

POSUDEK OPONENTA ZÁVĚREČNÉ PRÁCE

Název práce: Marketingová komunikace soukromé kliniky Santé

Typ práce: Bakalářská práce

Jméno studenta: Baginová Michaela

Oponent práce: Ing. Kamila Tišlerová, Ph.D.

Práce splňuje zadání	Ano	X
	Ne	
Aktuálnost tématu	Velmi aktuální	
	Aktuální	X
	Nadčasové-neutrální	
	Neaktuální	
Náročnost tématu	Náročné teoreticky i metodologicky	
	Teoreticky náročné	
	Metodologicky náročné	
	Relativně jednoduché	X
Struktura práce	Úplná, logická	X
	Úplná, logicky špatně koncipovaná	
	Neúplná, logická	
	Neúplná, logicky špatně koncipovaná	
Literatura a práce s ní	Originální prameny	
	Aktuální prameny	X
	Zastaralé prameny	
	Aktivně využité, organicky zapracované	
	Využité pasivně, věcně správně citované	
	Nedostatečně využité	
Vybavení práce (tabulky, grafy, přílohy)	Optimální množství	
	Postačující množství	X
	Příliš četné na úkor textu	
	Nedostatečné	
	Organicky spojené s textem	
	Vhodné doplnění textu	
	Formální bez užších vazeb na text	

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Vlastní přínos práce	Formulace původních závěrů	X
	Formulace závěrů kompilovaných ze zdrojů	
	Chybí formulace vlastních závěrů	

Další hodnocení:

Autorka formuluje jako jedno z hlavních zjištění, že "marketing by měl být součástí vrcholového vedení" (čili potvrzuje obecně známé tvrzení?) Navržený komunikační mix není příliš transparentní. Autorka nerozlišuje komunikaci B2B, B2C.

Otázka č. 1 vztahující se k tématu práce:

Z formulovaných návrhů vyplývá, že připravujete jeden univerzální komunikační mix pro veškeré segmenty (firmy, individuální klienti, atd). Můžete to nějak zdůvodnit?

Otázka č. 2 vztahující se k tématu práce:

Jak byste si představovala "efektivnější využití přímého marketingu" (po zavedení CRM systému)?

Otázka č. 3 vztahující se k tématu práce:

Ostatní otázky vztahující k tématu práce:

Klasifikace	výborně	
	velmi dobře	X
	dobře	
	nevyhovující	

Datum: 26.05.2014

Podpis oponenta práce