

POSUDEK OPONENTA ZÁVĚREČNÉ PRÁCE

Název práce: Digitální marketing ve farmaceutické společnosti X

Typ práce: Bakalářská práce

Jméno studenta: Skoupilová Katarína

Oponent práce: Doc. Ing. Zdeněk Linhart, CSc.

Práce splňuje zadání	Ano	X
	Ne	
Aktuálnost tématu	Velmi aktuální	
	Aktuální	
	Nadčasové-neutrální	X
	Neaktuální	
Náročnost tématu	Náročné teoreticky i metodologicky	X
	Teoreticky náročné	
	Metodologicky náročné	
	Relativně jednoduché	
Struktura práce	Úplná, logická	X
	Úplná, logicky špatně koncipovaná	
	Neúplná, logická	
	Neúplná, logicky špatně koncipovaná	
Literatura a práce s ní	Originální prameny	
	Aktuální prameny	X
	Zastaralé prameny	X
	Aktivně využité, organicky zapracované	X
	Využité pasivně, věcně správně citované	
	Nedostatečně využité	
Vybavení práce (tabulky, grafy, přílohy)	Optimální množství	X
	Postačující množství	
	Příliš četné na úkor textu	
	Nedostatečné	
	Organicky spojené s textem	X
	Vhodné doplnění textu	
	Formální bez užších vazeb na text	

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Vlastní přínos práce	Formulace původních závěrů	X
	Formulace závěrů kompilovaných ze zdrojů	
	Chybí formulace vlastních závěrů	

Další hodnocení:

Tvrzení, že "Spotřebitelská skupina „Rookie White Collars“ a skupina „supermatek“ je v rámci digitálního marketingu velkou příležitostí" ani predikci efektu navržených banerů na datech nelze ověřit. Autorka proto odkazuje na podobnost těchto nově cílených kampaní s již proběhlými kampaněmi. V metodice není specifikována účinnost podobnosti u použitých ukazatelů. Přesnost metody je specifikována větou "Senior project manažerka vychází ze svých pracovních zkušeností na obdobných kampaních a zároveň i ze své znalosti a aktuální situace na digitálním trhu". Cíl "navržení nové digitální kampaně a predikce jejich výsledků" není v závěru ani zopakován ani kvantifikován.

Otázka č. 1 vztahující se k tématu práce:

Vysvětlete vliv sloganů, například "Víte, že vitamín C přispívá k normální funkci imunitního systému během intenzivního fyzického výkonu a po něm?" na segmenty „Rookie White Collars“ a „supermatky“.

Otázka č. 2 vztahující se k tématu práce:

Jak se liší "Predikce výsledků druhé dílčí kampaně" mezi segmenty „Rookie White Collars“ a „supermatky“?

Otázka č. 3 vztahující se k tématu práce:

Ostatní otázky vztahující k tématu práce:

Výsledné hodnocení	doporučuji k obhajobě	X
	nedoporučuji k obhajobě	

Datum: 10.12.2020

Podpis oponenta práce