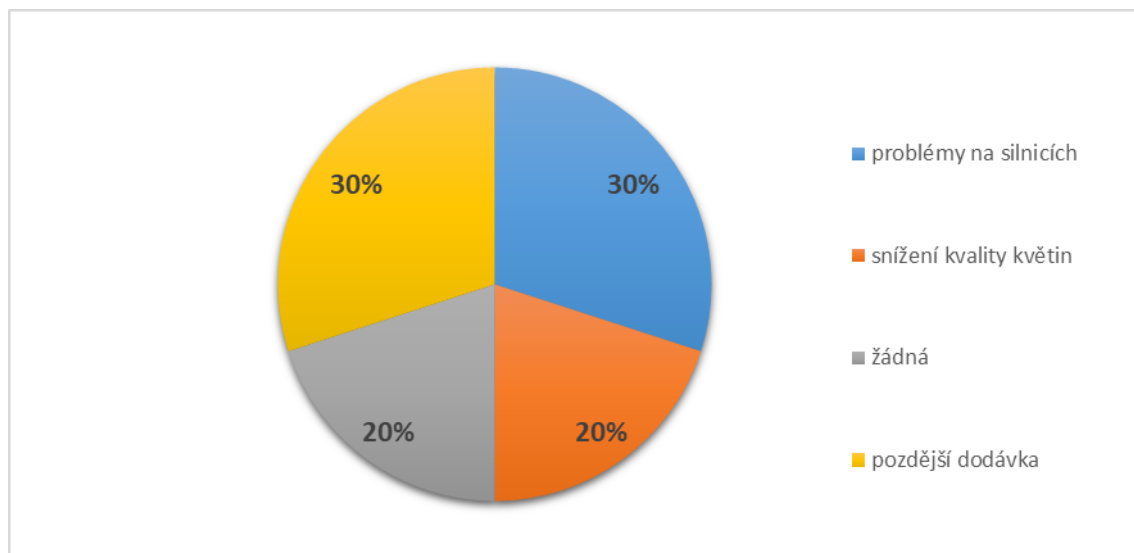
**Graf 9: Problémy při přepravě**



Zdroj: vlastní zpracování

Nejčastějším problémem při přepravě je respondenty uváděno polámání květin. Při přepravě dochází k polámání stonků, listů i květů. Dalším problémem je pomačkání květin, přesněji květů. Často dochází k uvadnutí a namrznutí květin. V některých případech jsou květiny nahnilé. Obecně jde o snížení kvality květin.

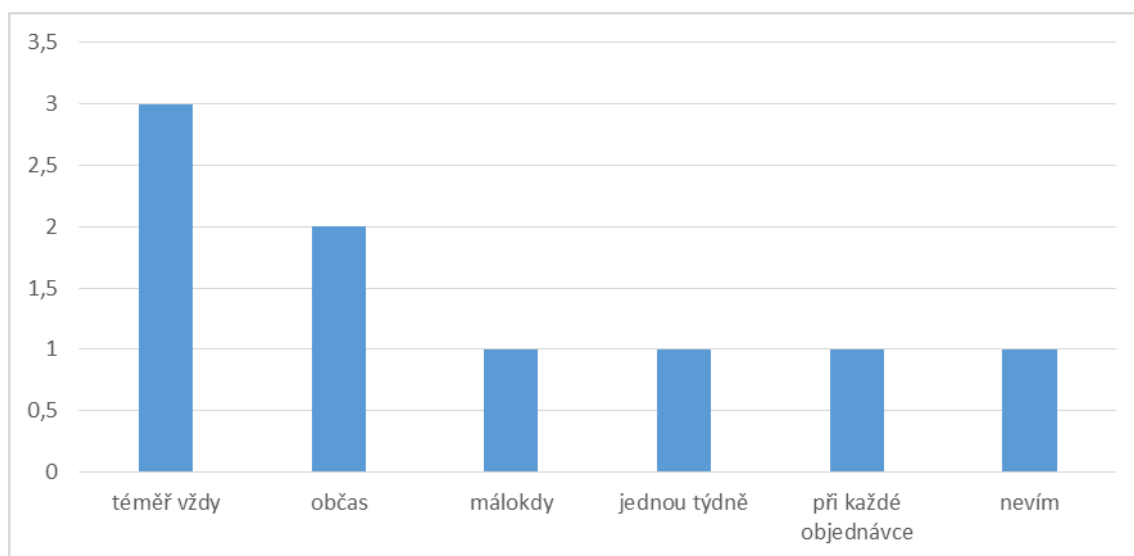
**Graf 10: Rizika spojená s přepravou**



Zdroj: vlastní zpracování

Respondenti uvádějí problémy na silnicích a s tím spojedou pozdější dodávku jako nejčastější rizika spojená s přepravou květin. Mezi problémy na silnicích lze zařadit nehody, kalamity a různá omezení. Pozdější dodávka bývá o několik hodin. Významným rizikem je také snížení kvality květin, jak už bylo zmíněno v komentáři u předešlého grafu.

**Graf 11: Frekvence vzniku škod při přepravě**



Zdroj: vlastní zpracování

Téměř vždy dochází ke vzniku škod při přepravě květin. Škody v menším rozsahu, kam lze zařadit polámání jen několika květin z celé objednávky se většinou neřeší v rámci dobrých odběratelsko-dodavatelských vztahů. Velké škody v podobě zničení velkého počtu květin se řeší reklamací.

#### **4. 4. 1. Kritické body**

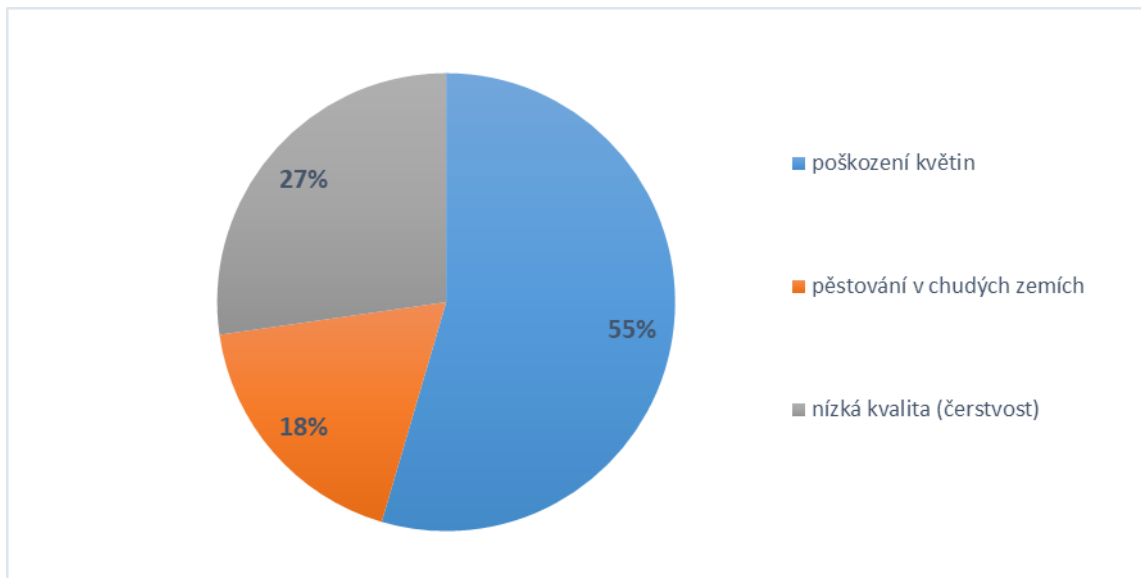
Mezi nejčastější kritické body je zařazena logistika dopravy květin, která způsobuje nízkou kvalitu květin. Všechny problémy jsou spojené s přepravou květin, a proto je důležité, aby přepravní společnosti měly zkušené a dobře zaškolené řidiče. Logistika zaujímá důležitou roli v případě obchodování s květinami.

Květiny ze zahraničí jsou přepravovány kamiony v chladících kontejnerech do centrálních skladů jednotlivých velkoobchodů. Jednotlivé druhy květin jsou zabaleny do ochranné fólie. Z centrálních skladů jsou květiny rozděleny dle objednávek a následně rozvezeny menšími vozy po České republice do určitých prodejen. V tomto případě se květiny přepravují v přepravních, kde nejčastěji dochází k jejich poškození.

Přeprava květin vyžaduje pečlivé zacházení s danou komoditou. Nejčastěji dochází k poškození květin v případě, kdy narazí na stěny přepravek a dojde k pomačkání květu, polámání listů či celé květiny. Hrnkové květiny se vozí na platech a při nevhodné manipulaci může dojít k poškození celého plata, kde je zhruba 15 kusů květin.

V České republice je velké množství dopravců květin, ti nejvýznamnější jsou již zmíněni výše v kapitole 4.2.

**Graf 12: Kritické body ohledně dovozu květin**



Zdroj: vlastní zpracování

## 4. 5. Zhodnocení a doporučení

Z porovnání statistik a zjištěných údajů vyplývá, že se informace shodují. Statistiky uvádí, že se import do České republiky stále zvyšuje. To potvrzují i informace z řízených rozhovorů, kde respondenti uvádějí stále větší zájem zákazníků o květiny.

Nízkou produkci květin v ČR také potvrzuje fakt, že se téměř všechny řezané květiny dovážejí ze zahraničí a respondenti v ČR kupují jen vybrané druhy hrnkových květin, které se tu pěstují v omezené míře.

Statistiky jsou potvrzeny i v případě největší produkce květin v Nizozemí, respondenti totiž nakupují řezané květiny pouze z Nizozemí, kde jsou nabízeny květiny i z ostatních zemí. Velmi oblíbená je holandská květinová burza, která je největší z celého světa.

Dle zjištění je silniční přeprava nejčastěji využívaným typem dopravy květin ze zahraničí. Letecky jsou květiny přepravovány například v případě dovozu z rozvojových zemí do Nizozemska. Příklad je uveden na dovozu růží, pěstovaných v Ekvádoru, do České republiky. Jelikož květiny patří do skupiny rychle se kazícího zboží, je potřeba jejich rychlá přeprava. Z toho důvodu se využívá letecká doprava z Ekvádoru do Nizozemska. Tam jsou růže nabídnuty i prodány na květinové burze a následně jsou převezeny pomocí kamionů do České republiky.

Ohledně doporučení vzhledem k mezinárodnímu obchodu s květinami bych volila zlepšení v oblasti přepravy květin a větší zaměření na produkci květin v České republice.

Během přepravy totiž často dochází k poškození květin a kupující už je neobdrží v tak dobré kvalitě, v jaké si je objednal z holandské burzy. Nejčastěji se jedná o polámaní, pomačkání či uvadnutí květin. Kvalitu květin ovlivňuje styl jízdy řidiče, dle řízených rozhovorů. Situace by se mohla řešit důkladně zaškolenými řidiči a napomohla by i k méně častému vyřizování reklamací ze strany kupujícího. Lze polemizovat nad tím, zda škody při dopravě vznikají při větší míře na cestě z Holandska do České republiky nebo při rozvozu po České republice. Dle zjištěných informací z rozhovoru lze odvodit, že více škod vzniká při rozvozu. To může být i důsledkem toho, že se květiny vícekrát překládají z dopravního prostředku na jiný dopravní prostředek.



## 4. 6. Závěr

Cílem bakalářské práce byla analýza mezinárodního obchodu s květinami se zaměřením na dovoz do České republiky. Dílčím cílem práce byla analýza kritických bodů při dovozu do České republiky

Výsledky práce reprezentují stále rostoucí popularitu květin. Import květin do České republiky již několik let postupně roste. Oproti tomu export květin střídavě stoupá a klesá. Pro příklad jsou zde uvedeny hodnoty z roku 2019, kde hodnota importu je 5 537 413 000 Kč, což je zhruba 7,5 x vyšší hodnota než export z České republiky, jehož hodnota je 739 808 000 Kč. Tyto hodnoty poukazují na to, že ohledně mezinárodního obchodu s květinami má Česká republika už dlouhou dobu záporné saldo. Květiny jsou do České republiky dováženy hlavně z Nizozemí, které je považováno za největšího producenta květin. Je zde i květinová burza v Aalsmeeru, kde jsou prodávány květiny z celého světa. Příkladem je Ekvádor, který je známý produkcí růží. Mezi další významné producenty květin i importéry do České republiky patří Německo, Itálie a Kolumbie. Česká republika exportuje své květiny hlavně do blízkých zemí jako je Německo, Polsko, ale i Rusko a Spojené království.

Analýza kritických bodů poukazuje na poškození květin vlivem jejich přepravy, tudíž je nejčastěji uváděným kritickým bodem logistika. Na tvrzení se shodla většina respondentů z řízených rozhovorů i majitel květinářství z případové studie. Největším problémem je snížená kvalita květin vlivem přepravy v podobě polámání, pomačkání, uvadnutí, namrznutí květin nebo jejich plíseň, dle respondentů. Květiny jsou vždy převáženy ve speciálních kontejnerech, které jsou uzpůsobeny přepravě květin. Doba přepravy není dlouhá, respondenti uvádějí celkovou přepravu zhruba 3 dny. Problém je na straně řidičů, dle řízených rozhovorů, kteří jsou v některých případech málo zaškolení, a proto dochází k poškození květin. S logistikou jsou spojeny i dopravní nehody, které způsobí pozdější dodávku zboží, která ovšem není moc častá.

V rámci případové studie jsou uvedeny i náklady spojené s přepravou květin. V případě přepravy květin se cena dopravy odvíjí dle typu dopravního prostředku, jeho stáří a dlouhodobé spolupráce s objednatelem. V případě použití návěsové soupravy typu 43 CC a dopravy z Aalsmeeru do Prahy, kdy je vzdálenost zhruba 900 km, byla zjištěna cena dopravy 86 000 Kč. Cena se může lišit dle výše uvedených faktorů. Celková cena přepočtená na položku se potom odvíjí od přepravovaného množství květin.

Výsledky práce přináší především ucelené informace o dané problematice a zhodnocení kritických bodů při dovozu květin do České republiky.

## **I. Summary**

The aim of this thesis is to analyze international trade with flowers focusing on the largest producers and exporters. Another aim is to identify critical points in the import into the Czech Republic. The ways of transport and certification of flowers, problems with trading and peculiarity in sales are also discussed in this thesis.

The method of studying professional literature is used in the theoretical part. Information about the import and export of flowers is obtained from the Statistical Office and the Customs Administration of the Czech Republic.

The first step of the practical part is method of case study focused on trading with flowers, including the costs associated with import. The second step of the practical part is qualitative method of research. It is a method of controlled interviews with flower buyers and their future comparison. Respondents were selected by random sampling. The interviews are used to gather information about the problematics. The questions mainly concern the purchase of flowers, their transport, storage and frequency of purchase. The methods of basic descriptive and bivariate analysis are also used in the practical part. The gained information are summarized at the end of the thesis.

The import of flowers to the Czech Republic is constantly rising but the export from the Czech Republic is growing and declining. The largest importer of flowers to the Czech Republic is the Netherlands. The most frequently mentioned critical point is the transport of flowers.

**Key words:** international trade, flowers, import, export, transport

## II. Seznam použité literatury

1. Bergami, R. (2013). *International trade: A practical introduction* (4th ed.). Australia: Eruditions Publishing.
2. Hinkelman, E. G. (2008). *Dictionary of international trade* (8th ed.) USA: World trade Press.
3. Tichá, L. (2007). *Vnější obchodní vztahy*. České Budějovice: Ekonomická fakulta Jihočeské univerzity.
4. Beneš, V, et al. (2004). *Zahraniční obchod: příručka pro obchodní praxi*. Praha: Grada.
5. Svatoš, M, Beneš, V, Růžička, K, Šubert, M. (2009). *Zahraniční obchod: teorie a praxe*. Praha: Grada.
6. Machková, H, Černošlávková, E, Sato, A, Kouba, J, Malý, J. (2010). *Mezinárodní obchodní operace* (5th ed.) Praha: Grada.

### III. Internetové zdroje

1. Český statistický úřad. (2019). *Zahraniční obchod – Metodika*. Dostupný z: <https://www.czso.cz/csu/czso/zo>
2. Veronica. (2019). *Květiny*. Dostupný z: <https://www.veronica.cz/kvetiny>
3. Tulipapraha. (2015). *Květinová burza AAlsmeer*. Dostupný z: <http://www.tulipapraha.com/kvetinova-burza-aalsmeer>
4. Celní správa. (2019). *Taric CZ*. Dostupný z: <https://www.celnisprava.cz/cz/aplikace/Stranky/taric-cz.aspx>
5. Florea. (2018). *Prodej květin s označením Fairtrade v ČR*. Dostupný z: <https://www.florea.cz/blog/prodej-fairtrade-kvetin-v-Ceske-republice>
6. Florea. (2017). *Certifikáty: Co znamenají a proč nás zajímají*. Dostupný z: <https://www.florea.cz/blog/certifikaty-co-znamenaji-a-proc-nas-maji-zajimat>
7. Edepot. (2007). *Ethiopian Horticulture Producer Exporters Association EHPEA*. Dostupný z: <https://edepot.wur.nl/5301>
8. Fair Flower Fair Plants. (2019). *Label*. Dostupný z: <http://fairflowersfairplants.com/en/home-2/>
9. Florea. (2015). *Seznam producentů Fair Flowers*. Dostupný z: <https://www.florea.cz/blog/seznam-producentu-fair-flowers>
10. Klečková. Zahradaweb. (2013). *Česká produkce i spotřeba květin stoupá*. Dostupný z: <https://www.zahradaweb.cz/ceska-produkce-i-spotreba-kvetin-stoupa/>
11. Zahradaweb. (2005). *Obchod s květinami je podnikatelskou aktivitou*. Dostupný z: <https://www.zahradaweb.cz/obchod-s-kvetinami-je-podnikatelskou-aktivitou/>
12. Zahradaweb. (2019). *České květinářství v roce 2018*. Dostupný z: <https://www.zahradaweb.cz/ceske-kvetinarstvi-v-roce-2018/>
13. Český statistický úřad. (2020). *Taric CZ*. Dostupný z: <https://www.celnisprava.cz/cz/aplikace/Stranky/taric-cz.aspx>
14. Ministerstvo zemědělství. (2019). *Zemědělství 2018*. Dostupný z: [http://eagri.cz/public/web/file/627472/Zemedelstvi\\_2018\\_brozura\\_pro\\_web.pdf](http://eagri.cz/public/web/file/627472/Zemedelstvi_2018_brozura_pro_web.pdf)

15. Brutra Logistiek. (2018). *Květiny a rostliny*. Dostupný z: <https://brutra-logistics.cz/kvetiny-a-rostliny/>
16. Florplant. (2020). *Úvod*. Dostupný z: <https://www.florplant.cz/>
17. Florplant. (2020). *Nabídka*. Dostupný z: <https://www.florplant.cz/nabidka/>
18. Florplant. (2020). *Kontakty*. Dostupný z: <https://www.florplant.cz/kde-koupit/>
19. Florexpess. (2020). *Květiny přináší radost*. Dostupný z: <https://www.florexpess.cz/index.php/o-nas/>
20. Florexpess. (2020). *Logistické centrum*. Dostupný z: <https://www.florexpess.cz/index.php/zakladna/>
21. Florexpess. (2020). *Vozový park Flor Express*. Dostupný z: <https://www.florexpess.cz/index.php/stroje/>
22. Florexpess. (2019). *Návěsová souprava 43 CC*. Dostupný z: [https://www.florexpess.cz/wp-content/uploads/2019/07/Stroje\\_2.jpg](https://www.florexpess.cz/wp-content/uploads/2019/07/Stroje_2.jpg)
23. Container Centralen. (2019). *Co je to CC Pool?* Dostupný z: <https://www.container-centralen.com/wp-content/uploads/2019/05/03.jpg>
24. Phflowers. (2016). *O společnosti*. Dostupný z: <http://www.phflowers.cz/o-nas/>
25. Phflowers. (2016). *Autodoprava PH Flowers*. Dostupný z: <http://www.phflowers.cz/autodoprava/>
26. Storge. (2020). *O nás*. Dostupný z: <https://www.storge.cz/o-nas>
27. Storge. (2020). *Řezané květiny*. Dostupný z: <https://www.storge.cz/rezane-kvetiny>
28. Storge. (2020). *Rozvoz květin*. Dostupný z: <https://www.storge.cz/rozvoz-kvetin>
29. Český statistický úřad. (2020). *Pohyb zboží přes hranice*. Dostupný z: <http://apl.czso.cz/pll/stazo/stazo.stazo>
30. Export potential map. (2020). *Export potential: In market Czech Republic*. Dostupný z: <https://exportpotential.intracen.org/en/exporters/gap-chart?whatMarker=k&what=0603XX&fromMarker=i&toMarker=j&market=20>

31. Export potential map. (2020). *Export potential: For exporter Czech Republic*.  
Dostupný z: <https://exportpotential.intracen.org/en/markets/gap-chart?fromMarker=i&exporter=203&toMarker=j&whatMarker=k&what=0603X>  
X

## IV. Seznam tabulek, obrázků a grafů

Tabulka 1: Struktura květinářské produkce v ČR (v mil. Kč) .....	8
Tabulka 2: Bilance zahraničního obchodu s květinami (v mil. Kč) .....	13
Tabulka 3: Import do České republiky.....	16
Tabulka 4: Export z České republiky.....	17
Obrázek 1: Návěsová souprava 43 CC.....	24
Obrázek 2: Vozík CC .....	24
Graf 1: Export z České republiky.....	14
Graf 2: Import do České republiky podle zemí.....	15
Graf 3: Srovnání exportu a importu .....	16
Graf 4: Dodavatelé květin .....	42
Graf 5: Četnost objednávek květin.....	42
Graf 6: Nejvíce prodávané květiny po celý rok .....	43
Graf 7: Nejvíce prodávané květiny v období jara .....	43
Graf 8: Největší obrat v prodeji květin .....	44
Graf 9: Problémy při přepravě .....	45
Graf 10: Rizika spojená s přepravou.....	45
Graf 11: Frekvence vzniku škod při přepravě.....	46
Graf 12: Kritické body ohledně dovozu květin.....	47