

UNIVERZITA PALACKÉHO V OLMOUCI

Filozofická fakulta

MAGISTERSKÁ DIPLOMOVÁ PRÁCE

Olomouc 2012

Bc. Stanislava Jeklová

UNIVERSITÉ PALACKÝ D'OLOMOUC

FACULTÉ DES LETTRES

Département des Études romanes

LE PROGRAMME «Vzdělávejte se!»

Le plan de soutien à l'emploi - le cas de Renot s.a.r.l.

«Mémoire de Master»

Filière: **Administration et Gestion des entreprises**

Directeur du mémoire: **Doc. Mgr. Jaromír Kadlec, Dr.**

Auteur: **Bc. Stanislava Jeklová**

Olomouc 2012

UNIVERZITA PALACKÉHO V OLOMOUCI

FILOZOFICKÁ FAKULTA

Katedra romanistiky

«Vzdělávejte se!»

Podpora v zaměstnání - případová studie firmy Renot s.r.o.

Magisterská diplomová práce

Studijní program: **Odborná francouzština pro hospodářskou praxi**

Vedoucí diplomové práce: **doc. Mgr. Jaromír Kadlec, Dr.**

Autorka práce: **Bc. Stanislava Jeklová**

Olomouc 2012

Univerzita Palackého v Olomouci
Filozofická fakulta
Akademický rok: 2011/2012

Studijní program: Filologie
Forma: Prezenční
Obor/komb.: Odborná francouzština pro hospodářskou praxi
(OFHP)

Podklad pro zadání DIPLOMOVÉ práce studenta

PŘEDKLÁDÁ:	ADRESA	OSOBNÍ ČÍSLO
Bc. JEKLOVÁ Stanislava	Nad Háječkem 1283, Polná	F070099

TÉMA ČESKY:

Le programme "l'éducation". Le plan de soutien a l'emploi. Le cas de Renot s.r.o.

NÁZEV ANGLICKY:

The programme "Study". The encouragement plan of employment. Case study of Renot s.r.o.

VEDOUcí PRÁCE:

Doc. Mgr. Jaromír Kadlec, Dr. - KRF

ZÁSADY PRO VYPRACOVÁNÍ:

1. ÚVOD: Finanční krize: pojem, vznik, vývoj, dopady
2. STAŤ: Finanční krize v ČR a v zahraničí
Opatření ČR v době krize, pomoc pro české podnikatele
Program MPSV "Vzdělávejte se!"
Renot s.r.o. - žádost, schválení, čerpání dotace
3. ZÁVĚR: Analýza čerpání dotace z programu "Vzdělávejte se!" a její dopad na firmu Renot s.r.o.

SEZNAM DOPORUČENÉ LITERATURY:

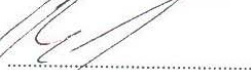
KOTLER P., Marketing Management, Grada, 2007
NEUMANN P., ŽAMBERSKÝ P., JIRÁSKOVÁ M., Mezinárodní ekonomie, Grada, 2010
STEJSKAL J., KOVÁRNÍK J., Regionální politika a její nástroje, PORTÁL, 2009
POTŮČEK M., MAŠKOVÁ M., Česká republika - trendy, ohrožení, příležitosti, Academia, 2009
The Recycler, odborný časopis
"Vzdělávejte se!", manuál pro zaměstnavatele
materiály společnosti Renot s.r.o.
materiály Ministerstva práce a sociálních věcí

Podpis studenta:



Datum: 28. 10. 11

Podpis vedoucího práce:



Datum: 28. 10. 11

UNIVERZITA PALACKÉHO V OLMOUCI

FILOZOFICKÁ FAKULTA

Katedra romanistiky

Prohlášení

„Místopřísežně prohlašuji, že jsem magisterskou diplomovou práci na téma *Vzdělávejte se! Podpora v zaměstnání. Případová studie firmy Renot s.r.o.* vypracovala samostatně pod odborným dohledem vedoucího magisterské diplomové práce pana doc. Mgr. Jaromíra Kadlece, Dr. a uvedla jsem všechny použité podklady a literaturu.“

«Je déclare sur l'honneur avoir rédigé le mémoire de Master sur le sujet le programme *Vzdělávejte se! Le plan de soutien à l'emploi - le cas de Renot s.a.r.l* personnellement sous la responsabilité de monsieur doc. Mgr. Jaromír Kadlec, Dr. et avoir utilisé toutes les sources d'informations disponibles.»

V Olomouci dne

Podpis

UNIVERSITÉ PALACKÝ D'OLOMOUC

FACULTÉ DES LETTRES

Département des Études romanes

J'aimerais remercier à cet endroi-ci les personnes qui m'ont influencée de façon importante pendant l'élaboration de ce mémoire de master, à monsieur Martin Jekl, directeur de Renot s.a.r.l., pour les renseignements donnés et à monsieur doc. Mgr. Jaromír Kadlec, Dr., directeur de ce mémoire.

SOMMAIRE

Introduction.....	10
1 De la Grande dépression américaine à la crise financière mondiale contemporaine 12	
1.1 La définition de la crise.....	13
1.2 La situation avant la Grande dépression américaine.....	14
1.3 La Grande dépression américaine	16
1.4 Les conséquences de la Grande dépression américaine.....	19
1.5 Les autres récessions importantes au XX ^{ème} siècle.....	20
1.6 La crise mondiale contemporaine	21
1.6.1 Les origines de la crise des subprimes.....	22
1.6.2 Les acteurs à l'origine de la crise.....	22
1.6.3 La créance titrisée.....	24
1.6.4 Contagion de la crise.....	25
1.7 La crise et la République tchèque	27
1.7.1 Les mesures contre la crise, prises par le gouvernement tchèque.....	29
2. Stratégie européenne pour l'emploi	
- l'analyse du programme «Vzdělávejte se!».....	31
2.1 Le chômage en République tchèque.....	31
2.1.1 Définition du chômage.....	31
2.1.2 La nomenclature des entreprises.....	33
2.2 Fonds européens: 26, 7 milliards € pour la RT.....	35
2.3 Quels projets peuvent-ils être financés par l'UE?.....	36
2.4 Soutenir les entrepreneurs et les travailleurs indépendants.....	37
2.5 Qui sont les acteurs européens	38
2.6 La République tchèque et l'UE.....	39
2.7 Qui sont les bénéficiaires	40
2.8 Taux de succès tchèque.....	41
2.9 Fond social européen en République tchèque.....	41
2.10 «Vzdělávejte se!».....	43
2.10.1 Les prestataires du programme «Vzdělávejte se!».....	45
2.10.2 Ciblage du projet « Vzdělávejte se! » et sa réalisation.....	47
2.10.3 Orientations des cours.....	48
2.10.4 Acceptation de la demande.....	48

2.10.5	Les règles pour l'attribution de la prestation.....	50
3.	Le cas pratique de l'entreprise Renot s.a.r.l.	52
3.1	Présentation de Renot s.a.r.l.....	52
3.2	La recherche et l'analyse du marché.....	53
3.2.1	<i>La clientèle.....</i>	<i>53</i>
3.2.2	<i>Les tendances du marché.....</i>	<i>53</i>
3.2.3	<i>Les principes fondamentaux pour assurer la vente compétitive dans Renot.....</i>	<i>54</i>
3.2.4	<i>La part sur le marché et le volume de la vente.....</i>	<i>55</i>
3.2.5	<i>Marketing mix de Renot.....</i>	<i>55</i>
3.2.5	<i>L'analyse SWOT de Renot.....</i>	<i>58</i>
3.2.6	<i>Les forces de Porter 5 (+1).....</i>	<i>60</i>
3.3	Traitement de la demande	65
3.4	Les employés qui participent au programme «Vzdělávejte se!»	67
3.4.1	<i>Petite questionnaire pour les employés.....</i>	<i>67</i>
3.4.2.	<i>Les employés choisis.....</i>	<i>69</i>
3.5	Documents nécessaires complétant la demande	71
3.6	La procédure de ratification	74
3.7	Les contrats	74
3.7.1	<i>Le contrat avec l 'office de l'emploi.....</i>	<i>74</i>
3.7.2	<i>Le contrat avec les employés.....</i>	<i>74</i>
3.8	Les cours	75
3.9	Le décompte des frais avec l'office de travail de Jihlava	75
3.10	Le bilan du programme «Vzdělávejte se!»	76
3.10.1	L'évaluation du programme « Vzdělávejte se! » juste après sa terminatio..	76
3.10.2	2 années après les cours de formation (2012).....	78
3.10.3	L'estimation pour les années suivantes.....	79
	Conclusion.....	81
	Résumé (en tchèque).....	83
	Résumé (en anglais).....	84
	Annexe A.....	85
	Annexe B.....	86
	Liste des tableaux.....	87

Liste des figures.....	88
Liste des graphiques.....	89
Liste des abréviations.....	90
Anotace (Annotation en tchèque).....	91
Liste des sources.....	93

Introduction

Le but de ce mémoire de master est d'analyser les impacts de la crise financière sur le fonctionnement des entreprises et leur environnement économique. Etant donné que la contagion de la crise des subprimes s'est élargi aux marchés financiers à l'économie américaine et à l'échelle mondiale, les économies nationales doivent appliquer les mécanismes pour se protéger contre cette crise et pour éliminer ses impacts. La République tchèque a adopté plusieurs de ces mécanismes.

La crise a touché presque la plupart des entreprises tchèques, sans différence de taille. Cependant, les subventions attribuées par l'Union européenne, au titre des fonds structurels, surtout le Fond social européen et grâce au programme «Vzdělávejte se!» de FSE, permettent aux employeurs de ne pas licencier leurs employés.

Le projet «Vzdělávejte se!» se focalise sur les employeurs qui, à la suite de la crise financière mondiale et de la recession économique, doivent ou devront limiter leur production et licencier certains de leurs employés. Dans ce cadre-là, les employeurs peuvent obtenir les moyens financiers pour réaliser les cours de formation professionnels pour les employés, menacés par des conséquences négatives des changements organisationnels provoqués par la crise.

Pour pouvoir analyser comment les subventions du programme «Vzdělávejte se!» sont saisies par les bénéficiaires, j'ai élaboré la demande de subventions pour la société Renot s.a.r.l. où je travaille et on a fait une analyse de l'impact des subventions sur la situation économique et financière de cette société.

Le Ministère du travail et des affaires sociales dispose de 3,3 milliards de CZK du Fond social européen (FSE) pour soutenir les entreprises et leurs employés. De ce chiffre, on dispose de 1,8 MLD de CZK surtout pour le programme «Vzdělávejte se!»

Ce mémoire va tenter d'aborder les questions suivantes: Comment la crise a influencé le marché mondial et le marché tchèque? Comment les entreprises luttent contre la crise? Comment le gouvernement tchèque soutient les entrepreneurs?, Est-ce qu'il est facile, d'obtenir les subventions du gouvernement ou s'agit-il d'une grande bureaucratie compliquée? Dans le cas concret, est-ce que les subventions sont- elles bien utilisées? Grâce à la présence dans la société Renot s.a.r.l., j'ai eu l'occasion d'élaborer la demande pour obtenir les subventions du programme «Vzdělávejte se!» Sans obtenir ces subventions, la société Renot aurait dû licencier au moins 4 personnes car la crise a aussi touché le marché des cartouches remanufacturées, l'activité principale de cette société.

Cependant, il existe quelques limites à ce mémoire. Tout d'abord, il faut prendre en compte une mauvaise disponibilité des informations concernant l'allocation des finances du programme «Vzdělávejte se!». Ensuite, il s'agit d'une mémoire pluridisciplinaire et je ne suis pas une professionnelle dans les domaines touchés par ce mémoire (le marché bancaire et financier, l'Union européenne etc.). Enfin, c'est la limite de temps, car le sujet est intéressant, mais vaste.

Ce mémoire porte sur une entreprise touchée par la crise financière qui a obtenu les subventions du Fond social européen. Premièrement, nous nous intéresserons à la crise financière mondiale, la définition de la crise, son début, l'évolution et ses conséquences sur le marché mondial et tchèque. Ensuite, nous ferons connaissance avec les programmes du gouvernement pour encourager les entreprises pendant et après la crise. A travers le cas de la société Renot, nous allons étudier le programme «Vzdělávejte se!», dont elle est bénéficiaire. Finalement, nous ferons l'analyse du programme «Vzdělávejte se!» et nous étudierons son impact sur la société Renot.

1 De la Grande dépression américaine à la crise financière mondiale contemporaine

Toute manière de marcher devrait être précédée par une partie théorique. Voir les crises importantes de XX^{ème} siècle nous menent vers la crise financière contemporaines, nous expliquent les impacts de cette crise dans le monde entier, même en République tchèque.

Tomáš Sedláček,¹ l'économiste de ČSOB et le membre de NERV (Conseil national économique du gouvernement tchèque) a constaté que «l'enseignement de la crise est notre seule espoire. Pendant les bons temps, la période de l'examen de confiance et de la réflexion, encore moins soi-disant le changement du chemin, n'est pas adéquate (dans le propre sens du mot pénitence). C'est justement pendant la crise que la vérité vient apparaître. Cette crise n'est pas seulement économique ou de consommation. Elle est beaucoup plus profonde. Notre époque manque de «l'adéquat». Il faut se désabîter de la drogue de consommation de même manière comme le toxicomane qui déshabîte. Sans aucune doute, cela ne sera facile. On a vécu très longtemps et inpusnissablement à crédit, non seulement financier, mais aussi économique. On a déprécier la responsabilité politique et en ce qui concerne le tiers-monde, notre allure a été trop violente et cynique. C'est aussi notre dette. La crise nous donne l'occasion de s'unifier et de se battre en commun contre cette menace commune. Ou de s'accrocher mutuellement jusqu'au sang.»

En général, la crise financière est une situation liée à une fuite de capitaux d'un pays vers l'étranger. Chaque économie passe des cycles de différente durée et d'intensité d'acrosissement et de baisse, une phase de ralentissement succédant à une phase d'expansion. Suite à cette phase, les gouvernements peuvent dépenser plus (conséquence des revenus fiscaux plus élevés) où augmenter des dépenses des prestations sociales. Si le PIB² diminue les 2 trimestres consécutifs, on parle d'une récession.³ La récession grave est

¹ SEDLÁČEK, Tomáš *Ekonomie dobra a zla*. Praha: 65. pole, 2009, p 257

² Le **produit intérieur brut**, abrégé en PIB, est un indicateur économique utilisé pour mesurer les richesses créées dans un pays donné. Il est défini comme la valeur totale de la production interne de biens et services dans un pays donné au cours d'une année donnée par les agents résidant à l'intérieur du territoire national.

³ Le terme de **récession** désigne un certain type de conjoncture. Il caractérise, dans le mouvement général de l'activité économique, une phase de ralentissement succédant à une phase d'expansion. À la différence de la dépression, la récession n'implique pas une chute apparente et durable des indices du niveau de l'activité; elle se traduit le plus souvent par une simple inflexion de la croissance économique

une dépression, autrement dit la crise. Pendant la dépression, le taux de chômage augmente considérablement, les revenus de l'entreprise baissent, car ces entreprises limitent de la production et le nombre des entreprises faillites augmente. L'impact de la dépression éprouve la plupart d'habitants des pays économiquement évolués, surtout grâce au commerce international qui relie les économies nationales. Dans ce chapitre, on va observer l'histoire, l'évolution et l'impact de la crise sur les États-Unis et le reste du monde.

1.1 La définition de la crise

Tout d'abord, il faut définir la crise. La crise est une période de bouleversement économique où l'offre et la demande de marchandises, de travailleurs, ne s'équilibrent plus.⁴

L'origine de la crise se rapporte à l'accroissement de la globalisation, grâce à laquelle les économies particulières sont de plus en plus interconnectées.

On peut distinguer 4 types de crises financières:⁵

- la crise monétaire (currency crisis)
- la crise d'endettement (external debt crisis)
- la crise bancaire (banking crisis)
- la crise financière systématique (systems financial crisis), mélange des 3 types ci-dessus, avec une certaine causalité⁶

La crise monétaire est une crise d'un pays de l'incapacité de payer ses obligations croissantes par rapport aux autres pays ou institutions. Les États dénouent cette situation

⁴Encyklopedia UNIVERSALIS [online] [cit. 2012-06-16]. Accessible sur: <<http://www.universalis.fr/dictionnaire/>>

⁵ DVOŘÁK, P.: *Finanční krize jako globální problém a možnosti jejího vzniku v ČR*, Studie Národohospodářského ústavu Josefa Hlávky, 2004. p 8

⁶ La causalité est ainsi rattachée à un désir de savoir, à une quête de connaissance de la réalité, et l'idée de cause est associée à celle de «raison d'être» d'un fait. La cause est nécessairement responsable de l'existence de celui-ci. L'usage commun du terme «cause» formule d'emblée la dépendance qu'il entretient à l'égard de sa conséquence.

par les emprunts massifs auprès de la Banque Mondiale ou du Fond monétaire international (FMI).

La crise d'endettement est une crise d'une attaque spéculative sur une monnaie précise à cause d'une crainte de la dévaluation cette monnaie. Les investisseurs se tournent vers les monnaies étrangères, beaucoup plus stables.

La crise d'endettement est souvent liée à la crise bancaire. A cause d'une crainte de la monnaie non-stable et de non-capacité des banques d'accomplir leurs engagements, les actionnaires collectent en masse leurs économies et quittent le marché.

On va voir comment un écroulement d'un marché peut influencer le reste du monde.

1.2 La situation avant la Grande dépression américaine

Après la première guerre mondiale, les pays européens ont été très endettés auprès des États-Unis. A cette époque-là, les États-Unis ont été la puissance financière et industrielle. Car les États-Unis n'ont pas été si touchés par la guerre, leur économie a augmenté au fur et à mesure. Alors, ce pays a connu une grande expansion économique. Les stocks des entreprises ont été démesurés et les marchandises ont été accessibles à tout le monde. Le marché était sursaturé.

Pendant la guerre, l'industrie européenne s'est orientée presque uniquement à la production d'armement. L'absence des finances a causé un énorme endettement des puissances vainqueurs européennes auprès des États-Unis. De plus, l'économie allemande a été frappée par les réparations, résultantes du traité de Versailles.⁷ Une inflation croissante oblige des États européens à s'endetter. En Allemagne, on parle d'hyperinflation.

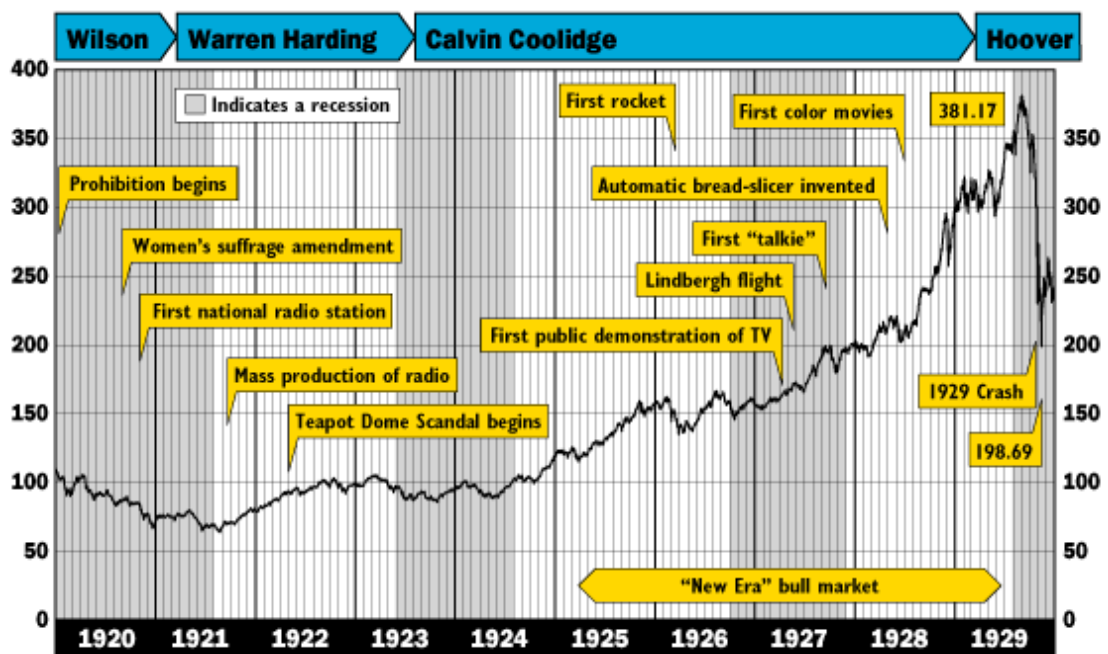
Les «Vingt glorieuses» américaines signifient une époque d'expansion énorme – le chômage minimal, les salaires plus élevés, l'expansion des nouveaux secteurs industriels, les inventions révolutionnaires (la radio, les chaînes de production comme les automobiles FORD. Les produits de luxe ont été accessibles pour un grand nombre des habitants). Les Américains ont aussi profité du fait que les exportateurs européens ont été

⁷ Les archives du français au Québec [online] [cit.2012-06-23]. Accessible sur: <http://www.tlfq.ulaval.ca/AXL/francophonie/versailles_1919.htm >

affaiblis par la guerre. Grâce aux commandes, les gains des entreprises américaines, investissant dans la modernisation de la production, ont augmenté. Les entreprises américaines s'efforcent de s'élargir et de renforcer leur position sur le marché. Grâce à la grande demande sur le marché, on a pu vendre les marchandises aux prix élevés de guerre. Même les fermiers ont profité de la grande récolte des années 1919 et à des prix aussi élevés.

On peut aussi observer le «boom» d'après-guerre sur le marché des actions qui continuellement augmentent depuis l'année 1920.

Graphique n°1 : L'évolution de Dow Jones pendant la période 1920 – 1929⁸



On peut bien voir que, après la Première guerre mondiale, le Dow Jones Indice⁹ augmente, mais de manière vraiment rapide. Presque la plupart de la population peut acheter des actions car ils y voit un moyen de s'enrichir. Pour pouvoir obtenir les actions, la majorité de la population profit des crédits bancaires. Les actions, financées par le crédit bancaire, surévaluent les entreprises ce qui cause la montée des actions au-dessus de leur valeur réelle. Selon le graphique, la valeur de Dow Jones en 1929 a été trois fois plus

⁸ Les archives du français au Québec [online] [cit. 2012-06-23]. Accessible sur: <http://www.tlfg.ulaval.ca/AXL/francophonie/versailles_1919.htm>

⁹ Dow Jones Indice – indice boursier

élevée qu'en 1924. En 1921, il y avait 40 sociétés d'investissement. En 1927, il y avait 300 sociétés d'investissment dont la fortune se multiplient 10 fois.¹⁰

Le 3 septembre 1929, Dow Jones atteint son maximum – 381, 17 points.

1.3 La Grande dépression américaine

Tout d'abord, il faut constater que la plupart de la population américaine comprend les actions comme une forme d'investissement extrêmement sûre. Les gens investissent aux actions leurs épargnes de toute la vie.

Depuis l'année 1929, FED¹¹ commence à augmenter le taux d'intérêt pour rafraichir le marché. Les actions ont atteint son maximum ce que bouleversait les actionnaires et elles ont commencé à diminuer lentement leur prix. Les actionnaires commencent à vendre massivement leurs actions et alors, cela accélère leur échec. Cette évolution provoque de la panique parmi les actionnaires. Ce sont justement les petits actionnaires qui possèdent la majorité des actions et ce sont eux, qui veulent vendre leurs actions à n'importe quel prix.

Le jeudi 24 octobre 1929, on a proposé 12 millions d'actions à vendre, mais sans aucun intérêt à les acheter car leur prix avait été toujours surévalué.¹² Ainsi, le 25 septembre, la Bourse de New York a été forcée à annoncer le krach. Ce krach a provoqué le krach des autres bourses américaines car la vente des actions s'est déplacée à ces bourses. Ce jour s'appelle le Vendredi noir et cet événement marque le début de la Grande dépression américaine.

Juste après ce krach, les entreprises, qui n'ont pas le capital suffisant, commencent à dégringoler. Cet événement cause une augmentation rapide du chômage. Et finalement, la panique éclate, donc les gens veulent retirer leur argents, mais les banques ne disposent

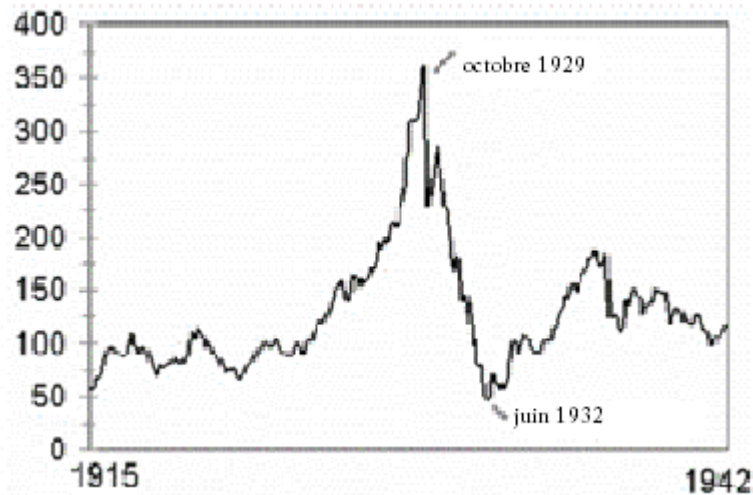
¹⁰ Penize.cz [online] [cit.2012-06-30]. Accessible sur: <<http://www.penize.cz/inflace/15133-krach-na-newyorske-burze-v-roce-1929>>

¹¹ FED - Federal Reserve System ou Système fédéral de réserve américain, la banque centrale

¹² Penize.cz. [online] [cit.2012-06-30]. Accessible sur: <<http://www.penize.cz/inflace/15133-krach-na-newyorske-burze-v-roce-1929>>

d'un capital suffisant. Car les banques ont déposé les dépôts dans les actions. Suite à l'échec du marché des actions, les banques commencent à être insolubles.

Graphique n°2: L'évolution de l'indice Dow Jones pendant les années 1928 – 1932 en points¹³



On peut bien voir que l'indice Don Jones a diminué de 360 points en 1929 à 60 point en 1932. Il s'agit d'un effondrement de 80%. Ce krach démarre une grande depression économique,¹⁴ qui se prolonge jusqu'à la première moitié des années trentes. Plus de 5 000 banques ont été fermées, le nombre de chômeurs a augmenté à 12 millions aux États-Unies, le niveau des salaires a diminué de 60% et la production industrielle a diminué de 50%. L'indice Dow Jones atteint son nouvel maximum de l'année 1929 après les 26 années, alors en 1965.¹⁵

¹³ Peníze.cz. [online] [cit. 2012-06-30]. Accessible sur: <<http://www.penize.cz/inflace/15133-krach-na-newyorske-burze-v-roce-1929>>

¹⁴ La dépression peut être définie comme un état de l'activité économique – ou des grandeurs qui en sont les indicateurs, généralement sous forme de nombres-indices – inférieur à un niveau de référence.

¹⁵ Krach na Newyorské burze v roce 1929 [online] [cit.2012-06-30]. Accessible sur: <<http://www.penize.cz/inflace/15133-krach-na-newyorske-burze-v-roce-1929>>

Le tableau n°1: Le pourcentage des chômeurs pendant les années 1929-1934¹⁶

	1929	1930	1931	1932	1933	1934
États-Unis	8,2	14,5	19,1	23,8	24,3	20,9
Allemagne	9,3	15,3	23,3	30,1	26,3	14,9
Angleterre	10,4	16,1	21,3	22,1	19,9	16,7
Tchécoslovaquie	2,2	4,5	8,3	13,5	16,9	17,4
Autriche	12,3	15,0	20,3	26,1	29,0	26,3

On peut bien voir que, par exemple, aux États-Unis, 1/5 de la population sont des chômeurs. Aux États-Unis, pendant la période des années 1929-1934, le pourcentage du taux de chômage a augmenté de 8,2% en 1929 à 20,9% en 1934. En Autriche, 26,3% des gens n'ont pas de travail, c'est presque un tiers de la population autrichienne. Ces chiffres peuvent être un peu imprécis, le taux de chômage peut être beaucoup plus élevé car on ne compte plus avec le travail dissimulé dans les campagnes ou le travail saisonnier. Le monde subissait le plus grand krach financier, poussant les entreprises à mettre leurs mains-d'oeuvre à pied. L'incapacité de paiement des individus, la production diminuée et le taux de chômage élevée influencent les économies basées sur l'exportation (Japon, Brésil, Tchécoslovaquie) et de ces pays, la crise s'élargit dans les autres pays.

La plupart de pays touchés par la crise ne peuvent plus stabiliser la situation. Par exemple, fonder la stratégie pour améliorer la situation américaine a duré 4 années. Le plan New Deal¹⁷ aux États-Unis quitte la politique libérale et s'oriente vers les théories économiques de Keynes. Dans la même période, en Allemagne, Hitler a présenté son programme, en général, le même que New Deal. Tous les deux projets ont été basés sur le

¹⁶ Dějiny 20. století [online] [cit.2012-06-01]. Accessible sur: <<http://dejiny.wz.cz/mezi/bitvy/krize/krize.html>>

¹⁷ Le *New Deal* («Nouvelle donne» en français) est le nom donné par le président américain Franklin Delano Roosevelt à sa politique interventionniste mise en place pour lutter contre les effets de la Grande Dépression aux États-Unis. Ce programme s'est déroulé entre 1933 et 1938, avec pour objectif de soutenir les couches les plus pauvres de la population, de réformer les marchés financiers et de redynamiser une économie américaine meurtrie depuis le krach de 1929 par le chômage et les faillites en chaîne.

princip des commandes publiques¹⁸ et sur le besoin de créer la banque centrale nationale. Hitler connaît ses succès tout de suite, car il oriente son projet vers des commandes militaires. Les résultats ont été visibles immédiatement, mais ses idées mènent vers le pouvoir absolu de l'État. Pendant que les résultats de New Deal ont été beaucoup plus lente, l'avantage de ce projet est le fait qu'il s'agit d'une stratégie ciblée à long terme. Le but de cette stratégie est de limiter les principes économiques libéraux par prudence et de ne pas perturber les principes de la démocratie.

1.4 Les conséquences de la Grande dépression américaine

On peut conclure les principales conséquences ainsi:

- conséquences économiques (le taux de chômage élevé, l'endettement d'état élevé, la capacité de paiement des individus économiques réduite, la chute de la production, l'augmentation des prix, le ralentissement de la croissance économique)
- conséquences politiques (La crise forme l'instabilité dans la société, les législateurs doivent chercher une solution de la récession existante. Cette récession provoque des désordres, encourage des mouvements extrémistes, comme le fascisme en Allemagne.
- Conséquences sociales (la pauvreté, les dépressions, l'alcoolisme)

Pendant la crise de 1929 – 1933, il y a des changements sur le marché concernant les politiques économiques et étrangères. Les droits de douane protecteurs sont souvent appliqués pour soutenir les économies nationales. Par exemple, la tentative de l'union douanière allemande-autrichienne en 1931. Cette tentative a été pointée vers les exportations tchécoslovaques. En 1931, l'exportation tchécoslovaque vers l'Allemagne et l'Autriche faisait 31% de l'exportation totale.¹⁹ De plus, les grandes entreprises se sont

¹⁸ La commande publique est un terme générique relatif à l'ensemble des contrats passés par les personnes publiques pour satisfaire leurs besoins.

¹⁹ Světová hospodářská krize [online] [cit. 2012-07-02]. Accessible sur: <<http://dejiny.wz.cz/mezi/bitvy/krize/krize.html>>

unifiées dans le grand ensemble et ont repoussées les entrepreneurs faibles. Par exemple la production d'automobiles aux États-Unis. La production des automobiles s'est concentrée dans les 3 grands monopoles – Ford, General Motors et Chrysler.²⁰

1.5 Les autres récessions importantes au XX^{ème} siècle

Il est évident que la Grande dépression américaine est la plus grave crise qui a touché presque toutes les puissances du monde. Mais il faut aussi mentionner d'autres récessions qui ne sont pas non plus négligables:

- Le premier choc pétrolier (1973)

Pendant la période des années 60, les pays occidentaux (les États-Unis, l'Europe, le Japon) connaissent une expansion économique importante, comparable à la révolution industrielle de la seconde moitié du XIX^{ème} siècle. La croissance moyenne interannuelle du PIB²¹ a été de 3 à 7%.²² Cette période de la croissance économique finit par l'intervention du cartel pétrolier de O.P.E.P.²³ Suite à la guerre entre la Syrie et Égypte d'un côté, et Israël de l'autre côté. En 1973 les États arabes décident d'une série de hausses des prix du baril en représailles au soutien américain à Israël. Pendant une période courte, le pétrole, matière première peut coûteuse devient un liquide vraiment trop cher. En 1973, un baril d'«or noir» coûte 3 \$, en 1974 13\$. Cela représente une augmentation interannuelle du prix de 330%.²⁴ Suite à cette augmentation du prix, l'Europe et États-Unis sont de nouveau en récession qui cause les faillites des entreprises et le chômage. Les pays doivent diminuer la consommation des carburants. Par exemple, en Italie, les Italiens ne peuvent pas utiliser les voitures pendant les dimanches. Même le pape arrive aux liturgies en carrosse²⁵.

²⁰ Světová hospodářská krize [online] [cit. 2012-07-02]. Accessible sur: <<http://dejiny.wz.cz/mezi/bitvy/krize/krize.html>>

²¹ PIB – produit intérieur brut

²² EUROEKONOM [online] [cit.2012-07-02]. Accessible sur: <<http://www.euroekonom.cz/analyzy-clanky.php?type=jz-recese>>

²³ Organisation des pays exportateurs de pétrole

²⁴ EUROEKONOM [online] [cit.2012-07-02]. Accessible sur: <<http://www.euroekonom.cz/analyzy-clanky.php?type=jz-recese>>

²⁵ KOR. *Svatý otec v kočáru. Ekonom*, 2011, n° 14, p. 48

- Le deuxième choc pétrolier (1979)

La révolution iranienne provoque une vaste perturbation des approvisionnements occidentaux de pétrole en provenance du golfe Persique. Le prix du pétrole augmente à 40\$ par baril.²⁶ Les économies de tout le monde sont en récession pour les 3 années suivantes. Le taux de chômage augmente.

- La crise monétaire asiatique

Pendant les années 90, l'Asie de sud-est (Les Philippines, Thaïlande, Malaisie, Indonésie, Corée du Sud) appartient aux territoires les plus dynamiques économiquement. Cette croissance est soutenue par « l'importation » du capital étranger. Étant donné que les banques asiatiques empruntent de l'argent pour les projets spéculatifs et de risque, la bulle spéculative s'est créée et pendant quelques années, en 1997, elle a éclaté.

Ces crises les plus importantes du XIX^{ème} siècle ont influencé, plus ou moins, les économies des puissances mondiales. Chaque crise a aussi un effet positif. Le marché est « nettoyé » des mauvais produits et confus qui participent à la création des bulles. Même les prix (qui avant que la crise éclate, sont en général de façon inadéquatement élevés) et le taux d'intérêt redressent.

1.6 La crise mondiale contemporaine

Pour que la récession économique devienne la récession économique internationale, il faut qu'elle frappe les pays qui jouent un rôle important à l'échelle mondiale.

Les pays les plus importantes:

- les États-Unis
- la Chine
- le Japon
- l'Angleterre
- l'Union Européenne (des pays appartenant à l'UE)
- l'Arabie Saoudite (le pétrole)

²⁶ EUROEKONOM [online] [cit.2012-07-02]. Accessible sur: <<http://www.euroekonom.cz/analyzy-clanky.php?type=jz-recese>>

Si une grave récession frappe l'un de ces pays, il est probable que les effets de cette crise influencent négativement presque tout le monde.

1.6.1 Les origines de la crise des subprimes

Tout d'abord, il faut définir le terme «subprime» et son fonctionnement:

Les crédits «subprime» sont des prêts immobiliers accordés à des ménages américains aux revenus modestes. Si les mensualités de remboursement sont abaissées les premières années, ces prêts sont consentis à des taux d'intérêt variables et de niveau élevé. Ces conditions d'octroi font peser un risque de solvabilité sur ces ménages. En raison de la fragilité de leur situation financière, ceux-ci peuvent en effet se retrouver en situation de ne plus pouvoir faire face aux échéances de remboursement de leur crédit immobilier. Le Center for Responsible Lending chiffre à quelque 20% la proportion, aux Etats-Unis, d'emprunteurs «subprime» qui pourraient perdre leur logement.²⁷

Un subprime est alors un crédit à risque, offert à un emprunteur qui n'offre pas les garanties suffisantes pour bénéficier du taux d'intérêt le plus avantageux (prime rate).

1.6.2 Les acteurs à l'origine de la crise

Au commencement, aux États-Unis, il y a 4 acteurs les plus importants de la crise:

- **la réserve fédérale**
- **les banques commerciales**
- **le marché immobilier**
- **les ménages américains à risques**

²⁷ BLIMAN, M., *Subprime: explications d'une crise*, Les Echos [online] [cit.2007-12-26]. Accessible sur: <<http://archives.lesechos.fr/archives/2007/lesechos.fr/12/26/300194636.htm>>

La Réserve fédérale (FED) est une banque centrale la plus importante du monde, créée en 1913. La deuxième moitié du XIX^{ème} et la première moitié du XX^{ème} siècle, les États-Unis n'ont pas eu la banque centrale. C'est FED qui est l'un des éléments créant la crise contemporaine. Car sa politique monétaire a été (si) très libre. Le taux d'intérêt des emprunts pour les banques commerciales, que FED accorde, a été trop bas (l'argent bon marché). FED a permis un grand nombre massif des prêts immobiliers, même pour les «pauvres». En 2006, les États-Unis font face à une grande inflation et alors, le taux d'intérêt doit augmenter. Ce qui augmente les prix des prêts immobiliers, qui, par conséquent, deviennent non-remboursables.

Aux États-Unis, il existe la loi de 1977 (rédigée en 1995 par Bill Clinton) qui ordonne aux banques commerciales d'accorder les emprunts à la population «pauvres», de prendre en considération l'aspect social. Pour avoir un profit maximal, les banques titrisent²⁸ des actifs. Les banques «isolent» les prêts immobiliers à risque et émettent les types spéciaux des titres d'obligation dont le prix a été dérivé des prêts immobiliers isolés. Alors, ils dépendent des prix des prêts immobiliers. Ces prêts immobiliers font partie des paniers toxiques (les actions + les prêts immobiliers) et ils pénètrent dans le portfolio des autres banques (d'investissement, de holding) et des fonds d'investissement etc.

Ce qui déclenche la crise, ce sont les prix de l'immobilier car depuis la première moitié des années 90, la valeur de l'immobilier a commencé à diminuer rapidement. Les prix de l'immobilier ont été surévalués. Car les ménages américains ne peuvent plus payer leurs intérêts, les banques confisquent leurs immeubles. Mais la valeur de ces immeubles ne couvre plus le remboursement des crédits.

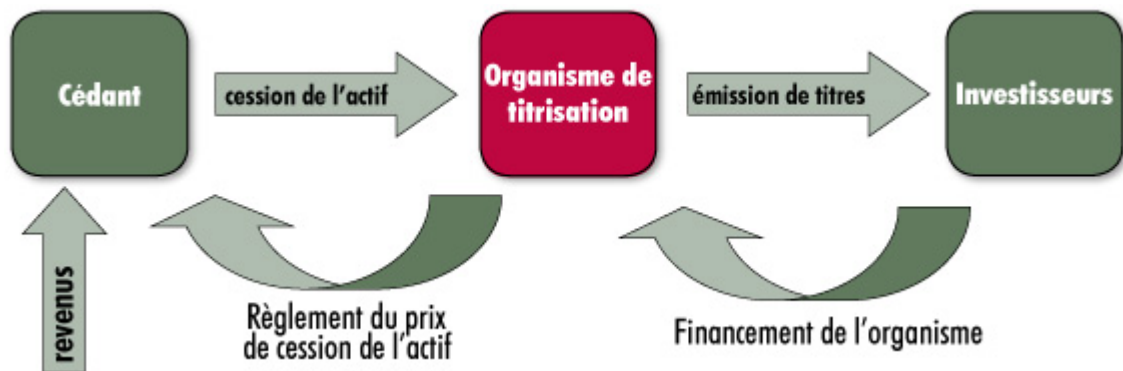
Les paniers toxiques, l'incapacité des gens de rembourser leurs prêts immobiliers et la valeur d'immeuble confisqué minimale causent les pertes des banques. C'est la titrisation qui cause une grande contagion de la crise à l'échelle mondiale.

²⁸ **La titrisation** - Technique financière qui permet à une banque de transformer en titres négociables des actifs illiquides, alors qui ne sont pas (ou pas facilement) vendables. Initialement, cette technique a été utilisée par les établissements de crédit dans le but de refinancer une partie de leurs prêts à la clientèle. Avec la titrisation, les risques afférents à ces crédits sont transférés des banques aux acheteurs. Cela nous permet de partager les risques entre de multiples acteurs.

1.6.3 La créance titrisée

C'est la titrisation qui cause une grande contagion de la crise à l'échelle mondiale. Car pour avoir un profit maximal, les banques titrisent des actifs. Elle consiste à transférer des actifs ou les risques des crédits correspondants sous une forme structurée à des investisseurs tiers. Les banques «isolent» les prêts immobiliers à risque et émettent les types spéciaux des titres d'obligation dont le prix a été dérivé des prêts immobiliers isolés.

*Graphique n°3 : Le schéma de la titrisation*²⁹



Raison de la titrisation:³⁰

- Vente à de multiples investisseurs

Transformation d'actifs peu liquides en valeurs mobilières facilement négociables.

- Source de financement plus avantageuse

Réhaussement de crédit: rating en fonction de la qualité des actifs cédés et non en fonction de la qualité du cédant. Titres garantis par des actifs.

²⁹ Fidome [online] [cit.2012-05-02]. Accessible sur: <<http://www.titrisation.org/schema.htm>>

³⁰ Le Grand Soir [online] [cit.2012-07-02]. Accessible sur:<<http://www.legrandsoir.info/Immobilier-subprime-les-racines-de-la-crise.html>>

- Transfert d'une partie des risques aux investisseurs

Alors, on peut se demander pourquoi cette crise qui ne concerne que l'immobilier aux Etats-Unis va-t-elle se généraliser à l'ensemble du système financier mondial?

1.6.4 Contagion de la crise³¹

Ces titres sont tellement complexes qu'ils agissent comme un rideau de fumée masquant les risques réels supportés par ceux qui les achètent. Et, tant que les taux d'intérêt américains sont faibles et que les prix de l'immobilier augmentent, ces titres sont très rentables. Ils vont donc trouver preneurs un peu partout dans le monde, mais particulièrement dans les grandes banques américaines. Mais il est difficile de savoir quelles institutions sont les plus touchées. Ils font sortir du bilan des banques ces créances douteuses. Les banques peuvent donc continuer à prêter à des ménages peu solvables sans qu'apparaisse clairement dans leur bilan les risques qu'elles prennent. Ceci crée un climat d'incertitude qui conduit les banques à moins se prêter de liquidités entre elles, alors qu'elles en ont besoin au quotidien, et à moins accorder de prêts aux entreprises et aux ménages, à moins que ceux-ci offrent des garanties très solides. A terme, une crise au départ financière donc se transmettra au reste de l'économie car les restrictions du crédit affaiblissent trop la consommation et l'investissement, et donc la demande globale.

1.6.4.1 Les États-Unis

La situation sur le marché américain est instable. Non seulement le système bancaire, mais les autres systèmes économiques annoncent des complications (surtout l'industrie d'automobile). Les plus grandes victimes de la crise sont des banques hypothécaires – Fannie Mae et Freddie Mac. Car leur créance s'élève à 5,2 MLD de USD, elles ont été nationalisées. De plus, le gouvernement accorde 85 MLD de USD pour sauver AIG, la plus grande société d'assurance, qui emploie 116 000 personnes (le soutien

³¹My SES! [online] [cit. 2012-06-05]. Accessible sur: <<http://myses.blogspot.com/2008/09/bulles-krach-et-rebonds.html>>

de l'emploi). Par contre, Lehman Brothers, la 4^{ème} plus grande banque d'investissement, a fait faillite. Quand même, il y a plusieurs autres institutions touchées par la crise.

Après des «injections stimulantes» (qui augmentent l'endettement public à 14,5 billions de USD), l'économie américaine se situe dans un état modeste: beaucoup de maisons vides, le chômage élevé à 9%, le retour de la récession omniprésente.

1.6.4.2 L'Allemagne

L'Allemagne est l'un des pays européens les plus stables et économiquement forts. Elle porte le plus grand poids financier des «paquets de sauvetage» dans la zone euro. La position est avantageuse pour la République tchèque.

1.6.4.3 Le Japon

La troisième plus grande économie du monde. L'économie japonaise se situe dans la récession pour la première fois depuis l'année 2001. Le PIB³² interannuel japonais a diminué de 0,4% car les entreprises japonaises, pendant la crise financière, ont diminué les dépenses. La récession frappe le Japon pendant la même période que la zone euro. C'est bien visible dans le secteur d'industrie automobile. La demande des automobiles japonais, même les produits bruns a rapidement baissé.

Voir 3 cas des économies les plus grandes du monde, nous permet de comprendre que la crise contemporaine, d'origine des crédits «subprim» a touché les économies mondiales de manière tellement importante. Chaque état cherche des solutions pour baisser les impacts de la crise. La Grande dépression américaine et la crise contemporaine ont le même but – assurer la stabilité de l'économie nationale et diminuer les impacts de la crise.

³² PIB = produit intérieur brut

«A l'époque où l'économie mondiale, même tchèque a augmenté éblouissantement, il n'a été aucune raison de douter de la capacité de la science économique. Est-ce que c'est le mérite du médecin que l'enfant se développe? Il est vrai qu'il peut nous donner plusieurs conseils bons ou moins bons. Mais si l'enfant est sain, la différence entre un bon médecin et médecin mauvais ne soit pas tellement connue. On a pu entendre que l'économie est la reine de la science. On a été tellement fasciné par la croissance de l'économie mondiale pendant les années passées, qu'on a complètement oublié que l'économie est impuissante pendant les crises. Les modèles ne fonctionnent plus», constate Tomáše Sedláček,³³ l'économiste de ČSOB et le membre de NERV (Conseil national économique du gouvernement tchèque).

1.7 La crise et la République tchèque

La crise a touchée la République tchèque en 2 phases:

- **1^{ère} phase (août 2007 – september 2008):**

la crise avait des impacts minimal sur l'économie national car:

- ✓ les institutions financières nationales ont eu des petites «expositions» bancaires à l'égard des actifs toxiques américains
- ✓ le secteur bancaire tchèque a une bonne liquidité financière
- ✓ les banques tchèques n'accordent pas en grande quantité de crédits pour un logement dans les devises et alors, elles ne sont plus si dépendentes de fonctionnement des autres marchés étrangers servant la garantie du risque de changes (Le système monétaire international est un système de changes flottants: les cours des monnaies entre elles varient en

³³ SEDLÁČEK, Tomáš *Ekonomie dobra a zla*. Praha: 65. pole, 2009, p. 243

permanence sur le marché des changes. Cet état de fait crée un risque de change³⁴)

⇒ les banques tchèques ont des sources suffisantes pour accorder des crédits et alors, elles ne peuvent plus chercher des ressources dans le marché national ou à l'étranger.

▪ **2ème phase (september – november 2008):**

la crise a touché le système financier tchèque par la baisse de la confiance nationale / régionale des clients à l'égard de la stabilité des institutions

Ces deux phases de transmission de la crise sur le marché tchèque influencent et ralentissent la croissance économique nationale:

- ✓ investissements
- ✓ dépenses gouvernementales
- ✓ consommation
- ✓ exportation
- ✓ importation

Le ralentissement de la croissance est bien visible justement sur les indicateurs du marché du travail:

- ✓ baisse des offres d'emploi
- ✓ chômage augmente
- ✓ emploi dans l'industrie a commencé à diminuer

En 2008, la crise n'a pas si touché la République tchèque directement, on a juste connu la chute de la demande étrangère. La récession forte en Allemagne a eu un impact important négatif sur l'économie nationale. La croissance économique a commencé à

³⁴OSEO [online] [cit. 2012-05-05]. Accessible sur:
<http://www.oseo.fr/votre_projet/aller_a_l_international/guide_et_conseils/guide_de_l_export/financez_votre_developpement_a_l_international/le_risque_de_change>

ralentir dans la seconde moitié de l'année 2008 (l'accroissement de 6% du PIB en novembre 2007, la baisse de -4% en 2009).

Pour bien voir la situation tchèque avant et pendant la crise, on peut observer les forces et les faiblesses de la République tchèque:

- + la dette étrangère, même gouvernementale de la République tchèque est relativement basse (force)
- + les ménages tchèques sont relativement peu endettés (force)
- + la part d'endettement en devise est relativement basse (force)

- la dépendance sur les exportations des secteurs touchés par la crise /l'industrie d'automobile/ (faiblesse)
- l'économie tchèque est touchée par les fluctuations de CZK déjà avant que la crise a éclaté
- la situation politique
- la flexibilité du marché de travail est basse

1.7.1 Les mesures contre la crise, prises par le gouvernement tchèque

Juste à la fin de l'année 2008, le gouvernement tchèque a pris plusieurs mesures pour soutenir l'accroissement économique, suite à la mauvaise performance de l'économie nationale. Il faut objectivement constaté que le gouvernement tchèque a été bien prêt pour une diminution de l'accroissement économique tchèque:

- Remises sur les prestation d' assurance (le but est de diminuer les prix des employés pour les entreprises).
- Les amortissements accélérés (soutenir les entreprises pour acheter les biens pour ne pas tarder les investissements).
- Les garanties des crédits (faciliter les crédits pour le fonctionnement, l'investissement et l'expotation).

- L'ammendement de procédure de l'insolvabilité (le délais possible de paiement des assurances sociales).
- Le soutien du transport régional (faciliter les employés de voyager pour le travail des régions plus touchées par la crise).
- Le soutien de la science, de la recherche et l'enseignement (le but à long terme, améliorer la structure de l'économie nationale).
- Bien profiter des donation de l'Union européenne.
- L'annulation des réserves sur l'impôt sur le revenu (libérer les moyens financiers des travailleurs indépendants et des petites employeurs).
- L'embauchement beaucoup plus élastique (employer, transférer et licencier les employoés plus facilement).

La crise est une partie naturelle du capitalisme. La crise a une fonctionne purificatoire et elle empêche de la sclérose économique. Elle doit identifier des mauvaises entreprises et des mauvaises gérants et elle doit créer des lieux pour des nouveaux entreprises (la destruction créatrice de Schumpeter³⁵).

Pour conlure, la croissance des salaires ralentit, donc les employeurs commencent à prendre plusieurs mesures (par exemple: limitations des bonus d'employés, raccourcissement de la semaine de travail). Il faut aider les employeurs pour survivre la crise, il faut aider les entreprises pour réagit beaucoup plus élastiquement.

³⁵ Processus mis en évidence par Schumpeter pour expliquer le rythme de l'évolution économique. Les mutations des structures économiques générées par le progrès technique se traduisent par un mouvement simultané de création d'activités nouvelles et de destruction d'activités dépassées.

2. Stratégie européenne pour l'emploi – l'analyse du programme «Vzdělávejte se!»

Pour faire face à la crise et stimuler la croissance économique, l'Europe doit agir de manière coordonnée sans perdre de vue ses priorités. Grâce à l'entrée de notre république dans l'Union européenne le 1^{er} mai 2004, la République tchèque a obtenu la possibilité de profiter des moyens financiers de la politique de cohésion économique et sociale. Par ces moyens, l'UE³⁶ s'efforce d'obtenir un développement économique uniforme des pays membres de l'UE. Le but est de diminuer les différences de niveau économique et de niveau de vie entre les pays membres.

De plus, il faut constater que la RT est en récession, alors les employeurs, même l'État ne créent pas de nouveaux postes. En générale, pour un poste, on a 11,8 candidats. Le plus grand chômage est dans la région de Bruntál où il y a 42 candidats pour un poste. La moyenne nationale du chômage a été dépassée en 44 régions en République tchèque. De ces régions, le plus grand chômage est à Most (15,8%). Par contre, le chômage le plus petit est à Prague-Est (3,3%). En 2009, l'année du commencement de la crise, le chômage a atteint 9,2%. Toute année 2009, le nombre des chômeurs a continuellement augmenté. A la fin de l'année 2009, les offices de travail ont enregistré 539 000 des chômeurs, ce que représente l'accroissement de 186 000 des chômeurs de plus qu'à l'année précédente.

2.1 Le chômage en République tchèque

2.1.1 Définition du chômage³⁷

Le chômage est la situation d'une personne qui, souhaitant travailler et ayant la capacité de le faire (âge notamment), se trouve sans emploi malgré ses recherches. L'absence d'emploi peut résulter d'une entrée dans la vie active, du désir de retrouver un emploi après une période d'inactivité, d'un licenciement, d'une démission volontaire ou d'un désir de changer de l'activité. Du point de vue économique, le chômage est interprété comme la résultante d'un déséquilibre entre l'offre et la demande sur le marché du travail.

³⁶ UE – Union européenne

³⁷ La Toupie [online] [cit. 2012-06-01]. Accessible sur: <<http://www.toupie.org/Dictionnaire/Chomage.htm>>

Plusieurs formes de chômage peuvent être distinguées:³⁸

- Le **chômage naturel** (ou **frictionnel**) est dû au fait que chaque jour il y a, pour diverses raisons, de nouveaux demandeurs d'emploi, et qu'il y a toujours un temps de battement entre le début de la recherche de l'emploi et l'entrée dans un nouvel emploi. Un taux de chômage nul ne peut donc être atteint. Le plein emploi est considéré comme atteint lorsque le taux de chômage se situe aux alentours de 3,5% à 4%.
- Le **chômage conjoncturel** (ou **keynésien**) correspond à un ralentissement de l'activité économique provoquant une réduction temporaire des besoins de main d'oeuvre dans l'économie. Les entreprises licencient pour adapter leur capacité de production à la baisse de l'activité économique. Le chômage conjoncturel se résorbe avec le retour de la croissance économique qui nécessite des embauches de la part des entreprises.
- Le **chômage structurel** est lié à des changements de structures économiques dans un pays, provoquant une inadéquation qualitative entre l'offre et la demande de travail. L'évolution des qualifications dues aux évolutions techniques conduit à rendre inemployable une partie de la population active qui ne trouve plus d'emplois correspondant à ses qualifications.
- Le **chômage technique**, au sein d'une entreprise, découle de l'impossibilité pour d'autres secteurs d'activité ou d'autres entreprises de lui fournir les éléments nécessaires à la fabrication de ses produits.
- Le **chômage partiel** peut être provoqué par une baisse d'activité anormale de l'entreprise qui est obligée de réduire les horaires de travail.
- Le **chômage saisonnier** concerne certaines branches professionnelles dont l'activité varie sensiblement selon les périodes de l'année.

³⁸ La Toupie [online] [cit. 2012-06-01]. Accessible sur: <<http://www.toupie.org/Dictionnaire/Chomage.htm>>

En 2009, on peut observer la baisse de la performance de l'économie tchèque. Le nombre des chômeurs a considérablement augmenté interannuellement. Le nombre moyen des candidats pour le poste (465 000 candidats en 2009) a été de 141 000 plus élevé que l'année précédente. Au contraire, le nombre des nouveaux postes d'emploi (48 600 en 2009) a été interannuellement plus bas, de 93 200 postes. 40,4% des gens qui profitent des soutiens pour les chômeurs. Ce nombre représente 188 000 des chômeurs en République tchèque. En comparaison avec l'année 2008, on peut observer une augmentation de 7%. Le nombre le plus important, c'est le nombre des postes libres (jusqu'au 31 décembre 2011, chaque employeurs a dû annoncer les nouveaux postes dans leur entreprise auprès de son office de travail). En 2008, le nombre des nouveaux postes d'emploi a fait 141 800. En 2009, c'était seulement 48 600 postes. La différence est 93 200, cela représente la baisse d'environ 300%. Pendant toute l'année 2009, on a enregistré 824 000 des nouveaux chômeurs enregistré dans les offices de travail.

2.1.2 La nomenclature des entreprises

La division des entreprises en Union européenne:

1. Micro-entreprise (0 – 9 employés)
2. Petite entreprise (10 – 99 employés)
3. Moyenne entreprise (100 – 499 employés)
4. Grande entreprise (500 et plus employés)

La division des entreprises en République tchèque:

1. Petite entreprise (0 – 100 employés, le CA max. 30 millions de CZK)
2. Moyenne entreprise (101 – 500 employés, le CA max. 100 millions de CZK)
3. Grande entreprises (501 et plus, le CA plus de 100 millions de CZK)

Puisque les petites et moyennes entreprises représente une partie essentielle de l'économie nationale, on va s'orienter à elles. La législation tchèque définit les P.M.E. (petites et moyennes entreprises) dans la loi n°47/2002. Cette loi établit des règles pour

pouvoir fournir les subventions afin d'accéder à l'activité. Le demnateur des subventions doit avoir son domicile civil ou son siège sociale en République tchèque.

On peut diviser les entreprises selon leur taille – grandes, moyennes et petites entreprises. Mais, il n'existe pas d'unité de mesure de taille d'une entreprise.

Les P.M.E. sont un secteur important de l'économie nationale et elles comprennent les personnes morales ou physiques, dont le nombre des salariés est au maximum 250 personnes. Les P.M.E. sont des éléments stabilisateurs du système économique. Les P.M.E. sont beaucoup plus flexibles que des grandes entreprises.

A l'Union européenne, la part des Petites et Moyennes entreprises représente 99% des entreprises européennes et elle fournit plus de 67% des postes d'emploi. P.M.E. représentent 95% des entreprises dans la plupart des pays de OCDE (l'Organisation de Coopération et de Développement Economique) et elles représentent plus que la moitié des employés dans le secteur privé.

Tableau n°2: Le nombre des entreprises dans l'Union européenne (en mille)³⁹

	Micro entreprises	Petites entreprises	Moyennes entrep.	P.M.E .	Grandes entrepr.	Les entreprises en total
Nombre des entreprises	19 058	1 424	226	20 709	43	20 752
%	91.8	6.9	1.1	99.8	0.2	100.0
Nombre des employés	39 630	27 652	22 665	89 947	43 414	133 362
%	29.7	20.7	17.0	67.4	32.6	100.0

Comme on peut observer, les fonds de l'économie européenne sont créés par P.M.E., plus exactement les micro-entreprises. Divisant les P.M.E. sur les petites catégories, il est évident que 92% de la part sur le marché européen est créée par les micro-entreprises, alors les entreprises avec max. 10 employés. Même en République tchèque, P.M.E. constitue 99% de tous les individus économiques actifs, comme on peut voir dans le tableau ci-dessous:

³⁹ Source: les matériaux de Renot, créé par l'auteur du mémoire, 2011.

Tableau n°3: Le nombre des individus économiques selon le nombre des employés⁴⁰

Période	En total	Nombre des employés				
		0	1-5	6-19	20-249	250 et plus
2009	2 605	2 309	204	59	31	2
%	100	88,6	7,8	2,3	1,2	0,1

Dans ce tableau, on peut aussi bien observer le nombre des employés de 0-4 employés. Les personnes OSVČ représente la majorité des entrepreneurs en RT, même que les entreprises avec au maximum les 5 employés.

La crise a touché justement les P.M.E, car il ne sont pas si flexibles comme les grandes entreprise et de plus, les P.M.E. ne dispose d'un capital pour se défendre contre cette crise. Grâce à l'Union européenne, les P.M.E. peuvent profiter des subventions qui leurs permet de surmonter les impacts négatives de la crise.

2.2 Fonds européens: 26, 7 milliards € pour la RT⁴¹

La politique de cohésion économique et sociale vise au développement des régions en retards , à la reconversion de certaines zones industrielles, à l'aide aux chômeurs de longue durée, à l'insertion professionnelle des jeunes, à la modernisation des structures agricoles et des zones rurales défavorisées. Cette politique de l'Union européenne constitue à la fois un instrument de solidarité financière et un puissant moteur d'intégration économique.⁴²

La politique de cohésion a pour le but 3 grands objectifs prioritaires:

- convergence (il s'adresse notamment aux régions dont le PIB est inférieur à 75% du PIB moyen de l'Europe);
- compétitivité régionale et emploi;
- coopération territoriale européenne.

⁴⁰ Source: les matériaux de Renot, créé par l'auteur du mémoire, 2011

⁴¹ RT – la République tchèque

⁴² L'Europe s'engage en Aquitaine [online] [cit.2012-05-05]. Accessible sur: <<http://www.europe-en-aquitaine.eu/politique-de-cohesion-economique-et-sociale>>

Ces objectifs sont financés par des fonds spécifiques, FONDS STRUCTURELS, qui viennent compléter ou stimuler les efforts des Etats, des régions et des investissements privés:

- Le Fonds européen de développement régional (FEDER), finance le renforcement de la cohésion économique, sociale et territoriale en réduisant les disparités régionales et en soutenant le développement et l'ajustement structurel des économies régionales, y compris la reconversion des régions industrielles en déclin;
- Le Fonds social européen (FSE), finance la formation professionnelle, l'aide à l'emploi et l'insertion professionnelle;
- à côté de ces Fonds structurels, il existe un Fonds de cohésion, qui finance les infrastructures de transport et d'environnement dans les États membres dont le produit intérieur brut (PIB) par habitant est inférieur à 90 % de celui de l'Union Européenne.⁴³

Pendant les années 2007 – 2013, la RT dispose de 26,69 MLD EUR. Pour pouvoir imaginer de la chiffre dont dispose, il s'agit presque de $\frac{3}{4}$ de notre budget national annuel.

2.3 Quels projets peuvent-ils être financés par l'UE?

- le développement de transport et de l'infrastructure
(construction et réparation des routes, chemin de fer, autoroutes, achat des moyens de transport)
- la protection de l'environnement
(construction des stations d'épuration de l'eau, triage et classement des déchets)

⁴³ L'Europe s'engage en Aquitaine [online] [cit. 2012-05-05]. Accessible sur: <<http://www.europe-en-aquitaine.eu/politique-de-cohesion-economique-et-sociale>>

- le développement des villes et des communes, coopération transfrontalière
(révitalisation des immeubles, coopération dans le domaine des relations humaines, activités culturelles et sociales)
- le développement du tourisme
(révitalisation des musées, des écomusées, nouvelles pistes cyclables, présentation des destinations de tourisme)
- la développement des ressources humaines
(les courses pour les chômeurs, attribution des services sociaux, le soutien de la formation secondaire)
- améliorer la qualité des services fournis par des autonomies et des administrations publiques
(transparence des administrations publiques, lancement des nouveaux techniques modernes pour augmenter la performance et la qualité des service)
- soutien des entrepreneurs, de la science et de la recherche
(soutien pour la création des nouvelles entreprises, des services marketing, des universités)

Les programmes pour le soutien de l'agriculture, de la sylviculture et le développement de la campagne ne font plus partie des fonds structurels, mais depuis 2007, ils sont financés par l'intermédiaire d'un programme du développement de la campagne, financé par le fond européen agricole pour le développement rural (FEADER).

2.4 Soutenir les entrepreneurs et les travailleurs indépendants

Aide destinée aux entrepreneurs et aux travailleurs indépendants pour.⁴⁴

⁴⁴European Commission [online] [cit. 2012-05-05]. Accessible sur:
<http://ec.europa.eu/europe2020/index_fr.htm>

- créer des emplois;
- développer les compétences;
- donner aux demandeurs d'emploi et aux personnes défavorisées les moyens de participer pleinement à la société et à l'économie.

La **stratégie Europe 2020**⁴⁵ reconnaît le rôle clé de l'entrepreneuriat et du travail indépendant dans le développement d'une croissance intelligente, durable et inclusive. Plusieurs initiatives cherchent à les promouvoir:

- Une stratégie pour des compétences nouvelles et des emplois.
- Jeunesse en mouvement – Initiatives pour l'éducation et l'emploi.
- Plateforme européenne contre la pauvreté et l'exclusion sociale.

2.5 Qui sont les acteurs européens

L'action de la **Commission européenne** pour soutenir l'entrepreneuriat et le travail indépendant porte sur:

- la création d'entreprises par des demandeurs d'emploi et des personnes appartenant à des milieux défavorisés
- la viabilité et la qualité du travail effectué par les entreprises indépendantes et les microentrepreneurs
- l'aide aux entreprises sociales

La Commission cherche également à :

- accroître l'information sur l'entrepreneuriat et le travail indépendant

⁴⁵ Europe 2020 est la stratégie de croissance que l'Union européenne a adoptée pour les dix années à venir. Dans un monde en mutation, l'Union doit devenir une économie intelligente, durable et inclusive. Ces trois priorités qui se renforcent mutuellement doivent aider l'Union et ses États membres à assurer des niveaux élevés d'emploi, de productivité et de cohésion sociale. Concrètement, l'Union européenne a fixé cinq objectifs ambitieux à atteindre d'ici 2020 en matière d'emploi, d'innovation, d'éducation, d'inclusion sociale et d'énergie (ainsi que de lutte contre le changement climatique). Chaque État membre a adopté ses propres objectifs nationaux dans chacun de ces domaines. Des actions concrètes menées aux niveaux européen et national sous-tendent la stratégie.

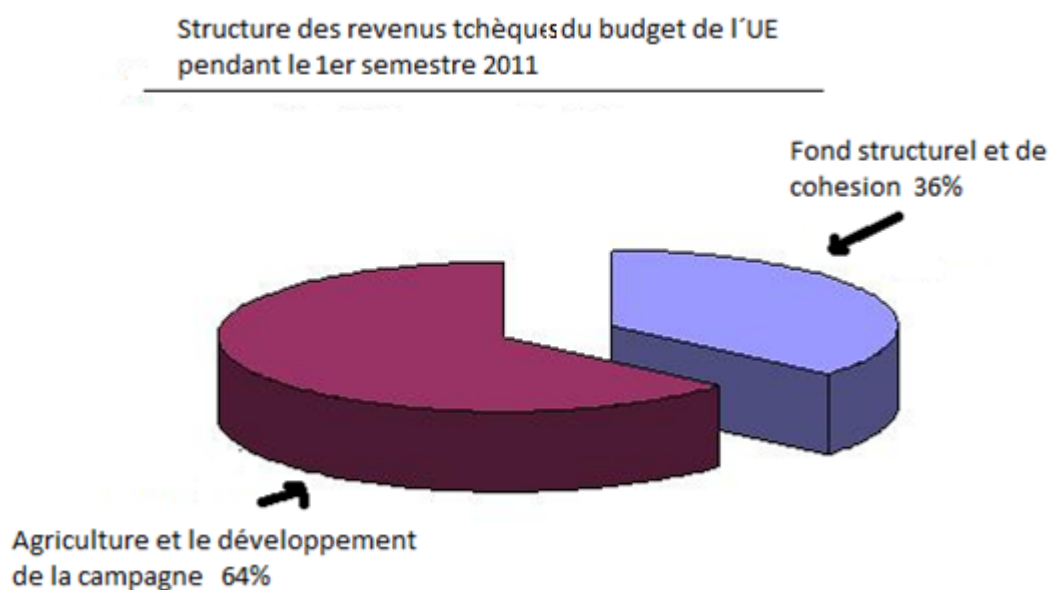
- sensibiliser, faciliter l'apprentissage mutuel et renforcer les capacités dans les régions et pays de l'UE
- favoriser l'adoption de normes facultatives et de mesures de protection pour l'entrepreneuriat et le travail indépendant
- soutenir financièrement l'entrepreneuriat

Le Fond social européen (FSE) a mis en place plusieurs services d'aides professionnelles et aussi financières aux entreprises afin de promouvoir l'entreprise.

2.6 La République tchèque et l'UE

La RT, comme un membre de l'Union européenne depuis mai 2004, a livré 230 milliards de CZK dans le budget européen et elle a obtenu 401, 2 milliards de CZK (étape du 1^{er} mai 2004 au 30 juin 2011). La RT profite d'être membre de l'Union européenne.

Graphique n°4 : La structure des revenus tchèques du budget de l'UE pendant le 1^{er} semestre 2011⁴⁶



⁴⁶JAKOB, Ondřej, Mgr., le porte-parole de Ministère des Affaires étrangères [online] [cit.2012-07-27]. Accessible sur: <http://www.mfcr.cz/cps/rde/xchg/mfcr/xsl/tiskove_zpravy_63356.html>

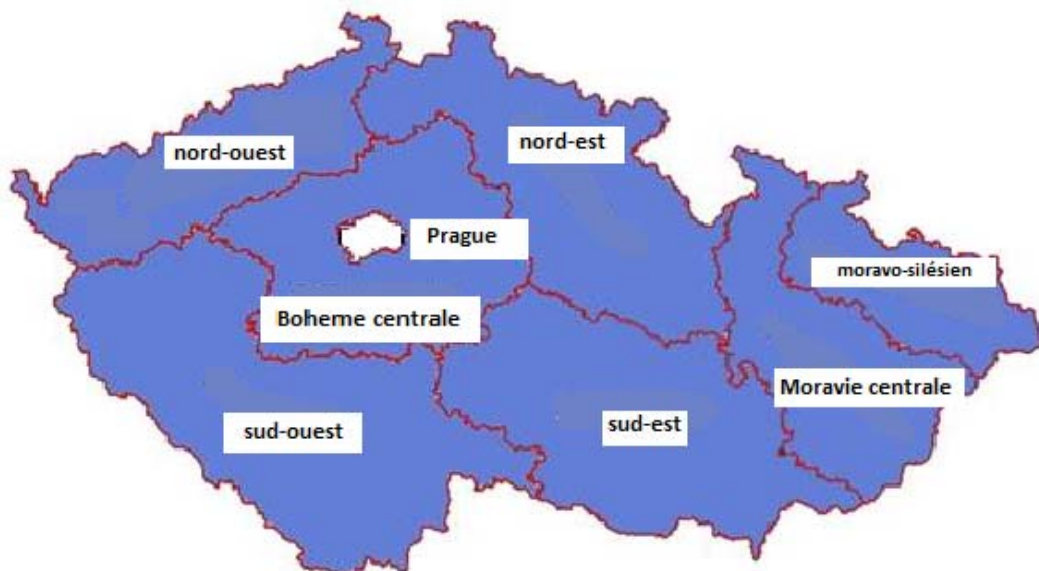
Pendant le premier semestre 2011, la RT a obtenu 36,9 milliards de CZK et elle a livré 19,5 milliards de CZK. Alors, on a obtenu de 17,4 milliards de CZK de plus qu'on a livré. La balance positive à l'égard du budget européen est traditionnellement influencée par le fond structurel et de cohésion (36%). La majorité des revenus est représentée par des moyens financiers du fond de l'agriculture et le développement de la campagne (64%).

2.7 Qui sont les bénéficiaires

Les bénéficiaires des moyens financiers de l'UE sont:

- les communes et les régions
- les entrepreneurs
- les organisations de bienfaisance
- les écoles, les universités, les centres scientifiques, de la recherche et du développement
- administrations publiques

Graphique n°5 : La carte des régions de la Cohérence tchèque⁴⁷



⁴⁷ Créé par l'auteur du mémoire.

En RT, il y a 8 régions de cohérence:

- Nord-Est
- Moravo-silésien
- Moravie centrale
- Sud-est
- Sud-ouest
- Nord-ouest
- Nord-est
- Prague

2.8 Taux de succès tchèque

Pour la période de 2007 – 2013, la République tchèque dispose de 789 milliards de CZK.⁴⁸

- le demandes pour le soutien présentées: 1 154,2 milliards de CZK
- les projets ratifiés: 550 milliards de CZK
- les moyens financiers remboursés: 290 milliards de CZK

2.9 Fond social européen en République tchèque

La RT dispose pour la période de programme 2007 – 2013 de 3,8 milliards de CZK. Pour faire une comparaison, pendant les années 2004 – 2006, la RT a disposé de 456, 98 millions de CZK.

En 2007 – 2013, la RT profite des moyens de FSE par l'intermédiaire de ces 3 types de programmes:

- programme opérationnel Les ressources humaines et l'emploi (OP LZZ)

⁴⁸ Source citation: la brochure de Ministère du développement durable

⇒ ciblé au renforcement à l'inclusion sociale, à l'amélioration de l'accès à l'emploi, à l'amélioration de la capacité d'adaptation des travailleurs et des entreprises.

Ce programme opérationnel dispose de 1,8 milliards de €, ce qui représente 6,8% de tous les moyens financiers, prévus pour la RT des fonds de l'UE.

OP LZZ est encore divisé en 5 axes prioritaires:

- ✓ axe prioritaire 1: Adaptabilité
- ✓ axe prioritaire 2: Politique active sur un labour market – marché de travail
- ✓ axe prioritaire 3: Intégration sociale et (occasions égale) l'égalité des chances
- ✓ axe prioritaire 4: Administration publique et services publics
- ✓ axe prioritaire 5: Coopération internationale

- programme opérationnel L'éducation pour être concurrentiel (OP VK)

⇒ ciblé à la formation dans toutes ses formes, un système complexe de l'éducation

Ce programme opérationnel dispose de 1,830 milliards de €, ce que représente 7% de tout les moyens financiers, prévus pour la RT.

- Programme opérationnel Prague – Adaptabilité (OPPA)

⇒ ciblé au renforcement à l'inclusion sociale, à l'amélioration de l'accès à l'emploi

Ce programme opérationnel dispose de 108,39 millions de €, ce que représente 0,41% de tout les moyens financiers, prévu pour la RT.

2.10 «Vzdělávejte se!»

Le projet «Vzdělávejte se!» est ciblé aux employeurs qui, à la suite de la crise financière et de la recession économique, doivent éliminer la production, donc licencier les employés.

Grâce à ce projet, les employeurs peuvent profiter des moyens financiers pour réaliser des cours de formation pour leurs employés qui sont mis en danger par restructuration de l'entreprise.

Les employés peuvent approfondir leurs connaissances professionnelles, savoir-faire et compétences.

Le projet a été réalisé en 2 phases:

- étape n° 1 – jusqu'au 30 juin 2009 – la somme accordée: 500 millions de CZK
- étape n° 2 - jusqu'au 31 décembre 2010 – la somme accordée : 2 milliards de CZK

Graphique n°6: Le nombre des projets dans le programme «Vzdělávejte se!»⁴⁹



Dans le graphique, on peut voir que la plupart des demandes a été acceptée. Seulement 440 demandes (ce que représente 11,8%) ont été refusées parce que les bureaux de travail trouvaient que les entreprises ne remplissaient pas des conditions pour obtenir les allocations ou les entrepreneurs ont obtenu la commande inattendue.

Puisque les bureaux de travail sont les prestataires des allocations du programme «Vzdělávejte se!», le ministère du travail, de l'emploi, de la formation professionnelle et du dialogue social tchèque (MPSV⁵⁰) a soutenu 923 entreprises qui ont présenté plusieurs nombres des demandes, ça dépend des actions formatives qu'elles veulent réaliser.

⁴⁹ Créé par l'auteur du mémoire.

⁵⁰ MPSV – abréviation tchèque du ministère du travail, de l'emploi, de la formation professionnelle et du dialogue social

Tableau n°4: Les entreprises avec le nombre le plus élevé des demandes présentées⁵¹

Les entreprises avec le nombre le plus élevé des demandes	
VÍTKOVICE POWER ENGINEERING a.s.	90
ArcelorMittal Ostrava a.s.	62
VÍTKOVICE HEAVY MACHINERY a.s.	61
MOTOR JIKOV Strojírenská a.s.	28
SVITAP J. H. J. spol. s r. o.	26
INPO, spol. s r. o.	24
Montáže Přerov a.s., Přerov	24
Nová Mosilana, a.s.	24
VÍTKOVICE REALITY DEVELOPMENTS s.r.o.	23
TRW - DAS a.s. Dačice	22
PAPCEL, a.s.	21

Dans ce tableau, on peut bien voir qu'une entreprise peut présenter plusieurs demandes. En moyenne, chaque entreprise a présenté 3,5 demandes. Donc Vítkovice Power Engineering a présenté – sollicité de 2 571% des demandes en plus que la moyenne.

2.10.1 Les prestataires du programme «Vzdělávejte se!»

Les bureaux de travail comme un organe décisif de l'attribution des moyens financiers ont reparti des finances dont la plupart est constitué des finances européennes, notamment du FSE:

- le quotient de la participation de l'UE: 85% (2,125 MLD de CZK)
- le quotient de la participation de la RT: 15% (375 MLD de CZK)

⁵¹ Source: Document de la société Renot, créé par l'auteur du mémoire.

Tableau n°5: *Le tableau des TOP bureaux de travail tchèques du point de vue de la réalisation du projet «Vzdělávejte se»⁵²*

	Bureaux de travail	Nombre des demandes	Paiements réalisés (en CZK)
1	OT	433	18 292 318
2	NJ	106	15 696 399
3	VS	174	15 023 778
4	ZL	55	12 304 711
5	OL	67	11 041 635
6	Jl	63	9 651 415
7	HK	98	8 838 226
8	BR	46	8 794 588
9	NA	80	8 630 820
10	BM	44	8 040 341
11	LB	94	7 345 921
12	SM	48	7 308 011
13	ZR	43	6 442 558
14	CL	39	6 318 480
15	KA	47	5 917 548
16	PA	64	5 887 491
17	KO	28	5 850 925
18	BK	61	5 806 949
19	BV	13	5 511 069
20	BO	39	5 435 794

Dans ce tableau, on peut bien voir les 20 bureaux de travail les plus actifs en ce qui concerne des projets réalisés. On peut aussi observer que la moyenne des demandes pour un bureau de travail est 45 demandes et il est vraiment intéressante de voir les différences entre ces bureaux. Le bureau d'Ostrava a réalisé 10 fois plus de demandes (concrètement 433 demandes) que la moyenne. Alors, il ne s'agit plus de la taille de la compétence territoriale et des moyens attribués, mais surtout de l'accès à la problématique gérée. De plus, on peut voir qu'il y a aussi des grandes différences en ce qui concerne les épuisements des finances. Ostrava a réalisé des paiements de 18 292 318 CZK concernant 433 demandes. Nový Jičín, la région beaucoup plus petite, a appuyé 106 demandes donc la

⁵² Créé par l'auteur du mémoire.

somme finale est de 15 696 399 CZK et Vsetín a appuyé 174 demandes et a distribué 15 023 778 CZK.

2.10.2 Ciblage du projet « Vzdělávejte se! » et sa réalisation

Le projet est orienté vers les employeurs qui suite à la crise financière et la récession économique ont dû limiter la production dans leurs filiales, et leurs employés.

Les employeurs présentent leurs demandes pour participer au programme auprès de son bureau de travail selon le lieu de l'exécution du travail (lieu de travail, filiale), pas de leur siège sociale. Le projet concerne tout le territoire tchèque, sauf la capitale Prague.

Les employeurs présentent leurs demandes pour participer au programme «Vzdělávejte se!» (y compris tous les suppléments – taille de l'entreprise, être bénéficiaire du soutien de minimis etc.) Le bureau de travail ratifie ou refuse la demande.

La demande doit contenir:

- ✓ raisons pour participer au programme «Vzdělávejte se!»
- ✓ liste des employés qui se seront formés
- ✓ proposition de cours de formation (qui sera assuré le cours)

Les prix des la formation ne doivent dépasser les limites :

- ✓ subventions maximales sont de 500 000 CZK (la somme totale de toutes les demandes pour un employeur pour 1 moi)
- ✓ le salaire maximal remboursé est de 24 000 CZK
- ✓ contrat peut être négocié pour 6 mois au maximum
- ✓ les subventions sont soumises aux règles européennes

Les prestations sont accordées seulement pour les employeurs sans dettes (impôt, servis social, assurance-santé, prestations d'assurance).

2.10.3 Orientations des cours

Les cours qui peuvent être financés par le programme «Vzdělávejte se!» sont les suivantes:

Tableau n°6: Cours financées par le programme «Vzdělávejte se!»⁵³

Ciblage des cours	Limites pour une heures (60 minutes) sans TVA	Limit pour une heure de cours et d'une personne (sans TVA)
Cours linguistiques	700	70
IT	1300	130
Soft skills	2000	200
Cours de pratiques professionnelles	1000	100
Cours de pratique résultant du code légal	1200	120
Savoir-faire de gestion	1500	150
Minimum de droit	1000	100

Les cours les plus subventionnées sont des cours de soft skills, de même queles cours de la communication, l'autoréalisation, de se faire valoir etc. On peut aussi constater que les cours sont faits pour un groupe de 10 personnes.

2.10.4 Acceptation de la demande

Le demandeur présente sa demande électroniquement et imprimé aussi.

⁵³ Créé par l'auteur du mémoire.

La forme imprimée doit avoir le même contenu que la forme électronique, mais elle est signée par le négociateur de l'entreprise.

La méthode redemandée par l'office de travail tchèque:

- 1) l'employeur estime les employés qui se participant à la formation
(Ce projet ne concerne pas des employés CDD (contrat de travail à durée déterminée))
- 2) l'employeur prépare les besoins pour formation de cette façon pour se préparer pour période de la reprise économique
- 3) l'employeur trouve les possibilités de la formation (comparer plusieurs offres, choisir la meilleure)
- 4) l'employeur élabore la demande (enlever sur www.mpsv.cz) et la présente à l'office de travail

Si la demande est ratifiée, les employeurs peuvent obtenir:

- ❖ contribution de la compensation des frais pour la formation des employés
- ❖ contribution de la compensation des salaires (y compris l'assurance sociale, l'assurance-santé et les compensations de voyage)

mais

- ❖ il doit réfiger le contrat avec les employés qui se forment
- ❖ après la fin de chaque formation, il doit présenter le décompte des frais, la liste des employés présentés pendant la formation qui finissent la formation avec succès

2.10.5 Les règles pour l'attribution de la prestation

Il existe 3 possibilités de la détermination de la prestation:

- ✓ régime «de minimis»
- ✓ régime «cadre provisoire»
- ✓ régime «exception en bloc»

REGIME DE MINIMIS – il s'agit d'un soutien dont l'extension n'est pas si grande. Dans le régime de minimis, le montant des dépenses totales est payé de 100% par l'office de travail

REGIME CADRE PROVISOIRE – l'employeur peut obtenir 100% de ses dépenses tant qu'il n'a pas profité des moyens financiers pendant les 3 dernières années. Le montant des dépenses ne peut pas dépasser 500 000 EUR (14 000 000 CZK). Régime cadre provisoire est consacré aux entreprises pour la restructuration des entreprises en difficultés.

REGIME EXCEPTION EN BLOCK – si l'entrepreneur ne peut pas profiter des subventions en régime de minimis, il peut demander les soutiens financiers en régime exception en block

- les grandes entreprises – 60% des frais prouvés
- les moyennes entreprises – 70% des frais prouvés
- les petites entreprises – 80% des frais prouvés

Tableau n°7 : Les subventions maximales en régime exception en bloc⁵⁴

Division des entreprises en RT	Cours générales	Cours générales - la formation des handicapés et des employés défavorisés
Grandes entreprises	60%	70%
Moyenne entreprises	70%	80%
Petites et micro entreprises	80%	80%

On peut voir que les subventions pour les cours des handicapés et des employés défavorables sont plus élevées. En ce qui concerne les petites et micro entreprises, les subventions sont les mêmes.

Pour conclure cette partie des fonds structurels, il faut tout d'abord constater que le fond structurel social (FSE) est le plus ancien des fonds structurels de l'Union européenne. La RT profite des subventions de l'Union européenne depuis son entrée en 2004. Sa principale mission est d'aider les gens (les employés, même que les employeurs) de s'adapter aux conditions changeant sur le marché de travail. C'est justement la mauvaise situation pendant la crise financière, globalement, cause des récessions économiques. Par conséquent, le projet «Vzdělávejte se!» est l'un des plus efficaces projets tchèques, aidant aux employeurs tchèques de diminuer les impacts de la crise.

⁵⁴ Source: le manuel pour les employeurs du programme «Vzdělávejte se!», créé par l'auteur du mémoire.

3. Le cas pratique de l'entreprise Renot s.a.r.l.

3.1 Présentation de Renot s.a.r.l.

La société Renot s.a.r.l. est une société familiale qui a été fondée en novembre 1996. Son siège social est à Polná, dans la région de Vysočina.

Tableau n°8: Les importantes indices économiques de la région Vysočina⁵⁵

Les importantes indices de la région Vysočina				Comparaison avec la même période en 2011
Salaire moyenne	CZK	1 ^{er} trimestre	21 424	3,2
Chômage	%	vers 30/5/2012	8,07	-0,17
Nombre des entités économiques		vers 30/5/2012	106 277	1,8

La région Vysočina est une région dont le taux de chômage est le plus élevé par rapport aux autres régions de la RT. Comme on peut voir, le salaire moyen () net a augmenté de 3,2% par rapport à l'année 2011. De plus, ce qui est le plus important, c'est que le chômage a diminué de 0,17. C'est aussi grâce à la possibilité de profiter du programme Vzdělávejte se!, que Vysočina n'a dû licencier les employés. Par exemplar Bosch, qui est le plus grand employeur dans cette région a licencié 750 employés, mais grâce aux subventions du programme Vzdělávejte se! 1 200 employés ne perdent pas leur travail. Enfin, il est nécessaire de constater que le nombre des nouveaux entrepreneurs a augmenté de 1,8%.

Alors, Renot se situe dans une région dont le chômage est inférieur à 9%. Mais puisque Renot est une entreprise dont leurs principaux objectifs sont les recyclages et la

⁵⁵ Créé par l'auteur du mémoire.

fabrication des cartouches laser compatibles, des cartouches d'encre, de rubans encresurs d'imprimante, de télécopieurs et de photocopieuse, il s'agit d'un entrepreneariat qui connaît pendant la crise financière une énorme vague des nouveaux concurrents.

La société Renot appartient entre les entreprises, dont l'activité principale est le recyclage des cartouches de toner, alors il s'agit d'un domaine complètement nouvel sur le marché tchèque car les recyclages ne sont pas si étendus en République tchèque, comme par exemple l'industrie automobile. Les premières entreprises de recyclage ont été créées juste après la création de la République tchèque en 1993. Aujourd'hui, on peut voir 8 grands fabricants des cartouches de toner, les joueurs principaux et importantes sur le marché des recyclages tchèque (ABEL, Ecotoner, Z+M servis, Renot, TRS, Cartouche Plus, KMP et Büttner).

Avant de commencer à étudier des avantages du programme «Vzdělávejte se!», il faut, avant tout, analyser la clientèle de Renot et le marché.

3.2 La recherche et l'analyse du marché

Avant de commencer à étudier les résultats des subventions du programme «Vzdělávejte se!», il faut, avant tout, analyser le marché et la clientèle de Renot.

3.2.1 La clientèle

La majorité des clients de Renot se compose des P.M.E. du secteur privé, ce qui représente 62%. Le reste des clients sont des agences de l'administration publique.

3.2.2 Les tendances du marché

La société Renot opère partout en République tchèque. La situation de Renot est défavorisé, car il n'existe aucune filiale ou le lieu de distribution. Mais Renot est le fournisseur des cartouches pour les plus grandes marchands sur le marché via les commerces électroniques (e-shop).

Les tendances actuelles du marché:

- L'importance de la protection de l'environnement.
- La qualité des produits.
- La diminution des coûts de matériaux d'entrée.
- La qualité à prix minimal

3.2.3 Les principes fondamentaux pour assurer la vente compétitive dans Renot

Sur le marché tchèque, la qualité des produits des cartouches recyclées n'est pas si importante! Le prix bas est toujours un indicateur le plus important. Mais on peut espérer que la situation va changer, car les entreprises utilisant les cartouches moins chères ne sont pas content avec les «print out», et finalement les réclamations refusées augmentent le prix de cartouche.

Les principes fondamentaux:

- La motivation effective des employés, le but de créer une base stable du personnel qualifié.
- Éviter des imperfections /la prévention/.
- Diminuer le pourcentage des imperfections, faite par les facteurs internes de Renot (pas de tests finaux).
- Chaque employé a le droit et principalement l'obligation de contrôler le travail des autres employés (système des contrôles).
- Pour assurer l'augmentation de la qualité et de l'efficacité de toutes les activités dans Renot, il existe un système permanent de contrôle implanté de la qualité

En respectant ces principes fondamentaux, Renot est une société qui a une avantage concurrentielle. Les grands dealer, les exploitants des commerces électroniques (e-shop) veulent des produits de grande qualité aux dépens de prix. Car les produits chinois, même les produits des fabricants de type «garagiste»ne sont pas de qualité. Pour ne pas perdre les clients, certains dealer préfèrent des produits de qualité à prix plus élevé. Autrement, les clients finaux vont chercher les produits remanufacturés auprès des producteurs.

3.2.4 La part sur le marché et le volume de la vente

L'objectif de la société Renot est de renforcer sa production sur le marché des recyclages, des dépannages et de vente des cartouches pour les imprimantes laser, les imprimantes à jet d'encre et les imprimantes à aiguilles aussi.

Le volume des recyclages des cartouches de toner représente 42 000 cartouches remanufacturées en 2012. En 2009, au moment où la crise a culminé, le volume des cartouches remanufacturés vendus a représenté 21 600 cartouches. Avant que la crise a commencé, le volume a représenté 38 000 cartouches. Alors, on peut bien voir la diminution des cartouches vendues. C'est la baisse de 46%.

3.2.5 Marketing mix de Renot

Définition du Marketing Mix⁵⁶

Le marketing Mix, également appelé théorie des 4 P a été élaboré pour encadrer une stratégie marketing. Cette notion représente l'ensemble des outils que l'entreprise doit activer de façon cohérente pour faire la promotion d'un produit ou d'un service. Avant de déployer une stratégie marketing basée sur les 4 P, il convient d'étudier le marché cible, les forces et faiblesses de l'entreprise face aux opportunités et menaces de son macro-environnement. Ces analyses peuvent être réalisées grâce à l'aide de matrices développées par des économistes pour quantifier et mesurer un marché potentiel ou tenter de positionner une offre par rapport à la concurrence. Une fois toutes les informations récoltées et analysées, il est temps d'entrer dans la phase d'action avec les outils marketing dont dispose l'entreprise.

⁵⁶ Marketing-etudiant [online] [cit.2012-06-02]. Accessible sur:< <http://www.marketing-etudiant.fr/marketing-mix.html>>

Les composantes du marketing mix⁵⁷ (les 4 variables des 4P):

- **Produit** - Il s'agit de la stratégie de gamme, des caractéristiques techniques du produit, du design et du packaging.
- **Prix** - la fixation du prix est un élément clé de la stratégie d'un lancement de produit. Plusieurs méthodes existent pour définir le prix optimal auquel positionner un produit sur le marché.
- **Place (Distribution)**: il s'agit ici de définir quels canaux de distribution seront utilisés pour implanter les produits et quel merchandising sera mis en place sur les points de vente pour commercialiser la gamme de produits.
- **Promotion (Communication)**: Cet élément du mix marketing englobe toutes les actions de communication mises en place pour faire la promotion d'une marque, d'un produit ou d'un service

Quelques économistes ou spécialistes du marketing ont apporté des évolutions à cette théorie des 4 P. On parle aujourd'hui de 5 P en ajoutant la notion de Personnel (Gestion et optimisation des ressources humaines). Certains sont même allés jusqu'aux 7P grâce aux notions de Process (de vente et de service) et Preuve physique (Merchandising)

LE PRODUIT

Le produit est tout ce qui peut être offert sur le marché de façon à y satisfaire⁵⁸. Chaque entreprise est créée autour du produit. Le produit joue un rôle importante dans la décision de l'achat. Le produit (ou le service) a donc 3 dimensions:

- *Dimension matérielle (ou concrète)* – ce qu'est vraiment le produit ou le service et ses caractéristiques (facile à quantifier, à utiliser, à décrire)
Exemple: la cartouche remanufacturée – dimension matérielle assez simple
- Dimension fonctionnelle – à quoi le produit (ou service) sert

⁵⁷ Marketing-etudiant [online] [cit.2012-06-02]. Accessible sur:< <http://www.marketing-etudiant.fr/marketing-mix.html>>

⁵⁸ Kotler P. *Marketing management* Pearson, 2005, 11^{ème} édition, p. 442

Exemple: la cartouche remanufacturée – le remplissage pour les imprimantes laser

- *Dimension psychologique (d'image)* – la représentation mentale de ce qu'on peut penser d'un produit. Cette dimension est vraiment très difficile à faire évoluer et à cerner.

Exemple: la cartouche remanufacturée – pourquoi a-t-on voulu la cartouche remanufacturée et non OEM? Pourquoi a-t-on acheté la cartouche de Renot?

La gamme des produits de Renot est trop étendue (456 produits).

Les caractères du produit:

- La qualité /essentielle pour le produit/ - ISO 14001, ISO 9001, le membre de CRRA (Association des recycleurs tchèques).
- D&R /développement et la recherche/ - test de qualité, l'innovation des cartouches lasers
- La marque – identifier le produit /Renot = cancer/

LE PRIX

Le prix est un composant du marketing mix le plus important. C'est le prix qui apporte des bénéfices. L'élasticité et variabilité du prix assure la possibilité d'une circulation immédiate en cas de besoin. Les prix de Renot ne sont pas les plus peu coûteux, car Renot exige la qualité professionnelle de ses produits. Pour assurer telle qualité, les prix de Renot sont de 20% plus chers que les produits rémanufacturés vendus via les commerces électroniques. Mais il faut constater que une partie de la clientèle de Renot demande les prix minimaux.

LA PLACE (plutôt LA DISTRIBUTION)

Comme on a déjà constaté, Renot a une bonne position sur le marché. Renot se situe au milieu de la république. La distribution directe est de Polná par ses propres voitures (Ford Transit). Renot diffuse ses produits par vente directe aux consommateurs (siège sociale) et par un circuit intégré (exemple: PPL, DPD). Le réseau de transport par la

livraison directes est très appréciée par les clients car Renot a toujours des relations personnelles avec ces clients.

LA PROMOTION

Pour vendre les produits, il faut informer et persuader les clients pour acheter votre produit. Il faut les persuader.

- *La publicité*: il faut fixer les objectifs, informer la clientèle de l'existence de Renot, élaborer un message ou le slogan et choisir les médias. Aujourd'hui, la télévision le meilleur moyen pour couverture toute la RT.
- *Le marketing direct*: le moyen le plus efficace est le shopping électronique www.renot.cz.
- *La promotion des ventes*: la foire mondiale des recycleurs à Frankfurt – REMAX
- *Les relations publiques*: publication dans les magazines (The Recycler), organisation des séminaires à Prague, sponsoring des organisations (Zdravotní klaun, le théâtre à Polná)
- *L'insertion des annonces*: Polenský zpravodaj (la presse locale)

3.2.5 L'analyse SWOT de Renot

Il s'agit d'une analyse qui combine les menaces et les opportunités de l'environnement externe avec les forces et faiblesses relevées sur le plan interne. Elle réunit ainsi les ressources et les compétences internes avec les exigences découlant de l'environnement externe. Analyser l'environnement de l'entreprise est essentiel pour pouvoir prendre les bonnes décisions.⁵⁹

⁵⁹ Dévémy, T., *cours de Marketing*, Université Palacký, 2007

S – STRENGTHS - *Force*

W – WEAKNESSES - *Faiblesses*

O – OPPORTUNITIES - *Opportunités*

T – THREATS – *Menaces*

Les forces de Renot

- position stratégique, égale distance de Brno et de Prague
- renommée
- 16 années sur le marché
- production en RT
- ISO 9001
- ISO 14001
- frais indirects minimaux (pas de leasing, pas de loyer). Renot est propriétaire de ses locaux
- réseau de distribution et de la logistique sont bien élaborés (les canaux de distribution s'étendent partout en République tchèque). Renot est le propriétaire des voitures et fait son propre ramassage et la livraison des marchandises
- les brevets

Les faiblesses de Renot

- faiblesse des exportations
- le marketing n'est pas assez élaboré
- la couverture de la République tchèque est insuffisante (pas de filiales, des points de vente)
- pas de système d'information
- mauvais système de gestion
- en comparaison avec la concurrence, les prix des produits sont élevés
- peu de fournisseurs des matériaux pour la production

Les menaces

- les importations à prix bas de Chine
- les firmes multinationales de commerce qui vendent les cartouches seulement comme un accessoire (par exemple PAPIRIUS – petit marge de ces accessoires)
- le marché est sursaturé
- la fin possibles des subvention de l'UE
- la nouvelle technologie de production de la concurrence
- le changement de la législation (l'obligation d'acheter les produits originaux)
- la centralisation de l'administration d'État
- la continuation de la crise financière économiques

Les opportunités

- la position géographique au cœur de la République tchèque, à 10 km de l'autoroute D1
- la microrégion Polensko – les coût d'acquisition de l'immeuble minimaux
- les programmes des subventions de l'Union européenne
- l'élimination de «carbon foot print»

L'analyse SWOT nous permet de mieux observer le potentiel de Renot. On a pu voir que Renot a une bonne position géographique, mais les importations à prix de Chine causent que les chiffres d'affaires de Renot ont diminué depuis 2007. La société Renot est forte grâce à la production des toners laser surtout en RT. Renot est un des leaders de la production de toners laser ne RT (4 000 des cartouches par moi). De point de externe, on relève la position de Renot, mais il faut faire attention car la crise n'est pas encore finie.

3.2.6 Les forces de Porter 5 (+1)

Le modèle des 5 (+1) forces de Porter⁶⁰ est un outil d'analyse de l'environnement concurrentiel de l'entreprise. Ce modèle, toujours d'actualité, a été élaboré par le professeur de stratégie Michael E. Porter à la fin des années 70.

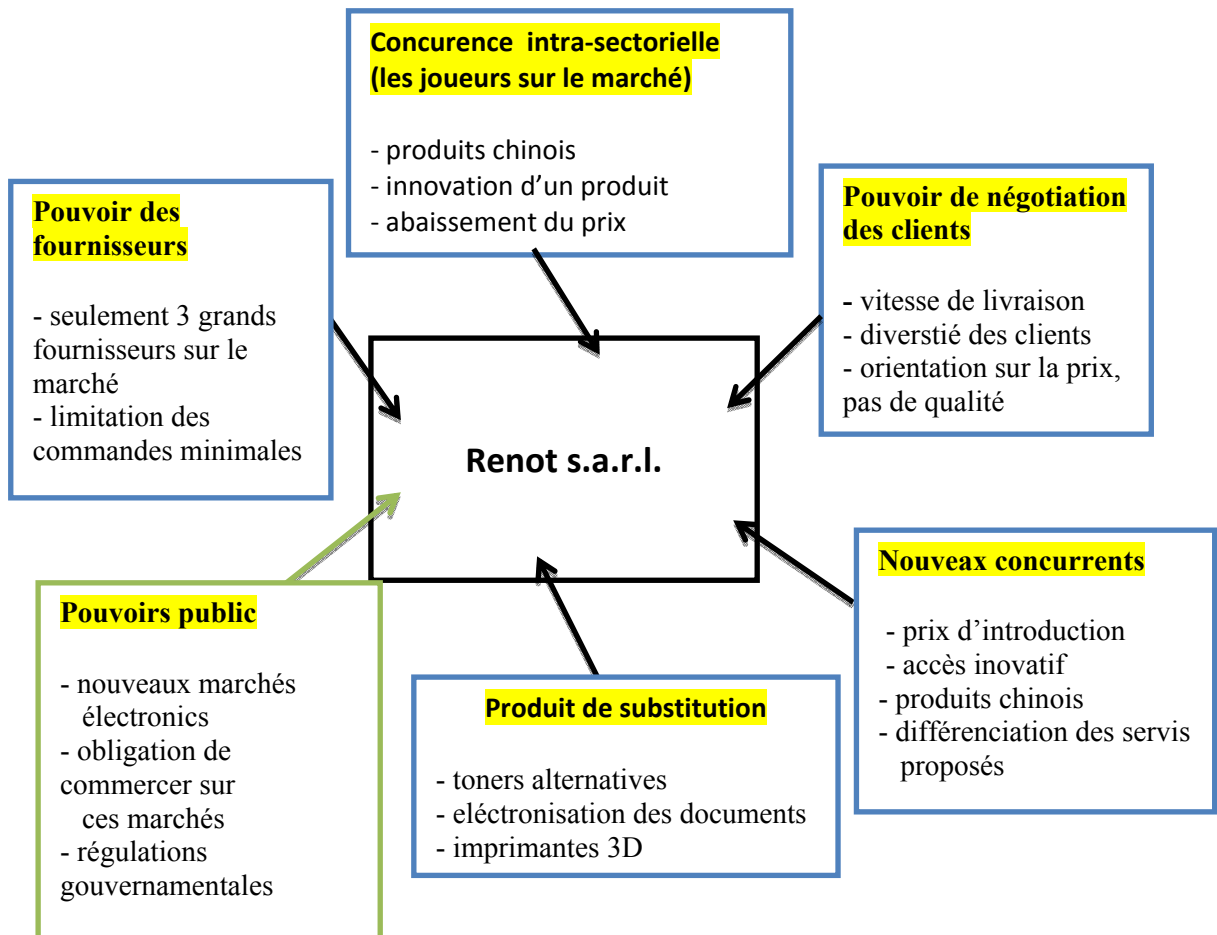
⁶⁰ Actinnovation [online] [cit.2012-05-25]. Accessible sur: <<http://www.actinnovation.com/innobox/outils-innovation/les-5-forces-de-porter>>

Il faut identifier toutes les formes de pressions auxquelles l'entreprise doit résister pour réussir sur le marché, juste pendant la crise. Cette pression concurrentielle est d'autant plus forte car il y a beaucoup d'acteurs en place. L'analyse SWOT nous montre les menaces et les opportunités de l'environnement externe avec les forces et les faiblesses relevées sur le plan interne. Puisque l'entreprise éprouve les impacts de la crise justement grâce aux nouveaux concurrents sur le marché tchèque, il est beaucoup plus efficace d'appliquer l'analyse des forces de Porter 5 (+1).

Pour bien connaître la situation de la société Renot, il faut se concentrer justement sur l'analyse des forces de Porter, car à cause de la crise, il y a (sur le marché tchèque):

- ✓ **8 producteurs des toners laser** (dont il existe une fabrique)
- ✓ 200 des « garagistes » qui font des recyclages sur «un genou» – pas de système des tests finals
- ✓ Plusieurs commerces électroniques (e-shop) – les produits venant de la Chine

Figure n°1: L'analyse de la société Renot grâce au modèle des force de Porter 5 (+1)⁶¹



Dans ce schéma, on peut observer que Renot a une situation difficile sur le marché à cause de la concurrence représentée par des produits chinois dont le prix n'est pas du tout concurrentiel avec les produit. De plus, pendant la crise en 2009, il se forme plusieurs nouveaux concurrents qui gâtent les prix. Alors, les anciens producteurs tchèques, comme Renot, se trouvent dans une situation d'une réelle faillite. Les chiffres d'affaires (CA) nous le montre ci-dessous.

⁶¹ Créé par l'auteur du mémoire.

Tableau n°9: Les chiffres d'affaires (CA) de 2005 à 2012⁶²

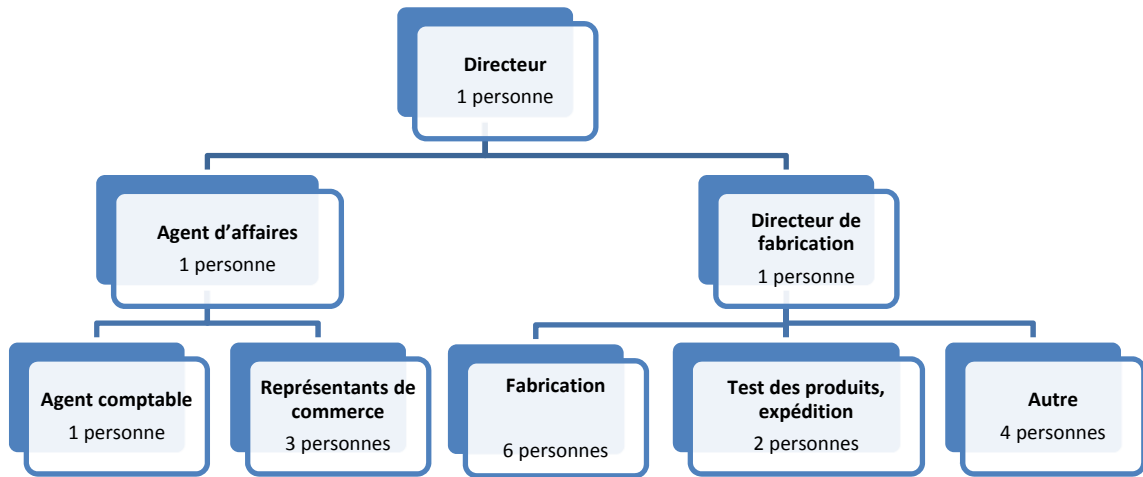
Année	2005		2006		2007		2008	
Plan	BUT	REALITE	BUT	REALITE	BUT	REALITE	BUT	REALITE
CA en million CZK	14	15	16	17	17	14	17	15
Croissance en %	x	7%	14%	6%	-8%	-13%	6%	-12%
Année	2009		2010		2011		2012	
Plan	BUT	REALITE	BUT	REALITE	BUT	REALITE	BUT	REALITE
CA en million CZK	14	9	8	9	14	17	18	x
Croissance en %	7%	-36%	-12%	13%	55%	21%	6%	x

La société Renot a rendu compte avec l'augmentation économique permanente. Cependant, la réalité est différente face à la crise économique et financière. A partir de l'année 2007, la baisse drastique des prix est visible. C'est juste le début de la crise. Les chiffres d'affaires ont diminuée pendant les années 2007, 2008 et 2009. Cette situation est causée par la baisse de la demande des clients et par les importations des produits de la Chine.

Renot a connu les vraies difficultés en 2008. C'est notamment dans ce moment-là où la direction de l'entreprise s'est décidée de profiter des moyens financiers de l'Union européenne grâce au programme «Vzdělávejte se!» Autrement, la société Renot doit éliminer sa production et, dans le pire cas, licencier ses employés car les dépenses salariales représentent la majorité de CA.

⁶² Créé par l'auteur du mémoire.

Figure n°2: L'organisation structurelle de la société Renot⁶³



Le propriétaire est aussi le directeur de la société. Puisqu'il s'agit de la société familiale, le directeur contrôle personnellement presque tous les départements. Comme on a vu dans le tableau n°9, les CA ont diminué, alors il faut prendre plusieurs mesures pour dépasser les années 2007, 2008, 2009 dont les nombres rouges signifient un grand problème pour assurer le retour à la situation économique telle qu'elle était avant la crise. Pour ne pas restructurer la société et pour maintenir les salaires et le volume de la production (exemple: en 2009, le volume de la production a représenté 1 800 cartouches recyclés par mosi, en 2006, le volume de la production mensuelle est 2 500 cartouches recyclées).

«Puisque la crise a touché notre business d'une énorme façon, qu'on n'a pas supposé et de plus, nous sommes une entreprise de fabrication, les CA nous ont obligés de penser à la future tendance de notre enteprenariat. Alors pour ne pas appliquer § 209 du Code du travail,⁶⁴ on a commencé à élaborer la demande pour faire participer au programme «Vzdělávejte se!». Participation au projet nous a permis de complètement réorganiser notre société. On a su que nous avons des lacunes grandes en ce qui concerne le marketing et justement notre système d'information démodé. Alors, quand la crise est arrivé, on a eu deux possibilité. Diminuer de la fabrication et alors licencier les employés

⁶³ Créé par l'auteur du mémoire

⁶⁴ § 209 du Code du travail tchèque – les obstacles du côté de l'entepreneur, l'entepreneur ne peut pas attribuer le travail pour ses employés en raison de la limitation de la production

ou de saisir une occasion et demander les moyens financiers pour donner un coup de pied à notre entreprise ce qui nous déplace sur un autre niveau», constate Martin Jekl, le propriétaire de la société Renot en juin 2009.

3.3 Traitement de la demande

Tout d'abord, la société Renot doit remplir les conditions suivantes:

- être la personne morale
- siège sociale ou la filiale dans le territoire tchèque, hors de Prague
- pas de dettes
- ne pas profiter des subventions du régime en block ou d'une exceptionne
- le CA des 3 derniers trimestre doit être négatif

Tableau n°10: Le CA pendant les 3 trimestres achevés en 2009⁶⁵

L'année	1 ^{er} trimestre*	2 ^{eme} trimestre*	3 ^{eme} trimestre*
2009	-568 200 CZK	- 714 000 CZK	estimation (car la demande est présentée en august 2009) - 650 000 CZK

*le CA mensuel égale à 1 100 000 CZK

La société Renot a accompli toutes les nécessités pour pouvoir présenter la demande du programme Vzdělávejte se!, par conséquent, il faut évaluer les employés qui vont participer au programme.

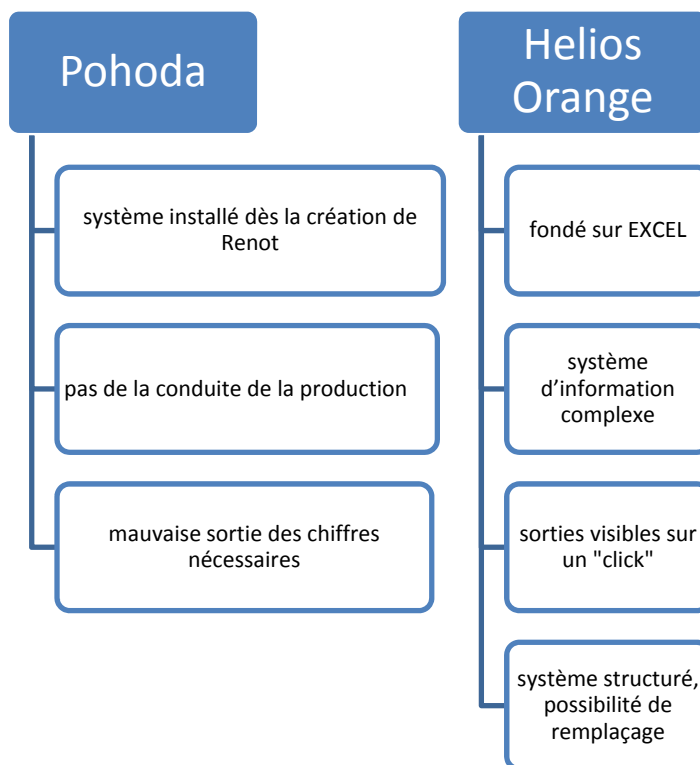
Puisque la société Renot appartient entre les PME,⁶⁶ il faut bien réfléchir comment effectuer la formation. Grâce à la consultation avec l'office de travail de Jihlava, Mme

⁶⁵ Créé par l'auteur du mémoire.

⁶⁶ PME – petites et moyennes entreprises de max. 50 employés

Pátřiová, le consultant du programme « Vzdělávejte se! », ont conclu que le meilleur moyen pour faire face à la crise, c'est d'instruire les employés au nouvel système d'information Helios Orange. Helios Orange est un système complexe pour la solution efficace du commerce, du service et de la fabrication.

Figure n°3: La comparaison des 2 systèmes d'information utilisé dans Renot⁶⁷



Depuis la création de Renot, le système d'information utilisé est le système Pohoda qui enregistre la comptabilité et la liste des voyages. Alors il existe 2 systèmes séparés. De plus, le système pour la gestion de la production est un simple tableau en excel, alors on n'est pas capable de voir les entrées réelles dans la production. Et puisque la production est le principal business de Renot, il s'agit de du seconde «trou». Premièrement, il s'agit de plusieurs systèmes informatiques. Mais ce qui est le plus frappant pendant la crise, c'est qu'on a aucune possibilité de voir dans quels domaines on peut minimaliser les dépenses. Les frais augmentent, les salaires stagnent. Donc, utiliser un nouvel système d'information unique peut paraître comme une sortie de la crise.

⁶⁷ Créé par l'auteur du mémoire.

La perte des commandes, la baisse de la production nous obligent à penser effectivement. Alors, il faut former les employés et toute la production de Renot pour:

- maximaliser les profits
- diminuer les frais
- voir indiscutablement les résultats de chaque département

Pour que le nouvel système, installé en août 2009, soit le plus profitable, il faut que tous les employés (non seulement la direction de Renot) soient capables de l'utiliser.

3.4 Les employés qui participent au programme «Vzdělávejte se!»

Installer un nouvel système et bien former les employés est un bon chemin à prendre pour sortir de la situation difficile causée par la récession économique. Il est beaucoup plus rentable de former ses employés que de limiter la production, licencier les employés ou de diminuer la durée de travail hebdomadaire sur 32 heures (les employés restent chaque vendredi à la maison et obtiennent 60% de son salaire).

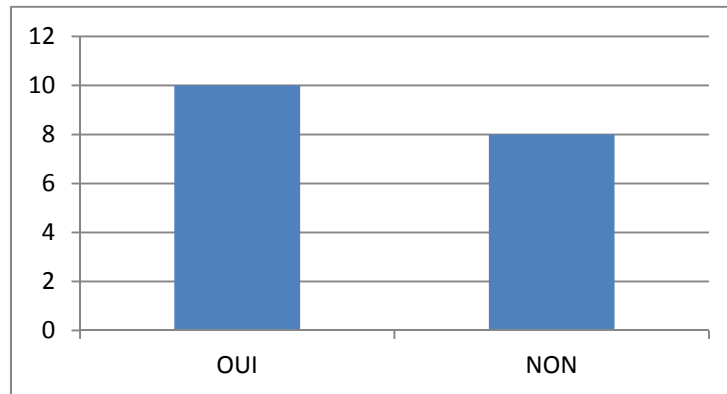
3.4.1 Petite questionnaire pour les employés

Avant d'informer les employés concernant le programme «Vzdělávejte se!», on a envoyé un tout petit questionnaire pour savoir si les employés ont une idée de ce que c'est le programme «Vzdělávejte se!» et s'ils ont envie de se former. Le questionnaire est élaboré par l'auteur.

Étant donné qu'il y a des employés qui n'ont pas de courrier électronique (email), nous avons distribué le questionnaire en format papier à chaque employés. Pour que les résultats soient anonymes, on a installé une boîte dans une salle de conférence. Les employés avaient 5 jours pour le remplir.

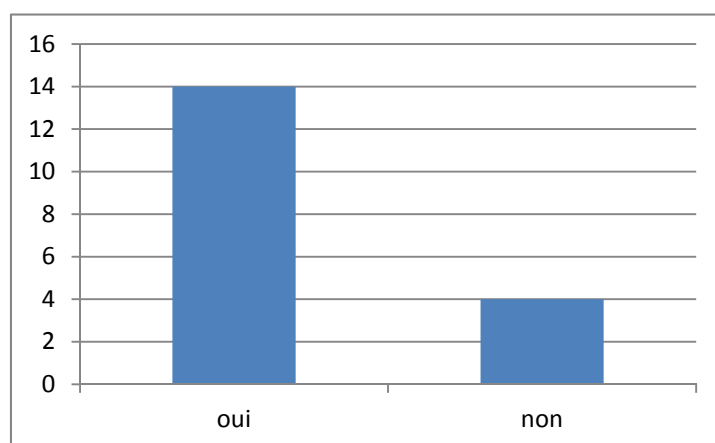
3.4.1.1 Questionnaire

Question n°1: Si vous avez l'occasion de se former pendant votre travail, participeriez-vous?



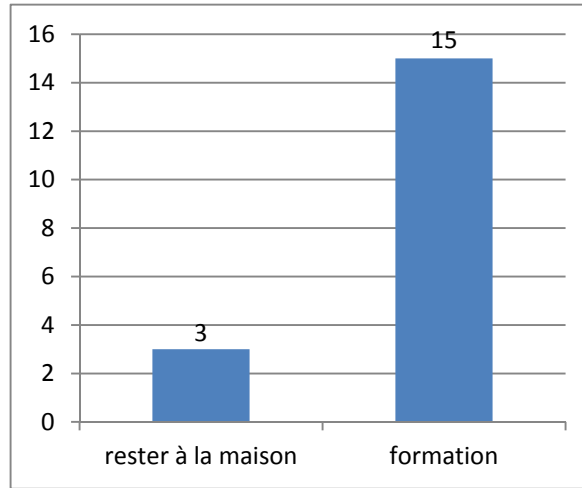
Il est intéressant de voir que presque la moitié des employés (8 personnes) ne veut pas se former pendant leur travail. Supposant que les 8 personnes correspondent aux employés qui travaillent dans la production, il est alors évident qu'il ne veulent pas participer à la formation car leur classement dans le travail n'a pas besoin de la formation.

Question n°2: Est-ce que vous avez déjà entendu parler du programme «Vzdělávejte se!»?



On peut bien voir que 14 employés sur 18 connaissent le programme «Vzdělávejte se!», ceci peut être lié au fait que beaucoup de gens de Polná travaillent à Bosch Jihlava qui a aussi profité des moyens financiers du programme «Vzdělávejte se!»

Question n°3: Est-ce qu vous préférez de rester à la maison (obtenir 60% de votre salaire) ou participer au programme «Vzdělávejte se!»?



Il est compréhensible que 3 personnes préfèrent rester à la maison et d'obtenir 60% de son salaire. L'explication possible est que les femmes, qui ont des petits enfants et leurs maris travaillent, préfèrent rester à la maison, car elles sont nanties.

3.4.2. Les employés choisis

Puisqu'on a voulu savoir si les employés ont l'envie de se former, ce qui est prouvé par les résultats du questionnaire, on a chosit les personnes qui participeront au programme «Vzdělávejte se!».

Tableau n°11: Les employés faisant partie du programme «Vzdělávejte se!»⁶⁸

Employé n°	Formation	Domaine de formation	Position dans Renot
1	BAC	Économie	Représentant de commerce
2	UNIV.	Économie	Représentant de commerce
3	BAC	Commerce	Représentant de commerce
4	BAC	Commerce	Agent comptable
5	BAC	Génie mécanique	Directeur de production
6	C.A.P.	Couturier	Contrôle final
7	BAC	Agriculture	Accueil des produits
8	BAC	Commerce	Distribution des produits

BAC – baccalauréat

C.A.P.- certificat d'aptitude professionnelle

UNIV - Université

Principalement, j'ai choisi presque tous les employés de bureau. Alors les personnes qui utilisent l'ordinateur, sont en contact avec nos clients, collaborent avec le système d'information et sont obligés à préparer tous les documents, les matériaux etc. pour assurer que la production et l'expédition des produits fonctionne à 100% et plus que. 44% des employés de Renot font partie du programme «Vzdělávejte se!».

⁶⁸ Créé par l'auteur du mémoire

3.5 Documents nécessaires complétant la demande

Pour englober toute la problématique d'un nouveau système informatique, j'ai contacté l'exploitant de Helios Orange, Asseco Solutions, a.s., pour proposer des formations possibles. Finalement, j'ai choisi 9 cours que j'ai considéré comme essentiels pour assurer la stabilité économique de Renot et alors, il a fallu élaborer 9 demandes individuelles et pour chaque cours choisir des personnes qu'on veut former. Bien diviser les employés pour profiter le plus de ces cours, identifier le contenu de chaque employés pour ne pas lui former en ce qu'il n'a pas besoin. C'était une étape longue et difficile.

Mais finalement, j'ai établi un plan des cours de formation et des employés intégrés dans ce programme. Il faut compter sur:

- le planning des congés;
- possibilité de ne pas limitet la marche;
- il faut mettre les employés au courant, car ils ont le droit de ne pas participer au programme «Vzdělávejte se!»;
- le planning doit terminer fin de décembre, car il y a un arrêt de compte et le potencial remboursement viendra fin du janvier 2010

Le tableau n°12 : La liste des formations choisies⁶⁹

Cours	Nombres des heures	Nombre des jours	Nombre des employés	Frais pour 1 heure de cours	Frais pour 1 employeur	Prix CZK
CRM I.	30	5	3	2 000	2 000	60 000
CRM II.	30	5	3	2 000	2 000	60 000
ECONOMIE	60	10	4	1 000	1 000	60 000
FACTURATION	12	2	3	1 000	1 000	12 000
RESSOURCES HUMAINES (RH)	24	4	2	1 000	1 000	24 000
SALAIRE	18	3	2	1 000	1 000	18 000
COMMERCE	42	7	3	1 000	1 000	42 000
FABRICATION	24	4	2	1 000	1 000	24 000
STOCK	24	4	3	1 000	1 000	24 000

Le tableau n°13 : Le planning des cours⁷⁰

Cours	CRM I	CRM II	ECO	FACTUR.	RH	SAL.	COM.	FABR.	STOCK
mois	9	9	11	11	11	11	11	10	10

⁶⁹ Créé par l'auteur du mémoire.

⁷⁰ Créé par l'auteur du mémoire.

Les tableaux n°12 et n°13 nous montrent la disproportion des cours, leurs planning et leur exigence financière.

Tous les formulaires sont disponibles sur l'internet:

http://portal.mpsv.cz/sz/politikazamest/esf/projekty/vzdelavejte_se

En générale, la demande contient:

- ✓ la demande pour une allocation pour le remboursement des frais de la participation des employés au programme «Vzdělávejte se!», avec la liste des employés participés, leurs salaire horaire moyenne, leur formation, date de naissance, lieu de naissance, les dates des cours proposés, position dans la société, domaine de formation;
- ✓ offre des cours proposés (faites par la coopération avec le tuteur) – voir tableau n°12 et n°13;
- ✓ la déclaration sur l'honneur de la taille de l'entreprise (Renot a 18 employés);
- ✓ la confirmation d'une inexistence des dettes auprès un bureau financier et de service social;
- ✓ la déclaration sur l'honneur que les CA de 3 derniers trimestres est négative;
- ✓ la déclaration sur l'honneur qu'on n'a pas profité des (donnations) subventions de l'UE pendant les 3 dernières années;
- ✓ l'extrait du registre du commerce.

Puisque nous avons décidé d'essayer de faire valoir 9 cours de formation, j'ai dû alors élaborer 9 demandes. Après la consultation avec Mme Pátiová, le consultant d'office de travail de Jihlava, qui m'a donné plusieurs conseils importants, l'extrait du registre de commerce suffit de présenter seulement une fois, car nos demandes seront présentées comme un ensemble. Il faut présenter les demandes sous forme électronique et aussi sur le papier, tous signé par le propriétaire de Renot. Chaque demande finale avait 38 pages.

3.6 La procédure de ratification

Après avoir convenu une réunion à l'office de bureau de Jihlava, j'ai présenté les 9 demandes pendant les 30 minutes que le jury m'a réservé. Les demandes passaient visuellement, même en ce qui concerne le contenu des demandes.

Puisque qu'on a finalement demandé 324 000 CZK, il était probable que les demandes seront approuvées car la somme n'était si grande.

Toutes les demandes ont été approuvées fin d'août 2009.

3.7 Les contrats

3.7.1 Le contrat avec l'office de travail

Si la demande est acceptée, l'employeur doit signer un contrat (pour chaque demande) avec l'office de travail concernant la formation professionnelle de ses employés et l'attribution des moyens financiers du programme «Vzdělávejte se!»

3.7.2 Le contrat avec les employés

Le contrat avec les employés doit contenir:

- ✓ obligation d'être présent pendant les cours de formation
- ✓ rembourser les frais de voyage, frais de repas, frais d'hébergement de l'employé en cas où la formation n'aurait pas lieu sur place de leur travail habituel
- ✓ obligation de l'employé de rembourser les frais s'il ne finit pas des cours
- ✓ employeur doit tenir l'employé au courant des règlements de la sécurité et de la protection d'incendie sur le lieu de travail

Il faut signer le contrat avec chaque employé séparément et bien lui expliquer les avantages et les obligations.

3.8 Les cours

Les cours avaient lieu chaque semaine depuis le septembre jusqu' décembre 2009, de 8:30 à 14:30 Puisqu'on a participé à chaque cours, on a eu l'occasion de les comparer. La professionnalité des tuteurs est incontestable, mais la différence de l'attitude de chaque tuteur était alarmante. Tandis que les cours de stock et de fabrication ont été très intéressantes, pratiques, le tuteur était capable immédiatement réagir aux questions posées , chaque employé pouvait utiliser son ordinateur portable pour pouvoir appliquer les connaissances du cours, les cours de l'économie, des salaires, du commerce étaient absolument ennuyeux. La voix monotone de tuteur, manue de préparation de son cours ont provoqué le décrochement des employés qui préféraient être sur l'internet. Ceci s'est reflété sur les résultats des cours qui n'ont pas satisfait les attentes.. De même, les employés ne s'intéressaient pas aux cours dans la mesure qu'on avait attendu. L'attitude des employés pendant les cours correspondaient à celle des écoliers qui devaient passer 45 minutes dans un cours sans vraiment s'y intéresser.

Après la fin de chaque cours, les employés devaient passer un exament prouvant leurs connaissances acquises pendant les cours. Néanmoins, la structure des examents étaient trop banale, de façon qu'ils étaient facilement approuvé par tous les employés. Cette information est d'une grande importance car une fois les cours finis et le système mis en marche, le 1^{er} janvier 2010, on a remarqué l'incapacité de quelques employés d'utiliser le nouvel système Helios. Ceci a fait perdre du temps à l'entreprise et pour autant aggraver sa situation.

3.9 Le décompte des frais avec l'office de travail de Jihlava

Pour pouvoir remboursser tous les frais du programme «Vzdělávejte se!», il faut fournir les documents suivant :

- le décompte des charges salarial (il faut remplir le tableau qui fait partie de la demande)
- le décompte des cours de formation du programme «Vzdělávejte se!»
- le protocole final qui doit contenir:

- la liste des employés qui terminent les cours de formation avec succès
- l'information qu'on a obtenu des objectifs attendus
- la liste des employés qui ne terminent pas le cours de formation, les raisons d'inachèvement, l'information concernant la durée (en heures) des cours de formation

Étant donné que les subventions sont remboursées mensuellement et rétroactivement, Renot a dû se mettre d'accord avec le tuteur, Asseco Solutions a.s., sur une échéance de 2 mois pour rembourser les factures. Puisque le contrat avec Asseco Solutions a.s. était signé en août, réguler l'échéance des factures n'était pas possible. Après l'acceptation de la participation au programme «Vzdělávejte se!», l'échéance était automatiquement prolongée. En décembre 2009, Renot a finalement obtenu toute la somme accordée pour la formation, c'est-à-dire, un total de 324 000 CZK.

3.10 Le bilan du programme «Vzdělávejte se!»

On peut évaluer les impacts du programme «Vzdělávejte se!» sur l'entreprise Renot en 3 étapes:

- 1^{ère} étape: immédiatement après l'achèvement du programme
- l'installation de Helios Orange (janvier 2010 – décembre 2011)
- 2^{ème} étape: 2 années après les cours de formation (2012)
- 3^{ème} étape: estimation pour le future

3.10.1 L'évaluation du programme «Vzdělávejte se!» juste après sa termination

Le 1^{er} janvier 2010, la structure «électronique» de Renot a été complètement changée. Puisque le CA de Renot ont depuis 2007 rapidement diminué (tableau n°9), car la crise a beaucoup touchée l'industrie des recyclage des cartouches de toner, il était

nécessaire d'agir avant que la crise nous absorbe. Grâce à l'information de la direction de Renot, Renot pouvait s'intégrer dans le programme «Vzdělávejte se!» en achetant un nouveau système d'information complexe et formant ses employés pour stabiliser la production des toners et pour pouvoir trouver des potentiels clients afin que le CA ne soit plus en nombre rouge.

Il faut objectivement constater que grâce aux cours de formation, la direction de Renot a découvert que la moitié des employés travaillant sur l'ordinateur, n'est pas capable d'utiliser MS Office, car Helios Oragne est basé sur EXCEL, alors qu'ils l'utilisent chaque jours et doivent interpréter des résultats, notamment les résultats de la production. C'est pourquoi les résultats présentés pendant les consultations sont toujours et uniquement élaborés par le directeur de l'entreprise qui maîtrise bien MS Office. Donc, on a pu économiser le temps. Par exemple le magasinier avait besoin 3 heures pour élaborer la liste des «empties»⁷¹ sur le stock. Aujourd'hui, grâce aux connaissances d'un système effectif du stock, il est capable de présenter le volume du stock par un tableau fait dans le système Helios Orange en 7 minutes.

De même, chaque employé dispose de l'accès au système d'information (login + mot de passe) et ce système peut évaluer l'activité de chaque employé inscrit dans le système. Donc, il s'agit d'un bon **instrument de contrôle** de l'activité des employés. Par exemple, pour faire le calcul de production du toner Q2612A (HP 1010), il faut 30 minutes, car l'information pour le faire vient de plusieurs sources. Maintenant, le calcul de chaque toner ne dure que 3 minutes, parce qu'il y a 1 système complexe.

Enfin, il faut mentionner les **économies financières**. Les charges pour les matériaux d'entrée ont diminué de 30%. Depuis janvier 2010, les employés n'ont plus les suppléments de travail. Par exemple, chaque mois, le directeur de production avait 40 heures de suppléments de travail.

Mais il faut aussi constater que le programme «Vzdělávejte se!» n'a pas seulement les effets positifs. Quelques entreprises qui participent au programme «Vzdělávejte se!» ont saisi une occasion et alors, elles ont réalisé des cours fictives. Deux cas des cours fictives ont été découvert à Karviná. Les fonctionnaires de Karviná ont contrôlé 10 entreprises, faisant partie du programme «Vzdělávejte se!». Deux petites entreprises de construction ont fait de cours juste «pour la forme». Elles ont dû former leurs employés

⁷¹ Empties – le corps de toner qui peut être remanufacturé

qui désormais, ont travaillé. Alors, le salaire, l'indemnité de déplacement, même le salaire du tuteur ont été financé par les moyens financiers européens. Juste pendant les contrôles, les entreprises surprises cherchent des excuses comme une commande qui est arrivée brusquement ou qu'elles ont dû déléguer leurs employés inopinément à cause d'un rendement nécessaire. Les entreprises, violant les conditions des subventions, ont été sanctionnées de manière trop clémentine. Le jour, dont les employés ne se sont pas participés aux cours, ce sont les jours qui ne sont pas subventionnés par les moyens financiers du programme «Vzdělávejte se!». Les risques des abus sont beaucoup plus grandes auprès des petites entreprises où les cours sont réalisés par l'employeur lui-même ou par une agence de formation accréditée qui n'a pas obtenue l'accréditation nécessaire pour réaliser les cours de formation du programme «Vzdělávejte se!». Dans la région de Vysočina, les contrôles des entreprises, faisant partie du programme «Vzdělávejte se!» ont été réalisés au moins une fois dans chaque entreprise. Les contrôles dans la société Renot se sont réalisés trois fois. Le premier contrôle avait lieu pendant le premier cours. Le tuteur de l'économie a oublié le data projecteur et alors le vrai cours a commencé à 8:35 qu'à 8:30, l'heure du début de cours prévue et approuvée. Les contrôleurs ont été trop exaspérés car le décalage de l'heure de début de cours n'a pas été annoncé auprès de l'office de l'emploi. Donc, on a dû même décaler l'heure de la fin de cours. De plus, on a dû envoyer une lettre explicative où on a indiqué pourquoi on a commencé avec les cours si tard, on a indiqué l'heure du début et de la fin de cours. Les contrôleurs (deux femmes) se sont participées au cours pendant deux heures, puis elles ont voulu voir les documents nécessaires pour le cours (la feuille de présence signée par les employés, les fiches d'instruction), les accords avec les employés et la décision des allocations ratifiée.

3.10.2 2 années après les cours de formation (2012)

Au cours de temps, on peut voir les vrais avantages du programme «Vzdělávejte se!». Le plus important aspect, c'est le fait que le CA augmente depuis l'année 2010. En 2010, le **CA a augmenté** de 13% , en 2011 le CA a augmenté de 17% (voir tableau 10).

Après voir tellement **réserves de temps**, il faudra réorganiser les contenus de chaque employé, participant au programme «Vzdělávejte se!». On peut citer l'exemple de la comptable. Après l'installation de Helios Orange, l'agenda de son travail prend 10 jours,

alors les 10 jours restants, elle cherche les potenciaux clients de Renot (par le téléphone ou sur l'internet).

Ensuite, la **reorganisation** de Renot rend efficace toute la circulation d'entreprise. Aujourd'hui, Renot est capable de réagir aux nouveaux produits sur le marché. Grâce au système CRM,⁷² il suit les besoins de ses clients, il résout leurs demandes pendant le temps, et par conséquent, il peut lutter contre ses concurrents. De plus, par un système de monitoring de circulation du toner dans l'entreprise, on peut informer le client dans quelle phase est sa cartouche. C'est un avantage concurrentielle.

Aujourd'hui, on peut voir que la plupart des moyens financiers passe dans la production et le commerce stagne. Renot a donc reçu un représentant commercial qui peut travailler n'importe où, car le système est disponible grâce au connection lointaine (VPN). Ce qui est un peu paradoxal, car la crise n'est pas encore finie dans le domaine des recyclages et de la fabrication des cartouches. Il ne s'agit pas de la crise économique, mais de la «crise chinoise».

3.10.3 L'estimation pour les années suivantes

On peut penser que Renot maîtrise les principaux effets de la crise. La restructuration de la société permet d'établir un système efficace, le CA commence à augmenter lentement. Deux années après les formations, Renot encore tire avantages du programme «Vzdělávejte se!», ce qui nous permet de conclure que le programme est réellement efficace et que les contributions se prolongeront dans la future. De plus, le système d'information permet et va permettre à Renot de satisfaire les besoins actuels du marché. C'est la possibilité de branchement des systèmes de nos dealers dans le système Helios Orange de Renot. Les dealers peuvent (sous les droits limités) faire les commandes eux-même dans le système de Renot. Ils voient l'accessibilité des produits et leurs prix individuels. Alor ils peuvent immédiatement contacter Renot pour discuter sur les prix ou de l'expédition du produit. La réaction de Renot est rapide. C'est justement là où Renot a une grande avantage en comparaison avec sa concurrence. De plus, le système de Renot permet de connecter son système avec les plus grandes joueurs (les vendeurs finaux) sur le

⁷² CRM – monitoring des clients

marché comme Alza, mall.cz, eDsystem. Depuis que Helios Orange a été installé à Renot, le CA augmente. L'avantage concurrentielle est aussi multipliée par la possibilité de créer le plug-in (superstructure) dans Helios Orange.

CONCLUSION

Dans ce travail de master, on a eu l'occasion de traiter comment l'entreprise de fabrication peut faire face à la crise grâce au programme «Vzdělávejte se!» financé en majorité du Fond social européenne. L'objectif de ce mémoire était tout d'abord d'analyser l'histoire, le développement et l'impact de la crise pour, ensuite, se pénétrer dans la problématique d'obtenir les subventions de l'Union européenne et de se concentrer à la société Renot, pour laquelle l'auteur de ce mémoire a élaboré la demande, conséquemment estimer la prognose du programme «Vzdělávejte se!» pour la société Renot et sa futur situation sur le marché. L'analyse nommée a été faite en utilisant les expériences de travail et les expériences personnelles, car l'auteur de ce mémoire est l'employé de la société Renot s.a.r.l. et il est le tuteur pour le programme «Vzdělávejte se!» dans la société Renot.

La crise économique contemporaine a influencée presque tout le monde. Chaque crise a aussi un effet positif. Le marché est «nettoyé» des produits mauvais et confus qui participent à la création des bulles. Même les prix (qui avant que la crise éclate, sont en général de façon inadéquate élevés) et le taux d'intérêt redressent. La crise a commencée par le crédits subprime américains. Les crédits «subprime» sont des prêts immobiliers accordés à des ménages américains aux revenus modestes. Elle s'élargit dans tout le monde, notamment en Europe. On a pu voir les conséquences de la crise sur les pays européens et surtout la République tchèque, y venant en 2 phases qui ont influencé et ralenti la croissance économique nationale. Les impacts de la crise sont visible just dans l'industrie automobile, qui est le «cheval de trait» de l'économie tchèque. La plupart des grandes entreprises automobiles a dû limiter la production ou licencier leurs employés(ex. Tatra, Škoda Auto, Hyundai) car la demande a été basse. Même le secteur d'industrie du bâtiment a connu la demande basse. Les entreprises de construction n'ont pas des commandes du secteur privé. 1 sur 2 PME entreprises devait limiter sa production ou licencier ses employés.

Dans la deuxième partie, nous avons pu voir les structures des fonds structurels européens, on s'est orienté vers le FSE (Fond structurel européen), grâce auquel la République tchèque, comme un membre de l'Union européenne depuis 2004, a pu financer le programme «Vzdělávejte se!», l'un des plus programmes tchèques à succès pour

diminuer les impacts de la crise. On s'est orienté à ce programme parce qu'il était destiné aux entreprises tchèques touchées par la crise. De plus, on a vu les étapes pour obtenir les subventions de ce programme. Même que la République tchèque transmet une partie de son budget dans le budget européen, on dispose de 26,69 MLD EUR. Pour pouvoir imaginer de la chiffre qu'on dispose, il s'agit presque de $\frac{3}{4}$ de notre budget national annuel. Le programme «Vzdělávejte se!» appartient entre les programmes les plus efficaces en ce qui concerne les moyens contre la crise. Presque 90% des employeurs tchèques ont profité des subventions de 100% remboursées par les offices de travail. Sans obtenir les subventions, le chômage prévisionnel va élever de 4%.

Pour mieux comprendre la mission du programme «Vzdělávejte se!», nous avons analysé une entreprise de fabrication, la société Renot s.a.r.l., qui est le bénéficiaire du programme «Vzdělávejte se!». Voir les résultats de l'analyse SWOT et des forces de Porter 5 (+1), la société Renot a pu exactement voir dans quel domaine il faut investir pour assurer de la production de l'entreprise. Grâce aux subventions de 324 000 CZK, la société Renot a pu réaliser 9 cours de formation et elle a fait former 8 employés. Pour conclure, on peut constater que la direction de Renot évalue le programme «Vzdělávejte se!» comme utile du point de vue de sa situation économique. Non seulement le remboursement des dépenses, mais aussi les cours les-mêmes avaient une valeur importantes.

De manière générale, le programme «Vzdělávejte se!» a modéré les impacts de la récession économique. De plus, on peut dire que le programme rapporte la reprise même grâce aux formations qui ne se réalisent ni dans la croissance économique, encore moins dans la crise. Mais il faut se poser trois questions. Est-ce que l'entreprise peut surmonter une autre crise? Est-ce que l'entreprise de production «restructuralisée» peut concurrencer les importations à prix bas de Chine? Et est-ce qu'on peut de nouveau profiter du programme «Vzdělávejte se!» si l'entreprise ne sera pas directement touchée par une autre crise? Aujourd'hui, la crise est toujours omniprésente.

Resumé

Magisterská diplomová práce se zabývá aktuálním tématem týkající se současné finanční krize, jejím vývojem a dopady na světovou i českou ekonomiku, možnostmi využití evropských dotací pro české malé a střední firmy čelící dopadům hospodářské krize. V závěru analyzuje možnosti čerpání dotací z programu „Vzdělávejte se!“ firmou Renot s.r.o, jež se řadí mezi malé a střední podniky v ČR.

Diplomová práce je rozložena do tří kapitol. Samotná práce má charakter případové studie, kdy si v praktické části aplikujeme praktické zkušenosti získané během praxe ve firmě Renot.

První část práce pojednává o finanční krizi jako takové. Vysvětlíme si pojem finanční krize, její vznik. Zaměříme se na dobu od konce 1. světové války, kdy propukla velká hospodářská krize a přes její celosvětové dopady a další ekonomické krize se dostaneme až k aktuální finanční krizi, jejíž dopady stále sužují světovou ekonomiku, kdy Česká republika není výjimkou. Vysvětlením dopadů na Českou ekonomiku se pomalu přesuneme k druhé části práce, kde se zaměříme na Evropský sociální fond, díky kterému může Česká republika čerpat nemalé dotace a část peněz soustředit na boj proti dopadům ekonomické krize na české podnikatelské prostředí. Přiblížením si celkové sumy, jež může Česká republika, jakožto člen Evropské unie, čerpat na projekty v letech 2007-2013 se zaměříme na projekt „Vzdělávejte se!“. Projekt „Vzdělávejte se!“ je hodnocen jako jeden z nejlepších projektů v zamezení dopadů ekonomické krize v České republice na podnikatelské prostředí ve vztahu k nezaměstnanosti. V třetí části se zaměříme na zpracování dotace pro firmu Renot s.r.o., která je firmou výrobní na území ČR. Díky schválené dotaci v rámci projektu „Vzdělávejte se!“ nemusela firma omezit výrobu, proškolila své zaměstnance na nový komplexní informační systém, což vedlo k reorganizaci firmy a následnému odražení se z červených čísel.

Závěr magisterské diplomové práce patří krátkodobé, střednědobé a dlouhodobé prognóze efektu projektu „Vzdělávejte se!“. Je potřeba podotknout, že finanční krize je stále „přítomna“ a proto čerpání dotací v rámci projektu „Vzdělávejte se!“ je i nadále velmi aktuální téma.

Resumé

Master thesis is developing actual topic concerning current financial crisis, its development and impact on world and Czech economy, possibilities to use European funds for Czech small and medium companies that are facing the impact of economic crisis. At the end the thesis analyses the possibilities to usage of the subsidies from the program „Vzdělávejte se!“ for company Renot s.r.o. which belongs among small and medium companies in the Czech republic.

Master thesis is divided into 3 chapters. Thesis itself has a character of case study in which we apply in practical chapter practical experience gained while student years and Renot experiences.

First chapter is dedicated to the financial crisis itself. We explain the notion of financial crisis, its origin. We focus on the period after First World War when the big economic crisis broke out, through its worldwide impacts and other economic crisis we get to actual financial crisis whose impact still affects world economy, where Czech Republic is not an exception. After explaining the impacts on the Czech economy we get to the second chapter of the thesis where we focus on European social fund, thanks to which Czech Republic can use considerable subsidies and part of it to center for the fight against impact of economic crisis on Czech entrepreneur environment. Indicating whole sum of subsidies that Czech Republic as member of European Union can use for the projects in the period 2007-2013 we focus on the project “Vzdělávejte se!”. The project “Vzdělávejte se!” is evaluated as one of the best projects for fighting the impacts of economic crisis in Czech Republic on entrepreneur environment concerning the unemployment. In the third chapter we focus on the process of the subsidy in case of the company Renot s.r.o. which is a production company on the Czech market. Thanks to the approved subsidy from the project “Vzdělávejte se!” the company did not need to reduce its production, but managed to train its employees for new complex information system which all led to reorganization of the company and helped the company to get out of red numbers.

The end of the thesis is dedicated to short-term, mid-term and long-term prognosis of the effect of the project “Vzdělávejte se!”. It’s necessary to underline that the financial crisis is still “with us” and that is why usage of subsidies in the project “Vzdělávejte se!” will be for long time very actual topic.

Annexe A – Le décompte des cours



OPERAČNÍ PROGRAM
LIDSKÉ ZDROJE
A ZAMĚSTNANOST



PODPORUJEME
VAŠI BUDOUCNOST
www.esfcr.cz

Úřad práce v ...

Záznam úřadu práce o doručení:

OSÚ
S 10

Vyúčtování vzdělávacích aktivit – v rámci projektu „Vzdělávejte se!“

Číslo dohody:

Zaměstnavatel:

Identifikační číslo (IČ):

Číslo účtu / kód banky:

Název účetního dokladu	Číslo dokladu	Datum úhrady	Částka (s DPH / bez DPH*) v Kč.	Výše příspěvku ÚP**
1	2	3	4	5

*Nehodící se škrtněte.

** V rámci aplikace pravidla „de minimis“ jde o částku uvedenou na účetním dokladu (sloupec 4). V případě blokové výjimky na vzdělávání jde o adekvátní podíl částky uvedený v Dohodě o odborném rozvoji zaměstnanců a poskytnutí příspěvků v rámci projektu „Vzdělávejte se!“.

Pokud je uvedena částka včetně DPH, zaměstnavatel nemůže žádat FÚ o vrácení DPH.

Dne:

Vyřizuje:

Číslo telefonu:

E-mail:

Podpis:

.....
jméno, příjmení, funkce a podpis oprávněné osoby
(razítko)

Přílohy:

- v případě externího dodavatele: kopie faktury a doklad o uhrazení faktury,
- v případě interního zajištění vzdělávacích aktivit: kopie dalších účetních dokladů (interní doklad, účtenka apod.), souvisejících se zajištěním odborného rozvoje a smlouva o lektorském zajištění odborného rozvoje (tj. zejména dohoda o provedení práce, dohoda o pracovní činnosti, nebo pracovní smlouva na částečný úvazek.)
- závěrečný protokol,
- kopie prezenčních listin,
- vzor dokladu o absolvování odborného rozvoje.

Anexse B – Le décompte des indemnités de voyage



OPERAČNÍ PROGRAM
LIDSKÉ ZDROJE
A ZAMĚSTNANOST



PODPORUJEME
VAŠI BUDOUCNOST
www.esfcr.cz

Úřad práce v ...

Záznam úřadu práce o doručení:

OSÚ
S 10

Vyúčtování cestovních náhrad – v rámci projektu „Vzdělávejte se!“

Číslo dohody:

Zaměstnavatel:

Identifikační číslo (IČ):

Číslo účtu / kód banky:

Název účetního dokladu	Číslo dokladu	Datum úhrady	Částka (s DPH / bez DPH*) v Kč.	Výše příspěvku ÚP**
1	2	3	4	5

*Nehodící se škrtněte.

** V rámci aplikace pravidla „de minimis“ jde o částku uvedenou na účetním dokladu (sloupec 4). V případě blokové výjimky na vzdělávání jde o adekvátní podíl této částky uvedený v Dohodě o odborném rozvoji zaměstnanců a poskytnutí příspěvků v rámci projektu „Vzdělávejte se!“.

Pokud je uvedena částka včetně DPH, zaměstnavatel nemůže žádat FÚ o vrácení DPH.

Dne:

Vyřizuje:

Číslo telefonu:

E-mail:

Podpis:

.....
jméno, příjmení, funkce a podpis oprávněné osoby
(razítko)

La liste des tableaux

- Tableau n°1: Le pourcentage des chômeurs pendant les années 1929-1934
- Tableau n°2: Le nombre des entreprises dans l'Union européenne (en mille)
- Tableau n°3: Le nombre des individus économiques selon le nombre des employés
- Tableau n°4: Les entreprises avec le nombre le plus élevé des demandes présentées
- Tableau n°5: Le tableau des TOP bureaux de travail tchèques du point de vue de la réalisation du projet «Vzdělávejte se»
- Tableau n°6: Cours financées par le programme «Vzdělávejte se!»
- Tableau n°7: Les subventions maximales en régime exception en bloc
- Tableau n°8: Les importantes indices économiques de la région Vysočina
- Tableau n°9: Les chiffres d'affaires (CA) de 2005 à 2012
- Tableau n°10: Le CA pendant les 3 trimestres achevés en 2009
- Tableau n°11: Les employés faisant partie du programme «Vzdělávejte se!»
- Tableau n°12 :La liste des formations choisissés
- Tableau n°13: Le planning des cours

La liste de figures

Figure n°1 : L'analyse de la société Renot grâce au modèle des forces de Porter 5 (+1)

Figure n°2 : L'organisation structurelle de la société Renot

Figure n°3 : La comparaison des 2 systèmes d'information utilisé dans Renot

La liste des graphiques

Graphique n°1: L'évolution de Dow Jones pendant la période 1920 – 1929

Graphique n°2: L'évolution de l'indice Dow Jones pendant les années 1928 – 1932 en points

Graphique n°3: Le schéma de la titrisation

Graphique n°4: La structure des revenus tchèques du budget de l'UE pendant le 1^{er} semestre 2011

Graphique n°5: La carte des régions de la Cohérence tchèque

Graphique n°6: Le nombre des projets dans le programme «Vzdělávejte se!»

La liste des abréviations

PIB	Produit intérieur brut
RT	République tchèque
EU	Union européenne
FSE	Fond social européen
MPSV	Ministère du travail, de l'emploi, de la formation professionnelle et du dialogue social
CA	Chiffres d'affaires
PME	Petites et moyennes entreprises
OEM	Fabricant originel

Anotace

Příjmení a jméno autora: Bc. Stanislava Jeklová

Název fakulty: Filozofická fakulta

Název katedry: Katedra romanistiky

Název diplomové práce: „Vzdělávejte se!“ Podpora v zaměstnání – případová studie firmy Renot s.r.o.

Vedoucí diplomové práce: Doc. Mgr. Jaromír Kadlec, Dr.

Počet stran: 94

Počet znaků: 126 873

Počet titulů použité literatury: 3

Klíčová slova: finanční krize, Evropský sociální fond, Vzdělávejte se, dotace, úřad práce

Charakteristika: Magisterská diplomová práce pojednává o současné finanční krizi a jejím dopadu na české podnikatelské prostředí a možnosti čerpání dotací z Evropské unie. Práce je rozdělena do tří částí. První část se věnuje vysvětlení pojmu krize, vzniku ekonomických krizí od začátku 20. století až po současnou krizi a její dopady na Českou republiku. Druhá část je zaměřena na možnost čerpání dotace přes Evropský sociální fond, zejména přes projekt „Vzdělávejte se!“, jenž je hodnocen jako velmi přínosný v době krize nejen pro podnikatele, ale i pro zaměstnance samotné, jelikož si mohou v rámci projektu „Vzdělávejte se!“ prohloubit a zdokonalit své znalosti v rámci školení. V pracovní době, kdy jim zaměstnavatel, v důsledku, finanční krize, nemůže přidělit práci. V praktické části jsme se provedli analýzu projektu „Vzdělávejte se!“ ve firmě Renot s.r.o., jenž získala finanční výpomoc ve výši 324 000,-Kč na školení svých zaměstnanců. V závěru je

nastíněna prognóza firmy čelící díky neukončené finanční krizi další možné hrozbě omezení výroby.

La liste des sources

Les documents internes de la société Renot

Le manuel «Vzdělávejte se!»

Les sources bibliographiques

- [1] DVOŘÁK, P.: *Finanční krize jako globální problém a možnosti jejího vzniku v ČR*, Studie Národohospodářského ústavu Josefa Hlávky, 2004. p 8
- [2] KOTLER P. *Marketing management* Pearson, 2005, 11^{ème} édition, p. 442
- [3] SEDLÁČEK, T. *Ekonomie dobra a zla*. Praha: 65. pole, 2009, p. 243. ISBN 978-80-903944-3-8
- [4] SEDLÁČEK, Tomáš *Ekonomie dobra a zla*. Praha: 65. pole, 2009, p 257. ISBN 978-80-903944-3-8

La liste des publications de revues professionnelles

- [1] KOR. *Svatý otec v kočáru*. Ekonom, 2011, n° 14, p. 48

Les sources électroniques

- [1] BLIMAN, M., *Subprime: explications d'une crise*, Les Echos [online] [cit.2007-12-26]. Accessible sur:
<<http://archives.lesechos.fr/archives/2007/lesechos.fr/12/26/300194636.htm>>
- [2] HUSSON M., *Immobilier, subprime : les racines de la crise*. Le Grand soir. [online] [cit.2012-07-02]. Accessible sur:<<http://www.legrandsoir.info/Immobilier-subprime-les-racines-de-la-crise.html>>
- [3] JAKOB, O., *Mgr., le porte-parole de Ministère des Affaires étrangères* [online] [cit.2012-07-27]. Accessible sur:
<http://www.mfcr.cz/cps/rde/xchg/mfcr/xsl/tiskove_zpravy_63356.html>
- [4] JENNIN, J. *Bulles, krach et rebonds! My SES!* [online] [cit. 2012-06-05]. Accessible sur: <<http://myses.blogspot.com/2008/09/bulles-krach-et-rebonds.html>>

[5] VOLEK, S. *Krach na newzorské burze* [online] [cit.2012-06-30]. Accessible sur:
<http://www.penize.cz/inflace/15133-krach-na-newyorske-burze-v-roce-1929>

