

# ČESKÁ ZEMĚDĚLSKÁ UNIVERZITA V PRAZE

Provozně ekonomická fakulta

## Posudek oponenta diplomové práce

Název práce **Gastronomický cestovní ruch v Itálii**

Student **Alina Safronova**

Vedoucí práce **doc. Ing. Josef Abrhám, Ph.D.**

Pracoviště **Katedra obchodu a financí**

Oponent **PaedDr. Zuzana Horváthová, Ph.D.**

Téma práce a její význam	1	2	3	4
Formulace cílů práce	1	2	3	4
Metodika zpracování	1	2	3	4
Práce s daty a informacemi	1	2	3	4
Celkový postup řešení	1	2	3	4
Teoretické zázemí autora	1	2	3	4
Členění práce (kapitoly, podkapitoly, odstavce)	1	2	3	4
Práce s odbornou literaturou (citace, norma)	1	2	3	4
Úroveň jazykového zpracování	1	2	3	4
Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	1	2	3	4
Formální zpracování celkový dojem	1	2	3	4
Splnění cílů práce	1	2	3	4
Závěry práce a jejich formulace	1	2	3	4
Odborný přínos práce a její praktické využití	1	2	3	4
Souhrn a klíčová slova odpovídají obsahu práce	1	2	3	4
<b>Celkové hodnocení práce známkou</b>	<b>3</b>			

Hodnocení: 1 = nejlepší

Datum 5. 5. 2021

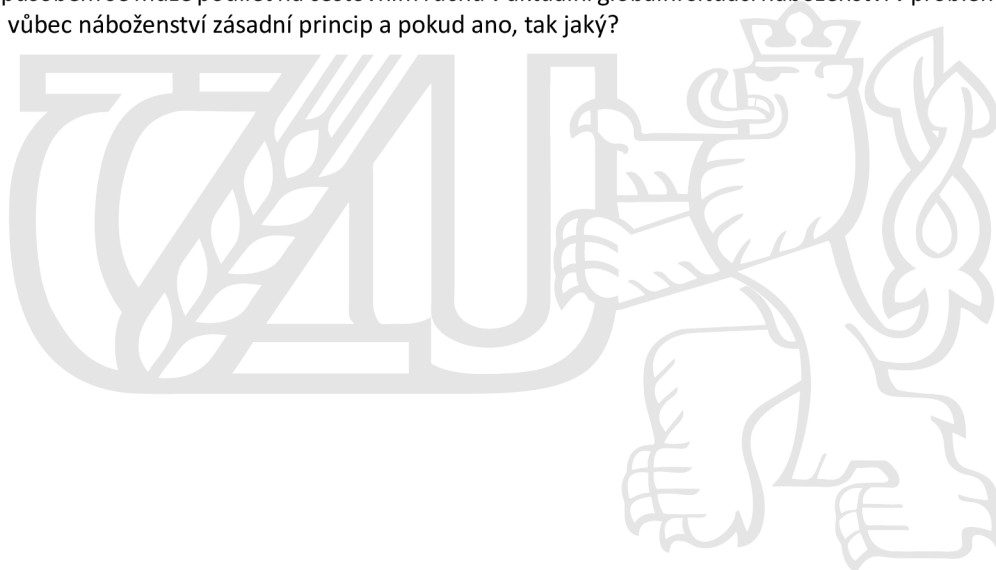
.....  
podpis oponenta práce

### **Odůvodnění hodnocení a celkové shrnutí:**

Závěrečná práce má logickou strukturu, skládá se z vícevých kapitol, které mají na sebe vzájemnou postupnost a tvoří jednotný celek. Celkové zpracování práce má odborný záměr a jsou správně definovány dílčí zaměření a problematika. Zároveň oceňuji, že je jasně formulován cíl práce. Práce je vhodně doplněná o grafické zpracování a text vychází z dostatečně velkého počtu literárních zdrojů, které jsou po formální stránce správně citovány. Po stránce odborné terminologie je práce výborně zpracována a lze konstatovat, že studentka prokázala vysokou znalost daného tématu. Za zásadní nedostatek považuji fakt, že text je vysoce popisný a také ani dotazníkové šetření nemá adekvátní opodstatnění v kontextu daného typu práce. Další zásadní nedostatek vidím ve výzkumném záměru, a také i výsledky výzkumu nedávají odpovědi na základní otázky dané diplomové práce. I přes tyto nedostatky doporučuji práci k obhajobě.

### **Otázky k obhajobě:**

1. Které jsou podle Vás zásadní marketingové principy, které by měla vzít do úvahy Itálie v kontextu zlepšení cestovního ruchu po covid pandemii?
2. Jakým způsobem se může podílet na cestovním ruchu v aktuální globální situaci náboženství v problematice turismu Itálie? Má vůbec náboženství zásadní princip a pokud ano, tak jaký?



Datum 5. 5. 2021

.....  
podpis oponenta práce