



POSUDEK VEDOUcíHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno studenta: Václav Krejcar

Název práce: Marketing fotbalového klubu FC Hradec Králové

Autor posudku: Václav Zubr

Cíl práce: Cílem práce je seznámení s aktuální marketingovou situací fotbalového klubu FC Hradec Králové a hledání řešení na zlepšení dané situace.

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)					
	A	B	C	D	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Vyjádření k výsledku anti-plagiátorské kontroly

Práce v rámci kontroly anti-plagiátorským systémem byla vykázána shoda 16 %. Při podrobném zhlédnutí se jedná převážně o parafrázované pasáže s uvedením původního zdroje. Práce nevykazuje zásadní nedostatky, autor v práci řádně cituje.

Dílní připomínky a náměty:

Práce je zaměřena na marketing fotbalového klubu FC Hradec Králové. Teoretická část práce se věnuje základním pojmům, které jsou potřebné pro pochopení praktické části práce. V praktické části autor analyzuje marketing klubu, vyhodnocuje diváckou návštěvnost klubu a provádí marketingový výzkum. Autor v práci stanovil a zodpověděl na základě výsledků z praktické části několik výzkumných otázek. Pro zpracování praktické části autor využil nejen SWOT analýzu nebo Porterův model pěti sil, ale rovněž provedl dotazníkové šetření, kterého se účastnilo 50 respondentů z řad fanoušků klubu.

Po formální stránce nemám k práci připomínky. Práce je psaná čtivě, bez výraznějších pravopisných chyb či překlepů. Autor pro zpracování práce využil celkem 45 zdrojů s menším zastoupením internetových zdrojů. Mezi zdroji jsou zařazeny i zahraniční odborné publikace.

Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Práce jako celek je dobře čitelná a splnila stanovený cíl, výsledky práce mohou být pro fotbalový klub přínosné.

Autor správně interpretoval získané výsledky s ohledem na teoretické poznatky k dané problematice. Práce je dle mého názoru v souladu s požadavky na bakalářskou práci, a proto ji doporučuji k obhajobě.

Otázky k obhajobě:

1. Jak byste upravil svá doporučení s ohledem skutečnost, že FC Hradec Králové je od sezóny 2021/2022 účastníkem Fortuna ligy?
2. V práci porovnáváte ceny vstupenek na zápasy. Jaký je Váš názor (závěry ze zjištění bakalářské práce)? Ovlivňuje cena vstupenek návštěvnost zápasů, nebo fanoušek spíše není citlivý na změnu ceny?

Práci doporučuji k obhajobě.

Navržená výsledná známka: A

V Hradci Králové, dne 6. ledna 2022

podpis