

# VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

## POSUDEK Oponenta ZÁVĚREČNÉ PRÁCE

**Název práce:** Digitální marketing ve farmaceutické společnosti X

**Typ práce:** Bakalářská práce

**Jméno studenta:** Skoupilová Katarína

**Oponent práce:** Doc. Ing. Zdeněk Linhart, CSc.

<b>Práce splňuje zadání</b>	Ano	<b>X</b>
	Ne	
<b>Aktuálnost tématu</b>	Velmi aktuální	
	Aktuální	
	Nadčasové-neutrální	<b>X</b>
	Neaktuální	
<b>Náročnost tématu</b>	Náročné teoreticky i metodologicky	<b>X</b>
	Teoreticky náročné	
	Metodologicky náročné	
	Relativně jednoduché	
<b>Struktura práce</b>	Úplná, logická	<b>X</b>
	Úplná, logicky špatně koncipovaná	
	Neúplná, logická	
	Neúplná, logicky špatně koncipovaná	
<b>Literatura a práce s ní</b>	Originální prameny	
	Aktuální prameny	<b>X</b>
	Zastaralé prameny	<b>X</b>
	Aktivně využité, organicky zapracované	<b>X</b>
	Využité pasivně, věcně správně citované	
	Nedostatečně využité	
<b>Vybavení práce (tabulky, grafy, přílohy)</b>	Optimální množství	<b>X</b>
	Postačující množství	
	Příliš četné na úkor textu	
	Nedostatečné	
	Organicky spojené s textem	<b>X</b>
	Vhodné doplnění textu	
	Formální bez užších vazeb na text	

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, A.S.

info@vsem.cz, www.vsem.cz

# VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

<b>Vlastní přínos práce</b>	Formulace původních závěrů	<b>X</b>
	Formulace závěrů kompilovaných ze zdrojů	
	Chybí formulace vlastních závěrů	

## Další hodnocení:

Tvrzení, že "Spotřebitelská skupina „Rookie White Collars“ a skupina „supermatek“ je v rámci digitálního marketingu velkou příležitostí" ani predikci efektu navržených banerů na datech nelze ověřit. Autorka proto odkazuje na podobnost těchto nově cílených kampaní s již proběhlými kampaněmi. V metodice není specifikována účinnost podobnosti u použitých ukazatelů. Přesnost metody je specifikována větou "Senior project manažerka vychází ze svých pracovních zkušeností na obdobných kampaních a zároveň i ze své znalosti a aktuální situace na digitálním trhu". Cíl "navržení nové digitální kampaně a predikce jejich výsledků" není v závěru ani zopakován ani kvantifikován.

## Otázka č. 1 vztahující se k tématu práce:

Vysvětlete vliv sloganů, například "Víte, že vitamín C přispívá k normální funkci imunitního systému během intenzivního fyzického výkonu a po něm?" na segmenty „Rookie White Collars“ a „supermatky“.

## Otázka č. 2 vztahující se k tématu práce:

Jak se liší "Predikce výsledků druhé dílčí kampaně" mezi segmenty „Rookie White Collars“ a „supermatky“?

## Otázka č. 3 vztahující se k tématu práce:

## Ostatní otázky vztahující k tématu práce:

<b>Výsledné hodnocení</b>	doporučuji k obhajobě	<b>X</b>
	nedoporučuji k obhajobě	

Datum: 10.12.2020

\_\_\_\_\_  
Podpis oponenta práce

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, A.S.

info@vsem.cz, www.vsem.cz