

Soukromá vysoká škola ekonomická Znojmo

Posudek oponenta bakalářské práce

Katedra: Marketing a management

Autor práce: Petra Domanížová

Název práce: Partnerství pro místní rozvoj ve firmě SINUSPARK, s.r.o. v Dobšicích

Oponent práce: Ing. Jaroslav Jenšovský

Celkový počet dosažených bodů: 64

Součet bodů v položkách 5, 9, 10: 25

Připomínky k práci: Teoretická část zpracována na velmi dobré úrovni. V praktické části uváděny častěji nepřesné formulace (...provozovat hluk...,...nepohlcovat přírodu...,...snížila arbitráž...). V praktické části výstižně charakterizováno zaměření a podnikatelská filozofie firmy SINUSPARK, výrazněji bylo možno definovat a zhodnotit formy vzájemné spolupráce soukromého podnikatelského subjektu a samosprávného orgánu.

Otázky k obhajobě: 1. Nakolik ovlivní vyšší zdanění zisků z provozování fotovoltaických elektráren finanční možnosti firmy SINUSPARK při realizaci investičních záměrů v obci Dobšice (administrativní budova, stavba školícího a vývojového centra, stavba komunikace)?

2. Komu bude určena naučná stezka a co bude jejím předmětem?

Závěrečné stanovisko:

Bakalářskou práci doporučuji k obhajobě.

Datum: 25. 5. 2011

Podpis:



Hodnocení práce podle dílčích bodových kritérií* :

1.	Formulace cíle práce 0 - cíl není formulován 3 - obecná formulace resp. nekoresponduje zjevně s názvem práce 5 - přesná, srozumitelná formulace	5
2.	Vztah cíle, struktury práce a obsahu 0 - struktura práce, cíl a obsah se rozchází 3 – struktura umožňuje dosažení cíle a obsah tomu odpovídá 5 – struktura umožnila naplnění cíle a obsah s cílem plně koresponduje	3
3.	Kvalita teoretického úvodu práce 0 – práce nemá teoretickou úvodní část, 3 – teoretický úvod vypsán ze standardního učebnicového textu 7 – teoretický úvod s využitím odborné literatury 10 – s využitím odborné literatury je vypracován ve vazbě na obsah a cíl práce	10
4.	Náročnost zpracování tématu na praktické a aplikační znalosti 0 – téma nevyžadovalo poznatky nad rámec základních učebnicových výkladů 3 – zpracování vyžadovalo studium širších souvislostí praxe pro aplikaci, 5 – aplikace provedena přiměřeně na základě praktických znalostí	5
5.	Práce s literaturou 1 - využita pouze předepsaná literatura, bez přímých citací, slabý poznámkový aparát do 10 poznámek 3 – poznámkový aparát odráží využití širších zdrojů, počet přímých citací do 3 6 - poznámkový aparát (více než 15) a přímé citace přiměřené (alespoň 5), ale bez využití širších zdrojů 10 – přiměřenost citací, poznámkového aparátu, zdroje obsahují širší než předepsaný seznam včetně zřejmého využití časopisecké literatury	10
6.	Formální náležitosti a úprava práce 1 – základní struktura práce je utříděna, ale práce neobsahuje některou část = úvod, závěr, seznam použité literatury, eventuelně vysoký výskyt překlepů atd. 3 – práce má všechny náležitosti, ale větší množství překlepů, méně kvalitní grafická úprava 5 – bez formálních závad	3
7.	Jazyková úroveň a srozumitelnost textu 1 – text není čtivý, obsahuje méně srozumitelné pasáže 3 – text je srozumitelný, ale pracuje s neadekvátním odborným pojmoslovím, nebo je nahrazováno 5 – kvalitní jazyková úroveň celého textu a srozumitelnost výkladu	3
8.	Adekvátnost závěrů ve vztahu k cíli 2 – závěry v obecné rovině 5 – závěry jsou odvozeny z obsahu, ale nedostatečně argumentovány, event. nemají zřejmou vazbu k formulaci sledovaného cíle práce 10 – závěry souvisí s cílem a jsou vyargumentovány	10
9.	Naplnění cíle práce 0 - práce obsahově nenaplní cíl 5 – částečné naplnění cíle 10 – stanovený cíl splněn ve všech souvislostech	10
10.	Vlastní přínos autora 0 – vlastní vklad do zpracování není možno identifikovat 5 – vklad je identifikovatelný 10 – řešení je originální a korektní – obsahově, přístupem. V případě přidělení 5 či 10 bodů zde uvede hodnotitel odkazy na konkrétní pasáže práce, ve kterých je osobní vklad zřejmý: 4. 4. 1. Vlastní marketingový průzkum mezi občany Dobšice 4. 4. 2. Realizace dotazníkového šetření 4. 4. 3. Zpracování a vyhodnocení získaných dat	5
	Celkový počet bodů (max 75 bodů):	64

* přidělují se body pouze z nabídnutých možností