



Tvorba zájezdu pro seniory z Libereckého kraje do NP České Švýcarsko

Bakalářská práce

Studijní program:

B6208 Ekonomika a management

Studijní obor:

Ekonomika a management služeb – Cestovní ruch

Autor práce:

Marcela Kvízová

Vedoucí práce:

Ing. Jaroslava Syrovátková, Ph.D.

Katedra podnikové ekonomiky a managementu





Zadání bakalářské práce

Tvorba zájezdu pro seniory z Libereckého kraje do NP České Švýcarsko

<i>Jméno a příjmení:</i>	Marcela Kvízová
<i>Osobní číslo:</i>	E17000153
<i>Studijní program:</i>	B6208 Ekonomika a management
<i>Studijní obor:</i>	Ekonomika a management služeb – Cestovní ruch
<i>Zadávající katedra:</i>	Katedra podnikové ekonomiky a managementu
<i>Akademický rok:</i>	2019/2020

Zásady pro vypracování:

1. Stanovení cílů a formulace výzkumných otázek.
2. Literární rešerše tématu.
3. Tvorba zájezdu pro seniory z Libereckého kraje.
4. Specifická doporučení pro zájezdy seniorů.
5. Formulace závěrů a zhodnocení výzkumných otázek.

Rozsah grafických prací:
Rozsah pracovní zprávy: 30 normostran
Forma zpracování práce: tištěná/elektronická
Jazyk práce: Čeština



Seznam odborné literatury:

- DAVID, Petr a SOUKUP, Vladimír. 1997. Průvodce po Čechách, Moravě, Slezku sv.14 České Švýcarsko, SaD nakladatelství a vydavatelství. 1. vyd. Praha. ISBN 80-86030-14-9.
- KOTÍKOVÁ, Halina. 2013. Nové trendy v nabídce cestovního ruchu: 1. vyd. Praha: Grada. ISBN978-80-247-4603-6.
- REIDL, Andreas. 2012. Senior – zákazník budoucnosti: marketing orientovaný na generaci 50+. 1.vyd. Brno: BizBooks. ISBN 978-80-265-0018-6.
- WORLD TOURISM ORGANIZATION. 1997. Second International Conference on Senior Tourism. Madrid: UNWTO. ISBN 92-844-0213-1.
- Kolektiv autorů KCR VŠE v Praze. 2008. Cestovní ruch pro všechny. 1.vyd. Praha: Ministerstvo pro místní rozvoj. ISBN 978-80-73399-407-05.
- SYROVÁTKOVÁ, Jaroslava. 2011. Cestovní ruch v Libereckém kraji. Liberec: Technická univerzita v Liberci. ISBN 978-80-7372-704-8.
- SYROVÁTKOVÁ, Jaroslava. 2013. Specifické formy cestovního ruchu. Liberec: Technická univerzita v Liberci. ISBN 978-80-7372-927-1.
- PROQUEST, 2019. Databáze článků ProQuest (online). Ann Arbor, Mi, USA: Proquest. /cit.2019-09-30/. Dostupné z: <http://knihovna.tul.cz/>.

Konzultant: Ing. Jana Hamplová

Vedoucí práce: Ing. Jaroslava Syrovátková, Ph.D.
Katedra podnikové ekonomiky a managementu

Datum zadání práce: 31. října 2019

Předpokládaný termín odevzdání: 31. srpna 2021

L.S.

prof. Ing. Miroslav Žižka, Ph.D.
vedoucí katedry

V Liberci dne 31. října 2019

Prohlášení

Prohlašuji, že svou bakalářskou práci jsem vypracovala samostatně jako původní dílo s použitím uvedené literatury a na základě konzultací s vedoucí mé bakalářské práce a konzultantkou.

Jsem si vědoma toho, že na mou bakalářskou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb., o právu autorském, zejména § 60 – školní dílo.

Beru na vědomí, že Technická univerzita v Liberci nezasahuje do mých autorských práv užitím mé bakalářské práce pro vnitřní potřebu Technické univerzity v Liberci.

Užiji-li bakalářskou práci nebo poskytnu-li licenci k jejímu využití, jsem si vědoma povinnosti informovat o této skutečnosti Technickou univerzitu v Liberci; v tomto případě má Technická univerzita v Liberci právo ode mne požadovat úhradu nákladů, které vynaložila na vytvoření díla, až do jejich skutečné výše.

Současně čestně prohlašuji, že text elektronické podoby práce vložený do IS/STAG se shoduje s textem tištěné podoby práce.

Beru na vědomí, že má bakalářská práce bude zveřejněna Technickou univerzitou v Liberci v souladu s § 47b zákona č. 111/1998 Sb., o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších předpisů.

Jsem si vědoma následků, které podle zákona o vysokých školách mohou vyplývat z porušení tohoto prohlášení.

8. dubna 2021

Marcela Kvízová

Anotace

Bakalářská práce se zabývá jedním z nejdůležitějších bodů v činnosti cestovních kanceláří, a to organizací zájezdu. V této práci je zájezd organizován pro seniory z Libereckého kraje do lokality Národního parku České Švýcarsko. První kapitola definuje cestovní ruch a v krátkém průřezu se vrací zpět do historie cestovního ruchu a odhaluje vznik prvního zájezdu. Dále jsou v této kapitole charakterizovány činnosti cestovních kanceláří a cestovních agentur a vymezeny služby cestovního ruchu. Druhá část práce se věnuje zájezdu a všem náležitostem spojeným s jeho organizací. Následující kapitola patří k seznámení s destinací Národního parku České Švýcarsko a jeho nejnavštěvovanějším památkám. Kapitola o marketingovém výzkumu jen letmo představuje metody a důvody marketingového šetření, které bude dále využito v praxi. Hlavní část této práce začíná základními informacemi o zájezdu do Národního parku České Švýcarsko, kde je dále zahrnuta jeho přesná organizace. Práce pokračuje marketingovým výzkumem, který byl prováděn formou online dotazníkového šetření, a jeho následným vyhodnocením. Závěru této práce patří posouzení celého výzkumu v návaznosti na organizovaný zájezd a zhodnocení zájezdu samotného.

Klíčová slova

Cestovní ruch, cestovní ruch seniorů, zájezd, organizace zájezdu, Národní park České Švýcarsko, aktuální problematika v cestovním ruchu

Annotation

Making a Trip for seniors from the Liberec Region to the National Park Czech Switzerland

This Bachelor thesis deals with one of the most important aspects of travel agency activities which is organization of the package tour. In this thesis the package tour is organized for the seniors residing in the Liberec region. The first chapter specifies the term *tourism* and a brief return to history unveils the origin of the first tour. Furthermore, there are characterized the activities of travel bureaus and agencies as well as the definition of tourism services. Second segment of the thesis covers the package tour and all the matters regarding its organization. The next chapter acquaints about the destination of the National park Czech Switzerland and its most frequently visited monuments. The chapter concerning marketing research concisely introduces the methods and reasons of marketing survey, which will be further utilized in practice. The main section of this thesis starts with the key information regarding the package tour to the National park Czech Switzerland, which also includes its precise organization. Thesis nextly covers marketing research, which was carried out in the form of an online questionnaire survey, and its subsequent evaluation. The thesis conclusion assesses the full research regarding the package tour and evaluates the package tour itself.

Key words

Tourism, senior tourism, package tour, tour organization, National park Czech Switzerland, current issues in tourism

Poděkování

Ráda bych poděkovala své vedoucí práce, paní Ing. Jaroslavě Syrovátkové, Ph.D., za pomoc při vedení bakalářské práce i v těchto složitých podmínkách, kdy i přes ztíženou komunikaci mi poskytovala cenné a odborné rady. Taktéž děkuji za spolupráci všem objektům cestovního ruchu, které byly ochotny sdělit veškeré potřebné informace pro zpracování práce.

Nejvíce bych však chtěla poděkovat mým rodičům, Haně a Václavu Kvízovým, za to, že mě vždy podpořili, jak ve studiu, tak v životě. A vděčím jim za to, kde jsem teď.

Obsah

Seznam obrázků.....	13
Seznam tabulek.....	13
Seznam zkratk.....	14
Úvod	15
1 Cestovní ruch.....	17
1.1 Historie cestovního ruchu	17
1.2 Cestovní kanceláře a cestovní agentury	20
1.2.1 Cestovní kancelář	20
1.2.2 Cestovní agentura	21
1.3 Služby cestovního ruchu	22
2 Zájezd	24
2.1 Rozdělení zájezdu	24
2.2 Účastník cestovního ruchu.....	25
2.3 Materiálně technická základna.....	25
2.3.1 Dopravní služby.....	26
2.3.2 Ubytovací služby	26
2.3.3 Stravovací služby.....	27
2.4 Destinace.....	27
2.5 Trasování zájezdu	27
2.6 Harmonogram zájezdu	28
2.7 Kalkulace ceny zájezdu.....	28
2.8 Smlouva o zájezdu	30
2.9 Covid-19 a zájezd	31
3 Národní park České Švýcarsko.....	32
3.1 Turistické cíle Národního parku České Švýcarsko.....	33
3.1.1 Turistické centrum Dům Českého Švýcarska.....	33
3.1.2 Pravčická brána.....	33
3.1.3 Malá pravčická brána, Šaunštejn	33
3.1.4 Jetřichovice.....	34
3.1.5 Zřícenina skalního hradu Falkenštejn.....	34

3.1.6 Mariina skála, Vilemínina stěna a Rudolfův kámen	34
3.1.7 Pavlínino údolí	35
3.1.8 Dolský mlýn	35
3.1.9 Soutěsky řeky Kamenice	35
3.1.10 Na Tokáni, Úzké schody	35
3.1.11 Kyjovské údolí	36
3.2 Národní park Saské Švýcarsko	36
4 Marketingový výzkum	38
5 Základní informace o zájezdu	39
6 Pobytový zájezd za poznáním Národního parku České Švýcarsko.....	40
6.1 Program zájezdu	41
6.2 Časový harmonogram (v hod.).....	49
6.3 Doprava	52
6.3.1 Dopravní podnik.....	52
6.3.2 Itinerář dopravy	53
6.4 Ubytování, stravování.....	55
6.5 Kalkulace ceny zájezdu	56
7 Dotazníkové šetření.....	64
7.1 Vyhodnocení výzkumu dotazníkového šetření.....	65
Závěr.....	76
Seznam zdrojů.....	78
Seznam příloh.....	82

Seznam obrázků

Obrázek 1: Hranice Národního parku České Švýcarsko	32
Obrázek 2: Trasa 1. výletu.....	42
Obrázek 3: Trasa 2. výletu.....	43
Obrázek 4: Trasa 3. výletu.....	44
Obrázek 5: Trasa 4. výletu.....	46
Obrázek 6: Trasa 5. výletu.....	47
Obrázek 7: Logo doprava Šimon.....	52
Obrázek 8: 1. den Trasa do destinace	53
Obrázek 9: 6. den Trasa zpět do Liberce	54
Obrázek 10: Logo hotelu Bellevue	55
Obrázek 11: Věk respondentů	65
Obrázek 12: Preferovaná dovolená	66
Obrázek 13: Četnost dovolené respondentů	67
Obrázek 14: Počet dní na dovolené	67
Obrázek 15: Organizovaný zájezd.....	69
Obrázek 16: Preference zájezdu	70
Obrázek 17: Preference doprovodu na dovolené.....	70
Obrázek 18: Činnosti na dovolené	71
Obrázek 19: Návštěvnost památek NP České Švýcarsko.....	72
Obrázek 20: Zájem o pobytový zájezd	73
Obrázek 21: Postoj respondentů k cestování při pandemii.....	73
Obrázek 22: Zájezd a očkování	75

Seznam tabulek

Tabulka 1. Povinnosti CK a CA	20
Tabulka 2. Rozdělení služeb v cestovním ruchu	23
Tabulka 3. Itinerář 1. výletu	42
Tabulka 4. Itinerář 2. výletu	43
Tabulka 5. Itinerář 3. výletu	45
Tabulka 6. Itinerář 4. výletu	46
Tabulka 7. Itinerář 5. výletu	48

Tabulka 8. Itinerář dopravy	53
Tabulka 9. Cena dopravy	56
Tabulka 10. Cena čekání	56
Tabulka 11. Celkové náklady na dopravu	57
Tabulka 12. Celkové náklady na pevné vstupné	57
Tabulka 13. Celkové náklady na průvodce	59
Tabulka 14. Riziko neobsazenosti.....	60
Tabulka 15. Cena ubytování v Kč	60
Tabulka 16. Celkové přímé náklady	61
Tabulka 17. Celková cena zájezdu/dvoulůžkový pokoj	62
Tabulka 18. Náklady v ceně zájezdu nezapočítané v Kč	63

Seznam zkratk

Aut. st.	Autobusová stanice
BBC	British Broadcasting Corporation
CA	Cestovní agentura
CK	Cestovní kancelář
CR	Cestovní ruch
ČR	Česká republika
IC	Informační centrum
IDOS	Informační dopravní systém
IS	Informační středisko
MMR	Ministerstvo pro místní rozvoj ČR
NPCS	Národní park České Švýcarsko
OSN	Organizace spojených národů
UNWTO	Světová organizace cestovního ruchu (World Tourism Organization)

Úvod

Cestovní ruch je již známý a často skloňovaný pojem. Téměř každý Čech již minimálně jednou vycestoval na dovolenou, účastnil se zájezdu nebo se podílí na cestovním ruchu v běžném životě při dojíždění za prací či návštěvách rodiny. V posledních letech jsou velice rozvíjející se skupinou, která se podílí na cestovním ruchu, právě senioři. Ti mají dnes, oproti minulosti, díky se zlepšující životní úrovni větší možnosti a chuť cestovat. V dřívějších letech se senioři při vybírání dovolené zaobírali převážně cenou zájezdu. Novodobí senioři jsou však aktivnější, zvědavější a touží po zážitcích. Zajímají se převážně o kvalitu zájezdu, organizovanost a nabízené služby.

Proto je cílem této bakalářské práce zorganizovat pobytový zájezd pro seniory z Libereckého kraje do Národního parku České Švýcarsko. V rámci dotazníkového šetření bude zjišťováno povědomí o této lokalitě ve vybraném kraji a zájem ze strany seniorů o organizovaný zájezd.

Tato destinace byla vybrána díky jejím přírodním krásám a rozmanitosti pískovcových skal. Zároveň je tato lokalita Národního parku cílem mnoha turistů jak z Čech, tak ze zahraničí. Na své si zde přijdou jak aktivní turisté tak i ti pasivnější, kteří neholdují náročným výšlapům a dlouhým stezkám. Národní park České Švýcarsko je jedním z nejnavštěvovanějších míst v České republice, a to hlavně díky jeho klenotu Pravčické bráně, která je známá všude ve světě. Dále zde turistu uchvátí masivní pískovcové skály rozléhající se po celém Národním parku, kde se mezi nimi nachází několik zřícenin hradů, nebo mohou vystoupat na několik vyhlídek tyčících se nad Národním parkem.

Práce je členěna do sedmi kapitol. První kapitola se věnuje cestovnímu ruchu, kdy na úvod definuje pojem cestovní ruch a poté se zabývá krátkým průřezem historie cestovního ruchu, kde mimo jiné odhaluje i vznik prvního zájezdu. Dále jsou v této kapitole charakterizovány činnosti cestovních kanceláří a cestovních agentur a vymezeny služby cestovního ruchu. Druhá část této práce je věnována zájezdu a všem náležitostem, které se zájezdu týkají a jsou potřebné k jeho organizaci. Náplní následující kapitoly jsou informace o destinaci Národního parku České Švýcarsko. Kapitola o marketingovém výzkumu jen letmo představuje metody a důvody marketingového šetření, kterého bude dále využito v praxi.

Předmětem hlavní části je samotná organizace zájezdu. Tato část začíná základními informacemi o pobytovém zájezdu za poznáním Národního parku České Švýcarsko, kde je dále zahrnuta jeho přesná organizace obsahující program zájezdu, itinerář dopravy a jednotlivých výletů, harmonogram, informace o ubytovatelské službě a dopravci. Poté následuje kalkulace zájezdu. Zájezd je vytvořen tak, aby jeho hlavními službami byla doprava a ubytování. Následné průvodcovské služby budou doplňkem u přioobjednaných výletů po okolí Národního parku. Pro pasivnější seniory je možnost zakoupení pouze ubytování s dopravou a dále si zájezd uzpůsobit podle svých představ.

V návaznosti na tuto kapitolu je provedeno dotazníkové šetření, které má za cíl zjistit, jaké povědomí o vybrané destinaci mají senioři v Libereckém kraji a zdali by měli zájem o pobytový zájezd v této lokalitě.

Závěrečná část práce se věnuje vyhodnocení celého marketingového výzkumu a následnému zhodnocení zorganizovaného zájezdu do Národního parku České Švýcarsko. Díky dotazníkovému průzkumu bude možno určit, zdali by byl organizovaný zájezd pro seniory z Libereckého kraje atraktivní, nebo by o něj měli zájem senioři z jiných krajů či úplně jiné věkové skupiny účastníků cestovního ruchu.

Pro zpracování bakalářské práce bylo využito odborné literatury zaměřující se na cestovní ruch, služby v cestovním ruchu a informace o zájezdech. Dále byly použity internetové zdroje převážně z webových stránek Národního parku České Švýcarsko a Mapy.cz.

1 Cestovní ruch

V úvodní kapitole je pojem cestovní ruch vymezen prostřednictvím definic a krátkého popisu pojmu samotného. Je však velice problematické přesné vymezení pojmu cestovní ruch zejména kvůli jeho složitosti a mnohotvárnosti. V literatuře se setkáváme s velkým množstvím definic, které na cestovní ruch mají různé úhly pohledu (obecné, technické, ekonomické), avšak mají vždy pár společných rysů. Například Světová organizace cestovního ruchu (UNWTO, 1991) pohlíží na cestovní ruch jako na „*činnost osoby cestující na přechodnou dobu do místa ležícího mimo její běžné prostředí (místo bydliště), a to na dobu kratší než je stanovená, přičemž hlavní účel cesty je jiný než výkon výdělečné činnosti v navštíveném místě,*“ tato definice, dána statistickým účelem má technický význam.

Pokud bychom se na cestovní ruch chtěli zaměřit z ekonomického hlediska F. W. Ogilvie, jak uvádí Ryglová (2009, str. 9), cestovní ruch chápe jako „*ekonomický jev spojený se spotřebou hmotných a nehmotných statků, hrazených z prostředků získaných v místě trvalého bydliště.*“

Mezinárodně podle MMR (2019) je však cestovní ruch definován jako „*činnost osob cestujících do míst a pobývajících v místech mimo své obvyklé prostředí po dobu kratší než jeden ucelený rok, za účelem trávení volného času, obchodu a za jinými účely nevztahujícími se k činnosti, za kterou jsou z navštíveného místa odměňováni.*“

1.1 Historie cestovního ruchu

Historie cestovního ruchu je velice obsáhlé a zajímavé téma. Avšak tato práce se bude zabývat jeho stručným průřezem a s ní spojeným i budoucím vývojem až do doby jaký je cestovní ruch dnes.

Starověk, Středověk a vznik novodobého cestovního ruchu

Počátky cestovního ruchu se poprvé objevují v době starověku, kdy lidé putovali za obchodem a tím vznikaly první obchodní stezky. V pozdějších dobách lidé podnikali poutní cesty, cestování bylo pro šlechtice, či bohaté měšťany, ti byli doprovázeni studenty či kněžími. Důvodem cest byla převážně náboženská tematika. (Robinson, 2013)

V těchto dobách známe také velkého objevitele a cestopisce Marca Pola, který vycestoval do Asie a žil 11 let v Číně. Novodobý cestovní ruch, avšak ještě ne ten cestovní ruch

co známe dnes, se začal rozvíjet v 17. století převážně v Anglii. Toto období je pro většinu autorů zlomové a uvádějí, že tehdy začal moderní cestovní ruch. V 18. a 19. století dochází k rozvoji lázeňského cestovního ruchu převážně ve Francii, ale i v České republice. S tím byl spojený rozvoj hotelnictví. (Ryglová, 2009, str. 18-19)

Thomas Cook

19. století je také významné díky Angličanu Thomasi Cookovi, který jako první roku 1841 zorganizoval hromadný výlet pro 570 osob. (PROQUEST, 2019)

Roku 1845 poté je pořádán první zájezd železniční dopravou do Liverpoolu z Leicesteru, který měl prvky srovnatelné s dnešními zájezdy. Byla zabezpečena doprava, ubytování a strava. Také byla možnost zakoupení jistého blanketového úvěrového listu, v dnešní době voucheru. (CNN TRAVEL, 2019)

Dále vznikla první cestovní kancelář (cestovní kancelář Thomase Cooka a jeho syna zkrachovala roku 2019). (BBC, 2019)

Roku 1855 se uskutečnil první zahraniční zájezd do Paříže a v následujících letech poté Thomas Cook a jeho syn pořádají zájezdy do Palestiny a Egypta. Také vznikají pobočky Cookovi cestovní kanceláře v řadě evropských sídel (Paříž, Brusel, Vídeň). (PROQUEST, 2019)

20. století

Období 20. století bylo pro rozvoj cestovního ruchu náročné a zároveň velice zásadní. Na začátku 20. století došlo k prudkému rozvoji ekonomiky a to zapříčinilo rozvoj cestovního ruchu. Začalo se cestovat za přírodou, do přímořských a lázeňských oblastí a cestování si mohla dovolit i dělnická třída. S narůstajícím cestovním ruchem vznikaly nové služby s ním spojené a také nová pracovní místa zaměřená na cestovní ruch. (Štemberk, 2013)

Neblahý vliv však mělo na cestovní ruch válečné období a v době první a druhé světové války byl cestovní ruch v útlumu. (Ryglová, 2009, str. 19)

Meziválečné období bylo negativně ovlivněno první světovou válkou a hospodářskou krizí v 30. letech minulého století. Přesto můžeme pozorovat ekonomické cestování za prací, či narůstající fond volného času, který způsobil masové cestování po Evropě a nárůst

cestovního ruchu. Státy Evropy nepochybně upozorovaly důležitost cestovního ruchu, jako zdroj příjmů do státní pokladny a toto odvětví se snažily podpořit státní podporou pro rozvoj cestovního ruchu. V tomto období také vznikaly velké cestovní kanceláře a došlo k rozvoji služeb v cestovním ruchu. Jednou takovou kancelář, která v tomto meziválečném období vznikla, byla cestovní kancelář ČEDOK, která na českém území působí dodnes. (Ryglová, 2009, str. 19)

V období po druhé světové válce dochází k rozmachu cestovního ruchu vznikem letecké dopravy a dálničních komunikací. Rozvíjí se automobilová doprava a cestování je možné realizovat individuálně, krátkodobě či dlouhodobě. V tomto období byl svět rozdělen na dva politicko-ekonomické bloky, východ a západ, ve kterých se cestovní ruch rozvíjel velice rozdílně. (Šauer, Vystopil a Holešinská, str. 26)

Cestovní ruch v České republice od roku 1989

V roce 1990 fungovalo v Československu pouze 7 cestovních kanceláří, rozvíjel se hromadný cestovní ruch a bylo možné jednou ročně vycestovat na západ. To však bylo ve velkém měřítku z politických a ekonomických důvodů (ceny na západě byly vyšší) nemožné, cestovní ruch byl tvořen z 95 % domácím cestovním ruchem. V pozdějších letech po roce 1997 v Československu vzniká velká masa cestovních kanceláří, které jsou kvůli nízké poptávce zase nuceny z trhu odstoupit. (Ryglová, 2009, str. 20-21)

Po roce 2007 v ČR působí cca 800 cestovních kanceláří. Dále vznikají odborné školy zaměřené na cestovní ruch a díky vstupu do EU a Schengenského prostoru je možné volně cestovat po Evropě. (Ryglová, 2009, str. 23)

Rok 2020 a COVID-19

O roku 2020 se mluví jako o jednom z nejhorších pro cestovní ruch. Období s COVID-19 ovlivňuje cestovní ruch na celém světě, má několik dopadů a to hlavně na ekonomiku, jelikož cestovní ruch patří mezi nejdůležitější odvětví v ekonomice. (OSN, 2020)

Nemluvíme-li však jen o negativních dopadech, tato pandemie má i pozitivní následky a to hlavně na přírodu. V posledních letech sociální sítě a velká propagace cestovního ruchu způsobila, že v některých turistických oblastech se dalo mluvit o masovém cestovním ruchu. Docházelo k poškozování přírodního a kulturního dědictví a narušení přírodních ekosystémů. V období s COVID-19 má příroda možnost se obnovit

a vzbudit se. Stejně tak jako se po této pandemii vzpamatuje i cestovní ruch. Což výstižně prohlásil pan Mojmír Mikula z agentury CzechTourism, řekl: „*Cestovní ruch je odvětví ekonomiky, které se velmi snadno nechá ovlivnit krizí, jako jedno z prvních se z ní ale dokáže zotavit.*“ (OSN, 2020)

1.2 Cestovní kanceláře a cestovní agentury

V oblasti cestovního ruchu působí dva nejdůležitější subjekty a to cestovní kanceláře a cestovní agentury. Na první pohled v těchto dvou subjektech není viditelný žádný rozdíl, ale ve skutečnosti je potřeba je rozlišovat. (PROTRAVEL, 2021a)

V tabulce 1 můžeme vidět rozdíly v povinnostech cestovních kanceláří a cestovních agentur. Jednotlivé body budou blíže vysvětleny v následujících kapitolách.

Tabulka 1. Povinnosti CK a CA

	Cestovní kancelář	Cestovní agentura
Živnost	Koncesovaná	Volná
Povinné pojištění proti úpadku	Ano	Ne
Prodej jednotlivých služeb	Ano	Ano
Tvorba zájezdu a jejich prodej	Ano	Ne
Zákaz prodeje zájezdu, který není CK	Ano	Ano

Zdroj: Vlastní zpracování dle PROTRAVEL, 2021

1.2.1 Cestovní kancelář

Cestovní kancelář je podnikatel, který na základě koncese může zájezdy organizovat, nabízet a prodávat podle §2 zákona č. 159/1999 Sb. Cestovní kancelář je také osoba, která má v okamžiku uzavření smlouvy o zájezdu sídlo nebo místo podnikání v jiném členském státě Evropské unie nebo v jiném státě Evropského hospodářského prostoru, než je Česká republika, a na území České republiky podnikají na základě oprávnění jejich státu k provozování cestovní kanceláře a mají sjednané pojištění záruky pro případ úpadku cestovní kanceláře, jak uznává zákon cestovního ruchu. Jako cestovní kanceláře nejsou uznány kanceláře podle právní úpravy ČR, které jsou zejména ze zemí mimo Evropskou unii. (PROTRAVEL, 2021a)

V rámci koncese může cestovní kancelář vykonávat tyto úkony:

- nabízet a prodávat jednotlivé služby cestovního ruchu (výlety, ubytování, stravování, dopravu, apod.);
- organizovat kombinace služeb cestovního ruchu a prodávat je jiné CK;
- nabízet a prodávat zájezdy a zprostředkovávat prodej zájezdů pro jinou CK, smlouva o zájezdu v těchto případech je uzavřena na jméno CK, pro kterou je zájezd zprostředkován;
- zprostředkovávat prodej jednotlivých služeb cestovního ruchu pro jinou cestovní kancelář nebo cestovní agenturu, popřípadě pro jiné osoby (dopravce, ubytovatele, pořadatele kulturních, sportovních a společenských akcí, apod.);
- prodávat věci, které souvisí s cestovním ruchem (vstupenky, jízdní řády, mapy, tištěné průvodce). (Ryglová, 2009, str. 66)

1.2.2 Cestovní agentura

Cestovní agentura naopak od cestovní kanceláře je podnikatel s volnou živností ohlašovací, který může nabízet a prodávat jednotlivé služby cestovního ruchu nebo jejich kombinace (zabezpečení dopravy, ubytování, stravování apod.), které ale nesplňují definici zájezdu. Také může zprostředkovávat prodeje zájezdů pro cestovní kanceláře, které mají plné oprávnění k podnikání. Kompetence cestovní agentury jsou převážně zprostředkovatelské služby. (PROTRAVEL, 2021a)

Cestovní agentura má v kompetenci tyto činnosti:

- zprostředkovat prodej zájezdu pro koncesovanou cestovní kancelář;
- prodávat vlastní služby cestovního ruchu a jejich kombinace, které nejsou zájezdem;
- zprostředkovávat prodej jednotlivých služeb cestovního ruchu pro cestovní kancelář, případně pro jiné osoby (dopravce, pořadatele kulturních a společenských akcí, apod.);

- prodávat věci související s cestovním ruchem (vstupenky, mapy, tištěné průvodce, suvenýry apod.). (Ryglová, 2009, str. 67)

1.3 Služby cestovního ruchu

Sužeb v cestovním ruchu je velká škála z různých oborů a lze je dělit podle různých kritérií a účelů. Zejména je nutné respektovat požadavky, které jsou v cestovním ruchu na služby kladeny jako např. přizpůsobení kapacity, struktury a kvality služeb jednotlivým druhům cestovního ruchu a cílovým skupinám účastníků cestovního ruchu, nebo zajistit, aby na sebe služby vzájemně navazovaly z kapacitních i cenově dostupných hledisek (např. ubytovací + stravovací služby). (Orieška, 2010, str. 15)

Tabulka 2 znázorňuje základní rozdělení služeb na **služby cestovního ruchu** (produkují je podniky cestovního ruchu výhradně k uspokojení potřeb účastníků cestovního ruchu) a na **služby ostatní** (vytvářejí je podniky, které v malé míře uspokojují potřeby účastníků cestovního ruchu, ale převážně potřeby místního obyvatelstva). (Orieška, 2010, str. 15)

Tabulka 2. Rozdělení služeb v cestovním ruchu

Služby v cestovním ruchu			
Služby cestovního ruchu		Ostatní služby	
Dodavatelské služby	Zprostředkovatelské služby	Specializované služby pro cestovní ruch	Služby místní infrastruktury v cílovém místě
<ul style="list-style-type: none"> • informační • dopravní • ubytovací • stravovací • sportovně-rekreační • kulturně-společenské • lázeňské • kongresové • venkovského cestovního ruchu • průvodcovské a asistenční • animační 	<ul style="list-style-type: none"> • informační • cestovních kanceláří • cestovních agentur 	<ul style="list-style-type: none"> • informační • pojistné • směnárenské • pasových orgánů • celních orgánů 	<ul style="list-style-type: none"> • informační • obchodní • komunální • zdravotnické • policejní • záchranné • poštovní • telekomunikační

Zdroj: (Orieška, 2010, str. 15)

2 Zájezd

Pojem zájezd je definován podle §1 zákona č. 159/1999 Sb. a rozumí se jím kombinace alespoň dvou různých služeb cestovního ruchu (viz kapitola 1.3 služby CR) a zároveň nejsou tyto služby součástí dopravy nebo ubytování, ale tvoří důležitou část zájezdu nebo jejichž cena tvoří alespoň 20 % z celkové ceny zájezdu. Dále také pokud je zájezd prodáván za souhrnnou cenu jedním podnikatelem a je-li doba poskytování služby přesahující 24 hodin nebo zájezd obsahuje službu ubytování přes noc. Za zájezd je považován od roku 2006 také tzv. forfait¹. (Ryglová, 2009, str. 65), (MMR, 2021)

Za zájezd se nepovažuje kombinace služeb cestovního ruchu prodána jiné CK nebo CA za účelem dalšího podnikání, a také prodej jednotlivé služby cestovního ruchu (např. klient si zakoupí pouze ubytování a dopravu do destinace má vlastní). (Ryglová, 2009, str. 5)

2.1 Rozdělení zájezdu

Zájezdy lze členit podle několika hledisek, Alena Lochmanová (2015, str. 41-42) rozděluje zájezdy takto:

- Z **geografického hlediska** jde o zájezdy domácí a zahraniční, zdali účastník překročí či nikoli hranice svého státu. Zahraniční zájezdy mohou být příjezdové a odjezdové.
- Podle **dopravy** do destinace rozdělujeme zájezdy dle použitého dopravního prostředku na autokarový či vlakový zájezd, zájezd s vlastní dopravou, letecký nebo lodní zájezd a také zájezd s kombinovanou přepravou.
- Podle **ročního období** lze zájezdy klasifikovat na sezónní (letní, zimní) a mimosezónní.
- Podle **délky trvání zájezdu** rozlišujeme zájezdy krátkodobé a dlouhodobé. Maximální délka trvání krátkodobého zájezdu je tři dny, delší pobyty jsou pak klasifikovány jako dlouhodobé zájezdy.

¹ Forfaitový zájezd = zájezd objednaný zpravidla pro kolektivy a sestaven na přání klienta. Tento zájezd není nabízen v katalozích CK nebo CA. (Ryglová, 2009, str. 65)

- Podle **tematického zaměření** se setkáváme se zájezdy rekreačně-pobytovými, poznávacími, sportovními, turistickými a speciálně tematickými, dále také s lázeňskými pobyty, pobyty na venkově nebo účastí na kongresové akci.
- Ze **sociologického hlediska** rozlišujeme zájezdy pro rodiny s dětmi, zájezdy pro mládež a zájezdy pro seniory.

2.2 Účastník cestovního ruchu

Definovat pojem „účastník cestovního ruchu“ lze mnoha způsoby, jelikož není jednotná definice pro všechny státy světa. Obecně Zdenka Petřů (2007, str. 34) rozlišuje následující pojmy charakterizující účastníka cestovního ruchu.

- **Návštěvník** je osoba cestující mimo lokalitu svého trvalého bydliště, za účelem jiným než je vykonání výdělečné činnosti. Návštěvníky jsou všechny typy cestujících angažujících se v cestovním ruchu.
- **Turista**, jinak dočasný návštěvník, je návštěvník, který cestuje do cílové destinace (místa) alespoň na 24 hodin a realizuje alespoň jedno přespání. Jeho záměrem je užití volného času (návštěva rodiny, relaxace, zábava, dovolená, sport, ...).
- **Výletník**, jinak řečeno i jednodenní návštěvník, se v navštívené lokalitě (místě) zdrží pouze jeden den bez následného přenocování.

Dále se dají návštěvníci cestovního ruchu dělit na tuzemské a mezinárodní. V této práci je pořádaný zájezd organizován na území České republiky, proto je užíván pouze pojem tuzemský návštěvník.² (Petřů, 2007, str. 113)

2.3 Materiálně technická základna

Materiálně technická základna, je nedílnou součástí cestovního ruchu. Tento pojem obsahuje velkou škálu služeb (viz kapitola 1.3 Služby cestovního ruchu), které umožňují návštěvníkům cestovního ruchu je realizovat. Mezi tyto služby cestovního ruchu patří dopravní služby v cestovním ruchu, stravovací a ubytovací služby, služby CK, CA

² Tuzemský návštěvník = „Osoba s bydlištěm v dané zemi, cestující na místo v dané zemi, po dobu kratší 12 měsíců. Hlavní účel návštěvy v cílové lokalitě musí být jiný, než provádění zpoplatňované činnosti v dané lokalitě.“ (Petřů, 2007, str. 34, 113)

a Informačních center, sportovně rekreační zařízení a další doplňkové služby (např. průvodcovské služby, prodej suvenýrů, apod.). (Kateřina Ryglová, str. 35)

2.3.1 Dopravní služby

Mezi nejdůležitější ze služeb materiálně technické základny patří dopravní služby, ty jsou pro realizaci cestovního ruchu v dnešní době nezbytné. Jsou spojené se zajištěním přepravy účastníků cestovního ruchu a jejich zavazadel z místa jejich trvalého bydliště do cílové destinace a zpět, také zajišťují dopravu po navštíveném místě. K těmto službám patří dále informace o dopravě (jízdní řády), prodej dopravních cenin (jízdenek), následné rezervování míst v dopravních prostředcích, a zároveň jejich následná reklamace. (Orieška, 2010, str. 16)

Lochmannová (2015, st. 54) dělí dopravní služby do tří skupin níže.

- **Druh dopravy**, kde rozlišujeme dopravu železniční, silniční, leteckou, vodní a také ostatní neobvyklé druhy dopravy (lanovky, lyžařské vleky, horské tratě).
- **Teritoriální hledisko** nám rozděluje dopravu na dva typy a to na dopravu vnitrostátní a mezinárodní.
- **Hledisko periodicity** rozlišuje dopravu na pravidelnou (podle jízdních řádů - pravidelné autobusové linky, letecké linky apod.) a dopravu nepravidelnou (zájezdové přepravy, kyvadlová doprava).

2.3.2 Ubytovací služby

S pobytovou stránkou cestovního ruchu souvisí ubytovací služby, umožňují turistům přenocování, nebo přechodné ubytování v cílové destinaci, která je jiná než místo trvalého bydliště účastníka cestovního ruchu. Součástí ubytovacích služeb jsou také doplňkové služby, které slouží k uspokojování dalších potřeb zákazníků, jako např. stravování, poskytování informačních služeb, úschovna zavazadel a šperků, manipulace se zavazadly, půjčování společenských her, apod.

Podle Ryglové (2009, str. 42-44) rozlišujeme několik typů ubytovacích zařízení.

- **Hromadná ubytovací zařízení:** hotel, hotel garni, motel, pension, botel, kemp, chatová osada, turistická ubytovna, dependance.

- **Individuální ubytovací zařízení**, je ubytování v soukromí, kdy si turista pronajme samostatný objekt (chata, chalupa, byt, apod.) či se ubytuje v obytné místnosti.

2.3.3 Stravovací služby

Jak již bylo řečeno, stravování může být součástí ubytovací služby, ale také může být poskytováno jako samostatná služba v pohostinském zařízení. Stravovací služby zajišťují služby základního stravování, doplňkového stravování a občerstvení, dále také mohou provozovat doplňkové služby jako společensko-zábavní program spojený s hudební produkcí nebo jiným kulturním programem. Díky stravovacím službám v posledních letech vzniká gastronomický cestovní ruch, kdy lidé cestují výhradně za požitky z jídla či pití. (Lochmannová, 2015, str. 65), (Orieška, 2010, str. 16)

2.4 Destinace

Destinace je v systému cestovního ruchu základní složkou, a je úzce spjata s materiálně technickou základnou, má významnou roli v cestovním ruchu, protože vyvolává vznik cestovního ruchu a podněcuje návštěvnost v rámci cestovního ruchu. Ve většině případů je definována geograficky, ale definice se od mnoha autorů liší, avšak mají společné rysy, které se podle Petřů (2007, str. 35-36) vyznačují tím, že destinace cestovního ruchu:

- můžeme charakterizovat na základě jejich složek, uvádí nejčastější čtyři složky – atraktivita (přírodní, kulturní), vybavenost materiálně-technických zařízení, dostupnost destinace, dodatečné služby ve formě místních organizací (slouží návštěvníkům ale i místním podnikatelům);
- že se vyznačují ojedinělými společensko-kulturními prvky;
- jsou neoddělitelné (tam, kde cestovní ruch vzniká, je zároveň i spotřebováván);
- využívají nejen turisté, ale také místní obyvatelé.

2.5 Trasování zájezdu

Trasou zájezdu je cesta, která spojuje místo dojezdu s cílovým bodem (destinací) zájezdu, a po které se pohybuje vybraný dopravní prostředek. Při vytváření trasy zájezdu bereme v úvahu přírodní, kulturní, historické a místní atraktivita cestovního ruchu, ubytovací a stravovací možnosti, typ dopravního prostředku, jež využíváme a hlavně požadavky

zákazníků. Podle těchto podmínek se poté sestaví denní harmonogram zájezdu. Moderní cestovní ruch nabízí několik trasování, které Kunešová a Farková (2004, str. 13) dělí podle využitého dopravního prostředku:

- **Autokarový zájezd**

Velice využívané jsou autokarové zájezdy, jelikož díky husté silniční síti se autokarovou dopravou lze dostat téměř na každé místo. Ke zpracování trasy zájezdu se využívají automapy, v dnešní době převážně internetové mapy, kde jsou vyznačeny všechny druhy silnic a cest včetně označení vzdáleností v kilometrech.

- **Trasa kombinovaného zájezdu**

Kombinace dvou a více dopravních prostředků v jednom zájezdu je převážně využívána u poznávacích či rekreačních zájezdů, kdy součástí programu jsou výlety po okolí. Kombinovaná doprava se také využívá u tras **vlakového, leteckého a lodního zájezdu**, kdy je nutné se na místo odjezdu daného dopravního prostředku dopravit ještě dalším způsobem, např. autokarovou dopravou.

2.6 Harmonogram zájezdu

Časový harmonogram a program zájezdu se sestavuje na každý jednotlivý den zájezdu v návaznosti na trasu zájezdu. Je zde zahrnut čas odjezdu a příjezdu, navštívená místa a jejich otvírací doby (pokud jsou uvedeny). Při vytváření časového harmonogramu je nutné také znát otevírací dobu navštívených objektů, dobu trvání objednaných služeb, čas na povinné pauzy, dále je potřeba brát na vědomí časovou rezervu na nákup upomínkových předmětů a čas na volný pohyb účastníků zájezdu. (Kunešová a Farková, 2004, str. 15-16)

2.7 Kalkulace ceny zájezdu

Do ceny zájezdu zahrnujeme náklady na smlouvené služby s jejími dodavateli a vlastní náklady cestovní kanceláře. Kalkulací stanovujeme cenu a vlastní náklady na jednu kalkulační jednotku (jednoho účastníka). (Ryglová, 2009, str. 74)

Cestovní kanceláře v praxi používají dvoustupňovou kalkulaci ceny, tu Ryglová (2009, str. 74) popisuje takto:

- první stupeň = **Předběžná cena**, je vypočtena před realizací zájezdu a za tuto cenu je zájezd prodáván zákazníkovi;

- druhý stupeň = **Výsledná cena**, je důležitá pro účetnictví a je vypočtena ze skutečných nákladů až po realizaci zájezdu.

Tyto dvě ceny se od sebe liší podle obsazenosti zájezdu, kurzových rozdílů (pokud jde o mezinárodní cestování), nepředvídatelných nákladů apod. (Ryglová, 2009, str. 74-75)

Prodejní cena zájezdu obvykle zahrnuje minimální nákladovou cenu a přírážku (marži CK), popřípadě pojištění CK. Přírážkou se rozumí režijní náklady na provoz cestovní kanceláře, zisk a obchodní riziko. Při kalkulaci prodejní ceny je podle Ryglové (2009, str. 74-75) nutné zohlednit:

- ceny služeb jednotlivých dodavatelů;
- minimální počet účastníků pro realizaci zájezdu (obvykle se počítá s rizikem neobsazenosti max. 20 % u katalogového zájezdu, u forfaitu riziko neexistuje, ale i tak nepočítáme se 100% obsazeností);
- u zahraničních služeb devizový kurz v den uhrazení služeb.

Když chceme vypočítat minimální nákladovou cenu, počítáme s přímými náklady, které jsou přepočteny na jednoho účastníka, a nepřímými náklady, to jsou tzv. rozpočitatelné položky, u kterých nezohledňujeme počet účastníků. (Ryglová, 2009, str. 74-75)

Přímé náklady, vztažené na 1 účastníka bez rizika neobsazenosti, jsou náklady na ubytování, stravování, vstupné a cestovní pojištění. (Ryglová, 2009, str. 74-75)

Nepřímé náklady, rozpočitatelné s určitým rizikem neobsazenosti zájezdu, jsou náklady na:

- dopravu – pronájem autobusu na ujeté km, ubytování řidičů, strava řidičů;
- průvodce – ubytování, strava (stejná jako pro účastníky, nebo diety), odměna za služby (rozdíl u interního a externího zaměstnance);
- pevné skupinové vstupenky – vstupné do divadla, historických objektů, jiné;
- pojištění cestovní kanceláře, které je dáno zákonem. (Ryglová, 2009, str. 74-75)

2.8 Smlouva o zájezdu

Základním dokumentem, bez kterého zájezd nemůže vejít v platnost je smlouva o zájezdu, dříve „cestovní smlouva“. Smlouvu o zájezdu upravuje nový občanský zákoník (§ 2521 – 2549 zákona č. 89/2012 Sb.), v souladu s tímto zákonem pořadatel zájezdu touto smlouvou garantuje zajištění předem smluveného souboru služeb cestovního ruchu a zákazník se zavazuje zaplatit souhrnnou cenu za tyto služby. (Lochmannová, 2015, str. 42)

Smlouva o zájezdu se uzavírá vždy jménem cestovní kanceláře, i přesto že je zájezd nabízen třetí stranou, například zprostředkován cestovní agenturou. V tomto případě musí cestovní agentura vlastnit dokument o plné moci.³ (Lochmannová, 2015, str. 42)

Novinka zavedená v novém občanském zákoníku oprostila smlouvu od písemné podoby, ta nyní může být pouze v elektronické verzi. Při uzavření smlouvy se tedy zákazníkovi vydá písemné potvrzení o zájezdu a spolu s tím i doklad o jeho pojištění. (Lochmannová, 2015, str. 42)

Obsahové náležitosti smlouvy o zájezdu podle § 10 zákona č. 159/1999 Sb.:

- a) označení smluvních stran – pořadatel zájezdu a zákazník;
- b) vymezení zájezdu – termín zahájení a ukončení zájezdu, služby cestovního ruchu zahrnuté v zájezdu včetně místa a doby poskytování služeb;
- c) cena zájezdu – časový rozvrh plateb, výše zálohy, poplatky mimo úhrnnou cenu;
- d) podmínky odstoupení od smlouvy ze strany zákazníka v případě porušení smlouvy ze strany pořadatele – popis způsobu odstoupení od smlouvy včetně nejzazší lhůty, kdy je možné odstoupit a výše odstupného;
- e) podmínky, kdy je zákazník povinen zaplatit odstupné od smlouvy pořadateli při porušení podmínek smlouvy a výše odstupného;
- f) služby, mimo cenu zájezdu – výlety nad rámec zájezdu, vstupné na historické a turistické atrakce – výše vstupného;
- g) ubytování – poloha, kategorie, stupeň vybavenosti a hlavní charakteristické znaky;

³ Cestovní kancelář plnou mocí opravňuje cestovní agenturu prodávat její zájezdy.

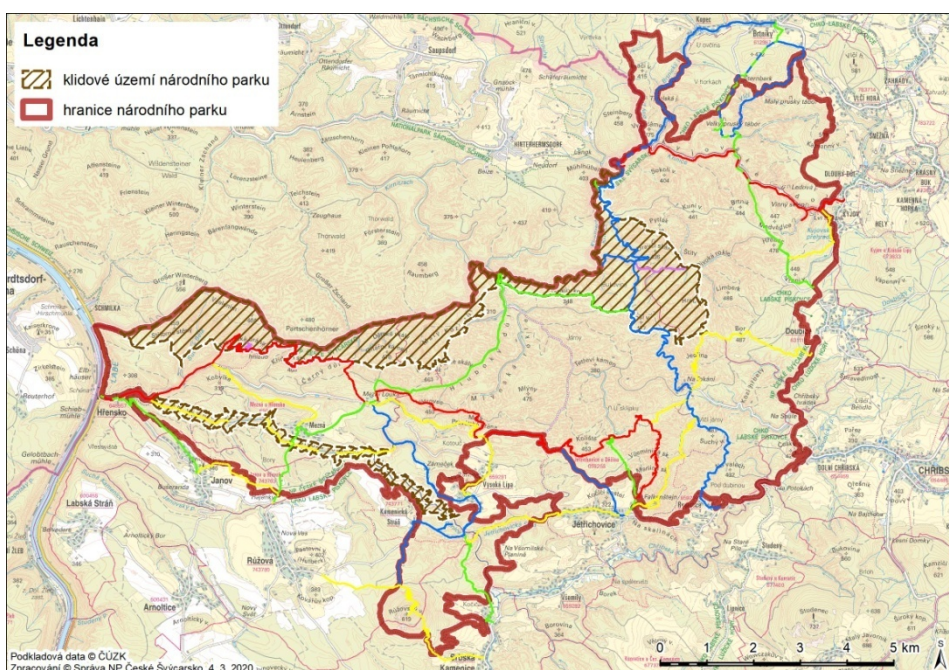
- h) stravování – rozsah a způsob stravovacích zařízení;
- i) doprava – charakteristika a kategorie daného dopravního prostředku, trasa cesty, harmonogram časů a míst zastávek;
- j) pasové a vízové požadavky pro vycestování z České republiky, potřebné zdravotní formalities, jejich cen a lhůt na vyřízení;
- k) minimální obsazenost zájezdu a lhůta oznámení zrušení zájezdu z důvodu neobsazenosti;
- l) rozsah pojištění proti úpadku a bankovní záruky;
- m) program zájezdu v místě pobytu;
- n) lhůta, do kdy může zákazník oznámit, že se místo něj zájezdu účastní jiná osoba a podmínky ke splnění této výměny;
- o) individuální pojištění zákazníka pro cesty a pobyt – rozsah podmínek pojištění podle § 6 a 8, podmínky pro uplatnění a pojištění storna zájezdu, pokud není v ceně zájezdu. (PROTRAVEL, 2021b)

2.9 Covid-19 a zájezd

Dnešní doba je pro cestovní ruch a konkrétně pro organizování a pořádání zájezdu velice nepříznivá. Realita je taková, že v nejbližší době, možná už nikdy nebude organizace zájezdu a cestování taková jako dříve. K pořádání zájezdu přibude mnoho nových legislativ a omezení, které se budou muset striktně dodržovat kvůli omezení šíření viru v době pandemie. Momentálně ještě není úplně jisté, jak velký dopad bude mít pandemie na cestovní ruch, ale vzhledem k situaci je nutné předvídat veškeré možnosti a být flexibilní k aktuálně vydaným opatřením a jimi se řídit. (MMR, 2021)

3 Národní park České Švýcarsko

Poslední kapitola teoretické části je věnována cílové destinaci vytvářeného zájezdu a to Národnímu parku České Švýcarsko, jednomu ze čtyř Národních parků v České republice. Národní park České Švýcarsko se rozkládá mezi obcemi Brtníky, Chřibská a příhraniční obcí Hřensko v okrese Děčín. Leží na hranicích s Německem, které ho oddělují od německého Národního parku Saské Švýcarsko. Obrázek 1 zobrazuje hranice Národního parku České Švýcarsko, včetně vyznačených turistických stezek a klidových zón. V těchto zónách je možné se pohybovat pouze po vyznačených stezkách, stejně jako v území dočasně chráněných ploch nebo oplocených míst. (NPCS, 2021)



Obrázek 1: Hranice Národního parku České Švýcarsko

Zdroj: NPCS, 2021

Cílem organizovaného zájezdu v této destinaci je obec Jetřichovice, která je jedním z turistických center v Národním parku České Švýcarsko. Z Jetřichovic povede i nejvíce poznávacích výletů zahrnutých v organizovaném zájezdu.

Tato destinace je bohatá na přírodní, ale nachází se zde i kulturní památky. Nejznámější a zároveň nejvíce vyhledávanou přírodní památkou v Národním parku České Švýcarsko je Pravčická Brána, klenot Národního parku České Švýcarsko. (CESKESVYCARSKO.CZ, 2021)

3.1 Turistické cíle Národního parku České Švýcarsko

Následující kapitoly charakterizují turistické cíle Národního parku České Švýcarsko. Jsou zde zahrnuta nejzajímavější a nejnavštěvovanější místa Národního parku a některá z nich budou zároveň i cílem organizovaného zájezdu v praktické části této práce.

3.1.1 Turistické centrum Dům Českého Švýcarska

V Krásné Lípě se nachází informační a vzdělávací středisko tohoto regionu. Provoz informačního střediska, pod které spadá také IS v Jetřichovicích a IS Saula poblíž Chřibské, podporuje přímo správa Národního parku České Švýcarsko. Informační středisko poskytuje kompletní informace o regionu, tipech na výlety, ubytování a dopravě. Skýtá zde velký sortiment turistického zboží a regionálních výrobků. Dále zde nabízí rozsáhlý výběr služeb. Hlavní a velice atraktivní službou jsou zde průvodcovské služby. Toto středisko poskytuje i ubytovací služby a to v útulných apartmánech v podkroví Domu Českého Švýcarska. (CESKESVYCARSKO.CZ, 2021a)

V domě Českého Švýcarska je také interaktivní expozice přístupná veřejnosti (platí se zde vstupné). (CESKESVYCARSKO.CZ, 2021b)

3.1.2 Pravčická brána

Pravčická brána, 27 m široká, 16 m vysoká klenba a s obloukem širě 7-8 m, patří mezi národní přírodní památky. Je to jeden z nejznámějších morfologických útvarů českých skalních měst. Stal se symbolem a dominantou Národního parku Českého Švýcarska. Nachází se téměř 3 km od obce Hřenska poblíž hranic s Německou republikou. (MAPY.CZ, 2021a)

Pravčická brána je navštěvována již od 18. století, kdy lidé mohli vylézt přímo na ni. V dnešní době je však přístup na bránu uzavřen, kvůli velké návštěvnosti a tím spojené destrukci brány. Cílem ochrany je zachování co nejdéle současného stavu skalního útvaru a přírodního vývoje pískovcových skalních masivů. (CESKESVYCARSKO.CZ, 2021c)

3.1.3 Malá pravčická brána, Šaunštejn

Nedaleko Hřenska ve Vysoké Lípě se nachází hned dva turistické cíle. Jedním z nich je skalní útvar podobající se Pravčické bráně, který je však jen 2,3 metrů vysoký. Nazývá se

Malá Pravčická brána. Po krátkých železných schodech lze vystoupat na vyhlídku na vrcholu této skály, avšak výhled je částečně zakryt stromy. (MAPY.CZ, 2021b)

Asi půl kilometru od Malé Pravčické brány se nachází pozůstatky pískovcového hradu Šaunštejn, který dříve sloužil jako správní centrum malého panství a poté jako základna loupežníků. Přezdívá se také Loupežnický hrádek. Dnes je pískovec nahoře pospojován mosty a přístup na hrádek je po kovových konstrukcích. (CESKESVYCARSKO.CZ, 2021d)

3.1.4 Jetřichovice

Jak bylo již zmíněno, nejvíce turistických cílů a i cílů tohoto zájezdu se nachází v Jetřichovicích a okolí. První místo, které turistu okamžitě upoutá při příjezdu do Jetřichovic, je Informační středisko. To rozhodně stojí za návštěvu, turisté zde dostanou zajímavé rady a tipy na výlety v okolí, užitečné propagační materiály a je zde možnost zakoupení tematických suvenýrů. (CESKESVYCARSKO.CZ, 2021e)

3.1.5 Zřícenina skalního hradu Falkenštejn

Necelý kilometr od IS v Jetřichovicích se nachází skalní zřícenina bývalého hradu Falkenštejn, také nazývaný Sokolí hrad. V roce 2017 byla zřícenina zpřístupněna pomocí železných schodišť a na vrcholu vznikla kovová plošina, aby se památka zachovala a zabránilo se tak opotřebením skal. (CESKESVYCARSKO.CZ, 2021f)

3.1.6 Mariina skála, Vilemínina stěna a Rudolfův kámen

Červená turistická trasa vedoucí z Jetřichovic nám nabízí trio známých Jetřichovických vyhlídek, jejichž dominantou je Mariina skála (428 m) s vyhlídkou na vrcholu. Bývala původně požární pozorovatelnou, ale nyní je zpřístupněna veřejnosti. Další vyhlídkou na této trase je Vilemínina stěna (442 m), která byla pojmenována po Kněžně Vilemíně Kinské a byla zpřístupněna v polovině 19. století. Poslední a také nejnáročnější vyhlídkou je Rudolfův kámen (484 m). Z vrcholové skály je impozantní kruhový výhled na skalní krajinu zadního Českého Švýcarska. Přístup vede po pěšině a je zakončený namáhavým výstupem po žebřících a kamenných stupních. Nedoporučuje se pro méně fyzicky zdatné, psy a děti. (CESKESVYCARSKO.CZ, 2021g)

3.1.7 Pavlínino údolí

Pavlínino údolí je přírodní rezervace dlouhá 3,5 km s rozlohou 183 ha. Je domovem mnoha druhů živočichů a nachází se zde i velké množství druhů rostlin. Údolí bylo vytvořeno říčkou Chřibskou Kamenicí, v níž lze pozorovat například pstruha potočního a poblíž říčky vydru říční nebo kamzíka horského. (MAPY.CZ, 2021c)

3.1.8 Dolský mlýn

Dolský mlýn se nachází v údolí řeky Kamenice na turistické trase z Jetřichovic do Vysoké Lípy. Je to zřícenina mlýna z 16. století, který zde stál až do poloviny 20. století. Dnes je to jen turisty navštěvované místo, díky pěkné přírodě a zajímavé atmosféře. Tento mlýn je znám z pohádek Pyšná princezna a Peklo s princeznou. (CESKESVYCARSKO.CZ, 2021h)

3.1.9 Soutěsky řeky Kamenice

Dále od Dolského mlýna po proudu řeky Kamenice se odkrývá působivý přírodní útvar skalních soutěsek, patří k nejcennějším a nejzajímavějším místům Českého Švýcarska. Turistům jsou přístupné dva úseky soutěsek. Z Hřenska vede pěší cesta k prvnímu úseku nazvanému Edmundova soutěska, na kterou poté navazuje druhý, užší a divočejší úsek pojmenovaný Divoká soutěska. V soutěskách se turisté přepravují na pramicích. (CESKESVYCARSKO.CZ, 2021h, i)

Díky vysokým pískovcovým stěnám, které způsobují inverzi vzduchu, je v soutěskách chladněji a lze zde pozorovat unikátní druhy rostlin a živočichů. Najdeme zde například violku dvoukvětou, která jinak roste v horských polohách. Zde lze také zahlédnout i chráněného ledňáčka říčního, který se jinak objevuje velice vzácně. (CESKESVYCARSKO.CZ, 2021i)

3.1.10 Na Tokáni, Úzké schody

Na Tokáni se přezdívá souboru alpských budov, jsou to sruby, které byly dříve postaveny pro lovce tetřevů. Je to jedno z nejkrásnějších a nejvíce navštěvovaných míst v Národním parku České Švýcarsko a nachází se asi 3 kilometry po žluté stezce od Jetřichovic. Do května roku 2020 zde byla možnost ubytování a stravování v celkem třech restauracích a dvou ubytovacích zařízeních. Bohužel v květnu roku 2020 vypukl požár a lovecké chaty

Na Tokáni shořely do základů. Z původních 4 srubů zbyly dva v dezolátním stavu. (REGION ČESKÉ ŠVÝCARSKO, 2019a)

Nedaleko chat Na Tokáni se nachází skalní průrva nazvaná Úzké schody, je zpřístupněna schodištěm již od 19. století. Z Tokáně po žluté turistické značce se dá dojít touto průrvou do vesnice Doubice. (REGION ČESKÉ ŠVÝCARSKO, 2019b)

3.1.11 Kyjovské údolí

Pro milovníky přírody a přírodních útvarů je častým turistickým cílem Kyjovské údolí, je to část kaňonu říčky Křinice v křídových a kvádrových pískovcích. Na tomto místě se nachází například skalní útvar Bratrské kameny, Jeskyně víl nebo také Lví jeskyně. Údolí bylo dříve významné pro plavení dříví do Saska a vedly přes něj obchodní stezky. Nalézají se tu tři středověké hrádky - Kyjovský, Brtnický a Vlčí. Kyjovské údolí je také součástí Köglerovy naučné stezky, která je nejstarší přírodovědnou naučnou stezkou v ČR. (CESKESVYCARSKO.CZ, 2021j)

3.2 Národní park Saské Švýcarsko

Hranice s Německem oddělují dva národní parky, Národní park České Švýcarsko od německého Národního parku Saské Švýcarsko. Přestože pořádaný zájezd se bude konat pouze na české straně Národního parku, je nutné se o Saské straně zmínit, jelikož tyto dva parky spolu úzce spolupracují. (CESKESVYCARSKO.CZ, 2021k)

Národní park Saské Švýcarsko, je jediným národním parkem v Sasku a jediným skalním Národním parkem v celém Německu. Jeho dominantou je skalní útvar Bastei, tak jako pravčická Brána u nás. Hlavním turistickým lákadlem skalního útvaru je kamenný most Basteibrücke, který vznikl roku 1851 a je prvním evropským turistickým mostem vůbec. Přes hlubokou propast Mardertelle (v překladu Kuní jámu) spojuje na délku 76 metrů Bastei a skalní hrad Neurathen. Na mostě je několik skalních vyhlídek, které nabízejí výhledy na údolí řeky Labe a Labské pískovce. (CESKESVYCARSKO.CZ, 2021l)

Za zmínku v Národním parku Saské Švýcarsko rozhodně stojí majestátní pevnost Königstein, která leží pouze 13 km od česko-saské hranice. Na rozdíl od mnoha památek v Národním parku Českosaské Švýcarsko je pevnost dostupná téměř všemi dopravními prostředky. A pro české turisty je velmi dobře vybavena informačními letáky a průvodci

přeloženými do českého jazyka. Turisté si také oblíbili audio průvodce v českém jazyce.
(CESKESVYCARSKO.CZ, 2021m)

4 Marketingový výzkum

Pod pojmem marketingový výzkum se skrývá systematické zkoumání a analýza dat různých aspektů. Vyhodnocení a výsledná zpráva z výzkumu poskytují porozumění trhu, na kterém daná firma podniká. Identifikuje problémy, hrozby a příležitosti, které jsou s podnikáním na tomto trhu spojené. Z vyhodnocených výsledků pak firma má možnost rozvinout nové strategie podnikání a cílení na konkrétní skupiny spotřebitelů. (TAHAL, 2017)

Covid-19 neovlivnil jen pořádání zájezdu, ale zároveň i marketingový výzkum, který je v dnešní době složité provádět podle stálých způsobů. Existují čtyři metody výzkumu, které známe a to: dotazování přes internet, telefonické dotazování, face-to-face s pomocí laptopu a face-to-face s papírovým dotazníkem. (STEMMARK, 2021)

Vzhledem k podmínkám a omezením, které v dnešní době panují je nejbezpečnější a nejefektivnější metodou, kterou lze pro marketingový výzkum použít, dotazování přes internet. Pomocí internetového dotazníku byla získána i data pro organizaci zájezdu v této bakalářské práci. Dotazník viz příloha A. (STEMMARK, 2021)

5 Základní informace o zájezdu

Název zájezdu: **Pobytový zájezd za poznáním Národního parku České Švýcarsko**

Tento pobytově-poznávací zájezd je zaměřen na aktivní poznávání přírodních a kulturních památek Národního parku České Švýcarsko.

Datum konání zájezdu:	sezónní, všední dny (po-pá)/víkend (st-ne)
Cena:	4 999,- Kč
Druh dopravy:	autobusová doprava
Trasa a svozová místa:	Liberec (vlakové nádraží) – Cvikov (aut. st.) – Jetřichovice (hotel Bellevue)
Počet účastníků:	53
Ubytování:	5x noc v hotelu Bellevue, Jetřichovice
Stravování:	restaurace v hotelu Bellevue, polopenze
Pojištění:	není v ceně zájezdu
Ostatní finanční náklady (dobrovolné):	vstupné na památky a doprava na jednotlivé výlety (cca 500 dospělí/200 senioři 65+), možnost zakoupení plné penze + 100,- Kč, samostatný pokoj + 500,- Kč

6 Pobytový zájezd za poznáním Národního parku České Švýcarsko

Zájezd je sestaven ze tří hlavních služeb, dopravní, ubytovací (včetně stravování - polopenze) a průvodcovské služby. Jelikož je zájezd tvořen převážně pro seniory, je jeho program flexibilní, aby si ho mohl každý senior přizpůsobit podle svých představ, avšak přesto je doporučován převážně aktivnějším seniorům.

O jednotlivých turistických cílech Národního parku a zajímavostech v okolí Jetřichovic budou účastníci informováni během cesty průvodcem a další doplňující informace a propagační materiály obdrží první den zájezdu od pracovníků informačního centra v Krásné Lípě. Proto v celkové ceně zájezdu je zahrnuta pouze doprava ze svozového místa k ubytování a zpět, ubytování na 5 nocí a stravování ve formě polopenze. Ostatní náklady v rámci pořádaných výletů s průvodcem, jako výlohy na vstupné a autobusová doprava, si pak každý účastník hradí sám nad rámec ceny zájezdu (ostatní náklady jsou předběžně spočítány na každý jednotlivý den programu). Účastníci zájezdu mají na každý den naplánován jeden výlet s průvodcem, na který se mohou přihlásit, buď již při zakoupení zájezdu, nebo min. jeden den předem. Doprava na jednotlivé výlety je buď pěší, nebo turistickým autobusem linky 434, který je pro seniory 65+ zdarma. V rámci stravování budou mít účastníci možnost si zakoupit obědový balíček na celodenní výlety.

Pokud se účastník rozhodne žádného z výletů nezúčastnit, má možnost třeba jen využívat služeb hotelu např. masáže, saunu, venkovní bazén, hernu se stolním tenisem, kuželky nebo vinný sklípek s kapacitou až 30 míst. Dále se v hotelu pořádají pravidelné taneční večery. Program zájezdu je pro seniory sestaven tak, aby dva dny za sebou nenásledovaly dva fyzicky náročnější výlety. Předpokládané časy příchodů a odchodů na památky v itinerářích jsou orientační +/- 10 minut, budou se odvíjet od fyzické zdatnosti účastníků výletu a doby, kterou na památkách budou chtít strávit.

Navštívená místa organizovaného zájezdu.

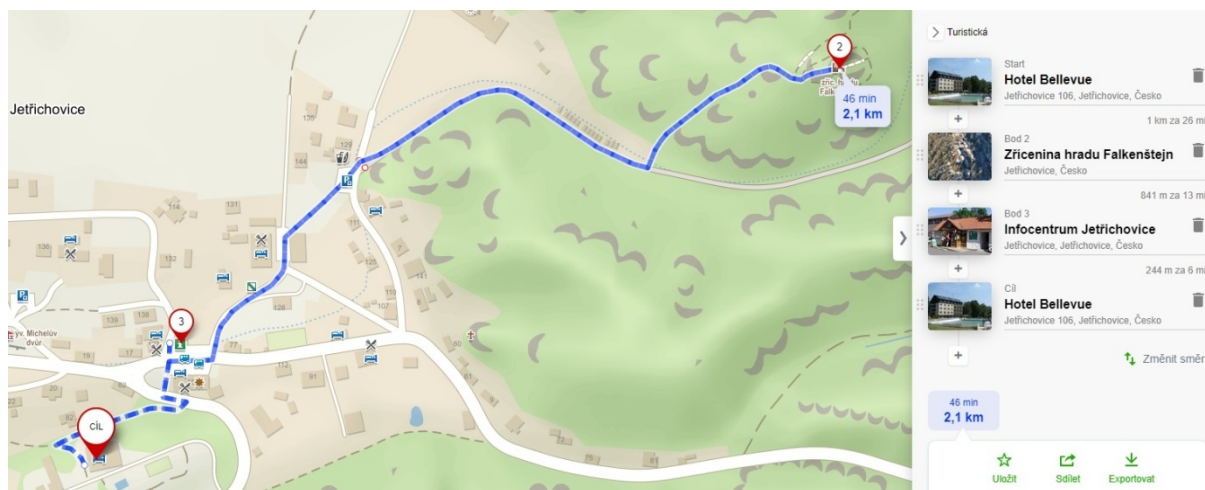
- Informační centrum Krásná Lípa.
- Obec Jetřichovice, Dolský mlýn.
- Zřícenina skalního hradu Falkenštejn.
- Jetřichovické vyhlídky (Mariina skála, Vilemínina stěna, Rudolfův kámen).

- Zřícenina pískovcového hradu Šaunštejn, Malá Pravčická brána.
- Obce Hřensko, soutěsky řeky Kamenice.
- Pravčická brána a její okolí.

6.1 Program zájezdu

1. den

Sraz účastníků bude v Liberci před vlakovým nádražím v 8:00 hod, kde bude čekat přistavený autobus. Odjezd je naplánován v 8:30 hod., kvůli pohodlnému naložení zavazadel a nástupu účastníků do autobusu. V devět hodin je plánovaná zastávka ve Cvikově na autobusové stanici, kde je druhé svozové místo. Zde bude vyhrazeno 20 minut na nástup účastníků a naložení jejich zavazadel. Odjezd ze Cvikova v 9:20 hod. Během cesty průvodce seznámí účastníky s Národním parkem České Švýcarsko a představí jim program možných výletů, včetně náročnosti tras, délky a navštívené památky. První zastávka zájezdu bude v Krásné Lípě v Turistickém centru Dům Českého Švýcarska, kde je zajištěna prohlídka Interaktivní expozice Českého Švýcarska. Po hodinové prohlídce s průvodcem budou mít účastníci volný rozchod na prohlídku města, zakoupení suvenýrů apod. V 12:00 hod. sraz u autobusu a přemístění na hotel Bellevue do Jetřichovic (příjezd v poledních hodinách), zde bude možnost zakoupení oběda. V 14:30 hod. se odejde za prvním turistickým cílem zájezdu skalním hradem Falkenštejn, na kterém byla v nedávných letech zrekonstruována vyhlídka a usnadněn přístup. Na vyhlídku na vrcholu skalního hradu se vyšplhá po bezpečné kovové konstrukci, ze které se naskytnou úchvatné výhledy na Havraní nebo Mariinu skálu. Na zpáteční cestě se navštíví místní Informační centrum v Jetřichovicích. Předpokládaný návrat na hotel v 16:30 hod. Večeře se bude podávat každý večer od 17:00 do 20:00 hod.



Obrázek 2: Trasa 1. výletu

Zdroj: Vlastní zpracování podle MAPY.CZ, 2021

Tabulka 3. Itinerář 1. výletu

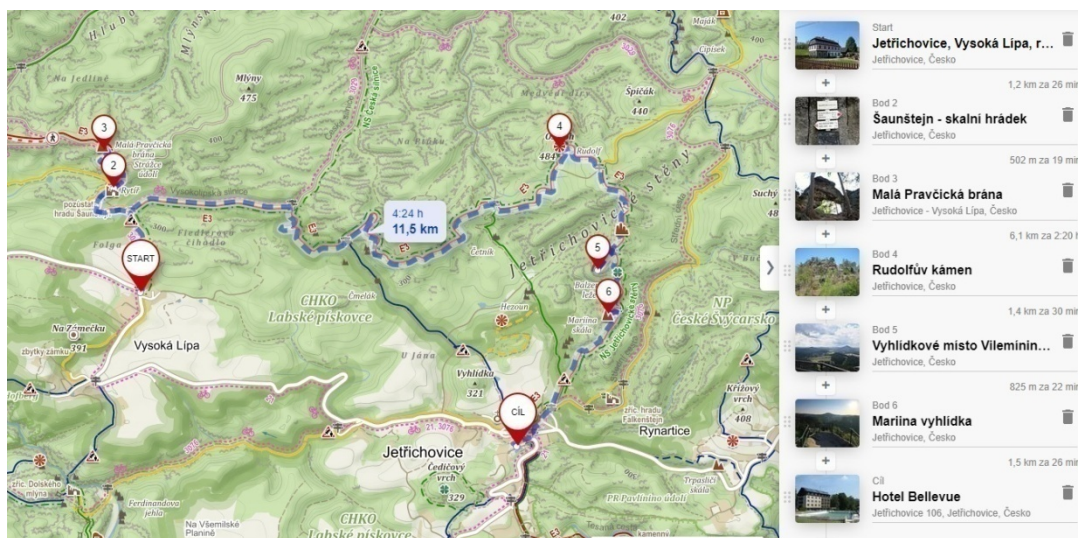
km	Σ km	Doprava	Místo	Příchod v hod.	Odehod v hod.
0	0	pěšky	Hotel Bellevue		14:30
1	1	pěšky	Hrad Falkenštejn	14:56	15:36
0,841	1,841	pěšky	IC Jetřichovice	15:49	vlastní
0,244	2,085	pěšky	Hotel Bellevue	cca 16:30	X

Zdroj: Vlastní zpracování podle MAPY.CZ, 2021

2. den

Snídaně bude probíhat každé ráno od 7:00 do 9:00 hod. Sraz účastníků druhého organizovaného výletu je naplánován na 8:40 hod. před Informačním centrem v Jetřichovicích. Odjezd autobusem turistické linky 434 bude v 8:50 hod.. Autobusem se účastníci dopraví do Vysoké Lípy, kde nejprve po žluté turistické trase navštíví zříceninu pískovcového hradu Šaunštejn dříve Loupežnický hrádek a Malou Pravčickou bránu. Poté se vrátí zpět k rozcestníku a vydají se po červené turistické trase přes malebné lesy Českého Švýcarska až do Jetřichovic. Po cestě následují tři zastávky na Jetřichovických vyhlídkách. Výstup na první dvě (Rudolfův kámen a Vilemíninu stěnu) je náročnější, jelikož se na vyhlídky stoupá po žebřících. Lze je však obejít a poslední z vyhlídek –

Mariina skála – nabízí skvostné výhledy se snadnějším přístupem po schodišti se zábradlím. Doba trvání výletu je lehkým výletním tempem přibližně 6 hodin a odhadovaná délka pěší trasy 11,5 km. Doporučuje se vzít si na cestu dostatek pití a vydatnou svačinu, po cestě se nenachází žádná možnost zakoupení občerstvení. Předpokládaný příchod zpět na hotel je okolo 14:00 hod. Následuje volný program. Večeře je podávána v obvyklou dobu od 17:00- 20:00 hod.



Obrázek 3: Trasa 2. výletu

Zdroj: Vlastní zpracování podle MAPY.CZ, 2021

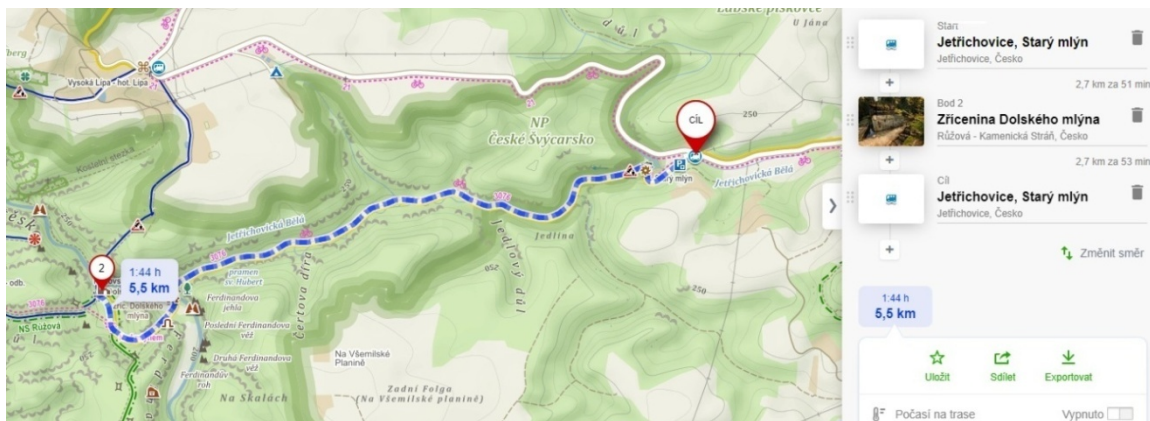
Tabulka 4. Itinerář 2. výletu

km	Σ km	Doprava	Místo	Příchod v hod.	Odchod v hod.
0	0	autobus linky 434 směr Děčín	Informační centrum Jetřichovice, autobusová zastávka		8:50
4,7	4,7	pěšky	Vysoká Lípa	8:59	9:05
1,2	5,9	pěšky	Šaunštejn	9:26	10:00
0,502	6,4	pěšky	Malá Pravčická brána	10:19	10:30
6,1	12,5	pěšky	Rudolfův Kámen	12:50	13:10
1,4	13,9	pěšky	Vileminina Stěna	13:40	14:00
0,825	14,8	pěšky	Mariina Skála	14:22	14:42
1,5	16,3	pěšky	Hotel Bellevue	15:08	X

Zdroj: Vlastní zpracování podle MAPY.CZ, 2021

3. den

Třetí den zájezdů bývá kritický, proto je na tento den naplánován oddechový výlet ke zřícenině Dolského Mlýna, kde se natáčela známa česká pohádka Pyšná princezna nebo také modernější pohádka Peklo s princeznou. Odjezd bude po snídani v 9:50 hod. opět z autobusové zastávky před Informačním střediskem v Jetřichovicích, sraz účastníků bude 10 min. předem. Na zastávku Jetřichovice, Starý Mlýn účastníci dorazí v 9:53 hod. a vyjdou po žluté turistické trase směrem k Dolskému mlýnu. Stejnou cestou se poté vrátí i zpět. Trasa je dlouhá cca 5,5 km a vede po šterkové cestě nenáročným lesním terénem. Délka trasy i s prohlídkou Dolského mlýna a jeho okolí trvá cca 2-3 hod. Tato trasa je mimo jiné také vhodná pro rodiny s kočárky nebo pro lidi na kolečkovém křesle. Odjezd zpět do Jetřichovic ze zastávky Starý mlýn je naplánován v 12:59 hod. Po příchodu na hotel dále následuje volný program a večere.



Obrázek 4: Trasa 3. výletu

Zdroj: Vlastní zpracování podle MAPY.CZ, 2021

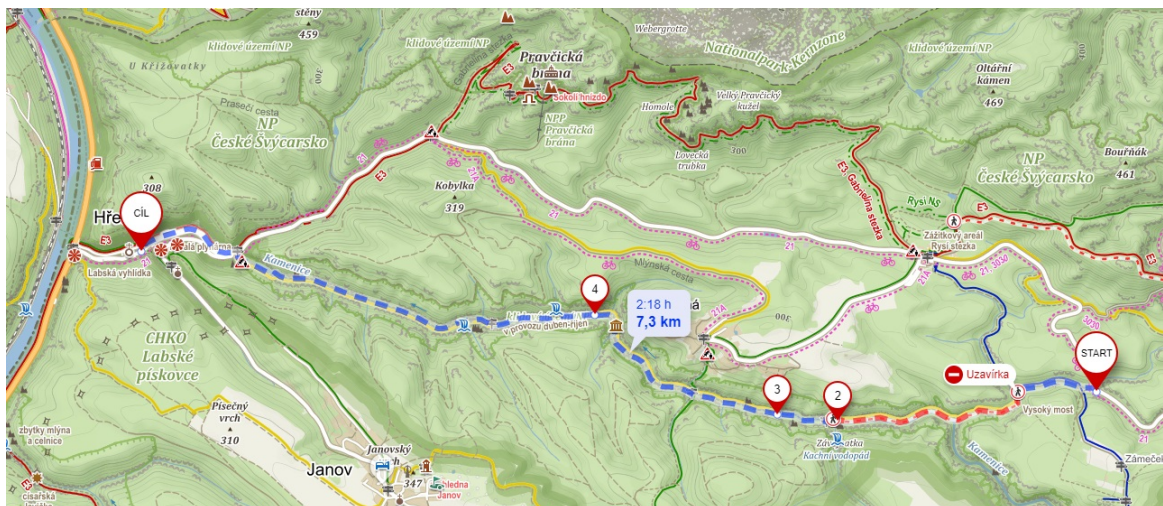
Tabulka 5. Itinerář 3. výletu

km	Σ km	Doprava	Místo	Příchod v hod.	Odchod v hod.
0	0	autobus linky 434 směr Děčín	Informační centrum Jetřichovice, autobusová zastávka		9:50
1,3	1,3	pěšky	autobusová zastávka Starý mlýn	9:53	9:53
2,7	4	pěšky	Dolský mlýn	10:53	11:53
2,7	6,7	autobus linky 434 směr Krásná Lípa	autobusová zastávka Starý mlýn	12:53	12:59
1,3	8	pěšky	Informační centrum Jetřichovice, autobusová zastávka	13:02	vlastní

Zdroj: Vlastní zpracování podle MAPY.CZ, 2021

4. den

Čtvrtý den začne hned po snídání výletem do dobrodružných soutěsek řeky Kamenice. Sraz účastníků bude na zastávce před Informačním centrem v Jetřichovicích v 8:40 hod. a odjede se autobusem linky 434 v 8:50 hod. do obce Vysoká Lípa na zastávku Divoká soutěska - příjezd 9:02 hod.. Z Vysoké Lípy trasa vede po modré turistické značce k rozcestníku, kde se dále cesta ubírá po žluté turistické trase k přístavišti Divoké soutěsky, dále je možné pokračovat pouze na pramicích. Divoká soutěska je dlouhá 450 metrů a plavba trvá okolo 15 minut. Dále se přejde pěšky krátký úsek cca 1,5 km přes Mezní můstek k přístavišti Edmundově soutěsky (dříve nazývané Tiché). V Edmundově soutěsce se návštěvníci mohou těšit na plavbu dlouhou 960 metrů s úchvatnou podívanou na vodopády. Obě dvě soutěsky turistu uchvátí strmými skalami, které se tyčí nad hladinou někde až 150 metrů vysoko. Díky těmto skalám je v soutěskách i v horkých letních dnech chladnější vzduch a je možné zde pozorovat vzácné chladnomilné živočichy a rostliny, které se jinde v okolí nenachází. Z dolního přístaviště Edmundovy soutěsky se návštěvníci přemístí do malebné obce Hřensko. Zde bude možnost využít stravovací služby. Sraz účastníků bude v 15:25 na autobusové zastávce Hřensko střed, odkud se přesune autobus zpět do Jetřichovic. Následuje volný program a večere.



Obrázek 5: Trasa 4. výletu

Zdroj: Vlastní zpracování podle MAPY.CZ, 2021

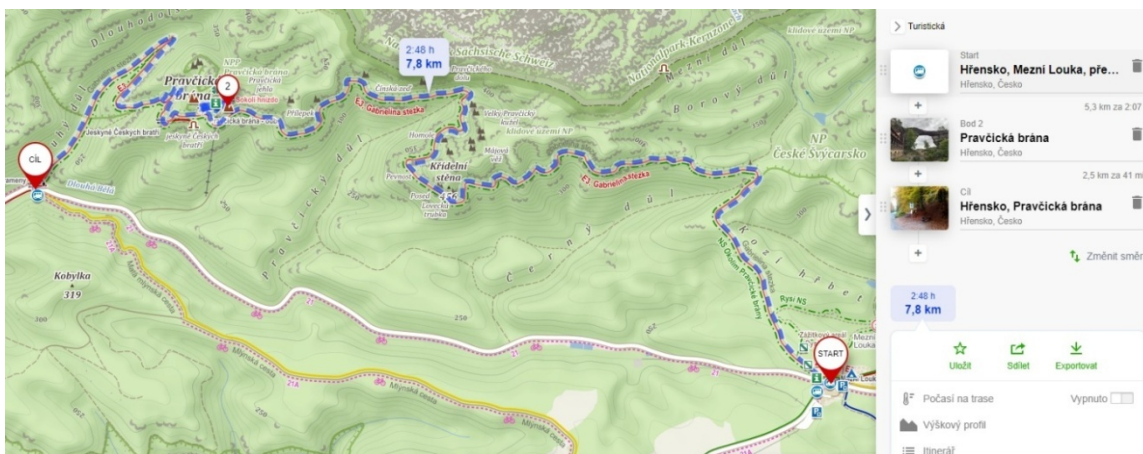
Tabulka 6. Itinerář 4. výletu

km	Σ km	Doprava	Místo	Příchod v hod.	Odchod v hod.
0	0	autobus linky 434 směr Děčín	Informační centrum Jetřichovice, autobusová zastávka		8:50
6,5	6,5	pěšky	autobusová zastávka Vysoká Lípa, Divoká soutěska	9:02	9:02
2	8,5	pramice	Divoká soutěska – horní konec	9:42	9:52
0,450	8,9	pěšky	Divoká soutěska – dolní konec	10:07	10:15
1,5	10,4	pramice	Edmundova soutěska – horní konec	10:45	10:55
0,960	11,4	pěšky	Edmundova soutěska – dolní konec	11:15	11:25
3	14,4	autobus linky 434 směr Krásná Lípa	Hřensko	12:25	15:32
14,5	28,9	pěšky	Informační centrum Jetřichovice, autobusová zastávka	16:02	vlastní

Zdroj: Vlastní zpracování podle MAPY.CZ, 2021

5. den

Předposlední den zájezdu bude věnován nejnavštěvovanější památce Českého Švýcarska - Pravčické bráně. Sraz účastníků bude před Informačním centrem v 8:40 hod. a odjezd turistickým autobusem linky 434 v 8:50 do obce Mezní Louka. Z Mezní Louky se turisté vydají po červené turistické značce, kde zároveň vede i naučná stezka, jménem Gabrielina, která je dlouhá 6 km a spojuje Mezní Louku s Pravčickou bránou a končí u Třech pramenů, kde je i cíl trasy. Gabrielina stezka má 12 zastavení, klidným turistickým tempem trvá stezku projít zhruba 2,5 - 3 hodiny včetně zastavení u naučných tabulí. U Pravčické brány bude následovat dvouhodinový rozchod, kde je možnost zakoupení občerstvení a suvenýrů. Z Mezní Louky je trasa nenáročná, protože se značné převýšení, které se nachází v úseku Tři prameny – Pravčická brána, schází směrem dolů, a proto je vhodná i pro méně fyzicky zdatné osoby. V 13:30 hod. bude sraz u rozcestníku u Pravčické brány, odkud následuje přesun na autobusovou zastávku u Tří pramenů. Ze zastávky se odjede autobusem linky 434 v 14:38 hod.. Pokud by průvodce usoudil, že se daný harmonogram nestíhá, spraví o tom účastníky před daným rozchodem a odjezd bude následujícím autobusem v 15:38 hod.. Po návratu na hotel následuje volný program a večeře.



Obrázek 6: Trasa 5. výletu

Zdroj: Vlastní zpracování podle MAPY.CZ, 2021

Tabulka 7. Itinerář 5. výletu

km	∑ km	Doprava	Místo	Příchod v hod.	Odchod v hod.
0	0	autobus linky 434 směr Děčín	Informační centrum Jetřichovice, autobusová zastávka		8:50
8,6	8,6	pěšky	autobusová zastávka Mezní Louka, před hotelem	9:05	9:05
4,9	13,5	pěšky	Pravčická brána	11:30	13:40
2	15,5	autobus linky 434 směr Krásná Lípa	autobusová zastávka Hřensko, Pravčická brána	14:20	14:38
12,2	27,7	pěšky	Informační centrum Jetřichovice, autobusová zastávka	15:02	vlastní

Zdroj: Vlastní zpracování podle MAPY.CZ, 2021

6. den

Poslední den zájezdu po snídani bude v 10:30 hod. přistaven autobus u hotelu Bellevue a v 11:00 hod. bude odjezd zpět do Libereckého kraje. Zastávka ve Cvikově je plánována na 11:30 hod. a předpokládaný příjezd do Liberce před vlakové nádraží je v 12:20 hod.

6.2 Časový harmonogram (v hod.)

1. den v hod.

8:00	přistavení autobusu a sraz účastníků před vlakovým nádražím v Liberci
8:30	odjezd zájezdu z Liberce
9:00	příjezd do Cvikova - svozové místo
9:20	odjezd ze Cvikova
9:45	příjezd do Krásné Lípy
10:00 – 11:00	prohlídka Interaktivní expozice Českého Švýcarska
11:00 – 12:00	rozchod
12:00	odjezd do Jetřichovic
12:30	příjezd do hotelu Bellevue
14:30	odchod na hrad Falkenštejn od hotelu Bellevue
16:30	předpokládaný návrat do hotelu
17:00 – 20:00	večeře

2. den v hod.

7:00 – 9:00	snídaně
8:50	odjezd do Vysoké Lípy z autobusové zastávky u Infocentra (Jetřichovice, hostinec)
8:59	příjezd do Vysoké Lípy (restaurace)
9:05 – 15:08	pěší výlet – Šaunštejn, Malá Pravčická brána, Jetřichovické vyhlídky
15:08	předpokládaný návrat do hotelu
17:00 – 20:00	večeře

3. den v hod.

7:00 – 9:00	snídaně
9:50	odjezd na autobusovou zastávku Starý mlýn (Jetřichovice, hostinec)
9:53	příjezd na Starý mlýn
9:55	odchod k Dolskému mlýnu
10:55	předpokládaný příchod k Dolskému mlýnu
10:53 – 11:53	rozchod
11:53	odchod zpět na autobus
12:59	odjezd od Starého Mlýna
13:07	předpokládaný návrat do hotelu
17:00 – 20:00	večeře

4. den v hod.

7:00 – 9:00	snídaně
8:50	odjezd do Vysoké Lípy (Jetřichovice, hostinec)
9:02	příjezd do Vysoké Lípy (Vysoká Lípa, Divoká Soutěska)
9:42 – 10:15	Divoká soutěska
10:45 – 11:25	Edmundova soutěska
12:25 - 15:25	příchod do Hřenska – rozchod
15:25	sraz na autobusové zastávce Hřensko - střed
15:32	odjezd z Hřenska
16:05	předpokládaný návrat do hotelu
17:00 – 20:00	večeře

5. den v hod.

7:00 – 9:00	snídaně
8:50	odjezd na Mezní Louku (Jetřichovice, hostinec)
9:05	příjezd na Mezní Louku (Mezní Louka, před hotelem)
9:05	odchod k Pravčické bráně po Gabrielině stezce
11:30 – 13:30	rozchod u Pravčické brány
13:30	sraz účastníků u rozcestníku u Pravčické brány
13:40	odchod ke Třem pramenům
14:38	odjezd z Hřenska (Hřensko, Pravčická brána)
16:02	předpokládaný návrat do hotelu
17:00 – 20:00	večeře

6. den v hod.

7:00 – 9:00	snídaně
10:30	přistavení autobusu k hotelu
11:00	odjezd od hotelu Bellevue
11:30	příjezd do Cvikova (autobusová stanice)
11:50	odjezd ze Cvikova
12:20	příjezd do Liberce (před vlakové nádraží)

6.3 Doprava

Kapitola doprava nejprve představuje dopravní podnik, který byl vybrán pro organizovaný zájezd a poté je zde vypočítán itinerář dopravy do vybrané destinace a zpět do Libereckého kraje.

6.3.1 Dopravní podnik

Autobusová doprava & Autoškola



Obrázek 7: Logo doprava Šimon

Zdroj: (AUTOŠKOLAŠIMON, 2018)

Adresa: Jaromír Šimon
Americká 859/1
Liberec 3, 460 03
Tel.: +420 608 239 398
E-mail: info@autoskolasimon.cz

Autobusová doprava Šimon nabízí služby vnitrostátní i mezinárodní dopravy již od roku 2009. Autobusy jsou kompletně vybavené pro krátké i dlouhé trasy. Dopravní podnik Šimon provozuje mimo zájezdové dopravy i služby autoškoly.

Vozidlo Scania Century

53 + 1 místo

Vybaven bezpečnostními pásy, plná zájezdová výbava, klimatizace, DVD, WC, kávovar, lednice, mikrofon.

Cena dopravy (bez DPH 21 %): 31 Kč/ km

200 Kč/ 1h čekání

Parkovné

Zdroj: (AUTOŠKOLAŠIMON, 2018)

6.3.2 Itinerář dopravy

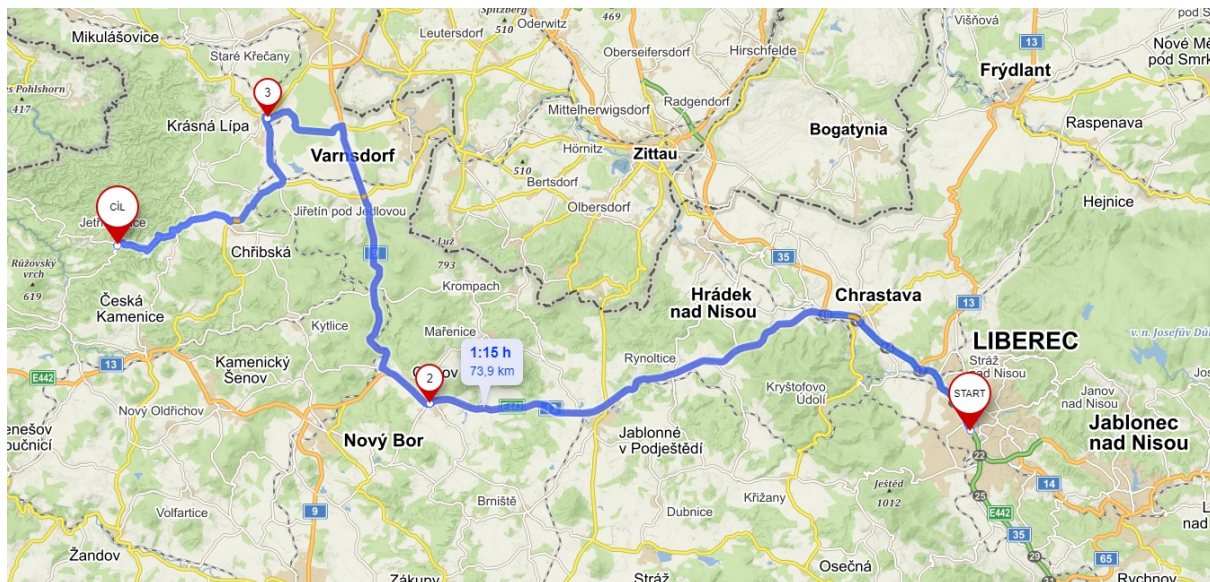
Tabulka 8. Itinerář dopravy

Den	km	Σ km	Komunikace	Místo	Příjezd v hod.	Odjezd v hod.
1.	0	0	I./35, I./13	Liberec, vlak. nádraží	8:00	8:30
	34,9	34,9	I./13, I./9, II./264	Cvikov, aut. st.	9:00	9:20
	23,4	58,3	II./263, III./3052,	Krásná Lípa	9:45	12:00
	15,6	73,9	III.25861	Jetřichovice, hotel Bellevue	12:30	
6.	0	0	III./25854,	Jetřichovice, hotel Bellevue	10:30	11:00
	30,2	30,2	II./263, I./9, I./13	Cvikov, aut. st.	11:30	11:50
	34,9	65,1	I./13, I.35	Liberec, vlak. nádraží	12:20	

Zdroj: Vlastní zpracování podle MAPY.CZ, 2021

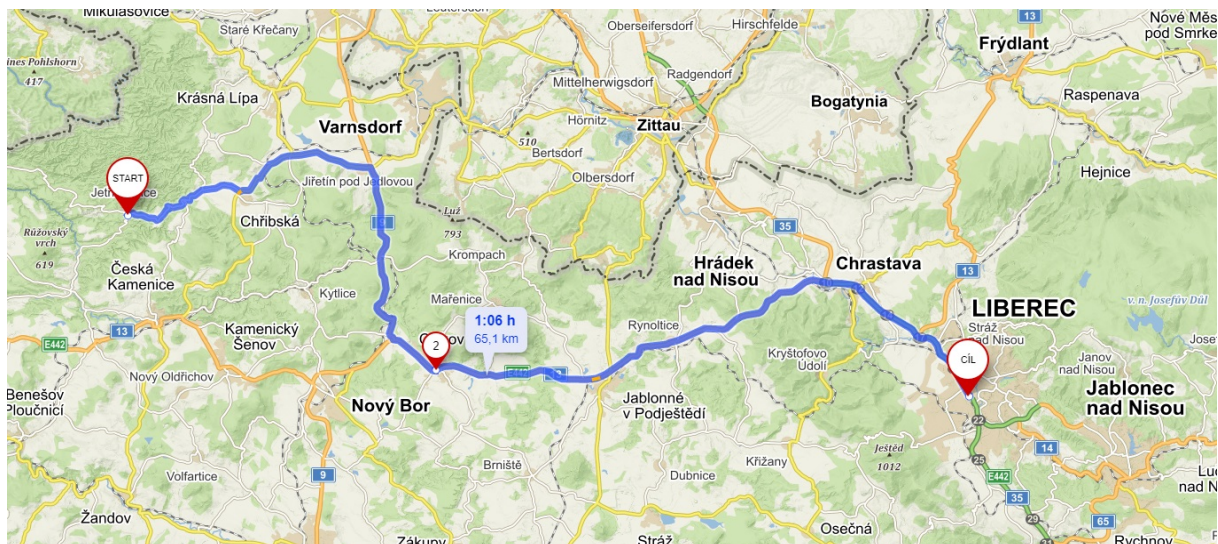
Ujetá vzdálenost je 139 km + 130,2 km, kdy řidič odjede po vyložení účastníků 1. den z Jetřichovic zpět do Liberce (65,1 km) a 6. den pojedje z Liberce do Jetřichovic (65,1 km).

Celková najetá vzdálenost je tedy 269,2 km.



Obrázek 8: 1. den Trasa do destinace

Zdroj: Vlastní zpracování podle MAPY.CZ, 2021



Obrázek 9: 6. den Trasa zpět do Liberce

Zdroj: Vlastní zpracování podle MAPY.CZ, 2021

6.4 Ubytování, stravování



České Švýcarsko

BELLEVUE
Hotel & Restaurant

Adresa: Hotel Bellevue s.r.o.
Jetřichovice 106
407 16 Jetřichovice
Tel.: +420 412 555 022
E-mail: hotel@bellevuejetrichovice.cz

Obrázek 10: Logo hotelu Bellevue

Zdroj: (BELLEVUEJETRICHOVICE, 2021)

Hotel Bellevue se tyčí nad obcí Jetřichovice v srdci Národního parku České Švýcarsko. Kde okolo nenajdete nic jiného než nádhernou přírodu uprostřed pískovcových skal.

Součástí hotelu je restaurace, která nabízí celodenní stravování a pravidelné taneční večery. Kapacita hotelu je 110 lůžek v celkem 50 pokojích.

Ceník ubytování - sezónní pobyt, cena za pokoj + polopenze/osoba:

- Jednolůžkový pokoj	670,- Kč	130,- Kč
- Dvoulůžkový pokoj	1 140,- Kč	130,- Kč
- Třilůžkový pokoj	1 550,- Kč	130,- Kč
- Čtyřlůžkový pokoj	1 920,- Kč	130,- Kč

Zdroj: (BELLEVUEJETRICHOVICE, 2021)

6.5 Kalkulace ceny zájezdu

Nepřímé náklady

Náklady na dopravu

1. Náhrada za ujeté km

Při výpočtu ceny dopravy je brána v úvahu skutečná délka trasy zájezdu + 5 % z ujetých km na rezervy na objížďky. To se vynásobí sazbou za km vybraného dopravního prostředku. Sazba za km vybraného autokaru je 31,- Kč/km.

Tabulka 9. Cena dopravy

Popis	km	Cena bez DPH v Kč	DPH 21% v Kč
Skutečně najeté km +	269,2 +	8 345,- +	
5% rezerva na objížďky	13,5	419,-	
Celkem km * sazba za km	282,7 * 31,-	8 764,-	1 840,-

Zdroj: Vlastní zpracování, 2021

2. Náhrada za čekání

U výpočtu ceny za čekání je započítávána každá započatá čtvrt hodina. Sazba za čekání u vybraného autokaru je 200,- Kč/1 hodina.

Tabulka 10. Cena čekání

Popis	Čekání	Cena bez DPH v Kč	DPH 21% v Kč
1. den	3 hod. 15 min	650,-	136,50
2. den	1 hod.	200,-	42,-
Celkem hod. * sazba za 1 hod.	4 hod. 15 min * 200,-	850,-	179,-

Zdroj: Vlastní zpracování, 2021

Tabulka 11. Celkové náklady na dopravu

Popis	Cena bez DPH v Kč	DPH 21% v Kč	Celkové náklady na dopravu v Kč
Cena dopravy	8 764,-	1 840,-	10 604,-
Cena čekání	850,-	179,-	1 029,-
Celkem	9 614,-	2 019,-	11 633,-

Zdroj: Vlastní zpracování, 2021

Celkové náklady na dopravu činí **11 633,- Kč** včetně DPH. Bez DPH 9 614,- Kč.

Náklady na skupinové vstupné

1. Expozice Národního parku České Švýcarsko

Tabulka 12. Celkové náklady na pevné vstupné

Popis	Cena v Kč	Celkové náklady na pevné vstupné v Kč
Exkurze s průvodcem	350,-	350,-

Zdroj: Vlastní zpracování, 2021

Celkové náklady na pevné vstupné se skládají pouze z nákladů na průvodce v expozici Českého Švýcarska, celkem tedy činí **350,- Kč** včetně DPH.

Náklady na průvodce

1. Ubytování a stravování

Náklady na ubytování průvodce jsou počítány za 5 nocí * sazba za jednolůžkový pokoj 670,- Kč.

Pro účastníky zájezdu je v ceně zájezdu započítána cena 130,- Kč za polopenzi, stejná částka za stravu se účtuje i pro průvodce.

2. Smluvená odměna

Denní odměna byla stanovena na 1 000,- Kč/den. Za 6 ti denní zájezd celkem 6 000,- Kč.

3. Vstupné na objekty

V rámci organizovaných výletů s průvodcem budou navštíveny tyto památky, na kterých se platí vstupné. Edmundova soutěska 120,- Kč, Divoká soutěska 80,- Kč, Pravčická brána 95,- Kč.

4. Autobus linky 434

K přepravě na výlety je využit turistický autobus linky 434, který je pro seniory zdarma. Průvodce však platí plné jízdné. Ceny jízdného jsou dány aktuálními jízdními řády IDOS. Viz tabulka 13.

Tabulka 13. Celkové náklady na průvodce

Popis	Cena v Kč	Celkové náklady na průvodce v Kč
Ubytování: • 5 nocí * jednolůžkový pokoj 670,-	3 350,-	3 350,-
Stravování: • 5 * polopenze 130,-	650,-	650,-
Smluvená odměna: • 6 dní * 1 000,-/den	6 000,-	6 000,-
Vstupné na objekty: • Edmundova soutěska • Divoká soutěska • Pravčická brána	120,- 80,- 95,-	295, -
Autobus linky 434: • 2. den: Jetřichovice – Vysoká Lípa • 3. den: Jetřichovice – Starý mlýn, zpět • 4. den: Jetřichovice – Vysoká Lípa 4. den: Hřensko – Jetřichovice • 5. den: Jetřichovice – Mezní Louka 5. den: Hřensko – Jetřichovice	16,- 14,-*2 16,- 30,- 23,- 30,-	143,-
Celkem		10 438,-

Zdroj: Vlastní zpracování, 2021

Celkové náklady na průvodce po dobu zájezdu činí **10 438,- Kč** včetně DPH. Bez DPH 8 246,- Kč.

Riziko neobsazenosti

Počítáno z celkových nepřímých nákladů.

Tabulka 14. Riziko neobsazenosti

Popis	Cena v Kč
Náklady na dopravu	9 614,-
Náklady na průvodce	8 246,-
Exkurze s průvodcem	350,-
Celkové nepřímé náklady	18 210,-
Cena za 1 osobu při 20% riziku⁴	433,50

Zdroj: Vlastní zpracování, 2021

Při výpočtu počítáme s 20% rizikem neobsazenosti. U autokaru s kapacitou 53 míst je 20% riziko neobsazenosti 11 účastníků. Proto pro výpočet ceny zájezdu na 1 účastníka počítáme pouze se 42 pasažéry. Celkovou sumu nepřímých nákladů na 1 osobu tedy vypočítáme jako: celkové nepřímé náklady děleno počtem účastníků. Celková cena nepřímých nákladů na jednoho účastníka zájezdu tedy činí 433,50 Kč.

Přímé náklady

Cena ubytování včetně polopenze

Stravování je v ceně zájezdu započteno v podobě polopenze, která činí 130,- Kč na osobu.

Cena ubytování se bude lišit podle obsazenosti pokojů.

⁴ Cena za 1 osobu = celkové nepřímé náklady/42

Tabulka 15. Cena ubytování v Kč

Pokoj	Cena/pokoj/noc	5 nocí/osoba	5 x polopenze/osoba	Celkem/osoba/noc
Jednolůžkový	670,-	3 350,-	650,-	4 000,-
Dvoulůžkový	1 140,-	2 850,-	650,-	3 500,-
Třilůžkový	1 550,-	2 584,-	650,-	3 234,-
Čtyřlůžkový	1 920,-	2 400,-	650,-	3 050,-

Zdroj: Vlastní zpracování, 2021

Celková cena za 5 nocí s polopenzí při obsazení jednolůžkového pokoje je 4 000,- Kč. Při obsazení dvoulůžkového pokoje je cena za osobu oproti jednolůžkovému pokoji nižší o 500,- Kč, u třilůžkového pokoje je to o 766,- Kč a u čtyřlůžkového pokoje je rozdíl v ceně oproti jednolůžkovému pokoji nižší o 950,- Kč. Ceny jsou včetně DPH.

Náklady na skupinové vstupné

Náklady na skupinové vstupné se účtují pouze v interaktivní Expozici Českého Švýcarska a činí 60,- Kč za osobu při skupině nad 15 lidí. I s rizikem 20% neobsazenosti na tuto slevu dosáhneme.

Ostatní přímé náklady

Jelikož se jedná o tuzemský zájezd, neřešíme náklady jako například kurzové riziko nebo pojištění účastníků, které se u tuzemského zájezdu většinou neposkytuje a není tedy v ceně zájezdu.

Celkové přímé náklady

Celkové přímé náklady jsou vypočteny na osobu za noc ve dvoulůžkovém pokoji.

Tabulka 16. Celkové přímé náklady

Popis	Cena v Kč
Náklady na ubytování	2 850,-
Náklady na stravování	650,-
Exkurze expozice České Švýcarsko	60,-
Celkové přímé náklady/osoba	3 560,-

Zdroj: Vlastní zpracování, 2021

Celková cena zájezdu pro 1 osobu

Tabulka 17. Celková cena zájezdu/dvoulůžkový pokoj

Popis	Cena v Kč	DPH 21% v Kč
Nepřímé náklady	433,50	
Přímé náklady	3 560,-	
Minimální nákladová cena ⁵	3 993,50	
Marže CK ⁶	799,-	168,-
Mezisoučet (Marže 20% + DPH 21%)	967,-	
Cena celkem zájezdu za 1 osobu⁷	4 960,50	

Zdroj: Vlastní zpracování, 2021

V celkové ceně zájezdu se počítá s obsazením dvoulůžkového pokoje. Cena zájezdu pro 1 účastníka je tedy stanovena na **4 999,- Kč**. Příplatek za jednolůžkový pokoj činí 500,- Kč. Při obsazení vícelůžkových pokojů je cena nižší podle typu pokoje.

⁵ Minimální nákladová cena = přímé náklady + nepřímé náklady

⁶ Marže CK = 20 % z minimální nákladové ceny

⁷ Prodejní cena = Minimální nákladová cena + Marže CK včetně DPH

Náklady v ceně zájezdu nezapočítané

Tabulka 18. Náklady v ceně zájezdu nezapočítané v Kč

Cena	Edmundova soutěska	Divoká soutěska	Pravčická brána	Autobus linky 434	Celkem
Dospělí	120,-	80,-	95,-	143,-	438,-
Důchodce	50,-	40,-	30,-	zdarma	120,-

Zdroj: Vlastní zpracování, 2021

Náklady, které nejsou započteny v celkové ceně zájezdu, obsahují dobrovolné vstupy na organizovaných výletech a dopravu po Národním parku České Švýcarsko (cena dopravy je suma zaplacená při účasti na všech organizovaných výletech).

Doporučené kapesné na organizované výlety tedy činí cca 500,- Kč a pro seniory 65+ cca 200,- Kč. Zájemci o zájezd mají možnost si připlatit plnou penzi + 100,- Kč, nebo jednolůžkový pokoj + 500,- Kč k celkové ceně zájezdu.

7 Dotazníkové šetření

Pro marketingový výzkum v rámci této bakalářské práce byla vybrána forma internetového dotazníku, který byl zpracován na webové stránce google.com Formuláře. Vzhledem k probíhající pandemii a opatřením, které trvají již několik měsíců, byl tento typ dotazníkového šetření nejvhodnější. Dotazníkové šetření mělo původní cíl a to zjistit jaké povědomí mají senioři z Libereckého kraje o Národním parku České Švýcarsko a jaký by byl zájem z jejich strany o organizovaný zájezd právě do této lokality. Jelikož ale sběr dat probíhal online formou, mohl odpovědět kdokoli, kdo dostal link na odkaz dotazníku do e-mailu, nebo na něj narazil na sociálních sítích, kde byl publikován. Tudíž přišlo mnoho odpovědí od respondentů mladších 50 let nebo s bydlištěm v jiném než v Libereckém kraji. Tyto odpovědi budou podkladem pro porovnání informací, zdali by o pořádaný zájezd měli zájem i senioři z jiných krajů, nebo zdali by bylo příhodné zájezd přizpůsobit mladším věkovým kategoriím.

Průzkum probíhal čtrnáct dní v období od 27. března 2021 – 10. dubna 2021, v prvních dnech byl dotazník aktivně rozeslán vytipovaným respondentům z Libereckého kraje formou e-mailů a mobilní aplikace WhatsApp a posléze byl umístěn na sociální síti Facebook. Za 14 dní šetření bylo na online dotazníku získáno celkem 134 odpovědí.

Dotazník je strukturován do tří částí a celkem obsahuje 19 otázek, otázky jsou uzavřené, otevřené a někde lze vybrat více dopovědí. Odpovědi jsou zcela anonymní.

První část dotazníku je určena k získání základních informací o respondentech, jako je pohlaví, věk a trvalé bydliště.

Druhá část dotazníku je situována na otázky, které zjišťují vztah oslovených respondentů k cestování a organizovaným zájezdům. Zároveň je zaměřen na preference dotazovaných ohledně délky pobytu, finanční náročnosti, typu zájezdu apod. Další otázky byly stanoveny proto, aby se zjistil zájem a povědomí o lokalitě Národního parku České Švýcarsko. Respondenti byli požádáni o vyplnění této části dotazníku bez ohledu na současnou situaci s pandemií Covid-19, hlavně proto, aby se dotáhlo co nejefektivnějšího výzkumu pro budoucí plánování zájezdu.

V závěru dotazníku je část věnována aktuální problematice s pandemií.

7.1 Vyhodnocení výzkumu dotazníkového šetření

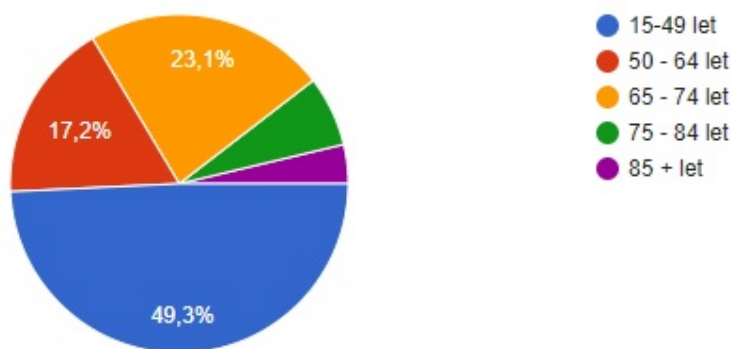
Údaje v této podkapitole byly získány na základě vlastního průzkumu pomocí aplikace google.com, kde byly následně i zpracovány grafy, které poslouží jako podklady pro lepší přehlednost a orientaci v otázkách. Vyhodnocení bude probíhat po jednotlivých částech dotazníku. Na závěr bude vlastním zpracováním vyhotoveno porovnání zájmu o organizovaný zájezd v jednotlivých krajích a věkových kategoriích.

1. Část dotazníku

Jako první budou vyhodnoceny otázky z první sekce dotazníku, týkající se oslovených respondentů. Z celkového počtu 134 oslovených bylo 84 žen (62,7 %) a 50 mužů (37,3 %).

Druhá otázka se týkala věku respondentů, ti se mohli zařadit do pěti věkových kategorií, které byly zaměřeny hlavně na věkové skupiny seniorů, jak můžeme vidět na obrázku 11. Ve věkové kategorii pod 50 let odpovídalo téměř 50 % z celkového počtu respondentů. Na druhém místě byli senioři ve věku 65 – 74 let (23,1 %). 23 (17,2 %) respondentů odpovědělo ve věkové kategorii 50 – 64 let. Následovala věková skupina 75 – 84 let, kde odpovědělo 9 seniorů (6,7 %) a na posledním místě odpovídali respondenti z nejstarší věkové kategorie 85 +, těch odpovědělo 5 (3,7 %).

Jaký je Váš věk?



Obrázek 11: Věk respondentů

Zdroj: Vlastní zpracování, 2021

Poslední otázka z první části dotazníku se zabývala trvalým bydlištěm, neboli krajem odkud respondenti pochází. Nejpočetnější zastoupení zde měli lidé z Libereckého kraje,

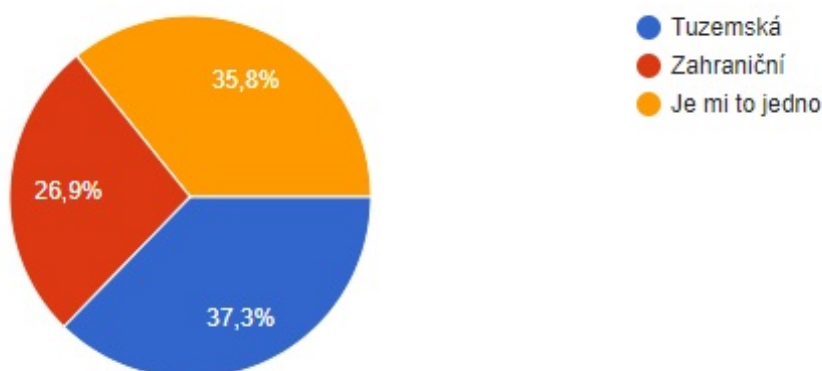
kterých odpovědělo 67 (50 %). Z Ústeckého kraje odpovídalo 54 dotazovaných, což bylo 40,3 %. Třetí nejpočetnější skupina byla ze Středočeského kraje, celkem 9 respondentů. Další čtyři kraje (Praha, Plzeňský, Královéhradecký a Moravskoslezský) měly zastoupení jednoho respondenta (0,7 %).

2. Část dotazníku

Při vyplňování druhé části dotazníku byli respondenti požádáni, aby dotazník vyplňovali bez ohledu na nynější situaci. Autor práce doufá, že se cestovní ruch jednou vrátí do starých kolejí a získaná data budou užitečnější, pokud nebudou ovlivněna Covidem-19.

První otázka v této části zjišťuje, jaký typ dovolené respondenti upřednostňují. Jak je vidět z obrázku 12 odpovědi byly téměř jednotné, ale přeci jen nejvyšší hodnota patří právě dovolené v tuzemsku, kterou preferuje 50 (37,3 %) oslovených. 48 respondentů uvedlo, že nepreferují ani jednu z uvedených, ale je jim to jedno. A 36 respondentů preferují zahraniční dovolenou.

Jaký typ dovolené upřednostňujete?

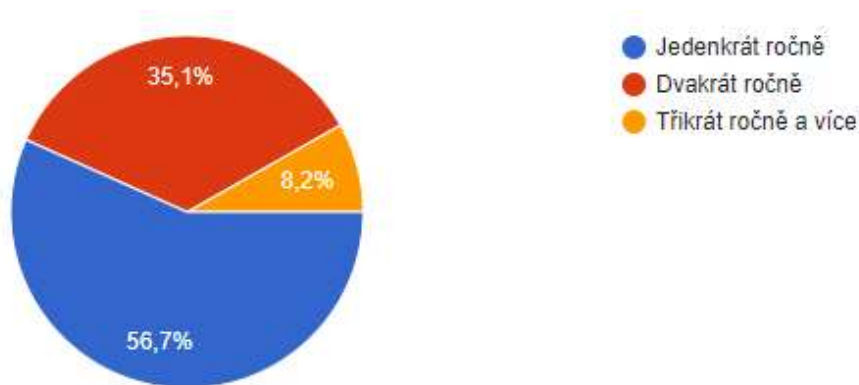


Obrázek 12: Preferovaná dovolená

Zdroj: Vlastní zpracování, 2021

Graf na obrázku 13 znázorňuje odpovědi na otázku, jak často respondenti jezdí na dovolenou. Nejčtenější odpověď byla jedenkrát ročně, tu vybralo 76 oslovených. Dvakrát ročně jezdí 47 respondentů a třikrát ročně na dovolenou jezdí bezmála 8,2 % (11 respondentů).

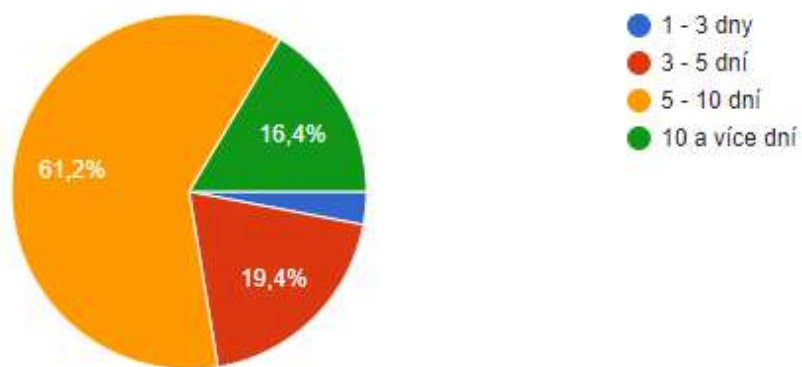
Jak často jezdíte na dovolenou?



Obrázek 13: Četnost dovolené respondentů

Zdroj: Vlastní zpracování, 2021

Kolik dní průměrně strávíte na dovolené?



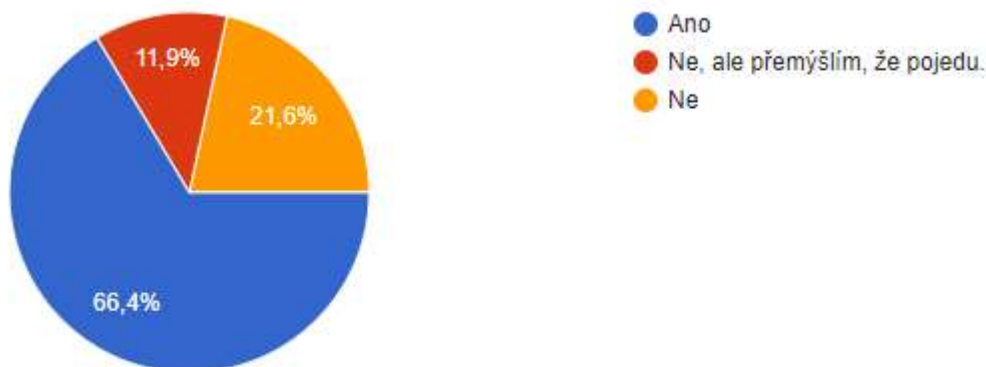
Obrázek 14: Počet dní na dovolené

Zdroj: Vlastní zpracování, 2021

Další otázka se respondentů táže, kolik dní průměrně oslovovaní stráví na dovolené. Z obrázku 14 je jasně viditelné, že 61,2 % (82) oslovených jezdí na dovolenou na 5 – 10 dní. Takto většinou odpovídali ti respondenti, kteří na dovolenou jezdí jedenkrát ročně. Na 3 – 5 dní, což byla druhá nejčtenější odpověď, jezdí 26 (19,4 %) jedinců a 22 dotazovaných jezdí na 10 a více dní. Odpověď 1 – 3 dny zvolili pouze 4 (3 %) respondenti.

S počtem dní na dovolené souvisela i následující otázka, která vyhodnocuje, kolik jsou oslovovaní respondenti průměrně ochotni zaplatit za dovolenou v tuzemsku. Tato otázka nebude podložena grafem, jelikož docházelo k úpravě dotazníku během šetření a data v grafu by se mohla zdát matoucí. Dotazovaní měli na výběr z šesti možností cenového rozmezí. Nejnižší cena, kterou byli ochotni průměrně za dovolenou zaplatit, byla stanovena na 2 499 Kč a méně, tuto volbu zaškrtili pouze 2 jedinci. Cenové rozmezí 2 500 Kč až 4 999 Kč zvolilo 18 (13,4 %) respondentů. Následnou cenu 5 000 Kč až 7 499 Kč za dovolenou v tuzemsku by dalo 33 (24,6 %) oslovených, je to také druhá z nejpočetnějších odpovědí. V tomto cenovém rozmezí se pohybuje i organizovaný zájezd v rámci této práce. 20 respondentů (14,9 %) zvolilo možnost 7 499 Kč až 9 999 Kč. Největší počet odpovědí bylo 34 (25,4 %) u cenové výše 10 000 Kč až 12 499 Kč, v porovnání s odpovědí z předchozí otázky, kdy nejvíce respondentů jezdí na dovolenou na 5 – 10 dní, je tato cenová kategorie přijatelná. Poslední možnost s nejvyšší průměrnou cenou 12 500 Kč za tuzemskou dovolenou označilo 27 oslovených, což je s 20,2 % třetí nejpočetnější odpověď. Z výsledků této otázky vyplývá, že nejvíce respondentů je ochotno průměrně za tuzemskou dovolenou zaplatit okolo 10 tis. Kč.

Byl/a jste již někdy na organizovaném zájezdu?



Obrázek 15: Organizovaný zájezd

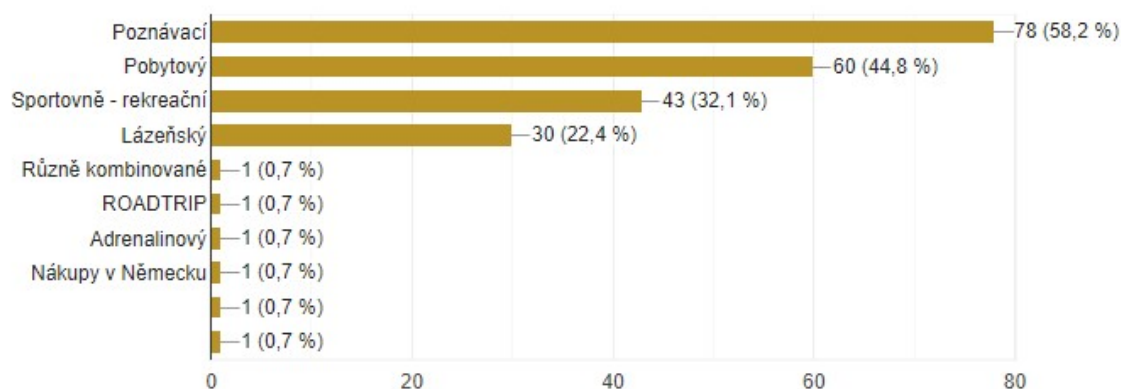
Zdroj: Vlastní zpracování, 2021

Obrázek 15 znázorňuje graf osmé otázky, kde respondenti odpovídali, zdali se již někdy zúčastnili organizovaného zájezdu. 66,4 % (84) oslovených odpovědělo, že se organizovaného zájezdu zúčastnili, 11,9 % (16) respondentů by o organizovaném zájezdu přemýšlelo a zbytek oslovených (21,6 %) se organizovaného zájezdu nezúčastnilo.

Navazují tři otázky, které jsou podobného charakteru, protože řeší preference dotazovaných účastníků na jejich dovolené. Dotazovaní mohli označit i více odpovědí najednou, nebo vybrat políčko „Jiné“ a zapsat jejich libovolnou odpověď. V těchto třech otázkách vybírali z preferencí zájezdu, s kým nejraději cestují a jaké činnosti na dovolené nejčastěji vyhledávají.

Z výzkumu vyplývá, že nejvíce z oslovených respondentů (58,2 %) jezdí právě na poznávací zájezdy a 44,8 % z oslovených dávají přednost zájezdům pobytovým. Atraktivní jsou však i sportovně – rekreační (32,1 %), nebo lázeňské zájezdy s 22,4 % odpovědí. V kategorii jiné odpovědělo celkem 6 respondentů, jejich preference byly například roadtripový zájezd, adrenalinový, zájezd za nákupy do Německa nebo různé kombinace všech zájezdů, jak znázorňuje obrázek 16.

Jaký typ zájezdu preferujete?

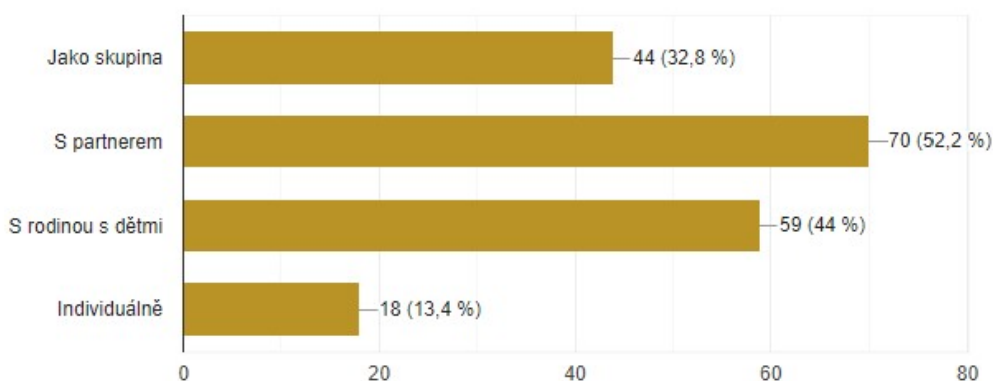


Obrázek 16: Preference zájezdu

Zdroj: Vlastní zpracování, 2021

Následující obrázek 17 znázorňuje, s kým nejraději oslovení respondenti cestují. S nejvyšším počtem 70 odpovědí, značně vede cestování dotazovaných s jejich partnerem. Následuje cestování s rodinou a dětmi, to uvedlo jako odpověď 59 respondentů. Celkem 44 respondentů by si dovolenou užilo i jako skupina a individuálně rádo cestuje jen 18 dotazovaných.

Nejraději cestujete?

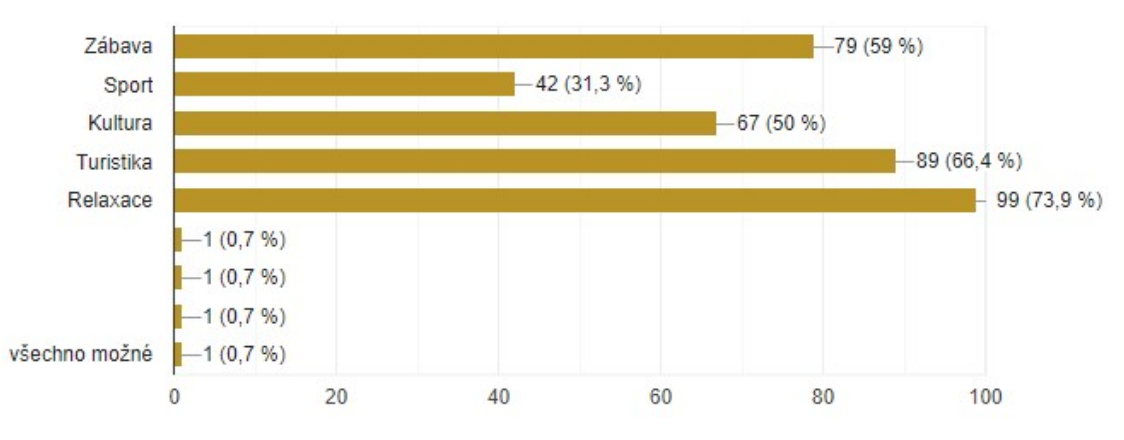


Obrázek 17: Preference doprovodu na dovolené

Zdroj: Vlastní zpracování, 2021

Poslední otázka ohledně preferencí patří činnostem na dovolené. Zde se ukázalo, že nejvíce respondenti od dovolené očekávají relaxaci, to označilo za svou odpověď 99 (73,9 %) z celkového počtu dotazovaných. Na dalších příčkách je pak turistika (66,4 %), zábava (59 %) a kulturní památky (50 %). Naopak nejméně respondenty na dovolené láká sportovní vyžití, to za svou odpověď označilo pouze 42 (31,3 %) z celkového počtu oslovených.

Jaké činnosti na dovolené vyhledáváte?



Obrázek 18: Činnosti na dovolené

Zdroj: Vlastní zpracování, 2021

Následující čtyři otázky ve druhé části dotazníku jsou věnovány Národnímu parku České Švýcarsko. Nejprve dotazníkové šetření zjišťuje, zdali oslovení respondenti již někdy navštívili Národní park České Švýcarsko. Zde jsou data téměř shodná, 85,8 % (115) respondentů již někdy v Českém Švýcarsku bylo. Zbylých 19 Národní park ještě nenavštívilo ale 14 z nich by rádo.

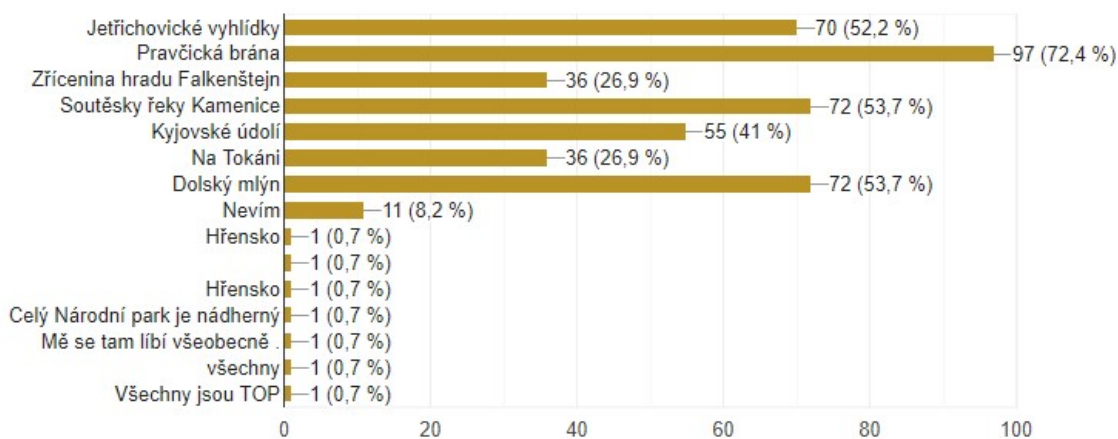
Další otázka byla dobrovolná a tázala se těch respondentů, kteří již v Národním parku České Švýcarsko byli, zdali by měli zájem ho navštívit znovu. Ze 115 respondentů by do Českého Švýcarska opět rádo zavítalo 112 dotazovaných.

Obrázek 19 zobrazuje otázku, která zjišťuje, jaké památky Národního parku by návštěvníky nejvíce lákaly, a tudíž by bylo dobré je zahrnout i do organizovaného

výletu. V této otázce bylo možné zaškrtnout více odpovědí nebo zvolit „Jiné“ a napsat odpověď vlastní. Ve většině případů (72,4 %) dotazovaní označili za nejvíce atraktivní památku Českého Švýcarska právě Pravčickou bránu. Se stejným počtem 72 odpovědí by se návštěvníci zajímali o Soutěsky řeky Kamenice a Dolský mlýn. V těsném závěsu jsou pro turisty lákavé i Jetřichovické vyhlídky, ty označilo 70 respondentů. Kyjovské údolí by navštívilo 55 dotazovaných a další vybrané památky jako Hrad Falkenštejn a Lovecké sruby Na Tokáni označilo za svou odpověď 36 respondentů.

Sedm respondentů využilo vlastní odpovědi a uvedlo, že by navštívili obec Hřensko nebo rovnou celý Národní park České Švýcarsko.

Jaké památky Vás na Národním parku České Švýcarsko nejvíce lákají?

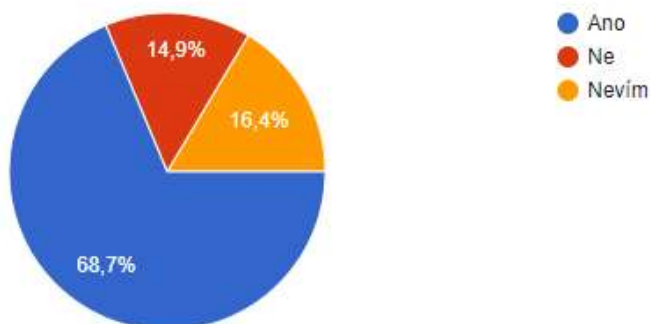


Obrázek 19: Návštěvnost památek NP České Švýcarsko

Zdroj: Vlastní zpracování, 2021

Poslední otázka v této sekci zjišťovala, jaký by byl zájem mezi respondenty o pobytový zájezd do Národního parku České Švýcarsko. Z výsledků na obrázku 20 je zjevné, že 68,7 % respondentů by o tento zájezd zájem mělo. 22 respondentů váhalo, což by mohlo být i ovlivněno nynější situací a zbylých 20 dotazovaných zájem nemá.

Měl/a byste zájem o pobytový zájezd do Národního parku České Švýcarsko?



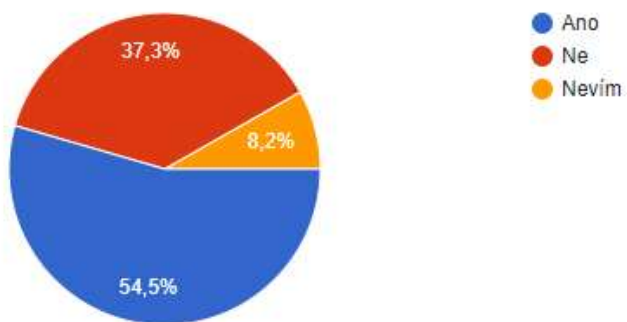
Obrázek 20: Zájem o pobytový zájezd

Zdroj: Vlastní zpracování, 2021

3. Část dotazníku

Poslední část je věnována tématu Covid-19 v cestovním ruchu. Obsahuje čtyři otázky, které prověřují, jak ovlivnila pandemie postoj respondentům k cestování. Tato část bude sloužit ke zhodnocení současného stavu vnímání cestovního ruchu u respondentů.

Ovlivňuje situace s pandemií Covid-19 Váš postoj k cestování?



Obrázek 21: Postoj respondentů k cestování při pandemii

Zdroj: Vlastní zpracování, 2021

Na obrázku 21, jsou znázorněna data první otázky v této sekci, která se táže respondentů na jejich současný postoj k cestování. 37,3 % respondentů tvrdí, že je Covid-19 nijak

neovlivnil a 8,2 % oslovených se nevyjádřilo a označili odpověď „Nevím“. Největší počet respondentů (54,5 %) však uvedlo, že jsou pandemií Covid-19 při pomýšlení na cestování ovlivněni.

V návaznosti na tuto otázku mohli respondenti dobrovolně popsat, viz citace z dotazníku níže, jakým způsobem je pandemie ovlivnila v rozhodování. Odpovědělo 61 dotazovaných. Nejčastější jejich odpovědi směřovaly na vládní opatření, které zakazují cestování,⁸ dále se bojí o své zdraví a zdraví svých blízkých a mají zmatek ve vládním opatření ostatních zemí, ale hlavně je v cestování omezují finance. To je jeden z největších dopadů pandemie na cestovní ruch. Ze získaných odpovědí se ale také ukázalo, že se v dnešní době rozmáhá tuzemský cestovní ruch a to právě v krajích, kde se lidé zrovna zdržují a kde během pandemie pobývají.

Odpovědi z dotazníku:

„Negativně, v každé zemi platí jiná pravidla, která se navíc dost často mění, k tomu mě stresují návraty domů a s nimi často spojená karanténa, dále jsou nepříjemné vyšší náklady za Covid-testy.“

„Bohužel není možné cestovat do vzdálenějších míst, ale aspoň poznávám více své okolí.“

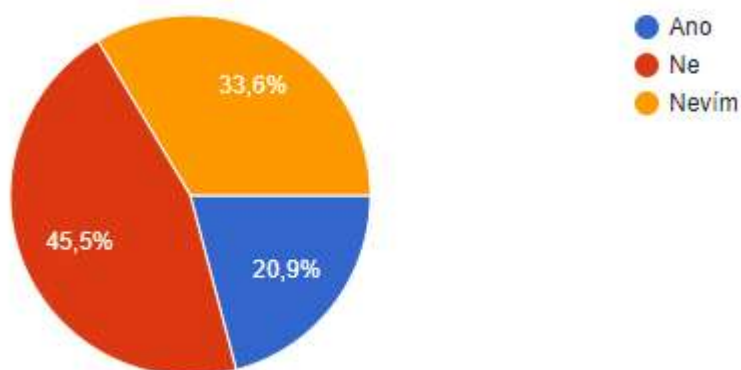
„Cestování bohužel již není takové, jaké bylo. Situace se neustále mění a ani okolní země na tom nejsou tak, aby bylo možné tam jet a bylo co k vidění/památky byly otevřeny a užít si to cestování v klidu, tak jako to bývalo.“

Poslední dvě otázky dotazníku byly směřovány na zájezd v době pandemie, kde první z nich se respondentů ptala, zdali jsou ochotni si v této době zarezervovat zájezd předem. Zde 53 % (71) oslovených odpovědělo, že ne a 43 respondentů by si i v této době zájezd zarezervovalo. Zbylí oslovení s odpovědí váhali.

Další otázka se týkala povinného očkování a s ním podmíněného cestování. Ale ani povinné očkování nebylo pro 45,5 % respondentů větším důvodem k účasti na zájezdu. Jak můžeme vidět na obrázku 22 velké procento respondentů (33,6 %) s odpovědí váhalo, ale pro 20,9 % oslovených by byl zájezd podmíněný povinným očkováním více atraktivní.

⁸ Poznámka autora – v době kdy probíhalo dotazníkové šetření, bylo vládou zakázané cestování mezi kraji.

Pokud by byl zájezd podmíněn povinným očkováním, byl by to pro Vás větší důvod k účasti na zájezdu?



Obrázek 22: Zájezd a očkování

Zdroj: Vlastní zpracování, 2021

Na závěr bylo provedeno podrobné zkoumání jednotlivých dotazníků, aby mohlo dojít k porovnání získaných dat. Z výzkumu vyplynulo, že z celkového počtu 134 oslovených respondentů bylo 68 z nich seniorů a respondentů v předdůchodovém věku. Z toho 52 je právě z Libereckého kraje. Při pohledu na otázku ohledně preferovaných zájezdů, u respondentů ve věkové hranici pod 50 let jsou atraktivnější zájezdy poznávací, sportovně – rekreační nebo raději jedou na dovolenou po vlastní ose. Proto ohledně organizovaného zájezdu váhali, nikdy na něm nebyli nebo by se jej ani nezúčastnili. Kdežto respondenti z věkové kategorie nad 50 let raději upřednostňují organizované zájezdy buď pobytové, nebo poznávací. Z 52 dotazovaných ve věkové kategorii nad 50 let z Libereckého kraje, Národní park České Švýcarsko nenavštívilo pouze 5 z nich. Zájem o pobytový zájezd do Národního parku však projevilo všech 52 respondentů. Což se nedá říct o dotazovaných z kategorie pod 50 let, ti byli převážně z Ústeckého kraje a zde organizovaný zájezd odmítla téměř polovina respondentů.

Závěr

Bakalářská práce vznikla za účelem zorganizování zájezdu do Národního parku České Švýcarsko. V úvodní kapitole této práce byly zpracovány informace o cestovním ruchu, jeho historii, cestovních kancelářích a agenturách a o službách cestovního ruchu. Dále byl charakterizován pojem zájezd a veškeré náležitosti pro jeho organizaci, které byly následně aplikovány v praxi. O Českém Švýcarsku pojednávala další kapitola, která představila nejnavštěvovanější lokality Národního parku, které byly zahrnuty do programu organizovaného zájezdu. Další kapitola letmo pojednávala o marketingovém výzkumu a metodách a důvodech marketingového šetření.

V hlavní části této práce byl zorganizován zájezd se všemi potřebnými náležitostmi. Byl vypracován podrobný program zájezdu, ke kterému byl následně sepsán časový harmonogram, vše s ohledem na cílovou skupinu seniorů. Bylo zajištěno vhodné ubytování pro účastníky zájezdu (aktivní i pasivní) a průvodce, ve kterém je v ceně zájezdu zahrnuta i strava ve formě polopenze. Dále byla domluvena doprava z Libereckého kraje do cílové destinace a zpět. Následně byl sestaven podrobný itinerář dopravy a itineráře jednotlivých denních výletů. A na konec byla stanovena kalkulace zájezdu.

Ačkoli byl zájezd zdárně naplánován, bez ohledu na nynější situaci, s možnou využitelností do budoucna, není známo, kdy tato doba pomine. V marketingovém výzkumu, byli respondenti požádáni, aby na pandemii nebrali ohled. Přesto bylo mnoho z nich ovlivněno a odpovědi byly tudíž zkreslené.

Cílem marketingového výzkumu, bylo zjistit, zdali mají senioři z Libereckého kraje povědomí o Národním parku České Švýcarsko a zároveň jestli by měli zájem o organizovaný zájezd do této lokality. Dotazník byl sestaven do několika částí, které měly nejprve charakterizovat věkovou skupinu, pohlaví a bydliště respondenta. Dále zjišťovaly preference ohledně zájezdů a povědomí o Národním parku České Švýcarsko. Poslední část byla věnována tématu Covid-19.

Dotazníkové šetření bylo prováděno, v souvislosti s pandemií koronaviru Covid-19, který v současné době významně ovlivňuje cestovní ruch, online formou v podobě dotazníku na webu google.com. Ten byl mezi respondenty rozšířen pomocí sociálních sítí, e-mailů a mobilní aplikace WhatsApp. Tato forma výzkumu nebyla pro vybranou skupinu seniorů příliš vhodná. Při sběru odpovědí přišlo i mnoho negativních reakcí na dotazník právě

od oslovených seniorů, kteří se báli odkaz na internetu otevřít v domnění, že se zavazují k nějaké trvalé smlouvě.

Na závěr z výzkumu vyplynulo, že ze 134 oslovených respondentů bylo 68 z nich seniorů nad 65 let a respondentů v předdůchodovém věku, z nichž 52 bylo seniorů přímo z Libereckého kraje. Ti všichni uvedli, že již Národní park České Švýcarsko navštívili. Nejvíce žádané byly pro oslovené respondenty poznávací a pobytové zájezdy na dobu delší 5 dnů. Zároveň jsou tito senioři ochotni za dovolenou v tuzemsku zaplatit v průměru 10 tis. Kč. Zájem o pobytový zájezd do Národního parku České Švýcarsko projevilo všech 52 respondentů z Libereckého kraje. Což se naopak nedá říct o dotazovaných z kategorie pod 50 let, ti byli převážně z Ústeckého kraje a zde organizovaný zájezd odmítla téměř polovina respondentů.

Seznam zdrojů

- KUNEŠOVÁ, Eva a FARKOVÁ, Blanka. 2004. *Technika zahraničních zájezdů*. 2., upravené vydání. Praha: IDEA SERVIS. ISBN 80-85970-44-9.
- LOCHMANNOVÁ, Alena. 2015. *Cestovní ruch*. 1. vyd. Prostějov: Computer Media. ISBN 978-80-7402-216-6.
- ORIEŠKA, Ján. 2010. *Služby v cestovním ruchu*. 1. vyd. Praha: IDEA SERVIS. ISBN 978-80-85970-68-5.
- PALATKOVÁ, Monika. 2013. *Management cestovních kanceláří a agentur*. Praha: Grada. ISBN 978-80-247-3751-5.
- PETRŮ, Zdenka. 2007. *Základy ekonomiky cestovního ruchu*. 2., upravené vydání. Praha: IDEA SERVIS. ISBN 978-80-85970-55-5.
- ROBINSON, Peter. 2013. *Tourism*. Wallingford: CABI Publishing. ISBN 9781780642970.
- RYGLOVÁ, Kateřina. 2009. *Cestovní ruch – soubor studijních materiálů*. 3. rozšířené vydání. Ostrava: KEY Publishing s.r.o. ISBN 978-80-7418-028-6.
- TAHAL, Radek a kolektiv autorů. 2017. *Marketingový výzkum – postupy, metody, trendy*. 1. vyd. Praha: Grada. ISBN 978-80-271-0206-8.
- WORLD TOURISM ORGANIZATION. 1997. *Second International Conference on Senior Tourism*. Madrid: UNWTO. ISBN 92-844-0213-1.

Online zdroje

- AUTOŠKOLAŠIMON, 2018. *Autobusová doprava & Autoškola D*. [online]. [cit. 2021-04-14]. Dostupné z: <https://www.autoskolasimon.cz>
- BBC, 2019. *Thomas Cook collapses as last-ditch rescue talks fail*. [online]. [cit. 2021-04-14]. Dostupné z: <https://www.bbc.com/news/business-49791249>
- BELLEVUEJETŘICHOVICE, 2021. *Hotel a restaurant Bellevue, Jetřichovice*. [online]. [cit. 2021-04-14]. Dostupné z: <https://www.bellevuejetrichovice.cz/>
- CESKESVYCARSKO.CZ, 2021. *Českého Švýcarska*. [online]. [cit. 2021-04-14]. Dostupné z: <https://www.ceskesvycarsko.cz/cs>

CESKESVYCARSKO.CZ, 2021a. *Turistické centrum Dům Českého Švýcarska*. [online]. [cit. 2021-04-14]. Dostupné z: <https://www.ceskesvycarsko.cz/cs/turisticke-centrum-dum-ceskeho-svycarska>

CESKESVYCARSKO.CZ, 2021b. *Interaktivní expozice české Švýcarsko*. [online]. [cit. 2021-04-14]. Dostupné z: <https://www.ceskesvycarsko.cz/cs/interaktivni-expozice-ceske-svycarsko>

CESKESVYCARSKO.CZ, 2021c. *Pravčická Brána a Gabrielina Stezka*. [online]. [cit. 2021-04-14]. Dostupné z: <https://www.ceskesvycarsko.cz/cs/zazitky/cile/pravcicka-brana-gabrielina-stezka>

CESKESVYCARSKO.CZ, 2021d. *Šaunštejn*. [online]. [cit. 2021-04-14]. Dostupné z: <https://www.ceskesvycarsko.cz/cs/zazitky/cile/saunstejn>

CESKESVYCARSKO.CZ, 2021e. *Obec Jetřichovice*. [online]. [cit. 2021-04-14]. Dostupné z: <https://www.ceskesvycarsko.cz/cs/zazitky/cile/jetrichovice>

CESKESVYCARSKO.CZ, 2021f. *Falkenštejn*. [online]. [cit. 2021-04-14]. Dostupné z: <https://www.ceskesvycarsko.cz/cs/zazitky/cile/falkenstejn>

CESKESVYCARSKO.CZ, 2021g. *Jetřichovické vyhlídky*. [online]. [cit. 2021-04-14]. Dostupné z: <https://www.ceskesvycarsko.cz/cs/zazitky/cile/jetrichovicke-vyhličky>

CESKESVYCARSKO.CZ, 2021h. *Dolský mlýn a Ferdinandova soutěska*. [online]. [cit. 2021-04-14]. Dostupné z: <https://www.ceskesvycarsko.cz/cs/zazitky/cile/dolsky-mlyn-ferdinandova-souteska>

CESKESVYCARSKO.CZ, 2021i. *Edmundova a Divoká soutěska*. [online]. [cit. 2021-04-14]. Dostupné z: <https://www.ceskesvycarsko.cz/cs/zazitky/cile/edmundova-divoka-souteska>

CESKESVYCARSKO.CZ, 2021j. *Kyjovské údolí se Skalní stezkou*. [online]. [cit. 2021-04-14]. Dostupné z: <https://www.ceskesvycarsko.cz/cs/zazitky/cile/kyjovske-udoli-se-skalni-stezkou>

CESKESVYCARSKO.CZ, 2021k. *České Švýcarsko*. [online]. [cit. 2021-04-14]. Dostupné z: <https://www.ceskesvycarsko.cz/cs/ceske-svycarsko>

CESKESVYCARSKO.CZ, 2021l. *Bastei*. [online]. [cit. 2021-04-14]. Dostupné z: <https://www.ceskesvycarsko.cz/cs/zazitky/cile/bastei>

CESKESVYCARSKO.CZ, 2021m. *Pevnost Königstein*. [online]. [cit. 2021-04-14]. Dostupné z: <https://www.ceskesvycarsko.cz/cs/zazitky/cile/pevnost-konigstein>

CNN TRAVEL, 2019. *Thomas Cook: A history of one of the world's oldest travel firms*. [online]. [cit. 2021-04-14]. Dostupné z <https://edition.cnn.com/travel/article/thomas-cook-history-timeline/index.html>

MAPY.CZ, 2021. *Národní park České Švýcarsko*. [online]. [cit. 2021-04-14]. Dostupné z: <https://mapy.cz/zakladni?x=14.3477140&y=50.8905891&z=11&source=area&id=26573>

MAPY.CZ, 2021a. *Pravčická Brána*. [online]. [cit. 2021-04-14]. Dostupné z: <https://mapy.cz/zakladni?x=14.2815847&y=50.8839795&z=17&source=base&id=1833389>

MAPY.CZ, 2021b. *Malá Pravčická Brána*. [online]. [cit. 2021-04-14]. Dostupné z: <https://mapy.cz/zakladni?x=14.3509928&y=50.8714733&z=17&source=base&id=1835673>

MAPY.CZ, 2021c. *Pavlinino údolí*. [online]. [cit. 2021-04-14]. Dostupné z: <https://mapy.cz/zakladni?x=14.4133208&y=50.8456949&z=15&source=base&id=1716187>

MMR, 2021. *Zákon č. 159/1999 Sb., o některých podmínkách podnikání v oblasti cestovního ruchu*. [online]. [cit. 2021-04-14]. Dostupné z: [https://www.mmr.cz/cs/ministerstvo/cestovni-ruch/pravo-legislativa/prehled-platnych-pravnich-predpisu-\(1\)/archiv/zakon-c-159-1999-sb-o-nekterych-podminkach-podn](https://www.mmr.cz/cs/ministerstvo/cestovni-ruch/pravo-legislativa/prehled-platnych-pravnich-predpisu-(1)/archiv/zakon-c-159-1999-sb-o-nekterych-podminkach-podn)

NPCS, 2021. *Pravidla pro návštěvu*. [online]. [cit. 2021-04-14]. Dostupné z: https://www.npcs.cz/navstevnik#navstevni_rad

OSN, 2020. *Cestovní ruch a COVID-19: Nutnost zachovat živobytí milionů lidí a příležitost pro transformaci*. [online]. [cit. 2021-04-14]. Dostupné z: <https://www.osn.cz/cestovni-ruch-a-covid-19/>

PROQUEST, 2019. *The history of Thomas Cook, the world's oldest tour operator*. Ann Arbor, Mi, USA: Proquest. [online]. [cit. 2021-04-14]. Dostupné z: <https://search.proquest.com/docview/2295812655/A9A290B25E604307PQ/4?accountid=1711>.

PROTRAVEL, 2021a. *Rozdíl mezi cestovní kanceláří a cestovní agenturou*. [online]. [cit. 2021-04-14]. Dostupné z: <https://www.protravel.cz/clanek/rozdil-mezi-ck-a-ca/>

PROTRAVEL, 2021b. *Smlouva o zájezdu a její obsah*. [online]. [cit. 2021-04-14]. Dostupné z: <https://www.protravel.cz/clanek/smlouva-o-zajezdu-a-jeji-obsah/>

- REGION ČESKÉ ŠVÝCARSKO, 2019a. *Na Tokáni - Jetřichovice, České Švýcarsko*. [online]. [cit. 2021-04-14]. Dostupné z: <https://www.region-ceskesvycarsko.cz/turisticke-zajimavosti/zajimava-mista/na-tokani/>
- REGION ČESKÉ ŠVÝCARSKO, 2019b. *Úzké schody - Zadní Doubice, České Švýcarsko*. [online]. [cit. 2021-04-14]. Dostupné z: <https://www.region-ceskesvycarsko.cz/turisticke-zajimavosti/zajimava-mista/uzke-schody2/>
- STEMMARK, 2021. *Co je výzkum*. [online]. [cit. 2021-04-14]. Dostupné z: https://www.stemmark.cz/vyzkum-je-dialog/#proces_1
- ŠAUER, Martin a VYSTOUPIL, Jiří a HOLEŠINSKÁ, Andrea, 2015. *Cestovní ruch – učební text*. [online]. [cit. 2021-04-14]. Dostupné z: https://www.econ.muni.cz/do/econ/soubory/katedry/kres/studijni_texty/cestovni_ruch_ePDF.pdf
- ŠTEMBERK, Jan. 20013. *Cestovní ruch a česká společnost na přelomu 19. a 20. Století*. [online]. [cit. 2021-04-14]. Dostupné z: <https://core.ac.uk/download/pdf/25505569.pdf>
- VOVCR, 2018. *Kapitola 5 – kalkulace cen zájezdů*. [online]. [cit. 2021-04-14]. Dostupné z: <https://www.vovcr.cz/odz/ekon/442/page15.html>

Seznam příloh

Příloha A – Dotazník	83
----------------------------	----

Příloha A - Dotazník

Vážené respondentky, Vážení respondenti,

obracím se na Vás s prosbou o vyplnění dotazníku, který poslouží jako podkladový materiál pro marketingový výzkum v rámci bakalářské práce s názvem „Tvorba zájezdu pro seniory z Libereckého kraje do Národního parku České Švýcarsko.“

*Účast na dotazníku je dobrovolná a anonymní, proto bych Vás ráda poprosila o co nejpřesnější a pravdivé vyplnění. **Při vyplňování druhé části prosím neberte ohled na nynější situaci s pandemií Covid-19.***

Vybranou odpověď označte zaškrtnutím políčka před odpovědí a do otevřených otázek můžete libovolně psát. Pokud jste respondentem ve věkové skupině 15-49 let dotazník dále nevyplňujte. Předem Vám děkuji za spolupráci a ochotu věnovat dotazníku chvilku svého volného času. Studentka Ekonomické fakulty Technické univerzity v Liberci.

1. část

Jaké je Vaše pohlaví?

- Muž Žena

Jaký je Váš věk?

- 15-49 50-64 65-74 75-84 85+

Místo trvalého bydliště?

- Liberecký kraj Ústecký kraj

Jiný.....

2. část

Jaký typ dovolené upřednostňujete?

- Tuzemská Zahraniční Je mi to jedno

Jak často jezdíte na dovolenou?

- Jedenkrát ročně Dvakrát ročně Třikrát ročně a více

Kolik dní průměrně strávíte na dovolené?

- 1-3 3-5 5-10 10 a více

Kolik jste ochotni průměrně zaplatit za dovolenou v tuzemsku?

- 2 499 Kč a méně 2 500 Kč – 4 999 Kč 5 000 Kč – 7 499 Kč
 7 500 Kč – 9 999 Kč 10 000 Kč – 12 499 Kč 12 500 Kč a více

Byl/a jste již někdy na organizovaném zájezdu?

- Ano* *Ne, ale přemýšlím, že pojedu* *Ne*

Jaký typ zájezdu preferujete?

- Poznávací* *Pobytový* *Sportovně-rekreační*
 Lázeňský *Jiný.....*

Nejraději cestujete? (možnost více odpovědí)

- Jako skupina* *S partnerem* *S rodinou s dětmi*
 Individuálně

Jaké činnosti na dovolené vyhledáváte? (možnost více odpovědí)

- Zábavu* *Sport* *Kulturu* *Turistiku*
 Relaxaci *Jiné.....*

Byl/a jste již někdy v Národním Parku České Švýcarsko?

- Ano* *Ne, ale rád/a bych se tam podíval/a* *Ne*

Pokud ano, navštívili byste ho znovu?

- Ano* *Ne* *Nevím*

Jaké památky Vás na Národním parku České Švýcarsko nejvíce lákají? (možnost více odpovědí)

- Jetřichovické vyhlídky* *Pravčická brána* *Zřícenina hradu Falkenštejn*
 Soutěsky řeky Kamenice *Kyjovské údolí* *Na Tokáni* *Dolský mlýn*

Měl/a byste zájem o pobytový zájezd do Národního parku České Švýcarsko?

- Ano* *Ne* *Nevím*

3. část

Ovlivňuje situace s pandemií Covid-19 Váš postoj k cestování?

- Ano* *Ne* *Nevím*

Pokud ano, jak?

.....

Jste ochotni si i v této době rezervovat zájezd předem?

- Ano* *Ne* *Nevím*

Pokud by byl zájezd podmíněn povinným očkováním, byl by to pro Vás větší důvod k účasti na zájezdu?

- Ano* *Ne* *Nevím*

Děkuji za vyplnění dotazníku a Váš čas.

27. března 2021