

POSUDEK OPONENTA ZÁVĚREČNÉ PRÁCE

Název práce: Komunikační online kampaň na sociálních sítích

Typ práce: Bakalářská práce

Jméno studenta: Kůtková Klára

Oponent práce: Ing. Martin Liška, MBA

Práce splňuje zadání	Ano	X
	Ne	
Aktuálnost tématu	Velmi aktuální	
	Aktuální	X
	Nadčasové-neutrální	
	Neaktuální	
Náročnost tématu	Náročné teoreticky i metodologicky	
	Teoreticky náročné	X
	Metodologicky náročné	
	Relativně jednoduché	
Struktura práce	Úplná, logická	X
	Úplná, logicky špatně koncipovaná	
	Neúplná, logická	
	Neúplná, logicky špatně koncipovaná	
Literatura a práce s ní	Originální prameny	
	Aktuální prameny	X
	Zastaralé prameny	
	Aktivně využité, organicky zapracované	
	Využité pasivně, věcně správně citované	
	Nedostatečně využité	
Vybavení práce (tabulky, grafy, přílohy)	Optimální množství	
	Postačující množství	X
	Příliš četné na úkor textu	
	Nedostatečné	
	Organicky spojené s textem	
	Vhodné doplnění textu	
	Formální bez užších vazeb na text	

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Vlastní přínos práce	Formulace původních závěrů	X
	Formulace závěrů kompilovaných ze zdrojů	
	Chybí formulace vlastních závěrů	

Další hodnocení:

Práce se věnuje ubytovacímu zařízení, cílem práce bylo vytvoření kampaně pro start první sezóny fungování zařízení. Autorka zvolila a správně využila vhodné výzkumné metody které ji přinesly závěry na kterých mohla postavit návrh kampaně, který má svůj časový harmonogram i plánovaný rozpočet. V práci je několik drobných nepřesností, jinak je práce dobře uchopená a vidím reálný přínos pro hotel Podhlavický mlýn.

Otázka č. 1 vztahující se k tématu práce:

Jak zjistit konkurenci hotelu Podhlavický mlýn?

Otázka č. 2 vztahující se k tématu práce:

V čem je prospěšné se o konkurenci zajímat?

Otázka č. 3 vztahující se k tématu práce:

Ostatní otázky vztahující k tématu práce:

Výsledné hodnocení	doporučuji k obhajobě	X
	nedoporučuji k obhajobě	

Datum: 25.05.2024

Podpis oponenta práce