

Přílohy

Seznam příloh

Příloha 1: Dotazník k BP

Příloha 2: Výpočty pro otázku č. 5

Výpočet závislosti jednotlivých skupin respondentů na nákup vajec

Výpočet závislosti pohlaví respondentů na nákup vajec

Výpočet závislosti věku respondentů na nákup vajec

Výpočet závislosti příjmu respondentů na nákup vajec

Výpočet závislosti vzdělání respondentů na nákup vajec

Příloha 3: Výpočty pro otázku 6

Výpočet základních statistických charakteristik pro otázku 6

Výpočet závislosti jednotlivých skupin respondentů na spotřebu

Výpočet závislosti pohlaví respondentů na spotřebu

Výpočet závislosti věku respondentů na spotřebu

Výpočet závislosti příjmu respondentů na spotřebu

Výpočet závislosti vzdělání respondentů na spotřebu

Příloha 4: Výpočty pro otázku 7

Výpočet základních charakteristik pro otázku 7

Výpočet závislosti jednotlivých skupin respondentů na místo nákupu

Výpočet závislosti pohlaví respondentů na místo nákupu

Výpočet závislosti věku respondentů na místo nákupu

Výpočet závislosti příjmu respondentů na místo nákupu

Výpočet závislosti vzdělání respondentů na místo nákupu

Příloha 5: Výpočty pro otázku 8

Příloha 6: Výpočty pro otázku 9

Výpočet základních charakteristik pro otázku 9

Výpočet závislosti jednotlivých skupin respondentů na výši ceny, kterou jsou ochotni zaplatit za kus

Výpočet závislosti pohlaví respondentů na výši ceny, kterou jsou ochotni zaplatit za kus

Výpočet závislosti věku respondentů na výši ceny, kterou jsou ochotni zaplatit za kus

Výpočet závislosti příjmu respondentů na výši ceny, kterou jsou ochotni zaplatit za kus

Výpočet závislosti vzdělání respondentů na výši ceny, kterou jsou ochotni zaplatit za kus

Příloha 7: Výpočty pro otázku 10

Výpočet základních charakteristik pro otázku 10

Výpočet závislosti jednotlivých skupin respondentů na výběr dle čerstvosti

Výpočet závislosti pohlaví respondentů na výběr dle čerstvosti

Výpočet závislosti věku respondentů na výběr dle čerstvosti

Výpočet závislosti příjmu respondentů na výběr dle čerstvosti

Výpočet závislosti vzdělání respondentů na výběr dle čerstvosti

Příloha 8: Výpočty pro otázku 11

Výpočet základních charakteristik pro otázku 11

Výpočet závislosti jednotlivých skupin respondentů na nákup vajec s označením fitness, nebo omega-3

Výpočet závislosti pohlaví respondentů na nákup vajec s označením fitness, nebo omega-3

Výpočet závislosti věku respondentů na nákup vajec s označením fitness, nebo omega-3

Výpočet závislosti příjmu respondentů na nákup vajec s označením fitness, nebo omega-3

Výpočet závislosti vzdělání respondentů na nákup vajec s označením fitness, nebo omega-3

Příloha 9: Výpočty pro otázku 12

Výpočet základních charakteristik pro otázku 12

Výpočet závislosti jednotlivých skupin respondentů na výběr velikosti vajec

Výpočet závislosti pohlaví respondentů na výběr velikosti vajec

Výpočet závislosti věku respondentů na výběr velikosti vajec

Výpočet závislosti příjmu respondentů na výběr velikosti vajec

Výpočet závislosti vzdělání respondentů na výběr velikosti vajec

Příloha 10: Výpočty pro otázku 13

Výpočet základních charakteristik pro otázku 13

Výpočet závislosti jednotlivých skupin respondentů na výběr barvy skořápky

Výpočet závislosti pohlaví respondentů na výběr barvy skořápky

Výpočet závislosti věku respondentů na výběr barvy skořápky

Výpočet závislosti příjmu respondentů na výběr barvy skořápky

Výpočet závislosti vzdělání respondentů na výběr barvy skořápky

Příloha 11: Výpočty pro otázku 14

Výpočet základních charakteristik pro otázku 14

Výpočet závislosti jednotlivých skupin respondentů na výběr dle země produkce

Výpočet závislosti pohlaví respondentů na výběr dle země produkce

Výpočet závislosti věku respondentů na výběr dle země produkce

Výpočet závislosti příjmu respondentů na výběr dle země produkce

Výpočet závislosti vzdělání respondentů na výběr dle země produkce

Příloha 12: Výpočty pro otázku 15

Výpočet základních charakteristik pro otázku 15

Výpočet závislosti jednotlivých skupin respondentů na výběr dle způsobu chovu nosnic

Výpočet závislosti pohlaví respondentů na výběr dle způsobu chovu nosnic

Výpočet závislosti věku respondentů na výběr dle způsobu chovu nosnic

Výpočet závislosti příjmu respondentů na výběr dle způsobu chovu nosnic

Výpočet závislosti vzdělání respondentů na výběr dle způsobu chovu nosnic

Příloha 13: Výpočty pro otázku 16

Výpočet základních charakteristik pro otázku 16

Výpočet závislosti jednotlivých skupin respondentů na zájem o doplňující informace

Výpočet závislosti pohlaví respondentů na zájem o doplňující informace

Výpočet závislosti věku respondentů na zájem o doplňující informace

Výpočet závislosti příjmu respondentů na zájem o doplňující informace

Výpočet závislosti vzdělání respondentů na zájem o doplňující informace

Příloha 14: Výpočty pro otázku 17

Výpočty základních charakteristik pro otázku 17

Výpočet závislosti jednotlivých skupin respondentů na ochotu připlatit si

Výpočet závislosti pohlaví respondentů na ochotu připlatit si

Výpočet závislosti věku respondentů na ochotu připlatit si

Výpočet závislosti příjmu respondentů na ochotu připlatit si

Výpočet závislosti vzdělání respondentů na ochotu připlatit si

Příloha 1: Dotazník k BP

Dotazník k BP - Vývoj spotřebitelských preferencí na trhu vajec v ČR

Vážený respondente,

jmenuji se Monika Němcová a jsem studentkou Mendelovy Univerzity v Brně. Prosím o vyplnění tohoto dotazníku, který bude sloužit k vypracování mé bakalářské práce na téma Vývoj spotřebitelských preferencí na trhu vajec v ČR. Dotazník obsahuje celkem 17 otázek a jeho vyplnění Vám nebude trvat déle než 10 minut.

Dotazník je anonymní a data budou využita jako podklad pro bakalářskou práci.

Děkuji Vám za pomoc a čas strávený vyplněním dotazníku.

***Povinné pole**

1) Vyplňte prosím, zda jste: *

- muž
- žena

2) Vaše věková skupina: *

- 18 - 29 let
- 30 - 39 let
- 40 - 49 let
- 50 - 59 let
- 60 a více let

3) Váš měsíční příjem (čistá mzda v Kč): *

- do 8.000
- 8.001 - 15.000
- 15.001 - 20.000
- 20.001 - 25.000
- 25.001 - 30.000
- 30.001 a více

4) Vaše nejvyšší dosažení vzdělání: *

- základní
- střední bez maturity/vyučen(a)
- střední s maturitou
- vyšší odborné
- vysokoškolské

5) Nakupujete slepičí vejce? *

- ano (Pokračujte prosím otázkou číslo 6.)
- ne (Děkuji za Vaši ochotu a čas, prosím o odeslání dotazníku.)

6) Kolik kusů vajec průměrně spotřebujete za týden (na osobu)?

- do 5 ks
- 6 - 10 ks
- 11 - 15 ks
- 16 a více ks

7) Kde slepičí vejce nakupujete?

(Lze označit více možností.)

- hypermarkety/supermarkety (Tesco, Albert, Lidl, apod.)
- malé prodejny (např. večerka)
- farmářské trhy
- prodej ze dvora/ přímo od chovatele

8) Ohodnořte prosím, jak jsou pro Váš informace důležité:

(Informace ohodnořte podle důležitosti. 0 znamená, že Váš informace nezajímá vůbec, 10 znamená nejdůležitější informaci. V případě, že Váš nezajímá žádná z informací, označte prosím poslední řádek číslem 0 a přejděte k otázce číslo 16.)

	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
cena	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
datum snůšky	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
datum minimální trvanlivosti	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
čerstvost	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
výživové hodnoty	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
podmínky skladování	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
velikost vajec	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
barva vajec	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
způsob chovu nosnic	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
země produkce	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
nezajímá mě žádná z těchto informací (Přejděte prosím k otázce číslo 16.)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

9) Za vejce (1 ks) jste ochoten/ochotna zaplatit:

- do Kč 3,5/ks
- do Kč 4,5/ks
- do Kč 5,5/ks
- více než Kč 5,5/ks

10) Při nákupu vajec se o značení čerstvosti vajec:

- zajímám, kupuji pouze označená jako extra A (extra čerstvá)
- zajímám, kupuji označená jako A (čerstvá), nebo extra A (extra čerstvá)
- nezajímám

11) Nakupujete vejce s označením fitness nebo omega-3?

- ano, nakupuji
- ne, neseťkal/a jsem se s nimi
- ne, ale věřím, že obsahují vyšší podíl hodnotných látek
- ne, jde jen o reklamní trik

12) Vejce jaké velikosti nakupujete?

(Lze označit více možností.)

- S
- M
- L
- XL
- XXL
- tato informace mě nezajímá

13) Při běžném nákupu (mimo Velikonoc) preferujete barvu vajec:

- s hnědou skořápkou
- s bílou skořápkou
- neupřednostňuji žádnou barvu

14) V případě výběru podle země produkce, kupujete vejce:

(Lze označit více možností.)

- pouze z ČR
- ze sousedních států ČR
- z ČR, nebo sousedních států
- ze států EU
- tato informace mě nezajímá

15) V případě způsobu chovu nosnic kupujete vejce z chovu:

(Lze označit více možností.)

- klecového (označení 3)
- halového na podestýlce (označení 2)
- volného výběhu (označení 1)
- biochovu (označení 0)
- tato informace mě nezajímá

16) O které další informace na obalu byste měl/a zájem?

(Lze označit více možností.)

- druh krmení nosnice
- zda byla nosnice krmena směsí geneticky modifikovaných krmiv
- stáří nosnice
- nepotřebuji další informace
- Jiné:

17) O kolik více jste ochoten/ochotna zaplatit za vejce s uvedením kompletních informací o chovu, či distribuci?

- 0 haléřů
- do 20 haléřů
- do 40 haléřů
- do 60 haléřů
- do 80 haléřů
- do 1 Kč
- více než 1 Kč

Příloha 2: Výpočty pro otázku č. 5

Výpočet závislosti jednotlivých skupin respondentů na nákup vajec

Výpočet závislosti pohlaví respondentů na nákup vajec

Tabulka 1: Vliv pohlaví respondentů na nákup vajec

Varianta	Ano	Ne	Celkem
Muž	32	4	36
Žena	136	24	160
Celkem	168	28	196

Zdroj: vlastní dotazníkové šetření

Tabulka 2: Teoretické četnosti (vliv respondentů na nákup vajec)

Varianta	Ano	Ne	Celkem
Muž	30,86	5,14	36,00
Žena	137,14	22,86	160,00
Celkem	168,00	28,00	196,00

Zdroj: vlastní dotazníkové šetření

Tabulka 3: Hodnoty pro výpočet čtvercové kontingence (vliv respondentů na nákup vajec)

Varianta	Ano	Ne	Celkem
Muž	0,04	0,25	0,30
Žena	0,01	0,06	0,07
Celkem	0,05	0,31	0,36

Zdroj: vlastní dotazníkové šetření

$$\chi^2 = 0,36$$

$$\Phi^2 = 0,36/196$$

$$\Phi^2 = 0,001837$$

$$C = \sqrt{(0,001837/1)}$$

$$C = 0,042857$$

$$0 \leq 0,04 \leq 1$$

Výpočet závislosti věku respondentů na nákup vajec

Tabulka 4: Vliv věku na nákup vajec

Varianta	Ano	Ne	Celkem
18 - 29 let	97	21	118
30 - 39 let	31	5	36
40 - 49 let	18	1	19
50 - 59 let	15	1	16
60 a více let	7	0	7
Celkem	168	28	196

Zdroj: vlastní dotazníkové šetření

Tabulka 5: Teoretické četnosti (vliv věku na nákup vajec)

Varianta	Ano	Ne	Celkem
18 - 29 let	101,14	16,86	118,00
30 - 39 let	30,86	5,14	36,00
40 - 49 let	16,29	2,71	19,00
50 - 59 let	13,71	2,29	16,00
60 a více let	6,00	1,00	7,00
Celkem	168,00	28,00	196,00

Zdroj: vlastní dotazníkové šetření

Tabulka 6: Hodnoty pro výpočet čtvercové kontingence (vliv věku na nákup vajec)

Varianta	Ano	Ne	Celkem
18 - 29 let	0,17	1,02	1,19
30 - 39 let	0,00	0,00	0,00
40 - 49 let	0,18	1,08	1,26
50 - 59 let	0,12	0,72	0,84
60 a více let	0,17	1,00	1,17
Celkem	0,64	3,83	4,47

Zdroj: vlastní dotazníkové šetření

$$\chi^2 = 4,47$$

$$\Phi^2 = 4,47/196$$

$$\Phi^2 = 0,022786$$

$$C = \sqrt{(0,022786/1)}$$

$$C = 0,150950$$

$$0 \leq 0,15 \leq 1$$

Výpočet závislosti příjmu respondentů na nákup vajec

Tabulka 7: Vliv měsíčního příjmu na nákup vajec

Varianta	Ano	Ne	Celkem
do 8 000	54	17	71
8 001 - 15 000	56	6	62
15 001 - 20 000	33	3	36
20 001 - 25 000	12	1	13
25 001 - 30 000	6	1	7
30 001 a více	7	0	7
Celkem	168	28	196

Zdroj: vlastní dotazníkové šetření

Tabulka 8: Teoretické četnosti (vliv měsíčního příjmu na nákup vajec)

Varianta	Ano	Ne	Celkem
do 8 000	60,86	10,14	71,00
8 001 - 15 000	53,14	8,86	62,00
15 001 - 20 000	30,86	5,14	36,00
20 001 - 25 000	11,14	1,86	13,00
25 001 - 30 000	6,00	1,00	7,00
30 001 a více	6,00	1,00	7,00
Celkem	168,00	28,00	196,00

Zdroj: vlastní dotazníkové šetření

Tabulka 9: Hodnoty pro výpočet čtvercové kontingence (vliv měsíčního příjmu na nákup vajec)

Varianta	Ano	Ne	Celkem
do 8 000	0,77	4,64	5,41
8 001 - 15 000	0,15	0,92	1,08
15 001 - 20 000	0,15	0,89	1,04
20 001 - 25 000	0,07	0,40	0,46
25 001 - 30 000	0,00	0,00	0,00
30 001 a více	0,17	1,00	1,17
Celkem	1,31	7,85	9,15

Zdroj: vlastní dotazníkové šetření

$$\chi^2 = 9,15$$

$$\Phi^2 = 9,15/196$$

$$\Phi^2 = 0,046702$$

$$C = \sqrt{(0,046702/1)}$$

$$C = 0,216106$$

$$0 \leq 0,22 \leq 1$$

Výpočet závislosti vzdělání respondentů na nákup vajec

Tabulka 10: Vliv vzdělání na nákup vajec

Varianta	Ano	Ne	Celkem
Základní	5	0	5
Vyučen	23	0	23
S maturitou	75	19	94
Vyšší odborné	12	4	16
Vysokoškolské	53	5	58
Celkem	168	28	196

Zdroj: vlastní dotazníkové šetření

Tabulka 11: Teoretické hodnoty (vliv vzdělání na nákup vajec)

Varianta	Ano	Ne	Celkem
Základní	4,29	0,71	5,00
Vyučen	19,71	3,29	23,00
S maturitou	80,57	13,43	94,00
Vyšší odborné	13,71	2,29	16,00
Vysokoškolské	49,71	8,29	58,00
Celkem	168,00	28,00	196,00

Zdroj: vlastní dotazníkové šetření

Tabulka 12: Hodnoty pro výpočet čtvercové kontingence (vliv vzdělání na nákup vajec)

Varianta	Ano	Ne	Celkem
Základní	0,12	0,71	0,83
Vyučen	0,55	3,29	3,83
S maturitou	0,39	2,31	2,70
Vyšší odborné	0,21	1,29	1,50
Vysokoškolské	0,22	1,30	1,52
Celkem	1,48	8,90	10,38

Zdroj: vlastní dotazníkové šetření

$$\chi^2 = 10,38$$

$$\Phi^2 = 10,38/196$$

$$\Phi^2 = 0,052978$$

$$C = \sqrt{(0,052978/1)}$$

$$C = 0,230168$$

$$0 \leq 0,23 \leq 1$$

Příloha 3: Výpočty pro otázku 6

Výpočet základních statistických charakteristik pro otázku 6

Tabulka 13: Rozdělení četností pro otázku č. 6

	n_i	kn_i	p_i	kp_i
do 5 ks	126*	126	0,75	0,75
6 – 10 ks	35	161	0,208333	0,958333
11 – 15 ks	5	166	0,029762	0,988095
16 a více ks	2	168	0,011905	1
Celkem	168	X	1	x

Zdroj: vlastní dotazníkové šetření

* Modus

Tabulka 14: Hodnoty pro výpočet rozptylu

Rozsah tříd	x_i	n_i	$x_i - \bar{x}$	$(x_i - \bar{x})^2$
do 5 ks	3	126	-1,10	1,21
6 - 10 ks	8	35	3,90	15,21
11 - 15 ks	13	5	8,90	79,21
16 a více ks	18	2	13,90	193,21
Celkem	x	168	25,60	288,84

Zdroj: vlastní dotazníkové šetření

$$\bar{x} = 4,1$$

$$s_x^2 = 1,719286$$

$$s_x = 1,311215358$$

$$v_x = 31,98086$$

Výpočet závislosti jednotlivých skupin respondentů na spotřebu

Výpočet závislosti pohlaví respondentů na spotřebu

Tabulka 15: Vliv pohlaví na spotřebu vajec

Varianta	do 5 ks	6 - 10 ks	11 - 15 ks	16 a více ks	Celkem
Muž	23	8	0	1	32
Žena	103	27	5	1	136
Celkem	126	35	5	2	168

Zdroj: vlastní dotazníkové šetření

Tabulka 16: Teoretické četnosti (vliv pohlaví na spotřebu vajec)

Varianta	do 5 ks	6 - 10 ks	11 - 15 ks	16 a více ks	Celkem
Muž	24,00	6,67	0,95	0,38	32,00
Žena	102,00	28,33	4,05	1,62	136,00
Celkem	126,00	35,00	5,00	2,00	168,00

Zdroj: vlastní dotazníkové šetření

Tabulka 17: Hodnoty pro výpočet čtvercové kontingence (vliv pohlaví na spotřebu vajec)

Varianta	do 5 ks	6 - 10 ks	11 - 15 ks	16 a více ks	Celkem
Muž	0,04	0,27	0,95	1,01	2,27
Žena	0,01	0,06	0,22	0,24	0,53
Celkem	0,05	0,33	1,18	1,24	2,80

Zdroj: vlastní dotazníkové šetření

$$\chi^2 = 2,80$$

$$\Phi^2 = 2,80/168$$

$$\Phi^2 = 0,016667$$

$$C = \sqrt{(0,016667/1)}$$

$$C = 0,129099$$

$$0 \leq 0,13 \leq 1$$

Výpočet závislosti věku respondentů na spotřebu

Tabulka 18: Vliv věku na průměrnou spotřebu

Varianta	do 5 ks	6 - 10 ks	11 - 15 ks	16 a více ks	Celkem
18 - 29 let	77	16	4	0	97
30 - 39 let	21	8	0	2	31
40 - 49 let	9	8	1	0	18
50 - 59 let	13	2	0	0	15
60 a více let	6	1	0	0	7
Celkem	126	35	5	2	168

Zdroj: vlastní dotazníkové šetření

Tabulka 19: Teoretické četnosti (vliv věku na průměrnou spotřebu)

Varianta	do 5 ks	6 - 10 ks	11 - 15 ks	16 a více ks	Celkem
18 - 29 let	72,75	20,21	2,89	1,15	97,00
30 - 39 let	23,25	6,46	0,92	0,37	31,00
40 - 49 let	13,50	3,75	0,54	0,21	18,00
50 - 59 let	11,25	3,13	0,45	0,18	15,00
60 a více let	5,25	1,46	0,21	0,08	7,00
Celkem	126,00	35,00	5,00	2,00	168,00

Zdroj: vlastní dotazníkové šetření

Tabulka 20: Hodnoty pro výpočet čtvercové kontingence (vliv věku na průměrnou spotřebu)

Varianta	do 5 ks	6 - 10 ks	11 - 15 ks	16 a více ks	Celkem
18 - 29 let	0,25	0,88	0,43	1,15	2,71
30 - 39 let	0,22	0,37	0,92	7,21	8,72
40 - 49 let	1,50	4,82	0,40	0,21	6,93
50 - 59 let	0,27	0,41	0,45	0,18	1,30
60 a více let	0,11	0,14	0,21	0,08	0,54
Celkem	2,35	6,61	2,41	8,84	20,20

Zdroj: vlastní dotazníkové šetření

$$\chi^2 = 20,20$$

$$\Phi^2 = 20,20/168$$

$$\Phi^2 = 0,120257$$

$$C = \sqrt{(0,120257/3)}$$

$$C = 0,200214$$

$$0 \leq 0,20 \leq 1$$

Výpočet závislosti příjmu respondentů na spotřebu

Tabulka 21: Vliv příjmu na spotřebu

Varianta	do 5 ks	6 - 10 ks	11 - 15 ks	16 a více ks	Celkem
do 8 000	41	10	2	1	54
8 001 - 15 000	37	16	3	0	56
15 001 - 20 000	30	3	0	0	33
20 001 - 25 000	8	4	0	0	12
25 001 - 30 000	6	0	0	0	6
30 001 a více	4	2	0	1	7
Celkem	126	35	5	2	168

Zdroj: vlastní dotazníkové šetření

Tabulka 22: Teoretické četnosti (vliv příjmu na spotřebu)

Varianta	do 5 ks	6 - 10 ks	11 - 15 ks	16 a více ks	Celkem
do 8 000	40,50	11,25	1,61	0,64	54,00
8 001 - 15 000	42,00	11,67	1,67	0,67	56,00
15 001 - 20 000	24,75	6,88	0,98	0,39	33,00
20 001 - 25 000	9,00	2,50	0,36	0,14	12,00
25 001 - 30 000	4,50	1,25	0,18	0,07	6,00
30 001 a více	5,25	1,46	0,21	0,08	7,00
Celkem	126,00	35,00	5,00	2,00	168,00

Zdroj: vlastní dotazníkové šetření

Tabulka 23: Hodnoty pro výpočet čtvercové kontingence (vliv příjmu na spotřebu)

Varianta	do 5 ks	6 - 10 ks	11 - 15 ks	16 a více ks	Celkem
do 8 000	0,01	0,14	0,10	0,20	0,44
8 001 - 15 000	0,60	1,61	1,07	0,67	3,94
15 001 - 20 000	1,11	2,18	0,98	0,39	4,67
20 001 - 25 000	0,11	0,90	0,36	0,14	1,51
25 001 - 30 000	0,50	1,25	0,18	0,07	2,00
30 001 a více	0,30	0,20	0,21	10,08	10,79
Celkem	2,62	6,28	2,89	11,56	23,35

Zdroj: vlastní dotazníkové šetření

$$\chi^2 = 23,35$$

$$\Phi^2 = 23,35/168$$

$$\Phi^2 = 0,138999$$

$$C = \sqrt{(0,138999/3)}$$

$$C = 0,215251$$

$$0 \leq 0,22 \leq 1$$

Výpočet závislosti vzdělání respondentů na spotřebu

Tabulka 24: Vliv vzdělání na průměrnou spotřebu

Varianta	do 5 ks	6 - 10 ks	11 - 15 ks	16 a více ks	Celkem
Základní	4	0	0	1	5
Vyučen	13	8	2	0	23
S maturitou	56	17	2	0	75
Vyšší odborné	7	5	0	0	12
Vysokoškolské	46	5	1	1	53
Celkem	126	35	5	2	168

Zdroj: vlastní dotazníkové šetření

Tabulka 25: Teoretické hodnoty (vliv vzdělání na průměrnou spotřebu)

Varianta	do 5 ks	6 - 10 ks	11 - 15 ks	16 a více ks	Celkem
Základní	3,75	1,04	0,15	0,06	5,00
Vyučen	17,25	4,79	0,68	0,27	23,00
S maturitou	56,25	15,63	2,23	0,89	75,00
Vyšší odborné	9,00	2,50	0,36	0,14	12,00
Vysokoškolské	39,75	11,04	1,58	0,63	53,00
Celkem	126,00	35,00	5,00	2,00	168,00

Zdroj: vlastní dotazníkové šetření

Tabulka 26: Hodnoty pro výpočet čtvercové kontingence (vliv vzdělání na průměrnou spotřebu)

Varianta	do 5 ks	6 - 10 ks	11 - 15 ks	16 a více ks	Celkem
Základní	0,02	1,04	0,15	14,86	16,07
Vyučen	1,05	2,15	2,53	0,27	6,00
S maturitou	0,00	0,12	0,02	0,89	1,04
Vyšší odborné	0,44	2,50	0,36	0,14	3,44
Vysokoškolské	0,98	3,31	0,21	0,22	4,72
Celkem	2,49	9,12	3,27	16,38	31,26

Zdroj: vlastní dotazníkové šetření

$$\chi^2 = 31,26$$

$$\Phi^2 = 31,26/168$$

$$\Phi^2 = 0,186090$$

$$C = \sqrt{(0,186090/3)}$$

$$C = 0,249058$$

$$0 \leq 0,25 \leq 1$$

Příloha 4: Výpočty pro otázku 7

Výpočet základních charakteristik pro otázku 7

Tabulka 27: Rozdělení četností dle odpovědí pro otázku č. 7

	n_i	kn_i	p_i	kp_i
Hypermarkety/supermarkety	120*	120	0,478088	0,478088
Malé prodejny	29	149	0,115538	0,593625
Farmářské trhy	26	175	0,103586	0,697211
Prodej ze dvora/ přímo od chovatele	76	251	0,302789	1
Celkem	251	x	1	x

Zdroj: vlastní dotazníkové šetření

* Modus

Tabulka 28: Rozdělení četností dle respondentů pro otázku č. 7

	n_i	kn_i	p_i	kp_i
Farmářské trhy	5	5	0,029762	0,029762
Farmářské trhy, prodej ze dvora/ přímo od chovatele	5	10	0,029762	0,059524
Hypermarkety/supermarkety	63*	73	0,375	0,434524
Hypermarkety/supermarkety, farmářské trhy	4	77	0,02381	0,458333
Hypermarkety/supermarkety, farmářské trhy, prodej ze dvora/ přímo od chovatele	8	85	0,047619	0,505952
Hypermarkety/supermarkety, malé prodejny	13	98	0,077381	0,583333
Hypermarkety/supermarkety, malé prodejny, farmářské trhy, prodej ze dvora/ přímo od chovatele	4	102	0,02381	0,607143
Hypermarkety/supermarkety, malé prodejny, prodej ze dvora/ přímo od chovatele	1	103	0,005952	0,613095
Hypermarkety/supermarkety, prodej ze dvora/ přímo od chovatele	27	130	0,160714	0,77381
Malé prodejny	7	137	0,041667	0,815476
Malé prodejny, prodej ze dvora/ přímo od chovatele	4	141	0,02381	0,839286
Prodej ze dvora/ přímo od chovatele	27	168	0,160714	1
Celkem	168	x	1	x

Zdroj: vlastní dotazníkové šetření

* Modus

Výpočet závislosti jednotlivých skupin respondentů na místo nákupu

Výpočet závislosti pohlaví respondentů na místo nákupu

Tabulka 29: Vliv pohlaví na místo nákupu

Varianta	Hypermarkety/supermarkety	Malé prodejny	Farmářské trhy	Prodej ze dvora/přímo od chovatele	Celkem
Muž	22	4	4	14	44
Žena	98	25	22	62	207
Celkem	120	29	26	76	251

Zdroj: vlastní dotazníkové šetření

Tabulka 30: Teoretické četnosti (vliv pohlaví na místo nákupu)

Varianta	Hypermarkety/supermarkety	Malé prodejny	Farmářské trhy	Prodej ze dvora/přímo od chovatele	Celkem
Muž	21,04	5,08	4,56	13,32	44,00
Žena	98,96	23,92	21,44	62,68	207,00
Celkem	120,00	29,00	26,00	76,00	251,00

Zdroj: vlastní dotazníkové šetření

Tabulka 31: Hodnoty pro výpočet čtvercové kontingence (vliv pohlaví na místo nákupu)

Varianta	Hypermarkety/supermarkety	Malé prodejny	Farmářské trhy	Prodej ze dvora/přímo od chovatele	Celkem
Muž	0,04	0,23	0,07	0,03	0,38
Žena	0,01	0,05	0,01	0,01	0,08
Celkem	0,05	0,28	0,08	0,04	0,46

Zdroj: vlastní dotazníkové šetření

$$\chi^2 = 0,46$$

$$\Phi^2 = 0,46/251$$

$$\Phi^2 = 0,001826$$

$$C = \sqrt{(0,001826/1)}$$

$$C = 0,042726$$

$$0 \leq 0,04 \leq 1$$

Výpočet závislosti věku respondentů na místo nákupu

Tabulka 32: Vliv věku na místo nákupu

Varianta	Hypermarkety /supermarkety	Malé prodejny	Farmářské trhy	Prodej ze dvora/ přímo od chovatele	Celkem
18 - 29 let	73	17	14	37	141
30 - 39 let	20	2	4	21	47
40 - 49 let	11	6	3	9	29
50 - 59 let	11	2	5	8	26
60 a více let	5	2	0	1	8
Celkem	120	29	26	76	251

Zdroj: vlastní dotazníkové šetření

Tabulka 33: Teoretické hodnoty (vliv věku na místo nákupu)

Varianta	Hypermarkety /supermarkety	Malé prodejny	Farmářské trhy	Prodej ze dvora/ přímo od chovatele	Celkem
18 - 29 let	67,41	16,29	14,61	42,69	141,00
30 - 39 let	22,47	5,43	4,87	14,23	47,00
40 - 49 let	13,86	3,35	3,00	8,78	29,00
50 - 59 let	12,43	3,00	2,69	7,87	26,00
60 a více let	3,82	0,92	0,83	2,42	8,00
Celkem	120,00	29,00	26,00	76,00	251,00

Zdroj: vlastní dotazníkové šetření

Tabulka 34: Hodnoty pro výpočet čtvercové kontingence (vliv věku na místo nákupu)

Varianta	Hypermarkety /supermarkety	Malé prodejny	Farmářské trhy	Prodej ze dvora/ přímo od chovatele	Celkem
18 - 29 let	0,46	0,03	0,03	0,76	1,28
30 - 39 let	0,27	2,17	0,15	3,22	5,81
40 - 49 let	0,59	2,09	0,00	0,01	2,69
50 - 59 let	0,16	0,34	1,98	0,00	2,48
60 a více let	0,36	1,25	0,83	0,84	3,28
Celkem	1,85	5,88	2,98	4,82	15,54

Zdroj: vlastní dotazníkové šetření

$$\chi^2 = 15,54$$

$$\Phi^2 = 15,54/251$$

$$\Phi^2 = 0,061907$$

$$C = \sqrt{(0,061907/3)}$$

$$C = 0,143652$$

$$0 \leq 0,14 \leq 1$$

Výpočet závislosti příjmu respondentů na místo nákupu

Tabulka 35: Vliv výše příjmu na místo nákupu vajec

Varianta	Hypermarkety /supermarkety	Malé prodejny	Farmářské trhy	Prodej ze dvora/ přímo od chovatele	Celkem
do 8 000	43	9	6	22	80
8 001 - 15 000	39	11	8	26	84
15 001 - 20 000	20	4	7	18	49
20 001 - 25 000	6	3	4	8	21
25 001 - 30 000	6	0	1	2	9
30 001 a více	6	2	0	0	8
Celkem	120	29	26	76	251

Zdroj: vlastní dotazníkové šetření

Tabulka 36: Teoretické četnosti (vliv výše příjmu na místo nákupu vajec)

Varianta	Hypermarkety /supermarkety	Malé prodejny	Farmářské trhy	Prodej ze dvora/ přímo od chovatele	Celkem
do 8 000	38,25	9,24	8,29	24,22	80,00
8 001 - 15 000	40,16	9,71	8,70	25,43	84,00
15 001 - 20 000	23,43	5,66	5,08	14,84	49,00
20 001 - 25 000	10,04	2,43	2,18	6,36	21,00
25 001 - 30 000	4,30	1,04	0,93	2,73	9,00
30 001 a více	3,82	0,92	0,83	2,42	8,00
Celkem	120,00	29,00	26,00	76,00	251,00

Zdroj: vlastní dotazníkové šetření

Tabulka 37: Hodnoty pro výpočet čtvercové kontingence (vliv výše příjmu na místo nákupu vajec)

Varianta	Hypermarkety /supermarkety	Malé prodejny	Farmářské trhy	Prodej ze dvora/ přímo od chovatele	Celkem
do 8 000	0,59	0,01	0,63	0,20	1,43
8 001 - 15 000	0,03	0,17	0,06	0,01	0,28
15 001 - 20 000	0,50	0,49	0,73	0,67	2,39
20 001 - 25 000	1,63	0,14	1,53	0,42	3,72
25 001 - 30 000	0,67	1,04	0,00	0,19	1,91
30 001 a více	1,24	1,25	0,83	2,42	5,74
Celkem	4,66	3,09	3,78	3,93	15,46

Zdroj: vlastní dotazníkové šetření

$$\chi^2 = 15,46$$

$$\Phi^2 = 15,46/251$$

$$\Phi^2 = 0,061605$$

$$C = \sqrt{(0,061605/3)}$$

$$C = 0,143301$$

$$0 \leq 0,14 \leq 1$$

Výpočet závislosti vzdělání respondentů na místo nákupu

Tabulka 38: Vliv vzdělání na místo nákupu

Varianta	Hypermarkety /supermarkety	Malé prodejny	Farmářské trhy	Prodej ze dvora/ přímo od chovatele	Celkem
Základní	3	1	0	2	6
Vyučen	13	5	2	14	34
S maturitou	53	13	12	31	109
Vyšší odborné	7	4	0	5	16
Vysokoškolské	44	6	12	24	86
Celkem	120	29	26	76	251

Zdroj: vlastní dotazníkové šetření

Tabulka 39: Teoretické četnosti (vliv vzdělání na místo nákupu)

Varianta	Hypermarkety /supermarkety	Malé prodejny	Farmářské trhy	Prodej ze dvora/ přímo od chovatele	Celkem
Základní	2,87	0,69	0,62	1,82	6,00
Vyučen	16,25	3,93	3,52	10,29	34,00
S maturitou	52,11	12,59	11,29	33,00	109,00
Vyšší odborné	7,65	1,85	1,66	4,84	16,00
Vysokoškolské	41,12	9,94	8,91	26,04	86,00
Celkem	120,00	29,00	26,00	76,00	251,00

Zdroj: vlastní dotazníkové šetření

Tabulka 40: Hodnoty pro výpočet čtvercové kontingence (vliv vzdělání na místo nákupu)

Varianta	Hypermarkety /supermarkety	Malé prodejny	Farmářské trhy	Prodej ze dvora/ přímo od chovatele	Celkem
Základní	0,01	0,14	0,62	0,02	0,78
Vyučen	0,65	0,29	0,66	1,33	2,94
S maturitou	0,02	0,01	0,04	0,12	0,19
Vyšší odborné	0,06	2,50	1,66	0,00	4,22
Vysokoškolské	0,20	1,56	1,07	0,16	2,99
Celkem	0,93	4,50	4,05	1,64	11,13

Zdroj: vlastní dotazníkové šetření

$$\chi^2 = 11,13$$

$$\Phi^2 = 11,13/251$$

$$\Phi^2 = 0,044332$$

$$C = \sqrt{(0,044332/3)}$$

$$C = 0,121562$$

$$0 \leq 0,12 \leq 1$$

Příloha 5: Výpočty pro otázku 8

Tabulka 41 Bodování informací podle jejich důležitosti pro respondenta

Hodnocení	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Celkem
Varianta	(1b)	(2b)	(3b)	(4b)	(5b)	(6b)	(7b)	(8b)	(9b)	(10b)	(11b)	
Cena	8	10	21	36	15	168	35	184	225	150	396	1248
Datum snůšky	31	14	45	40	35	84	56	72	171	150	253	951
Datum minimální trvanlivosti	11	4	15	28	15	102	49	88	126	170	726	1334
Čerstvost	5	8	30	16	10	114	35	80	135	120	825	1378
Výživové hodnoty	33	18	45	44	35	180	35	72	54	140	176	832
Podmínky skladování	23	20	33	20	70	138	21	120	126	80	330	981
Velikost vajec	21	6	24	44	35	192	84	136	144	110	242	1038
Barva vajec	47	26	33	32	45	126	49	88	117	70	99	732
Způsob chovu nosnic	18	16	27	24	50	108	70	80	117	170	462	1142
Země produkce	11	6	12	20	20	96	70	40	99	170	781	1325
Nezajímá mě žádná z těchto informací	14	0	0	0	5	12	7	0	0	0	22	60
Celkem	223	130	288	308	340	1326	518	968	1323	1340	4323	11021

Zdroj: vlastní dotazníkové šetření

Příloha 6: Výpočty pro otázku 9

Výpočet základních charakteristik pro otázku 9

Tabulka 42: Rozdělení četností pro otázku 9

	n_i	kn_i	p_i	kp_i
do Kč 3,5/ks	58	58	0,345238	0,345238
do Kč 4,5/ks	64	122	0,380952	0,72619
do Kč 5,5/ks	31	153	0,184524	0,910714
více než Kč 5,5/ks	13	166	0,077381	0,988095
Nevyplnili	2	168	0,011905	1
Celkem	168	x	1	x

Zdroj: vlastní dotazníkové šetření

Tabulka 43: Hodnoty pro výpočet rozptylu

Rozsah tříd	x_i	n_i	$x_i - \bar{x}$	$(x_i - \bar{x})^2$
do 3,5	3	58	-0,10	0,01
do 4,5	4	64	0,90	0,81
do 5,5	5	31	1,90	3,61
více než 5,5	6	13	2,90	8,41
Celkem	x	166	5,60	12,84

Zdroj: vlastní dotazníkové šetření

$$\bar{x} = 3,1$$

$$s_x^2 = 0,077349$$

$$s_x = 0,278118$$

$$v_x = 8,971535$$

Výpočet závislosti jednotlivých skupin respondentů na výši ceny, kterou jsou ochotni zaplatit za kus

Výpočet závislosti pohlaví respondentů na výši ceny, kterou jsou ochotni zaplatit za kus

Tabulka 44: Vliv pohlaví na ochotu platit

Varianta	do 3,5/ks	do 4,5/ks	do 5,5	více než 5,5	Nevyplnili	Celkem
Muž	13	11	5	2	1	32
Žena	45	53	26	11	1	136
Celkem	58	64	31	13	2	168

Zdroj: vlastní dotazníkové šetření

Tabulka 45: Teoretické četnosti (vliv pohlaví na ochotu platit)

Varianta	do 3,5/ks	do 4,5/ks	do 5,5	více než 5,5	Nevyplnili	Celkem
Muž	11,05	12,19	5,90	2,48	0,38	32,00
Žena	46,95	51,81	25,10	10,52	1,62	136,00
Celkem	58,00	64,00	31,00	13,00	2,00	168,00

Zdroj: vlastní dotazníkové šetření

Tabulka 46: Hodnoty pro výpočet čtvercové kontingence (vliv pohlaví na ochotu platit)

Varianta	do 3,5/ks	do 4,5/ks	do 5,5	více než 5,5	Nevyplnili	Celkem
Muž	0,35	0,12	0,14	0,09	1,01	1,70
Žena	0,08	0,03	0,03	0,02	0,24	0,40
Celkem	0,43	0,14	0,17	0,11	1,24	2,10

Zdroj: vlastní dotazníkové šetření

$$\chi^2 = 2,10$$

$$\Phi^2 = 2,10/168$$

$$\Phi^2 = 0,012481$$

$$C = \sqrt{(0,012481/1)}$$

$$C = 0,111720$$

$$0 \leq 0,11 \leq 1$$

Výpočet závislosti věku respondentů na výši ceny, kterou jsou ochotni zaplatit za kus

Tabulka 47: Vliv věku na ochotu platit

Varianta	do 3,5/ks	do 4,5/ks	do 5,5	více než 5,5	Nevyplnili	Celkem
18 - 29 let	28	40	21	8	0	97
30 - 39 let	10	11	7	2	1	31
40 - 49 let	4	9	3	2	0	18
50 - 59 let	10	4	0	1	0	15
60 a více let	6	0	0	0	1	7
Celkem	58	64	31	13	2	168

Zdroj: vlastní dotazníkové šetření

Tabulka 48: Teoretické četnosti (vliv věku na ochotu platit)

Varianta	do 3,5/ks	do 4,5/ks	do 5,5	více než 5,5	Nevyplnili	Celkem
18 - 29 let	33,49	36,95	17,90	7,51	1,15	97,00
30 - 39 let	10,70	11,81	5,72	2,40	0,37	31,00
40 - 49 let	6,21	6,86	3,32	1,39	0,21	18,00
50 - 59 let	5,18	5,71	2,77	1,16	0,18	15,00
60 a více let	2,42	2,67	1,29	0,54	0,08	7,00
Celkem	58,00	64,00	31,00	13,00	2,00	168,00

Zdroj: vlastní dotazníkové šetření

Tabulka 49: Hodnoty pro výpočet čtvercové kontingence (vliv věku na ochotu platit)

Varianta	do 3,5/ks	do 4,5/ks	do 5,5	více než 5,5	Nevyplnili	Celkem
18 - 29 let	0,90	0,25	0,54	0,03	1,15	2,88
30 - 39 let	0,05	0,06	0,29	0,07	1,08	1,53
40 - 49 let	0,79	0,67	0,03	0,26	0,21	1,97
50 - 59 let	4,49	0,51	2,77	0,02	0,18	7,97
60 a více let	5,31	2,67	1,29	0,54	10,08	19,90
Celkem	11,54	4,16	4,91	0,93	12,71	34,25

Zdroj: vlastní dotazníkové šetření

$$\chi^2 = 34,25$$

$$\Phi^2 = 34,25/168$$

$$\Phi^2 = 0,203842$$

$$C = \sqrt{(0,203842/4)}$$

$$C = 0,225744$$

$$0 \leq 0,23 \leq 1$$

Výpočet závislosti příjmu respondentů na výši ceny, kterou jsou ochotni zaplatit za kus

Tabulka 50: Vliv příjmu na nákup podle ceny

Varianta	do 3,5/ks	do 4,5/ks	do 5,5	více než 5,5	Nevyplnili	Celkem
do 8 000	17	26	8	3	0	54
8 001 - 15 000	25	18	11	1	1	56
15 001 - 20 000	12	10	5	5	1	33
20 001 - 25 000	3	4	4	1	0	12
25 001 - 30 000	1	3	1	1	0	6
30 001 a více	0	3	2	2	0	7
Celkem	58	64	31	13	2	168

Zdroj: vlastní dotazníkové šetření

Tabulka 51: Teoretické četnosti (vliv příjmu na nákup podle ceny)

Varianta	do 3,5/ks	do 4,5/ks	do 5,5	více než 5,5	Nevyplnili	Celkem
do 8 000	18,64	20,57	9,96	4,18	0,64	54,00
8 001 - 15 000	19,33	21,33	10,33	4,33	0,67	56,00
15 001 - 20 000	11,39	12,57	6,09	2,55	0,39	33,00
20 001 - 25 000	4,14	4,57	2,21	0,93	0,14	12,00
25 001 - 30 000	2,07	2,29	1,11	0,46	0,07	6,00
30 001 a více	2,42	2,67	1,29	0,54	0,08	7,00
Celkem	58,00	64,00	31,00	13,00	2,00	168,00

Zdroj: vlastní dotazníkové šetření

Tabulka 52: Hodnoty pro výpočet čtvercové kontingence (vliv příjmu na nákup podle ceny)

Varianta	do 3,5/ks	do 4,5/ks	do 5,5	více než 5,5	Nevyplnili	Celkem
do 8 000	0,14	1,43	0,39	0,33	0,64	2,94
8 001 - 15 000	1,66	0,52	0,04	2,56	0,17	4,96
15 001 - 20 000	0,03	0,53	0,19	2,34	0,94	4,04
20 001 - 25 000	0,32	0,07	1,44	0,01	0,14	1,98
25 001 - 30 000	0,55	0,22	0,01	0,62	0,07	1,48
30 001 a více	2,42	0,04	0,39	3,93	0,08	6,86
Celkem	5,12	2,82	2,46	9,79	2,05	22,24

Zdroj: vlastní dotazníkové šetření

$$\chi^2 = 22,24$$

$$\Phi^2 = 22,24/168$$

$$\Phi^2 = 0,132378$$

$$C = \sqrt{(0,132378/4)}$$

$$C = 0,181919$$

$$0 \leq 0,18 \leq 1$$

Výpočet závislosti vzdělání respondentů na výši ceny, kterou jsou ochotni zaplatit za kus

Tabulka 53: Vliv vzdělání na ochotu platit

Varianta	do 3,5/ks	do 4,5/ks	do 5,5	více než 5,5	Nevyplnili	Celkem
Základní	5	0	0	0	0	5
Vyučen	11	6	5	0	1	23
S maturitou	25	31	13	5	1	75
Vyšší odborné	6	5	1	0	0	12
Vysokoškolské	11	22	12	8	0	53
Celkem	58	64	31	13	2	168

Zdroj: vlastní dotazníkové šetření

Tabulka 54: Teoretické hodnoty (vliv vzdělání na ochotu platit)

Varianta	do 3,5/ks	do 4,5/ks	do 5,5	více než 5,5	Nevyplnili	Celkem
Základní	1,73	1,90	0,92	0,39	0,06	5,00
Vyučen	7,94	8,76	4,24	1,78	0,27	23,00
S maturitou	25,89	28,57	13,84	5,80	0,89	75,00
Vyšší odborné	4,14	4,57	2,21	0,93	0,14	12,00
Vysokoškolské	18,30	20,19	9,78	4,10	0,63	53,00
Celkem	58,00	64,00	31,00	13,00	2,00	168,00

Zdroj: vlastní dotazníkové šetření

Tabulka 55: Hodnoty pro výpočet čtvercové kontingence (vliv vzdělání na ochotu platit)

Varianta	do 3,5/ks	do 4,5/ks	do 5,5	více než 5,5	Nevyplnili	Celkem
Základní	6,21	1,90	0,92	0,39	0,06	9,48
Vyučen	1,18	0,87	0,13	1,78	1,93	5,89
S maturitou	0,03	0,21	0,05	0,11	0,01	0,41
Vyšší odborné	0,83	0,04	0,67	0,93	0,14	2,61
Vysokoškolské	2,91	0,16	0,50	3,71	0,63	7,91
Celkem	11,16	3,18	2,28	6,91	2,77	26,31

Zdroj: vlastní dotazníkové šetření

$$\chi^2 = 26,31$$

$$\Phi^2 = 26,31/168$$

$$\Phi^2 = 0,156601$$

$$C = \sqrt{(0,156601/4)}$$

$$C = 0,197864$$

$$0 \leq 0,20 \leq 1$$

Příloha 7: Výpočty pro otázku 10

Výpočet základních charakteristik pro otázku 10

Tabulka 56: Rozdělení četností pro otázku 10

	n_i	kn_i	p_i	kp_i
Zajímám, kupuji pouze označená jako extra A	21	21	0,125	0,125
Zajímám, kupuji označená jako A, nebo extra A	75	96	0,446429	0,571429
Nezajímám	70	166	0,416667	0,988095
Nevyplnilo	2	168	0,011905	1
Celkem	168	x	1	x

Zdroj: vlastní dotazníkové šetření

Výpočet závislosti jednotlivých skupin respondentů na výběr dle čerstvosti

Výpočet závislosti pohlaví respondentů na výběr dle čerstvosti

Tabulka 57: Vliv pohlaví na výběr dle čerstvosti

Varianta	Zajímám, kupuji pouze označená jako extra A	Zajímám, kupuji označená jako A, nebo extra A	Nezajímám	Nevyplnili	Celkem
Muž	3	16	13	0	32
Žena	18	59	57	2	136
Celkem	21	75	70	2	168

Zdroj: vlastní dotazníkové šetření

Tabulka 58: Teoretické četnosti (vliv pohlaví na výběr dle čerstvosti)

Varianta	Zajímám, kupuji pouze označená jako extra A	Zajímám, kupuji označená jako A, nebo extra A	Nezajímám	Nevyplnili	Celkem
Muž	4,00	14,29	13,33	0,38	32,00
Žena	17,00	60,71	56,67	1,62	136,00
Celkem	21,00	75,00	70,00	2,00	168,00

Zdroj: vlastní dotazníkové šetření

Tabulka 59: Hodnoty pro výpočet čtvercové kontingence (vliv pohlaví na výběr dle čerstvosti)

Varianta	Zajímám, kupuji pouze označená jako extra A	Zajímám, kupuji označená jako A, nebo extra A	Nezajímám	Nevyplnili	Celkem
Muž	0,25	0,21	0,01	0,38	0,85
Žena	0,06	0,05	0,00	0,09	0,20
Celkem	0,31	0,25	0,01	0,47	1,04

Zdroj: vlastní dotazníkové šetření

$$\chi^2 = 1,04$$

$$\Phi^2 = 1,04/168$$

$$\Phi^2 = 0,006213$$

$$C = \sqrt{(0,006213/1)}$$

$$C = 0,078824$$

$$0 \leq 0,08 \leq 1$$

Výpočet závislosti věku respondentů na výběr dle čerstvosti

Tabulka 60: Vliv věku na sledování značení vajec

Varianta	Zajímám, kupuji pouze označená jako extra A	Zajímám, kupuji označená jako A, nebo extra A	Nezajímám	Nevyplnili	Celkem
18 - 29 let	9	40	47	1	97
30 - 39 let	8	11	12	0	31
40 - 49 let	1	11	5	1	18
50 - 59 let	2	8	5	0	15
60 a více let	1	5	1	0	7
Celkem	21	75	70	2	168

Zdroj: vlastní dotazníkové šetření

Tabulka 61: Teoretické četnosti (vliv věku na sledování značení vajec)

Varianta	Zajímám, kupuji pouze označená jako extra A	Zajímám, kupuji označená jako A, nebo extra A	Nezajímám	Nevyplnili	Celkem
18 - 29 let	12,13	43,30	40,42	1,15	97,00
30 - 39 let	3,88	13,84	12,92	0,37	31,00
40 - 49 let	2,25	8,04	7,50	0,21	18,00
50 - 59 let	1,88	6,70	6,25	0,18	15,00
60 a více let	0,88	3,13	2,92	0,08	7,00
Celkem	21,00	75,00	70,00	2,00	168,00

Zdroj: vlastní dotazníkové šetření

Tabulka 62: Hodnoty pro výpočet čtvercové kontingence (vliv věku na sledování značení vajec)

Varianta	Zajímám, kupuji pouze označená jako extra A	Zajímám, kupuji označená jako A, nebo extra A	Nezajímám	Nevyplnili	Celkem
18 - 29 let	0,81	0,25	1,07	0,02	2,15
30 - 39 let	4,39	0,58	0,07	0,37	5,41
40 - 49 let	0,69	1,09	0,83	2,88	5,50
50 - 59 let	0,01	0,25	0,25	0,18	0,69
60 a více let	0,02	1,13	1,26	0,08	2,49
Celkem	5,92	3,31	3,48	3,53	16,24

Zdroj: vlastní dotazníkové šetření

$$\chi^2 = 16,24$$

$$\Phi^2 = 16,24/168$$

$$\Phi^2 = 0,096648$$

$$C = \sqrt{(0,096648/3)}$$

$$C = 0,179488$$

$$0 \leq 0,18 \leq 1$$

Výpočet závislosti příjmu respondentů na výběr dle čerstvosti

Tabulka 63: Vliv příjmu na sledování značení vajec

Varianta	Zajímám, kupuji pouze označená jako extra A	Zajímám, kupuji označená jako A, nebo extra A	Nezajímám	Nevyplnili	Celkem
do 8 000	6	27	20	1	54
8 001 - 15 000	8	24	23	1	56
15 001 - 20 000	5	15	13	0	33
20 001 - 25 000	2	3	7	0	12
25 001 - 30 000	0	2	4	0	6
30 001 a více	0	4	3	0	7
Celkem	21	75	70	2	168

Zdroj: vlastní dotazníkové šetření

Tabulka 64: Teoretické četnosti (vliv příjmu na sledování značení vajec)

Varianta	Zajímám, kupuji pouze označená jako extra A	Zajímám, kupuji označená jako A, nebo extra A	Nezajímám	Nevyplnili	Celkem
do 8 000	6,75	24,11	22,50	0,64	54,00
8 001 - 15 000	7,00	25,00	23,33	0,67	56,00
15 001 - 20 000	4,13	14,73	13,75	0,39	33,00
20 001 - 25 000	1,50	5,36	5,00	0,14	12,00
25 001 - 30 000	0,75	2,68	2,50	0,07	6,00
30 001 a více	0,88	3,13	2,92	0,08	7,00
Celkem	21,00	75,00	70,00	2,00	168,00

Zdroj: vlastní dotazníkové šetření

Tabulka 65: Hodnoty pro výpočet čtvercové kontingence (vliv příjmu na sledování značení vajec)

Varianta	Zajímám, kupuji pouze označená jako extra A	Zajímám, kupuji označená jako A, nebo extra A	Nezajímám	Nevyplnili	Celkem
do 8 000	0,08	0,35	0,28	0,20	0,91
8 001 - 15 000	0,14	0,04	0,00	0,17	0,35
15 001 - 20 000	0,19	0,00	0,04	0,39	0,62
20 001 - 25 000	0,17	1,04	0,80	0,14	2,15
25 001 - 30 000	0,75	0,17	0,90	0,07	1,89
30 001 a více	0,88	0,25	0,00	0,08	1,21
Celkem	2,20	1,85	2,03	1,06	7,13

Zdroj: vlastní dotazníkové šetření

$$\chi^2 = 7,13$$

$$\Phi^2 = 7,13/168$$

$$\Phi^2 = 0,042446$$

$$C = \sqrt{(0,042446/3)}$$

$$C = 0,118948$$

$$0 \leq 0,12 \leq 1$$

Výpočet závislosti vzdělání respondentů na výběr dle čerstvosti

Tabulka 66: Vliv vzdělání na zájem o značení čerstvosti vajec

Varianta	Zajímám, kupuji pouze označená jako extra A	Zajímám, kupuji označená jako A, nebo extra A	Nezajímám	Nevyplnili	Celkem
Základní	3	0	2	0	5
Vyučen	3	13	6	1	23
S maturitou	8	36	30	1	75
Vyšší odborné	2	7	3	0	12
Vysokoškolské	5	19	29	0	53
Celkem	21	75	70	2	168

Zdroj: vlastní dotazníkové šetření

Tabulka 67: Teoretické hodnoty (vliv vzdělání na zájem o značení čerstvosti vajec)

Varianta	Zajímám, kupuji pouze označená jako extra A	Zajímám, kupuji označená jako A, nebo extra A	Nezajímám	Nevyplnili	Celkem
Základní	0,63	2,23	2,08	0,06	5,00
Vyučen	2,88	10,27	9,58	0,27	23,00
S maturitou	9,38	33,48	31,25	0,89	75,00
Vyšší odborné	1,50	5,36	5,00	0,14	12,00
Vysokoškolské	6,63	23,66	22,08	0,63	53,00
Celkem	21,00	75,00	70,00	2,00	168,00

Zdroj: vlastní dotazníkové šetření

Tabulka 68: Hodnoty pro výpočet čtvercové kontingence (vliv vzdělání na zájem o značení čerstvosti vajec)

Varianta	Zajímám, kupuji pouze označená jako extra A	Zajímám, kupuji označená jako A, nebo extra A	Nezajímám	Nevyplnili	Celkem
Základní	9,03	2,23	0,00	0,06	11,32
Vyučen	0,01	0,73	1,34	1,93	4,00
S maturitou	0,20	0,19	0,05	0,01	0,45
Vyšší odborné	0,17	0,50	0,80	0,14	1,61
Vysokoškolské	0,40	0,92	2,17	0,63	4,11
Celkem	9,80	4,57	4,36	2,77	21,50

Zdroj: vlastní dotazníkové šetření

$$\chi^2 = 21,50$$

$$\Phi^2 = 21,50/168$$

$$\Phi^2 = 0,127973$$

$$C = \sqrt{(0,127973/3)}$$

$$C = 0,206537$$

$$0 \leq 0,21 \leq 1$$

Příloha 8: Výpočty pro otázku 11

Výpočet základních charakteristik pro otázku 11

Tabulka 69: Rozdělení četností pro otázku 11

	n_i	kn_i	p_i	kp_i
Ano, nakupuji	6	6	0,035714	0,035714
Ne, nesetkal(a) jsem se s nimi	98	104	0,583333	0,619048
Ne, ale věřím, že obsahují vyšší podíl hodnotných látek	8	112	0,047619	0,666667
Ne, jde jen o reklamní trik	55	167	0,327381	0,994048
Neodpovědělo	1	168	0,005952	1
Celkem	168	x	1	x

Zdroj: vlastní dotazníkové šetření

Výpočet závislosti jednotlivých skupin respondentů na nákup vajec s označením fitness, nebo omega-3

Výpočet závislosti pohlaví respondentů na nákup vajec s označením fitness, nebo omega-3

Tabulka 70: Závislost pohlaví na nákupu vajec s označením fitness, nebo omega-3

Varianta	Ano, nakupuji	Ne, nesetkal(a) jsem se s nimi	Ne, ale věřím, že obsahují vyšší podíl hodnotných látek	Ne, jde jen o reklamní trik	Nevyplnili	Celkem
Muž	1	20	0	11	0	32
Žena	5	78	8	44	1	136
Celkem	6	98	8	55	1	168

Zdroj: vlastní dotazníkové šetření

Tabulka 71: Teoretické četnosti (závislost pohlaví na nákupu vajec s označením fitness, nebo omega-3)

Varianta	Ano, nakupuji	Ne, nesetkal(a) jsem se s nimi	Ne, ale věřím, že obsahují vyšší podíl hodnotných látek	Ne, jde jen o reklamní trik	Nevyplnili	Celkem
Muž	1,14	18,67	1,52	10,48	0,19	32,00
Žena	4,86	79,33	6,48	44,52	0,81	136,00
Celkem	6,00	98,00	8,00	55,00	1,00	168,00

Zdroj: vlastní dotazníkové šetření

Tabulka 72: Hodnoty pro výpočet čtvercové kontingence (závislost pohlaví na nákupu vajec s označením fitness, nebo omega-3)

Varianta	Ano, nakupuji	Ne, nesetkal(a) jsem se s nimi	Ne, ale věřím, že obsahují vyšší podíl hodnotných látek	Ne, jde jen o reklamní trik	Nevyplnili	Celkem
Muž	0,02	0,10	1,52	0,03	0,19	1,85
Žena	0,00	0,02	0,36	0,01	0,04	0,44
Celkem	0,02	0,12	1,88	0,03	0,24	2,29

Zdroj: vlastní dotazníkové šetření

$$\chi^2 = 2,29$$

$$\Phi^2 = 2,29/168$$

$$\Phi^2 = 0,013629$$

$$C = \sqrt{(0,013629/1)}$$

$$C = 0,1167744$$

$$0 \leq 0,12 \leq 1$$

Výpočet závislosti věku respondentů na nákup vajec s označením fitness, nebo omega-3

Tabulka 73: Vliv věku na nákup vajec s označením fitness, nebo omega-3

Varianta	Ano, nakupuji	Ne, nesetkal(a) jsem se s nimi	Ne, ale věřím, že obsahují vyšší podíl hodnotných látek	Ne, jde jen o reklamní trik	Nevyplnili	Celkem
18 - 29 let	5	58	5	28	1	97
30 - 39 let	1	16	2	12	0	31
40 - 49 let	0	8	1	9	0	18
50 - 59 let	0	10	0	5	0	15
60 a více let	0	6	0	1	0	7
Celkem	6	98	8	55	1	168

Zdroj: vlastní dotazníkové šetření

Tabulka 74: Teoretické četnosti (vliv věku na nákup vajec s označením fitness, nebo omega-3)

Varianta	Ano, nakupuji	Ne, nesetkal(a) jsem se s nimi	Ne, ale věřím, že obsahují vyšší podíl hodnotných látek	Ne, jde jen o reklamní trik	Nevyplnili	Celkem
18 - 29 let	3,46	56,58	4,62	31,76	0,58	97,00
30 - 39 let	1,11	18,08	1,48	10,15	0,18	31,00
40 - 49 let	0,64	10,50	0,86	5,89	0,11	18,00
50 - 59 let	0,54	8,75	0,71	4,91	0,09	15,00
60 a více let	0,25	4,08	0,33	2,29	0,04	7,00
Celkem	6,00	98,00	8,00	55,00	1,00	168,00

Zdroj: vlastní dotazníkové šetření

Tabulka 75: Hodnoty pro výpočet čtvercové kontingence (vliv věku na nákup vajec s označením fitness, nebo omega-3)

Varianta	Ano, nakupuji	Ne, nesetkal(a) jsem se s nimi	Ne, ale věřím, že obsahují vyšší podíl hodnotných látek	Ne, jde jen o reklamní trik	Nevyplnili	Celkem
18 - 29 let	0,68	0,04	0,03	0,44	0,31	1,50
30 - 39 let	0,01	0,24	0,19	0,34	0,18	0,96
40 - 49 let	0,64	0,60	0,02	1,64	0,11	3,01
50 - 59 let	0,54	0,18	0,71	0,00	0,09	1,52
60 a více let	0,25	0,90	0,33	0,73	0,00	2,21
Celkem	2,12	1,95	1,29	3,15	0,69	9,20

Zdroj: vlastní dotazníkové šetření

$$\chi^2 = 9,20$$

$$\Phi^2 = 9,20/168$$

$$\Phi^2 = 0,054758$$

$$C = \sqrt{(0,054758/4)}$$

$$C = 0,117002$$

$$0 \leq 0,12 \leq 1$$

Výpočet závislosti příjmu respondentů na nákup vajec s označením fitness, nebo omega-3

Tabulka 76: Vliv příjmu na nákup vajec se značením fitness, nebo omega-3

Varianta	Ano, nakupuji	Ne, nesetkal(a) jsem se s nimi	Ne, ale věřím, že obsahují vyšší podíl hodnotných látek	Ne, jde jen o reklamní trik	Nevyplnili	Celkem
do 8 000	3	37	2	12	0	54
8 001 - 15 000	1	33	3	18	1	56
15 001 - 20 000	1	18	1	13	0	33
20 001 - 25 000	1	6	1	4	0	12
25 001 - 30 000	0	2	0	4	0	6
30 001 a více	0	2	1	4	0	7
Celkem	6	98	8	55	1	168

Zdroj: vlastní dotazníkové šetření

Tabulka 77: Teoretické četnosti (vliv příjmu na nákup vajec se značením fitness, nebo omega-3)

Varianta	Ano, nakupuji	Ne, nesetkal(a) jsem se s nimi	Ne, ale věřím, že obsahují vyšší podíl hodnotných látek	Ne, jde jen o reklamní trik	Nevyplnili	Celkem
do 8 000	1,93	31,50	2,57	17,68	0,32	54,00
8 001 - 15 000	2,00	32,67	2,67	18,33	0,33	56,00
15 001 - 20 000	1,18	19,25	1,57	10,80	0,20	33,00
20 001 - 25 000	0,43	7,00	0,57	3,93	0,07	12,00
25 001 - 30 000	0,21	3,50	0,29	1,96	0,04	6,00
30 001 a více	0,25	4,08	0,33	2,29	0,04	7,00
Celkem	6,00	98,00	8,00	55,00	1,00	168,00

Zdroj: vlastní dotazníkové šetření

Tabulka 78: Hodnoty pro výpočet čtvercové kontingence (vliv příjmu na nákup vajec se značením fitness, nebo omega-3)

Varianta	Ano, nakupuji	Ne, nesetkal(a) jsem se s nimi	Ne, ale věřím, že obsahují vyšší podíl hodnotných látek	Ne, jde jen o reklamní trik	Nevyplnili	Celkem
do 8 000	0,60	0,96	0,13	1,82	0,32	3,83
8 001 - 15 000	0,50	0,00	0,04	0,01	1,33	1,88
15 001 - 20 000	0,03	0,08	0,21	0,45	0,20	0,96
20 001 - 25 000	0,76	0,14	0,32	0,00	0,07	1,30
25 001 - 30 000	0,21	0,64	0,29	2,11	0,04	3,29
30 001 a více	0,25	1,06	1,33	1,27	0,04	3,96
Celkem	2,35	2,89	2,32	5,66	2,00	15,22

Zdroj: vlastní dotazníkové šetření

$$\chi^2 = 15,22$$

$$\Phi^2 = 15,22/168$$

$$\Phi^2 = 0,090596$$

$$C = \sqrt{(0,090596/4)}$$

$$C = 0,150496$$

$$0 \leq 0,15 \leq 1$$

Výpočet závislosti vzdělání respondentů na nákup vajec s označením fitness, nebo omega-3

Tabulka 79: Vliv vzdělání na nákup vajec se značením fitness a omega-3

Varianta	Ano, nakupuji	Ne, nesetkal(a) jsem se s nimi	Ne, ale věřím, že obsahují vyšší podíl hodnotných látek	Ne, jde jen o reklamní trik	Nevyplnili	Celkem
Základní	0	3	0	2	0	5
Vyučen	0	16	0	7	0	23
S maturitou	2	48	2	23	0	75
Vyšší odborné	1	8	1	2	0	12
Vysokoškolské	3	23	5	21	1	53
Celkem	6	98	8	55	1	168

Zdroj: vlastní dotazníkové šetření

Tabulka 80: Teoretické hodnoty (vliv vzdělání na nákup vajec se značením fitness a omega-3)

Varianta	Ano, nakupuji	Ne, nesetkal(a) jsem se s nimi	Ne, ale věřím, že obsahují vyšší podíl hodnotných látek	Ne, jde jen o reklamní trik	Nevyplnili	Celkem
Základní	0,18	2,92	0,24	1,64	0,03	5,00
Vyučen	0,82	13,42	1,10	7,53	0,14	23,00
S maturitou	2,68	43,75	3,57	24,55	0,45	75,00
Vyšší odborné	0,43	7,00	0,57	3,93	0,07	12,00
Vysokoškolské	1,89	30,92	2,52	17,35	0,32	53,00
Celkem	6,00	98,00	8,00	55,00	1,00	168,00

Zdroj: vlastní dotazníkové šetření

Tabulka 81: Hodnoty pro výpočet čtvercové kontingence (vliv vzdělání na nákup vajec se značením fitness a omega-3)

Varianta	Ano, nakupuji	Ne, nesetkal(a) jsem se s nimi	Ne, ale věřím, že obsahují vyšší podíl hodnotných látek	Ne, jde jen o reklamní trik	Nevyplnili	Celkem
Základní	0,18	0,00	0,24	0,08	0,03	0,53
Vyučen	0,82	0,50	1,10	0,04	0,14	2,59
S maturitou	0,17	0,41	0,69	0,10	0,45	1,82
Vyšší odborné	0,76	0,14	0,32	0,95	0,07	2,24
Vysokoškolské	0,65	2,03	2,43	0,77	1,49	7,36
Celkem	2,58	3,08	4,78	1,93	2,17	14,54

Zdroj: vlastní dotazníkové šetření

$$\chi^2 = 14,54$$

$$\Phi^2 = 14,54/168$$

$$\Phi^2 = 0,086546$$

$$C = \sqrt{(0,086546/4)}$$

$$C = 0,147093$$

$$0 \leq 0,15 \leq 1$$

Příloha 9: Výpočty pro otázku 12

Výpočet základních charakteristik pro otázku 12

Tabulka 82: Tabulka četností dle respondentů

	n_i	kn_i	p_i	kp_i
S	19	19	0,07393	0,07393
M	101	120	0,392996	0,466926
L	70	190	0,272374	0,7393
XL	12	202	0,046693	0,785992
XXL	3	205	0,011673	0,797665
Tato informace mě nezajímá	52	257	0,202335	1
Celkem	257	x	1	X

Zdroj: vlastní dotazníkové šetření

Tabulka 83: Tabulka četností dle odpovědí

	n_i	kn_i	p_i	kp_i
L	12	12	0,071429	0,071429
L, XL	2	14	0,011905	0,083333
M	35	49	0,208333	0,291667
M, L	41	90	0,244048	0,535714
M, L, XL	7	97	0,041667	0,577381
S, M	10	107	0,059524	0,636905
S, M, L	5	112	0,029762	0,666667
S, M, L, tato informace mě nezajímá	1	113	0,005952	0,672619
S, M, L, XL, tato informace mě nezajímá	1	114	0,005952	0,678571
S, M, L, XXL	1	115	0,005952	0,684524
S, XXL	1	116	0,005952	0,690476
Tato informace mě nezajímá	50	166	0,297619	0,988095
XL	1	167	0,005952	0,994048
XL, XXL	1	168	0,005952	1
Celkem	168	x	1	x

Zdroj: vlastní dotazníkové šetření

Výpočet závislosti jednotlivých skupin respondentů na výběr velikosti vajec

Výpočet závislosti pohlaví respondentů na výběr velikosti vajec

Tabulka 84: Závislost pohlaví při výběru velikosti vejce

Varianta	S	M	L	XL	XXL	Tato informace mě nezajímá	Celkem
Muž	5	16	9	3	1	13	47
Žena	14	85	61	9	2	39	210
Celkem	19	101	70	12	3	52	257

Zdroj: vlastní dotazníkové šetření

Tabulka 85: Teoretické četnosti (závislost pohlaví při výběru velikosti vejce)

Varianta	S	M	L	XL	XXL	Tato informace mě nezajímá	Celkem
Muž	3,47	18,47	12,80	2,19	0,55	9,51	47,00
Žena	15,53	82,53	57,20	9,81	2,45	42,49	210,00
Celkem	19,00	101,00	70,00	12,00	3,00	52,00	257,00

Zdroj: vlastní dotazníkové šetření

Tabulka 86: Hodnoty pro výpočet čtvercové kontingence (závislost pohlaví při výběru velikosti vejce)

Varianta	S	M	L	XL	XXL	Tato informace mě nezajímá	Celkem
Muž	0,67	0,33	1,13	0,30	0,37	1,28	4,08
Žena	0,15	0,07	0,25	0,07	0,08	0,29	0,91
Celkem	0,82	0,40	1,38	0,36	0,45	1,57	4,99

Zdroj: vlastní dotazníkové šetření

$$\chi^2 = 4,99$$

$$\Phi^2 = 4,99/257$$

$$\Phi^2 = 0,019414$$

$$C = \sqrt{(0,019414/1)}$$

$$C = 0,139334$$

$$0 \leq 0,14 \leq 1$$

Výpočet závislosti věku respondentů na výběr velikosti vajec

Tabulka 87: Vliv věku na výběr velikosti

Varianta	S	M	L	XL	XXL	Tato informace mě nezajímá	Celkem
18 - 29 let	10	64	41	8	0	27	150
30 - 39 let	2	17	13	3	2	12	49
40 - 49 let	3	9	7	1	0	8	28
50 - 59 let	2	7	9	0	1	2	21
60 a více let	2	4	0	0	0	3	9
Celkem	19	101	70	12	3	52	257

Zdroj: vlastní dotazníkové šetření

Tabulka 88: Teoretické četnosti (vliv věku na výběr velikosti)

Varianta	S	M	L	XL	XXL	Tato informace mě nezajímá	Celkem
18 - 29 let	11,09	58,95	40,86	7,00	1,75	30,35	150,00
30 - 39 let	3,62	19,26	13,35	2,29	0,57	9,91	49,00
40 - 49 let	2,07	11,00	7,63	1,31	0,33	5,67	28,00
50 - 59 let	1,55	8,25	5,72	0,98	0,25	4,25	21,00
60 a více let	0,67	3,54	2,45	0,42	0,11	1,82	9,00
Celkem	19,00	101,00	70,00	12,00	3,00	52,00	257,00

Zdroj: vlastní dotazníkové šetření

Tabulka 89: Hodnoty pro výpočet čtvercové kontingence (vliv věku na výběr velikosti)

Varianta	S	M	L	XL	XXL	Tato informace mě nezajímá	Celkem
18 - 29 let	0,11	0,43	0,00	0,14	1,75	0,37	2,80
30 - 39 let	0,73	0,26	0,01	0,22	3,57	0,44	5,23
40 - 49 let	0,42	0,36	0,05	0,07	0,33	0,96	2,20
50 - 59 let	0,13	0,19	1,88	0,98	2,32	1,19	6,70
60 a více let	2,68	0,06	2,45	0,42	0,11	0,76	6,48
Celkem	4,06	1,31	4,39	1,84	8,07	3,72	23,40

Zdroj: vlastní dotazníkové šetření

$$\chi^2 = 23,40$$

$$\Phi^2 = 23,40/257$$

$$\Phi^2 = 0,091040$$

$$C = \sqrt{(0,091040/4)}$$

$$C = 0,150864$$

$$0 \leq 0,15 \leq 1$$

Výpočet závislosti příjmu respondentů na výběr velikosti vajec

Tabulka 90: Vliv příjmu na výběr velikosti vajec

Varianta	S	M	L	XL	XXL	Tato informace mě nezajímá	Celkem
do 8 000	6	35	24	5	0	13	83
8 001 - 15 000	8	38	27	2	1	16	92
15 001 - 20 000	3	15	11	5	2	12	48
20 001 - 25 000	1	6	5	0	0	5	17
25 001 - 30 000	0	3	2	0	0	3	8
30 001 a více	1	4	1	0	0	3	9
Celkem	19	101	70	12	3	52	257

Zdroj: vlastní dotazníkové šetření

Tabulka 91: Teoretické hodnoty (vliv příjmu na výběr velikosti vajec)

Varianta	S	M	L	XL	XXL	Tato informace mě nezajímá	Celkem
do 8 000	6,14	32,62	22,61	3,88	0,97	16,79	83,00
8 001 - 15 000	6,80	36,16	25,06	4,30	1,07	18,61	92,00
15 001 - 20 000	3,55	18,86	13,07	2,24	0,56	9,71	48,00
20 001 - 25 000	1,26	6,68	4,63	0,79	0,20	3,44	17,00
25 001 - 30 000	0,59	3,14	2,18	0,37	0,09	1,62	8,00
30 001 a více	0,67	3,54	2,45	0,42	0,11	1,82	9,00
Celkem	19,00	101,00	70,00	12,00	3,00	52,00	257,00

Zdroj: vlastní dotazníkové šetření

Tabulka 92: Hodnoty pro výpočet čtvercové kontingence (vliv příjmu na výběr velikosti vajec)

Varianta	S	M	L	XL	XXL	Tato informace mě nezajímá	Celkem
do 8 000	0,00	0,17	0,09	0,33	0,97	0,86	2,41
8 001 - 15 000	0,21	0,09	0,15	1,23	0,01	0,37	2,05
15 001 - 20 000	0,08	0,79	0,33	3,40	3,70	0,54	8,84
20 001 - 25 000	0,05	0,07	0,03	0,79	0,20	0,71	1,85
25 001 - 30 000	0,59	0,01	0,01	0,37	0,09	1,18	2,26
30 001 a více	0,17	0,06	0,86	0,42	0,11	0,76	2,38
Celkem	1,11	1,20	1,47	6,54	5,07	4,41	19,80

Zdroj: vlastní dotazníkové šetření

$$\chi^2 = 19,80$$

$$\Phi^2 = 19,80/257$$

$$\Phi^2 = 0,077026$$

$$C = \sqrt{(0,077026/5)}$$

$$C = 0,124118$$

$$0 \leq 0,12 \leq 1$$

Výpočet závislosti vzdělání respondentů na výběr velikosti vajec

Tabulka 93: Vliv dosaženého vzdělání na výběr velikosti vajec

Varianta	S	M	L	XL	XXL	Tato informace mě nezajímá	Celkem
Základní	1	2	1	0	0	3	7
Vyučen	4	11	8	0	1	9	33
S maturitou	7	45	34	6	2	21	115
Vyšší odborné	1	9	4	1	0	2	17
Vysokoškolské	6	34	23	5	0	17	85
Celkem	19	101	70	12	3	52	257

Zdroj: vlastní dotazníkové šetření

Tabulka 94: Teoretické četnosti (vliv dosaženého vzdělání na výběr velikosti vajec)

Varianta	S	M	L	XL	XXL	Tato informace mě nezajímá	Celkem
Základní	0,52	2,75	1,91	0,33	0,08	1,42	7,00
Vyučen	2,44	12,97	8,99	1,54	0,39	6,68	33,00
S maturitou	8,50	45,19	31,32	5,37	1,34	23,27	115,00
Vyšší odborné	1,26	6,68	4,63	0,79	0,20	3,44	17,00
Vysokoškolské	6,28	33,40	23,15	3,97	0,99	17,20	85,00
Celkem	19,00	101,00	70,00	12,00	3,00	52,00	257,00

Zdroj: vlastní dotazníkové šetření

Tabulka 95: Hodnoty pro výpočet čtvercové kontingence (vliv dosaženého vzdělání na výběr velikosti vajec)

Varianta	S	M	L	XL	XXL	Tato informace mě nezajímá	Celkem
Základní	0,45	0,21	0,43	0,33	0,08	1,77	3,27
Vyučen	1,00	0,30	0,11	1,54	0,98	0,81	4,74
S maturitou	0,27	0,00	0,23	0,07	0,32	0,22	1,11
Vyšší odborné	0,05	0,80	0,09	0,05	0,20	0,60	1,80
Vysokoškolské	0,01	0,01	0,00	0,27	0,99	0,00	1,29
Celkem	1,78	1,32	0,86	2,26	2,58	3,40	12,20

Zdroj: vlastní dotazníkové šetření

$$\chi^2 = 12,20$$

$$\Phi^2 = 12,20/257$$

$$\Phi^2 = 0,047463$$

$$C = \sqrt{(0,047463/4)}$$

$$C = 0,108930$$

$$0 \leq 0,11 \leq 1$$

Příloha 10: Výpočty pro otázku 13

Výpočet základních charakteristik pro otázku 13

Tabulka 96: Rozdělení četností pro otázku č. 13

	n_i	kn_i	p_i	kp_i
S hnědou skořápkou	37	37	0,220238	0,220238
S bílou skořápkou	9	46	0,053571	0,27381
Neupřednostňuji žádnou barvu	122*	168	0,72619	1
Celkem	168	x	1	x

Zdroj: vlastní dotazníkové šetření

* Modus

Výpočet závislosti jednotlivých skupin respondentů na výběr barvy skořáčky

Výpočet závislosti pohlaví respondentů na výběr barvy skořáčky

Tabulka 97: Závislost pohlaví při výběru barvy skořáčky

Varianta	S hnědou skořápkou	S bílou skořápkou	Neupřednostňuji žádnou barvu	Celkem
Muž	3	1	28	32
Žena	34	8	94	136
Celkem	37	9	122	168

Zdroj: vlastní dotazníkové šetření

Tabulka 98: Teoretické četnosti (závislost pohlaví při výběru barvy skořáčky)

Varianta	S hnědou skořápkou	S bílou skořápkou	Neupřednostňuji žádnou barvu	Celkem
Muž	7,05	1,71	23,24	32,00
Žena	29,95	7,29	98,76	136,00
Celkem	37,00	9,00	122,00	168,00

Zdroj: vlastní dotazníkové šetření

Tabulka 99: Hodnoty pro výpočet čtvercové kontingence (závislost pohlaví při výběru barvy skořáčky)

Varianta	S hnědou skořápkou	S bílou skořápkou	Neupřednostňuji žádnou barvu	Celkem
Muž	2,32	0,30	0,98	3,60
Žena	0,55	0,07	22,68	23,29
Celkem	2,87	0,37	23,65	26,89

Zdroj: vlastní dotazníkové šetření

$$\chi^2 = 26,89$$

$$\Phi^2 = 26,89/168$$

$$\Phi^2 = 0,160064$$

$$C = \sqrt{(0,160064/1)}$$

$$C = 0,400080$$

$$0 \leq 0,40 \leq 1$$

Výpočet závislosti věku respondentů na výběr barvy skořápky

Tabulka 100: Vliv věku na preferenci barvy skořápky

Varianta	S hnědou skořápkou	S bílou skořápkou	Neupřednostňuji žádnou barvu	Celkem
18 - 29 let	29	4	64	97
30 - 39 let	4	1	26	31
40 - 49 let	1	2	15	18
50 - 59 let	1	1	13	15
60 a více let	2	1	4	7
Celkem	37	9	122	168

Zdroj: vlastní dotazníkové šetření

Tabulka 101: Teoretické četnosti (vliv věku na preferenci barvy skořápky)

Varianta	S hnědou skořápkou	S bílou skořápkou	Neupřednostňuji žádnou barvu	Celkem
18 - 29 let	21,36	5,20	70,44	97,00
30 - 39 let	6,83	1,66	22,51	31,00
40 - 49 let	3,96	0,96	13,07	18,00
50 - 59 let	3,30	0,80	10,89	15,00
60 a více let	1,54	0,38	5,08	7,00
Celkem	37,00	9,00	122,00	168,00

Zdroj: vlastní dotazníkové šetření

Tabulka 102: Hodnoty pro výpočet čtvercové kontingence (vliv věku na preferenci barvy skořápky)

Varianta	S hnědou skořápkou	S bílou skořápkou	Neupřednostňuji žádnou barvu	Celkem
18 - 29 let	2,73	0,28	0,59	3,59
30 - 39 let	1,17	0,26	0,54	1,97
40 - 49 let	2,22	1,11	0,28	3,61
50 - 59 let	1,61	0,05	0,41	2,06
60 a více let	0,14	1,04	0,23	1,41
Celkem	7,86	2,74	2,05	12,65

Zdroj: vlastní dotazníkové šetření

$$\chi^2 = 12,65$$

$$\Phi^2 = 12,65/168$$

$$\Phi^2 = 0,075314$$

$$C = \sqrt{(0,075314/2)}$$

$$C = 0,194055$$

$$0 \leq 0,19 \leq 1$$

Výpočet závislosti příjmu respondentů na výběr barvy skořápky

Tabulka 103: Vliv příjmu na preferenci barvy skořápky

Varianta	S hnědou skořápkou	S bílou skořápkou	Neupřednostňuji žádnou barvu	Celkem
do 8 000	17	0	37	54
8 001 - 15 000	9	4	43	56
15 001 - 20 000	8	4	21	33
20 001 - 25 000	1	0	11	12
25 001 - 30 000	1	0	5	6
30 001 a více	1	1	5	7
Celkem	37	9	122	168

Zdroj: vlastní dotazníkové šetření

Tabulka 104: Teoretické četnosti (vliv příjmu na preferenci barvy skořápky)

Varianta	S hnědou skořápkou	S bílou skořápkou	Neupřednostňuji žádnou barvu	Celkem
do 8 000	11,89	2,89	39,21	54,00
8 001 - 15 000	12,33	3,00	40,67	56,00
15 001 - 20 000	7,27	1,77	23,96	33,00
20 001 - 25 000	2,64	0,64	8,71	12,00
25 001 - 30 000	1,32	0,32	4,36	6,00
30 001 a více	1,54	0,38	5,08	7,00
Celkem	37,00	9,00	122,00	168,00

Zdroj: vlastní dotazníkové šetření

Tabulka 105: Hodnoty pro výpočet čtvercové kontingence (vliv příjmu na preferenci barvy skořápky)

Varianta	S hnědou skořápkou	S bílou skořápkou	Neupřednostňuji žádnou barvu	Celkem
do 8 000	2,19	2,89	0,13	5,21
8 001 - 15 000	0,90	0,33	0,13	1,37
15 001 - 20 000	0,07	2,82	0,37	3,26
20 001 - 25 000	1,02	0,64	0,60	2,26
25 001 - 30 000	0,08	0,32	0,09	0,49
30 001 a více	0,19	1,04	0,00	1,23
Celkem	4,46	8,05	1,32	13,83

Zdroj: vlastní dotazníkové šetření

$$\chi^2 = 13,83$$

$$\Phi^2 = 13,83/168$$

$$\Phi^2 = 0,082318$$

$$C = \sqrt{(0,082318/2)}$$

$$C = 0,202876$$

$$0 \leq 0,20 \leq 1$$

Výpočet závislosti vzdělání respondentů na výběr barvy skořápky

Tabulka 106: Vliv vzdělání na výběr barvy skořápky

Varianta	S hnědou skořápkou	S bílou skořápkou	Neupřednostňuji žádnou barvu	Celkem
Základní	0	2	3	5
Vyučen	1	4	18	23
S maturitou	22	0	53	75
Vyšší odborné	3	2	7	12
Vysokoškolské	11	1	41	53
Celkem	37	9	122	168

Zdroj: vlastní dotazníkové šetření

Tabulka 107: Teoretické hodnoty (vliv vzdělání na výběr barvy skořápky)

Varianta	S hnědou skořápkou	S bílou skořápkou	Neupřednostňuji žádnou barvu	Celkem
Základní	1,10	0,27	3,63	5,00
Vyučen	5,07	1,23	16,70	23,00
S maturitou	16,52	4,02	54,46	75,00
Vyšší odborné	2,64	0,64	8,71	12,00
Vysokoškolské	11,67	2,84	38,49	53,00
Celkem	37,00	9,00	122,00	168,00

Zdroj: vlastní dotazníkové šetření

Tabulka 108: Hodnoty pro výpočet čtvercové kontingence (vliv vzdělání na výběr barvy skořápky)

Varianta	S hnědou skořápkou	S bílou skořápkou	Neupřednostňuji žádnou barvu	Celkem
Základní	1,10	11,20	0,11	12,41
Vyučen	3,26	6,22	0,10	9,58
S maturitou	1,82	4,02	0,04	5,88
Vyšší odborné	0,05	2,87	0,34	3,25
Vysokoškolské	0,04	1,19	0,16	1,39
Celkem	6,27	25,49	0,75	32,51

Zdroj: vlastní dotazníkové šetření

$$\chi^2 = 32,51$$

$$\Phi^2 = 32,51/168$$

$$\Phi^2 = 0,193541$$

$$C = \sqrt{(0,193541/2)}$$

$$C = 0,311079$$

$$0 \leq 0,31 \leq 1$$

Příloha 11: Výpočty pro otázku 14

Výpočet základních charakteristik pro otázku 14

Tabulka 109: Rozdělení četností dle odpovědí pro otázku 13

	n_i	kn_i	p_i	kp_i
Pouze z ČR	111*	111	0,634286	0,634286
Ze sousedních států ČR	3	114	0,017143	0,651429
Z ČR, nebo ze sousedních států	29	143	0,165714	0,817143
Ze států EU	7	150	0,04	0,857143
Tato informace mě nezajímá	24	174	0,137143	0,994286
Nevyplnili	1	175	0,005714	1
Celkem	175	x	1	x

Zdroj: vlastní dotazníkové šetření

* Modus

Tabulka 121: Rozdělení četností dle respondentů pro otázku 13

	n_i	kn_i	p_i	kp_i
Pouze z ČR	107*	107	0,636905	0,636905
Pouze z ČR, z ČR, nebo sousedních států	1	108	0,005952	0,642857
Pouze z ČR, ze států EU	3	111	0,017857	0,660714
Tato informace mě nezajímá	23	134	0,136905	0,797619
Z ČR, nebo sousedních států	25	159	0,14881	0,946429
Z ČR, nebo sousedních států, tato informace mě nezajímá	1	160	0,005952	0,952381
Z ČR, nebo sousedních států, ze států EU	1	161	0,005952	0,958333
Ze sousedních států ČR	2	163	0,011905	0,970238
Ze sousedních států ČR, z ČR, nebo sousedních států	1	164	0,005952	0,97619
Ze států EU	3	167	0,017857	0,994048
Nevyplnili	1	168	0,005952	1
Celkem	168	x	1	x

Zdroj: vlastní dotazníkové šetření

* Modus

Výpočet závislosti jednotlivých skupin respondentů na výběr dle země produkce

Výpočet závislosti pohlaví respondentů na výběr dle země produkce

Tabulka 122: Závislost pohlaví na výběr dle země produkce

Varianta	Pouze z ČR	Ze sousedních států ČR	Z ČR, nebo ze sousedních států	Ze států EU	Tato informace mě nezajímá	Nevyplnili	Celkem
Muž	19	2	4	3	7	0	35
Žena	92	1	25	4	17	1	140
Celkem	111	3	29	7	24	1	175

Zdroj: vlastní dotazníkové šetření

Tabulka 123: Teoretické četnosti (závislost pohlaví na výběr dle země produkce)

Varianta	Pouze z ČR	Ze sousedních států ČR	Z ČR, nebo ze sousedních států	Ze států EU	Tato informace mě nezajímá	Nevyplnili	Celkem
Muž	22,20	0,60	5,80	1,40	4,80	0,20	35,00
Žena	88,80	2,40	23,20	5,60	19,20	0,80	140,00
Celkem	111,00	3,00	29,00	7,00	24,00	1,00	175,00

Zdroj: vlastní dotazníkové šetření

Tabulka 124: Hodnoty pro výpočet čtvercové kontingence (Závislost pohlaví na výběr dle země produkce)

Varianta	Pouze z ČR	Ze sousedních států ČR	Z ČR, nebo ze sousedních států	Ze států EU	Tato informace mě nezajímá	Nevyplnili	Celkem
Muž	0,46	3,27	0,56	1,83	1,01	0,20	7,32
Žena	0,12	0,82	0,14	0,46	0,25	0,05	1,83
Celkem	0,58	4,08	0,70	2,29	1,26	0,25	9,15

Zdroj: vlastní dotazníkové šetření

$$\chi^2 = 9,15$$

$$\Phi^2 = 9,15/175$$

$$\Phi^2 = 0,052310$$

$$C = \sqrt{(0,052310/1)}$$

$$C = 0,228715$$

$$0 \leq 0,23 \leq 1$$

Výpočet závislosti věku respondentů na výběr dle země produkce

Tabulka 125: Vliv věku na výběr podle země

Varianta	Pouze z ČR	Ze sousedních států ČR	Z ČR, nebo ze sousedních států	Ze států EU	Tato informace mě nezajímá	Nevyplnili	Celkem
18 - 29 let	62	1	21	5	13	0	102
30 - 39 let	19	2	3	2	5	1	32
40 - 49 let	16	0	2	0	1	0	19
50 - 59 let	10	0	1	0	4	0	15
60 a více let	4	0	2	0	1	0	7
Celkem	111	3	29	7	24	1	175

Zdroj: vlastní dotazníkové šetření

Tabulka 126: Teoretické četnosti (vliv věku na výběr podle země)

Varianta	Pouze z ČR	Ze sousedních států ČR	Z ČR, nebo ze sousedních států	Ze států EU	Tato informace mě nezajímá	Nevyplnili	Celkem
18 - 29 let	64,70	1,75	16,90	4,08	13,99	0,58	102,00
30 - 39 let	20,30	0,55	5,30	1,28	4,39	0,18	32,00
40 - 49 let	12,05	0,33	3,15	0,76	2,61	0,11	19,00
50 - 59 let	9,51	0,26	2,49	0,60	2,06	0,09	15,00
60 a více let	4,44	0,12	1,16	0,28	0,96	0,04	7,00
Celkem	111,00	3,00	29,00	7,00	24,00	1,00	175,00

Zdroj: vlastní dotazníkové šetření

Tabulka 127: Hodnoty pro výpočet čtvercové kontingence (vliv věku na výběr podle země)

Varianta	Pouze z ČR	Ze sousedních států ČR	Z ČR, nebo ze sousedních států	Ze států EU	Tato informace mě nezajímá	Nevyplnili	Celkem
18 - 29 let	0,11	0,32	0,99	0,21	0,07	0,58	2,29
30 - 39 let	0,08	3,84	1,00	0,41	0,09	3,65	9,06
40 - 49 let	1,29	0,33	0,42	0,76	0,99	0,11	3,90
50 - 59 let	0,02	0,26	0,89	0,60	1,83	0,09	3,69
60 a více let	0,04	0,12	0,61	0,28	0,00	0,04	1,09
Celkem	1,56	4,86	3,91	2,25	2,98	4,47	20,03

Zdroj: vlastní dotazníkové šetření

$$\chi^2 = 20,03$$

$$\Phi^2 = 20,03/175$$

$$\Phi^2 = 0,114467$$

$$C = \sqrt{(0,114467/4)}$$

$$C = 0,169165$$

$$0 \leq 0,17 \leq 1$$

Výpočet závislosti příjmu respondentů na výběr dle země produkce

Tabulka 128: Vliv příjmu na výběr produkce

Varianta	Pouze z ČR	Ze sousedních států ČR	Z ČR, nebo ze sousedních států	Ze států EU	Tato informace mě nezajímá	Nevyplnili	Celkem
do 8 000	32	1	11	3	9	0	56
8 001 - 15 000	35	1	13	1	10	0	60
15 001 - 20 000	25	1	3	1	3	1	34
20 001 - 25 000	9	0	1	0	2	0	12
25 001 - 30 000	3	0	1	2	0	0	6
30 001 a více	7	0	0	0	0	0	7
Celkem	111	3	29	7	24	1	175

Zdroj: vlastní dotazníkové šetření

Tabulka 129: Teoretické hodnoty (vliv příjmu na výběr produkce)

Varianta	Pouze z ČR	Ze sousedních států ČR	Z ČR, nebo ze sousedních států	Ze států EU	Tato informace mě nezajímá	Nevyplnil	Celkem
do 8 000	35,52	0,96	9,28	2,24	7,68	0,32	56,00
8 001 - 15 000	38,06	1,03	9,94	2,40	8,23	0,34	60,00
15 001 - 20 000	21,57	0,58	5,63	1,36	4,66	0,19	34,00
20 001 - 25 000	7,61	0,21	1,99	0,48	1,65	0,07	12,00
25 001 - 30 000	3,81	0,10	0,99	0,24	0,82	0,03	6,00
30 001 a více	4,44	0,12	1,16	0,28	0,96	0,04	7,00
Celkem	111,00	3,00	29,00	7,00	24,00	1,00	175,00

Zdroj: vlastní dotazníkové šetření

Tabulka 130: Hodnoty pro výpočet čtvercové kontingence (vliv příjmu na výběr produkce)

Varianta	Pouze z ČR	Ze sousedních států ČR	Z ČR, nebo ze sousedních států	Ze států EU	Tato informace mě nezajímá	Nevyplnil	Celkem
do 8 000	0,35	0,00	0,32	0,26	0,23	0,32	1,47
8 001 - 15 000	0,25	0,00	0,94	0,82	0,38	0,34	2,73
15 001 - 20 000	0,55	0,30	1,23	0,10	0,59	3,34	6,11
20 001 - 25 000	0,25	0,21	0,49	0,48	0,08	0,07	1,58
25 001 - 30 000	0,17	0,10	0,00	12,91	0,82	0,03	14,04
30 001 a více	1,48	0,12	1,16	0,28	0,96	0,04	4,04
Celkem	3,04	0,73	4,14	14,84	3,06	4,15	29,96

Zdroj: vlastní dotazníkové šetření

$$\chi^2 = 29,96$$

$$\Phi^2 = 29,96/175$$

$$\Phi^2 = 0,171181$$

$$C = \sqrt{(0,171181/5)}$$

$$C = 0,185030$$

$$0 \leq 0,19 \leq 1$$

Výpočet závislosti vzdělání respondentů na výběr dle země produkce

Tabulka 131: Vliv vzdělání na výběr dle země produkce

Varianta	Pouze z ČR	Ze sousedních států ČR	Z ČR, nebo ze sousedních států	Ze států EU	Tato informace mě nezajímá	Nevyplnili	Celkem
Základní	3	0	2	0	1	0	6
Vyučen	20	0	1	0	2	0	23
S maturitou	43	2	18	5	12	0	80
Vyšší odborné	10	0	0	0	2	0	12
Vysokoškolské	35	1	8	2	7	1	54
Celkem	111	3	29	7	24	1	175

Zdroj: vlastní dotazníkové šetření

Tabulka 132: Teoretické hodnoty (vliv vzdělání na výběr dle země produkce)

Varianta	Pouze z ČR	Ze sousedních států ČR	Z ČR, nebo ze sousedních států	Ze států EU	Tato informace mě nezajímá	Nevyplnili	Celkem
Základní	3,81	0,10	0,99	0,24	0,82	0,03	6,00
Vyučen	14,59	0,39	3,81	0,92	3,15	0,13	23,00
S maturitou	50,74	1,37	13,26	3,20	10,97	0,46	80,00
Vyšší odborné	7,61	0,21	1,99	0,48	1,65	0,07	12,00
Vysokoškolské	34,25	0,93	8,95	2,16	7,41	0,31	54,00
Celkem	111,00	3,00	29,00	7,00	24,00	1,00	175,00

Zdroj: vlastní dotazníkové šetření

Tabulka 133: Hodnoty pro výpočet čtvercové kontingence (vliv vzdělání na výběr dle země produkce)

Varianta	Pouze z ČR	Ze sousedních států ČR	Z ČR, nebo ze sousedních států	Ze států EU	Tato informace mě nezajímá	Nevyplnili	Celkem
Základní	0,17	0,10	1,02	0,24	0,04	0,03	1,60
Vyučen	2,01	0,39	2,07	0,92	0,42	0,13	5,95
S maturitou	1,18	0,29	1,70	1,01	0,10	0,46	4,73
Vyšší odborné	0,75	0,21	1,99	0,48	0,08	0,07	3,57
Vysokoškolské	0,02	0,01	0,10	0,01	0,02	1,55	1,71
Celkem	4,13	1,00	6,88	2,66	0,66	2,24	17,56

Zdroj: vlastní dotazníkové šetření

$$\chi^2 = 17,56$$

$$\Phi^2 = 17,56/175$$

$$\Phi^2 = 0,100341$$

$$C = \sqrt{(0,100341/4)}$$

$$C = 0,158384$$

$$0 \leq 0,16 \leq 1$$

Příloha 12: Výpočty pro otázku 15

Výpočet základních charakteristik pro otázku 15

Tabulka 134: Rozdělení četností dle odpovědí pro otázku 15

	n_i	kn_i	p_i	kp_i
Klecového	18	18	0,074380165	0,074380165
Halového na podestýlce	49	67	0,202479339	0,276859504
Volného výběhu	79*	146	0,326446281	0,603305785
Biochovu	37	183	0,152892562	0,756198347
Tato informace mě nezajímá	58	241	0,239669421	0,995867769
Nevyplnili	1	242	0,004132231	1
Celkem	242	x	1	x

Zdroj: vlastní dotazníkové šetření

* Modus

Tabulka 135: Rozdělení četností dle respondentů pro otázku 15

	n_i	kn_i	p_i	kp_i
Biochovu	8	8	0,047619	0,047619
Halového na podestýlce	11	19	0,065476	0,113095
Halového na podestýlce, biochovu	1	20	0,005952	0,119048
Halového na podestýlce, volného výběhu	17	37	0,10119	0,220238
Halového na podestýlce, volného výběhu, biochovu	8	45	0,047619	0,267857
Klecového	5	50	0,029762	0,297619
Klecového, halového na podestýlce	5	55	0,029762	0,327381
Klecového, halového na podestýlce, volného výběhu	6	61	0,035714	0,363095
Klecového, halového na podestýlce, volného výběhu, biochovu	1	62	0,005952	0,369048
Klecového, volného výběhu	1	63	0,005952	0,375
Tato informace mě nezajímá	58*	121	0,345238	0,720238
Volného výběhu	27	148	0,160714	0,880952
Volného výběhu, biochovu	19	167	0,113095	0,994048
Nevyplnili	1	168	0,005952	1
Celkem	168	x	1	x

Zdroj: vlastní dotazníkové šetření

* Modus

Výpočet závislosti jednotlivých skupin respondentů na výběr dle způsobu chovu nosnic

Výpočet závislosti pohlaví respondentů na výběr dle způsobu chovu nosnic

Tabulka 136: Závislost pohlaví na výběr dle způsobu chovu nosnic

Varianta	Klecový	Halový	Volný výběh	Biochov	Tato informace mě nezajímá	Nevyplnili	Celkem
Muž	4	6	9	8	16	0	43
Žena	11	43	70	29	42	1	196
Celkem	15	49	79	37	58	1	239

Zdroj: vlastní dotazníkové šetření

Tabulka 137: Teoretické četnosti (závislost pohlaví na výběr dle způsobu chovu nosnic)

Varianta	Klecový	Halový	Volný výběh	Biochov	Tato informace mě nezajímá	Nevyplnili	Celkem
Muž	2,70	8,82	14,21	6,66	10,44	0,18	43,00
Žena	12,30	40,18	64,79	30,34	47,56	0,82	196,00
Celkem	15,00	49,00	79,00	37,00	58,00	1,00	239,00

Zdroj: vlastní dotazníkové šetření

Tabulka 138: Hodnoty pro výpočet čtvercové kontingence (závislost pohlaví na výběr dle způsobu chovu nosnic)

Varianta	Klecový	Halový	Volný výběh	Biochov	Tato informace mě nezajímá	Nevyplnili	Celkem
Muž	0,63	0,90	1,91	0,27	2,97	0,18	6,86
Žena	0,14	0,20	0,42	0,06	0,65	0,04	1,50
Celkem	0,77	1,10	2,33	0,33	3,62	0,22	8,36

Zdroj: vlastní dotazníkové šetření

$$\chi^2 = 8,36$$

$$\Phi^2 = 8,36/239$$

$$\Phi^2 = 0,034988$$

$$C = \sqrt{(0,034988/1)}$$

$$C = 0,187050$$

$$0 \leq 0,19 \leq 1$$

Výpočet závislosti věku respondentů na výběr dle způsobu chovu nosnic

Tabulka 139: Vliv věku na výběr vajec podle způsobu chovu

Varianta	Klecový	Halový	Volný výběh	Biochov	Tato informace mě nezajímá	Nevyplnili	Celkem
18 - 29 let	12	28	46	22	34	0	142
30 - 39 let	4	10	18	12	8	0	52
40 - 49 let	0	6	8	2	5	1	22
50 - 59 let	2	4	7	1	5	0	19
60 a více let	0	1	0	0	6	0	7
Celkem	18	49	79	37	58	1	242

Zdroj: vlastní dotazníkové šetření

Tabulka 140: Teoretické hodnoty (vliv věku na výběr vajec podle způsobu chovu)

Varianta	Klecový	Halový	Volný výběh	Biochov	Tato informace mě nezajímá	Nevyplnili	Celkem
18 - 29 let	10,56	28,75	46,36	21,71	34,03	0,59	142,00
30 - 39 let	3,87	10,53	16,98	7,95	12,46	0,21	52,00
40 - 49 let	1,64	4,45	7,18	3,36	5,27	0,09	22,00
50 - 59 let	1,41	3,85	6,20	2,90	4,55	0,08	19,00
60 a více let	0,52	1,42	2,29	1,07	1,68	0,03	7,00
Celkem	18,00	49,00	79,00	37,00	58,00	1,00	242,00

Zdroj: vlastní dotazníkové šetření

Tabulka 141: Hodnoty pro výpočet čtvercové kontingence (vliv věku na výběr vajec podle způsobu chovu)

Varianta	Klecový	Halový	Volný výběh	Biochov	Tato informace mě nezajímá	Nevyplnili	Celkem
18 - 29 let	0,20	0,02	0,00	0,00	0,00	0,59	0,81
30 - 39 let	0,00	0,03	0,06	2,06	1,60	0,21	3,97
40 - 49 let	1,64	0,54	0,09	0,55	0,01	9,09	11,92
50 - 59 let	0,24	0,01	0,10	1,25	0,04	0,08	1,72
60 a více let	0,52	0,12	2,29	1,07	11,14	0,03	15,16
Celkem	2,60	0,71	2,55	4,94	12,79	10,00	33,59

Zdroj: vlastní dotazníkové šetření

$$\chi^2 = 33,59$$

$$\Phi^2 = 33,59/242$$

$$\Phi^2 = 0,138795$$

$$C = \sqrt{(0,138795/4)}$$

$$C = 0,186276$$

$$0 \leq 0,19 \leq 1$$

Výpočet závislosti příjmu respondentů na výběr dle způsobu chovu nosnic

Tabulka 142: Vliv příjmu na výběr dle způsobu chovu

Varianta	Klecový	Halový	Volný výběh	Biochov	Tato informace mě nezajímá	Nevyplnili	Celkem
do 8 000	7	20	22	8	20	0	77
8 001 - 15 000	5	15	24	8	23	1	76
15 001 - 20 000	2	7	21	13	7	0	50
20 001 - 25 000	1	2	8	5	4	0	20
25 001 - 30 000	1	2	3	2	1	0	9
30 001 a více	2	3	1	1	3	0	10
Celkem	18	49	79	37	58	1	242

Zdroj: vlastní dotazníkové šetření

Tabulka 143: Teoretické hodnoty (vliv příjmu na výběr dle způsobu chovu)

Varianta	Klecový	Halový	Volný výběh	Biochov	Tato informace mě nezajímá	Nevyplnili	Celkem
do 8 000	5,73	15,59	25,14	11,77	18,45	0,32	77,00
8 001 - 15 000	5,65	15,39	24,81	11,62	18,21	0,31	76,00
15 001 - 20 000	3,72	10,12	16,32	7,64	11,98	0,21	50,00
20 001 - 25 000	1,49	4,05	6,53	3,06	4,79	0,08	20,00
25 001 - 30 000	0,67	1,82	2,94	1,38	2,16	0,04	9,00
30 001 a více	0,74	2,02	3,26	1,53	2,40	0,04	10,00
Celkem	18,00	49,00	79,00	37,00	58,00	1,00	242,00

Zdroj: vlastní dotazníkové šetření

Tabulka 144: Hodnoty pro výpočet čtvercové kontingence (vliv příjmu na výběr dle způsobu chovu)

Varianta	Klecový	Halový	Volný výběh	Biochov	Tato informace mě nezajímá	Nevyplnili	Celkem
do 8 000	0,28	1,25	0,39	1,21	0,13	0,32	3,58
8 001 - 15 000	0,08	0,01	0,03	1,13	1,26	1,50	3,99
15 001 - 20 000	0,79	0,96	1,34	3,75	2,07	0,21	9,13
20 001 - 25 000	0,16	1,04	0,33	1,23	0,13	0,08	2,98
25 001 - 30 000	0,16	0,02	0,00	0,28	0,62	0,04	1,12
30 001 a více	2,12	0,47	1,57	0,18	0,15	0,04	4,54
Celkem	3,60	3,75	3,66	7,79	4,36	2,18	25,34

Zdroj: vlastní dotazníkové šetření

$$\chi^2 = 25,34$$

$$\Phi^2 = 25,34/242$$

$$\Phi^2 = 0,104707$$

$$C = \sqrt{(0,104707/5)}$$

$$C = 0,144711$$

$$0 \leq 0,15 \leq 1$$

Výpočet závislosti vzdělání respondentů na výběr dle způsobu chovu nosnic

Tabulka 145: Vliv dosaženého vzdělání na výběr podle způsobu chovu

Varianta	Klecový	Halový	Volný výběh	Biochov	Tato informace mě nezajímá	Nevyplnili	Celkem
Základní	0	0	1	0	4	0	5
Vyučen	1	3	11	1	9	1	26
S maturitou	7	23	34	17	27	0	108
Vyšší odborné	1	4	4	1	5	0	15
Vysokoškolské	9	19	29	18	13	0	88
Celkem	18	49	79	37	58	1	242

Zdroj: vlastní dotazníkové šetření

Tabulka 146: Teoretické hodnoty (vliv dosaženého vzdělání na výběr podle způsobu chovu)

Varianta	Klecový	Halový	Volný výběh	Biochov	Tato informace mě nezajímá	Nevyplnili	Celkem
Základní	0,37	1,01	1,63	0,76	1,20	0,02	5,00
Vyučen	1,93	5,26	8,49	3,98	6,23	0,11	26,00
S maturitou	8,03	21,87	35,26	16,51	25,88	0,45	108,00
Vyšší odborné	1,12	3,04	4,90	2,29	3,60	0,06	15,00
Vysokoškolské	6,55	17,82	28,73	13,45	21,09	0,36	88,00
Celkem	18,00	49,00	79,00	37,00	58,00	1,00	242,00

Zdroj: vlastní dotazníkové šetření

Tabulka 147: Hodnoty pro výpočet čtvercové kontingence (vliv dosaženého vzdělání na výběr podle způsobu chovu)

Varianta	Klecový	Halový	Volný výběh	Biochov	Tato informace mě nezajímá	Nevyplnili	Celkem
Základní	0,37	1,01	0,24	0,76	6,55	0,02	8,96
Vyučen	0,45	0,97	0,74	2,23	1,23	7,42	13,04
S maturitou	0,13	0,06	0,04	0,01	0,05	0,45	0,75
Vyšší odborné	0,01	0,31	0,16	0,73	0,55	0,06	1,82
Vysokoškolské	0,92	0,08	0,00	1,54	3,10	0,36	6,00
Celkem	1,89	2,43	1,20	5,27	11,48	8,31	30,58

Zdroj: vlastní dotazníkové šetření

$$\chi^2 = 30,58$$

$$\Phi^2 = 30,58/242$$

$$\Phi^2 = 0,126349$$

$$C = \sqrt{(0,126349/4)}$$

$$C = 0,177728$$

$$0 \leq 0,18 \leq 1$$

Příloha 13: Výpočty pro otázku 16

Výpočet základních charakteristik pro otázku 16

Tabulka 148: Rozdělení četností dle odpovědí pro otázku 16

	n_i	kn_i	p_i	kp_i
Druh krmení nosnice	58	58	0,262443	0,262443
Zda byla nosnice krmena směsí geneticky modifikovaných krmiv	72	130	0,325792	0,588235
Stáří nosnice	18	148	0,081448	0,669683
Nepotřebuji další informace	69	217	0,312217	0,9819
Plemeno slepic	1	218	0,004525	0,986425
Jiné*	1	219	0,004525	0,99095
Nevyplnili	2	221	0,00905	1
Celkem	221	x	1	x

Zdroj: vlastní dotazníkové šetření

* odpověď – jméno nosnice

Tabulka 149: Rozdělení četností dle respondentů pro otázku 16

	n_i	kn_i	p_i	kp_i
Druh krmení nosnice	23	23	0,136905	0,136905
Druh krmení nosnice, zda byla nosnice krmena směsí geneticky modifikovaných krmiv	26	49	0,154762	0,291667
Druh krmení nosnice, zda byla nosnice krmena směsí geneticky modifikovaných krmiv, stáří nosnice	8	57	0,047619	0,339286
Druh krmení nosnice, zda byla nosnice krmena směsí geneticky modifikovaných krmiv, stáří nosnice, plemeno slepic	1	58	0,005952	0,345238
Jiné	1	59	0,005952	0,35119
Nepotřebuji další informace	67	126	0,39881	0,75
Stáří nosnice	2	128	0,011905	0,761905
Stáří nosnice, nepotřebuji další informace	1	129	0,005952	0,767857
Zda byla nosnice krmena směsí geneticky modifikovaných krmiv	30	159	0,178571	0,946429
Zda byla nosnice krmena směsí geneticky modifikovaných krmiv, nepotřebuji další informace	1	160	0,005952	0,952381
Zda byla nosnice krmena směsí geneticky modifikovaných krmiv, stáří nosnice	6	166	0,035714	0,988095
Nevyplnili	2	168	0,011905	1
Celkem	168	x	1	x

Zdroj: vlastní dotazníkové šetření

Výpočet závislosti jednotlivých skupin respondentů na zájem o doplňující informace

Výpočet závislosti pohlaví respondentů na zájem o doplňující informace

Tabulka 150: Závislost pohlaví na zájmu o doplňující informace

Varianta	Druh krmení nosnice	Zda byla nosnice krmena směsí geneticky modifikovaných krmiv	Stáří nosnice	Plemeno slepic	Jiné	Nepotřebuji další informace	Nevyplnili	Celkem
Muž	9	13	3	0	1	14	1	41
Žena	49	59	15	1	0	55	1	180
Celkem	58	72	18	1	1	69	2	221

Zdroj: vlastní dotazníkové šetření

Tabulka 151: Teoretické četnosti (závislost pohlaví na zájmu o doplňující informace)

Varianta	Druh krmení nosnice	Zda byla nosnice krmena směsí geneticky modifikovaných krmiv	Stáří nosnice	Plemeno slepic	Jiné	Nepotřebuji další informace	Nevyplnili	Celkem
Muž	10,76	13,36	3,34	0,19	0,19	12,80	0,37	41,00
Žena	47,24	58,64	14,66	0,81	0,81	56,20	1,63	180,00
Celkem	58,00	72,00	18,00	1,00	1,00	69,00	2,00	221,00

Zdroj: vlastní dotazníkové šetření

Tabulka 152: Hodnoty pro výpočet čtvercové kontingence (závislost pohlaví na zájmu o doplňující informace)

Varianta	Druh krmení nosnice	Zda byla nosnice krmena směsí geneticky modifikovaných krmiv	Stáří nosnice	Plemeno slepic	Jiné	Nepotřebuji další informace	Nevyplnili	Celkem
Muž	0,29	0,01	0,03	0,19	3,58	0,11	1,07	5,27
Žena	0,07	0,00	0,01	0,04	0,81	0,03	0,24	1,20
Celkem	0,35	0,01	0,04	0,23	4,39	0,14	1,31	6,47

Zdroj: vlastní dotazníkové šetření

$$\chi^2 = 6,47$$

$$\Phi^2 = 6,47/221$$

$$\Phi^2 = 0,029288$$

$$C = \sqrt{(0,029288/1)}$$

$$C = 0,171136$$

$$0 \leq 0,17 \leq 1$$

Výpočet závislosti věku respondentů na zájem o doplňující informace

Tabulka 153: Vliv věku na zájem o doplňující informace

Varianta	Druh krmení nosnice	Zda byla nosnice krmena směsí geneticky modifikovaných krmiv	Stáří nosnice	Plemeno slepic	Jiné	Nepotřebuji další informace	Nevyplnili	Celkem
18 - 29 let	34	46	16	0	1	38	0	135
30 - 39 let	15	11	2	1	0	12	1	42
40 - 49 let	4	8	0	0	0	8	1	21
50 - 59 let	5	4	0	0	0	7	0	16
60 a více let	0	3	0	0	0	4	0	7
Celkem	58	72	18	1	1	69	2	221

Zdroj: vlastní dotazníkové šetření

Tabulka 154: Teoretické hodnoty (vliv věku na zájem o doplňující informace)

Varianta	Druh krmení nosnice	Zda byla nosnice krmena směsí geneticky modifikovaných krmiv	Stáří nosnice	Plemeno slepic	Jiné	Nepotřebuji další informace	Nevyplnili	Celkem
18 - 29 let	35,43	43,98	11,00	0,61	0,61	42,15	1,22	135,00
30 - 39 let	11,02	13,68	3,42	0,19	0,19	13,11	0,38	42,00
40 - 49 let	5,51	6,84	1,71	0,10	0,10	6,56	0,19	21,00
50 - 59 let	4,20	5,21	1,30	0,07	0,07	5,00	0,14	16,00
60 a více let	1,84	2,28	0,57	0,03	0,03	2,19	0,06	7,00
Celkem	58,00	72,00	18,00	1,00	1,00	69,00	2,00	221,00

Zdroj: vlastní dotazníkové šetření

Tabulka 155: Hodnoty pro výpočet čtvercové kontingence (vliv věku na zájem o doplňující informace)

Varianta	Druh krmení nosnice	Zda byla nosnice krmena směsí geneticky modifikovaných krmiv	Stáří nosnice	Plemeno slepic	Jiné	Nepotřebuji další informace	Nevyplnili	Celkem
18 - 29 let	0,06	0,09	2,28	0,61	0,25	0,41	1,22	4,92
30 - 39 let	1,44	0,53	0,59	3,45	0,19	0,09	1,01	7,30
40 - 49 let	0,41	0,20	1,71	0,10	0,10	0,32	3,45	6,28
50 - 59 let	0,15	0,28	1,30	0,07	0,07	0,80	0,14	2,83
60 a více let	1,84	0,23	0,57	0,03	0,03	1,51	0,06	4,27
Celkem	3,90	1,32	6,45	4,26	0,64	3,13	5,89	25,60

Zdroj: vlastní dotazníkové šetření

$$\chi^2 = 25,60$$

$$\Phi^2 = 25,60/221$$

$$\Phi^2 = 0,115820$$

$$C = \sqrt{(0,115820/4)}$$

$$C = 0,170161$$

$$0 \leq 0,17 \leq 1$$

Výpočet závislosti příjmu respondentů na zájem o doplňující informace

Tabulka 156: Vliv výše příjmu na zájem o informace

Varianta	Druh krmení nosnice	Zda byla nosnice krmena směsí geneticky modifikovaných krmiv	Stáří nosnice	Plemeno slepic	Jiné	Nepotřebují další informace	Nevyplnili	Celkem
do 8 000	17	26	7	0	1	20	0	71
8 001 - 15 000	17	19	8	1	0	29	1	75
15 001 - 20 000	14	13	2	0	0	12	1	42
20 001 - 25 000	6	6	0	0	0	4	0	16
25 001 - 30 000	3	4	0	0	0	1	0	8
30 001 a více	1	4	1	0	0	3	0	9
Celkem	58	72	18	1	1	69	2	221

Zdroj: vlastní dotazníkové šetření

Tabulka 157: Teoretické hodnoty (vliv výše příjmu na zájem o informace)

Varianta	Druh krmení nosnice	Zda byla nosnice krmena směsí geneticky modifikovaných krmiv	Stáří nosnice	Plemeno slepic	Jiné	Nepotřebují další informace	Nevyplnili	Celkem
do 8 000	18,63	23,13	5,78	0,32	0,32	22,17	0,64	71,00
8 001 - 15 000	19,68	24,43	6,11	0,34	0,34	23,42	0,68	75,00
15 001 - 20 000	11,02	13,68	3,42	0,19	0,19	13,11	0,38	42,00
20 001 - 25 000	4,20	5,21	1,30	0,07	0,07	5,00	0,14	16,00
25 001 - 30 000	2,10	2,61	0,65	0,04	0,04	2,50	0,07	8,00
30 001 a více	2,36	2,93	0,73	0,04	0,04	2,81	0,08	9,00
Celkem	58,00	72,00	18,00	1,00	1,00	69,00	2,00	221,00

Zdroj: vlastní dotazníkové šetření

Tabulka 158: Hodnoty pro výpočet čtvercové kontingence (vliv výše příjmu na zájem o informace)

Varianta	Druh krmení nosnice	Zda byla nosnice krmena směsí geneticky modifikovaných krmiv	Stáří nosnice	Plemeno slepic	Jiné	Nepotřebují další informace	Nevyplnili	Celkem
do 8 000	0,14	0,36	0,26	0,32	1,43	0,21	0,64	3,36
8 001 - 15 000	0,37	1,21	0,59	1,29	0,34	1,33	0,15	5,27
15 001 - 20 000	0,80	0,03	0,59	0,19	0,19	0,09	1,01	2,91
20 001 - 25 000	0,77	0,12	1,30	0,07	0,07	0,20	0,14	2,68
25 001 - 30 000	0,39	0,75	0,65	0,04	0,04	0,90	0,07	2,83
30 001 a více	0,79	0,39	0,10	0,04	0,04	0,01	0,08	1,45
Celkem	3,26	2,85	3,48	1,95	2,11	2,75	2,10	18,50

Zdroj: vlastní dotazníkové šetření

$$\chi^2 = 18,50$$

$$\Phi^2 = 18,50/221$$

$$\Phi^2 = 0,083726$$

$$C = \sqrt{(0,083726/5)}$$

$$C = 0,129404$$

$$0 \leq 0,13 \leq 1$$

Výpočet závislosti vzdělání respondentů na zájem o doplňující informace

Tabulka 159: Vliv vzdělání na zájem o informace

Varianta	Druh krmení nosnice	Zda byla nosnice krmena směsí geneticky modifikovaných krmiv	Stáří nosnice	Plemeno slepic	Jiné	Nepotřebuji další informace	Nevyplnili	Celkem
Základní	0	1	1	0	0	4	0	6
Vyučen	5	10	2	0	0	11	1	29
S maturitou	22	28	8	0	0	34	1	93
Vyšší odborné	3	4	3	0	0	4	0	14
Vysokoškolské	28	29	4	1	1	16	0	79
Celkem	58	72	18	1	1	69	2	221

Zdroj: vlastní dotazníkové šetření

Tabulka 160: Teoretické hodnoty (vliv vzdělání na zájem o informace)

Varianta	Druh krmení nosnice	Zda byla nosnice krmena směsí geneticky modifikovaných krmiv	Stáří nosnice	Plemeno slepic	Jiné	Nepotřebuji další informace	Nevyplnili	Celkem
Základní	1,57	1,95	0,49	0,03	0,03	1,87	0,05	6,00
Vyučen	7,61	9,45	2,36	0,13	0,13	9,05	0,26	29,00
S maturitou	24,41	30,30	7,57	0,42	0,42	29,04	0,84	93,00
Vyšší odborné	3,67	4,56	1,14	0,06	0,06	4,37	0,13	14,00
Vysokoškolské	20,73	25,74	6,43	0,36	0,36	24,67	0,71	79,00
Celkem	58,00	72,00	18,00	1,00	1,00	69,00	2,00	221,00

Zdroj: vlastní dotazníkové šetření

Tabulka 161: Hodnoty pro výpočet čtvercové kontingence (vliv vzdělání na zájem o informace)

Varianta	Druh krmení nosnice	Zda byla nosnice krmena směsí geneticky modifikovaných krmiv	Stáří nosnice	Plemeno slepic	Jiné	Nepotřebuji další informace	Nevyplnili	Celkem
Základní	1,57	0,47	0,53	0,03	0,03	2,41	0,05	5,10
Vyučen	0,90	0,03	0,06	0,13	0,13	0,42	2,07	3,74
S maturitou	0,24	0,17	0,02	0,42	0,42	0,85	0,03	2,16
Vyšší odborné	0,12	0,07	3,03	0,06	0,06	0,03	0,13	3,51
Vysokoškolské	2,55	0,41	0,92	1,15	1,15	3,04	0,71	9,95
Celkem	5,38	1,16	4,57	1,80	1,80	6,76	3,00	24,45

Zdroj: vlastní dotazníkové šetření

$$\chi^2 = 24,45$$

$$\Phi^2 = 24,45/221$$

$$\Phi^2 = 0,110646$$

$$C = \sqrt{(0,110646/4)}$$

$$C = 0,166317$$

$$0 \leq 0,17 \leq 1$$

Příloha 14: Výpočty pro otázku 17

Výpočty základních charakteristik pro otázku 17

Tabulka 162: Rozdělení četností pro otázku 17

	n_i	kn_i	p_i	kp_i
0 haléřů	43*	43	0,255952	0,255952
do 20 haléřů	30	73	0,178571	0,434524
do 40 haléřů	29	102	0,172619	0,607143
do 60 haléřů	21	123	0,125	0,732143
do 80 haléřů	2	125	0,011905	0,744048
do 1 Kč	29	154	0,172619	0,916667
více než 1 Kč	12	166	0,071429	0,988095
Neodpověděli	2	168	0,011905	1
Celkem	168	x	1	x

Zdroj: vlastní dotazníkové šetření

* Modus

Výpočet závislosti jednotlivých skupin respondentů na ochotu připlatit si

Výpočet závislosti pohlaví respondentů na ochotu připlatit si

Tabulka 163: Závislost pohlaví na ochotu připlatit si

Varianta	0 h	do 20 h	do 40 h	do 60 h	do 80 h	do 1 Kč	více než 1 Kč	Nevyplnili	Celkem
Muž	14	5	6	5	1	0	1	0	32
Žena	29	25	23	16	1	29	11	2	136
Celkem	43	30	29	21	2	29	12	2	168

Zdroj: vlastní dotazníkové šetření

Tabulka 164: Teoretické četnosti (závislost pohlaví na ochotu připlatit si)

Varianta	0 h	do 20 h	do 40 h	do 60 h	do 80 h	do 1 Kč	více než 1 Kč	Nevyplnili	Celkem
Muž	8,19	5,71	5,52	4,00	0,38	5,52	2,29	0,38	32,00
Žena	34,81	24,29	23,48	17,00	1,62	23,48	9,71	1,62	136,00
Celkem	43,00	30,00	29,00	21,00	2,00	29,00	12,00	2,00	168,00

Zdroj: vlastní dotazníkové šetření

Tabulka 165: Hodnoty pro výpočet čtvercové kontingence (závislost pohlaví na ochotu připlatit si)

Varianta	0 h	do 20 h	do 40 h	do 60 h	do 80 h	do 1 Kč	více než 1 Kč	Nevyplnili	Celkem
Muž	4,12	0,09	0,04	0,25	1,01	5,52	0,72	0,38	12,13
Žena	0,97	0,02	0,01	0,06	0,24	1,30	0,17	0,09	2,86
Celkem	5,09	0,11	0,05	0,31	1,24	6,82	0,89	0,47	14,99

Zdroj: vlastní dotazníkové šetření

$$\chi^2 = 14,99$$

$$\Phi^2 = 14,99/168$$

$$\Phi^2 = 0,089228$$

$$C = \sqrt{(0,089228/1)}$$

$$C = 0,298710$$

$$0 \leq 0,30 \leq 1$$

Výpočet závislosti věku respondentů na ochotu připlatit si

Tabulka 166: Vliv věku na ochotu připlatit si

Varianta	0 h	do 20 h	do 40 h	do 60 h	do 80 h	do 1 Kč	více než 1 Kč	Nevyplnili	Celkem
18 - 29 let	22	19	17	12	2	17	8	0	97
30 - 39 let	8	3	4	7	0	7	1	1	31
40 - 49 let	3	3	3	2	0	4	2	1	18
50 - 59 let	5	5	3	0	0	1	1	0	15
60 a více let	5	0	2	0	0	0	0	0	7
Celkem	43	30	29	21	2	29	12	2	168

Zdroj: vlastní dotazníkové šetření

Tabulka 167: Teoretické četnosti (vliv věku na ochotu připlatit si)

Varianta	0 h	do 20 h	do 40 h	do 60 h	do 80 h	do 1 Kč	více než 1 Kč	Nevyplnili	Celkem
18 - 29 let	24,83	17,32	16,74	12,13	1,15	16,74	6,93	1,15	97,00
30 - 39 let	7,93	5,54	5,35	3,88	0,37	5,35	2,21	0,37	31,00
40 - 49 let	4,61	3,21	3,11	2,25	0,21	3,11	1,29	0,21	18,00
50 - 59 let	3,84	2,68	2,59	1,88	0,18	2,59	1,07	0,18	15,00
60 a více let	1,79	1,25	1,21	0,88	0,08	1,21	0,50	0,08	7,00
Celkem	43,00	30,00	29,00	21,00	2,00	29,00	12,00	2,00	168,00

Zdroj: vlastní dotazníkové šetření

Tabulka 168: Hodnoty pro výpočet čtvercové kontingence (vliv věku na ochotu připlatit si)

Varianta	0 h	do 20 h	do 40 h	do 60 h	do 80 h	do 1 Kč	více než 1 Kč	Nevyplnili	Celkem
18 - 29 let	0,32	0,16	0,00	0,00	0,62	0,00	0,17	1,15	2,43
30 - 39 let	0,00	1,16	0,34	2,52	0,37	0,51	0,67	1,08	6,65
40 - 49 let	0,56	0,01	0,00	0,03	0,21	0,26	0,40	2,88	4,36
50 - 59 let	0,35	2,01	0,07	1,88	0,18	0,98	0,00	0,18	5,64
60 a více let	5,75	1,25	0,52	0,88	0,08	1,21	0,50	0,08	10,26
Celkem	6,98	4,60	0,93	5,30	1,46	2,95	1,73	5,38	29,34

Zdroj: vlastní dotazníkové šetření

$$\chi^2 = 29,34$$

$$\Phi^2 = 29,34/168$$

$$\Phi^2 = 0,174626$$

$$C = \sqrt{(0,174626/4)}$$

$$C = 0,208942$$

$$0 \leq 0,21 \leq 1$$

Výpočet závislosti příjmu respondentů na ochotu připlatit si

Tabulka 169: Vliv příjmu na ochotu připlatit si

Varianta	0 h	do 20 h	do 40 h	do 60 h	do 80 h	do 1 Kč	více než 1 Kč	Nevyplnili	Celkem
do 8 000	11	11	9	10	0	10	3	0	54
8 001 - 15 000	18	11	9	5	0	10	2	1	56
15 001 - 20 000	6	4	6	4	2	7	3	1	33
20 001 - 25 000	4	2	1	2	0	1	2	0	12
25 001 - 30 000	1	1	3	0	0	0	1	0	6
30 001 a více	3	1	1	0	0	1	1	0	7
Celkem	43	30	29	21	2	29	12	2	168

Zdroj: vlastní dotazníkové šetření

Tabulka 170: Teoretické četnosti (vliv příjmu na ochotu připlatit si)

Varianta	0 h	do 20 h	do 40 h	do 60 h	do 80 h	do 1 Kč	více než 1 Kč	Nevyplnili	Celkem
do 8 000	13,82	9,64	9,32	6,75	0,64	9,32	3,86	0,64	54,00
8 001 - 15 000	14,33	10,00	9,67	7,00	0,67	9,67	4,00	0,67	56,00
15 001 - 20 000	8,45	5,89	5,70	4,13	0,39	5,70	2,36	0,39	33,00
20 001 - 25 000	3,07	2,14	2,07	1,50	0,14	2,07	0,86	0,14	12,00
25 001 - 30 000	1,54	1,07	1,04	0,75	0,07	1,04	0,43	0,07	6,00
30 001 a více	1,79	1,25	1,21	0,88	0,08	1,21	0,50	0,08	7,00
Celkem	43,00	30,00	29,00	21,00	2,00	29,00	12,00	2,00	168,00

Zdroj: vlastní dotazníkové šetření

Tabulka 171: Hodnoty pro výpočet čtvercové kontingence (vliv příjmu na ochotu připlatit si)

Varianta	0 h	do 20 h	do 40 h	do 60 h	do 80 h	do 1 Kč	více než 1 Kč	Nevyplnili	Celkem
do 8 000	0,58	0,19	0,01	1,56	0,64	0,05	0,19	0,64	3,87
8 001 - 15 000	0,94	0,10	0,05	0,57	0,67	0,01	1,00	0,17	3,50
15 001 - 20 000	0,71	0,61	0,02	0,00	6,57	0,30	0,18	0,94	9,32
20 001 - 25 000	0,28	0,01	0,55	0,17	0,14	0,55	1,52	0,14	3,37
25 001 - 30 000	0,19	0,00	3,73	0,75	0,07	1,04	0,76	0,07	6,61
30 001 a více	0,81	0,05	0,04	0,88	0,08	0,04	0,50	0,08	2,48
Celkem	3,51	0,96	4,39	3,93	8,18	1,99	4,15	2,05	29,15

Zdroj: vlastní dotazníkové šetření

$$\chi^2 = 29,15$$

$$\Phi^2 = 29,15/168$$

$$\Phi^2 = 0,173527$$

$$C = \sqrt{(0,173527/5)}$$

$$C = 0,186294$$

$$0 \leq 0,19 \leq 1$$

Výpočet závislosti vzdělání respondentů na ochotu připlatit si

Tabulka 172: Vliv vzdělání na ochotu připlatit si

Varianta	0 h	do 20 h	do 40 h	do 60 h	do 80 h	do 1 Kč	více než 1 Kč	Nevyplnili	Celkem
Základní	3	0	0	1	0	1	0	0	5
Vyučen	9	1	4	3	0	5	0	1	23
S maturitou	17	16	14	12	2	11	3	0	75
Vyšší odborné	2	4	2	0	0	4	0	0	12
Vysokoškolské	12	9	9	5	0	8	9	1	53
Celkem	43	30	29	21	2	29	12	2	168

Zdroj: vlastní dotazníkové šetření

Tabulka 173: Teoretické hodnoty (vliv vzdělání na ochotu připlatit si)

Varianta	0 h	do 20 h	do 40 h	do 60 h	do 80 h	do 1 Kč	více než 1 Kč	Nevyplnili	Celkem
Základní	1,28	0,89	0,86	0,63	0,06	0,86	0,36	0,06	5,00
Vyučen	5,89	4,11	3,97	2,88	0,27	3,97	1,64	0,27	23,00
S maturitou	19,20	13,39	12,95	9,38	0,89	12,95	5,36	0,89	75,00
Vyšší odborné	3,07	2,14	2,07	1,50	0,14	2,07	0,86	0,14	12,00
Vysokoškolské	13,57	9,46	9,15	6,63	0,63	9,15	3,79	0,63	53,00
Celkem	43,00	30,00	29,00	21,00	2,00	29,00	12,00	2,00	168,00

Zdroj: vlastní dotazníkové šetření

Tabulka 174: Hodnoty pro výpočet čtvercové kontingence (vliv vzdělání na ochotu připlatit si)

Varianta	0 h	do 20 h	do 40 h	do 60 h	do 80 h	do 1 Kč	více než 1 Kč	Nevyplnili	Celkem
Základní	2,31	0,89	0,86	0,23	0,06	0,02	0,36	0,06	4,79
Vyučen	1,65	2,35	0,00	0,01	0,27	0,27	1,64	1,93	8,11
S maturitou	0,25	0,51	0,09	0,74	1,37	0,29	1,04	0,89	5,18
Vyšší odborné	0,37	1,61	0,00	1,50	0,14	1,80	0,86	0,14	6,42
Vysokoškolské	0,18	0,02	0,00	0,40	0,63	0,14	7,18	0,22	8,78
Celkem	4,76	5,38	0,95	2,86	2,48	2,52	11,08	3,24	33,28

Zdroj: vlastní dotazníkové šetření

$$\chi^2 = 33,28$$

$$\Phi^2 = 33,28/168$$

$$\Phi^2 = 0,198096$$

$$C = \sqrt{(0,198096/4)}$$

$$C = 0,222540$$

$$0 \leq 0,22 \leq 1$$