

ČESKÁ ZEMĚDĚLSKÁ UNIVERZITA V PRAZE

Provozně ekonomická fakulta

Posudek oponenta bakalářské práce

Název práce **Vliv marketingu na mezinárodní obchod**

Student **Anna Privalova**

Vedoucí práce **Ing. Olga Regnerová, Ph.D.**

Pracoviště **Katedra obchodu a financí**

Oponent **Ing. Zdeněk Chládek, MBA**

Formulace cílů práce a metodika zpracování	1	2	3	4
Práce s daty a informacemi	1	2	3	4
Celkový postup řešení	1	2	3	4
Členění práce (kapitoly, podkapitoly, odstavce)	1	2	3	4
Práce s odbornou literaturou (citace, norma)	1	2	3	4
Úroveň jazykového zpracování	1	2	3	4
Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	1	2	3	4
Formální zpracování – celkový dojem	1	2	3	4
Splnění cílů práce, závěry práce a jejich formulace	1	2	3	4
Souhrn a klíčová slova odpovídají obsahu práce	1	2	3	4
Celkové hodnocení práce známkou	3			

Hodnocení: 1 = nejlepší

Datum 17. 1. 2021

.....
podpis oponenta práce

Odůvodnění hodnocení a celkové shrnutí:

Autorka ve své práci zpracovala velmi náročné téma a spolu s tím si kladla i velmi náročný cíl. V literární rešerši pracovala sice s relevantními literárními zdroji, ale poměrně zastaralými. Odtud následně plynou i zastaralé údaje v této části práce.

Mnohem čtivější a zajímavější byla praktická část práce, která vychází ze současnosti. Zde mi však chybí nějaké jednotné měřítko autorky, podle něhož by popsané firmy a jejich marketing vyhodnotila. I přes uvedené nedostatky práci doporučuji k obhajobě.

Otázky k obhajobě:

Prosím o podrobnější vysvětlení tabulky č. 2 na straně 32.

Jakou reklamu využívají vámi popsané firmy v současné době?



Datum 17. 1. 2021

.....
podpis oponenta práce