

UNIVERZITA JANA AMOSE KOMENSKÉHO PRAHA

BAKALÁŘSKÁ PRÁCE

2014

LUCIA ŠUTOVSKÁ

UNIVERZITA JANA AMOSE KOMENSKÉHO PRAHA

BAKALÁŘSKÉ KOMBINOVANÉ STUDIUM

2011-2014

BAKALÁŘSKÁ PRÁCE

Lucia Šutovská

Thajsko očami Slovenských turistov

Praha 2014

Vedoucí bakalářské práce: Ing. Iveta Hamarnehová, PhD.

JAN AMOS COMENIUS UNIVERSITY PRAGUE

BACHELOR COMBINED -TIME STUDIES

2011-2014

BACHELOR THESIS

Lucia Šutovská

Thailand eyes of Slovak tourists

Prague 2014

The Bachelor Thesis Work Supervisor: Ing. Iveta Hamarnehová, PhD.

Prehlásenie

Prehlasujem, že predložená bakalárska práca je mojím pôvodným autorským dielom, ktoré som vypracovala samostatne. Všetku literatúru a ďalšie zdroje z ktorých som pri spracovaní čerpala, v práci riadne citujem a uvádzam v zozname použitých zdrojov.

Súhlasím na prezenčnom sprístupnení svojej práce v univerzitnej knižnici.

V Prahe dňa 27.02.2014

Lucia Šutovská

Podpis

Pod'akovanie

Týmto by som sa chcela poďakovať vedúcej mojej bakalárskej práce pani profesorky Ing. Ivete Hamarnehovej, PhD., za odborné vedenie, pomoc a poskytnutie informácie pri spracovaní bakalárskej práci.

Anotácia

Bakalárska práca sa vo svojej teoretickej časti zaoberá všeobecnou charakteristikou Thajska, históriou, geografiou, demografiou, ekonomickými a politickými faktormi. Ďalej rozoberá príjazdy a príjmy z CR, hlavné pamiatky a destinácie.

Praktická časť je vypracovaná na základe dotazníka ako slovenský turista vníma Thajsko ako možnú destináciu cestovného ruchu. Na základe toho je zostavený aj vlastná návrh zájazdu a návrh zvýšenia návštevnosti Thajska.

Kľúčové slová

Dotazník, HDP, charakteristika, príjazdy v Thajsku, príjmy z CR, SWOT analýza, Thajsko

Annotation

The theoretical part of Bachelor thesis deals with the general characteristics of Thailand, history, geography, demography, economic and political factors. It analyzes arrivals and revenues from tourism, major attractions and destinations.

The practical part is based on the questionnaire, how Slovak tourist see Thailand as a potential tourist destination. Accordingly, I created a custom design of a tour and a proposal for an increase of number of tourists in Thailand.

Keywords

Arrivals in Thailand, GDP, characteristics, income from tourism, questionnaire, SWOT analysis, Thailand,

Obsah

ÚVOD.....	9
1.Všeobecná charakteristika	10
1.1 História	10
1.2 Geografia.....	13
1.2 Demografia.....	18
1.3 Ekonomické faktory.....	20
1.4 Politické faktory	22
2. Analýza cestovného ruchu v Thajsku	24
2.1 Príjazdy z cestovného ruchu.....	24
2.2 Význam cestovného ruchu pre ekonomiku Thajska	26
2.3 Realizačné predpoklady turizmu Thajska	28
2.5 SWOT analýza Thajska ako destinácie turizmu	34
3. THAJSKO OČAMI SLOVENSKÝCH TURISTOV	35
3.1 Dotazníkový výskum.....	35
3.2 Návrh vlastného zájazdu	42
3.3 SWOT analýza Thajska z pohľadu slovenských turistov	44
3.4 Návrh zvýšenia návštevnosti.....	45
ZÁVER	46
ZOZNAM OBRÁZKOV, GRAFOV A TABULIEK	49
ZOZNAM PRÍLOH.....	50
Príloha A - Dotazník.....	50
Bibliografické údaje.....	58

ÚVOD

„Thajsko, nezabudnuteľná krajina slnka a úsmevov...“

Za niekoľko posledných desaťročí sa Thajsko stalo jednou z najpopulárnejších dovolenkových destinácií. Tisíce turistov sa každoročne vracajú do tejto nezabudnuteľnej krajiny a jedným z dôvodov je určite nevídaná rozmanitosť. Okrem snehu tu nájdete všetko od horských oblastí na severe, cez roviny v strednej a severovýchodnej oblasti až po úrodné oblasti, rozprávkové pláže a ostrovy. Cieľ mojej práce spočíva v analýze Thajska ako potenciálnej krajiny pre cestovný ruch obyvateľov Slovenskej republiky. Tento cieľ je podložený dotazníkovým výskumom, ktorý presnými a cielenými otázkami dáva respondentom možnosť vyjadriť svoj názor.

V prvej kapitole som sa venovala všeobecnej charakteristike Thajska z pohľadu geografie, demografie, ekonomických faktorov, politických faktorov, HDP krajiny a ich rozvojom cestovného ruchu. Kapitola druhá poukazuje na príjmy z cestovného ruchu Thajska, celkové príjazdy do krajiny, počet turistov, krajiny z ktorých turisti pricestovali, najväčšie mieste lákadlá pre turistov z pohľadu histórie, kultúry a celkovej krajiny a SWOT analýzu Thajska ako destinácie turizmu pre rok 2014. Posledná kapitola je venovaná dotazníkovému výskumu ktorý má v práci veľký význam. Dotazník je postavený z otázok pre slovenských občanov, pre ktorých je Thajsko krajinou s potenciálom k vycestovaniu. Ďalej je tam SWOT analýza Thajska s pohľadu Slovákov a návrh vlastného zájazdu ktorý by mohol osloviť slovenských cestovateľov.

Thajsko ako som už písala na začiatku, je veľmi zaujímavá krajina. Zaujala aj mňa všetkým čo ponúka, od starodávnych kultúrnych pamiatok, čarovnej prírody, krásnych ostrovov až po chutné miestne špeciality. Thajsko vo mne vyvoláva pocit dobrodružstva a zvedavosti, ako to tam v skutočnosti je. A preto som sa ho rozhodla vybrať ako tému svojej bakalárskej práce.

1. Všeobecná charakteristika

Kapitola je zameraná na históriu, geografické podmienky, demografické podmienky, ekonomická a politickú situáciu Thajska. S dôvodu kapacity práce bola možnosť sa venovať iba základným oblastiam a charakteristiky krajiny v rámci cestovného ruchu.

1.1 História

Archeologické vykopávky naznačujú, že prvý ľudia žili na území Thajska už pred 4.000 rokmi. Neexistujú však žiadne písomné zmienky o ich živote.

Thajsko sa môže ako jediná krajina juhovýchodnej Ázie pýšiť tým, že počas svojej 800-ročnej histórie nebola nikdy kolonizovaná.

Históriu Thajska môžeme rozdeliť do piatich období:

Obdobie Nanchao (od roku 650 až roku 1250)

Monovia boli pravdepodobne prvou civilizáciou Thajska, ktorí sem priniesli budhistickú kultúru. v južnej časti Číny založili thajský ľudia svoje kráľovstvo, no mnoho ľudí sa odsťahovalo z juhu a usadili sa na nížine v strede dnešného Thajska. Až do 11. storočia trvalo voľné združenie mestských štátov. Po príchode silnejších Kmerov Thajčania prijali ich kultúru a podriadili svoj spôsob života.

V údolí rieky Mekong vznikol prvý vlastný štát Sukhothai v 13. storočí založení spojením pár menších thajských kniežactiev. jeho nezávislosť vyhlásili v roku 1238 a tým sa oficiálne začalo obdobie Sukhothai. Mesto Chiang Mai a slávne mesto Ayutthaya, ktoré zohralo v ďalších dejinách významnú úlohu založili neskôr.

Obdobie Sukhothai (od roku 1238 až do roku 1378)

Thajčania začali v 13. storočí naberať na sile a dominancii a ich kráľovstvo si presadzovalo nezávislosť od existujúcich kráľovstiev Kmerov a Monov. Zlatá éra thajskej histórie alebo aj „úsvit šťastia“, tak považovali toto obdobie. štát v ktorom vládli otcovskí a zhovievaví králi taký bol tento ideálny thajský štát plný hojnosti.

Najznámejší kráľ ktorý v tom období vládol bol Ramkamhaeng Veľký. V roku 1350 žiaľ Sukhothai podľahol silnejšiemu mestu Ayutthaye.

Obdobie Ayutthaya (od roku 1350 až do roku 1767)

Panovníci z Ayutthaye získali obrovskú moc v 14. a 15. storočí. Hranice svojho kráľovstva posunuli na východ a obsadili dokonca aj kmérske oblasti. Ayutthayskí panovníci nastolili absolutistickú vládu ktorá bola od chápajúcich a rozumných sukhothaiských kráľov vzdialená na míle ďaleko. Svoju nadvládu Ayuttahaya rozšírila na susediace thajské kniežactvá už v prvej časti tohto obdobia. Siam (bývalý názor pre Thajsko) začal v 17. storočí nadväzovať diplomatické a obchodné vzťahy so západnými krajinami. Barma zaútočila v roku 1767 na Ayutthayu a dobila ju. Množstvo zničených chrámov a nábožensky významných objektov bolo výsledkom tohto tvrdého boja. Barma kontrolu nad Siamom však dlho aj napriek úplnému víťazstvu neudržala. Nasledovníci mladého generála PhyaTaksina spolu s ním utiekli do Chantaburi a sedem mesiacov po páde Ayutthaye sa vrátili späť do hlavného mesta odkiaľ vyhnali barmských okupantov.

Obdobie ThonBuri (od roku 1767 až do roku 1772)

V tomto období prišlo opäť k sťahovaniu hlavného mesta z Ayutthaye generálom Taksinom ktorý sa rozhodol mesto presťahovať bližšie k moru aby dopomohol k zahraničnému obchodu. a taktiež k zaisteniu lepšej obrany pred Barmou ak by sa rozhodla opäť útočiť. Na západnom brehu rieky Chao Phraya založil nové hlavné mesto v Thon Buri .

Jeho vládnutie nebolo jednoduché, nedostatok centrálnej moci od pádu Ayutthaye viedlo k rýchlemu rozpadu kráľovstva a Taksin bol prinútení opäť zjednocovať provincie na juhu a severe krajiny.

Obdobie Rattanakosin (od roku 1782 až po súčasnosť)

Po smrti generála Taksinova sa stal prvým kráľom dynastie Chakri, takzvaný Rama I., ktorý vládol od roku 1782 do roku 1809. Ako prvé po nastúpení na trón dal Chakri presunúť hlavné mesto z Thon Buri do terajšieho hlavného mesta Bangkok, kde si dal

postaviť aj kráľovský palác. Jeho nástupca Rama II. (1809 – 1824) pokračoval v jeho obnovách. tretí kráľ Nang Klao, zvaný Rama III. (1824 – 1851) nadviazal prerušené vzťahy so západnými krajinami a rozvinul obchodný styk s Čínou. Rama IV. (1851 – 1868) kráľ Mongkut, uzavrel zmluvy s európskymi krajinami, úspešne sa vyhol kolonizácií a vytvoril moderné Thajsko. počas svojho vládnutia zmodernizoval školstvo a urobil mnoho ekonomických a sociálnych reforiem pre Thajsko. Rama V. (1869 – 1910) vlastným menom kráľ Chulalongkorn, zrušil otroctvo, zmodernizoval právny aj administratívny systém, pokračoval v reformách svojho otca a aj s výstavbou železníc. Povinné vzdelanie a ďalšie školské reformy zaviedol Rama VI. (1910 – 1925) kráľ Vajiravudh. Po jeho smrti nastúpil na trón jeho brat, kráľ Prajadhipoka (1925 – 1935). Skupina thajských študentov žijúcich v Paríži vyhlásila štátny prevrat a počas jeho vlády sa Thajsko zmenilo z absolutistickej monarchie na konštitučnú.

V roku 1933 kráľ abdikoval a po prevrate sa vlády ujal vodca Phibul Songkhram, ktorý bol vládnci až do II. svetovej vojny. Na trón v roku 1935 nastúpil synovec bývalého kráľa, kráľ Ananda Mahidol (1935 – 1946). V roku 1946 bol však tento kráľ za zvláštnych okolností zavraždený. Vtedajší názov krajiny Siam sa zmenil na názov aký poznáme dnes Thajsko. Thajská vláda bola počas II. svetovej vojny na strane Japonska. Po vojne sa Thajsko dostalo pod vojenskú nadvládu a zažilo krátkodobé prerušované experimenty s demokraciou viac než 20 krát. V roku 1979 po demokratických voľbách nasledovalo obdobie prosperity a stability ktoré trvalo až do roku 1997. V roku 1997 klesla hodnota bahtu prudko dole a nastala ekonomická kríza. situácia sa odvtedy síce zlepšila ale stále potrebuje mnohé reformy. Súčasný panovník Rama IX, kráľ Bhumibol Adulyadej, je dynastie Chakri a zatiaľ vládne najdlhšie v histórii vládnutia.

V decembri 2004 zasiahli celé južné pobrežie Thajska ničivé vlny tsunami, ktoré zabili viac ako 5.000 ľudí. Zničené oblasti sú už vo veľkej miere obnovené avšak v prípade plánovania návštevy je lepšie keď si to preveríte na ambasáde alebo úradoch cestovného ruchu pre Thajsko.

Krajina juhovýchodnej Ázie, ktorá nebola nikdy pod nadvládou európskej mocnosti je na tento status nesmierne hrdá. Je možné to vysvetliť tým, že Thajsko bolo vždy ponechané ako hraničné územie oddeľujúce tie časti Ázie, ktoré ovládali Francúzi na

jednej strane a Briti na druhej. Okrem toho boli v Thajsku v 19. storočí mimoriadne silní a schopní panovníci.¹

1.2 Geografia

Thajsko leží v srdci juhovýchodnej Ázie a z každej strany ho obmýva Indický oceán. Na západnej strane je to Andamanské more a z východnej strany Juhočínske more. Na severe hraničí Thajsko s Mjanmarskom a Laosom, na východe s Laosom a Kambodžou, na juhu cez Thajský záliv s Malajziou a na západe s Mjanmarskom.

Obrázok 1: Mapa Thajska



Zdroj: Google [online]. Bratislava ©2014, 05.01.2014 12:10 [2014-01-05]

50 najväčšia krajina sveta sa rozprestiera na rozlohe 514 tisíc km² . Nachádza sa iba 15 stupňov severne od rovníka. Hlavné mesto Bangkok leží zhruba na 14-nástej

¹Thajsko, Czech edition. Svojtka & Co., s.r.o., 2013. s. 29. ISBN 978-80-256-0424-3 spracované na

rovnobežke severnej šírky. Pretože severojužná dĺžka Thajska zaberá až 16násť rovnobežiek, má Thajsko najrozmanitejšie podnebie zo všetkých krajín juhovýchodnej Ázie. Najvýraznejším krajinným útvarom severného Thajska je pohorie Dawnatasserim, juhovýchodní výbežok Himalájí. Smerom do stredného Thajska sa krajina zužuje do plochej ryžovej oblasti, zavodňovanej riekami, ktoré sú považované za národné bohatstvo. Najospevovanejšou thajskou riekou je Chao Phraya, ktorú tvoria prítoky Ping, Wang, Yom a Nan. Má teda rovnako vznešený pôvod ako ktorýkoľvek miestny aristokrat. Prvé civilizácie na thajskom území vznikli práve pozdĺž rieky Chao Phraya, kde i dnes sídli kráľovská rodina. Riečna delta je po väčšinu rokov starostlivo obrábaná- podľa ročných období sa mení od smaragdovo zelených polí z ryžovými výhonkami po zlatú farbu ryže pri zbere. K príjemnému pohľadu prispievajú aj biele volavky roztrúsené v ryžových poliach. Sú to však takmer posledné divoko žijúce živočíchy, ktoré v tejto človekom značne pozmenenej krajine prežívajú.

Pozdĺž severnej a severovýchodnej hranice Thajska preteká ďalšia oslavovaná rieka Mekong. Predstavuje jednu z hlavných tepien juhovýchodnej Ázie, ktorá Thajsko zemepisne oddeľuje a zároveň kultúrne spojuje so susednými krajinami. Nájdeme na nej veľké množstvo priehrad s vodnými elektrárnami. Jej hladina stúpa a klesá v závislosti na sezónnych dažďoch. V období sucha miestny farmári sadia plodiny v bahnitých záplavových oblastiach a úrodu zbierajú ešte skôr, než sa rieka vráti.

Krajinu blízko severovýchodnej hranice Thajska tvorí suchá náhorná planina Khorat, ktorá vystupuje asi 300m nad strednú nížinu. Je to neúrodná krajina, kde prší len zriedkavo a kde je pôda chudobná na živiny.

Rieky pretekajúce východným Thajskom sa vlievajú do Thajského zálivu, kam tiež vyplávajú svoje usadeniny. Thajský záliv je plytkým výbežkom susedného juhočínskeho mora. Teplé a mierne vody v zálive sú ideálnym životným prostredím pre rast pestrofarebných korálových útesov.

Zo severu na juh vybieha dole úzky chobot zeme až na Malajská polo ostrov, kde ho na východe ohraničuje Thajský záliv a na západe Andamanské more. Andamanské pobrežie je obzvlášť pekné s modravými tropickými vodami a dramatickými vápencovými ostrovčekmi, ktoré sa z nich vynárajú. Na pobreží malajského polo

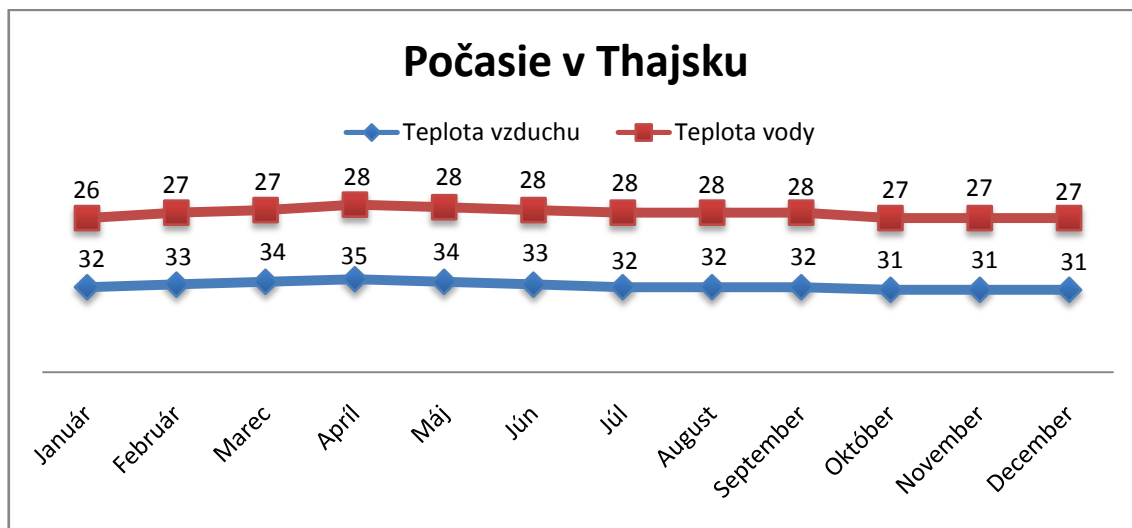
ostrova nájdeme posledné zostatky tropického pralesa a stále sa rozširujúce plantáže kaučukovníkov a paliem olejnych.

Počasie

V období našej zimy je v Thajsku počasie najkrajšie. Od novembra do februára je tam najteplejšie, vlhkosť vzduchu nie je až tak vysoká a prší len zriedka. Aj počas letnej sezóny je teplota okolo 36 až 38C, horšie je to však s dažďovými prehánkami. Obdobie dažďa trvá od júna do polovice septembra. Podnebie je tropické a známe svojou vlhkosťou a teplotami. Thajsko má relatívne priaznivé podmienky počasia počas celého roka a preto je vhodné na celoročné vycestovanie.

Najväčší vplyv na podnebie majú vetry – monzúny, ktoré menia svoj smer zo zmenou ročného obdobia. V zime prinášajú suchý vzduch do mora z pevniny, v lete zase vlhký vzduch na pevninu z oceána. Striedajú sa tu tri ročné obdobia. Obdobie tepla, obdobie zimy a obdobie dažďov.²

Obrázok 2: Počasie v Thajsku



Zdroj: Google [online]. Bratislava ©2014, 05.01.2014 16:50 [2014-01-05]

Živočíchy, rastliny a národné parky

²Thailand, Dorling Kindersley Limited. London ,2012. s.115. ISBN 978-1-4053-7069-1

V Thajsku žije neobvykle mnoho vtákov, avšak okrem nich majú turisti možnosť vidieť aj primáty ako napríklad Makaki, Hulmany a Gibboni. K nebezpečným živočíchom patria hady ktoré sú nesmierne jedovaté (kobra indická a kobra kráľovská). Oceán po oboch stranách Malajského polo ostrova obmýva stovky druhov koráľov. Útesy vytvárajú prostredie pre stovky druhov rýb, kôrovcov a ďalších drobných živočíchov. Môžete tu zazrieť najmenšiu rybu sveta(10mm dlhého Hlaváča) a najväčšiu parybu (18m dlhého žraloka obrovského).

Medzi populárne živočíchy patria delfíny, korytnačky a veľryby. Najslávnejší živočíšny druh Thajska patrí zároveň k tým najohrozenejším. Slon indický, ktorá vďaka svojej veľkosti, sile a inteligencii predstavuje dôležité ťažné zviera. Slon je aj naďalej národným symbolom Thajska a v histórii krajiny zohral celú radu úloh: pomáhal vo vojnách, ťahal drevo z lesa, vozil kráľovskú rodinu a vystupoval ako posvätné zviera v hinduistických mýtoch. Samotárske tigre lovia v lesoch medzi Thajskom a Barmou, no ich počty sa neustále znižujú.

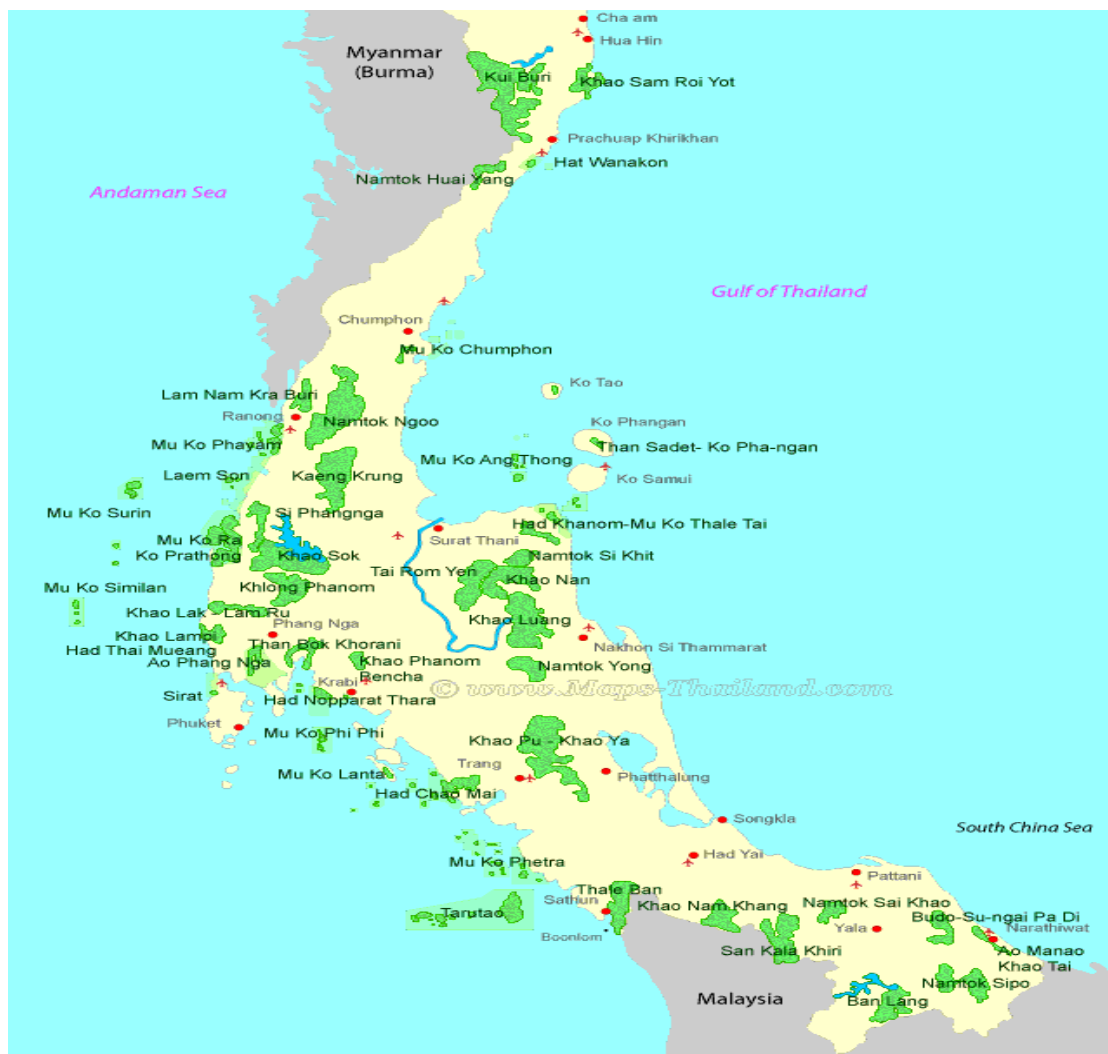
Časy, keď bolo Thajsko zemou zarastenou rozsiahlymi pralesmi, sú dávno preč. Kultivačné snahy farmárov a v poslednej dobe aj priemyselníkov menia lesné porasty v polia a mestá. Medzi najcennejšie dreviny monzúnových lesov patrí teak, ktorý však dnes rastie len v obmedzenom množstve.³

Thajská vláda vypracovala v roku 1962 nový plán na ochranu prírody v snahe riešiť komplikovanú ekologickú situáciu krajiny. Najslávnejší a najnavštevovanejší národný park je KhaoYai, ktorý vznikol ako prvý v roku 1962. V súčasnej dobe je v Thajsku vyhlásených viac než 211 národných parkov, lesoparkov, morských národných parkov a chránených území. Thajsko sa tak zaradilo medzi krajinu s najväčším percentom chránených území sveta. Okrem možnosti pozorovania života vo voľnej prírode je prvoradým účelom NP ich ochrana NP a vzdelávanie verejnosti. pri troche šťastia sa stretnete s divokými slonmi, jeleňmi, tigrami, nosorožcami a radu ďalších živočíchov. V horách národného parku Doi Suthep a Doi Inthanon je zase možnosť pozorovať vzácne druhy vtákov, v národnom parku Khao Sam Roi Yot na juhu Thajska sa nachádza veľké množstvo morských národných parkov. Krasu podmorského sveta uchvátia každého. Väčšina národných parkov má vybudované značené chodníky

³Thajsko, Czech edition. Svojtka & Co., s.r.o., 2013. s. 96. ISBN 978-80-256-0424-3

a kvalifikovaných sprievodcov alebo minimálne informačné centrum. V hraničných pásmach s Kambodžou a Barou býva vojenská kontrola a sprísnený režim.⁴

Obrázok 3: Mapa národných parkov v Thajsku



Zdroj: Maps Thailand [online]. Bratislava ©2014, 06.01.2014 09:40 [2014-01-06] Dostupné z: <http://www.maps-thailand.com/map-national-parks-central-thailand.php>

⁴ Thajsko, Czech edition. Svojtka & Co., s.r.o., 2013. s. 99. ISBN 978-80-256-0424-3

1.2 Demografia

Večne usmievavý a hrdí Thajčania, to je to, čo tvorí tradíciu nikdy nekolonizovaného národa. Thajsko je vo svete preslávené svojou toleranciou a pohostinnosťou.

Tradičnú a hlbokú úctu majú Thajčania voči kráľovskej rodine. Urážka monarchie vás môže priviesť až pred súd. Je preto vhodné vzdávať rešpekt kráľovskej rodine a nedopustiť sa tak žiadneho fax pauzu.

Rovnako dôležitý je pre Thajčanov aj Buddha. Všetky jeho obrazy a sochy bez rozdielu na cenu a vek sú považované za posvätné.

Tradičným thajským pozdravom je gesto wai, ktoré znamená viac, než iba dobrý deň. Je to spôsob prejavu vzájomnej úcty a zdvorilosti a vyjadruje aj spoločenské hodnoty a postavenie: nižšie postavený v hierarchii alebo mladší zdraví vždy ako prvý. S wai pozdravujú tiež priateľov, známych, alebo aj cudzích, s ktorými sa chcú zblížiť. V bežnom prípade Thajčan k wai pridá aj slovný pozdrav. Do istej miery wai možno prirovnať aj k u nás známym zdvorilostným gestám, akými sú úklon, alebo nadvihnutie klobúka. Ale wai vyzerá dôstojnejšie, najmä ak sa správne vykoná.⁵ Pri wai sa ruky spoja dlaňami ako pri modlitbe pred hrudníkom tak, aby končeky prstov smerovali k tvári a sprevádza ho úklon. Výška zopätých rúk a hĺbka úklonu však závisí od spoločenského postavenia zúčastnených. Nižšie postavený pozdravuje tak, že končeky prstov má približne vo výške špičky nosa. Súčasne skloní hlavu tak, že často ani nedôjde k zrakovému kontaktu. Keď vyššie postavený wai opätuje, končeky prstov má vo výške hrude, alebo brady. Sprevádza ho priateľským úsmevom. Teda, čím sú ruky vyššie a úklon hlbší, tým viac úcty sa prejavuje.

Za hrubý prehrešok je považované dávať si nohu cez nohu a smerovať s ňou k druhej osobe, tak aby sa jej musela táto osoba vyhnúť. Noha je považovaná za pokorný úd a nie je vhodné s ňou kamkoľvek ukazovať.

Thajčania venujú najväčšiu pozornosť hlave ako najväčšej časti tela. Nie je preto vhodné sa kohokoľvek dotýkať hlavy ani pri priateľskom geste. Verejné prejavy náklonnosti medzi mužmi a ženami nie sú veľmi vhodné. Taktiež prejavy zlej nálady na verejnosti nevidíte veľmi často. Protesty a požiadavky je najlepšie ukazovať

⁵ Hospodárske Noviny Online, Thajský pozdrav vyjadruje úctu. [online].[cit. 2014-01-29]. Dostupné z : <http://hn.hnonline.sk/thajsky-pozdrav-vyjadruje-uctu-203545>

s úsmevom ako nesúhlas s niečím alebo ako drobné nedorozumenie. Keď že len prednedávnom boli priezviská v Thajsku vynájdené, nesmiete byť prekvapený oslovením aj od cudzích ľudí iba krstným menom.

Počet obyvateľov Thajska sa odhaduje na 63 miliónov a je druhý najľudnatejší štát zo všetkých štátov juhovýchodnej Ázie. Viac ako tretina všetkých Thajčanov žije v mestských aglomeráciách, najmä v hlavnom meste Bangkoku. (6,3 mil. obyvateľov) a jeho priemyselných predmestiach Samut Prakan (379 tis.) a Nonthabuti (292 tis.). Thajsko je charakterizované ako národnostne homogénna krajina, ale skutočnosť je zložitejšia. Zhruba 75% obyvateľstva tvoria rodení Thajčania, ktorých môžeme rozdeliť do 4 skupín: Centrálny Thajčania (Siamovia, z delty rieky Chaophraya), národ Lao na severovýchode, národ Pak Tai na juhu a severný Thajčania. Každá skupina má vlastný dialekt a do vlastnej miery aj zvyklosti líšiace sa podľa oblasti. Politicky a ekonomicky dominantnou skupinou sú centrálny Thajčania.⁶

Obyvatelia čínskeho pôvodu- druhá alebo tretie generácia Číňanov z rôznych provincií- tvorí 14% obyvateľstva. V Bangkoku a blízkyh prímorských oblastiach je veľká populácia prisťahovalcov z Číny ktorý prichádzali za ekonomickými príležitosťami.

Druhou najpočetnejšou národnosťou menšinou sú Malajčania 4,6%, z ktorých väčšina žije na juhu Thajska. K ďalším skupinovým menšinám patrí malé percento národností nehovoriacich thajsky, ako sú Vietnamci, Kmerovia, Monovia, Semangovia a rady horských etník. V Bangkoku žije taktiež menší počet Európanov a obyvateľov iných neázijských krajín.

Náboženstvo je neoddeliteľnou súčasťou tunajšieho života a s najrôznejšími pobožnosťami každodenného druhu sa tu stretne takmer na každom rohu. Zhruba 95% Thajčanov vyznáva theravadový budhizmus, menšinové náboženstvá sú praktikované vzájomnom súlade.

⁶ Thailand, Dorling Kindersley Limited, London, 2012, s. 56. ISBN 978-1-4053-7069-1

1.3 Ekonomické faktory

Na rozdiel od iných juhovýchodných národov Ázie, sa Thajsku podarilo ujsť európskej kolonizácií. Neznamená to však, že by Thajsko ušlo západnému vplyvu alebo vnútorným konfliktom. Protesty, prevraty a obdobie vojenskej vlády vyvolali ekonomické a sociálne turbulencie v celej histórii Thajska.

Tabuľka 1: HDP Thajska

	HDP	Zamestnanosť
Poľnohospodárstvo	13,3 %	40,7 %
Priemysel	34 %	13,2 %
Služby	52,7 %	46,1 %

Zdroj: Hamarneh, I. Geografie turizmu Mimoevropská teritoria. Praha: Grada Publishing, a.s., 2012, s. 47. ISBN 978-80-247-4430-8

Podľa tabuľky číslo 1 môžeme vidieť, že poľnohospodárstvo tvorí 13,3% podielu na HDP a zároveň 40,7% na zamestnanosti. Priemysel tvorí 34% podielu na HDP a zároveň 13,2% na zamestnanosti. Služby tvoria 52,7% podielu na HDP a na zamestnanosti až 46,1%.

V poľnohospodárstve pracuje menej než polovica aktívnych obyvateľov. Veľká časť z nich pracuje na ryžových poliach. Thajsko aj naďalej patrí medzi najväčších svetových producentov ananásov, cukrovej trstiny a kasavy. Pestuje sa tu aj kukurica, banány, fazuľa, podzemnica olejná a kokosová palma. Významná je aj ťažba dreva a rybolov. Krajina patrí k dôležitým producentom cínu, ťaží sa ruda, zinok, wolfram a olovo. Stále tu nájdeme náleziská drahokamov a polodrahokamov. Najdôležitejším palivom je zemný plyn, lignit a ropa. Rozhodujúcim odvetím je priemysel, ktorý produkuje vývoz motocyklov a elektroniky, taktiež aj cukru, rýb a drevených výrobkov.⁷

⁷ Hamarneh, I. Geografie turizmu Mimoevropská teritoria. Praha: Grada Publishing, a.s., 2012, s. 47. ISBN 978-80-247-4430-8

K najdôležitejším odvetviam ekonomiky Thajska a je jedným z hlavných zahraničných zdrojov patrí jednoznačne cestovný ruch. Najväčší rozvoj turistiky nastal v rokoch 1986- 1990. A práve toto bolo dôvodom vzniku Ministerstva cestovného ruchu a športu v roku 2002 ktoré venuje náležitú pozornosť cestovnému ruchu. Thajsko má veľmi dobre rozpracovanú sieť turistických centrál po celom svete. Organizácie cestovného ruchu pre Thajsko - Tourism Authority of Thailand (skratka TAT) má pod sebou na celom území Thajska 22 rovnomerne rozložených a fungujúcich kancelárií. Pre zastúpenie Slovenska, Maďarska, Poľska a Bosny a Hercegoviny funguje centrála v Prahe, ktorá bola založená v roku 2002. Vďaka množstvu informačných materiálov je vidieť, že Thajsku na rozvoji cestovného ruchu skutočne záleží a nenecháva nič na náhodu.

Thajsko ustálo aj iné prekážky ako napríklad finančná kríza na konci deväťdesiatich rokoch, vlna tsunami ktorá ho zasiahla v roku 2004 a taktiež ničivé povodne v roku 2011. Ekonomické problémy spôsobili všetky tieto udalosti no Thajsko je silnou krajinou, ktorá sa dokáže vypracovať aj napriek nepriaznivému osudu. Príkladom by mohlo byť stúpanie a klesanie HDP keď v Thajsku klesol v roku 2011 na 0,1% v dôsledku záplav ale potom sa veľmi rýchlo zotavil. Prognózy sa v poslednej dobe veľmi líšia ale Thajská centrálna banka posunula svoj odhad rastu HDP v roku 2012 na 5,9% a HDP pre rok 2013 sa očakáva vo výške 4,9%. Viac než očakávaná expanzia súkromných investícií pomáhajú zlepšovať rastové predpovede.

Domáca ekonomická sila pomohla upevniť v roku 2012 thajskému akciovému trhu jeden z najlepších výkonov v Ázii (a dokonca i vo svete) kde podľa Indexu thajskej burzy (SET) je výkonnosť viac než 35%.⁸

Behom posledného desaťročia, ktoré bolo pre Thajsko náročným obdobím, spochybňovali niektorí európsky investori snahu investovať do tamojšej ekonomiky. Rýchly rast priemyslu a príjmy obyvateľstva mali rovnako rýchly rast životnej úrovne veľkej časti obyvateľov a prispeli k vytvoreniu solídnej domácej spotrebiteľskej základne, čo napomohlo k ďalšiemu rozvoju sektoru služieb, predovšetkým distribúcia a predaj tovarov a bankového priemyslu.

⁸ Templeton, F., Thailand land of the smiles . [online].[cit. 2013-12-04]. Dostupné : <http://mobius.blog.franklintempleton.com/2013/02/14/thailand-land-of-the-smiles/#more-2217>

Rastúci cestovný ruch, dynamická priemyselná zóna, thajské prírodné zdroje, produktívne hospodárstvo sú fungujúcimi mechanizmy pre zachovanie rastového potenciálu. Thajsko je najväčším svetovým vývozcom ryže a kaučuku a produkuje viac ako tretinu svetového objemu počítačových pevných diskov čo predstavuje viac než polovicu HDP. Aj napriek tomu že ešte stále dovážajú značné množstvo svojich energetických potrieb, zásoby zemného plynu na thajskom pobreží sú viac než pozoruhodné.⁹

Thajská vláda vynaložila rôzne stimulačné procesy, vrátane zvýšenia minimálnej mzdy, ktoré by mali pomôcť navýšiť hladinu spotrebiteľských príjmov a taktiež vyvolať väčší domáci rast zameraný na spotrebiteľa. Daňové úľavy pre firmy by mali taktiež urýchliť obchodné činnosti.

Taktiež je dôležité prilákať investorov na miestne trhy. Thajská burza (SET) sa veľmi rýchlo rozvíja a plánom je, aby sa stala centrom regionálnych kapitálových trhov. Chute investorov boli taktiež v minulom roku povzbudené rastom verejnej ponuky s vysokou pridanou hodnotou, novými regionálnymi elektronickými obchodnými väzbami, rozmachom zahraničných fúzií a akvizícií thajských spoločností a uvoľnenie predpisov, ktoré upravujú úpis akcií.

1.4 Politické faktory

Thajsko bolo založené v 14. storočí ako Zjednotené thajské kráľovstvo (Siam) a je jedinou krajinou juhovýchodnej Ázie, ktorá nebola nikdy kolonizovaná.¹⁰ Thajské kráľovstvo je konštitučnou monarchiou kde je hlavou štátu a thajských ozbrojených síl, zákonodarnou, výkonnou a súdnou mocou kráľ. Súčasný kráľ Bhumibol Adulyadej, korunovaný ako Rama IX. dňa 19.6.1946 sa narodil 5.12.1927. Je najdlhšie vládnuce kráľ v Thajskej histórii.

Súčasná politická situácia v Thajsku je nestabilná, plné protestov a demonštrácií. Oficiálne protesty začali 30. Novembra 2013 keď Ministerstvo zahraničných vecí

⁹ Templeton, F. , Thailand land of the smiles . [online].[cit. 2013-12-04]. Dostupné : <http://mobius.blog.franklintempleton.com/2013/02/14/thailand-land-of-the-smiles/#more-2217>

¹⁰ Thajsko, Czech edition. Svojtka & Co., s.r.o., 2013. s. 29. ISBN 978-80-256-0424-3

vydalo varovanie „1.stupeň“ pred vstupom do krajiny. K 22. Januáru už Ministerstvo zahraničných vecí a európskych záležitostí Slovenskej republiky vydalo 2. stupeň – zväžiť nevyhnutnosť cestovania

Ministerstvo zahraničných vecí a európskych záležitostí Slovenskej republiky upozorňuje slovenských občanov na pokračovanie protivládnych demonštrácií v thajskom hlavnom meste Bangkoku a niektorých ďalších miestach, spojených v posledných dňoch s násilnosťami, zraneniami a stratami na ľudských životoch. Tento vývoj a predpoklad jeho eskalácie zapríčinil vyhlásenie výnimočného stavu na území Bangkoku a k nemu príslušných provincií vrátane medzinárodných letísk, na 60 dní od 22. januára 2014.

Zatiaľ nie je známy rozsah a dôslednosť uplatňovania prijatých opatrení v praxi. Ministerstvo zahraničných vecí a európskych záležitostí Slovenskej republiky odporúča slovenským občanom pri cestách do Thajska sledovať vývoj situácie v Thajskom kráľovstve v hromadných oznamovacích prostriedkoch a na internete a dôsledne zväžiť nutnosť ich cesty a pobytu v Bangkoku. Ministerstvo dôrazne odporúča vyhýbať sa miestam demonštrácií a stretov bezpečnostných síl s protestujúcimi a striktnie sa riadiť pokynmi bezpečnostných zložiek. Ministerstvo odporúča slovenským občanom, aby v prípade cesty do Thajska využili službu dobrovoľnej elektronickej registrácie na webovej stránke Ministerstva zahraničných vecí a európskych záležitostí SR. Tiež upozorňuje, aby občania aj naďalej zvažovali nevyhnutnosť cestovania do oblastí na juhu krajiny pri thajsko-malajzijskej hranici (vysoké riziko terorizmu) a do oblastí chrámov Ta Krabey a Preah Vihear na thajsko-kambodžskej hranici (zvýšená prítomnosť ozbrojených síl oboch krajín). V prípade ciest do týchto oblastí odporúčame konzultovať situáciu s Veľvyslanectvom SR v Bangkoku.¹¹

¹¹ Ministerstvo zahraničných vecí Slovenskej republiky. [online]. [cit. 2013-01-22]. Dostupné z : http://www.mzv.sk/servlet/content?MT=/App/WCM/main.nsf/vw_ByID/ID_C0B1D004B5A332B2C1257627003301E7_SK&OpenDocument=Y&LANG=SK&MENU=staty_sveta&TG=BlankMaster&URL=/App/WCM/Aktualit.nsf/%28vw_ByID%29/ID_C3F6417C92C0CE14C1257C6800429DCD

2. Analýza cestovného ruchu v Thajsku

Kapitola hodnotí príjmy v Thajsku podľa 5 posledných rokov, ktoré boli pre Thajsko významné, tabuľku príjazdov, satelitný účet Thajska z rokov 2009 až 2013 a rok 2020, a zároveň opisuje hlavné turistické destinácie, najnavštevovanejšie pamiatky a swot analýzu Thajska ako destinácie turizmu.

2.1 Príjazdy z cestovného ruchu

Ročne navštívi Thajsko takmer 16 miliónov turistov, najviac z regiónu Ázie a Pacifik , až 60%, subregiónu Juhovýchodná Ázia. Hlavné zdrojové trhy sú Malajzia a Singapur. Dôležitá je aj návštevnosť z Európy (30%) odkiaľ do Thajska prichádzajú najčastejšie Angličania, Nemci a Francúzi. Priemerná doba prenocovania zahraničných turistov v hoteloch a penziónoch sa pohybuje okolo deviatich nocí a hlavným účelom pobytu sú rekreácie a dovolenkové zájazdy.¹²

Tabuľka 2: Predpokladaný príchod turistov do krajiny podľa národnosti od roku 2014 do roku 2017

THAJSKO				
Predpokladané príchody turistov do krajiny podľa národnosti				
Krajina/ Rok	2014	2015	2016	2017
AFRIKA	153000	159000	164000	169000
AMERIKA	1104000	1099000	1099000	1098000
ÁZIA A PACIFIK	14679000	15463000	16229000	17039000
EURÓPA	5499000	5642000	5823000	6016000
STREDNÝ VÝCHOD	952000	990000	1032000	1077000
Spolu	22387000	23353000	24347000	25399000

Zdroj: Business Monitor International, Thailand Tourism Report Q1 2013. London © 2012 . ISSN 1747-9037

¹² Hamarneh, I. Geografie turizmu Mimoevropská teritoria. Praha: Grada Publishing, a.s., 2012, s. 48. ISBN 978-80-247-4430-8

Tabuľka 3: Príchod turistov do krajiny podľa krajín od roku 2007 do roku 2011

THAJSKO						
Príchody turistov do Thajska podľa krajín						
	2007	2008	2009	2010	2011	Podiel na trhu v percentách
CELKOM	14464228	14584220	14149841	15936400	19230470	
AFRIKA	104935	108890	107837	121816	141255	0,73%
Centrálna Afrika	4957	6324	5930	4575	5617	0,03%
Severná Afrika	7720	8473	8226	7802	9379	0,05%
Západná Afrika	13642	17585	16104	15319	15184	0,08%
Južná Afrika	47760	47406	41937	56985	68275	0,36%
Východná Afrika	30856	28972	35140	36599	42447	0,22%
AMERIKA	817579	853348	795110	792190	885598	4,61%
Severná Amerika	785476	813722	755664	744744	826817	4,30%
Južná Amerika	28567	34995	35096	41591	52636	0,27%
Ostatná Amerika	3536	4631	4350	5855	6145	0,03%
VÝCHODNÁ ÁZIA A PACIFIK	8376003	8395969	7813650	8956796	11279400	59,70%
Severovýchodná Ázia	4063743	3600741	3081733	3607034	4714867	25,12%
Juhovýchodná Ázia	3520051	3971429	3968579	4534235	5594577	29,74%
Kambodža	108776	93301	103168	150011	271265	1,41%
Indonézia	233919	259284	226506	285666	370681	1,93%
Laos	521062	624645	657658	718377	895359	4,66%
Malajzia	1551959	1828324	1748341	2047175	2492034	12,96%
Filipíny	198873	223968	215150	242859	262839	1,37%
Singapur	799100	651978	651454	654342	789339	4,10%
Vietnam	254252	355666	381806	397446	514801	2,68%
Austrália a Nový Zéland	762343	792367	735103	787410	930947	4,81%
Ostatná východná Ázia a Pacifik	29866	31432	28235	28117	39009	0%
JUŽNÁ ÁZIA	709811	711290	826437	995321	1158092	6,68%
EURÓPA	3812711	3963326	4031256	4445544	5058583	26,31%
Severná Európa	1574905	1663558	1603566	1595573	1649950	8,58%
Anglicko	746422	758576	777313	760249	771466	4,01%
Južná Európa	288276	274107	287075	276659	320211	1,67%
Západná Európa	1372289	1418077	1492771	1567854	1635111	8,50%
Nemecko	537200	531241	556852	596960	603979	3,14%
Francúzsko	351651	384342	401293	439773	484602	2,52%
Stredná a Východná Európa	416891	468649	502040	844587	1278080	6,65%
Slovensko	4886	5577	7544	8426	9124	0,05%
Stredomorie	160316	138899	145281	159373	173969	0,90%
Ostatná Európa	34	36	523	1498	1262	0,01%
STREDNÝ VÝCHOD	265327	282878	298079	331253	379382	1,97%

Zdroj: Yearbook of Tourism Statistics. Data 2007-2011. 2013 edition. Madrid: UNWTO, 2013. ISBN 978-928-4414-314

2.2 Význam cestovného ruchu pre ekonomiku Thajska

Tabuľka 4: Vybrané ukazovatele cestovného ruchu Thajska

ROK	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Celkový počet turistov (v mil.)	14,584	14,149	15,936	19,230	22,353	26,735
Celkový počet nocí (v tis)	-	-	284,144	330,436	351,343	363,843
Priemerný počet nocí na turistu	-	-	7,33	7,86	8,46	9,14
Príjmy z CR (v mil. USD)	14,584	14,149	15,936	19,230	22,353	26,735
Priemerný príjem na jedného turistu/noc/baht	1000,0	1000,0	1845,18	1842,55	1891,22	1941,90

Zdroj: Business Monitor International, Thailand Tourism Report Q1 2013. London © 2012 . ISSN 1747-9037

Celkový počet turistov v roku 2008 bol viac než 14,584 mil. V roku 2009 jemne klesol na 14,149 mil., v roku 2010 mierne stúpol na 15,936 mil., v roku 2012 stúpol výrazne na 22,353 mil. turistov a v roku 2013 až na 26,735 mil. turistov. Celkový počet nocí za bohužiaľ v roku 2008 ani 2009 nezaznamenal, v roku 2010 bolo viac než 284 tisíc, v roku 2011 až cez 330 tisíc a v roku 2013 dokonca 363,843 tisíc. Priemerný počet nocí na turistu sa v roku 2008, 2009 taktiež nezaznamenal, v roku 2010 bol priemerný počet nocí na turistu 7,33, v roku 2011 7,86, v roku 2012 stúpol priemer na 8,46 a v roku 2013 až na 9,14 nocí v priemere na turistu. Príjmy z cestovného ruchu tvorili v roku 2008 okolo 14,5 mil. dolárov, v roku 2009 mierne klesli na 14,149 mil. dolárov, v roku 2010 príjmy stúpili na 15,9 mil. dolárov, stúpanie bolo aj v roku 2011 okolo 19,3 mil. dolárov, v roku 2012 sa príjmy vyšplhali na 22,353 mil. dolárov a v roku 2013 až na 26,735 mil. dolárov. Priemerný príjem na jedného turistu na noc sa v roku 2008 a 2009 bol vo výške 1000 baht na noc a turistu, v roku 2010 bol vo výške 1845 baht na noc a turistu., v roku 2011 mierne klesol na 1842 baht na noc a turistu., v roku 2012 mierne stúpol na 1891 baht na noc a turistu, a ďalšie zvýšenie nastalo aj v roku 2013 na 1941,90 baht na turistu.

Tabuľka 5: Význam cestovného ruchu pre ekonomiku Thajska

Thajsko	2011	2012	2013	2017	2018
Cestovný ruch a priamy vplyv na HDP					
Reálny rast v %	12,5	8,2	6,1	5,9	6,5
Cestovný ruch a celkový vplyv na HDP					
Reálny rast v %	11,9	9,5	7,4	5,5	6
Cestovný ruch a priamy vplyv na zamestnanosť					
Reálny rast v %	-3	12,5	10,1	5,1	4,6
Cestovný ruch a celkový vplyv na zamestnanosť					
Reálny rast v %	2	10,6	9,4	3,6	3,4

Zdroj: WTTC [online]. [cit. 2013-02-20]. Dostupný z: <http://www.wttc.org/research/economic-data-search-tool/>

Priamy vplyv cestovného ruchu na HDP bol v roku 2011 vo výške 12,5%. V roku 2012 klesol na 8,2% , v roku 2013 opäť výrazne klesol na 6,1%. Je možnosť predpokladu, že v roku 2017 bude výška HDP 5,9 % a v roku 2018 opäť trochu porastie na 6,5%. Celkový vplyv CR na HDP v roku 2011 bol 11,9% v roku 2012 bol nižší 9,5% a v roku 2013 bol vo výške iba 7,4%. predpoklad na rok 2017 hovorí, že v roku 2017 klesne na 5,5% a v roku 2018 mierne stúpne na 6%. Priama zamestnanosť, ktorá ma vplyv na CR bola v roku 2011 v absolútnom poklese až -3% , v roku 2012 výrazne stúpila na 12,5%, v roku 2013 opäť klesla na 10,1%. Predpokladá sa, že v roku 2017 výrazne klesne na 5,1% a v roku 2018 klesne na 4,6%. Celková zamestnanosť v roku 2011 bola iba 2%, v roku 2012stúpila na 10,6% a v roku 2013 mierne klesla na 9,4%. V roku 2017 môžeme očakávať ďalší pokles na 3,6% a v roku 2018 pokles na 3,4%.

Ciele Úradu pre cestovný ruch Thajska – Tourism Authority of Thailand skratka TAT:

Najväčším cieľom TAT je propagácia cestovného ruchu Thajska vo svete. Cestovný ruch tvorí dôležitý nástroj, ktorý prekoná ekonomické problémy, vytvorí množstvo pracovných miest a zvýši príjem krajiny. Propagácia má pomôcť vo všetkých regiónoch krajiny aktívne zvýšiť kvalitu života. Dôležitou súčasťou je marketingová stratégia preniknutia na nové trhy a cieľom prilákať „kvalitnejších“ turistov do Thajska. Zároveň to podporí aj vlastné obyvateľstvo k domácej cestovnému ruchu. Je preto potrebná domáca aj zahraničná spolupráca na všetkých úrovniach s cieľom rozvoja trhov. Thajsko má potenciál na to aby odstránilo prekážky a stalo sa centrom cestovného ruchu juhovýchodnej Ázie.¹³

2.3 Realizačné predpoklady turizmu Thajska

Cestná sieť meria v Thajsku 180 053 km, vrátane 450km diaľnic. Železničná sieť je dlhá 4071km a iba 29km je elektrifikovaná. Hlavné železničné ťahy vedú na sever, severovýchod, východ a juh krajiny. Celkovo Thajsko disponuje 103 letiskami, z nich 63 má spevnenú prístavaciu dráhu a 5 letísk má štatút medzinárodného letiska. V lodnej doprave je možné využiť aj 4000km vodných ciest. Thajsko ako prímorský štát má možnosť námornej lodnej dopravy, kvôli ktorej disponuje prístavmi a terminálmi v Bangkoku, Leam Chabangu pri Chonburi, Sri Racha, Prachuap a Map Ta Phut. Zahraniční turisti pri ceste do Thajska najčastejšie využívajú leteckú dopravu až 80% a okolo 20% turistov využíva cestnú dopravu, hlavne z okolitých krajín. Thajsko ponúka široké spektrum ubytovacích kapacít ako sú hotely, penzióny, mládežnícke ubytovne a kempy (hlavne v národných parkoch). Ich počet sa pohybuje okolo čísla 7300.¹⁴

¹³ Tourism Thailand, Policy marketing plan [online]. [cit. 2014-01-04] Dostupné z :
<http://www.tourismthailand.org/About-TAT/policy-marketing-plan>

¹⁴ Hamarneh, I. Geografie turizmu Mimoevropská teritoria. Praha: Grada Publishing, a.s., 2012, s. 49. ISBN 978-80-247-4430-8

2.4 Hlavné turistické destinácie a pamiatky

Podľa knihy sprievodcu Thajsko, patria nižšie vybrané miesta k najnavštevovanejším a najobľúbenejším medzi turistami.

Obrázok 4: Mapa hlavných turistických oblastí



Zdroj: Thajsko.com [online]. ©2014, 04.01.2014 19:50 [cit. 2014-01-04] Dostupné z <http://thajsko.com/pruvodce/topthailand/topthailand.htm>

Bangkok, v minulosti známy ako hlavné mesto Siamu, bol založený v roku 1782. Táto 10 miliónová kozmopolitná metropola je prvom zástavkou každého cestovateľa. Nikdy nespiača metropola sa rozkladá na ploche 40 x 40km a patrí medzi najväčšie mestské

aglomerácie v Ázii. Bangkok si iste zaslúži našu pozornosť a strávenie času z dovolenky. Mesto plné kontrastov, od moderných mrakodrapov a nákupných centier,

bohatým a nikdy nekončiacim nočným životom až po staroveké budhistické chrámy, tradičné plávajúce trhy a životom na rieke. Moderné centrum - je živé a hlučné. Sú tu mrakodrapy, upchané cesty a typický ruch veľkomesta. Z tých najzaujímavejších sú tu vežové mrakodrapy Baiyoke I a II. Ako jedno z mála miest má podzemné i nadzemné metro. Toto mesto vytvára jedinečný mix medzi pestrou históriou a pokrokovou súčasnosťou. Najrušnejší život je v uliciach. Trhy s ovocím, obchody s orchideami a priaznivé ceny to je to čo stretnete na každom rohu. Významnú dopravnú tepnu tvoria vodné kanále pozdĺž celého mesta ktoré je len 1,5m nad hladinou mora.

Kedysi najväčší raj v Thajsku dodnes navštevuje v priemere každý tretí turista. **Pattaya** však už svoj status stratila. Bojovať s týmto problémom sa snaží najmä Thajská vláda, ktorá to jeho rozvoju v súčasnosti veľa investuje. Či už výstavbou nového medzinárodného letiska, rozvojom infraštruktúry alebo zapojením sa do ekologických programov. 16 km dlhá, palmami lemovaná pláž Jomtien Beach má najčistejšie more. Milovníci rušného nočného života, klubov, barov ale aj nákupný maniaci si tu prídu určite na svoje. Výhodou letoviska je nepochybne dobrá a rýchla dostupnosť z Bangkoku a blízkosť historických miest. V Pattayá nájde sloniú dedinu (sloní park), a korálové ostrovy. Leží asi 140 kilometrov juhovýchodne od Bangkoku.

Najobľúbenejší a zároveň aj najnavštevovanejší ostrov je **Phuket**. Ostrov nazývaný aj perla juhu má rozlohu 810 km² a 70% plochy zaberajú lesy tropického pôvodu. S počtom obyvateľov 250 tisíc má kozmopolitný charakter s vybudovanou infraštruktúrou no stále tu nájde 12 snehovo bielych pláží, malé ryžové polia, kakaovníkové a ananásové plantáže a palmové háje. Na svoje si prídu aj milovníci potápania pre ktorých je tento ostrov raj na zemi. Veľmi vysoký štandard ubytovania a nespočetné množstvo aktívneho trávenia dovolenky potešia aj náročných hostí. Na ostrove sa nachádza 5 golfových stredísk, možnosti kanoingu, jachtingu a surfingu ale aj nákupné centrá a známe masážne salóny. Pre milovníkov nočného života ostrov ponúka množstvo barov, reštaurácií a disko klubov. Atrakciou je aj oceánografické múzeum, orchideová záhrada a motýlia farma.

Druhý najväčší ostrov s rozlohou 492 km² je **Ko Chang**. Národný park na tomto ostrove je pokrytý jedným z najzachovalejších a najúžasnejším dažďovým pralesom v juhovýchodnej Ázii. Bohatú faunu a flóru môžeme nájsť na 70% ostrova ktoré národný park pokrýva. Pred 10 rokmi bol ostrov bez elektriny a nachádzalo sa tu len niekoľko málo rybárskych dediniek. O cestovnom ruchu sa vtedy vraviť ani nedalo. Situácia sa však v poslednej dobe zmenila a ostrov sa stal známym. Vybudovalo sa tu letisko, čím je ostrov dostupnejší pre turistov. Ale aj napriek pokroku si ostrov zachoval svoju krásnu prírodu, snehobiele pláže a nekonečne čisté more.

Koh Samui je tretí najväčší ostrov Thajska a ponúka ako jediný ostrov krásne a nerušené počasie bez nebezpečenstva dažďov počas celého roka. Ostrov ponúka tie najluxusnejšie rezorty ktoré lákajú zámožných cestovateľov ale aj jednoduché ubytovanie v domorodých bungalovoch pre nezávislých cestovateľov. Nie nadarmo je preto tento ostrov plný najpriateľskejších obyvateľov z celého Thajska. Ostrov ako súčasť národného parku poskytuje pre návštevníkov mnoho atrakcií. Či už nebesky biele lagúny, staroveké jaskyne, plantáže kokosových paliem, ochutnávku tropických rambutanov a duriany, možnosť vidieť sochu 12m Buddhu, vozenie na slonoch a návštevu tropickej ZOO alebo sa do sýtosti nabažiť romantickej atmosféry ktorú ostrov bezpochyby ponúka. najznámejšou plážou je Chaveng Beach, ktorá je aj najnavštevovanejšia Európanmi. Pláž Lamai Beach je jedna z najfotografovanejších pláží. Patrí k nej aj kľudná lagúna. Rastú tu kokosové palmy. Na severe ostrova sa nachádza 4 km dlhá piesočnatá pláž Maenam, známa dobrými veternými podmienkami pre windsurfing. Ďalšia zo severných pláží je Bophut.¹⁵

Menšie korálové ostrovy ako **Ko Samet**, **Ko Tao** , ostrov preslávený korytnačkami Kolanta, či **Phi Phi** a **Krabi** určite stoja za zmienku. Nájdete tu pokojnú dovolenkú atmosféru, neskutočne dlhé, bielym pieskom posiate pláže lemované palmami a romantickými zákutiami popri nádhernej prírode. Žiadny masový turizmus a obrovské hotelové rezorty. Jednoducho raj na zemi. Na ostrove Krabi nájdeme viacerých prírodných atrakcií, obzvlášť krásny je prírodný park Than Bok Khorani. Ostrov KoPhiPhi je ideálny pre pohodovú dovolenku a nachádza sa iba 40 km od mesta Krabi.

¹⁵ Thailand, Dorling Kindersley Limited.2012, s. 88. London ISBN 978-1-4053-7069-1

V zátoké Ao Ma Ya sa natáčali scény z filmu Pláž. **Ko Phangan** je menší ostrov s takmer nedotknutou prírodou.¹⁶

Hlavné atrakcie a pamiatky

V Bangkoku je významnou pamiatkou Kráľovský palác v starom meste Pra Nakhon. Oficiálnou kráľovskou rezidenciou je od roku 1946. V súčasnosti sa tu konajú slávnostné štátne udalosti, pri ktorých je prítomná aj kráľovská rodina. Pre cudzincov ľahko odlišiteľná a populárna je aj Čínska štvrť kde je typická čínska architektúra a výzdoba (napr. LiThiMew - svätyňa s drakmi). V meste sa nachádza veľké množstvo budhistických chrámov a svätýň. Medzi najznámejšie a najnavštevovanejšie patria Wat Benchamabophit (Mramorový chrám), Wat Arun (Chrám úsvitu) and Wat Trimit (Chrám zlatého Budhu). Najväčším chrámom je Chrám ležiaceho Budhu, kde socha má viac než 47m a je zdobená zlatom a perleťou. Veľmi populárnym medzi turistami je aj komplex chrámov Wat Phra Kaeo, kde sa nachádza smaragdový Buddha, socha vyrobená s priesvitného zeleného jadeitu. Chrám bol postavený v roku 1785. Krokodíliá farma, vodný park alebo plávajúce trhy sú taktiež v Bangkoku veľmi populárne.

Asi 70km od Bangkoku je bývalé hlavné mesto Ayutthaya, ktoré sa nachádza na zozname UNESCO a je historicky mimoriadne zaujímavé. Tzv. „Staré mesto“, sa nachádza východne od Bangkoku a nájdete tam modely mnohých thajských historických pamiatok ako aj ruiny chrámu pochádzajúceho z obdobia Kméróv.

60 Km od Bangkoku sa nachádza najvyšší budhistický monument na svete s názvom Phra Pathom Chedi. Toto miesto označuje kde bol pred 2.000 rokmi predstavený budhizmus. Najstaršie plážové stredisko Hua Hin sa nachádza asi 200 km od hlavného mesta a nájdeme tu letné sídlo kráľovskej rodiny.

Na severe krajiny v meste Chiang Mai sa nachádza jeden z najznámejších thajských chrámov Doi Suthep. Ten sa týči sa na vrchole hory. Dostať sa k nemu môžete alebo po schodoch, a zhora sa vám naskytne úchvatný výhľad na mesto. Do kultúrneho dedičstva UNESCO je zaradené aj mesto Sukhothai ktoré je známe obrazmi Budhu, strážiace ruiny hradieb starého mesta. Doi Inthanon, najvyšší vrch Thajska, sa nachádza necelých 100 km v národnom parku Chiang Mai.

¹⁶ Thajsko, Czech edition. Svojtka & Co., s.r.o., 2013. s. 103. ISBN 978-80-256-0424-3

Priamo v srdci Zlatého trojuholníka leží oblasť Chiang Rai známa veľkolepými horami a množstvom horských dedínok, kde žijú horské kmene. Nádherný výhľad na okolité hory budete mať z vrcholu Wat Phra That Doi Tung, turisti navštevujú aj mesto Chiang Saen ležiace pri rieke Mekong. Organizujú sa tu aj výlety po okolí na slonoch.

V meste Kanchanaburi sa pôvodne nachádzal most cez rieku Kwai. Na tomto mieste v rukách Japoncov zomreli tisíce thajských robotníkov a vojenských zajatcov .

Najobľúbenejší thajský národný park KhaoYai sa nachádza na severovýchode krajiny. Park sa rozkladá na ploche štyroch provincií a má okúzľujúcu prírodu. Nadšenci prírody si tu prídu na svoje vďaka množstvu turistických chodníkov. V okolí sa nachádza taktiež množstvo starobylých a historicky zaujímavých miest. Napríklad Phimai- jeden z najkrajších kmérskeho chrámov.

Na skameneliny dinosaurov zase natrafíte v národnom parku Phuwiang.

Ďalším zaujímavým miestom je mesto Khon Kaen známe výrobou hodvábu, národným parkom Phu Kra Dung či nádhernou cestou lemujúcou brehy rieky Mekong. V Udon Thani sa nachádza dedinka Ban Chiang, kde si môžete pozrieť mimoriadne cenné ozdoby a keramiku z doby bronzovej, a ktorá je na zozname svetového kultúrneho dedičstva UNESCO. V Pha Taem môžete obdivovať prehistorické skalné maľby.

V meste Surin sa každoročne v novembri koná slonia show, ktorá priťahuje mnoho domácich i turistov.

V Ranong-u si prídu na svoje milovníci teplej termálnej vody, nachádzajú sa tu vynikajúce kúpele. Táto provincia je najdaždivejšou v Thajsku a je známa tiež miestnymi drahokamami.

Mestečko Songkhla žije rušným rybárskym životom, v rovnomennom jazere je vytvorený park vodného vtáctva. Odporúčame plavbu po jazere, je to jedinečný zážitok.

V Pattani sa nachádzajú najkrajšie thajské mešity a mnohé rybárske osady s ručne maľovanými loďkami. Ďalej smerom na juh na hraniciach s Malajziou leží Narathiwat, kde uvidíte zlatú sochu sediaceho Budhu.¹⁷

2.5 SWOT analýza Thajska ako destinácie turizmu

SWOT analýza je analýza ktorá zoraďuje vnútorné silné a slabé stránky podniku, jeho vonkajšie príležitosti a hrozby. Je to strategický nástroj ktorý ľahko a použiteľne spracuje prehľad o podniku. Silné stránky nám pomáhajú k dosiahnutiu cieľa vnútorne, príležitosti zas vonkajšími vplyvmi. Slabé stránky naopak spomaľujú a ohrozujú dosiahnutie cieľa vnútornými a hrozby vonkajšími vplyvmi.

Medzi **silné stránky** patrí výhoda Thajska ako jednej z najatraktívnejších krajín v regióne juhovýchodnej Ázie. Niekoľko odvetví cestovného ruchu, najmä plážový cestovný ruch, majú silnú imidž. Priemysel sa javí ako pomerne odolný voči domácim politickým problémom.

Slabé stránky sú najmä obavy, že nebola venovaná dostatočná pozornosť účinkom cestovného ruchu na životné prostredie a kultúrne dedičstvo krajiny. Zlý imidž Thajska u niektorých ľudí vzbudzuje sex turistika a chudoba krajiny.

Ako **príležitosti** môžeme brať to, že sa vláda zaviazala k trvalej podpore pre odvetvie cestovného ruchu a budúcnosť vyzerá sľubne. Zamerat' sa na zlepšenie dopravného spojenia a propagovania cestovného ruchu pre Green Seasonis a očakáva sa, že to bude veľmi prínosné. Taktiež nízko nákladové letecké spoločnosti v regióne zvyšujú prístup k menej známym thajským destináciám a sú cenovo prístupnejšie pre turistov.

Najväčšími **Hrozbami** je kľúčové riziko vtácej chrípky, a to najmä v prípade prenosu z človeka na človeka.

Islamistické nepokoje na juhu by sa mohli rozšíriť do Bangkoku.

Záplavy na konci roka 2011 by mohli pôsobiť ako prekážka pre zahraničných turistov.¹⁸

¹⁷ Thailand, Dorling Kindersley Limited. London, 2012. s. 254. ISBN 978-1-4053-7069-1

¹⁸ Business Monitor International, Thailand Tourism Report Q1 2013. London © 2012 . ISSN 1747-9037

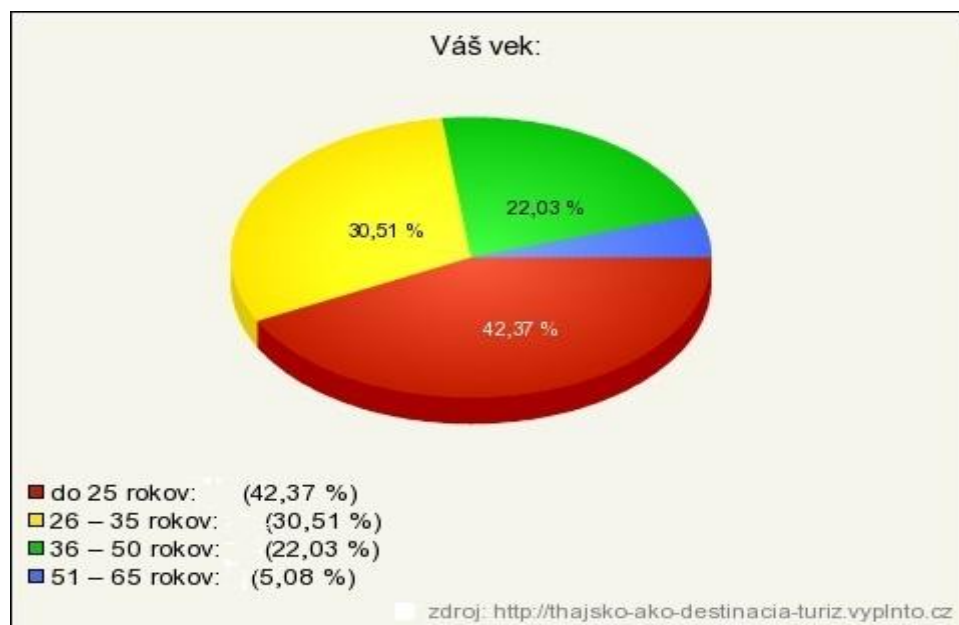
3. THAJSKO OČAMI SLOVENSKÝCH TURISTOV

Kapitola hodnotí dotazníkový výskum, zároveň ponúka vlastný zájazd. V predposlednej podkapitole nájdeme SWOT analýzu očami slovenských turistov a v poslednej sú riešené návrhy na zvýšenie atraktivity Thajska.

3.1 Dotazníkový výskum

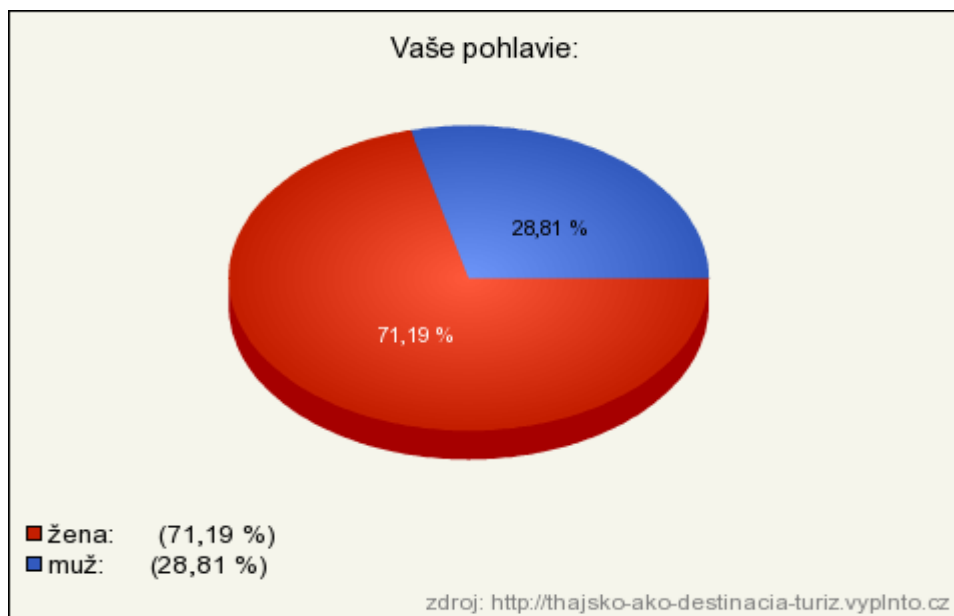
Cieľom dotazníkovej štúdie bolo odhaliť pohľad slovenských respondentov na Thajsko ako na potenciálne miesto strávenia ich dovolenky. Pre získanie potrebných informácií som využila on-line formu ankety. Dotazníka sa zúčastnilo celkovo 131 respondentov z celého Slovenska. V dotazníku som použila kombinovaný typ otázok ako uzatvorené tak aj otvorené. Dôležitou otázkou bolo, čo prvé napadne respondentom v spojitosti s Thajskom. Dotazník bol k dispozícii online na stránke www.vyplnto.cz v termíne od 11.02.2014 do 17.02.2014.

Graf 1: Vek respondentov



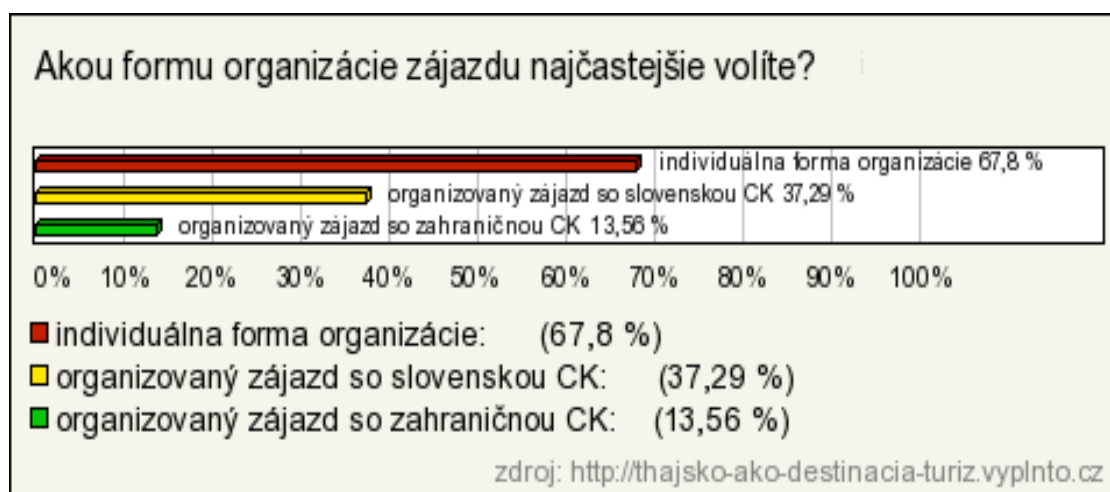
V dotazníka vyplýva, že až 52% opýtaných je do veku 35 rokov, 22% je do 50 rokov a iba 5% sú starší nad 51 rokov.

Graf 2: Pohlavie respondentov



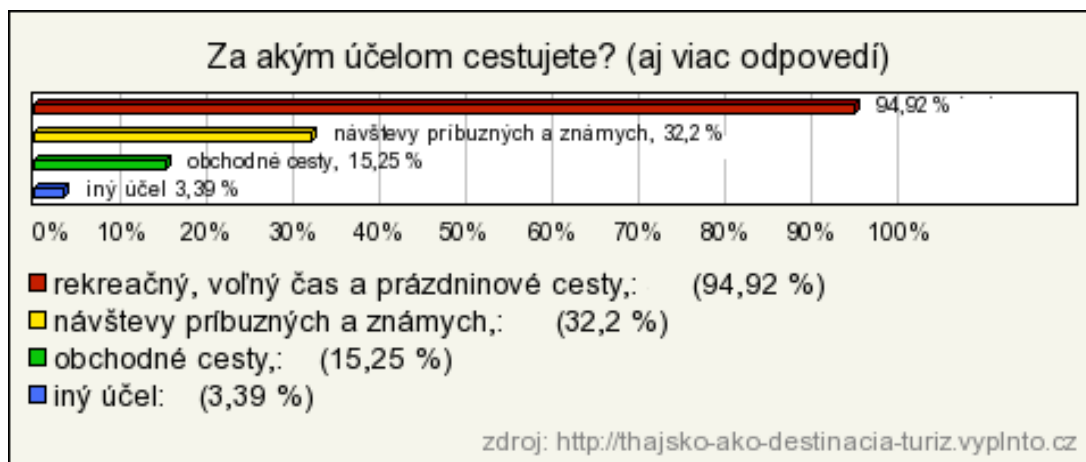
Z grafu nám jednoznačne vyplýva, že až 71,19% opýtaných bolo žien, čo ale nenasvedčuje, že by iba ženy cestovali do Thajska.

Graf 3: Forma organizácie



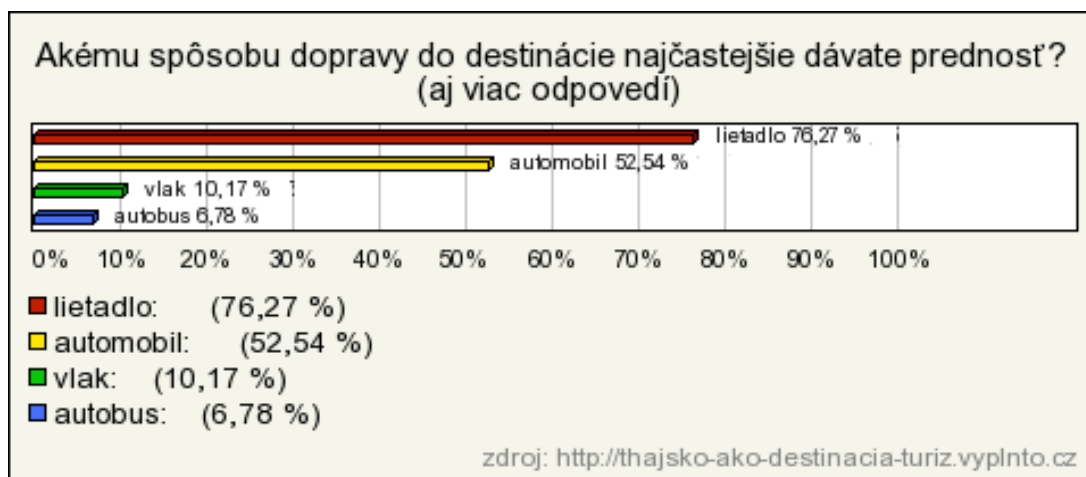
Z dotazníku vyplýva, že až 67,8% opýtaných cestuje najradšej individuálne. Respondenti si mohli síce vybrať viac odpovedí ale iba 37% cestuje na dovolenku so slovenskou cestovnou kanceláriou a 13% so zahraničnou cestovnou kanceláriou.

Graf 4: Účel cesty respondentov



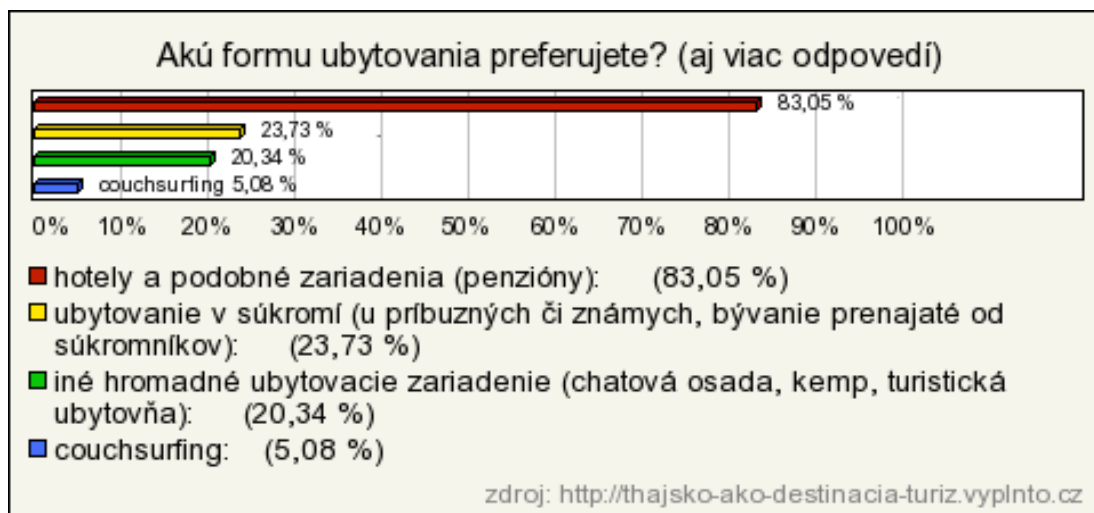
Viac ako 94% respondentov cestujem za účelom rekreačným, 32% navštevuje svojich známych, viac ako 15% cestuje kvôli obchodných cestám a iba 3,39% má iný účel cesty.

Graf 5: Preferovaný dopravný prostriedok



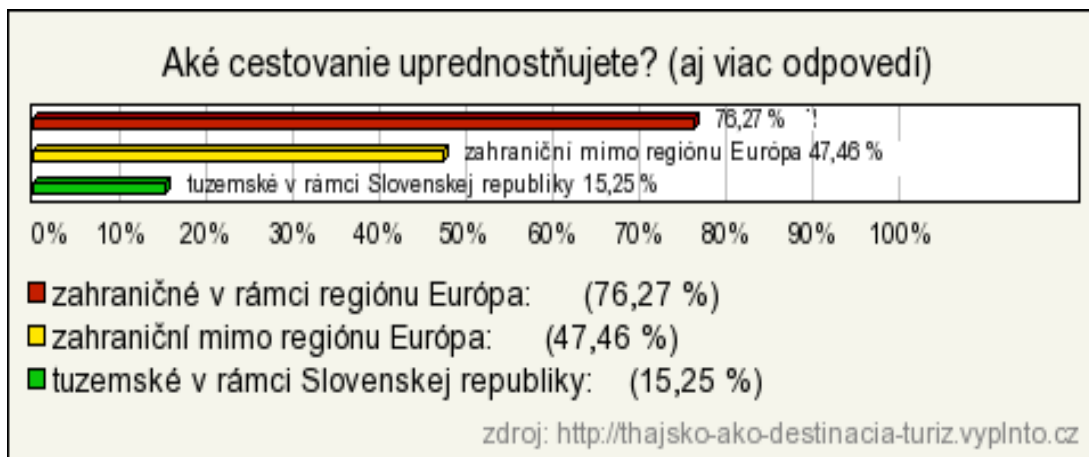
Na túto otázku mohli respondenti zodpovedať aj viac odpovedí. Až 76,27% opýtaných reagovalo, že do zahraničia cestujú lietadlom, s toho niečo málo cez 52% napísalo, že zvyknú cestovať aj autom. Vlakov jazdí 10% opýtaných a autobusom iba do 7% cestujúcich.

Graf 6: Preferovaná forma ubytovania



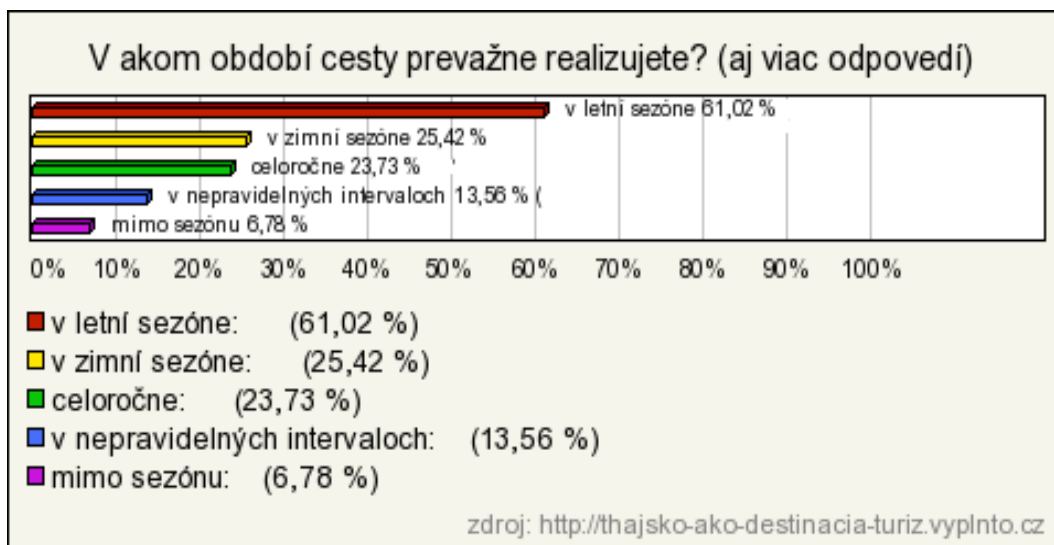
Aj v tejto otázke si mohli respondenti zvoliť viac odpovedí. Z výsledku jasne vyplýva, že viac ako 83% preferuje hotelové alebo podobné zariadenia, okolo 23% sa ubytuje u svojich známych, 20% využíva hromadné ubytovacie zariadenia a okolo 5% opýtaných skúsilo aj populárny couchsurfing, čo je prespanie u niekoho neznámeho na základe vopred dohodnutých podmienok, zväčša cez internet.

Graf 7: Preferované cieľové destinácie



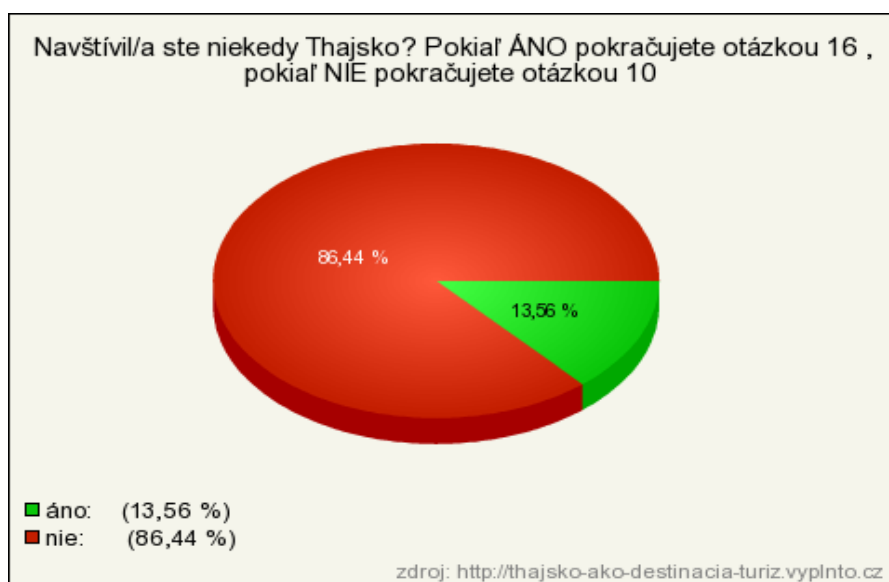
V tejto otázke si taktiež mohli vybrať respondenti z viacerých odpovedí. Viac ako 76% opýtaných však odpovedalo na otázku aké cestovanie uprednostňujú, cestovanie v rámci Európy, 47% bolo pre región mimo Európy a 15% cestuje v rámci Slovenska.

Graf 8: Preferované ročné obdobie pre cestu



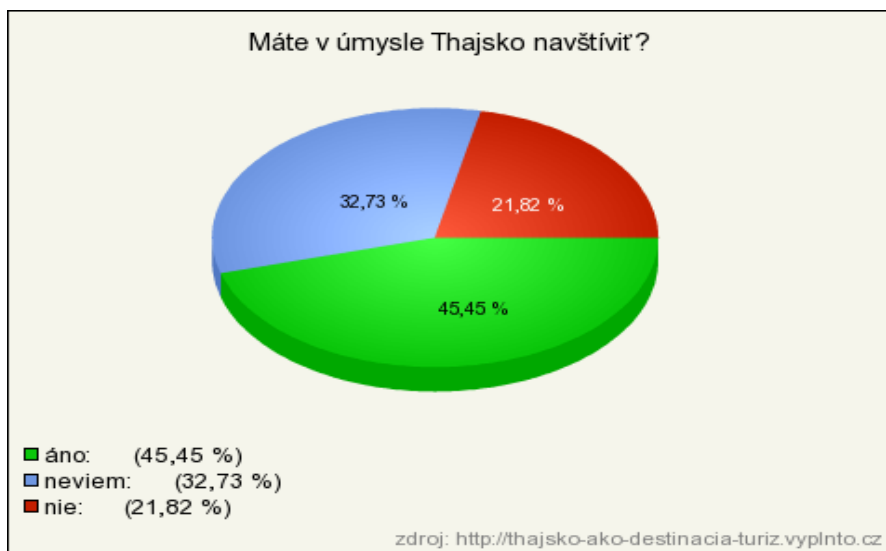
Posledná otázka kde si respondenti mohli vybrať viacero odpovedí bola, v akom období prevažne cestujú. Až 61% odpovedalo, že v letnej sezóne.

Graf 9: Návšteva Thajska doteraz



Z grafu nám jednoznačne vyplýva, že viac ako 86% opýtaných nikdy nenavštívilo Thajsko a iba niečo málo cez 13% Thajsko navštívilo.

Graf 10: Navštívili by respondenti Thajsko



Ohľadom otázky či by mali niekedy respondenti Thajsko navštíviť je 45% za, až 32% nevie a 21% odpovedalo, že nie. Táto otázka bola nesmierne dôležitá nakoľko zodpovedá základ tohto dotazníka a to, Thajsko slovenský turisti vôbec považujú za svoju dovolenkovú destináciu.

Graf 11: O aký typ zájazdu by mali respondenti najviac záujem



Veľmi prekvapivé je zistenie že až 60% respondentov by malo záujem stráviť pobytovo - poznávací pobyt v Thajsku, 24% iba čisto pobytový, 8% iba čisto poznávací a taktiež kombinovaný s iným štátom.

Graf 12: Vnímanie bezpečnosti Thajska



Iba 37% respondentov uviedlo že vnímajú Thajsko ako bezpečnú destináciu. Môže za to hlavne momentálna politická situácia v Thajsku , pred ktorou varuje aj Ministerstvo zahraničných vecí SR. Takmer rovnaké množstvo opýtaných uviedlo, že Thajsko za bezpečné nepovažujú, a 25% sa k situácii nevedelo vyjadriť.

Graf 13: Spokojnosť v Thajsku



Zaujímavou informáciou je, že aj napriek nie veľkému pocitu bezpečia sa respondenti v Thajsku v 60% cítili veľmi spokojne, 20% spokojne, 10% respondentov sa vyjadriť nevedelo a 10% tam spokojný neboli.

3.2 Návrh vlastného zájazdu

Z dotazníku nám jasne vyplýva, že viac ako 67,8% respondentov cestuje individuálne, čo znamená, že im nevyhovuje produkt vytvorený cestovnou kanceláriou, či už slovenskou alebo zahraničnou vo veľkej väčšine hlavne kvôli finančnej náročnosti. Ľudia vyhľadávajú lacnejšie formy ubytovania, ktorých je v Thajsku skutočne veľké množstvo a uvítali by aj takúto možnosť od cestovných kancelárií.

Návrh môjho poznávacieho - pobytového zájazdu by pozostával so samostatnej letenky do Bangkoku s preletom na ostrov Koh Samui. Najvhodnejší termín je 13 dní od 19.02. do 02.03. Cena by sa odvíjala podľa aktuálnej cenovej hladiny s leteckou agentúrou pelikan.sk¹⁹, samostatne riešeného transferu : letisko – hotel – letisko a hotel v Bangkoku, riešeného napríklad cez online systém spoločnosti Booking.com²⁰ a ubytovanie v apartmánoch na ostrove Koh Samui riešené cez domovskú stránku Samui Beach Apartments.com²¹. Stravovanie je zabezpečené iba v hoteloch v Bangkoku a to iba raňajky z dôvodu celodenného programu. Slovensky hovoriaci sprievodca je prítomný počas celého pobytu zájazdu a má zdvojenú funkciu s delegátom nakoľko so skupinou cestuje od príchodu po odchod z Thajska. 4* hotel v Bangkoku je umiestnený priamo v centre mesta a ponúka výbornú východiskovú polohu pre výlety realizované skupinou. Apartmány na ostrove Koh Samui sú umiestnené priamo na najznámejšej

¹⁹ Pelikan.sk [online]. ©2014 [cit. 2014-02-10]. Dostupné z: <http://www.pelikan.sk/flightresults.aspx>

²⁰ Booking.com [online]. ©2014 [cit. 2014-02-10]. Dostupné z: http://www.booking.com/hotel/th/miramar.en-gb.html?sid=e723166afd88664618901ed1338f022d;dcid=1;checkin=2014-0220;checkout=2014-02-23;srfid=a9d093b697df52ba2ddc471b2e1b27c3e93dd270X3;hide_back_to_sr=1#availability

²¹ Samui beach apartments.com [online]. ©2014 [cit. 2014-02-11]. Dostupné z: <http://www.samui-beach-apartments.com/facilities.html>

pláži Chaweng Beach. Poloha poskytuje pre skupinu veľké množstvo športových aktivít, nákupných možností, reštaurácií a barov alebo nič nerušený pokoj. Zázjazd je vytvorený na základe zistených informácií z dotazníka a preferovaných záujmov klientov.

Program zázjazdu:

1 deň: odlet z Viedne, prílet do Bangkoku, transfer na hotel.

2 - 3 deň: odchod z hotela v ranných hodinách, prehliadka najznámejších pamiatok v Bangkoku.

4 deň: Odlet na ostrov Koh Samui, ubytovanie sa, voľný čas

5 – 6 deň: výlety po okolitých ostrovoch

7 – 10 deň: voľné aktivity, v prípade záujmu výlety po ostrove so sprievodcom

11 deň: odlet do Bangkoku, ubytovanie v hotely

12 deň: voľný deň v Bangkoku

13 deň: odchod z hotela, odlet z Bangkoku do Viedne

Tabuľka 6: Kalkulácia zázjazdu

Kalkulácie zázjazdu na jednu osobu v jednolôžkovej izbe			
	cena na osobu	cena za ks	počet
Letenka z Viedne do Bangkoku a späť	686,00 EUR	686,00 EUR	1
Transfer letisko- hotel- letinko	30,00 EUR	10,00 EUR	3
Hotel Bangkok 4*	51,00 EUR	17,00 EUR	3
Raňajky	21,00 EUR	7,00 EUR	3
Letenka z Bangkoku na Koh Samui a späť	240,00 EUR	240,00 EUR	1
Apartmán Koh Samui 3*	100,00 EUR	12,50 EUR	8
Výlet na ostrov	50,00 EUR	25,00 EUR	2
Sprievodca	65,00 EUR	5,00 EUR	13
Cena spolu s DPH	1243,00 EUR		
Cena spolu bez 20 % DPH	1035,83 EUR		
Predajná cena s 20% DPH	1249,00 EUR		

Predajná cena by na môj kalkulovaný zájazd bola 1249,00 EUR na osobu v jednolôžkovej izbe.

3.3 SWOT analýza Thajska z pohľadu slovenských turistov

SWOT analýza Thajska z pohľadu slovenských turistov je navrhnutá hlavne na základe dotazníka.

Medzi **silné stránky** ktoré označili slovenský turisti jednoznačne patria krásne pláže a čisté more, či už v Bangkoku alebo na jednom z mnohých ostrovov. Určite dôležitá je rôznorodosť toho čo Thajsko ponúka. Výborné jedlo a milý pohostinný ľudia je už len bodkou na záver.

Slabé stránky sú podľa opýtaných hlavne veľká vzdialenosť od Slovenska, finančná náročnosť dopravy do destinácie. Na verejných miestach je veľmi citeľné zanedbanie čistoty. Cestujúcich tiež otravuje hmyz. Veľkým nedostatkom je jednoznačne chýbajúci pocit bezpečia turistov.

Ako **príležitosti** môžeme brať zavedenie nízko nákladových leteckých spoločností v regióne, čím sa znižuje finančná náročnosť pre turistov. Ďalšou príležitosťou môže byť aj zlepšenie infraštruktúry.

Najväčšími **Hrozbami** je výskyt rôznych chorôb, na ktoré nie sú európsky turisti vôbec zvyknutý. Veľkou hrozbou je na základe minulých udalostí živelná pohroma tsunami ktorá sa už Thajskom raz prehnala.

3.4 Návrh zvýšenia návštevnosti

Môj návrh zvýšenia návštevnosti Thajska by spočíval hlavne v kludnej politickej situácii, ktorá by podľa slov thajskej vlády mala nastať onedlho. Taktiež treba zapracovať na zlepšení pocitu bezpečnosti turistov. Ako sa ukázalo aj v dotazníku, stále veľa ľudí nemá pocit úplnej bezpečnosti čo sa Thajska týka. Určite by bolo vhodné rozšíriť infraštruktúru. Prilákať turistov by mohli aj nové motívy trávenia dovolenky, ktorými by mohli byť napríklad výlety do dažďových pralesov, rybárčenie s domorodcami, alebo teraz populárny golf. Pre zatraktívnenie regiónu by bolo vhodné aj obmedziť sex turistiku ako jedným z aspektov Thajska. Tým by sa určite dvihol imidž destináciu u skeptických potenciálnych turistov. Ak by sa zvýšila návštevnosť turistov, cestovný ruch by ekonomike Thajska určite pomohol a dvihla by sa životná úroveň aj miestneho obyvateľstva.

ZÁVER

Thajsko je krajinou, ktorá ma jednoznačný potenciál v cestovnom ruchu. Aj napriek súčasným politickým nepokojom, je to krajina, kde sú obyvatelia nesmierne milý a pohostinný. Patrí určite k jednej z najnavštevovanejších krajín juhovýchodnej Ázie a ponúka od kúpania na bielych pieskových plážach cez poznávanie historických pamiatok, ktoré sú súčasťou aj dnešného Thajska, nie len múzejnými exponátmi, po kozmopolitné miesta plné všetkého čo veľkomesto má poskytovať až po neskutočné a divoké dažďové pralesy a národné parky. Je to krajina plná kontrastov kde oproti preplneným a rušným strediskám sa striedajú romantické a nikým neobádané ostrovy, dažďové pralesy striedajú niekoľko kilometrové biele pláže, krajina kde sa stretne s chudobou aj luxusom, priateľským a pohostinným chovaním ale aj neprístupnými mníchmi.

Táto práca predstavuje Thajsko ako atraktívnu cieľovú destináciu cestovného ruchu pre slovenských turistov. V práci poukazujem na najdôležitejšie lokalizačné predpoklady, ktoré určujú charakter a potenciál krajiny pre účely cestovného ruchu. Taktiež upozorňujem na možné príležitosti rozvoja nových motívov pre cesty do destinácie, napríklad na možnosť rozšírenia klasických motívov odpočinku na pláži a poznávanie histórie, miest, kultúrnych a náboženských pamiatok o aktivity ako môžu byť návštevy dažďových pralesov a rybárčenie, ktoré ponúkajú niektoré z miestnych cestovných kancelárií. Thajsko ponúka taktiež raj pre milovníkov potápania a windsurfingu. Novinkou je golf, ktorý tu zaznamenal významný rozvoj a nájdeme mnohé kvalitné golfové strediská aj v tejto destinácii. Ideálnym miestom k nasatiu miestnej kultúry sú aj miestne trhy.

Vďaka svojej rozmanitosti ponúka Thajsko mnoho miest ktoré stoja za návštevu alebo rôzne oblasti, ktoré majú svojský charakter. Z kapacitných dôvodov tejto práce bolo možné sa zoznámiť iba s najdôležitejšími s hľadiska cestovného ruchu. Výber týchto miest bol doporučený podľa použitých sprievodcov a literatúry.

Ponuka destinácie Thajsko na slovenskom trhu zaznamenala prudký vzostup behom posledného pol roka, kedy tam narástla politická nestabilita a varovanie našich orgánov civilistov pred vycestovaním tam.

Cestovné kancelárie napomáhajú destinácie presadiť sa v povedomí potenciálnych turistov avšak nie vo veľkou marketingovou propagáciou. Zväčša sa jedná o menšie online cestovné kancelárie ktoré sa špecializujú iba na Thajsko a ponúkajú iba ubytovanie. Samozrejme nájdeme aj ponuku veľkých slovenských cestovných kancelárií ktoré spolupracujú s miestnymi tour operátormi ale tí zase ponúkajú luxusné hotelové rezorty ktoré slovenský turisti hlavne z dôvodu finančnej náročnosti nelákajú. Treba ešte poznamenať, že slovenské CR spolupracujú vo veľkom prípade spojením s rakúskym tour operátorom, slovenský turista tam nenájde slovensky hovoriaceho delegáta, čo odrádza cestujúcich bez znalosti cudzích jazykov. Letecká spoločnosť Eva Air ako materská spoločnosť Thajska raz ročne propaguje Thajsko na veľtrhu cestovného ruchu v Bratislave ale počas zvyšku roka o nich nie je počuť.

Na základe výskumu pomocou dotazníkového šetrenia ktorým cieľom bolo zistiť záujem o Thajsko ako cieľovú destináciu, preferenciu ubytovacieho zariadenia, spôsobu dopravy a spôsobu zájazdu bolo prístupné k tvorbe cestovného produktu.

Dotazník poukázal na vysoký záujem spojeným poznávacieho a pobytového zájazdu s individuálnym prístupom a finančnou nenáročnosťou. Mnou navrhnutí zájazdy najviac splňujú požiadavky potenciálnych klientov a zároveň sa programovo líši od dostupných ponúk cestovných kancelárií. Program bol zostavený tak aby zaviedol turistov na tie najnavštevovanejšie miesta v Bangkoku ale im dal zároveň aj dostatok priestoru na voľné trávenie dovolenky na jednom z mnohých ostrovov na ktorom si skutočne každý nájde to čo od dovolenky očakáva.

ZOZNAM POUŽITÝCH ZDROJOV

Zoznam použitých zahraničných zdrojov

Business Monitor International, Thailand Tourism Report Q1 2013. London © 2012 .
ISSN 1747-9037

Compendium of Tourism Statistics. Data 2007-2011. 2013 edition. Madrid: UNWTO,
2013. ISBN 978-928-4414-895

Hamarneh, I. Geografie turizmu Mimoevropská teritoria. Praha. Grada Publishing, a.s.,
2012. ISBN 978-80-247-4430-8

Thajsko, Czech edition. Svojtka&Co., s.r.o., 2013. ISBN 978-80-256-0424-3

Thailand, Dorling Kindersley Limited. London, 2012. ISBN 978-1-4053-7069-1

Yearbook of Tourism Statistics. Data 2007-2011. 2013 edition. Madrid: UNWTO,
2013. ISBN 978-928-4414-314

Zoznam použitých internetových zdrojov

Bank of Thailand, [online].[cit. 2014-01-21]. Dostupné z:
[http://www.bot.or.th/English/Statistics/EconomicAndFinancial/ExternalSector/Pages/St
atBalanceofPayments.aspx](http://www.bot.or.th/English/Statistics/EconomicAndFinancial/ExternalSector/Pages/St
atBalanceofPayments.aspx)

Booking.com [online]. ©2014 [cit. 2014-02-10]. Dostupné z:
[http://www.booking.com/hotel/th/miramar.en-
gb.html?sid=e723166afd88664618901ed1338f022d;dcid=1;checkin=2014-
0220;checkout=2014-02-
23;srfid=a9d093b697df52ba2ddc471b2e1b27c3e93dd270X3;hide_back_to_sr=1#availa
bility](http://www.booking.com/hotel/th/miramar.en-
gb.html?sid=e723166afd88664618901ed1338f022d;dcid=1;checkin=2014-
0220;checkout=2014-02-
23;srfid=a9d093b697df52ba2ddc471b2e1b27c3e93dd270X3;hide_back_to_sr=1#availa
bility)

Hospodárske Noviny Online, Thajský pozdrav vyjadruje úctu. [online].[cit. 2014-01-
29]. Dostupné z : <http://hn.hnonline.sk/thajsky-pozdrav-vyjadruje-uctu-203545>

Ministerstvo zahraničných vecí Slovenskej republiky . [online].[cit. 2014-01-22].
Dostupné z :
[http://www.mzv.sk/servlet/content?MT=/App/WCM/main.nsf/vw_ByID/ID_C0B1D00
4B5A332B2C1257627003301E7_SK&OpenDocument=Y&LANG=SK&MENU=staty
_sveta&TG=BlankMaster&URL=/App/WCM/Aktualit.nsf/%28vw_ByID%29/ID_C3F
6417C92C0CE14C1257C6800429DCD](http://www.mzv.sk/servlet/content?MT=/App/WCM/main.nsf/vw_ByID/ID_C0B1D00
4B5A332B2C1257627003301E7_SK&OpenDocument=Y&LANG=SK&MENU=staty
_sveta&TG=BlankMaster&URL=/App/WCM/Aktualit.nsf/%28vw_ByID%29/ID_C3F
6417C92C0CE14C1257C6800429DCD)

Pelikan.sk [online]. ©2014 [cit. 2014-02-10]. Dostupné
z:<http://www.pelikan.sk/flightresults.aspx>

Samui beach apartments.com [online]. ©2014 [cit. 2014-02-11]. Dostupné z:
<http://www.samui-beach-apartments.com/facilities.html>

Templeton, F. Thailand land of the smiles . [online].[cit. 2013-12-04]. Dostupné z : <http://mobius.blog.franklintempleton.com/2013/02/14/thailand-land-of-the-smiles/#more-2217>

Tourism Thailand, Policy Marketing plan [online]. [cit. 2014-01-04] Dostupné z : <http://www.tourismthailand.org/About-TAT/policy-marketing-plan>

Vyplnto.cz ,Thajsko ako destinácia turizmu, [online]. ©2014 [cit. 2014-02-17] Dostupné z : <http://www.vyplnto.cz/moje-pruzkumy/>

ZOZNAM SKRATIEK

TAT – Tourism Authority of Thailand

UNWTO - United Nations World Tourism Organisation

WTTC - World Travel and Tourism Council

ZOZNAM OBRÁZKOV, GRAFOV A TABULIEK

Zoznam obrázkov

Obrázok 1: Geografická mapa Thajska

Obrázok 2: Počasie v Thajsku

Obrázok 3: Mapa národných parkov v Thajsku

Obrázok 4: Mapa hlavných turistických oblastí

Zoznam tabuliek

Tabuľka 1: HDP Thajska

Tabuľka 2:Predpokladaný príchod turistov do krajiny podľa národnosti od roku 2014

Tabuľka 3: Príchod turistov do krajiny podľa krajín od roku 2007 do roku 2011

Tabuľka 4: Vybrané ukazovatele cestovného ruchu Thajska

Tabuľka 5:Význam cestovného ruchu pre ekonomiku Thajska

Tabuľka 6: Kalkulácia zájazdu

Zoznam grafov

Graf 1: Vek respondentov

Graf 2: Pohlavie respondentov

Graf 3: Forma organizácie

Graf 4: Účel cesty respondentov

Graf 5: Preferovaný dopravný prostriedok

Graf 6: Preferovaná forma ubytovania

Graf 7: Preferované cieľové destinácie

Graf 8: Preferované ročné obdobie pre cestu

Graf 9: Návšteva Thajska do teraz

Graf 10: Mali by ste záujem Thajsko navštíviť

Graf 11: O aký typ zájazdu by mali respondenti najviac záujem

Graf 12: Vnímanie bezpečnosti Thajska

Graf 13: Spokojnosť Thajska

ZOZNAM PRÍLOH

Príloha A - Dotazník.....I

Dotazník

1. Za akým účelom cestujete? (aj viac odpovedí)

- a) rekreačný, voľný čas a prázdninové cesty,
- b) návštevy príbuzných a známych,
- c) obchodné cesty,
- d) náboženské cesty,
- e) iný účel

2. Akou formu organizácie zájazdu najčastejšie volíte? (aj viac odpovedí)

- a) individuálna forma organizácie
- b) organizovaný zájazd so slovenskou CK
- c) organizovaný zájazd so zahraničnou CK

3. Aké cestovanie uprednostňujete? (aj viac odpovedí)

- a) zahraničné v rámci regiónu Európa
- b) zahraniční mimo regiónu Európa
- c) tuzemské v rámci Českej republiky

4. V akom období cesty prevažne realizujete? (aj viac odpovedí)

- a) v letnej sezóne
- b) v zimnej sezóne
- c) celoročne
- d) mimo sezónu
- e) v nepravidelných intervaloch
- f) iná odpoveď:.....

5. Akému spôsobu dopravy do destinácie najčastejšie dávate prednosť? (aj viac odpovedí)

- a) autobus

- b) automobil
- c) lietadlo
- d) vlak
- e) iná odpoveď.....

6. Akú formu ubytovania preferujete? (aj viac odpovedí)

- a) hotely a podobné zariadenia (penzióny)
- b) iné hromadné ubytovacie zariadenie (chatová osada, kemp, turistická ubytovňa)
- c) ubytovanie v súkromí (u príbuzných či známych, bývanie prenajaté od súkromníkov)
- d) couchsurfing
- e) iná odpoveď:.....

7. Aký svetový región plánujete v budúcnosti navštíviť? (aj viac odpovedí)

- a) cestovanie v rámci regiónu Európa
- b) Amerika (USA, Kuba, Brazília atd.)
- c) Ázia a Pacifik (Čína, Malajzia, Thajsko, Austrália atd.)
- d) Stredný východ (Egypt, Jordánsko, Sýria atd.)
- e) Afrika (Tunisko, Maroko, Keňa atd.)
- f) žiadny

11. Jak důležité sú nižšie uvedené kritéria, podľa ktorých sa rozhodujete o návšteve destinácie?

(1 – veľmi podstatné, 5 – najmenej podstatné)

Bezpečnosť

Cena

Image destinácie

Kvalita ubytovania

Množstvo ponúkaných aktivít

Úroveň poskytovaných služieb

Vzdialenosť do destinácie

12. Navštívil/a ste niekedy Thajsko?

- a) áno
- b) nie

Pokiaľ ÁNO pokračujete otázkou 19 , pokiaľ NIE pokračujete otázkou 13:

13. Máte v úmysle Thajsko navštíviť?

- a) áno
- b) nie
- c) neviem

14. Čo sa Vám vybaví, keď sa povie Thajsko?:.....

15. Z akého dôvodu ste doposiaľ Thajsko nenavštívil/a? (aj viac odpovedí)

- a) extrémna klíma (teplo, sucho)
- b) nemám rád/a budhistické krajiny
- c) obavy o bezpečnosť
- d) finanční náročnosť
- e) nedostatok príležitosti
- f) iné záujmy a preferencie
- g) malá propagácia, ponuka CK
- h) necestujem
- i) iné dôvody:.....

16. S akými možnosťami trávenia dovolené si Thajsko spájate? (aj viac odpovedí)

- a) historické pamiatky a kultúra
- b) odpočinok a relaxácia
- c) príroda
- d) obchodní záležitosti
- e) iné možnosti:

17. Ktoré konkrétne atraktivity v Thajsku poznáte?

.....

18. O aký typ zájazdu by ste mali záujem?

- a) pobytovo-poznávací v rámci Thajska
- b) poznávací v rámci Thajska
- c) pobytový v rámci Thajska
- d) kombinovaný s iným štátom alebo regiónom.

Pokiaľ bola odpoveď ÁNO na otázku 12:

19. Koľkokrát ste Thajsko navštívili/a?

- a) raz
- b) dvakrát
- c) viackrát

20. Aký bol dôvod vašej cesty do Thajska? (aj viac odpovedí)

- a) poznávací pobyt (história, kultúra, folklór)
- b) rekreácie
- c) aktívna dovolenka
- d) cesta s náboženským motívom

- e) návšteva rodiny, priateľov a známych
- f) kongresový cestovní ruch či veľtrhy
- g) medicínsky cestovní ruch
- h) iný dôvod:

21. Kedy konkrétne ste v Thajsku boli?

.....

22. Odkiaľ ste zisťoval/a informácie o Thajsku pred svojou cestou? (aj viac odpovedí)

- a) Internet
- b) tlačené médiá (letáky, brožúry, turistický sprievodca, katalógy)
- c) Televízia
- d) Rozhlas
- e) Veľtrhy
- f) Doporučení priateľov a známych
- g) iné:.....

23. Ako by ste ohodnotil/a vašu spokojnosť v Thajsku?

- a) veľmi spokojný (á)
- b) spokojný (á)
- c) ani spokojný (á)/ani nespokojný(á)
- d) nespokojný (á)
- e) veľmi nespokojný(á)

24. Čo hodnotíte v Thajsku ako najlepšie a prečo?

.....

25. Čo hodnotíte v Thajsku ako najhoršie a prečo?

.....
26. V akej oblasti by ste uvítal(a) zlepšenie pre zvýšenie atraktívnosti destinácie? (aj viac odpovedí)

a) ubytovacie služby

b) stravovacie služby

c) dopravné služby

d) bezpečnosť destinácie

e) poriadok a čistota

f) propagácia destinácie

g) iná oblasť:.....

27. Doporučil(a) by ste niekomu ďalšiemu návštevu Thajska?

a) určite áno

b) skôr áno

c) neviem

d) skôr nie

e) určite nie

28. Navštívil(a) by ste Thajsko znovu?

a) určite áno

b) skôr áno

c) neviem

d) skôr nie

e) určite nie

29. Vnímate Thajsko ako bezpečnú destináciu?

a) určite áno

b) skôr áno

- c) neviem
- d) skôr nie
- e) určite nie

30. Stretol/a ste sa niekedy s nejakou upútavkou na dovolenku v Thajsku?

- a) áno
- b) nie
- c) neviem

33. Vaše pohlavie:

- a) muž
- b) žena

34. Váš vek:

- a) do 25 let
- b) 26 – 35 let
- c) 36 – 50 let
- d) 51 – 65 let
- e) nad 65 let

35. Vaše najvyššie dosiahnuté vzdelanie:

- a) základné
- b) stredoškolské bez maturity
- c) stredoškolské s maturitou
- d) vysokoškolské

Bibliografické údaje

Meno autora: Lucia Šutovská

Odbor: Management cestovného ruchu

Forma štúdia: kombinované

Názov práce: Thajsko očami slovenských turistov

Rok: 2014

Počet strán: 58

Celkový počet strán príloh: 8

Počet titulov zahraničnej literatúry: 6

Počet internetových zdrojov: 9

Vedúci práce: Ing. Iveta Hamarnehová PhD.