

# VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

## POSUDEK Oponenta ZÁVĚREČNÉ PRÁCE

**Název práce:** Optimalizace internetových stránek a návrh komunikace za zvýšením návštěvnosti webu a počtu objednávek

**Typ práce:** Bakalářská práce

**Jméno studenta:** Göbl Martin

**Oponent práce:** Ing. Peter Matisko, Ph.D.

<b>Práce splňuje zadání</b>	Ano	<b>X</b>
	Ne	
<b>Aktuálnost tématu</b>	Velmi aktuální	<b>X</b>
	Aktuální	
	Nadčasové-neutrální	
	Neaktuální	
<b>Náročnost tématu</b>	Náročné teoreticky i metodologicky	
	Teoreticky náročné	<b>X</b>
	Metodologicky náročné	<b>X</b>
	Relativně jednoduché	
<b>Struktura práce</b>	Úplná, logická	<b>X</b>
	Úplná, logicky špatně koncipovaná	
	Neúplná, logická	
	Neúplná, logicky špatně koncipovaná	
<b>Literatura a práce s ní</b>	Originální prameny	<b>X</b>
	Aktuální prameny	<b>X</b>
	Zastaralé prameny	
	Aktivně využité, organicky zapracované	<b>X</b>
	Využité pasivně, věcně správně citované	
Nedostatečně využité		

# VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Národní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Vybavení práce (tabulky, grafy, přílohy)	Optimální množství	X
	Postačující množství	
	Příliš četné na úkor textu	
	Nedostatečné	
	Organicky spojené s textem	
	Vhodné doplnění textu	X
	Formální bez užších vazeb na text	

Vlastní přínos práce	Formulace původních závěrů	X
	Formulace závěrů kompilovaných ze zdrojů	X
	Chybí formulace vlastních závěrů	

## Další hodnocení:

Bakalářská práce obsahuje podrobnou analýzu marketingové komunikace vybraného webu a SEO. Obsahuje široké spektrum doporučení jak pro marketingovou stránku, tak i z pohledu technické implementace webu. Celkově hodnotím práci pozitivně. \* Jako nedostatek hodnotím chybějící propojení s daty nebo zdroji u většiny doporučení, případně hlubší analýzu některých čísel. Například za velkým počtem nových návštěv oproti opakujícím se je často ukládání a přeposílání odkazů, návštěva z různých zařízení a podobně. Pro lepší pochopení dynamiky návštěvnosti je potřeba tyto aspekty zvážit a aktivně s nimi pracovat. K UX prvkům existuje celá řada průzkumů, ze kterých lze odvodit doporučení, případně návrhy na testování. K výběru klíčových slov je potřeba uvažovat jejich hledanost, možné varianty a synonyma. \* Za nejzávažnější nedostatek považuji absenci ekonomických dat. Není jasné, jak web vydělává peníze a jakým způsobem zvýšený traffic ovlivní příjem. Chybí také analýza návratnosti investice. \* I přes zmíněné výhrady práci doporučuji k obhajobě.

## Otázka č. 1 vztahující se k tématu práce:

Jaký je ekonomický rozměr všech navrhovaných úprav? Náklady, možné výnosy, hodnocení návratnosti.

## Otázka č. 2 vztahující se k tématu práce:

Jak si web stojí v hodnocení podle Google Web Vitals? Jaké jsou nejzávažnější technické nedostatky webu? (rychlost, certifikáty, velikost zdrojů, blokující CSS nebo javascript, komprimace a podobně)

## Otázka č. 3 vztahující se k tématu práce:

## Ostatní otázky vztahující k tématu práce:

# VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

<b>Výsledné hodnocení</b>	doporučuji k obhajobě	<b>X</b>
	nedoporučuji k obhajobě	

**Datum: 05.06.2021**

\_\_\_\_\_  
**Podpis oponenta práce**

**VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, A.S.**

info@vsem.cz, www.vsem.cz