



POSUDEK OPONENTA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno studenta: Václav Krejcar

Název práce: Marketing fotbalového klubu FC Hradec Králové

Autor posudku: Gabriela Slaninová

Cíl práce: Cílem práce je hodnocení marketingu ve vybraném fotbalovém klubu a stanovení doporučení, která povedou ke zlepšení současné situace. Primární cíl saturují dílčí cíle: provedení analýzy marketingového mixu, provedení marketingové situační analýzy a stanovení doporučení pro vybraný fotbalový klub.

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)					
	A	B	C	D	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Vyjádření k výsledku anti-plagiátorské kontroly

Systém vykazuje shodu 16%, jedná se především o parafráze vymezení stěžejních teoretických konstruktů.

Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Autor zpracoval téma plně v kontextu se studovaným oborem. V úvodních teoretických kapitolách je vcelku zdařile představen teoretický background, autor rovněž upozornil na stav poznání zpracovaného tématu. Textu by prospělo, kdyby dílčí témata marketingu byla nejen obecně definována, ale také více vztahována ke sportovní oblasti, která je pro tuto závěrečnou práci stěžejní. Citované tradiční a aktuální zdroje jsou především tuzemské, autor ovšem zahrnuje i některé zahraniční studie a odbornou literaturu z oblasti marketingu a metodologie. Citované prameny jsou využity v rovině vymezení základních pojmů, představení komplexnějších témat ve vzájemném propojení, v rámci komparace a vyvozování závěrů. Praktická část práce je v mnoha ohledech na dobré úrovni - text je logicky dobře uspořádaný, výzkumný záměr je přehledně představen. Autor uvádí, že v návaznosti na cíl byly stanoveny hypotézy, nicméně následně uvádí tři výzkumné otázky, které ale

mají charakter spíše výzkumných předpokladů – viz např. VO2: Autor předpokládá, že více než 70% respondentů je spokojeno s programem o přestávkách. Výzkumný soubor pro kvantitativní šetření je poměrně skromný, autor oslovil 50 členů fanklubu. Respondenti zodpověděli 10 otázek. Pokud se autor zeptá, zda by respondenti uvítali o přestávkách další doprovodný program, aniž by zjistil, co by měl dle dotazovaných zahrnovat, zůstává na půli cesty. Komentáře k výsledkům jsou popisné, výstižné. Shrnutí výsledků jsou následována doporučeními pro praxi, která se jeví logická a lze předpokládat, že řada z nich může být, zejména pro vybraný fotbalový klub, efektivní.

Otázky k obhajobě:

- 1) Jste jedním z fanoušků FC HK, pokud byste se měl stát respondentem Vašeho výzkumu, jak byste obohatil program o přestávkách?
- 2) Jaké změny jsou podle Vás v rámci fungování FC HK v nejbližší době nezbytné?

Práci doporučuji k obhajobě.

Navržená výsledná známka: B

V Hradci Králové, dne 1. ledna 2021

podpis