POSUDEK OPONENTA ZÁVĚREČNÉ PRÁCE

Název práce:: Employer Brand Management v organizaci XY

Typ práce: Diplomová práce

Jméno studenta: Chudějová Petra

Oponent práce: Doc. RNDr. Mirko Křivánek, CSc.

Práce splňuje zadání	Ano	X
	Ne	

Aktuálnost tématu	Velmi aktuální	X
	Aktuální	
	Nadčasové-neutrální	
	Neaktuální	

Náročnost tématu	Náročné teoreticky i metodologicky	
	Teoreticky náročné	
	Metodologicky náročné	
	Relativně jednoduché	X

Struktura práce	Úplná, logická	X
	Úplná, logicky špatně koncipovaná	
	Neúplná, logická	
	Neúplná, logicky špatně koncipovaná	

Literatura a práce s ní	Originální prameny	
	Aktuální prameny	X
	Zastaralé prameny	
	Aktivně využité, organicky zapracované	X
	Využité pasivně, věcně správně citované	
	Nedostatečně využité	

Vybavení práce (tabulky, grafy, přílohy)	Optimální množství	
	Postačující množství	X
	Příliš četné na úkor textu	
	Nedostatečné	
	Organicky spojené s textem	
	Vhodné doplnění textu	X
	Formální bez užších vazeb na text	

Vlastní přínos práce	Formulace původních závěrů	X
	Formulace závěrů kompilovaných ze zdrojů	
	Chybí formulace vlastních závěrů	

Další hodnocení:
Autorka prokázala, že si osvojila standardní postup formulování a testování korelačních hypotéz. V aplikační části se soustředila zejména na interní Employer Brand Management (EBM), externím EBM se aktivně nezabývala. Výsledky i následná doporučení jsou logická a očekávatelná vzhledem k provedenému výzkumu.

Otázka č. 1 vztahující se k tématu práce:
Employer Brand Management (řízení značky zaměstnavatele) je proces, který se zaměřuje na budování a udržování pozitivního vnímání zaměstnavatele mezi současnými i potenciálními zaměstnanci. Jaké budou konkrétní vyjádření, co firma nabízí zaměstnancům za jejich práci (EVP), rozepsané pro cílové skupiny - junioři, senioři, specialisté, absolventi…

Otázka č. 2 vztahující se k tématu práce:
Jak navrhujete propojit Employer Brand Management s HR a marketingem - např. komunikační kanály a měření efektivity zaváděných opatření?

Otázka č. 3 vztahující se k tématu práce:

Ostatní otázky vztahující k tématu práce:

Výsledné hodnocení	doporučuji k obhajobě	X
	nedoporučuji k obhajobě	

Datum: 05.06.2025

Podpis oponenta práce