

POSUDEK VEDOUcíHO ZÁVĚREČNÉ PRÁCE

Název práce: Employer Brand Management v organizaci XY

Typ práce: Diplomová práce

Jméno studenta: Chudějová Petra

Vedoucí práce: PhDr. Marcela Palíšková, Ph.D.

Práce splňuje zadání	Ano	X
	Ne	
Aktuálnost tématu	Velmi aktuální	X
	Aktuální	
	Nadčasové-neutrální	
	Neaktuální	
Náročnost tématu	Náročné teoreticky i metodologicky	X
	Teoreticky náročné	
	Metodologicky náročné	
	Relativně jednoduché	
Struktura práce	Úplná, logická	X
	Úplná, logicky špatně koncipovaná	
	Neúplná, logická	
	Neúplná, logicky špatně koncipovaná	
Literatura a práce s ní	Originální prameny	
	Aktuální prameny	X
	Zastaralé prameny	
	Aktivně využité, organicky zapracované	X
	Využité pasivně, věcně správně citované	
	Nedostatečně využité	
Vybavení práce (tabulky, grafy, přílohy)	Optimální množství	X
	Postačující množství	
	Příliš četné na úkor textu	
	Nedostatečné	
	Organicky spojené s textem	X
	Vhodné doplnění textu	
	Formální bez užších vazeb na text	

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Vlastní přínos práce	Formulace původních závěrů	X
	Formulace závěrů kompilovaných ze zdrojů	
	Chybí formulace vlastních závěrů	

Další hodnocení:

Teoretická část práce vychází z dobře provedené rešerše odborné literatury; shrnuje základní teoretická východiska. Text má logickou strukturu; problematika budování značky zaměstnavatele je vysvětlena v širších souvislostech managementu lidských zdrojů. Studentka velmi dobře pracuje se zdroji, jsou uváděny dle požadované normy. Metodika obsahuje popis výzkumného designu. Cíl práce i dílčí cíle jsou jasně formulované; stejně tak výzkumné otázky a hypotézy. Kombinace výzkumných metod (smíšený výzkum) umožnila získat dostatek relevantních dat. Celkově lze praktickou část hodnotit jako velmi zdařilou, a to od představení společnosti, popisu současného EB managementu až po vlastní výzkumné šetření, analýzu získaných dat a formulaci doporučení. Studentka postupovala metodiky, okruhy otázek v rámci dotazníkového šetření jsou navázány na teoretickou část. Doporučení vycházejí ze získaných poznatků (z výsledků šetření) a jsou reálná. Práce splňuje dané požadavky, a lze ji proto doporučit k obhajobě před komisí.

Otázka č. 1 vztahující se k tématu práce:

Vysvětlete pojem candidate experience; jaký vliv má na budování značky?

Otázka č. 2 vztahující se k tématu práce:

Mohla byste alespoň rámcově vyčíslit náklady spojené s realizací Vašich návrhů?

Otázka č. 3 vztahující se k tématu práce:

Ostatní otázky vztahující k tématu práce:

Výsledné hodnocení	doporučuji k obhajobě	X
	nedoporučuji k obhajobě	

Datum: 30.05.2025

Podpis vedoucího práce

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, A.S.

info@vsem.cz, www.vsem.cz