

DOKUMENTACE ZÁVĚREČNÉ PRÁCE



VYSOKÉ UČENÍ TECHNICKÉ V BRNĚ

BRNO UNIVERSITY OF TECHNOLOGY

FAKULTA VÝTVARNÝCH UMĚNÍ

FACULTY OF FINE ARTS

ATELIÉR GRAFICKÉHO DESIGNU 1

GRAPHIC DESIGN STUDIO 1

CREDIT CARDS ACCEPTED.

CREDIT CARDS ACCEPTED.

DIPLOMOVÁ PRÁCE

MASTER'S THESIS

AUTOR PRÁCE

AUTHOR

BcA. Bára Růžičková

VEDOUCÍ PRÁCE

SUPERVISOR

Mgr. Zuzana Kubíková

BRNO 2020

ABSTRAKT

Ve své diplomové práci se věnuji pracovním podmínkám v oblasti grafického designu, jejich kritice a hledání způsobů, jak si nastavit udržitelné podmínky pro vlastní práci a život – tedy, jak nebýt závislý pouze na zakázkách od zadavatele a diverzifikovat vlastní práci.

OSNOVA

1. Úvod a téma	5-6
2. Praktická část	7
2.1 Day Shift Office Manifest práce	7
2.2 Design Interns Club Anonymita Marketing projektu Strávený čas Návštěvnost Finanční stránka a další vývoj platformy	8-10
2.3 Ilustrace a online markety Způsoby prodeje Identifikace online marketů E-shop Strávený čas a finance Závěr	11-12
2.4 Fashion Everpress Haoshuai Paris Způsoby prodeje a produkce Kanály prodeje a marketing Strávený čas Zisk vs náklad	13-15
3. Závěr	16
4. Obrazová příloha	17

1. ÚVOD A TÉMA

Tento dokument je textovým doprovodem mé závěrečné práce. Je rozdělen na dvě hlavní části a to úvod a téma neboli část popisující mé východiska a systém práce, a na praktickou část, která se zaměřuje především na technologickou a produkční stránku práce.

Úvod a téma

Moje diplomová práce vychází z věčné otázky „co se životem“, která se s koncem studia ozývá čím dál častěji. Svůj poslední rok na FaVU jsem tedy věnovala tématu práce a tomu, jak se jako grafický designér uživit. Zajímala jsem se o téma prekarizace práce v oblasti umění a designu. Snažila jsem se zjistit, co konkrétně prekarizace (pro mě) představuje a jak jí předejít ve své vlastní praxi.

Na začátku práce jsem si kladla tyto otázky: Jsou nebo mohou být designéři postiženi prekarizací? Mohou se jí v nějakým způsobem ve své práci vyhnout? Za jakých podmínek probíhá jejich práce? V jakých ekonomických modelech designéři fungují? A v jakých podmínkách pracuji já? Jak pracovat, pokud se nejistota práce stává novou normou? Lze si vybudovat stabilní pracovní podmínky jako designér na volné noze? Jak pracovat jiným způsobem než jen klasickou prací na zakázku? Jak se designéři vypořádávají s neustálým stresem spojeným s povahou jejich práce? Jde dělat design ekonomicky i psychicky udržitelně?

Podle obecné definice je „prekarizace termín označující nahrazování plného pracovního poměru jiným druhem vazby mezi zaměstnancem a zaměstnavatelem. Nejčastěji částečným úvazkem, jednorázovým nákupem služby, dohodou o provedení práce či obchodním vztahem. To vede jedince ke ztrátě sociálních a finančních jistot plného pracovního poměru.“¹ Z této definice by se tedy dalo říct, že každý designér pracující na volné noze, který pracuje především nárazově na jednotlivých zakázkách a nemá finanční jistotu, respektive žije v nejistotě, kdy bude nebo nebude mít práci, je (automaticky) prekarizovaný.

Ještě lépe než pojem prekarizace vystihuje práci designéra termín *entrepreakarizace*, pocházející ze stejnojmenné knihy Silvia Larussa *Entrepreakariat – Everyone is an entrepreneur nobody is safe*².

Pojem „entrepreakariát“ vznikl spojením slov *entrepreneurialism* [podnikatelství] a *precarariat*, a umožňuje Larussovi zkoumat způsoby, jakými se podnikatelské přístupy a modely vztahují k současnému vnímání prekarizace. Když se prekarizace (ať už ekonomická, profesní nebo existenční) stává běžnou normou, přistupovat k sobě samému jako podnikatel se stává nutností. Silvio Larusso mluví o takzvaných „podnikatelích sama sebe“: studentech, osobách samostatně výdělečných nebo nezaměstnaných, kteří jsou nuceni vybudovat si „byznys mentalitu“, aby nepodlehli rostoucí prekarizaci. Jednotlivci, ale i instituce jsou stále více urgováni, aby sami k sobě přistupovali a prezentovali se jako značky, společnosti nebo startupy. Jsou nuceni jednat jako podnikatelé, i když nevládní žádný „podnik“ nebo společnost, jejich platformou jsou oni sami. U designérů se to projevuje právě třeba v neustálém tlaku na jejich sebe prezentaci.



Designér se však ve své praxi setkává s mnoha dalšími fenomény, které prekarizovanou práci provázejí. Projevují se například ve formě málo zaplacené práce a obecně vyčerpávajícího vyjednávání o penězích; neplacených pracovních stáží; neustálé nutnosti sebe prezentace a networkingu; veřejných soutěží; neplacené práce výměnou za „zviditelnění“ (kreativní

práce je považována pouze za „hobby“); neplacených přesčasů; nutné flexibility; nestihatelých deadlinů; workoholismu, kdy se vyčerpání počítá jako známka úspěchu; soutěživosti a konkurence namísto kolektivity a solidarity; a z toho všeho plynoucí psychické vyčerpání a stresu.

Realitu grafického designéra také výstižně popisuje Eric Hu v panelové diskuzi s Hassanem Rahimem a Erikem Brandtem pro AIGA Institut.³ „Všichni chtějí zakázky z kulturního odvětví, nikdo už ale nechce slyšet, že kultura je extrémně podfinancovaná a taková práce není dobře placená.“ Práce pro kulturní instituce, ve kterých se designér může „realizovat“, jsou pak často dotovány jinou, „komerční“ prací, kterou se designér neprezentuje, nicméně mu zaplatí nájem. To samozřejmě vede k naprostému vyčerpávání se, kdy má designér zjednodušeně řečeno dva pracovní úvazky a nemá čas ani na vlastní spánek. S tím také souvisí téměř nulová finanční gramotnost designérů, o které se nevede žádná diskuze ani v průběhu studia. Studenti vycházející z univerzit tak jsou sice perfektně vytrénovaní v ohýbání křivek, nicméně nejsou připraveni na reálný svět.

Zajímalo mě tedy, jestli je možné z tohoto „koloběhu věcí“ nějak vystoupit a nastavit si lépe vyhovující podmínky pro vlastní práci (a život). Myslím si, že v současném systému je téměř nemožné vyhnout se všem zmíněným aspektům jinak, než se dostat do pozice toho, kdo může pravidla sám sobě určovat (a posléze to prostředí rozšiřovat pro další „účastníky“)⁴. Proto jsem se rozhodla věnovat se vývoji vlastních projektů a produktů, ve kterých mohu nastavovat etické hodnoty a postoje tak, jak mi vyhovují. Moje diplomová práce tedy není jeden ucelený projekt ale myšlenka a způsob práce, od kterého se odvíjí několik projektů najednou. V diplomové práci tedy představím konkrétně čtyři projekty. V kontextu/celku diplomové práce ale nejde tolik o koncept jednotlivých projektů, ale spíše o změnu přemýšlení. Přístup, kdy jako designér pouze vyměňuji svůj čas za peníze, chci nahradit způsobem práce, kdy budu vytvářet nějaké vlastní produkty /projekty, které mě v budoucnu můžou žít. (Ať už to budou ty, na kterých jsem pracovala po dobu diplomky nebo nějaké další v budoucnu. Je to přístup k práci, který chci uplatňovat dlouhodobě.)

Systém/proces práce

Pracuji stylem MVP neboli *minimum viable product*⁵, to znamená, že se projekty snažím zprovoznit už ve své nejzákladnější verzi. Minimální životaschopný produkt je produkt s nejmenší možnou funkcionalitou neboli nějaký základní kámen daného produktu, který je už i v takto „syrovém“ stavu použitelný. Takový projekt lze pak postupně zdokonalovat na základně zpětné vazby. Limituji tak risk spojený s vývojem velkého a složitého produktu, aniž bych věděla, zda o něj bude mít někdo zájem. Mám díky tomu také menší počáteční náklady, rychlejší start a díky feedbacku můžu projekt dále zdokonalovat nebo naopak od něj úplně upustit. V neposlední řadě taky testuji, zda práce na daném projektu zajímá i mě osobně a jestli bych na něm chtěla pracovat dál a ve větším měřítku.

1 - WIKIPEDIE, cs.wikipedia.org/wiki/Prekarizace

2 - LARUSSO, Silvio. *Entreprenariat: everyone is an entrepreneur nobody is safe*. Eindhoven: Onomatopee, 2019

3 - AIGA Eye on Design, Design + Education panel, feat. Eric Hu, Hassan Rahim and Erik Brandt <https://vimeo.com/246948702>, zmínka ve 23.30 min.

4 - Inspirací mi byla například firma Basecamp, která se důsledně zabývá etickým postojem vůči svým zaměstnancům. Svůj přístup popsal zakladatel Basecampu Jason Fried v knize *It Doesn't Have to Be Crazy at Work*.

5 - LEVELS, Pieter, *Make: Bootstrapper's Handbook*, ebook, 2018

2. PRAKTICKÁ ČÁST

V následující části textu nejdříve představím dva projekty, které nějakým způsobem reagují na aktuální stav práce v designu a poté bude následovat několik projektů, kterými se snažím diverzifikovat svojí práci a zkusit i jiné formy práce než klasický zakázkový způsob.

2.1 DAY SHIFT OFFICE

Prvním projektem, který reaguje na podmínky práce v grafickém designu, je Day Shift Office. Jedná se o graficko-designérské studio, které jsme založily s Terezií Štindlovou. Založení studia nebo obecně práce na zakázku je běžným fungováním (grafického) designéra. Tento způsob práce má ale i své problémy (mnohé z nich zmíněné výše), kterými jsme si s Terezií po prvním roce naší spolupráce (a několika letech freelancování) prošly. Proto nás zajímalo, jestli se dá tento model fungování dělat i jinak, udržitelně, tak, aby z něj člověk po pár letech nevyhořel. Rozčiluje nás nekonečná glorifikace workoholismu všudypřítomná v designérském světě, nepřetržitá emailová úzkost a egoismus designérů na sociálních sítích, jehož jsme zároveň samy částečně součástí. Chceme pracovat udržitelně. A to jak k přírodě, tak i ke své práci a sami k sobě.

Abychom mohly fungovat udržitelně, potřebovaly bychom pracovat s hodinovou sazbou v rozmezí 500–1000 korun (v závislosti na typu projektu a klientovi). V realitě se ale při rozpočítání strávených hodin na některých projektech dostaneme i pod 100 korun za hodinu. Práce se totiž většinou hodnotí od projektu, a ne podle přesné hodinové sazby, tzn. u platby za projekt už nikdo neřeší, kolik se na něm strávilo hodin a podobně. Takové fungování je finančně i psychicky neudržitelné. I proto jsme se rozhodly více zkoumat způsoby, jakými bychom pracovat chtěly a co nám všechno na současném stavu vadí. Sepsaly jsme manifest, podle kterého chceme pracovat. Prozatím funguje pouze pro nás, ale výhledově by měl být i na našem webu (proto je psaný v angličtině). Prozatím je v rozepsané formě a upravujeme ho v průběhu naší práce.

Manifest

- * we want to build a stress free zone for us and our clients
- * what we've experienced in the design related fields is not how we imagine the ideal way of work
- * we love our profession but there are also other things in our lives
- * so we work max 8 hours per day to have time for these things as well
- * we are not workaholics – no work at night, during weekends or at holidays
- * we respect our time and yours as well. Don't worry you won't receive calls or messages from us while having a family dinner.
- * we want to build a transparent and honest working environment, where we will be able to find the best solution that fits your needs
- * to do that we need some time
- * we don't work for free
- * we think these conditions should be standard at every workplace

2.2 DESIGN INTERNS CLUB

Dalším projektem reagujícím na pracovní podmínky v oblasti designu je iniciativa Design Interns Club (dále také ve zkratce DIC), kterou jsem se začala zabývat po vlastních zkušenostech z pracovních stáží. Projekt reaguje především na netransparentnost pracovních stáží a pracovních podmínek stážistů v design studiích, agenturách, módních domech a podobných institucích a snaží se zvýšit povědomí o této problematice. V kulturním prostředí (obzvláště v zahraničí) je využívání stážistů běžnou a podporovanou praxí. Přístup ke stážistům se studio od studia značně liší a stážisté nemají, jak zjistit, jaké pracovní podmínky je ve studiu čekají. Rozhodují se tak často jen na základě atraktivity daného studia. Z mého pohledu je důležité tyto informace sdílet a dát budoucím stážistům možnost rozhodnout se na základě relevantních dat. Stážisté (v rámci Erasmus+) se „upisují“ k tomu, že stáž musí řádně dokončit a plnit po dobu minimálně dvou měsíců. Nesplněním těchto podmínek se můžou dostat do komplikací se svým studijním plánem, dokonce být až vyhozeni z univerzity. I proto je tedy důležité dopředu vědět, co očekávat.

[Design Interns Club je veřejná Google tabulka](#), která dokumentuje platové ohodnocení (vs životní náklady), pracovní dobu a osobní zkušenosti jednotlivých stážistů, kteří můžou do projektu anonymně přispívat. Tato data jsou pak přístupná všem a kdokoliv z nich může čerpat. Doufám, že zvyšování povědomí o této problematice pomůže nejen individuálním studentům při rozhodovacím procesu, ale také povede k obecnému zlepšení pracovních podmínek stážistů v jednotlivých studiích.

Projekt navazuje na podobné iniciativy, které se zabývají platovou transparentností. V kulturním prostředí se tímto tématem začala od roku 2019 zabývat iniciativa [Art and Museum Salary Transparency](#), zaměřující se na transparentnost v oblasti umění, kulturních institucí, galerií a muzeí. Po ní následovalo několik dalších jako například [Real Agency Salaries](#), která zveřejňuje informace o mzdách a pracovních podmínkách v reklamních agenturách nebo [Graphic Design Transparency](#) tabulka od neziskové organizace *AIGA Eye on Design*.

Právě zmiňovaná iniciativa *Art and Museum Salary Transparency* mi byla zdrojem inspirace při práci na

strukturu dotazníku. Jako jediná z iniciativ se totiž také zaměřuje na stážisty, a to v tabulce *Art + Museum Transparency End Unpaid Internships Spreadsheet*. Ta mi sloužila jako prvotní šablona při sestavování dotazníku. Oproti ní se ale více zaměřuji na psané hodnocení než pouze na formu dotazníku typu „a, b, c“ a to z důvodu většího prostoru pro autenticitu. Ponechání místa pro slovní hodnocení se ukázalo jako dobrá volba, a právě v těchto sloupcích lze vyčíst nejvíce užitečných informací. Jelikož si uvědomuji křehkou pozici stážistů, snažila jsem se zároveň otázky strukturovat tak, aby co nejméně odhalovaly jejich identitu. To je totiž jeden z důvodů, proč se tabulka plní relativně pomalu. Přestože lze přidat recenzi zcela anonymně, stážisté z menších studií mohou být lehce identifikováni jen podle informací, které zveřejní, a bojí se, jaké následky to pro ně může mít.

→ **tabulka:** tiny.cc/DesignInterns

→ **formulář:** tiny.cc/DesignInternsForm

Anonymita

Tabulku provozuji anonymně, a to hned z několika důvodů:

1. Nechci si projekt přivlastňovat jako svůj vlastní. Je to crowdsourcovaný projekt, který funguje pouze díky komunitě lidí, kteří jsou ochotní sdílet své osobní zkušenosti. Nechci se stát osobou která si za to vezme všechny „credit“.
2. Zveřejňování citlivých dat s sebou samozřejmě přináší i reakci druhé strany, která může mít různé formy a odhalením své identity se tak můžu stát terčem nenávisti a diskriminace (jedno ze studií mi například vyhrožovalo soudním sporem).

Marketing projektu

Většina času stráveného na projektu je investovaná do marketingu a provozu. Tabulka samotná byla zprovozněna za pár dní. V průběhu několika měsíců jsem s výzvou zapojit se do projektu kontaktovala většinu nejznámějších designérských univerzit, jejich profesory nebo studijní oddělení. Zpracovala jsem [press package](#), napsala tiskovou zprávu a rozeslala ji institucím, novinám a design magazínům, u kterých jsem naznačila, že by je toto téma mohlo zajímat, mohly by o něm napsat článek nebo o něm sdílet na sociálních sítích. Každá tato akce vždy napomohla k publicitě projektu a přibyla díky ní velká část příspěvků do tabulky. Dalším marketingovým kanálem je [profil na Instagramu](#), kde se zaměřuji především na „nabírání“ stážistů, kteří by měli zájem se podělit o své zkušenosti. Právě na Instagramu se totiž nejvíce koncentruje komunita mladých designérů a studentů. Posledním místem, kde DIC funguje, je [Are.na](#), kde kromě tabulky sdílím další související zdroje.

Do formuláře jsem zároveň přidala dotaz, odkud se návštěvníci na projekt DIC dostali nebo kde se o něm dozvěděli, abych měla přehled, které strategie mají největší dopad. Prozatím „vítězí“ Instagram (52,2 %) a doporučení přátel (36,2 %).

Strávený čas

- Založení tabulky = cca 3 pracovní dny (research podobných iniciativ, struktura otázek, zprovoznění tabulky a formuláře)
- Provoz tabulky = cca 15 hodin měsíčně (Instagram, oslovení škol, magazínů atd., tiskové zprávy, komunikace s interny a studii, research dalších zdrojů, práce na vedlejším obsahu)

I tady uplatňuji techniku „minimal viable product“, Design Interns Club měla být původně webová stránka, s mapou a seznamem design studií, ke kterým bude možné přidávat recenze/komentáře. Vývoj takové platformy by byl ale velký krok do neznáma s nutným finančním i časovým vkladem. Proto jsem se rozhodla zprovoznit projekt pomocí dostupných možností, které ale zachovají jeho funkcionalitu. Veřejná Google tabulka v tomto případě naprosto plní potřebný účel a zároveň jsem tak mohla otestovat zájem o takovou platformu. Dalším důvodem je taky jistá autenticita: díky low-cost google tabulce je jasné, že se jedná o iniciativu „zespodu“, která působí důvěryhodně.

Návštěvnost

Design Interns Club běží od 15. prosince a od té doby se v ní podařilo nasbírat okolo 100 recenzí. Denní návštěvnost se pohybuje okolo 14 lidí a od počátku projektu na ní bylo již okolo 3000 návštěvníků. Tabulka se sice plní relativně pomalu (v průměru 1 recenze každý druhý den), ale zato celkem pravidelně.

Finanční stránka a další vývoj platformy

Po 7 měsících fungování se ukazuje, že existence DIC má svůj smysl a relativně vekou odezvu, dává tedy smysl se tomuto projektu věnovat dál. V současné podobě je projekt dotovaný pouze mojí dobrovolnou činností, proto se budu zabývat hledáním způsobu, jak bych se mu mohla věnovat dlouhodobě a udržitelně. Z etických důvodů se ale bráním monetizaci takového typu projektu, zamyslím se tedy nad několika možnými variantami financování, které by ho ale nějak zásadně nenarušily.

Abych vysvětlila, co mám vlastně na mysli tím „dál se tomu věnovat“: projekt zatím funguje v jeho minimální MVP verzi, pouze jako Google tabulka (která ale není uživatelsky tak přátelská). Nyní, když už jsem otestovala užitečnost takového projektu, nabízí se

možnost vybudovat vlastní platformu založenou na stejném principu s dalšími přidanými funkcemi (jako například propojení míst s mapou), zjednodušit proces procházení daty a podobně. Dále bych se chtěla věnovat produkování vedlejšího obsahu, jako například psaní reportů a statistik o aktuálním dění a problémech stáží (o tom v dalším odstavci) nebo například kompletování a sdílení dalších důležitých zdrojů ohledně pracovních podmínek v designu a problematice stáží (viz. 2. záložka v DIC tabulce). Abych se ale tomu všemu mohla dlouhodobě věnovat a nemusela přitom svojí dobrovolnou práci dotovat další prací, potřebuji nějaký finanční obnos.

Report

Aktuálně pracuji na první zprávě na základě vzorku prvních 100 recenzí v tabulce. Zveřejním ji ve formě Instagramových příspěvků, jelikož je to aktuálně jediná sociální síť, na které se DIC nachází, a zároveň je to vhodná platforma ke sdílení, tím pádem se zpráva dostane k širšímu publiku. Zároveň bude zveřejněna pod další záložkou v tabulce. Momentálně je zpráva v rozpracované formě (kterou přikládám v obrazové příloze). Protože jsem na podobném typu obsahu nikdy nepracovala, přizvala jsem ke konzultaci (která teprve proběhne) designové studio [Brave New Alps](#) z Itálie, které se ve své práci zabývá politickými a sociálními problémy společnosti. Pracovali například na *Designers' Inquiry* dotazníku a reportu, který řeší socio-ekonomické podmínky italské designérské scény.

Možnosti financování:

● Merch

Jedním z (jednodušších) způsobů, jak financovat neziskový projekt je prodej merche. Tento model jsem jednorázově otestovala a udělala jsem pro Design Interns Club vyšivané mikiny s ironickým nápisem „Looking for an intern“, které si objednalo dohromady 10 lidí (mikiny jsem vyšivala na domácím vyšivacím stroji, takže limitovaný počet byl podmínkou).

→ Náklady a zisk merche:

mikina Stanley/Stella – 16 euro /425 Kč

obal – 15 Kč

vlastní práce (produkce + vyšití cca 200 Kč)

náklady 1 ks celkem – 640

prodejní cena – 30 euro/800 Kč

zisk 1ks – 160,- (10 ks – 1600)

zisk bez práce 1ks – 360,- (10 ks – 3600)

Z toho zatím vychází, že prodej merche může fungovat jako nárazový přivýdělek na podporu platformy, není to ale stabilní způsob, který by ji mohl financovat.

● Patreon

Další variantou udržitelného provozu by mohlo být využití platformy *Patreon*, na které můžou „fanoušci“ podporovat své oblíbené „tvůrce“ v podobě měsíčních příspěvků. Výhodou je, že se na platformě dá působit pod pseudonymem, takže by nebyl problém pokračovat v projektu anonymně. Zároveň v ideálním případě generuje konzistentní příjem, ne jednorázový, „patreoni“ totiž přispívají měsíčně. Tím pádem se ale očekává, že „tvůrce“ generuje měsíčně nějaký obsah, což u projektu DIC není až tak potřeba a pravděpodobně by pak vznikal i nepotřebný obsah.

● Crowdfunding

Na vývoj platformy by taky mohl sloužit crowdfunding, neboli doslovně přeloženo „financování davem“. Většina „tvůrců“ volí crowdfunding právě proto, aby se vyhnuli jiným/běžným způsobům financování, jako jsou například investoři, kteří ale následně mohou ovlivňovat vývoj projektu. U crowdfundingu je podobně jako právě jako u Patreonu zásadní komunita okolo projektu, které přijde smysluplný a je ochotna ho podpořit. Design Interns Cub už kolem sebe jistou komunitu má, složeno ze studentů designových škol, stážistů přispívající do tabulky, studií (kterým přijde důležitý etický přístup ke stážistům), médií, spolků a iniciativ s podobnými záměry.

Největší světovou crowdfundingovou platformou je *Kickstarter*. Funguje způsobem „všechno nebo nic“: projekt získá peníze, jen pokud se vybere požadovaná částka. Je tedy vhodný pro projekty, u kterých by neúplný obnos financí nestačil a tak by projekt stejně nemohl vzniknout. Druhou nejznámější crowdfunding platformou je *Indiegogo*. Na rozdíl od *Kickstarteru* má možnost flexibilního financování, to znamená, že lze finance získat i přes to, že se nevybrala celá cílová částka (varianty jdou nastavit při zakládání kampaně). Zároveň také nepožaduje prezentaci již funkčního prototypu produktu (jako je to u *Kickstarteru*), tím pádem je vhodná pro projekty, které teprve vznikají. Což by se hodilo právě po vývoj Design Intern platformy. Zároveň by dávalo smysl zvolit variantu „všechno nebo nic“ – zjistilo by se tak, jestli je o takovou platformu vůbec zájem nebo jestli je v aktuální formě dostačující a nevytvářel by se tak nepotřebný produkt.

● Grant

Další možností financování je grant, který by projekt zaštil a jednorázově podpořil jeho vývoj, podobně jako crowdfunding, ale napojený na konkrétní instituci. Hlavním problémem u této možnosti je ale anonymita projektu, která by při získávání grantu byla dost překážkou.

● Job board

Další možností, jak projekt rozšířit nejen o webovou formu tabulky by mohla být sekce „Job Board“, která by inzerovala pouze etické a placené stáže v design studiích a zároveň by projekt financovala. Na podobném principu funguje například platforma *Glasdoor*, založená roku 2008. Z počátku fungovala právě jako prostor pro sdílení anonymních recenzí a hodnocení od zaměstnanců různých firem. Dnes už krom toho provozuje také sekci pro zaměstnavatele, kteří zde můžou za poplatek (díky kterému *Glasdoor* vydělává) sdílet své volné pozice. Právě obsah autentických recenzí je to, co jej odlišuje od jakéhokoliv jiného portálu k hledání práce. Podobně funguje také česká platforma *Atmoskop.cz*.

Je otázka, jestli by tento model fungoval nebo by byl jednoduše potřebný v oblasti designu a jestli by studia byla ochotná za takovou službu platit. Shánění stážistů není nic těžkého, studentů hledajících stáž je spousta, a naopak se o práci předhánějí. Takže o „přisun studentů“ není nouze. Platforma by musela proces hledání ještě zjednodušit a zpřehlednit. V rychlosti, v jaké design studia pracují, je organizace portfolií stážistů, které náhodně přibývají na e-mailu (a pokaždé v jiné formě), nereálná. Proto by bylo přínosné tuto část nějak usnadnit a například udělat na platformě formulář, skrze který se budou studenti na stáž přímo hlásit. Studio by pak mělo všechny portfolia a informace o uchazečích na jednom místě.

Výhodou takového systému je jeho dlouhodobost, nejedná se o jednorázové financování, které podpoří vývoj platformy, ale o způsob, jakým by mohla být financovaná průběžně.

● Otázku financování prozatím nechávám otevřenou. Do budoucna mi přijde crowdfunding pro vývoj platformy jako nejschůdnější řešení. DIC již svoji základnu „fanoušků“ má, a tak by její vývoj mohli podpořit. Zároveň díky crowdfundingu zjistím, zda o vývoj platformy mají zájem nebo zda je pro ně v aktuální podobě dostatečná.

V další části práce už se nezabývám reflexí pracovních podmínek grafického designu a dostávám se k hledání dalších způsobů práce kromě práce na zakázku a ke způsobům, jak svoji práci diverzifikovat. Zaměřovala jsem se na projekty, které jsou pro mě aktuálně realizovatelné s co nejrychlejší možností jejich spuštění.

2.3 ILUSTRACE A ONLINE STOCK MARKETY

Jsem grafická designérka a ilustrátorka. Mám zkušenosti s komerční produktovou ilustrací (technologické firmy / startupy). Nabízí se tedy možnost ilustrací využít dál. Narozdíl od grafického designu se ilustrace dá přímo prodávat online a mohlo by jít o formu pasivního příjmu. Prodej ilustrací online je obecně u ilustrátorů relativně oblíbený způsob příjmu, zároveň je ale celkem těžké najít relevantní data o jeho funkčnosti. I proto jsem se rozhodla to vyzkoušet.

Prodávat ilustrace lze buď na různých platformách nebo skrz vlastní web. Platformám zabývajícím se prodejem ilustrací, UI kitů nebo ikon se říká creative markety a je jich na trhu několik:

Shutterstock

Asi nejznámějším stock image marketem je *Shutterstock*, který je známý především jako fotobanka, ale zaměřuje se i na prodej ilustrací a vektorů. U prodejců je oblíbený právě pro velkou základnu zákazníků. Velkou nevýhodou *Shutterstocku* je ale jeho platební systém. Jako prodejce si nemohu nastavit vlastní cenu u jednotlivých souborů, každý uživatel-zákazník platí jinou cenu na základě svého subscription plánu, jako prodejce tedy získávám určité procento z této ceny. Procenta se zvyšují postupně na základě množství stažení produktu. Mění se v rozmezí od 15 % do 40 %, přičemž jako nově příchozí mám velmi malou šanci dostat se výš než na zmiňovaných 15 %. Tímto způsobem mohu tedy vydělat z jednoho prodeje třeba jen 4 koruny. Prodej skrze *Shutterstock* tedy může fungovat až v případě, že do něj nahraji obrovské množství ilustrací, fotek nebo jiných souborů a vydělávám na jejich kvantitě. To sebou nese další nevýhodu: pokud tímto způsobem funguje většina tvůrců na *Shutterstocku*, je velmi malá šance, že v tak enormním množství dat se někdo rozhodne koupit zrovna ty moje.

Creative Market

Další z velkých platform je *Creative Market*. Oproti *Shutterstocku* se nesoustředí pouze na prodej fotek, ale především na design „elementy“ – vektory, ilustrace, mockupy, fonty a podobně. *Creative Market* má oproti jiným platformám přijímací proces, kterým každý designér/tvůrce musí projít, pro udržení kvality. Ten se skládá z motivačního dopisu, proč by chtěl na platformě působit, a odkazů na portfolia. Tímto procesem se mi zatím nepodařilo projít. Jinak například oproti *Shutterstocku* mají mnohem férovější podmínky pro prodejce. Poměr procent je 70 % ku 30 % ve prospěch autora. Plus si každý prodejce může nastavit cenu k vlastním produktům.

UI8.net

Další platformou je *UI8*, která se soustředí především na prodej prvků pro uživatelská rozhraní – UI kits, design systémy, web templaty, ikony, ilustrace a podobně. Mezi jejich cílovou skupinu patří především designéři aplikací, vizuálních identit start-upů a podobně. Je to sice menší platforma (okolo 300 000 uživatelů), ale možná právě díky tomu lépe funguje – alespoň pro prodejce. *UI8* má stejný podíl procent jako *Creative Market*, 70 % ze zisku získává autor, zbylých 30 % jde platformě. Vedle jednorázového prodeje nabízí *UI8* ještě subscription plán, díky kterému mají uživatelé přístup k celé databázi souborů na *UI8*. Ten už je ale pro prodejce méně výhodný. Pokud si někdo stáhne jeho produkt přes subscription plán, získává prodejce pouze 2 % z původní ceny. I přes to se mi *UI8* zatím ze všech creative marketů osvědčilo nejvíc. Jedná o malou a pečlivěji kurátorovanou platformu, a tak šance, že zákazník narazí právě na můj produkt, je daleko vyšší než u velkých platform jako je například *Shutterstock*.

UI8 je jediná platforma na které se mi podařilo mít „úspěšné“ prodeje, proto se budu dál soustředit především na ní. Podobných platform ale existuje několik a tak jsem zpracovala přehlednou tabulku o jejich způsobu fungování: docs.google.com/spreadsheets/d/1z-1cSAIYNRIHGyUou9xYYmmqw9h8PvbkBYk-Gqwp8Wts/edit

Nejlépe fungují ilustrace poskládané do tematických bloků. Zpracovala jsem jich prozatím 5 s různým zaměřením:

- *Nature Shapes Backgrounds* – soubory jako pozadí, patterny a různé abstraktní formy se docela dobře prodávají (každý designér by si je sice mohl udělat sám, ale při blížícím se deadline se každá pomoc počítá). Pro „velkou popularitu“ jsem udělala i druhou verzi tohoto balíku.

- *Plant Leaves Illustrations* – ručně kreslený styl ilustrací který se na UI8 moc neobjevuje (nejmenší úspěch)
- *Finance & Crypto-currency Illustrations Pack* – typ ilustrací (stylem i tématem), pro který je UI8 určené
- *School & Online Education Pack* – balík se školní tematikou jsem vydala s začátkem karantény, v době kdy se školy musely přetřansformovat do online prostředí. Testovala jsem tedy nějaké aktuální téma. Tato cesta se logicky ukázala jako nefunkčnější – balík má prozatím nejvíce prodejů.

odkaz na můj UI8 profil <https://ui8.net/very-much-fun>

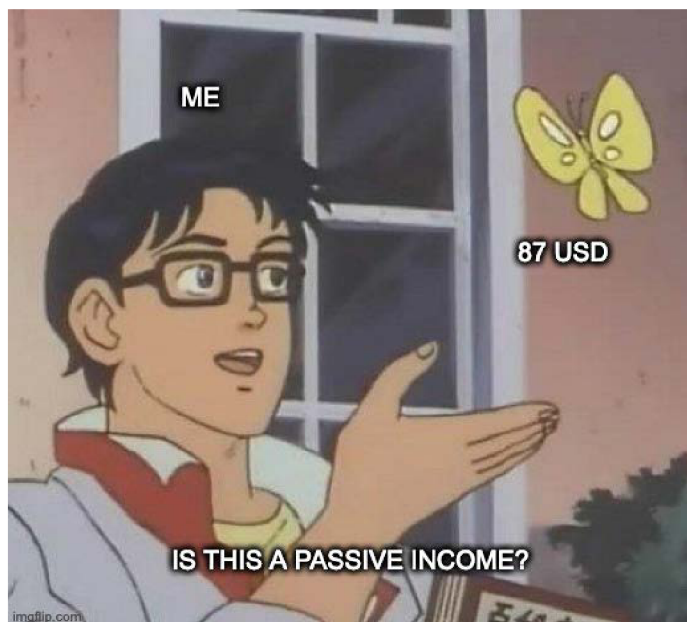
Strávený čas a finance

- Průměrná doba práce na jednom balíku (od tvorby ilustrací až po finální mockupy a produktové stránky/obrázky) zabere cca 3–4 pracovní dny.
- Prozatím jsem za dobu 3 měsíců vydělala 87 dolarů (v průměru 1 USD denně).
- V přepočtu na strávené hodiny to vychází na cca 2,5 USD/hodinu (Hodnota stoupá až s počtem prodejů – je to dlouhodobá investice.)

E-shop

Druhou možností, jak ilustrace prodávat je postavit si vlastní e-shop. Velkou výhodou může být právě to, že získám téměř plnou hodnotu z prodeje a nikomu neodvádím žádná procenta, jako na ostatních platformách. Můžu si také nastavit vlastní ceny a zároveň mám svoje data/produkty pod kontrolou. Nevýhodou je pak samozřejmě časová a finanční náročnost postavit takový web, vyřešit platební brány a účetnictví a dostat na svůj web potřebné klienty. Všechny tyto věci totiž na jiných platformách řešit nemusím.

Nejvýhodnější je samozřejmě kombinace obojího, prodávat jak na zmiňovaných platformách, tak skrze vlastní web. Díky tomu mám více prostoru, kde svůj produkt nabízet.



Závěr

Prodávání stock ilustrací je nutné se konstantně věnovat, aby generovaly stabilní příjem (pasivní příjem doopravdy přichází až v momentě kdy mám nejméně 5000+ fotek nebo ilustrací k prodeji). Není to tedy rozhodně něco, by mě samotné mohlo uživit, pokud tomu nechci věnovat svůj veškerý čas. Věnovat se pouze generování obsahu na creative markety by mi nepřišlo dostatečně smysluplné, ale může to být dobrý způsob, jak své příjmy diverzifikovat a zužitkovat tak například i materiál, který se u jiných projektů nakonec nevyužil.

2.4 FASHION

V poslední části se zabývám prodejem fyzického produktu. Kromě designu a ilustrace se taky zajímám o textil/módu a jak se tato odvětví prolínají. V další části své práce jsem se tedy zabývala tím, jak produkovat vlastní oblečení a jak založit (fashion) brand.

Everpress

Nejdřív jsem se zabývala platformami, které nějakým způsobem produkci zjednodušují. První z nich byla platforma *Everpress*, která se zabývá potiskem triček. Jejich ekonomický model funguje stylem „pre-sales“: designér navrhne svůj potisk, vloží ho na platformu a následně probíhá několikadenní „kampaň“, během které si zákazník může produkt objednat. Pokud byla kampaň úspěšná (objednávku udělalo min. 5 lidí), merch se potiskne a nevzniká tak žádný zbytkový materiál, jelikož se vyprodukovalo jen předobjednané množství kusů. Výhodou tedy je, že produkce nemá žádné vstupní náklady ani žádný risk.

Nevýhodou pak může být velká konkurence na takové platformě, díky které je téměř nemožné prodávat pouze skrze *Everpress* e-shop. Je nutné svůj produkt hodně propagovat skrze vlastní sociální sítě, aby měl alespoň několik prodejů. Dalším bodem je finanční stránka *everpressu*, do kterého sice nemusím investovat žádné vstupní náklady, nicméně profit pro prodejce z jednoho kusu je pouze okolo 5 euro (v závislosti na počtu prodaných kusů se částka zvyšuje).

Tuto platformu jsem vyzkoušela, nahrála jsem na ní jedno tričko, ale moje kampaň byla neúspěšná. Měla jsem v plánu testovat tuto platformu dál, ale během Black Lives Matter protestů se dostala na povrch informace o nevhodném přístupu vedení firmy *Everpress*, publikovaná jejich bývalým afro-americkým zaměstnancem. To je pro mě jen potvrzením o tom, že není dobré být napojený na dodavatele, u kterých nemám možnost kontrolovat jejich (etické) hodnoty atd. Zároveň bych chtěla budovat něco, co bude mít nějakou dlouhodobější hodnotu. Proto jsem se rozhodla pracovat na značce/brandu, který budu mít celý ve svých rukou – o tom následuje další podkapitola.

HAOSHUAI PARIS

Haoshuai Paris vzniklo jako inspirace fake oblečením. Fascinují mě produkty na Aliexpressu, celé to začalo koupí ledvinky s fake brandem Haoshuai, která oči vidně kopírovala estetiku Herona Prestona, i když ne doslovně. Texty byly nahrazeny automatickými překlady z překladače, z čehož vznikl geniální nesmysl. Takových momentů je na Aliexpressu plná řada, a tak mi přišlo zajímavé tento postup vzít a využít znovu. Název Hashuai Paris je pak „vypůjčený“ od původního Haoshuai a hraje si s klasickým přidáním dalšího prvku k názvu (přístup běžně používaný u fake oblečení – Balenciaga Fashion, Supreme Italy apod.).

Haoshuai Paris tak vzniká vytržením něčeho nízkého (náhodné a bezvýznamné textace reklamních kampaň, kýčovitě reklamní fotomontáže) a postavením do jiného kontextu. Texty a fotomontáže tak už nepromují konkrétní produkt, ale stávají se samotným obsahem a vzniká z nich až jakási ironická poezie kapitalismu, která v sobě skrývá jeho kritiku.

Prvními produkty Haoshuai Paris jsou dvě trička s designem inspirovaným právě těmi „poetickými Aliexpress momenty“. Začít něčím tak běžným jako tričko mi přišlo jako nejjednodušší cesta, jak koncept otestovat. Následně bych ráda pracovala na dalších produktech a kolekcích.

Začala jsem se tedy zabývat jejich produkcí:

Print on demand

První možností byla produkce „Print on Demand“ (neboli tisk na „vyžádání“). To znamená, že konkrétní produkt je vyroben až v momentě, kdy si ho někdo objedná, a nevzniká tak žádný přebytečný odpad. Existuje několik firem, které tento proces zajišťují (například *Printfull*, *Spreadshirt*, *Printify*, *PrintAura*, *Gooten* a další), až na malé výjimky ale fungují víceméně stejně. Jejich fungování tedy popíšu na jejich nejznámějším „představiteli“ a tím je právě *Printful*. Jeho hlavní výhodou je především jednoduchost celého systému, který jde propojit jak s většinou nejznámějších e-commerce platformami jako *Shopify*, *Webflow*, *Squarespace* apod., tak i s vlastním e-shopem. Jakmile celý proces nastavím, *Printful* již všechno vyřeší za mě. Postará se o potisk, balení i distribuci k cílovému zákazníkovi.

Od tohoto modelu jsem ale nakonec upustila. Hlavním důvodem byl výběr textilií, které nesplňují dostatečné ekologické požadavky. *Printfull* (a další platformy) nabízí značky jako *Gildan*, *Bella+Canvas*, *Anvil*, *Fruit of the Loom*, jejichž produkty jsou všechny vyrobeny neetickou a neekologickou cestou s velmi nízkými standardy pracovních podmínek a bezpečnostních opatření. Zaměstnanci těchto výrobců/dodavatelů nejsou často zaplacení ani minimální mzdou a takové firmy nechci podporovat. Stejně tak z povahy tisku „po kusech“ nevyužívá síťotisk, ale sublimační tisk, který bohužel není tak kvalitní a rychle se opotřebovává. Další nevýhodou je finanční stránka – *Printfull* si za své služby samozřejmě bere podíl ze zisku, ten se ale v závislosti na volbě materiálu variuje od nejméně 9 euro až po cca 25 euro za kus (podíl pouze pro *Printfull*). Pokud chci produkt prodávat za přiměřenou cenu, můj zisk by tak byl relativně minimální.

→ tabulka s porovnáním nákladů a zisků: docs.google.com/spreadsheets/d/1DRxIAISc5pchyWbXaETOou-F5yyOKg3wd7XN3btlt1Zc/edit

Vlastní výroba

S přihlédnutím na to, že se nejedná o ekologicky šetrné materiály, mi tedy tato cesta nepřišla vhodná a začala jsem hledat možnosti, jak produkty vyrobit sto procentně ekologicky a eticky (s ohledem na pracovní podmínky dodavatelů) po vlastní ose. Udělala jsem si research toho, jaké parametry textilie musí splňovat a jaké všechny druhy certifikací v tomto ohledu existují. Na trhu jich existuje více, ale pouze jeden z nich garantuje etickou a ekologickou výrobu od úplného začátku procesu až po finální produkt, a tím je *GOTS* neboli *Global Organic Textile Standard*. Jedná se o jednu z nejpřísnějších biotextilních certifikací, která zároveň garantuje i etické výrobní podmínky v celém dodavatelském řetězci. Zajišťuje ekologickou čistotu výroby i konečného výrobku, čímž chrání životní prostředí, zdraví lidí zaměstnaných ve výrobě a v neposlední řadě i uživatelů biotextilu.¹

Našla jsem pouze dva dodavatele textilu, kteří splňují tyto podmínky, a to firmy *Stanley/Stella* a *Continental Clothing*. Oba z nich vedle mají vedle certifikátu *GOTS* také certifikáty *Oeko-Tex*, *OCS 100*, *GRS*, *Fair Wear* a *Vegan*. Jedná se o velkoobchody, které neprodávají své zboží přímo koncovým zákazníkům, nýbrž dalším „firmám“ pro další zpracování. Z toho důvodu je nutné se u nich zaregistrovat a projít „přijímacím procesem“ - obě z nich si přísně hlídají co se s jejich zbožím bude dál dít a zda bude i dále zpracováno ekologicky. Po úspěšném řízení jsem si objednala vzorky od obou

fírem a porovnávala je. Kvalita jejich produktů je velice podobná, ale nakonec jsem se rozhodla pro firmu *Stanley/Stella*, pro větší diverzitu produktů.

Pro potisk jsem se rozhodla u spřízněné síťotiskařské dílny *Test Print Platform* v Ostravě, která využívá barvy šetrné k přírodě. V poslední řadě ještě řeším obalový/distribuční materiál, chci se ideálně vyhnout klasickým plastovým obálkám a najít funkční eko-friendly řešení. Možností jsou kompostovatelné plastové obálky z kukuřičného plastu, které se ale u nás moc nedají sehnat, nebo klasické kartonové krabice, které zase balík nejjistí proti vlhkosti.

Kanály prodeje a marketing

1. Web

Webová stránka je hlavní kanál prodeje, a proto je velmi důležité mít kvalitní prezentaci. U *Haoshuai* to jsou dvě oddělené webové stránky.

<https://haoshuai.paris> je marketingová stránka s flexibilním site builderem, která prezentuje velké fotky s výraznou typografií. <https://shop24.haoshuai.paris> je pak samotný e-shop, kde se produkty dají koupit. Hlavním důvodem tohoto rozdělení je cena. E-shopy jsou velmi komplikované a drahé. Ze začátku je pro mě jediná realistická možnost mít e-shop postavený na běžném systému s nějakou hotovou šablonou, která se případně bude upravovat. Oddělená prezentační stránka je daleko jednodušší na výrobu a dovoluje dělat daleko lepší marketing než jen samotná e-shop platforma.

2. Platební brány & účetnictví

Vedení e-shopu určitě vyžaduje konzultaci s účetní. Záleží na tom, jestli jde o prodej fyzických nebo digitálních produktů a také jestli jde o prodej jen v rámci ČR nebo do zahraničí. V tomto případě jde o prodej fyzických produktů do EU, což znamená nutnost plátcovství DPH. Platební brána je služba, která umožňuje přijmout platbu kreditní/debetní kartou která se napojuje na e-shop platformu. Z mého výzkumu pro mě vychází nejlépe:

- Stripe (poplatek 1,4 % + 6.50 Kč)
- PayU (poplatek 1,6 % + 1 Kč)

Jelikož budu cílit na zahraniční prodeje v Eur tak budu využívat Stripe. Pro čistě český e-shop by se vyplatil PayU (česká podpora, více možností plateb pro české zákazníky, větší důvěryhodnost v ČR).

3. Launch a marketing

Launch projektu (plánovaný na cca začátek srpna) bude spočívat ve spuštění profilu na Instagramu a webové stránky s e-shopem. Estetika promo fotek, které budou využívány na sociálních sítích a webu,

vychází z inspirace kolážemi a fotkami, které se objevují právě na Aliexpressu a velice přímočaře až kýčovitě promují příjemnost spojenou s danými produkty. Blankytná obloha, mraky, moře, příroda, ráj. Pro tvorbu koláží využívám mockupy z platformy *placeit.com*, které dále upravuji, to mi umožnilo pracovat na vizuálních motivech ještě před produkcí triček. Ale především mi přišlo, že využívání mockupů koncepčně zapadá k celému brandu, který je celý inspirován nějakou imitací, remixováním a falešností. Haoshuai Paris zároveň nemá tendenci ve svém marketingu nějak doslovně vysvětlovat svou filozofii, bude se objevovat právě jen ve vizuálních a textových nuancích, a je na každém, aby si ji přeložil a pochopil po svém.

Strávený čas

Na tomto projektu pracuji dlouhodobě, a tak nedokážu odhadnout přesný počet hodin. Od začátku práce na tomto projektu už to bude tak cca rok. Průběžně jsem se zabývala především rešerší inspiračních zdrojů a produkcí (viz přílohy), následovat bude vymýšlení marketingových strategií a práce na dalších produktech.

Zisk vs náklad

Finanční stránku nákladů a možných zisků jsem zapsala do (již zmíněné) tabulky: docs.google.com/spreadsheets/d/1DRxIAISc5pchyWbXaETOouF5yyOK-g3wd7XN3btl1Zc/edit

3.

ZÁVĚR

Ekonomické modely

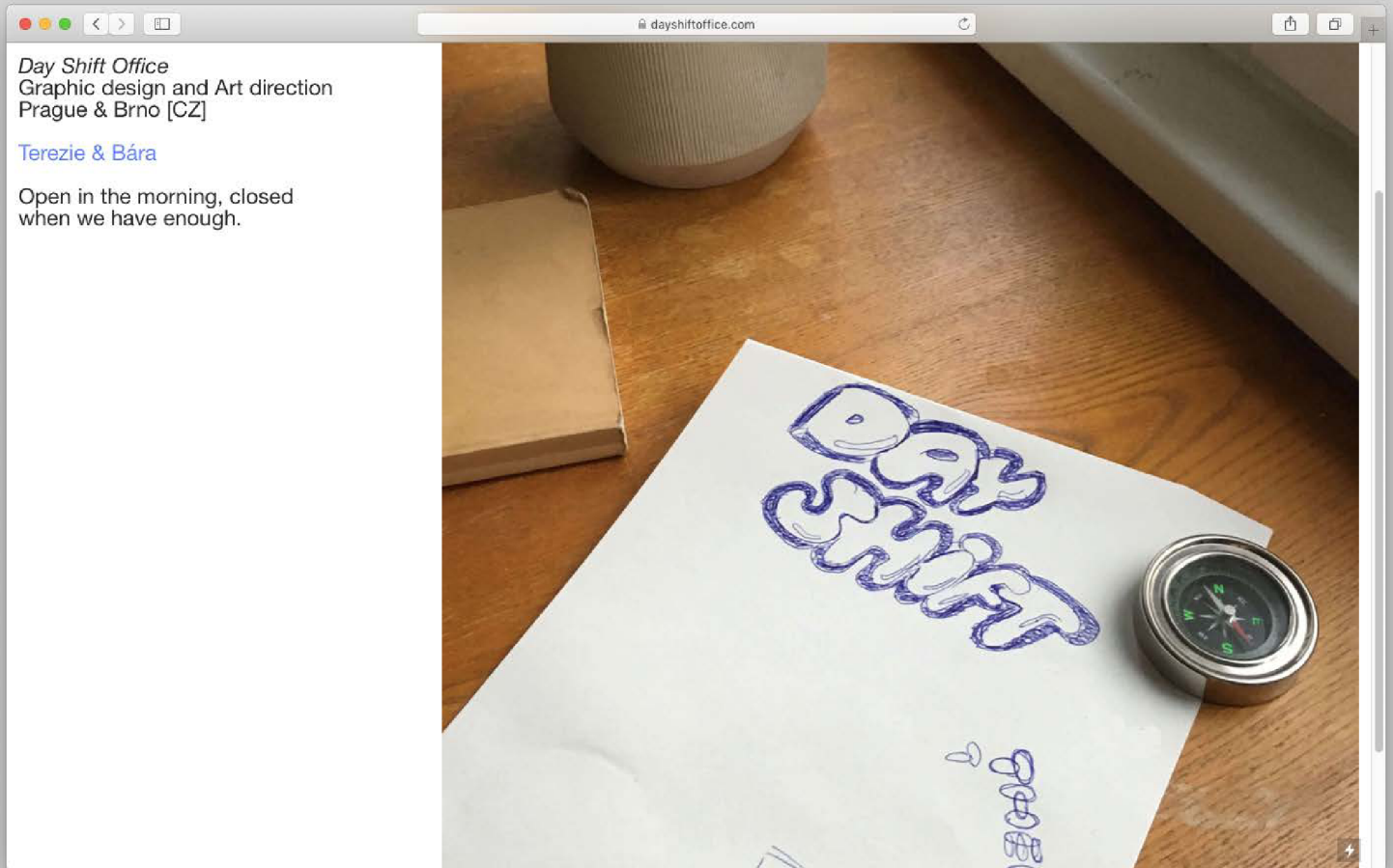
Ve své práci nezkoumám nějaké nové nebo netradiční ekonomické modely, naopak se zabírám z hlediska ekonomiky relativně běžnými postupy. To ale neberu jako negativum, myslím si, že změna přemýšlení z modelu služeb do vlastního produktu je v kontextu grafického designu relativně nevyužitá a už jen tento způsob uvažování je pro mě nový. Tato diplomová práce měla sloužit především mě samotné a jelikož nemám až tak velký přehled v ekonomickém odvětví, projít si i relativně základní ekonomické postupy mi dávalo smysl a bylo to pro mě přínosné.

Shrnutí – Diplomová práce jako proces a způsob uvažování.

Cílem mé diplomové práce bylo vybudovat si vlastní prostor pro svou realizaci a nebyť tak nucena se ihned po ukončení studia automaticky zapojit do běžných modelů práce. I proto jsem se rozhodla věnovat se zároveň více projektům, které mají několik dílčích výstupů. Co ale považuji za primární hodnotu mé práce, je především prvotní myšlenka o hledání způsobů práce, její diverzifikace a následné testování/zkoušení v praxi. Nejde tedy o to, jestli všechny zmíněné projekty byly úspěšné, naopak s jejich neúspěchem se počítá. Jde o to rychle věci testovat a rozhodovat se, na kterých z nich pracovat dál. Obhajobu diplomové práce zároveň neberu jako finální deadline, v projektech, které mi dávaly smysl a zároveň byly nějakým způsobem úspěšné, hodlám nadále pokračovat a rozvíjet je. Day Shift Office funguje v testovacím režimu, některou práci jsme museli kvůli našim podmínkám odmítnout, do budoucna plánujeme umístit manifest na náš web, tak aby s ním byli seznámeni i budoucí klienti. Design Interns Club má prozatím ze všech projektů největší odezvu (a význam pro designérskou scénu). Aktuálně se věnuji práci na prvním reportu (viz přílohy) a do budoucna plánuji budovat zmíněnou webovou platformu. Prodej ilustrací online se ukázal jako ne úplně udržitelný a dál se mu budu věnovat pouze příležitostně, když to bude dávat smysl. Haoshuai Paris bude spuštěno v průběhu srpna, úspěšnost a ohlas jsou tedy zatím neznámé, nicméně práce na tomto projektu mě bavila možná nejvíce a mám tedy v plánu v ní nadále pokračovat.

4. OBRAZOVÁ PŘÍLOHA

DAY SHIFT OFFICE



webová stránka dayshiftoffice.com, 2020

DESIGN INTERNS CLUB

Design Interns Club (@design_interns_club) • Fotky a videa na Instagramu

Design Interns Club - Disk Google

Internship reviews Other resources

Design Interns Club

[SUBMIT HERE: tiny.cc/DesigninternsForm](https://tiny.cc/DesigninternsForm)

Share your Internship experience with others! All experiences welcomed 🙌🙌

All questions are OPTIONAL and ANONYMOUS. Please try to be civil, truthful and objective.

Name of the place of your current or recent internship	City of your current or recent internship	How much did you get paid for this internship? (monthly or in total)	Did you get benefits with the internship eg. healthcare, travel funds etc?	How many hours per week you've usually worked?	Approx. how much were you paying in total in monthly bills (rent, food, travel, etc)	Did you have clearly defined tasks that were educational and helped you learn by doing?	What would you point out that internship?
NODE Berlin	Berlin	400€/Month	reduced public transport	40 hours (10.00-19:00, 1hr break)	around 500€/month	mostly	I learned a lot, got insight into st projects in the cultural field which have interesting clients. I had nic anything and who supervised my together most of the days which got a letter of recommendation. . experience.
Studio Manuel Raeder	Berlin	250 EUR / month	As an intern in city of Berlin I had reduced price for public transport monthly ticket	+/- 32 (4 days a week, but often staying in studio later)	800 EUR	sometimes	- Studio Manuel Raeder works c which is nice to see from inside, how the publishing house BOM I Studio works with/for many cont so you can also learn a lot about architecture while working on the around him are knowledgeable ar learn a lot from. - Also I appreciate the multidisci - 4 days working week - very human and understanding day off for family or study reasor - good location of the studio - nice coffee
MARINE SERRE	Paris	560 EUR	no	40	1100 EUR	NO	- Possibility to live in the city of F - Being part of the biggest event - Forcefully learning french, whic - Being able to separate person

[Design Interns Club tabulka](#), screenshot

PRESS RELEASE: Design Interns Spreadsheet!

Design Interns Club is an initiation by graphic design students/graduates and recent interns who aim for bigger transparency related to internships in design studios, agencies, fashion houses or similar institutions.

As studios treat their interns differently from studio to studio, it's important to share this kind of information. The conditions vary from not so pleasant ones like not being paid and doing just monotonous tasks, to really nice ones when interns are feeling welcomed and are treated fairly. But as an intern, you can't get that kind of information almost anywhere.

→ That's why we recently created [the public google spreadsheet](#) where interns can anonymously share their experiences. We hope it can help to raise awareness of the interns' conditions and also to help those seeking an internship to choose the right place for them.

We are following the current trend of salary transparency spreadsheets, like Art and Museum Salary Transparency or Graphic Design Salary Spreadsheet by AIGA. But we are focused just on interns themselves.

Our aim is to get the spreadsheet to the past interns who can possibly submit their experiences and also to those who are just seeking an internship, as we hope the spreadsheet can help them to decide. Above that we believe it can be interesting for anyone in the field, to understand the position of an intern.

The contributions can be submitted via [this form](#). All questions are optional and anonymous and all kinds of experiences are welcomed.

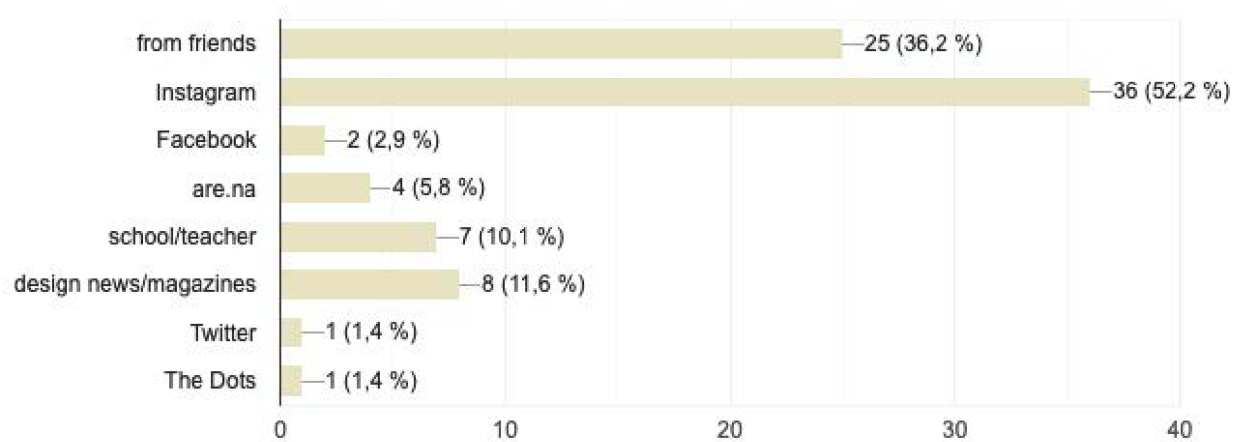
For more information please contact us at designinternsclub@gmail.com.

Spreadsheet: tiny.cc/designinterns

Submit form: tiny.cc/DesignInternsForm

Where did you hear about our spreadsheet? (this one won't be shared, just a valuable info for us 😊)

69 odpovědí



statistika dosahu/příchodu na Design Interns Club

March 23, 2020

Design Interns Club

We often hesitate to speak about money, especially as women in the design world. This hesitation however doesn't make things better. It reinforces current structures, whereas discussing the labour politics of our design practices can actually be a first step towards change. Since we, as depatriarchise design, follow feminist values of social justice and transparency, we believe that no labour should be unpaid and nobody should work under precarious conditions. For all these reasons, we would like to share with you a new initiative which is aiming for more transparency of design internships: Design Interns Club.

SHARE YOUR INTERNSHIP STORY



ANONYMOUS
SPREADSHEET



SUBMIT AT
tiny.cc/DesignInternsForm

Share your internship story

SHARE YOUR INTERNSHIP STORY



depatriarchisedesign • Sleduji



depatriarchisedesign We often hesitate to speak about money especially as women in the design world. This hesitation however doesn't make things better. It reinforces current structures, whereas discussing the labour politics of our design practices can actually be a first step towards change. Since we, as depatriarchise design, follow feminist values of social justice and transparency, we believe that no labour should be unpaid and nobody should work under precarious conditions. For all these reasons, we would like to share with you a new initiative which is aiming for more transparency of design internships
@design_interns_club



To se líbí **barbora.demovic** a 117 dalším

24 BŘEZEN



Přidejte komentář...

Zveřejnit



ANONYMOUS
SPREADSHEET



SUBMIT
LINK IN BIO



design_interns_club

Depatriarchise Design, příspěvek o Design Interns Club, 2020



UVW Designers + Cultural Workers

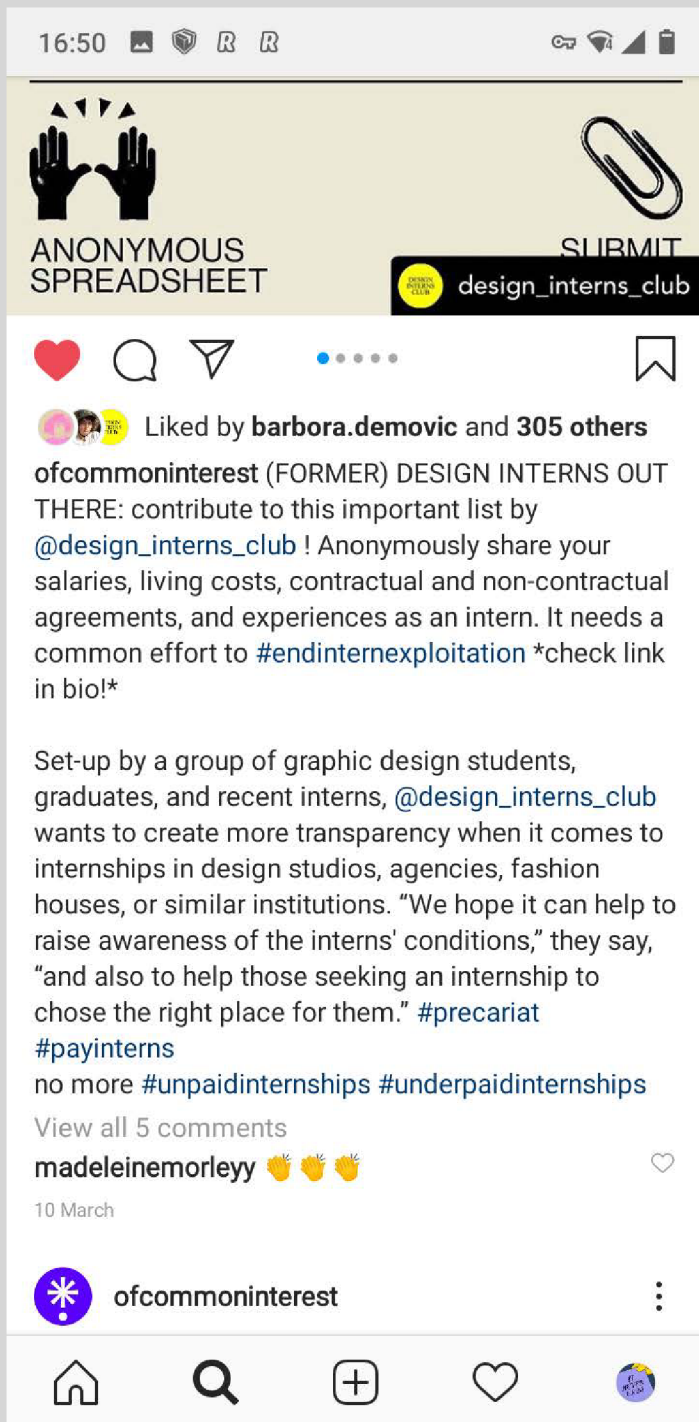
@UVW_DCW

Design Interns Club are putting together a public, anonymous spreadsheet gathering reviews from recent interns in design studios around the world: tiny.cc/designinterns

Always great to see more efforts to increase transparency in our sector 🔍📣👏👏

1:21 odp. · 21. 2. 2020 · TweetDeck

UVW Designers, příspěvek o Design Interns Club, 2020



@ofcommoninterest,
příspěvek o Design Interns Club, 2020



Ladies Wine Design Hamburg,
příspěvek o Design Interns Club, 2020

**Slanted Blog Magazine**

17 March · 🌐



Design Interns Club is an initiation by graphic designer students / graduates and recent interns who aim for bigger transparency related to internships in design studios, agencies, fashion houses or similar institutions in the creative sector.

As studios treat their interns differently from studio to studio, it's important to share this kind of information. The conditions vary from not so pleasant ones like not being paid and doing just monotonous tasks, to really nice ones when interns feeling welcomed and are treated fairly. But as an intern, you can't get that kind of information almost anywhere. The aim is to get the spreadsheet to the past interns who can possibly submit their experiences and also to those who are just seeking an internship. The vision is that the spreadsheet can help them to decide.

The Public Google spreadsheet here: <https://docs.google.com/.../180LzMira5eu64rMcscplCPtg6L.../edit...>

The contribution can be submitted here: <https://docs.google.com/.../1FAIpQLSdAPrd0QYmUkLbdW.../viewform...>

For more information: designerinternsclub@gmail.com



The Brand Identity

@TweetsByTBI



Share your internship story on this anonymous spreadsheet by the Design Interns Club → tiny.cc/designinterns

SHARE YOUR INTERNSHIP STORY



ANONYMOUS
SPREADSHEET



SUBMIT AT
tiny.cc/DesignInternsForm

3:33 odp. · 15. 2. 2020 · [Twitter Web App](#)

1 Retweetnout 2 Lajky



The Brand Identity, příspěvek o Design Interns Club, 2020



AIGA Eye on Design
@AIGAeyeondesign



Design interns, this is a must-see 👁️👁️ A spreadsheet from Design Interns Club pushes for transparency related to internships in studios, agencies, fashion houses + more [#DesignDiary > aigaeod.co/2QgR4q6](https://aigaeod.co/2QgR4q6)

Where are you based or are you looking to work?	Why did you choose to work there?	How much did you get paid for this internship? (weekly or bi-weekly)	Did you get benefits with this internship? (tuition, travel, housing, etc.)	How many hours per week are you working on it?	Approx. how much work you have to do in a week (hours, tasks, projects, etc.)	Did you have industry-related tasks that were educational and helped you learn by doing?	What advice you were given that was useful or new?	Do you have any feedback or suggestions that you would like to share with your supervisor?	If you could do it all over again, what would it be different?
Atlanta, GA	It was a great learning experience and I got to work with some of the best designers in the industry.	\$1000/month	Yes, they provided me with a laptop and travel allowance.	40 hours/week	40 hours/week, 9-5pm, Monday-Friday	Yes, I worked on real projects and got to see the creative process from start to finish.	They were very helpful and gave me a lot of advice on how to approach my work and how to communicate with my supervisor.	I would have liked to have more hands-on experience and more feedback from my supervisor.	I would have liked to have more hands-on experience and more feedback from my supervisor.
Atlanta, GA	I was looking for a design internship and I got a lot of offers, but I chose this one because of the company's reputation and the location.	\$1000/month	Yes, they provided me with a laptop and travel allowance.	40 hours/week	40 hours/week, 9-5pm, Monday-Friday	Yes, I worked on real projects and got to see the creative process from start to finish.	They were very helpful and gave me a lot of advice on how to approach my work and how to communicate with my supervisor.	I would have liked to have more hands-on experience and more feedback from my supervisor.	I would have liked to have more hands-on experience and more feedback from my supervisor.
Atlanta, GA	I was looking for a design internship and I got a lot of offers, but I chose this one because of the company's reputation and the location.	\$1000/month	Yes, they provided me with a laptop and travel allowance.	40 hours/week	40 hours/week, 9-5pm, Monday-Friday	Yes, I worked on real projects and got to see the creative process from start to finish.	They were very helpful and gave me a lot of advice on how to approach my work and how to communicate with my supervisor.	I would have liked to have more hands-on experience and more feedback from my supervisor.	I would have liked to have more hands-on experience and more feedback from my supervisor.
Atlanta, GA	I was looking for a design internship and I got a lot of offers, but I chose this one because of the company's reputation and the location.	\$1000/month	Yes, they provided me with a laptop and travel allowance.	40 hours/week	40 hours/week, 9-5pm, Monday-Friday	Yes, I worked on real projects and got to see the creative process from start to finish.	They were very helpful and gave me a lot of advice on how to approach my work and how to communicate with my supervisor.	I would have liked to have more hands-on experience and more feedback from my supervisor.	I would have liked to have more hands-on experience and more feedback from my supervisor.

AIGA, příspěvek o Design Interns Club, 2020



Design Interns Club

As you may have heard, we recently put out a [Graphic Design Salary Transparency spreadsheet](#), in which designers can anonymously add their position, salary, and benefits via a [Google form](#). It follows the lead of other salary surveys in various and adjacent industries that we're much indebted to for the idea (and that we name in our [post about the project](#)), but we've also been hearing from readers about more efforts in this vein since we've published ours. Which is exciting! We love to see this type of energy around salary transparency, and with this kind of thing, there's absolutely power in numbers.

One project we found particularly interesting was from the Design Interns Club, an initiative by graphic design students, recent grads, and interns who "wish for bigger transparency related to internships in design studios, agencies, fashion houses, or other institutions." The group sent us its own [spreadsheet for interns](#); which, like ours, makes all responses optional and anonymous. This one is meant to benefit other interns or those seeking internships so that they have a better understanding of the opportunities and what compensation to expect and when to ask for more. If you're an intern, add to it—and while you're at it, add to ours, too (interns are welcome—you don't have to have a yearly salary). When it comes to salary transparency in the industry, the more info the merrier.

全世界的设计实习生联合起来！100个外国设计实习生的经验谈

原创 Design360° Design360 5月26日

DESIGN 360°



有不少设计系或对视觉文化感兴趣的学生都会希望寻找一份相关的实习经验，但是，究竟是去知名工作室、小型工作室、文化机构，还是其他类型的品牌内部实习，令许多学生都纠结不已，并且难以找到详细的经验分享或建议。喜欢的小型工作室就一定能够带给你好的实习体验吗？知名机构是否真的能赋予更多领域的知识和机遇？

带着这些疑问，一个由平面设计学生、应届毕业生和实习生发起的项目——“设计实习生俱乐部（Design Interns Club）”在Instagram账号上发起了一份匿名分享表格，邀请在设计工作室、设计节、时尚品牌或美术馆机构等地方实习过的创意从业者们分享他们的实习经历。发起人希望将这个行业的薪资和实习相关经历透明化，以此让寻求实习的人们能从这些信息中受益。

SHARE YOUR
INTERNSHIP
STORY



(AND HELP
OTHERS)

Design Interns Spreadsheet! Doručená pošta ✕



design interns <designinternsclub@gmail.com>

po 2. 3. 15:13



komu: info ▾

Dear people of Precarity Pilot,
hope you are well!

First, I have to say I really like your project, personally as a recent graduate I find it very helpful and I am just getting in touch as I have a topic that I hope may interest you.

We've just recently started an initiation called Design Interns Club, which is organised by design students and recent interns. Our aim is to achieve bigger transparency around design internships and interns' working conditions. We've created a **public anonymous spreadsheet where we're gathering a list of reviews from interns** working in the design studios all over the world. **Please have a look here** tiny.cc/designinterns.

Attaching a quick press release and linking to few images here: tiny.cc/DIC-press

I think it kind of fits your interests at Precarity Pilot so I beleive it may be helpful for your readers as well.
Happy to talk more!

All the best,
Design Interns Club
[@design_interns_club](https://twitter.com/design_interns_club)

emailová komunikace, Precarity Pilot



Brave New Alps <bravenewalps@gmail.com>

út 3. 3. 10:07



komu: mně, Bianca ▾



Rozpoznat jazyk ▾



čeština ▾

Přeložit zprávu

Pro jazyk angličtina překlad vypnout ×

Hello Design Interns Club,

this tool you're putting out there is super cool. It's great to put a mirror up to the design field.

We've [re-posted it](#) on our twitter account. Will also circulate this with people who have done traineeship with us.

We're curious to see how we will fare in this overview.

We'll also send it to people we have worked with over the years of Precarity Pilot, maybe some are up for filling it in.

If at some point you want to sit down and write up a reflection on what the spreadsheet makes visible or what conclusions and empowering actions can be drawn from it, maybe you could come to visit us in Rovereto and we could do this together.

Cari saluti,

Bianca e Fabio

AAA

BRAVE NEW ALPS

brave-new-alps.com

twitter.com/bravenewalps

comunfare.wordpress.com (overview on current research)

laforesta.net (a collective adventure)

comunitafrizzante.it (interdependent drinks business)

precaritypilot.net (now closed)

alpinecommunityseconomieslab.org (EU-funded local development project)

emailová komunikace, Brave New Alps



Precarious Workers Brigade <precariousworkersbrigade@aktivix.org> po 20. 4. 19:54



komu: mně, carrotworkers ▾

🗨️ Rozpoznat jazyk ▾ > čeština ▾ Přeložit zprávu Pro jazyk angličtina překlad vypnout ×

Hello!

Sorry for the slow reply, we haven't been active in a while (other than the odd Facebook/Twitter post) and aren't checking our email very regularly - but it's been great to log in to find your Spreadsheet, and that design students are organising around internships again (and a bit depressing that it is still needed)!!

Will definitely share the database on our socials, great initiative! You've probably seen a spreadsheet about museum wages going around aswell, I forget what the group is called who initiated that.


Feel free to borrow from the Surviving Internship Guide, it's creative commons license, so all or any of it can be reproduced as long as we are credited. We had always dreamed of updating it, but never had the time. And now we are all a bit older and really really glad to pass on the baton to those who are currently experiencing internship culture, and no much better what's happening on the ground, in those studios!

All the best and good luck (btw, we found that organising protests against high profile studios works quite well, because they tend to be worried about their images ;) And: you are probably already a member of UVW Design and Cultural Workers union, right (if you are in London)

PWB/Carrotsxx

emailová komunikace, Precarious Workers Brigade

Question Doručená pošta x ↕ 🖨 📧

 st 11. 3. 15:14 ☆ ↶ ⋮


komu: mně ▾

angličtina ▾ > čeština ▾ [Přeložit zprávu](#) [Pro jazyk angličtina překlad vypnout x](#)

Hey!

First of all, thank you for initiating this project, I think it is an excellent idea and I was super excited to share my internship story.

I have a question now, since the spreadsheet is slowly gaining more and more social media popularity, especially regarding people sharing negative experiences and how it tends to blow up, I'm getting bit concerned about my response and even though I didn't write anything mean or super bad now I feel like my response could cause problems for me. I didn't anticipate that when I filled out the form.


So: is there a way you could simply **remove** „“ from the table? I'm happy to share the rest of my response but with all the information and the agency name playing together i'm not sure if this story may have consequences for me..

I realize just saying this also says a lot about this whole culture around interns, but I would feel a lot more comfortable.

I'd be super grateful if that would be possible.





All the best for your project, I think you're up to something meaningful.

S




BA Communication Design
Münster School of Design

žádost o smazání příspěvku

 **Michal Vaníček** <michal.vanicek@vsup.cz> pá 3. 4. 17:59   

komu: mně, Liběna, vojtech ▾



 angličtina ▾ > čeština ▾ [Přeložit zprávu](#) [Pro jazyk angličtina překlad vypnout](#) ×

Good evening,

Thank you for your email, I think this is a great idea. We will forward the link to our students and encourage them also to share their experiences from past internships.

Best regards, and stay safe.

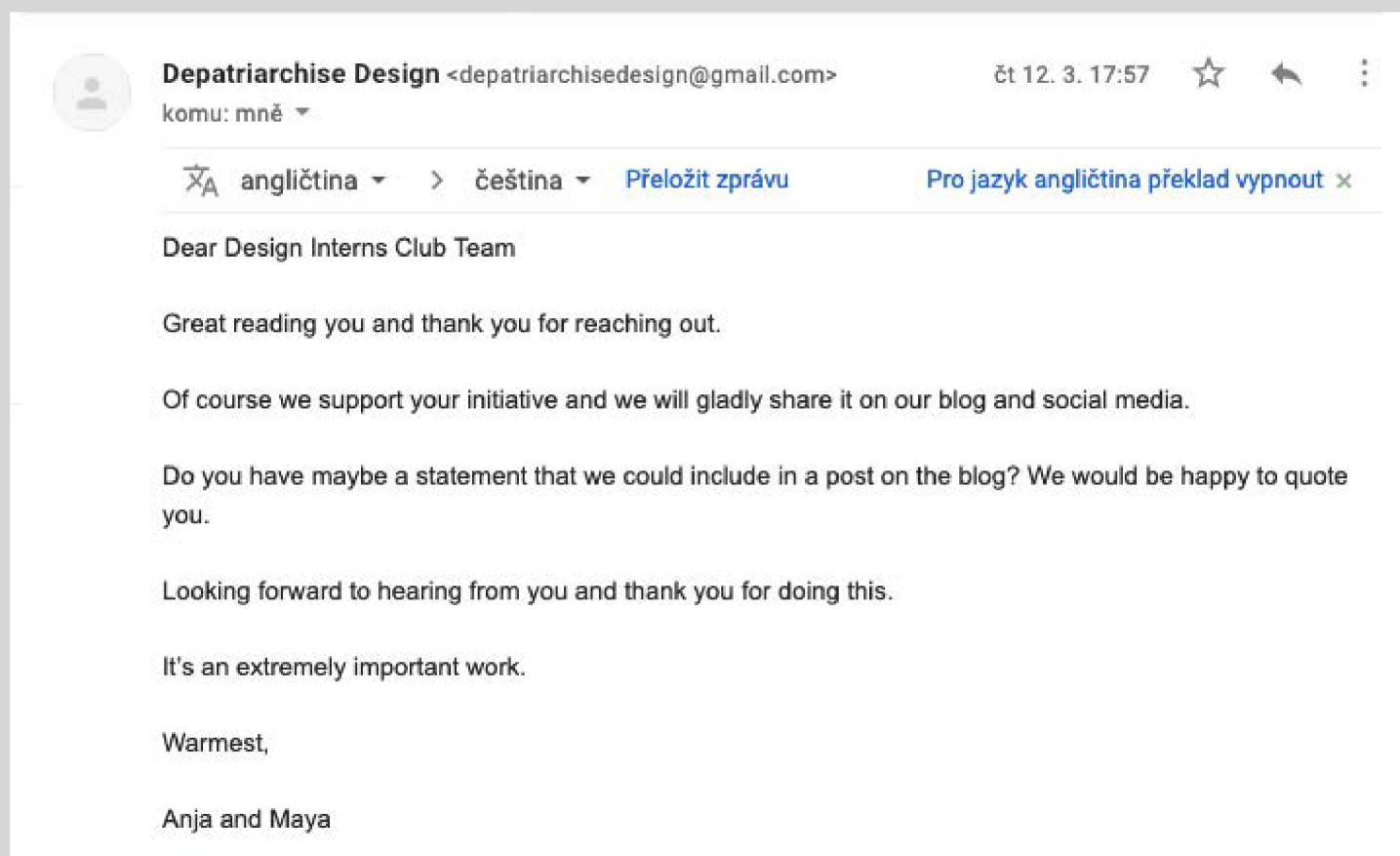
Mgr. Michal Vaníček
Assistant Professor & Methodologist
Department of Applied Arts

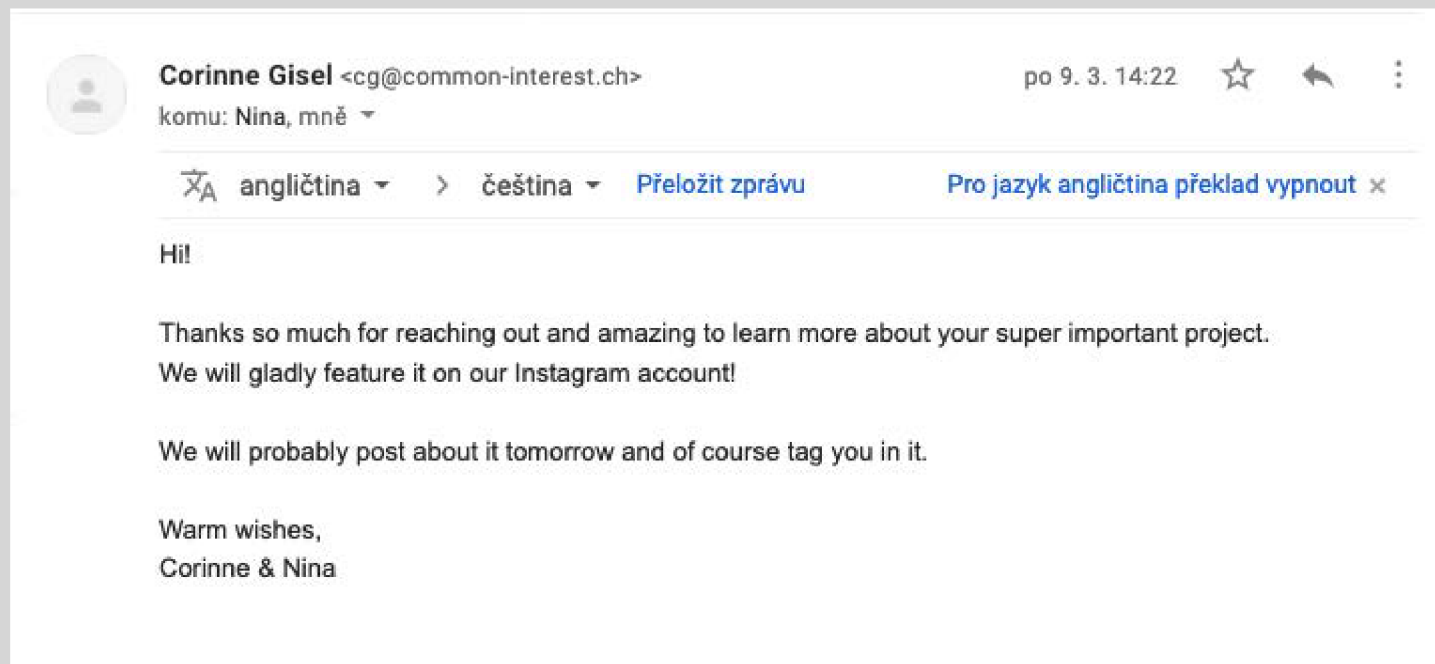
náměstí Jana Palacha 80, 116 93 Prague 1
www.umprum.cz

e-mail: michal.vanicek@vsup.cz



emailová komunikace, Michal Vaníček




emailová komunikace, Depatriarchise Design



emailová komunikace, Common Interest

 **UVW-DCW** <dcw@uvwunion.org.uk> pá 21. 2. 13:23   
komu: inquiry, mně ▾





 angličtina ▾ > čeština ▾ [Přeložit zprávu](#) [Pro jazyk angličtina překlad vypnout](#) ×


Hey Design Interns Club,

Nice work! We just posted about it on Twitter: https://twitter.com/UVW_DCW/status/1230829905211994112

Solidarity,
UVW Designers + Cultural Workers

...

 **Augusta Savage** <augustasavage@guerrillagirls.com> st 19. 2. 0:35   
komu: mně, Frida ▾





 angličtina ▾ > čeština ▾ [Přeložit zprávu](#) [Pro jazyk angličtina překlad vypnout](#) ×


Greetings Design Interns Club:

Thanks for reaching out and sharing your work. This is a great project and we look forward to seeing how this transpires. Please keep in touch!

All our best,

Augusta Savage
GUERRILLA GIRLS
guerrillagirls.com
[facebook](#) | [youtube](#) | [instagram](#) | [twitter](#)

 **Elliott Moody** <hello@the-brandidentity.com> so 15. 2. 12:26   
komu: mně ▾

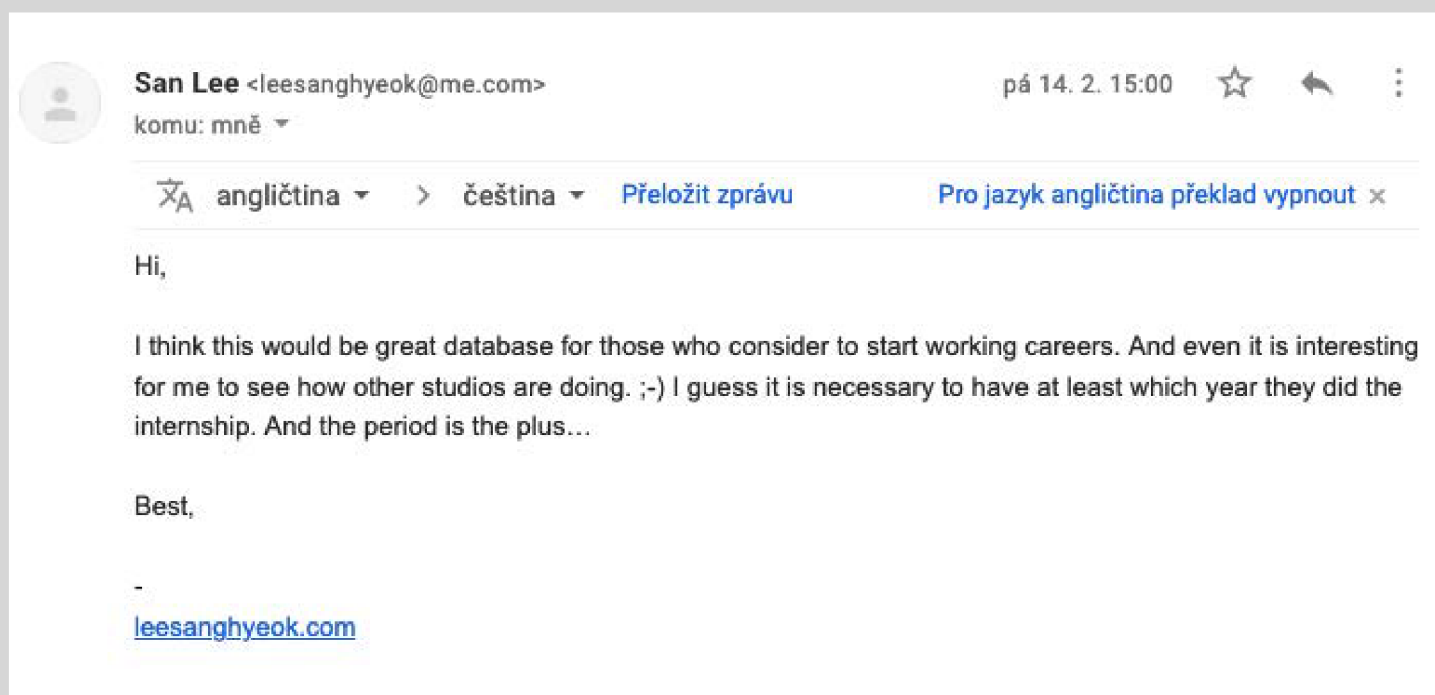
 angličtina ▾ > čeština ▾ [Přeložit zprávu](#) [Pro jazyk angličtina překlad vypnout](#) ×

Hey guys,

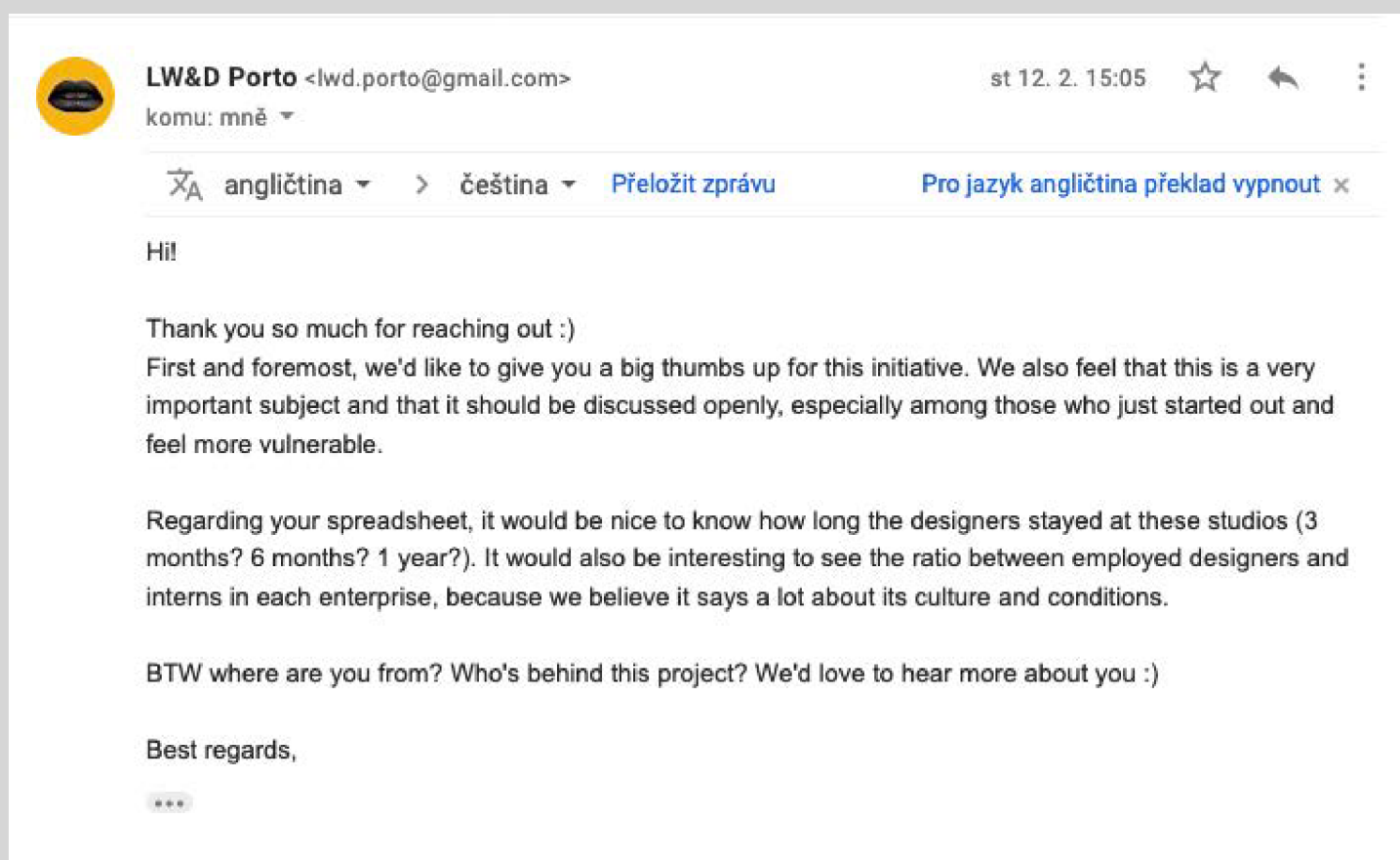
Thanks for sending this. It's a great idea and will hopefully have a big impact on our industry.

I just shared this on our Instagram story. Do you have a landscape version of the image, so we could also share on Twitter and Facebook?

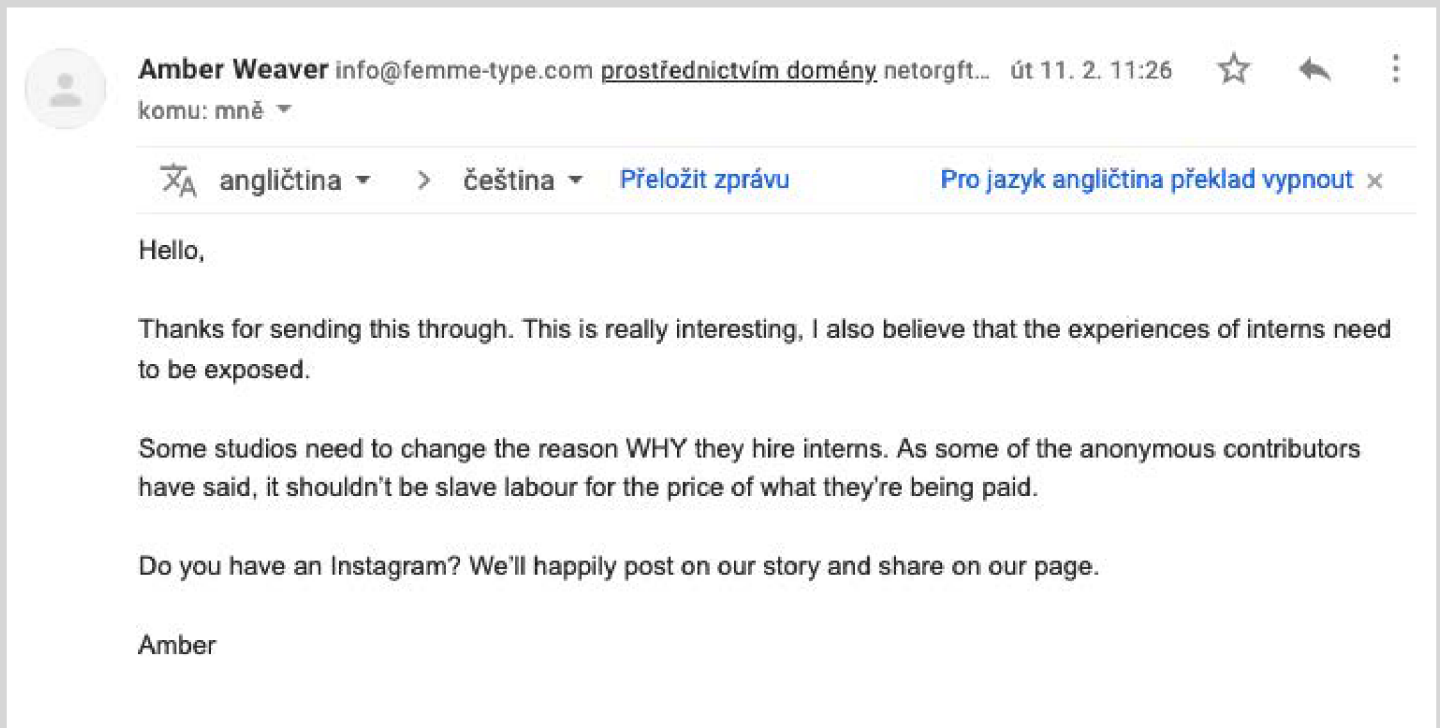
Best,
Elliott



emailová komunikace, San Lee



emailová komunikace, LWD Porto



emailová komunikace, Femme Type

From [REDACTED]
Subject urgent request
To designinternsclub@gmail.com. ☆
19/05/2020, 17:02

Reply Reply All Forward Archive Junk Delete More

To whom it may concern,

We stumbled across a devastating review about our studio from one of our intern on "Design Intern Club".

43937,48696	[REDACTED]	Berlin	400	No	40 +
-------------	------------	--------	-----	----	------

We appreciate and support your initiative, but this review is clearly written with the sole purpose of damaging our reputation. There are implication of ill treatment, and even abuse (!) – a work situation of constant fear and exploitation is described, also that we would go "through interns at an alarming rate". All this is simply untrue, not at all accurate and not based on any facts.

I'm running the studio together with my husband, I´m a true feminist and I would never allow such an environment. I know that we are not perfect, and as a small studio we have to improve our structures – and we are taking honest critic seriously. But I´m really shocked about such a violent act of defamation.

We already have taken legal action against the person in question (who´s identity is very obvious to us), and urge you to delete this review immediately.

If you have any questions please don´t hesitate to contact us.

Thanks and best regards,

[REDACTED]

[REDACTED] CLUB

Co-Founders Matthias Lest, Sarah Lest

10999 Berlin Germany

Phone [REDACTED]

Mail [home](#) [REDACTED]

Web [www](#) [REDACTED]

žádost o smazání recenze



design interns <designinternsclub@gmail.com>

st 20. 5. 13:33



komu: [REDACTED]

Dear [REDACTED]

please understand that by the very nature of our position we cannot be arbiters in situations like these. We try to keep things civil while being as much hands-off as possible. It's a public anonymous spreadsheet and visitors take it with a pinch of salt as with everything on the internet.

We are really glad that you put so high importance to the issue and review in the spreadsheet.

Because of that we've added a section for studio comment. If for example it's a fake review or some upset former employee then it would be best to write it down and we will put it there.

It will be shown prominently by the review like so https://docs.google.com/spreadsheets/d/180LzMIra5eu64rMcsclCPTg6LVbc_UYs8p3tbw-xOs/edit#gid=426140815&range=T:T

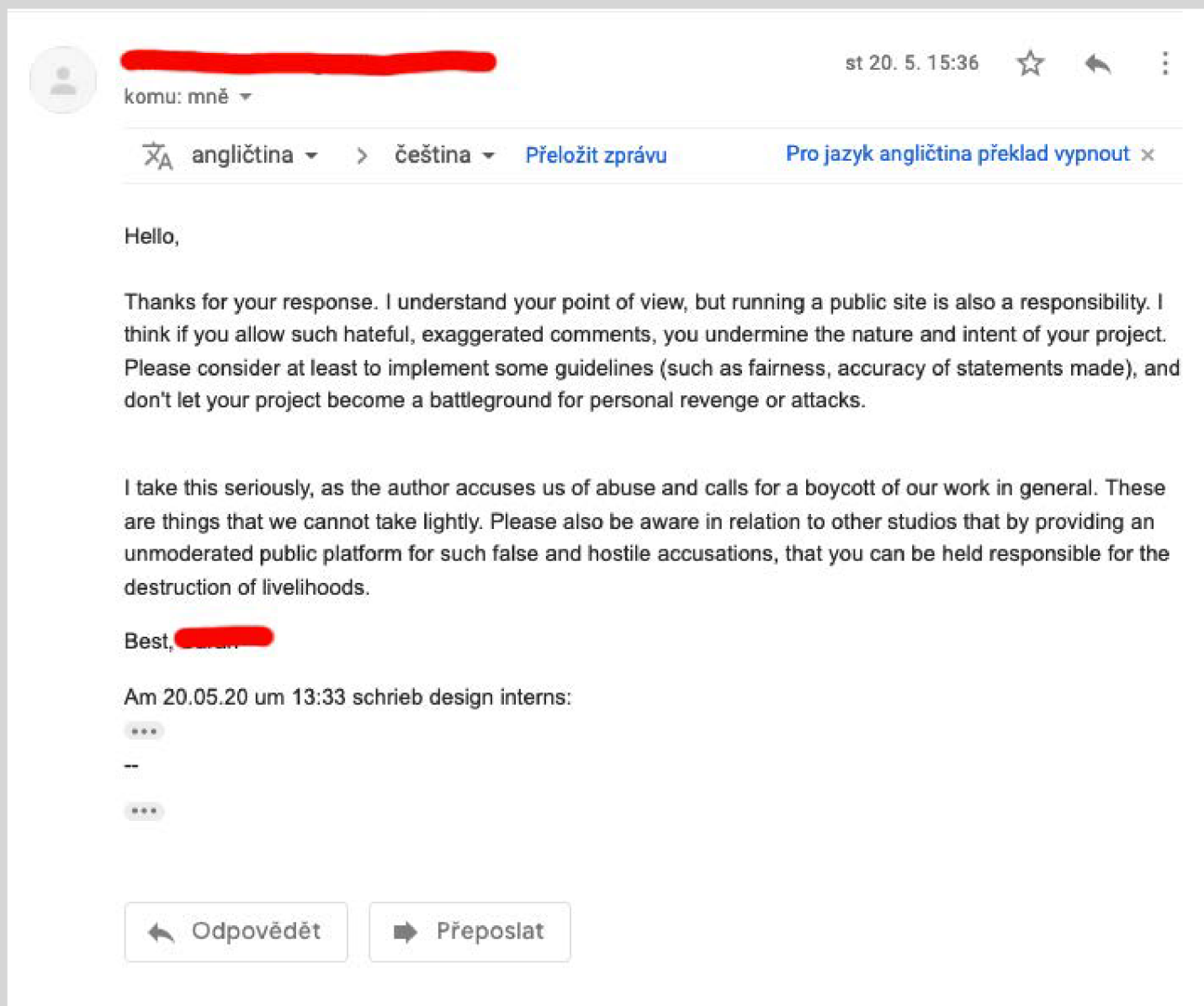
To add the comment in the section please send it to us and we will publish it (the spreadsheet is closed to direct editing).

We are hoping there will be many more studios commenting on the reviews and that it will be the right equalizer.

Thank you for your understanding.

Best regards,
Design Interns Club

žádost o smazání recenze 2



žádost o smazání recenze 3



[Redacted name]

pá 22. 5. 13:42



komu: mně ▾



angličtina ▾



čeština ▾

[Přeložit zprávu](#)[Pro jazyk angličtina překlad vypnout](#) ×

Dear Designer's Intern Club,

I hope that you will reflect upon our request to imply some guidelines and remove this review, that contains false and harmful accusations, that is considered as libel and defamation under German Law. Please be aware that we have already taken legal action against this.

In the meantime please find below our comment.

I trust your good judgment in this matter,
All the best, [Redacted]

Dear [Redacted]

We will try to handle your critique constructively and improve, what can be improved. But please be fair and accurate when writing about your experiences and don't use this platform as a personal vendetta or as a tool to discredit our studio and our work. We strongly reject your accusations of any abusive behaviour and exploitative nature of our work. We are sorry that your internship did not go as expected. And we hope, that in the meantime, you have found the right place to develop your skills as a graphic designer and wish you all the best for the future.

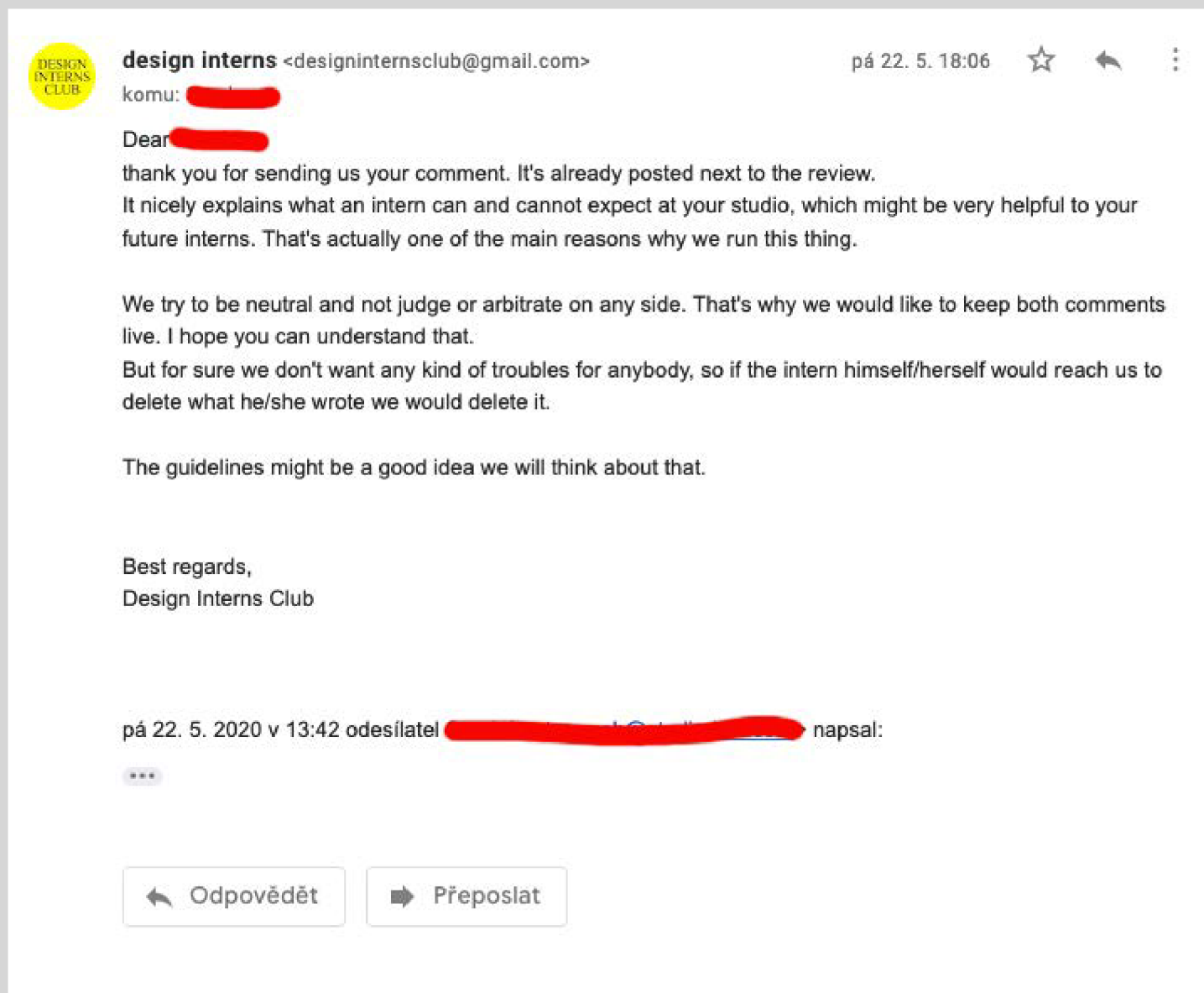
Yours, Sarah / Studio Last

We also want to take the opportunity to provide a clear and transparent picture of what you can expect as an intern at our studio:

- We are quite a small team, so a good and trusting working atmosphere is really essential for us.*
- Towards deadlines things can get hectic and demanding. So you should be also able to work under pressure and handle a creative argument from time to time.*
- We are looking for interns who are open-minded, keen on take on new challenges and want to improve their skills - and share our passion for design and art.*

Finally we also want to share the 2 main reasons, we have experienced in the past, when an internship didn't work out for both sides...so please don't apply

- If you are looking for a calm and completely stress-free working environment.*
- If your main motivation is to come to Berlin to party. Of course we want you to go out and have fun, but we expect you to be awake, focused and motivated during working hours.*



žádost o smazání recenze 5

Regarding my internship review of [REDACTED]



Doručená pošta ×



[REDACTED]

ne 24. 5. 11:55



komu: mně ▾

angličtina ▾ > čeština ▾ Přeložit zprávu

Pro jazyk angličtina překlad vypnout ×

Hello,

I have no doubt that my previous employer has made contact with you, and I also have no doubt that he has led you to believe that my review is false and should be taken down.

I want to assure you that everything I wrote about my time at [REDACTED] is true, however, after receiving a torrent of threats over the past week, I'd like to ask you to remove the review for the time being.

I'm sending this email extremely regretfully, because it seems now like bullying and threats have won. I don't know how the design industry can put measures in place to protect young interns, but I think your page is a great start and an important step in holding employers accountable, so thank you for that. It's a shame that it has not worked out in this case, and that interns will continue to flock to this Berlin studio with no safeguards.

Thank you for understanding, and perhaps when the situation calms down the review can be put back up.

Best wishes,

[REDACTED]

žádost o smazání recenze 6



design interns <designinternsclub@gmail.com>

po 25. 5. 12:06



komu: [REDACTED]

Dear [REDACTED]

I am very sorry about this situation.

For sure, I don't want you to get into any trouble because of this. The review is deleted. (I made a backup just in case it would be needed once.)

And yes, [REDACTED] from the [REDACTED] already contacted me and instead of politely explaining the situation, she actually threatened me with legal actions...

We as the Design Interns Club try to be as neutral as possible as we cannot be arbiters in situations like these. But I don't see why would anyone write such serious accusation unless it's true. We are on your side.

I have to say you are very brave to speak up about this. Your review is one of the most serious ones. It's sad it has to end up like this and the future interns won't have any idea what to expect. (I am not saying it's your fault, you did as much as you can:)) I hope at least the studio got a "lesson" and they will try to act better next time.

Luckily [REDACTED] was the first one from the list who contacted us to delete the review. I hope it won't become a trend and most of the studios will handle constructive feedback/critique.

Don't hesitate to contact us, if you need any more help.

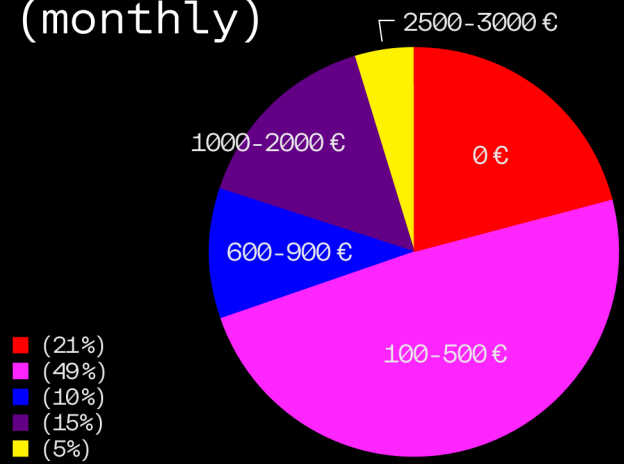
If you know anybody who can find our initiative helpful, spread the word:)

Wish you all the best,
Design Interns Club

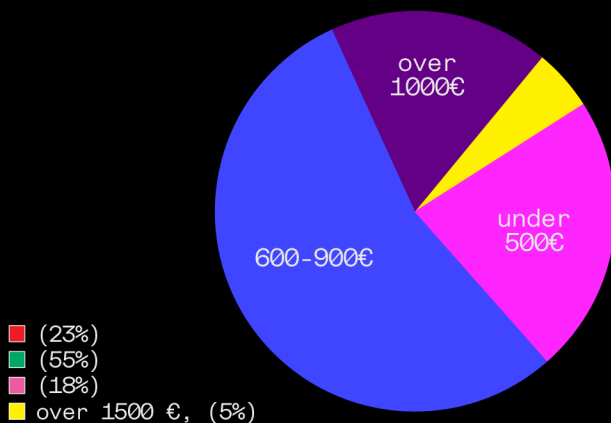
Report on design internships

based on data from Design Interns Club spreadsheet

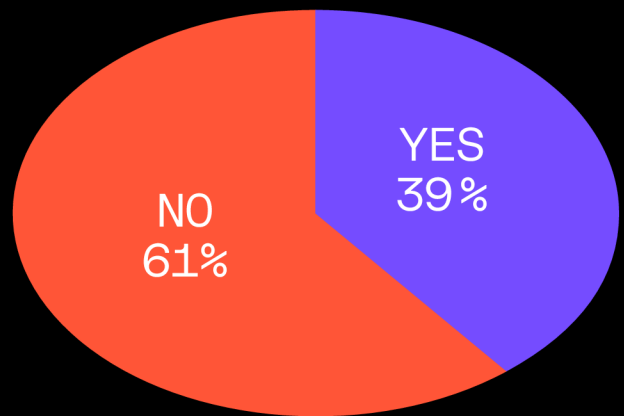
How much did you get paid for your internship? (monthly)



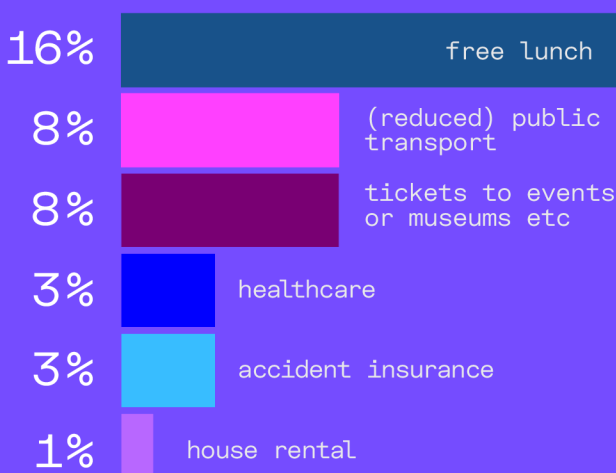
Approx. how much were you paying in total in monthly bills?



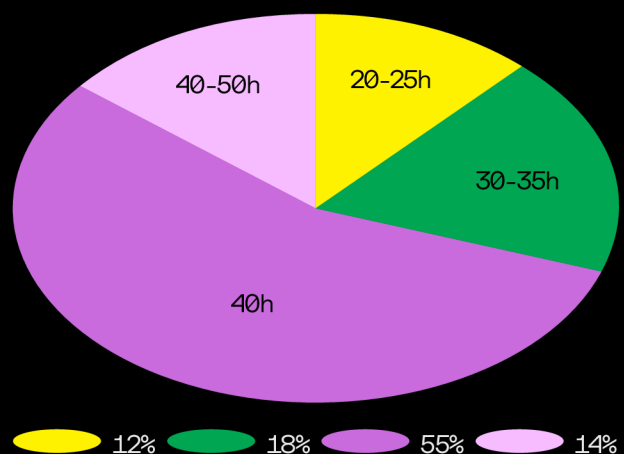
Did you get any benefits with the internship? (healthcare, travel funds etc.)



If you did get benefits, what kind?



How many hours per week you've usually worked?



What would you point out that was **good** on your internship?

friendly environment

35

constructive feedback and clearly defined tasks

23

being respected and treated as part of the team

21

count

learned new skills, got insight to the industry

19

flexible working hours & no overtime

18

location of the studio

12

working on interesting and educative projects

11

networking & new connections

9

Do you have any bad experiences or something that you weren't ok with at your internship?

NO
37%

YES
63%

If you do, what kind?

not specified tasks and no clear feedback

30%

poor/no compensation

27%

being disrespected and unappreciated

25%

lot of monotonous, reproduction and maintenance work

24%

bad, uneasy communication

19%

constant stress

17%

the internship was not educational

17%

toxic environment

17%

overwork and overtime

13%

Inappropriate behaviour of the studio stuff

13%

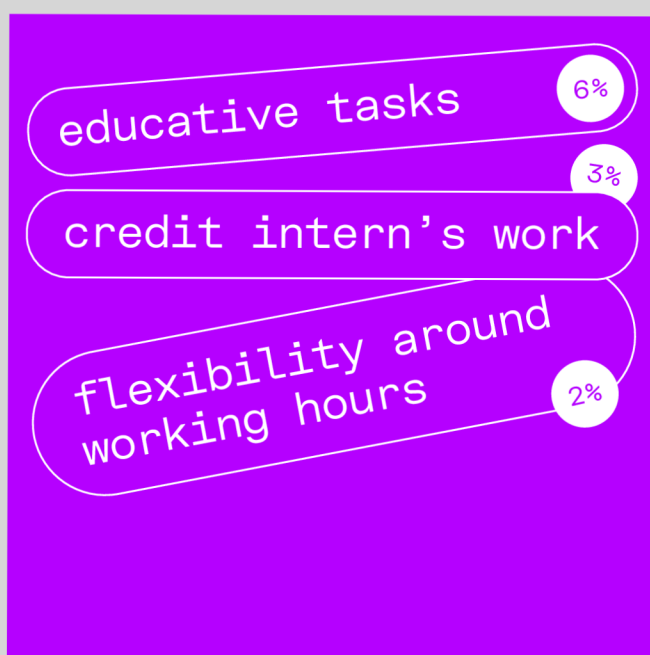
never given credit for the work

8%

no set working hours

6%

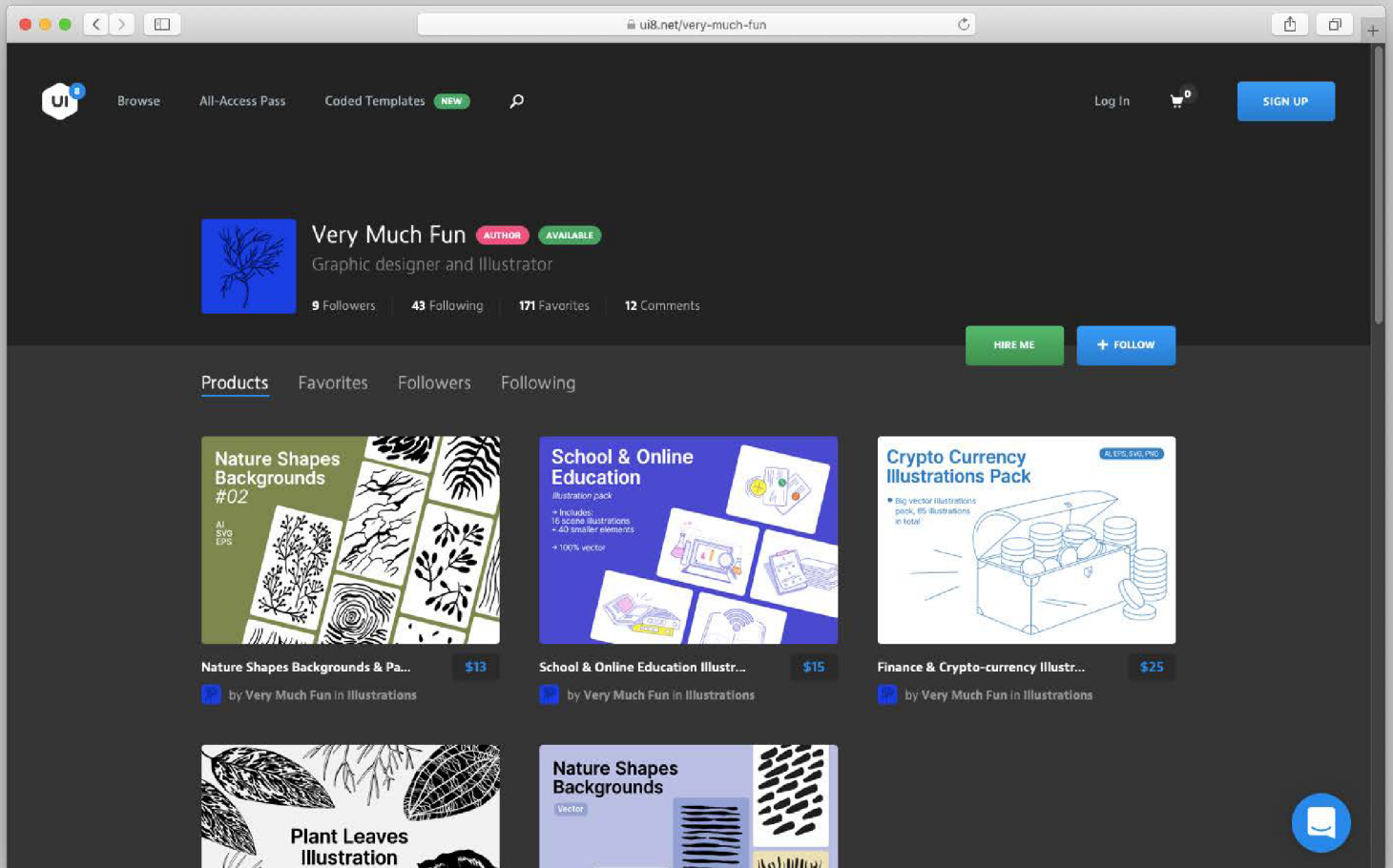
If you could ask for change around design internships in the future, what would it be? What concrete steps do you suggest?



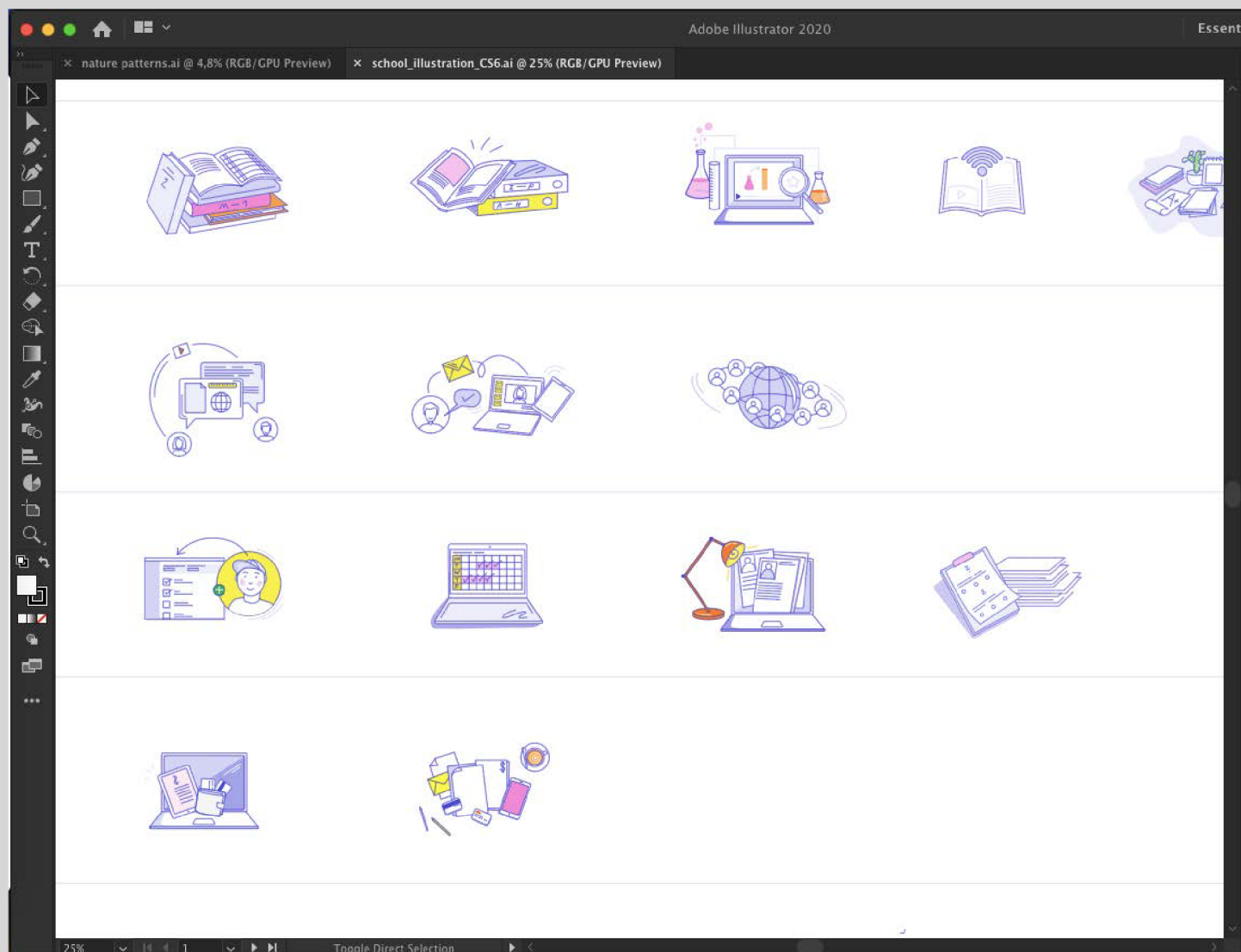


merch - mikiny "Looking for an intern"

CREATIVE MARKETEY



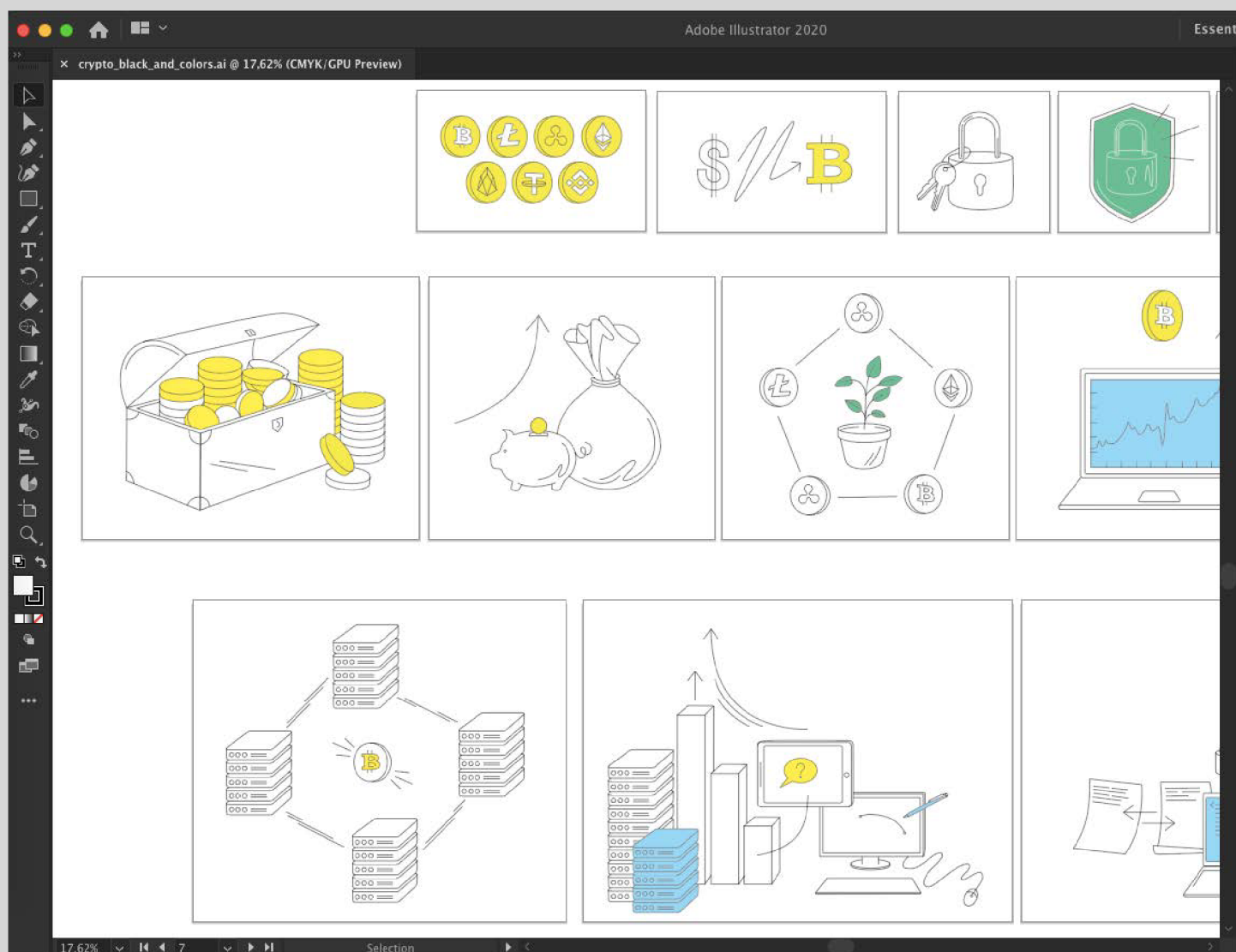
[profil na platformě UI8.net](https://ui8.net/very-much-fun)



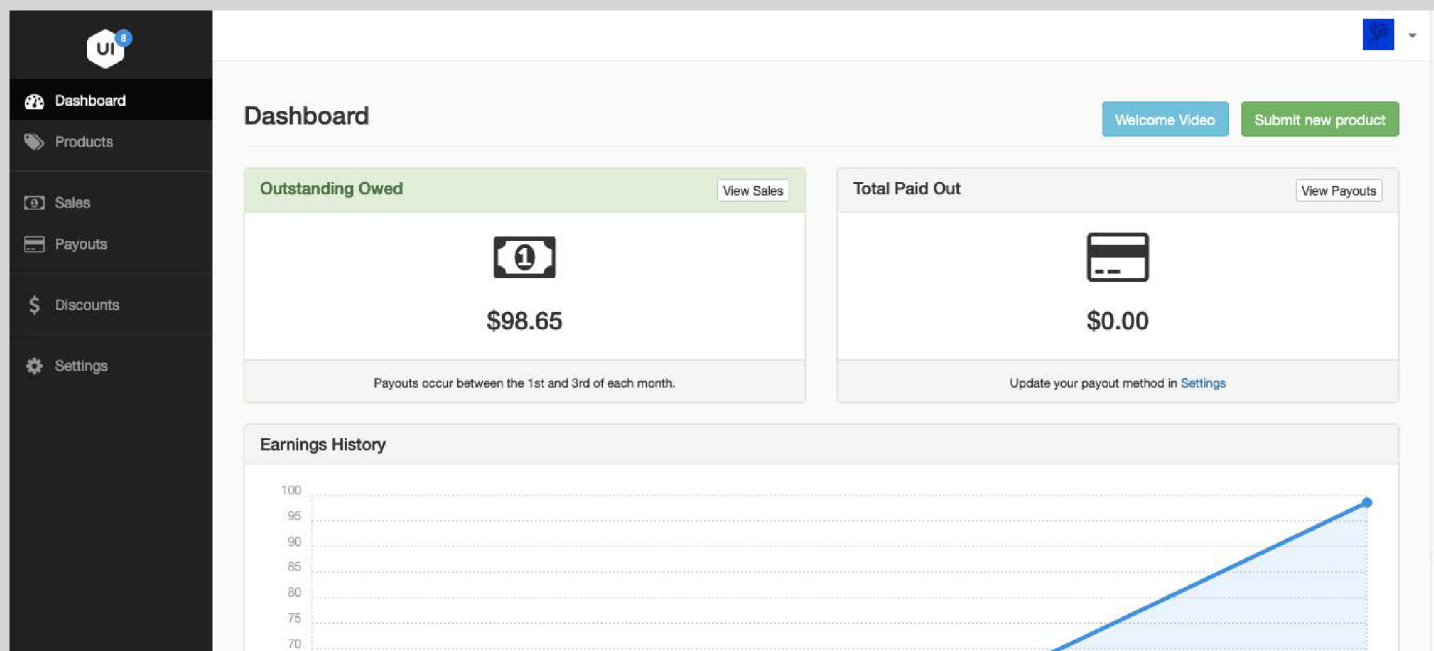
School & Online Education - balík ilustrací



Nature Shapes Backgrounds - balík ilustrací



Finance & Crypto-currency - balík ilustrací

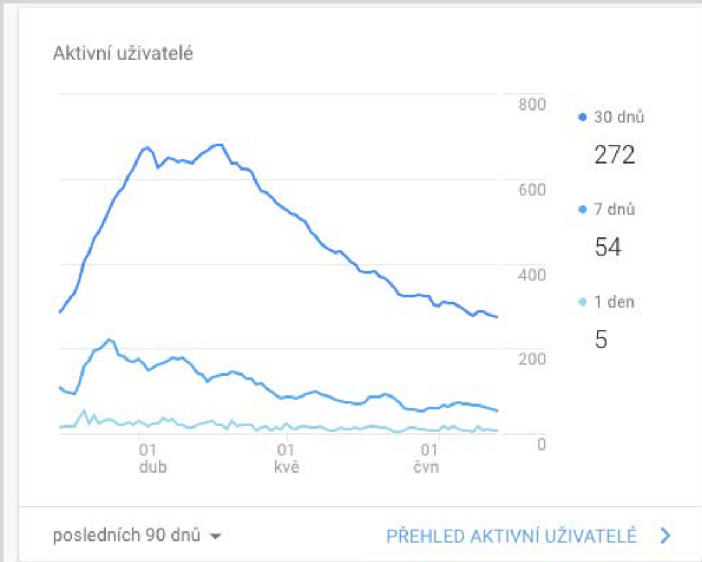


UI8 historie prodejů a zisku

Status ▲	Name ▲	Sales ⇅	Pass ⇅(?)	Likes ⇅	Comments ⇅	Earnings ⇅
active	Finance & Crypto-currency Illustrations Pack (Edit)	0 (\$0.00)	12 (\$6.00)	17	0	\$6.00
active	Nature Shapes Backgrounds & Patterns #2 (Edit)	0 (\$0.00)	16 (\$4.16)	15	0	\$4.16
active	Nature Shapes Backgrounds (Edit)	3 (\$23.80)	26 (\$6.24)	31	0	\$30.04
active	Plant Leaves Illustrations (Edit)	1 (\$9.09)	8 (\$2.08)	18	0	\$11.17
active	School & Online Education Illustrations (Edit)	5 (\$41.28)	20 (\$6.00)	30	0	\$47.28

Modify profile page sort order

UI8 historie prodejů a zisku



analýza návštěvnosti mého UI8 profilu

HAOSHUAI PARIS



[webová stránka Haoshuai Paris](#)



nalevo ledvinka Herona Prestona, napravo Haoshuai



Heron Preston T Shirts 17FW Men Women 1:1 High Quality Hip Hop Heron
Preston T-Shirt High Collar Fashion Long Sleeves Tshirt

GYP 2018 New Hot Summer athletic Women Sneakers For Woman walking
Shoes Girls Simple Breathable Sport Sneaker Black 6cm YC-82

**Belief in a beautiful retogether between us
as much as that of lovers**

EVER YHING EVER DAYS

LIKE, YOU DON'T LET GO

MEET LIKE IS HOW RARE, MISSED WHAT A PITY

**DARE TODIFFERNT FASHION DONT
REPEAT SINGLE CHOICE**

WALKING A SINGLE STEP FASHION
TREND

**FASHION & STYLE
S/S 2018 IPSUM LOREM**

Hot topics are trending topics

Level Of Practice: Professional

Style: Fashion

Technology: FREE FLEXIBLE

[Regular Life Is Not Good Life]

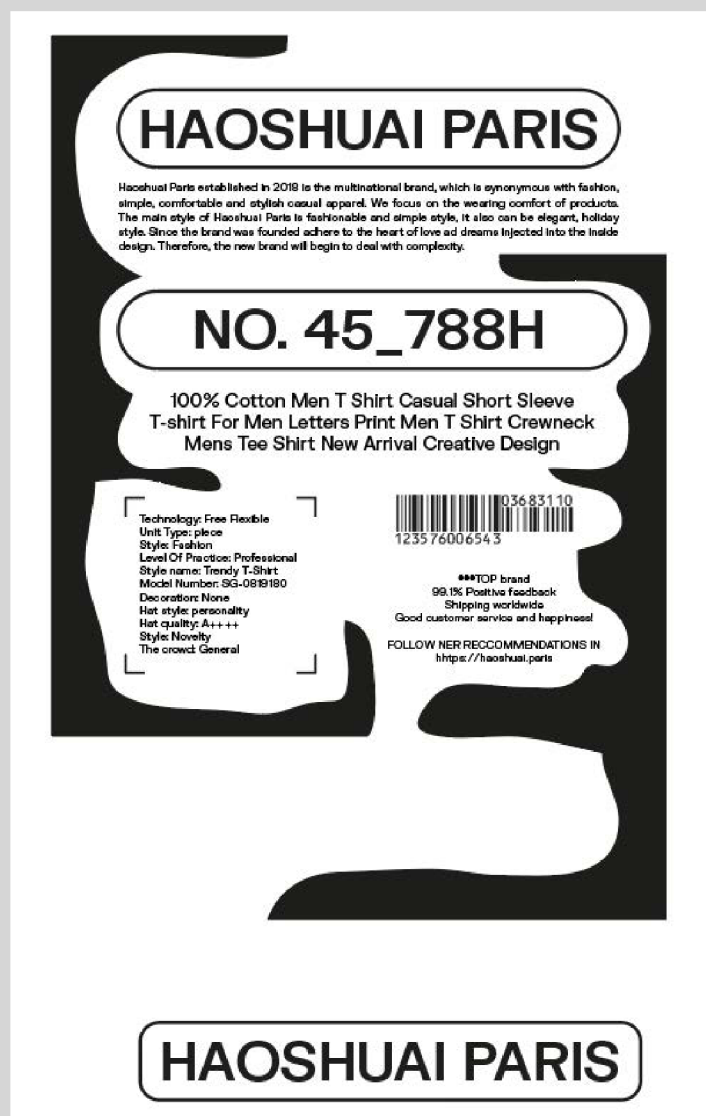
IN THE SIMPLE DESIGN STYLE INTO A VARIETY
OF FASHION ELEMENTS



SIMPLE HIGH STREET
THE TREND ALL-MATCH
PERSONATY IS YOUR TREND

NEW FASHION STYLE

“ Our style is chic
and funky. Simple but
not boring. Fun but not
outrageous. Made for
everyone who loves style
more than fashion. ”



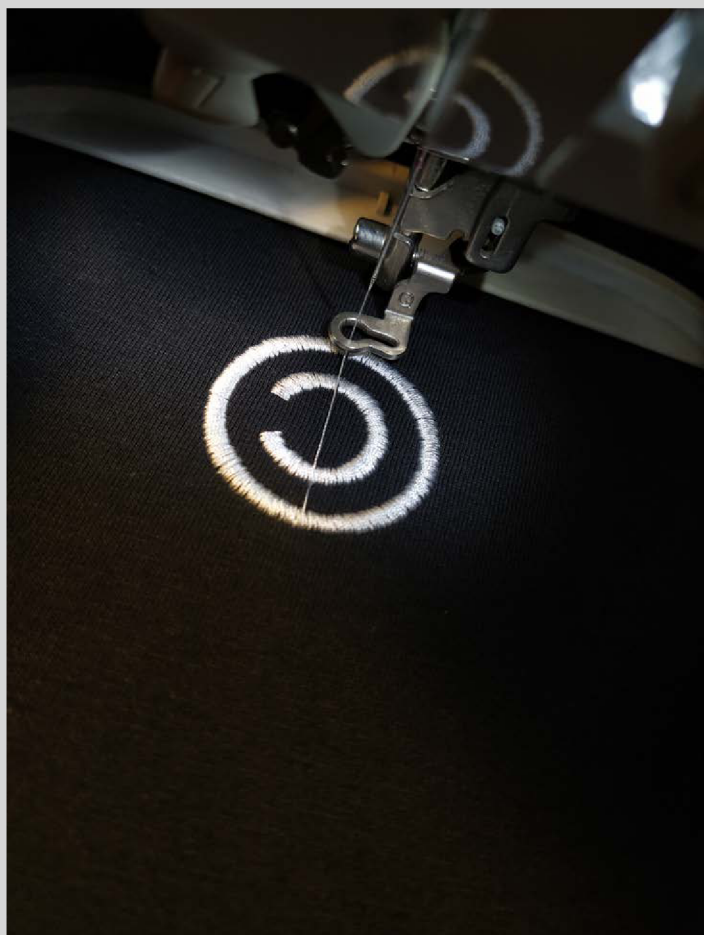
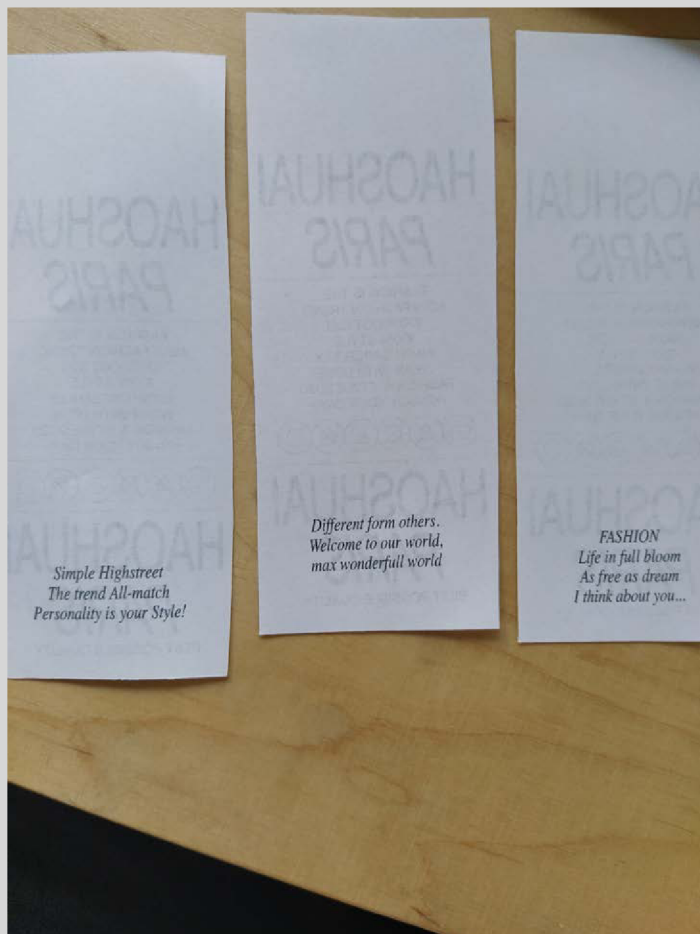
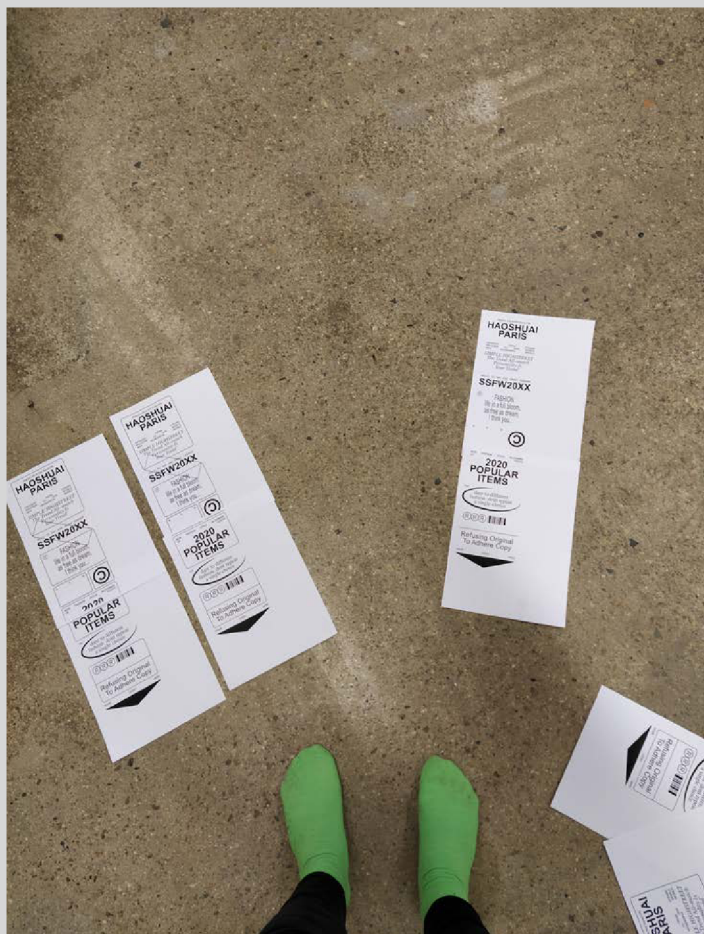


skicy koláží, 2019





*Different from others.
Welcome to our world,
max wonderfull world!*





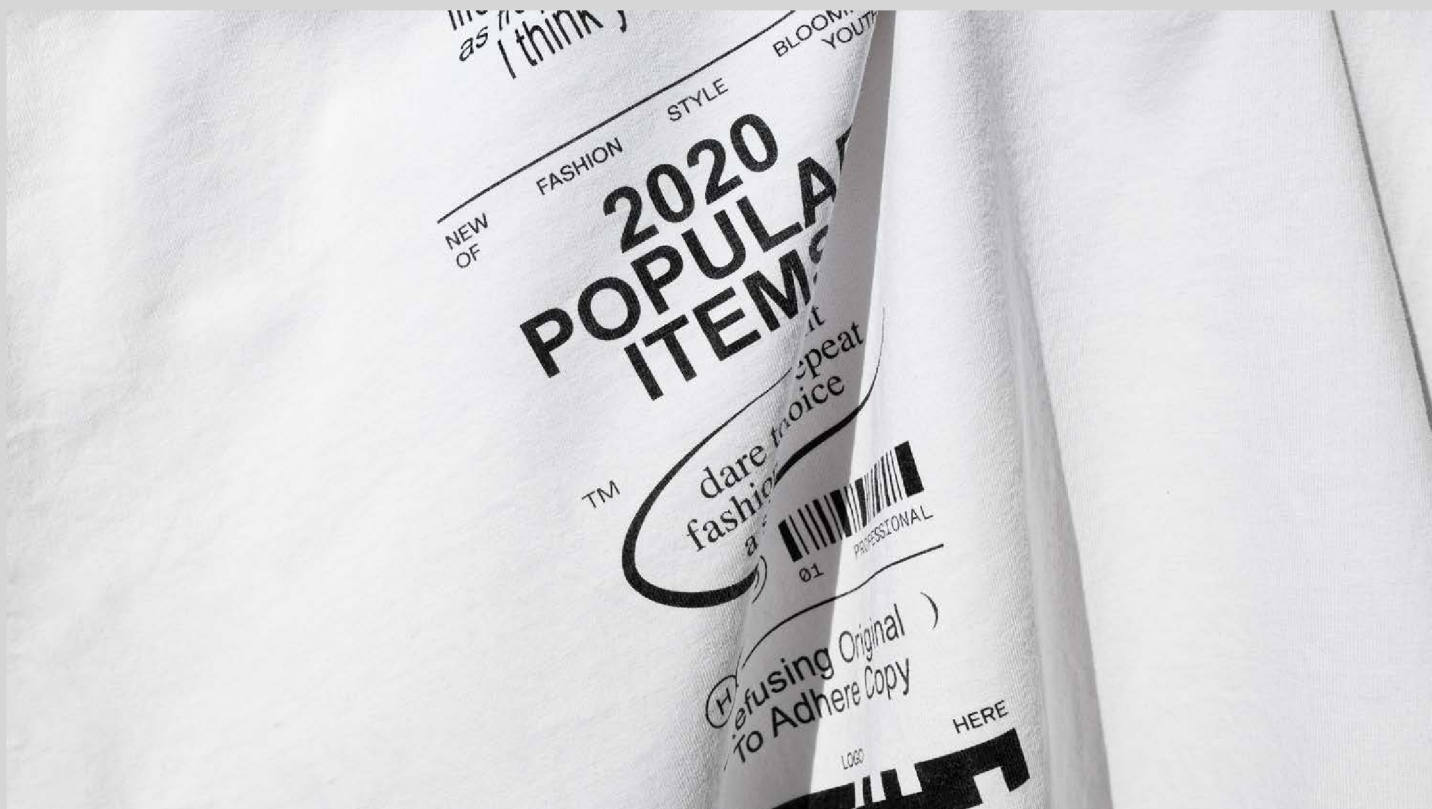
Haoshuai T-shirt



Haoshuai T-shirt



Haoshuai T-shirt 2



Haoshuai T-shirt 2



finální fotomontáže/obsah na web a instagram/



finální fotomontáže/obsah na web a instagram/



finální fotomontáže/obsah na web a instagram/



finální fotomontáže/obsah na web a instagram/



finální fotomontáže/obsah na web a instagram/