

Univerzita Hradec Králové

Pedagogická fakulta

Hodnocení bakalářské práce

Posudek vedoucího práce

Jméno autora: Eva Moučková

Název práce: Vliv sociální komunikace na vytváření atmosféry v pracovním prostředí

Vedoucí práce: Josef Kasal

Oponent práce: Jan Drahoňovský

Téma práce: Popisuje a analyzuje podmínky, kterými je ovlivněna pracovní atmosféra obecně v podnicích. Výzkumným šetřením ověřuje platnost faktorů ovlivňujících atmosféru na pracovišti uváděných v odborné literatuře.

Jazyková stránka práce: Odpovídá jazykové praxi užívané v odborných textech. Teoretická část práce je kultivovaným kompilátem doplněným četným autorským textem. V praktické části autorka transparentně prezentuje výsledky šetření.

Práce je zaměřena: Na popis hlavních faktorů ovlivňujících atmosféru na pracovišti s cílem umožnit vybraným organizacím optimalizovat mezilidské vztahy.

Rozsah práce: 42 stran, počet příloh: 4

Použitá literatura: Odpovídá zadanému tématu a je dostatečným podkladovým materiálem.

Počet uváděných titulů: 28, 3 elektronické zdroje

Citace v textu: Jsou řádně označené a graficky oddělují plné citace od parafrází.

Formální stránka práce: Splňuje podmínky pro daný typ práce.

Otázky a témata k diskusi:

1. V textu se podrobně věnujete atmosféře na pracovišti. Chybí však základní vymezení pojmu „atmosféra“. Definujte, prosím, atmosféru tak, jak ji vnímáte pro téma práce.
2. V dotazníku v otázkách 1-8 zjišťujete údaje o respondentech (např. délka zaměstnání, obor, pracovní pozice apod.), které v samotném průzkumu nepoužíváte. K čemu jste je tedy zjišťovala?
3. 10 hypotéz – takové množství nebývá zvykem. Proč jste jich definovala tolik?
4. Lze Vaši práci v praxi využít? Pokud ano, tedy jak?

Využitelnost pro praxi: Jako zpětná vazba pro management vybraných organizací.

Cíl práce: Objasnění významu sociální komunikace na pracovišti, s přihlédnutím k nástrojům, kterými ji lze optimalizovat – je splněn.

Dílčím cílem práce je ověřit, které další skutečnosti ovlivňují atmosféru na pracovišti a jak výrazně. Ověřeno výzkumným šetřením.

Celkové zhodnocení: Teoretická část zasvěceným způsobem zdůrazňuje vliv komunikace (nejen) na vytváření atmosféry na pracovišti. V teoretické části autorka provádí výzkum ve vybraných organizacích. Kvantitativní výzkum, standardizovaný dotazník pracovní spokojenosti. Koncept výzkumné části splňuje požadavky na transparentní prezentaci výsledků. Hypotézy č. 4, 6, 8, 9, 10 nejsou formulačně v pořádku - jsou to spíše předpoklady. I přes určitá metodologická pochybení přináší výzkumná část relevantní informace o vlivu sociální komunikace na vytváření příznivé atmosféry v pracovních vztazích.

Výsledné hodnocení:

Datum: 5. června 2023

.....
Podpis vedoucího práce

