



POSUDEK OPONENTA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno studenta: Štěpán Kameník

Název práce: Aplikace machine learning algoritmu na doporučení zboží ke koupi

Autor posudku: Ing. Jan Hruška

Cíl práce: Praktickým cílem této práce je samotná implementace řady doporučovacích algoritmů, které se mohou využít v situaci doporučování na základě "uživatelského košíku".

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)					
	A	B	C	D	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Vyjádření k výsledku anti-plagiátorské kontroly

Celková podobnost u antiplagiátorské kontroly je 0% a tudíž je práce v tomto ohledu v pořádku.

Díličí připomínky a náměty:

Obrázek 1 v práci by mohl být trochu větší nebo ostřejší, případně by šel jenom popsat slovně. Nadpisy čtvrté úrovně by také možná bylo lepší uvádět bez čísla kapitoly a jen s tučným textem, v obsahu práce beztak nejsou uvedeny. Autor v práci hezky pracuje se zdroji a citacemi. Práce je podrobná a poukazuje na extrémní složitost u těchto problémů a na to jaká je jejich variabilita nejen u výběru vhodné metody.

Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Celkově je práce kvalitně uspořádaná a přehledná. Autor zajímavě popisuje problematiku a metody i když se jedná o velmi složitý problém vyžadující často naprosto individuální řešení pro každou situaci. Jedná se o moderní téma a autor poskytl mnoho návrhů a možností jak se dá toto rozhodování řešit i když výsledný model by pro ostré nasazení nejspíše chtěl ještě hodně práce a úprav.

Otázky k obhajobě:

Je známé jaké doporučovací systémy používají některé obrovské e-shopy jako například Alza nebo CZC? Nebo si tyto informace velmi opatrně střeží? Používají například nějaký druh kolaborativní filtrace?

I když to v práci autor lehce zmiňuje, může odůvodnit, proč se výsledky pro oba vybrané e-shopy tak liší a také navrhnout pro jaký e-shop by navrhnutý model byl pravděpodobně nejlepší?

Má autor v plánu reálně aplikovat tyto modely a doporučení pro nějaký existující e-shop?

Práci doporučuji k obhajobě.

Navržená výsledná známka: A

V Hradci Králové, dne 1. září 2020

podpis