



POSUDEK VEDOUCÍHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno studenta: Petr Řeřicha

Název práce: Sociální CRM vybraných automobilových společností

Autor posudku: Pavel Bachmann

Cíl práce: Identifikovat současnou úroveň sociálního CRM vybraných automobilových společností působících v České republice

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)					
	A	B	C	D	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Vyjádření k výsledku anti-plagiátorské kontroly

Práce nevykazuje známky plagiátu, softwarem zjištěná podobnost je 0 %.

Dílčí připomínky a náměty:

Předložená bakalářská práce Petra Řeřichy je zaměřena na oblast sociálního CRM automobilových společností, a to primárně prostřednictvím sociální sítě Facebook. Text je zpracován v rozsahu 51 stran (včetně příloh).

Cíl práce (viz kapitola 2) je autorem identifikován pouze neurčitě, což bohužel snižuje kvalitu předloženého textu. Teoretická část by zasloužila vyšší návaznost jednotlivých kapitol a podtrhnutí významu některých pasáží. V praktické části autor vhodně prezentuje výsledky jednotlivých výzkumných otázek, včetně kvalitativních aspektů. Celkem bylo analyzováno 1000 příspěvků publikovaných deseti automobilkami. Diskuse je zdařile interpretována, závěry vhodně popsány. Autor využívá nejen domácích, ale i zahraničních zdrojů, včetně časopiseckých.

Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Konstatuji, že autor prokázal schopnost pracovat samostatně. Předložená práce je zpracována na velmi dobré úrovni a má svůj praktický přínos. Práci doporučuji k obhajobě.

Otázky k obhajobě:

1. Které aspekty komunikace vůči zákazníkovi na sociálních sítích považujete za nejvýznamnější pro dlouhodobé udržení vztahu?
2. Mohl byste charakterizovat hlavní rozdíly mezi nejlépe a nejhůře komunikující firmou obsaženou ve Vašem vzorku?

Práci doporučuji k obhajobě.

Navržená výsledná známka: B

V Hradci Králové, dne 19. května 2020

podpis