

Téma: Sociální síť Instagram
jako zprostředkovatel mezi
obchodem a klientem

Yelyzaveta Kolosha

Cíl: navrhnout **strategii zprostředkování prodeje** mezi obchodem a klientem za využití platformy sociální sítě Instagram.

Strategie

postup vývoje vlastního profilu zprostředkovatele (ZP) na Instagramu

návrh komunikačních nástrojů, podporujících zprostředkování prodeje produktů vybraného dodavatele

rozpočet

Postup:

1. Prozkoumat a porovnat nabídky partnerských programů dodavatelů, zvolit si nejvýhodnější pro zprostředkovatele programy. Zvolený obor je cestování, především zájezdy CK a CA.
2. Vytvořit strategii vývoje vlastního profilu ZP na Instagramu, včetně návrhu komunikačních nástrojů, sestavení harmonogramu publikací a plánu obsahu.
3. Prozkoumat prostředí a konkurenční profily dalších zprostředkovatelů prodeje obdobných produktů na Instagramu.
4. Navrhnout komunikační plán, zaměřený na podporu zprostředkování prodeje produktů vybraného dodavatele.
5. Vytvořit odhad nákladů a výnosů z realizace strategie, ohodnotit výnosnost strategie.

Struktura práce

3 Teoretická východiska

- 3.1 Marketing na sociálních sítích
- 3.2 Sociální síť Instagram
- 3.3 Zprostředkování mezi obchodem a klientem na Instagram

4 Vlastní práce

- 4.1 Přehled a porovnání affiliate programů českých prodejců
- 4.2 Doporučení pro výběr partnerského programu
- 4.3 Analýza prostředí – rozbor úspěšných profilů na Instagram se zaměřením na cestování a zprostředkování služeb cestovního ruchu
- 4.4 Plán a rozpočet činnosti na Instagram
- 4.5 Rozpracování plánu obsahu profilu
- 4.6 Harmonogram
- 4.7 Rozpracování rozpočtu

5 Zhodnocení výsledků a doporučení

- 5.1 Odhad a hodnocení výnosů z affiliate programů
- 5.2 Doporučení pro rozvoj partnerských programů vybraných dodavatelů

Příklad příspěvků partnera affiliate programu Grammarly na Instagram



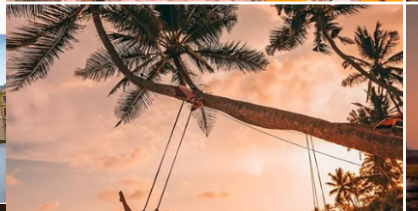
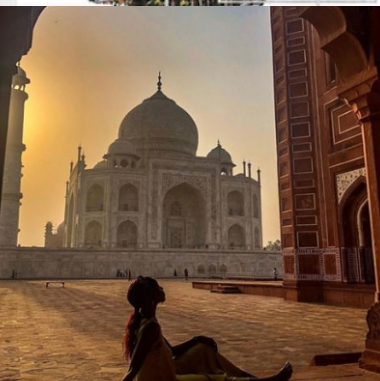
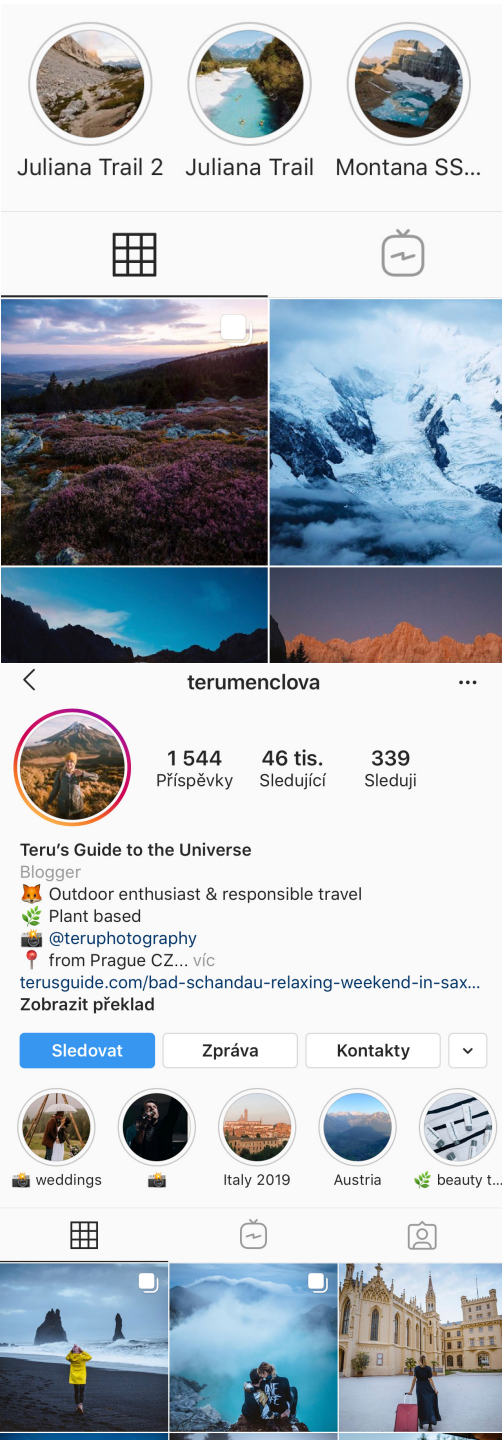
Název prodejce	Služby, obor	Provize	Cookies	Poznámky
Alexandria.cz	Cestování, dovolená, zájezdy	3 %	90 dní	Provize z ceny zájezdu, výplata po 500 Kč, je třeba čekat na skutečnou realizaci zájezdu
Dovolená.cz	Dovolená, zájezdy, cestování	3 % a více	40 dní	Provize z ceny zájezdu, schvalování následující měsíc, není nutné čekat na realizaci zájezdu
eHotel.cz	cestování	5-6 %	60 dní	Provize z celkové rezervace. Odkaz do aff.programu nefunguje!
Invia.cz	Zájezdy, letenky, dovolená	1 % z ceny zájezdů + další provize	30 dní	Provize 1 % z ceny zájezdu + provize z max. 500 kliků (1 klik = 1 Kč). 200 Kč za prodanou letenku; 2 % z ceny dárkového certifikátu; 10 % z provize přivedeného affiliate partnera (max. 20 tis. Kč, je nutná realizace zájezdu). Výplata po 1000 Kč.
Královna.cz	letenky	n/d – letenky, 10 % z pojištění	n/d	provize dle transakčního poplatku, může být snížena u nízkonákladových dopravců. 10% provize z pojištění letu.
Letuška.cz	letenky	n/d	n/d	Provize z prodeje, online prodej + offline prodej na pobočce
TravelPortal.cz	zájezdy	7 % (akční nabídka)	40 dní	Provize z objednávky, výplata po 1000 Kč. Provize z alternativních objednávek (n/d).

Vlastní práce

- Analýza konkurence
- Výběr tematiky a založení profilu
- Volba designu profilu
- Porovnání cen fotografií ze stocků, copywritingu
- Plán publikací
- Plán propagace profilu (reklama, bloggeři, odkazy, soutěže, rozpočet)

Plán publikací

	Typ	Téma	Čas	Fotografie	Vizuál
1.	„Prodejní“	Zkušenosti se servisem eHotel.cz	Ráno	Stock/ prodejce	foto
2.		Zájezdy přes Alexandria.cz	Ráno	Stock/ prodejce	foto
3.	Informační	Tipy na výlet	Oběd	Stock	Video
4.		Tipy jak ušetřit na cestě	Večer	Stock	Video, foto
5.	„Otázka- odpověď“	Vízové otázky	Oběd	Stock	Infografika/
6.		Letenky – jak a kde	Večer	Stock	Foto
7.	Rating	Hotely Prahy	Oběd	Stock/prodejce	
8.		Víno	Večer	Stock/prodejce	



Shrnutí klíčových kroků a rozpočet

	CENA	NÁKLAD
1. Výběr tematiky a založení profilu		
Hlavní téma: cestování. Vedlejší téma: gastronomie, life style	0 Kč	---
2. Návrh a volba designu		
Volba a nákup šablony	220 Kč	jednorázový
3. Tvorba obsahu – příspěvky, fotografie		
Měsíční splátka v rámci ročního tarifu photostocku Canva.com	220 Kč	měsíční
Cena stažení 60 fotografií* z photostocku Canva.com	1320 Kč	měsíční
Copywriting – 20 příspěvků**	3000 Kč	měsíční
4. Propagace profilu		
Placená reklama na Intagramu	2 800 Kč	měsíční
Recenze u bloggerů	1 500 Kč	měsíční
5. Zprostředkování prodeje (affiliate programy)		
Soutěže	1 000 Kč	měsíční
Celkem	10 060 Kč	měsíčně



Odhad a hodnocení výnosů ze zprostředkování na Instagram



Doporučení pro rozvoj affiliate programů vybraných dodavatelů



Závěr



Seznam použitých zdrojů



Přílohy