

**Univerzita Hradec Králové**  
**Fakulta informatiky a managementu**  
**Katedra managementu**

**Využití ICT k rozvoji obce Červený Kostelec**  
(Porovnání stavu ICT s obcemi Rтынě v Podkrkonoší a Úpice)  
Bakalářská práce

Autor: Jan Baura  
Studijní obor: Informační management

Vedoucí práce: Ing. Tomáš Kala, DrSc., DBA.

Prohlášení:

Prohlašuji, že jsem bakalářskou práci zpracoval samostatně a s použitím uvedené literatury.

V Hradci Králové dne 28.4.2015

Jan Baura

Poděkování:

Děkuji vedoucímu bakalářské práce Ing. Tomášovi Kalovi, DrSc., DBA. za metodické vedení práce a další cenné rady při zpracování mé bakalářské práce.

**Dále děkuji:**

- Petrovi Laštovičkovi za poskytnutí informací z oblasti ICT v Červeném Kostelci.
- Adamovi Douckovi za poskytnutí informací z oblasti ICT ve Rtyni v Podkrkonoší.

## **Anotace**

Tato bakalářská práce se zabývá využitím ICT k rozvoji obce Červený Kostelec ve srovnání s obcí Rtyně v Podkrkonoší a Úpice.

V teoretické části této práce byly uvedeny výchozí dokumenty a strategie, které jsou nezbytné k rozvoji ICT. V práci byl popsán současný stav informačních a komunikačních technologií, které se v dané obci používají.

V praktické části této práce bylo využití ICT analyzováno pomocí dotazníku. Dotazník byl vyplněn vzorkovou náhodnou skupinou lidí v příslušné obci. Jednalo se primárně o obec Červený Kostelec. Pro srovnání byly vybrány obce Rtyně v Podkrkonoší a Úpice. Pomocí dat z vyplněných dotazníků byly vytvořeny a vyhodnoceny grafy. Grafy vyjadřují názory a vztah dotázaných k ICT v jejich obci. Byla vypracována SWOT analýza webových stránek obce Červený Kostelec. Pomohla zjistit slabé a silné stránky webu. Na závěr byly navrženy nové způsoby využití a vylepšení ICT v obcích.

## **Klíčová slova**

ICT (informační a komunikační technologie), veřejná správa, obec, webové stránky, Hot-Spot, optická síť, rozhlas

## **Annotation**

### **Title: The use of ICT for development of the Červený Kostelec municipality**

This bachelor's thesis deals with the use of ICT for development of the Červený Kostelec municipality in comparison with the towns of Rtyně v Podkrkonoší and Úpice.

The theoretical part states the fundamental documents as well as strategies, which are necessary for ICT development. The thesis describes the current state of information and communication technologies that are employed in the municipality in question.

The practical part analyses the use of ICT by means of a questionnaire. The questionnaire was completed by a sample random group of people in the given town. Primarily, the respondents were from Červený Kostelec. For comparative purposes, the towns of Rtyně v Podkrkonoší and Úpice have been selected. Based on the data resulting from the questionnaire, graphs have been created and interpreted. The graphs describe the relations of the respondents to ICT in their municipality. This outcome was followed by SWOT analysis of Červený Kostelec website, which led to define the strengths and weaknesses of the webpage. In conclusion, new ways of use and improvements of ICT in the towns have been proposed.

### **Keywords**

ICT (Information and Communication Technologies), public administration, municipality, website, Hot-Spot, optical network, public address system

## Obsah

1	Úvod.....	1
2	Literární rešerše.....	2
2.1	Výchozí dokumenty a strategie.....	2
2.2	Smart Administration.....	4
2.3	eGovernment.....	4
2.4	Základní registry veřejné správy.....	7
2.5	Podmínky pro rozvoj ICT.....	9
2.6	Prostředky ICT.....	10
3	Cíl práce.....	12
4	Metodika zpracování.....	13
4.1	Dotazník.....	13
4.2	SWOT analýza.....	15
5	Výsledky a rozbor.....	16
5.1	Červený Kostelec - Situační analýza.....	16
5.1.1	ICT v obci Červený Kostelec.....	18
5.1.2	Rozvoj ICT v obci Červený Kostelec.....	20
5.1.3	Výsledky šetření v obci Červený Kostelec.....	27
5.2	Rtyně v Podkrkonoší - Situační analýza.....	32
5.2.1	ICT v obci Rtyně v Podkrkonoší.....	33
5.2.2	Výsledky šetření v obci Rtyně v Podkrkonoší.....	36
5.3	Úpice - Situační analýza.....	41
5.3.1	ICT v obci Úpice.....	42
5.3.2	Výsledky šetření v obci Úpice.....	45
6	Shrnutí výsledků.....	50
7	Závěry a doporučení.....	53

8	Seznam použité literatury.....	55
9	Přílohy .....	57

## Seznam obrázků

Obrázek 1: Schéma fungování systému základních registrů [20] .....	8
Obrázek 2: Organizační schéma obce Červený Kostelec [6] .....	17
Obrázek 3: Rozhlas a mobilní hlásič [3] .....	21
Obrázek 4: Webové stránky města Červený Kostelec [6] .....	22
Obrázek 5: Mapový server [10] .....	25
Obrázek 6: Červenokostelecký zpravodaj [6] .....	26
Obrázek 7: Organizační schéma obce Rтынě v Podkrkonoší [zdroj: autor] .....	33
Obrázek 8: Webové stránky Rтынě v Podkrkonoší [7] .....	34
Obrázek 9: Nezávislý zpravodaj Rтынě v Podkrkonoší [7] .....	35
Obrázek 10: Organizační schéma obce Úpice [8] .....	42
Obrázek 11: Webové stránky Úpice [8] .....	43
Obrázek 12: Úpické noviny [8] .....	44



# 1 Úvod

Informační technologie (IT) je soubor všech komponent, které jsou využívány pro zpracování informací. V dnešní moderní době roste požadavek na informační technologie, protože se neustále zdokonaluje význam komunikace, a proto se stále častěji používá pojem informační a komunikační technologie (ICT – „Information and Communication Technology“). [11]

Informační a komunikační technologie jsou jedním z nejdůležitějších prvků a objevů z konce 20. století. V digitálním věku 21. století se staly nedílnou součástí našeho života. Ve všech sférách, tak i ve veřejné správě je podstatná rychlost šíření, inovace a dostupnost ICT.

Bez pomoci ICT se neobejde veřejná správa, zdravotnictví a sociální péče, školství, doprava, životní prostředí, sportovní aktivity, infrastruktura a další.

Pokud jsou prostředky ICT správně využívány, přispívají podle podporovaného konceptu eGovernment (založeného na strategii Smart Administration) k modernizaci práce úřadů, ale i k celkové efektivitě správy měst a obcí.

Tato práce obsahuje výsledek šetření využívání ICT v obcích Červený Kostelec, Rtyně v Podkrkonoší a Úpice. Pro průzkum v uvedených obcích bylo použito dotazníkového šetření. Byl proveden průzkum mezi občany a výsledky šetření byly graficky vyhodnoceny. Byly navrženy návrhy na zlepšení využití ICT v obcích. Obsah práce tvoří získané poznatky z literatury, z webových stránek a vlastní výzkum.

## 2 Literární rešerše

### 2.1 Výchozí dokumenty a strategie

Pro zajištění sdílení a využívání prostorových dat a informací je potřeba vytvořit soustavu zásad, znalostí, technologií, dat a lidských zdrojů, které označujeme jako infrastruktura pro prostorové informace. [14]

Ucelená a přehledná národní infrastruktura pro prostorové informace (NIPI) se stále u nás zatím vyvíjí. Přes vynaložené úsilí doposud přetrvávají v oblasti prostorových dat a prostorových informací problémy, které neumožňují efektivní využívání existujících prostorových informací nejen v agendách veřejné správy, ale ani v životě celé společnosti. Tato situace ztěžuje a zpomaluje nasazení moderních ICT v této oblasti. V ČR chybí ucelená koncepce pořizování, správy a využívání prostorových dat. Tuto koncepci představuje Strategie rozvoje infrastruktury pro prostorové informace v České republice do roku 2020 zpracovaná na základě usnesení vlády ČR ze dne 14. listopadu 2012 č. 837. Strategie přispívá k naplňování vládních priorit rozvoje ČR, především k rozvoji podmínek pro svobodné podnikání, nastartování udržitelného hospodářského růstu a zvýšení konkurenceschopnosti ekonomiky země, dále k racionalizaci hospodaření státu a odstranění plýtvání veřejnými prostředky, k rozvoji a zkvalitnění dostupných veřejných služeb v oblasti dopravy a bezpečnosti a k efektivnímu využití ICT ve veřejné správě. [14]

Česká republika zlepšuje veřejnou správu na základě strategie Efektivní veřejná správa a přátelské veřejné služby (Strategie realizace Smart Administration v období 2007-2015). Pro období 2014-2020 je schválen dokument Strategický rámec rozvoje veřejné správy České republiky pro období 2014-2020 a jsou k dispozici jeho implementační plány, a to i pro oblast eGovernmentu. [14]

Pro stanovení digitálních strategií pro města a obce ČR a následnou realizaci jsou dokumenty, které jsou přijaty na úrovni územních samospráv, národní a evropské úrovni. [14]

**Územní samosprávy [13]:**

- Memorandum pro rozvoj eGovernmentu v území (SMO ČR, 2010)
- Analýza potřeb měst/venkova po roce 2013 z hlediska potřeb budoucí kohezní politiky (SMO ČR, 2010)
- Digitální strategie krajů-Strategie rozvoje ICT regionů ČR v letech 2010-2013 (AK ČR, 2013)
- Strategické a plánovací dokumenty zpracované jednotlivými městy a obcemi ČR

**Národní [13]:**

- Dokumenty ČR zpracované v souvislosti s přípravou programovacího období EU 2014-2020
- Strategie rozvoje služeb informační společnosti (2008-2015)
- Efektivní veřejná správa a přátelské veřejné služby – Strategie Smart Administration (2007-2015)
- Strategie Digitální Česko 2.0
- Strategický rámec rozvoje veřejné správy a eGovernmentu 2014-2020

**Evropské [13]:**

- Evropa 2020, Digitální agenda pro Evropu (2010-2020), Evropský akční plán eGovernmentu na období 2011-2015
- Další tematické koncepční dokumenty Evropské komise (Smart Cities,...)
- Dokumenty evropských asociací územních samospráv (CEMR,...)

## **2.2 Smart Administration**

Smart Administration (SA) – Efektivní veřejná správa a přátelské veřejné služby je vládní strategie. Jejím cílem je zajistit koordinovaný a efektivní způsob zlepšování veřejné správy a veřejných služeb s využitím prostředků ze strukturálních fondů. [16]

Základním cílem bylo transformovat a zjednodušit postupy používané ve veřejné správě, hlavně proto, aby mohly být efektivně využívány moderní komunikační a informační technologie (ICT). Cílem Smart Administration je, aby veřejná správa v ČR fungovala jako služba občanovi. Má reagovat flexibilně a zároveň má fungovat hospodárně. [16]

Veřejná správa a veřejné služby mají přispívat ke zvyšování konkurenceschopnosti české ekonomiky a zvyšovat kvalitu života občanů ČR. [16]

### **Strategické cíle SA [16]:**

- zlepšit, zjednodušit a vytvořit atraktivní prostředí pro domácí i zahraniční podnikatele
- zefektivnit činnost úřadů veřejné správy, snížit finanční nároky na chod administrativy a zajistit transparentnost veřejné správy
- zajistit maximální dostupnost a kvalitu veřejných služeb občanovi

## **2.3 eGovernment**

Zákon o elektronických úkonech a autorizované konverzi dokumentů byl vyhlášen ve Sbírce zákonů 19. 8. 2008 jako zákon č. 300/2008 Sb. Tento zákon někdy také nazývaný zákon o eGovernmentu nebo eGovernment Act nabyl účinnosti od 1. července 2009. [17]

Cílem zákona o eGovernmentu je vytvoření optimálních podmínek pro elektronickou komunikaci mezi úřady veřejné správy a poskytnutí služeb veřejnosti. [21]

Pro komunikaci s orgány veřejné moci slouží datové schránky. Jejichž informační systém zabezpečuje doručení úředních zpráv v elektronické podobě.

Autorizovaná konverze dokumentů je převedení dokumentu v listinné podobě do dokumentu obsaženého v datové zprávě nebo převedení dokumentu obsaženého v datové zprávě do listinného a zároveň ověření shody jeho obsahu a připojení ověřovací doložky. [17]

Pod eGovernment patří informační systémy veřejné správy ISVS. Jsou to systémy, které jsou definovány zákonem č. 365/2000 Sb. a slouží pro výkon veřejné správy. [23]

Součástí eGovernmentu je Komunikační infrastruktura veřejné správy (KIVS).

Komunikační infrastruktura veřejné správy (KIVS) představuje sjednocení různých datových linek subjektů veřejné správy do jedné datové sítě. Jednotná datová síť poskytne bezpečné připojení a vysoký standard nabízených služeb a odstraní monopol poskytovatelů datových služeb. [18]

Prostřednictvím KIVSu jsou propojeny orgány veřejné správy například s registry nebo CZECH POINTy. [18]

Czech POINT znamená Český Podací Ověřovací a Informační Národní Terminál. Jedná se o kontaktní místo veřejné správy, které poskytuje občanům zejména ověřené údaje vedené v centrálních registrech. Jedním z cílů zavádění je zrychlit a zpřístupnit služby občanům. [19]

### **Czech POINTy v současnosti nabízejí [19]:**

- výpis z katastru nemovitostí
- výpis z obchodního rejstříku
- výpis z živnostenského rejstříku
- výpis z rejstříku trestů
- výpis z rejstříku trestů pro právnickou osobu
- přijetí podání podle živnostenského zákona (§ 72)
- žádost o výpis nebo opis z Rejstříku trestů podle zákona č. 124/2008 Sb
- výpis z bodového hodnocení řidiče
- vydání ověřeného výstupu ze Seznamu kvalifikovaných dodavatelů
- podání do registru účastníků provozu modulu autovraků ISOH
- výpis z insolvenčního rejstříku
- datové schránky
- autorizovaná konverze dokumentů
- centrální úložiště ověřovacích doložek
- úschovna systému Czech POINT
- czechPOINT@office
- základní registry

### **Czech POINTy jsou dostupné [19]:**

- na obecních a městských úřadech
- na pobočkách České pošty
- na pobočkách Hospodářské komory ČR
- na českých zastupitelstvích v zahraničí
- u vybraných notářů
- nebo prostřednictvím e-shopu na [www.czechpoint.cz](http://www.czechpoint.cz)

## **2.4 Základní registry veřejné správy**

Vytvoření centrálních registrů veřejné správy, které by řešily dosavadní potíže související s nejednotností, multiplicitou a neaktuálností klíčových databází, je jedním z pilířů elektronizace veřejné správy. [20]

Zásadním krokem k fungování systému základních registrů bylo přijetí zákona č. 111/2009 Sb., o základních registrech a zákona č. 227/2009 Sb. na počátku roku 2009. Systém byl spuštěn od 1. 7. 2010 ve zkušebním provozu a o rok později v ostrém provozu. [20]

Zásadním prvkem v systému základních registrů je tzv. referenční údaj. Ve své podstatě jde o údaj, který bude přebírán ze systému základních registrů a v příslušných agendách se bude využívat jako údaj zaručený, platný a aktuální, bez nutnosti jeho ověření. Úřady budou povinny využívat právě data ze základních registrů a nikoli je vyžadovat po občanovi. V principu tak bude stačit jedna změna v registru, například při změně jména nebo adresy, která se promítne i v ostatních registrech. [20]

**Základní registry jsou celkem čtyři [20]:**

- **Registr obyvatel – ROB**

Obsahuje referenční údaje o všech fyzických osobách, mezi tyto údaje patří: jméno a příjmení, datum a místo narození a úmrtí a státní občanství. [20]

- **Registr práv a povinností – RPP**

Obsahuje referenční údaje o působnosti orgánů veřejné moci, mj. oprávnění k přístupu k jednotlivým údajům, informace o změnách provedených v těchto údajích. Slouží jako garance bezpečné správy dat občanů a subjektů vedených v jednotlivých registrech. [20]

- **Registr osob – ROS**

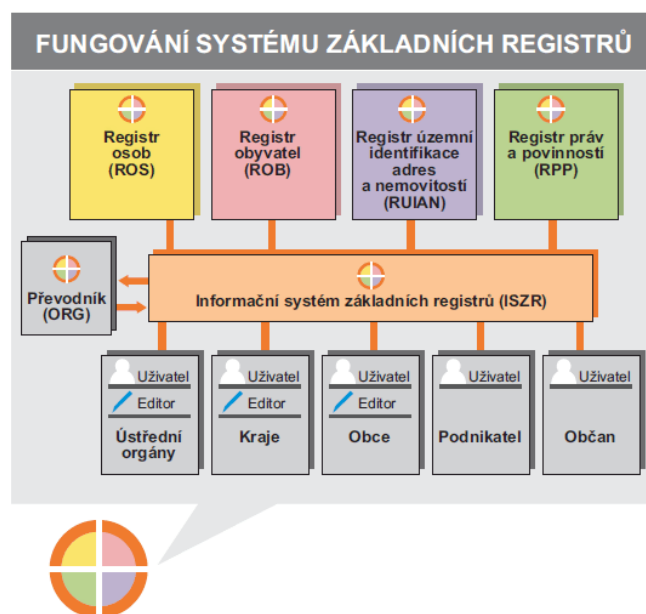
Obsahující údaje o právnických osobách, podnikajících fyzických osobách, orgánech veřejné moci i o nekomerčních subjektech, jako jsou občanská sdružení a církve. [20]

- **Registr územní identifikace, adres a nemovitostí – RUIAN**

Slouží k evidenci územního členění státu, vedou referenční údaje o stavebních objektech, pozemcích, atd. [20]

Všechny čtyři základní registry fungují v rámci **Informačního systému základních registrů, tzv. ISZR**, jehož správu má na starosti nově vzniklý státní úřad (Správa základních registrů). Technologickou platformu informačního systému zajišťují další součásti eGONa – Komunikační infrastruktura veřejné správy (KIVS) a Centrální místo služeb (CMS). [20]

Důležitým prvkem systému je **převodník identifikátorů fyzických osob - tzv. ORG**, jež bude v gesci Úřadu pro ochranu osobních údajů. Činnost ORG je pro ochranu osobních údajů v celém systému základních registrů zcela klíčová. ORG je jedinou institucí, která dokáže přepočítávat agendové identifikátory z jednoho registru do druhého. [20]



Obrázek 1: Schéma fungování systému základních registrů [20]



## **2.5 Podmínky pro rozvoj ICT**

Pro realizaci, rozvoj a modernizaci využití ICT v obcích jsou důležité tyto předpoklady:

- **Zařazení modernizace s využitím ICT mezi priority**

Obec si zvolí konkrétní téma modernizace s využitím ICT, rozpracuje plán a zvolí priority. Zaměří se na přínosy pro uživatele a vyhodnotí dosažené výsledky. [13]

- **Otevřený rozvoj a partnerská spolupráce**

Realizaci všech zásadních strategických kroků v rozvoji ICT veřejné správy ČR (včetně úrovně státních orgánů) musí předcházet otevřená, věcná a odborná diskuse konkrétních programů a projektů. Diskuse musí zahrnovat všechny zúčastněné strany. [1]

- **Realizace společných projektů**

Většina obcí má podobných charakter. Proto je nejefektivnější některé problémy realizovat ve vzájemné spolupráci. Pro obce to bude i finančně výhodné. Realizace společných projektů může narážet na formální problémy, složitost smluvních vztahů, mechanismy financování, rozdílné priority, lidské kapacity a problematiku veřejných zakázek. [1]

- **Řízení ICT**

Informační technologie jsou především nástrojem, který potřebuje své jednoznačné určení a řízení. Nezbytné je konkretizovat cíle tak, aby bylo ICT naplněno a plně využito. [1]

- **Zajištění finančních zdrojů**

Finanční zdroje mohou být zajištěny z rozpočtů samospráv, státního rozpočtu a z dotačních fondů (EU), případně formou spolupráce veřejné a privátní sféry. [13]

- **Uplatnění osvědčených metod plánování a řízení**

Strategické plánování, řízení rizik, kontrola jakosti i nákladů nám mají zajistit efektivní vynaložení prostředků. [13]

- **Dostupnost infrastruktury**

Zajištění využívání a dostupnosti elektronických služeb pro uživatele, využívání moderní sdílené infrastruktury na straně veřejné správy (technologická/datová centra, vysokorychlostní sítě pro přenos dat). [13]

- **Zvyšování odborných znalostí**

Pro kvalitnější spolupráci je důležité zvyšovat odborné znalosti v oblasti ICT u pracovníků veřejné správy, ale i na straně uživatelů. [13]

## **2.6 Prostředky ICT**

- **Optická síť**

Optická technologie je řešením nové generace. Nabízí neomezené rychlosti přenosu dat. Optická síť nepodléhá rušivým vlivům, jako je počasí, elektromagnetické vlny nebo konkurenční technologie. Zákazníkům umožňuje přijímat internetové, telefonní a televizní služby v nejvyšší kvalitě s neomezenou rychlostí a spolehlivostí. Na jednom optickém vlákne může pracovat po Internetu celá domácnost a zároveň zálohovat data nebo hrát on-line hry. Optické vlákno je ekologické a nenáročné na provoz a má neomezenou kapacitu. Optická síť (fiber network) zajistí kapacitu, která na mnoho let dopředu pokryje požadavky na rychlost a kapacitu Internetu. [2]

- **Hot Spot**

Hot Spot je oblast či místo, v němž je dostupné bezdrátové připojení do sítě Internet. Hot Spoty se nejčastěji nacházejí v restauracích, na nádražích, letištích, ve školách, knihovnách, na benzínových stanicích apod. Některé Hot Spoty mohou být zpoplatněny, ale většina je jich zdarma a nejsou zabezpečena heslem. [5]

- **Rozhlas**

Rozhlas je zařízení, které je založeno na bezdrátové technologii. Tato moderní technologie umožňuje vysílat jen v jednotlivých oblastech. Je ve spojení s modulem Civilní ochrany schváleným koncovým prvkem jednotného systému vyrozumění a varování. [3] Jednotlivá hlášení rozhlasu si mohou občané přečíst jako zprávu na webových stránkách.

- **Wi-Fi síť**

Wi-Fi síť označuje bezdrátovou komunikaci v počítačových sítích. Tato technologie využívá frekvenčního pásma, proto je ideální pro budování levné, ale výkonné sítě bez nutnosti pokládání kabelů. [4]

- **Kamerový systém**

Kamerový systém je užití kamer ke sledování míst, k zobrazování záběrů z kamer na monitorech a archivaci natočených záběrů. Takovým kamerám se říká také průmyslové kamery nebo také průmyslová televize.

- **Webová stránka**

Webová stránka je dokument, který je možné pomocí webového prohlížeče zobrazit na monitoru počítače. Webové stránky jsou obvykle poskytovány v rámci World Wide Webu. Informace jsou prezentovány ve formě hypertextu, který je vytvořen použitím značkovacím jazykem HTML nebo XHTML. [11]

- **RSS**

RSS (Rich Site Summary) je technologie, která umožňuje uživatelům Internetu sledování novinek. Na webovém serveru je vytvořen soubor, který obsahuje seznam článků, které jsou na serveru k dispozici. Soubor se nazývá RSS zdroj. Uživatel Internetu si může nainstalovat program, který se nazývá RSS čtečka. Čtečka sleduje změny v RSS zdrojích, které si do ní uživatel označil, a o nalezených změnách uživatele informuje. Uživatel má rychlejší přehled o novinkách a snadno si vybere články, které ho zajímají. [9]

- **Czech Point**

Czech POINT je český státní projekt, v jehož rámci obecní úřady s rozšířenou působností, krajské úřady, notáři a další právnické osoby (např. provozovny České pošty a lokální pracoviště Hospodářské komory ČR s příslušným oprávněním) mohou lidem vydávat výpisy z katastru nemovitostí, z rejstříku trestů či živnostenského rejstříku. [9]

- **Digitální mapové podklady**

Digitální mapové podklady jsou vytvořeny ze souhlasu katastrálních úřadů. Jsou propojením map katastrálních a technických. Ukazují nám parcely, pole, louky a zároveň i kdo je vlastník.

### **3 Cíl práce**

Cílem práce bylo provést analýzu úrovně využití ICT k rozvoji obce Červený Kostelec v porovnání se stavem v obcích Rtně v Podkrkonoší a Úpice a vypracovat návrhy na její zlepšení.

Mezi občany v obci Červený Kostelec, Rtně v Podkrkonoší a Úpice proběhlo dotazníkové šetření. Byly vyhodnoceny názory a vztahy respondentů k ICT. Z toho vyplynuly návrhy na vylepšení jednotlivých prostředků ICT.

Ve shodě s cílem práce byly položeny tyto výzkumné otázky:

- 1) Je úroveň ICT v obcích na podobné úrovni?
- 2) Je ICT ve zkoumané obci na úrovni, kterou požadují její obyvatelé?
- 3) Jaká vylepšení navrhují občané v oblasti ICT?
- 4) Které služby z oblasti ICT jsou nejvíce využívány?
- 5) Které webové stránky z uvedených tří obcí jsou nejlépe klasifikovány?

Byly vyhodnoceny webové stránky obcí. Na základě dotazníku byla porovnána jejich úroveň. U obce Červený Kostelec byla provedena SWOT analýza webových stránek.

## 4 Metodika zpracování

Na Městském úřadě v Červeném Kostelci byl zřízen odbor se třemi zaměstnanci. Ve Rtyni v Podkrkonoší byl zřízen odbor ICT s jedním zaměstnancem. V Úpici nebyl zřízen odbor ICT. Město Úpice uzavřela smlouvu s externím pracovníkem ICT.

Pro provedení analýzy úrovně využití ICT k rozvoji obce Červený Kostelec, Rtyně v Podkrkonoší a Úpice byl zvolen dotazník. Pro zhodnocení webových stránek obce Červený Kostelec byla vytvořena SWOT analýza.

### 4.1 Dotazník

Struktura dotazníku byla popsána podle Kotlera [12]. Dotazník se skládal ze souboru otázek, dávaných respondentům. Byl před aplikací pečlivě sestaven, vyzkoušen a doladěn. Při přípravě dotazníku byly pozorně voleny otázky a jejich forma, slovní podoba a sled. V dotazníku byly uvedeny uzavřené a otevřené otázky. Odpovědi na uzavřené otázky bylo snadněji zařazovat do grafů. Otevřené otázky umožňovaly respondentům odpovídat vlastními slovy a odhalily jejich názory. [12]

**Při tvorbě dotazníku jsem se vyvaroval těmto bodům [12]:**

- abych nebyl předpojatý,
- pokládal co nejjednodušší otázky,
- pokládal specifické otázky,
- vyhýbal se slangu a zkratkám,
- nepoužíval složitá nebo běžně nepoužívaná slova,
- vyhýbal se slovům, která nemají jasný smysl,
- vyhýbal se otázkám, které obsahují zápor,
- vyhýbal se hypotetickým otázkám,
- nepoužíval slova snadno zaměnitelná s jinými,
- zmírnil citlivost některých otázek použitím intervalů možných odpovědí,
- ujistil se, že nabízené odpovědi na uzavřené otázky se nepřekrývají,

- vyhradil v uzavřených otázkách prostor pro odpověď „jiné“.

Pro zjištění spokojenosti obyvatel s ICT v jejich obci byl vytvořen dotazník (viz příloha). Byl k dispozici k vyplnění od 3. 1. 2015 do 20. 3. 2015. Respondenti z řad občanů měli možnost vyplnit a odevzdat dotazník v tištěné podobě nebo v elektronické podobě. Dotazník se skládal z pěti částí.

- **Popis dotazníku**

V první části dotazníku byl zkoumán počet mužů a žen, věk a zaměstnání respondentů.

V druhé části dotázaní odpovídali na otázku jaký je jejich vztah k ICT, jaké služby nabízené v obci využívají a jak často navštěvují webové stránky obce.

Úroveň webových stránek obce a návštěvnost sekcí respondenti hodnotili ve třetí části. V této části dotázaní hodnotili kritéria (grafika, přehlednost, informovanost, aktuálnost) webových stránek obce známkou 1-5 (1 nejlepší známka, 5 – nejhorší známka).

Ve čtvrté části se dotázaní museli vyjádřit, co postrádají v oblasti ICT v obci, jestli je pro ně přínosem využívání ICT služeb.

V poslední páté části respondenti zdůvodnili volbu k předcházející otázce „Jaký je pro ně přínos využívání ICT“.

- **Počet dotazníků a návratnost v obcích**

V obci Červený Kostelec bylo rozdáno 150 vytištěných dotazníků. Vrátilo se 35 dotazníků. Návratnost činí 23%. Elektronických dotazníků se vrátilo 320.

Pro určení výběrového vzorku z celkového počtu obyvatel obce (8471) bylo vybráno 7,5 %. To je celkem 635 respondentů. Celkem odpovědělo 355 dotázaných.

Pro obec Rtně v Podkrkonoší bylo vytištěno 150 dotazníků. Vrátilo se celkem 32 písemných dotazníků. Návratnost je 21%. Elektronicky vyplněných dotazníků se vrátilo 181.

Pro určení výběrového vzorku bylo z celkového počtu obyvatel obce (3032) vybráno 7,5 %. To je celkem 227 respondentů. Celkem odpovědělo 213 dotázaných.

V obci Úpice bylo rozdáno 150 vytištěných dotazníků. Vrátilo se 40 dotazníků. Návratnost je 27%. V elektronické podobě se vrátilo celkem 265 dotazníků.

Pro určení výběrového vzorku bylo z celkového počtu obyvatel obce (5768) vybráno 7,5 %. To je celkem 433 respondentů. Celkem odpovědělo 305 dotázaných.

## **4.2 SWOT analýza**

Ke zhodnocení webových stránek byla použita SWOT analýza podle Rektoříka [15].

### **Jde o zkratku anglických slov:**

S - Strengths – silné stránky

W - Weaknesses – slabé stránky

O - Opportunities – příležitosti

T - Threats – hrozby

### **Pro stanovení cílů platilo že [15]:**

- byl uspořádán hierarchicky od nejdůležitějšího k nejméně důležitému,
- kdykoliv bylo to možné, byl určen kvantitativně,
- byl určen realisticky,
- byl konzistentní.

SWOT analýzu jsem tvořil sám na základě mého mínění. Vycházel jsem z pozorování a porovnávání webových stránek obcí a z diskuse s IT zaměstnancem Červený Kostelec. Dále jsem vycházel z grafu č. 7 str. 30. Respondenti známkou hodnotili úroveň webových stránek obce Červený Kostelec.

Analýza SWOT byla použita pro vyhodnocení silných a slabých stránek pro webové stránky města Červený Kostelec. Webové stránky obcí měly stejnou základní strukturu, ale lišily se v kvalitě provedení.

## 5 Výsledky a rozbor

### 5.1 Červený Kostelec - Situační analýza

Obec Červený Kostelec se nachází v severovýchodních Čechách v Královéhradeckém kraji v okrese Náchod. Město leží v Podorlické pahorkatině. První zmínka osady Kostelec je v konfirmační knize pražské diecéze z roku 1362. [6] Roku 1831 došlo k velkému požáru, kdy vyhořelo 65 domů včetně fary, kostela a zvonice. Od této doby se Kostelec začal nazývat Červený. V letech 1837-1838 žila zde česká spisovatelka Božena Němcová. V domku, kde bydlela, se nachází muzeum. Dalšími významnými osobnostmi jsou například herec Martin Růžek, generál Jan Kratochvíl a psychotronik Břetislav Kafka.

K pamětihodnostem města patří kostel svatého Jakuba Většího v barokním slohu, pomník Legionáře věnovaný obětem 1. a 2. světové války. Zajímavým chráněným objektem je tovární mrakodrap bývalé Textilní akciové společnosti z období první republiky, V roce 1995 byl v Červeném Kostelci otevřen první hospic v České republice.

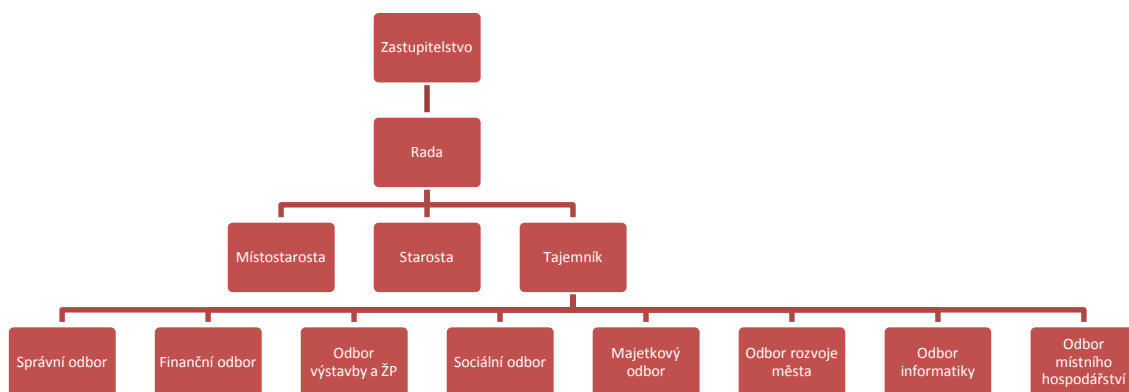
Pod Červený Kostelec spadá: Bohdašín, Horní Kostelec, Lhota za Červeným Kostelcem, Mstětín, Olešnice a Stolín. Obec měla k 1. 1. 2014 8 471 obyvatel. [22] Město Červený Kostelec bylo vždy průmyslové. V minulém století to byly hlavně textilní závody Tepna a Tiba a výroba textilních strojů v závodě Kovotex. V dnešní době byl textilní průmysl nahrazen závody jako například: Saargummi-gumárenský průmysl, Saviotechnics – podpora vývoje textilních strojů pro italskou firmu Savio, galvanizovna Galček, BOLTJES – výroba trubkových systémů.



Ve městě působí sportovní, kulturní i společenské organizace. Nejvýznamnější každoroční akcí je Mezinárodní folklorní festival Červený Kostelec. Na tomto festivalu se během pěti dnů na konci srpna představí asi 600 tanečníků, tanečnic a hudebníků z 16-20 folklorních souborů z celého světa.

Rada města se skládá ze 7 členů a v zastupitelstvu je 25 členů.

Do rady města nebyl nikdo zvolen z odboru ICT. Starosta města má gesci za oblast investiční činnosti a odpovídá za ICT.



Obrázek 2: Organizační schéma obce Červený Kostelec [6]

### **5.1.1 ICT v obci Červený Kostelec**

Na Městském úřadu v Červeném Kostelci byl zřízen odbor ICT. Zabezpečuje informační a komunikační technologie města na základě zákonných norem, technických norem a závazných doporučení a standardů informačních systémů veřejné správy.

Součástí odboru ICT je také IS (informační systém), na který jsou připojeny organizační složky města a příspěvkové organizace (Městská policie, Městské kulturní středisko, Městská knihovna, ZUŠ, ZŠ, MŠ, Voda a Hasiči).

#### **Tvorba a rozvoj Informačního systému města Červený Kostelec:**

- Řeší základní otázky struktury IS, technické a finanční zabezpečení a vytváří nové koncepce.
- Vybírá a zajišťuje hardware a software, který je vhodný pro tvorbu a rozvoj IS a následně zajišťuje jeho instalaci, údržbu a aktualizaci.
- Analyzuje a vyhodnocuje informační potřeby uživatelů.
- Vykonává správu a dohled nad efektivním využitím systémových prostředků (serverů, datových úložišť, databází a operačních systémů).
- Zajišťuje provoz, údržbu a rozvoj informačního systému, dále zajišťuje zálohování a obnovu dat.
- Zajišťuje přístup a vazby IS na informační systém základních registrů ČR.
- Zajišťuje vazby na celostátní klasifikace a číselníky.
- Podporuje zavádění a provoz městského kamerového dohledového systému.

#### **Komplexní zabezpečení údržby a provozu informačního systému:**

- Zabezpečuje ochranu dat IS před poškozením, neoprávněným přístupem a před napadením počítačovými viry.
- Provozuje optickou datovou síť, lokalizuje poruchy a zajišťuje opravy.
- Během provozu realizuje provozní změny (upgrade, update, změny struktury dat).
- Zajišťuje opravy hardwaru, sítí a infrastruktury.

- Spravuje datové báze.
- Projednává rozpory vzniklé při rutinním provozu.
- Zajišťuje a zpracovává připomínky k projektům.
- Spolupracuje s vedoucími odborů.
- Spolupracuje s dodavateli a poskytuje jim potřebné informace.
- Vyřizuje reklamace u dodavatelů.
- Zajišťuje recyklaci tonerů a nákup dalšího materiálu tiskáren a multifunkčních zařízení.
- Zajišťuje připojení IS k počítačové síti Internet, včetně zajištění záložního připojení, zajišťuje a spravuje mailový server města a organizací, které jsou k síti připojeny.
- Zajišťuje a spravuje rozhlas.

#### **Informační servis pro občany:**

- Zajišťuje zveřejňování informací na webových stránkách města.
- Poskytuje webové služby a tvorbu webových aplikací.
- Provádí prezentace pro MěÚ, komise.
- Spolupracuje s tiskem.
- Zajišťuje redakční činnost pro zpravodaj.
- Zajišťuje fotodokumentaci z veřejných akcí.
- Provádí zveřejňování otázek a odpovědí FAQ.
- Pořádá ankety k aktuálním tématům.

### 5.1.2 Rozvoj ICT v obci Červený Kostelec

- **Výstavba optické sítě v Červeném Kostelci**

V Červeném Kostelci se dělí optická síť na městskou a podnikatelskou. Město využívá optický kabel ke komunikaci s ústřednami. Podnikatelská optická síť je určena pro domácnosti.

V roce 2013 byl položen optický kabel do ulice Komenského až na náměstí T. G. Masaryka. Dále byl položen i na sídlišti Větrník. V roce 2014 byla optická síť rozšířena na sídlišti Koubovka a do ulice 17. listopadu. Z dotazníkového šetření vyplývá, že optickou sítí využívá 110 (9%) dotázaných, viz graf č. 5, str. 29.

- **Rozhlas v Červeném Kostelci**

Místní rozhlas byl zprovozněn 30. listopadu 2013. Na sloupy veřejného osvětlení ve městě a okolí bylo nainstalováno 107 nových amplionů.

Nový varovný systém nabízí řadu výhod. Je ovládán bezdrátovou technologií a je propojen s integrovaným záchranným systémem. Rozhlasové zařízení je napojeno na centrálu integrovaného záchranného systému v Hronově a zajistí tak větší bezpečí občanů.

Napojení na ampliony nemá jenom centrála integrovaného záchranného systému, ale také městský úřad, mobilní hlásič, ale i dokonce 10 vybraných mobilních telefonů. Zmíněný mobilní hlásič užívá městská policie a jedná se o energeticky nezávislou vysílací jednotku pro případ živelných pohrom. Výhodné je také to, že v případě výpadku elektřiny vydrží ampliony vysílat 72 hod. na vlastní zdroj.

O dotaci byl požádán fond životního prostředí. Celkově se jednalo o zakázku za 25 milionů Kč s dotací ve výši 90 %. [3]

Rozhlas v Červeném Kostelci využívá 135 osob (11%), viz graf č. 5, str. 29.



Obrázek 3: Rozhlas a mobilní hlásič [3]

- **Pokrytí WI-FI free v Červeném Kostelci**

V Červeném Kostelci jsou k dispozici oblasti Hot Spot. První nabízí firma JOSI s.r.o. na autobusovém nádraží, v Sokolovně, v kině a na zdravotním středisku. Druhý Hot Spot poskytuje firma kudrnac.net a pokrývá celé náměstí. Firma Rтынě.net nainstalovala Hot Spot v prodejní zahradě TREES. Hot Spoty v uvedených oblastech jsou zdarma pro prohlížení webových stránek a odesílání emailů. Podle dotazníkového šetření zdarma dostupnou WI-FI využívá 179 (15%) dotázaných, viz graf č. 5, str. 29.

- **Kamerový systém v Červeném Kostelci**

Červený Kostelec má k dispozici 6 otočných a 3 statické kamery. Jsou navzájem spojeny rádiem. Jsou zabezpečeny a jsou odděleny od ICT města. Přístup na prohlížení má jenom policie.

Celkem instalace městského kamerového systému stála cca 900 tisíc Kč, 200 tisíc korun z toho šlo z dotace EU. Čtyři kamery jsou umístěny na náměstí, jedna v ulici Boženy Němcové, v ulici Sokolské, v parku u divadla, u škol a na autobusovém nádraží. Kamerový systém zajišťuje bezpečnost ve městě. Během dvou let pomohly kamery vyřešit a upozornit policii na řadu přestupků a trestných činů.

- **Webové stránky města Červený Kostelec**

Webové stránky obce Červený Kostelec mají členění do čtyř sekcí „Město“, „Úřad“, „Volný čas“ a „Katalog“. V sekci „Město“ jsou informace o historii a současnosti města, o festivalu, o spolupráci s partnerskými městy. Sekce „Úřad“, podává informace o práci na úřadě. V této sekci jsou záznamy z porad ve formátu PDF. Na úřední desce jsou vyvěšeny dokumenty z úřadu. Kalendář akcí a fotogalerie jsou umístěny v sekci „Volný čas“. V oddílu katalog čtenáři najdou informace o školách, školkách, církvích, bezpečnosti a sportu. Nejnavštěvovanější sekci je „Město“, viz dotazníkové šetření graf č. 8, str. 31. Podle dotazníkového šetření byla na webových stránkách nejlépe ohodnocena aktuálnost s průměrnou známkou 1,9, viz graf č. 7, str. 30. Celkem 305 lidí navštívuje webové stránky, viz graf č. 6, str. 30.

**Červený Kostelec**

Vypnout grafiku | Mapa stránek | Admin | Kontakty

Hledat

**Město**  
 O městě | Festivaly | Partnerství  
 Webkamera | Historie, současnost  
 → další

**Úřad**  
 O městském úřadě | Úřední deska  
 Dokumenty | Veřejné zakázky  
 → další

**Volný čas**  
 Kalendář akcí | Foto galerie  
 Soutěže, sbírky, ankety  
 → další

**Katalog**  
 Kultura | Sport | Spolky | Církev  
 Školy | Školky | Bezpečnost  
 → další

**Kalendář akcí**  
 Leden 2015

PO	UT	ST	ČT	PÁ	SO	NE
29	30	31	1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	1

**Aktuality**

30. ledna 2015  
**Zveme vás na únorové programy do městské knihovny**  
 Zveme vás do knihovny: Zimní čas v básních Jana Skácela a v dílech kosteleckých dětí Pro první čtvrtinu nového roku...  
[Pokračování aktuality](#)

29. ledna 2015  
**Noční sněžení zlepšilo běžkařské podmínky na Jestřebích horách**  
 Noční a doufám dnešní sněžení nám výrazně vylepší podmínky na Jestřebkách. Upravovat budeme dnes večer...  
[Pokračování aktuality](#)

27. ledna 2015  
**Český statistický úřad bude zjišťovat u vybraných domácností jejich životní podmínky**  
 Český statistický úřad organizuje v roce 2015 v souladu se zákonem č. 89/1995 Sb., o státní statistické službě, ve...  
[Pokračování aktuality](#)

**Sloupek starosty**

29. 1. 2015  
**Rád bych podpořil zaměstnanost ve městě a volnočasové aktivity**

**e-Služby občanům**

- Úřední deska
- Významné dokumenty
- Životní situace
- Czech POINT
- Výběrová řízení
- RSS Kanály

Obrázek 4: Webové stránky města Červený Kostelec [6]

## SWOT analýza webových stránek obce Červený Kostelec:

Silné stránky	Slabé stránky
<ul style="list-style-type: none"><li>• Nápaditý design</li><li>• Aktuálnost</li><li>• Informovanost</li><li>• Záznamy z porad zastupitelstva</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Přehlednost</li><li>• Absence úředních výkonů pro občany obce</li><li>• Komentovat články</li><li>• Absence mobilní verze stránky</li><li>• Chat s úřadem města</li><li>• Elektronická kniha závad</li></ul>
Příležitosti	Hrozby
<ul style="list-style-type: none"><li>• Překlad stránek do cizích jazyků</li><li>• Pomocí dotazníků zlepšit komunikaci s občany</li><li>• Vnímání webových stránek jako prezentaci města</li><li>• Oživit stránky města pomocí ankety</li><li>• Odkaz na živé vysílání ze zasedání města</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Útoky hackerů</li><li>• Nezajímavost stránek</li><li>• Nedostatečné zálohování stránky města</li><li>• Stereotyp stránek</li></ul>

SWOT analýzu jsem tvořil sám na základě mého mínění. Do silných stránek jsem zařadil design, informovanost, aktuálnost a záznamy z porad zastupitelstva. Mezi slabé stránky města patří přehlednost, okomentování článků, absence mobilní verze stránky a úředních výkonů pro občany obce, elektronická kniha závad a chat s úřadem města.

- **Informovanost přes RSS kanál**

Dříve byla v Červeném Kostelci zavedena služba na zasílání novinek na email zaregistrovaným uživatelům. Bylo zaregistrováno pouze 300 uživatelů, a proto byla tato služba nahrazena RSS kanálem. Novinky jsou neustále aktualizovány, a kdo má zájem je odebírat, tak si nastaví jejich odběr. RSS kanál využívá 95 osob (8%), viz graf č. 5, str. 29.

- **Czech Point v Červeném Kostelci**

V Červeném Kostelci na úřadu jsou 3 pracoviště – podatelna, pokladna a matrika.

Tyto pracoviště poskytuje občanům ověřené výpisy z centrálních státních evidencí a rejstříků na jednom místě. Občan nemusí navštívit několik různých úřadů státní správy. V současné době je možné získat na tomto pracovišti ověřené výpisy z těchto centrálních registrů: z Katastru nemovitostí, z Obchodního rejstříku, ze Živnostenského rejstříku, z Rejstříku trestů a z Registru řidičů. Z dotazníků vyplývá, že CZECH POINT využívá 114 (9%) osob, viz graf č. 5, str. 29.

- **Mapový server Červený Kostelec**

Červený Kostelec nechal vytvořit digitalizovaný územní plán.

**Tento plán obsahuje [10]:**

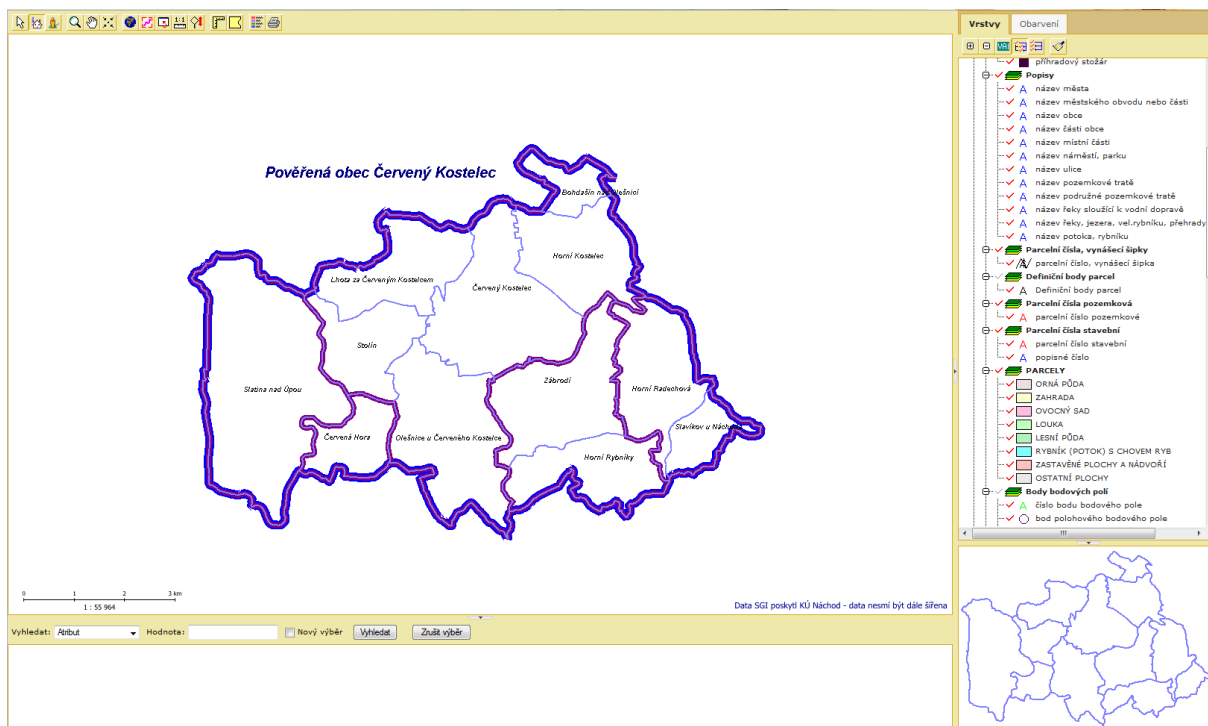
- data z technické mapy,
- data z katastru nemovitostí,
- data z mapy čísel popisných.

Mapové podklady katastru nemovitostí jsou zpřístupněny na základě kladného stanoviska Katastrálního úřadu v Náchodě. Mapy jsou aktualizovány čtyřikrát do roka z katastrálního úřadu a je to zajištěno vlastními prostředky města.

Tato digitální mapa umožňuje zobrazení vrstev majetkových pasportů (evidence majetku) města (pasport veřejného osvětlení, pasport dopravního značení, pasport komunikací a pasport mostů, lávek a propustků). Pasporty jsou průběžně doplňovány a aktualizovány také ve čtvrtletních cyklech. Plánem do budoucna je zpřístupnění těchto informací on-line, a to v návaznosti na virtualizaci výpočetní techniky na MěÚ. [10]

Digitální mapové podklady dle dotazníků využívá 59 (5%) osob, viz graf č. 5, str. 29.





Obrázek 5: Mapový server [10]

- **Digitalizovaná kronika**

Dříve byla na městském úřadě k dispozici k nahlédnutí a k badatelským účelům kronika Červeného Kostelce. Z důvodu nařízení od státu byly všechny archiválie přemístěny do státních archivů. Město Červený Kostelec se přihlásilo do programu digitalizace dokumentů. Kronika byla zdigitalizována mezi prvními.

V současnosti je digitalizováno a zveřejněno deset knih kroniky Červeného Kostelce (1923–1938) ve vysoké kvalitě. Jejich autorem je učitel, vlastivědný pracovník, publicista a sběratel lidových pověstí Josef Hurdálek. Kroniky obsahují mnoho fotografických příloh. Byla provedena také digitalizace starých kronik tenisového oddílu, který působil v Červeném Kostelci.

Digitalizované historické dokumenty využívá 91 osob (8%), viz graf č. 5, str. 29.

- Červenokostelecký zpravodaj



Obrázek 6: Červenokostelecký zpravodaj [6]

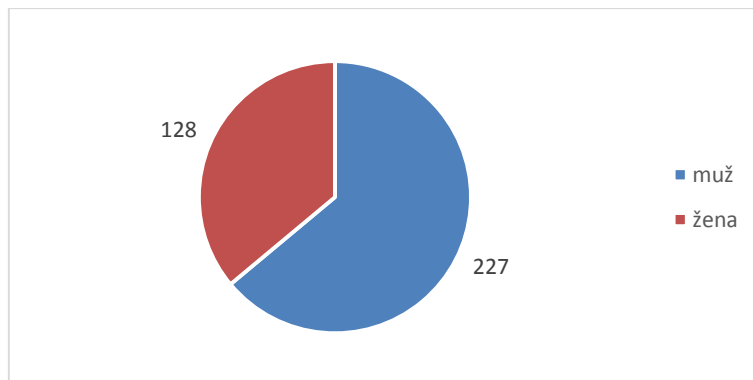
Každý měsíc v Červeném Kostelci vychází Červenokostelecký zpravodaj v nákladu 4000 ks. Vydavatel je Město Červený Kostelec. Distribuce je zdarma. Zpravodaj je k sehnání na jednom z veřejných odběrných míst bezplatně. Zpravodaj je doplněn fotografiemi z akcí, které se v Červeném Kostelci udály. Zpravodaj vychází také v digitální podobě.

- **Knihovna**

Registrovaní čtenáři i zájemci mají přístup po registraci v knihovně na online katalog, kde lze vyhledávat knihy podle autorů, názvů a klíčových slov. Lze je také rezervovat a půjčovat. V knihovně je 5 internetových pracovišť, které jsou zadarmo, ale připojení je omezeno časem. Celkem 104 (9%) dotázaných využívá služby knihovny, viz graf č. 5, str. 29.

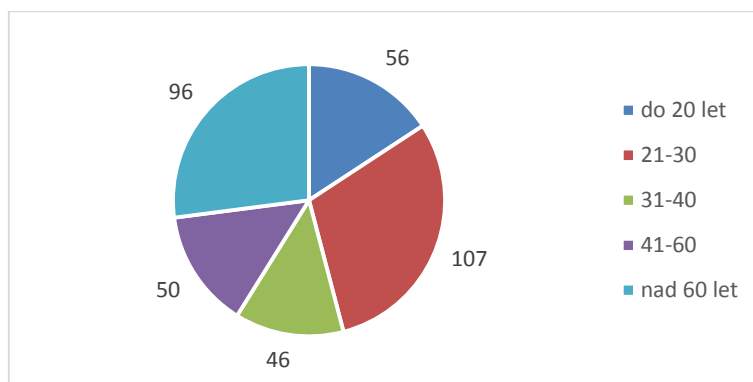
### 5.1.3 Výsledky šetření v obci Červený Kostelec

**Graf č. 1: Počet žen a mužů zahrnutých do dotazníku v obci Červený Kostelec**



Celkem odpovědělo 355 respondentů, z toho 227 mužů a 128 žen. Podle statistického úřadu žije v obci 4157 mužů a 4314 žen. [22]

**Graf č. 2: Věková struktura respondentů obce Červený Kostelec**



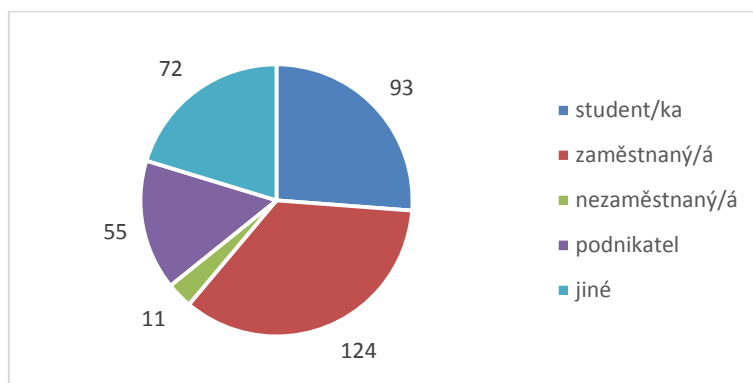
Nejvíce respondentů spadá do věkové skupiny 21-30 let (107 respondentů), druhá nejpočetnější skupina je nad 60 let (96 respondentů). Téměř stejný počet respondentů je ve věkovém rozmezí do 20 let (56) a ve věkové skupině 41-60 let (50). Nejnižší počet je ve věkové skupině 31-40 let (46 dotázaných).

Na základě šetření statistického úřadu z 31. 12. 2013 je věkové složení v obci Červený Kostelec následující [22]:

Věková skupina	0-14	15-64	65+
Počet osob	1306	5447	1718

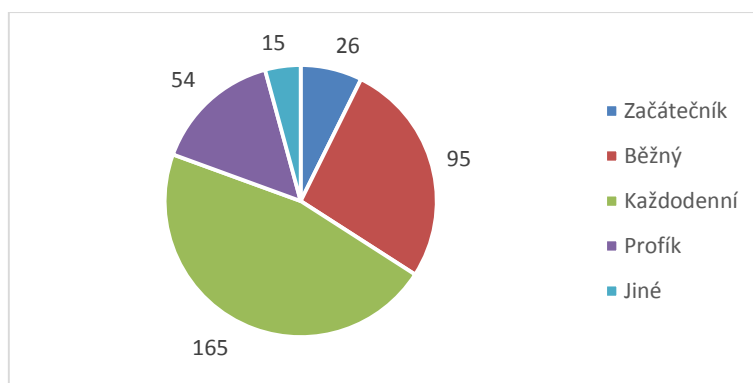
Podle dotazníkového šetření skupina „21-30“, „31-40“ „41-60“ spadá do věkové skupiny „15-64“ dle statistického úřadu. Odpovědělo celkem 203 respondentů. Vybraný vzorek respondentů byl odpovídající k věkovému složení v obci Červený Kostelec.

**Graf č. 3: Struktura respondentů dle jejich zaměstnání v obci Červený Kostelec**



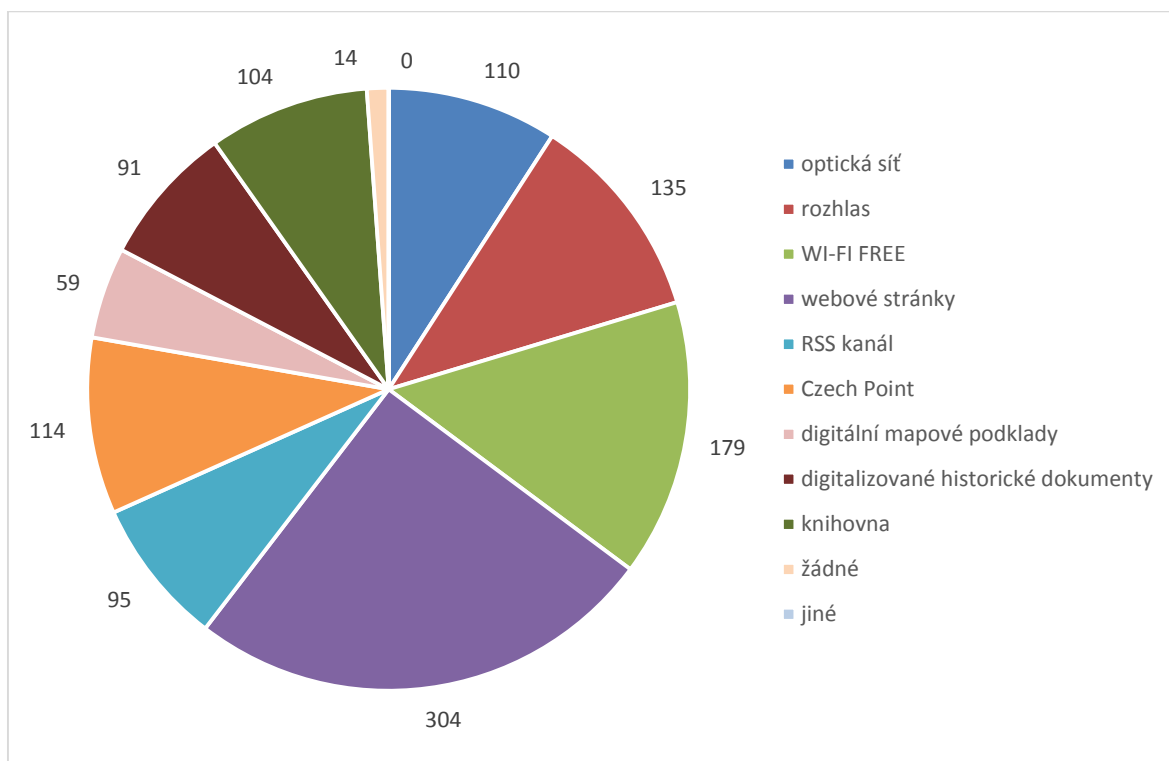
Nejvíce respondentů 124 označilo možnost „zaměstnaný/á“. Skupinu „student/ka“ reprezentuje 93 respondentů. Ve skupině „jiné“ celkem 72 dotázaných - byla nejčastější odpověď „důchodce“ nebo „mateřská dovolená“. Skupinu „Podnikatel“ označilo 55 respondentů a 11 označilo možnost „nezaměstnaný“.

**Graf č. 4: Struktura respondentů dle vztahu k ICT v obci Červený Kostelec**



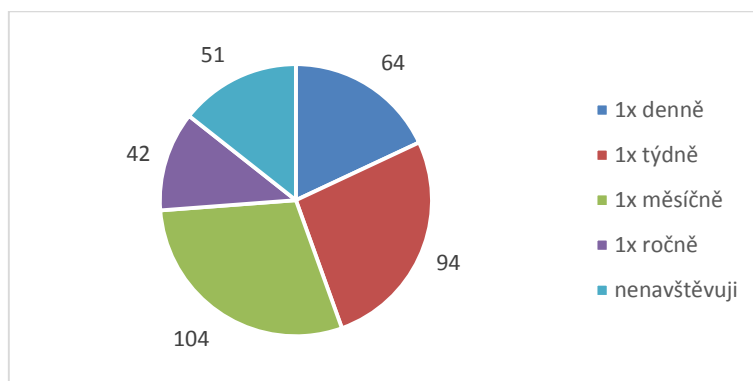
Nejvíce respondentů, celkem 165, označilo možnost, že jsou každodenními uživateli ICT v práci i doma. V zaměstnání využívá ICT 95 uživatelů, ale doma méně. 54 uživatelů sledují aktuální novinky z oblasti ICT. Celkem 26 respondentů označilo možnost „začátečník“ a 15 nepatří ani do jedné z této skupin.

**Graf č. 5: Potřebnost ICT služeb v obci Červený Kostelec**



Nejvíce využívaným ICT prostředkem jsou webové stránky města. Navštěvuje je 304 osob (25% z celkového počtu odpovědí). WI-FI FREE využívá 179 osob (15 % z dotázaných). Prakticky stejný počet respondentů využívá městský rozhlas – 135 (11%), Czech Point – 114 (9%), optickou síť – 110 (9%), RSS kanál – 95 (8%), knihovnu – 104 (9%) a digitalizované historické dokumenty 91 (8%). Digitální mapové podklady využívá 59 osob (5%) a 14 osob (1%) z dotázaných nevyužívá nic.

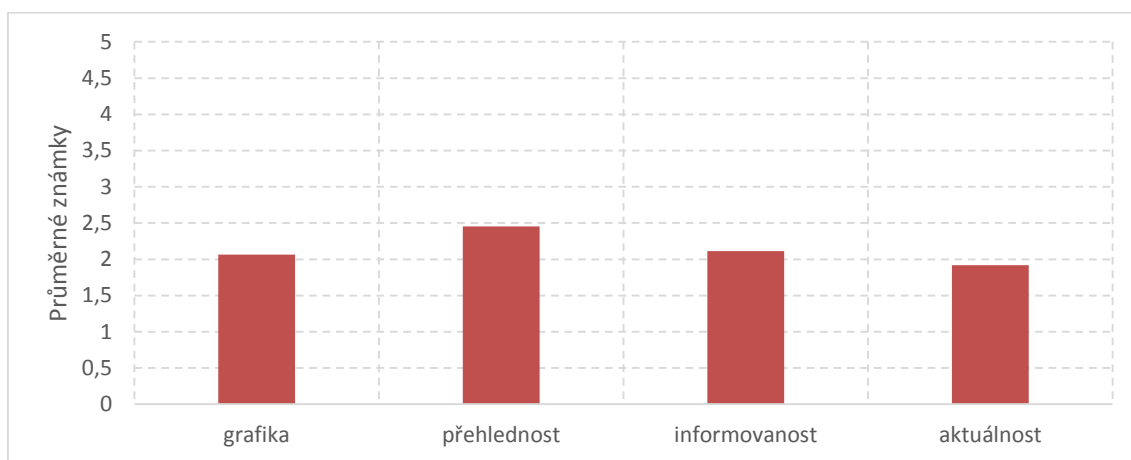
**Graf č. 6: Návštěvnost webových stránek obce Červený Kostelec**



Největší počet dotázaných 104 (29%) navštěvuje webové stránky 1x měsíčně. 1x týdně je navštěvuje 94 (27 %) respondentů.

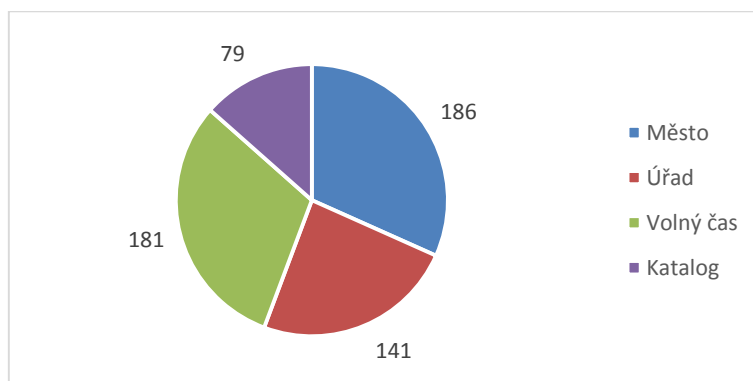
Zbylé tři skupiny 1x denně – 64 (18%) osob, 1 x ročně – 42 (12%) osob a nenavštěvuji – 51 (14%) mají téměř shodný počet respondentů.

**Graf č. 7: Průměrné hodnocení webových stránek obce Červený Kostelec**



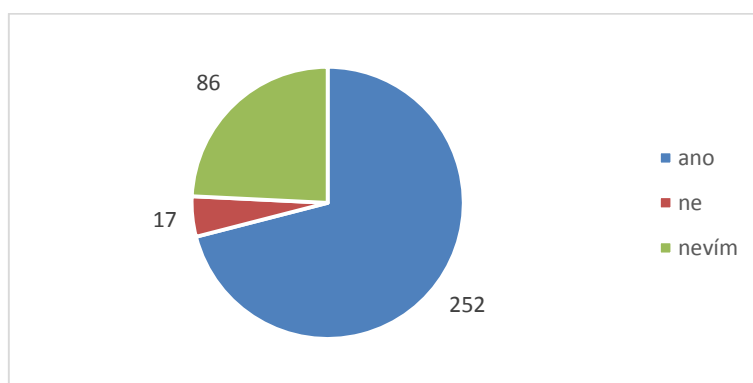
Nejlepší ohodnocení ze čtyř kritérií webových stránek má aktuálnost průměrná známka 1,9, informovanost a grafika jsou ohodnoceny stejně 2,1 a nejhůře je ohodnocena přehlednost průměr 2,4. Průměrná známka je 2,1. Hodnocení je uvedeno v metodice.

**Graf č. 8: Návštěvnost sekcí na webových stránkách obce Červený Kostelec**



Respondenti nejčastěji navštěvují na webových stránkách sekci „Město“ - 186 osob (32%) a „Volný čas“ – 181 osob (31%). Sekci „Úřad“ navštěvuje 141 dotázaných (24%) a sekci „Katalog“ (školy, školky, kultura) navštěvuje 79 osob (13 %.)

**Graf č. 9: Přínos využívání ICT v obci Červený Kostelec**



Pro 252 respondentů je přínosem využívání ICT v obci, 86 dotázaných neví a pro 17 respondentů ICT není přínosem.

Pokud dotázaní odpověděli „ano“ nebo „ne“ museli odpovědět na otázku, co v obci postrádají. Nejčastější odpovědí bylo, že jim chybí větší rozšíření optických sítí i na okrajové části města, Hot-Spoty a lepší informovanost na webových stránkách města. Doporučují vylepšit strukturu webových stránek obce. Kladně hodnotí Czech Point, vysílání rozhlasu a aktuálnost informací.

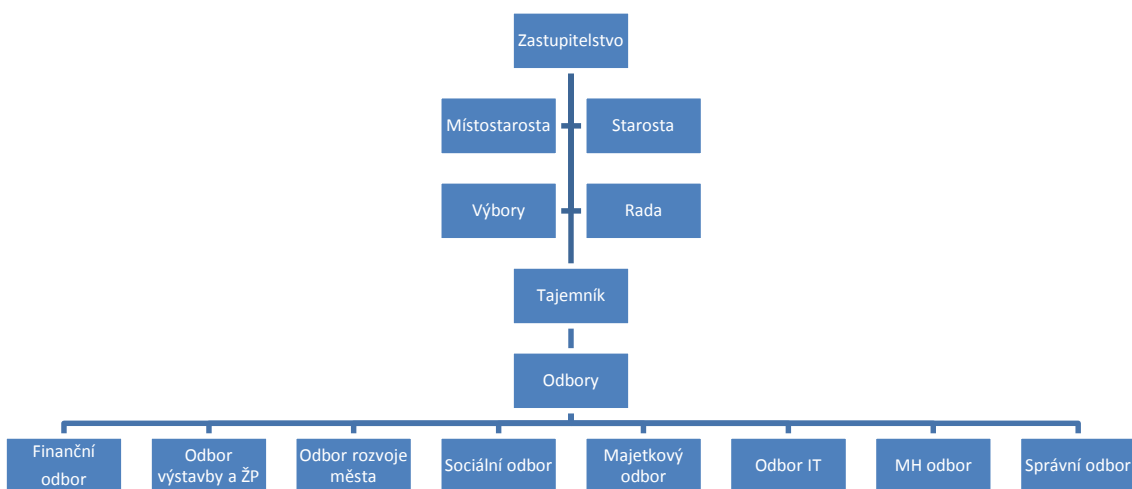
## **5.2 Rtyně v Podkrkonoší – Situační analýza**

Město Rtyně v Podkrkonoší se rozkládá pod Jestřebími horami v Královéhradeckém kraji v okrese Trutnov. První písemná zpráva je z roku 1358. Městem byla prohlášena v roce 1978. Rtyně měla 3032 obyvatel k 1. 1. 2014.[22] Významný vliv na rozvoj města měla těžba černého uhlí ve rtyňsko-svatoňovické kotlině. Na okraji obce se nacházel Důl Zdeněk Nejedlý I, který byl v 90. letech minulého století zavřen. Jako vzpomínka na těžbu uhlí bylo ve Rtyni otevřeno Hornické muzeum. Pro Rtyni byl významný rok 1775, kdy se obec stala dějištěm selského povstání, které vedl rtyňský rychtář Antonín Nývlt Rychetský. Vedle kostela Jana Křtitele z roku 1679 se tyčí dřevěná zvonice z pozdně gotické doby. K významným obyvatelům města patřil rychtář Antonín Nývlt, Karel a Čeněk Koletovi - hudební skladatel a kapelník, Sigismund Bouška farář a spisovatel. Útlum těžby uhlí v 90. letech minulého století a uzavření Texlenu znamenal pro Rtyni ztrátu mnoha pracovních příležitostí. V dnešní době je ve Rtyni průmysl kovoobráběcí - firma Vlček a syn a firma ALFERO, dřevařský průmysl - Pila JIRVEN, firma TAKATA Parts s.r.o. vyrábí autodoplňky. Ve Rtyni působí různé společenské a sportovní organizace. Město Rtyně v Podkrkonoší má bohatý kulturní život. Přispívá k tomu i Koletova hornická hudba. Je to velký amatérský dechový orchestr. Orchester má více než 150 letou tradici. Od roku 1962 se ve Rtyni pořádá každoročně festival dechových hudeb Koletova Rtyně.

Město spolupracuje s obcemi v regionu v rámci Svazku obcí Jestřebí hory a udržuje spolupráci se zahraničními partnerskými městy. V Německu s městem Elstra a v Polsku s Jelcz-Laskowice.

Rada města se skládá z 5 členů a v zastupitelstvu je 15 členů. Do rady města z odboru ICT nebyl nikdo zvolen. Starosta obce řídí gesci ICT.





Obrázek 7: Organizační schéma obce Rтынě v Podkrkonoší [zdroj: autor]

### 5.2.1 ICT v obci Rтынě v Podkrkonoší

Město Rтынě v Podkrkonoší má bezdrátový městský rozhlas. Má pravidelné vysílání v úterý a v pátek, kromě letních prázdnin. Probíhá i rozhlasová inzerce, která je zpoplatněna. Podle dotazníkového šetření rozhlas využívá 34 (4%) dotázaných, viz graf č. 14 str. 38.

Pod město spadá také knihovna. Pro informovanost čtenářů slouží web knihovny, veřejný internet, zpravodaj, on-line katalog knih i místní rozhlas. Knihovnu využívá 90 osob (11%), viz graf č. 14, str. 38.

K rozšiřování optické sítě přispívají soukromí investoři. Sít' byla vybudována v ulici Rychetského a v ulici Sadová, na náměstí, v sídlišti a v ulici Pod Kapličkou. Potřebu optické sítě v dotazníkovém šetření označilo 114 dotázaných (13%), viz graf č. 14, str. 38.

Ve městě byl nainstalován kamerový systém, který je napojen na pult MP Trutnov. Ve Rтынi jsou dva poskytovatelé k připojení k internetu. Je to firma JOSI a Rтынě.net. Na náměstí funguje zdarma Hot-Spot. WI-FI Free využívá 158 respondentů (19%), viz graf č. 14, str. 38. Toto místo poskytuje firma Rтынě.net.

Centrálně bylo ve městě zřízeno i kontaktní místo Czech Point. Dle dotazníkového šetření ho používá 77 (9 %) dotázaných, viz graf č. 14, str. 38. Na náměstí je umístěna webkamera, která snímá celé náměstí a má velmi dobrou odezvu.

Město provedlo rekonstrukci kina, které je plně digitalizováno.

Firma Rtyně.net provozuje ve Rtyni v Podkrkonoší TV, která oficiálně dovoluje spuštění programu až 24 hodin zpět.

Město Rtyně, provozuje webové stránky. O ICT a webové stránky se stará jeden informatik p. Adam Doucek.



Obrázek 8: Webové stránky Rtyně v Podkrkonoší [7]

Webové stránky jsou přehledné a je udržována jejich aktuálnost. Stránky se dají prohlížet jen v češtině.

Na portálu města je umístěna zajímavá virtuální prohlídka města. Je vyznačena mapou, aby se návštěvník stránek mohl dobře orientovat. Za pozornost také stojí záložka „Zajímavé odkazy“. V této složce jsou umístěna amatérská letecká videa. Mapový portál Geosense obce Rtně v Podkrkonoší obdržel 3. místo v krajské soutěži „Zlatý erb Královéhradeckého kraje“ v kategorii nejlepší elektronická služba. Webové stránky využívá 201 respondentů (24%), viz graf č. 14, str. 38. Nejčastěji navštěvují sekci „Město“ 119 dotázaných (32%), viz graf č. 17, str. 40.

Podle dotazníkového šetření byla na webových stránkách nejlépe ohodnocena aktuálnost s průměrnou známkou 1,4, viz graf č. 16, str. 39.

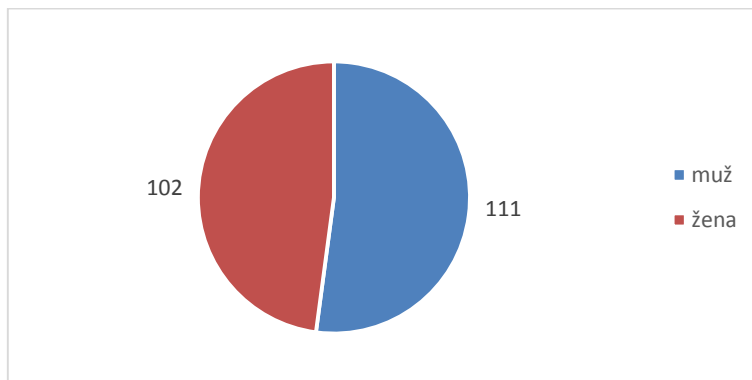


Obrázek 9: Nezávislý zpravodaj Rtně v Podkrkonoší [7]

Ve Rtni v Podkrkonoší vychází každý měsíc „ Nezávislý zpravodaj Rtně v Podkrkonoší“. Jeho cena je 1,--Kč. Přehledně informuje o práci na radnici a o dalším dění v obci. Je vydáván v tištěné i elektronické podobě. Kromě zpravodaje je v elektronické podobě umístěn na webových stránkách Bulletin Kladského pomezí. Informuje návštěvníky stránek o událostech v širokém okolí.

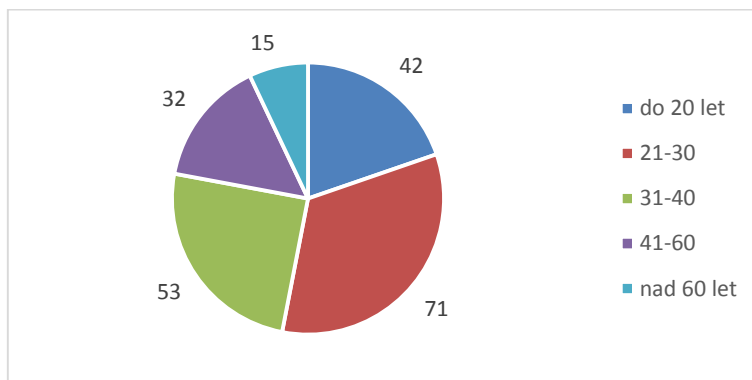
## 5.2.2 Výsledky šetření v obci Rтынě v Podkrkonoší

**Graf č. 10: Počet žen a mužů zahrnutých do dotazníku v obci Rтынě v Podkrkonoší**



Odpovědělo celkem 213 respondentů, z toho je 111 mužů a 102 žen. Podle statistického úřadu žije v obci 1520 mužů a 1512 žen. [22]

**Graf č. 11: Věková struktura respondentů obce Rтынě v Podkrkonoší**



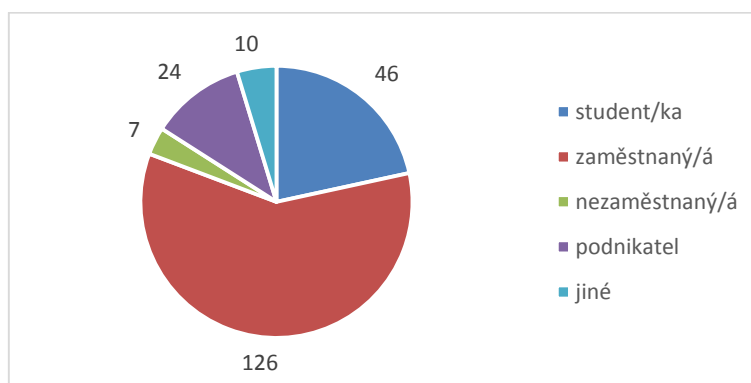
Nejvíce respondentů, kteří se zúčastnili dotazníkového šetření, spadá do věkové skupiny 21-30 let. Celkem šlo o 71 respondentů. Druhou nejpočetnější skupinou je skupina v rozmezí 31-40 let (53 respondentů). Téměř stejný počet respondentů je ve věkovém rozmezí do 20 let (42 respondentů) a ve skupině 41-60 let (32 respondentů). Ve skupině nad 60 let odpovědělo 15 dotázaných.

Na základě šetření statistického úřadu z 31. 12. 2013 je věkové složení v obci Rтынě v Podkrkonoší následující [22]:

Věková skupina	0-14	15-64	65+
Počet osob	430	1 986	616

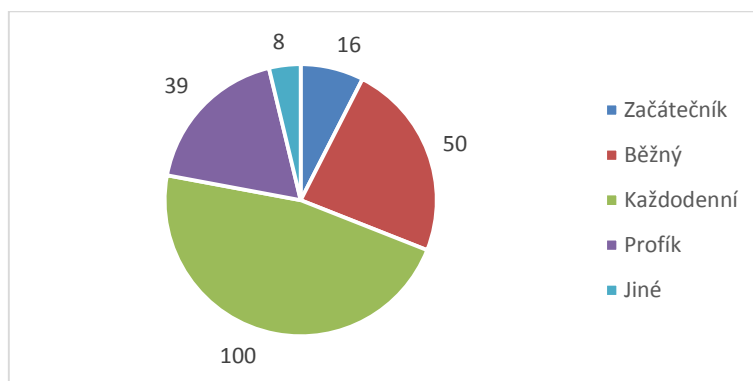
Podle dotazníkového šetření skupina „21-30“, „31-40“ „41-60“ spadá do věkové skupiny „15-64“ dle statistického úřadu. Odpovědělo celkem 156 respondentů. Vybraný vzorek respondentů byl odpovídající k věkovému složení v obci Rтынě v Podkrkonoší.

**Graf č. 12: Struktura respondentů dle jejich zaměstnání v obci Rтынě v Podkrkonoší**



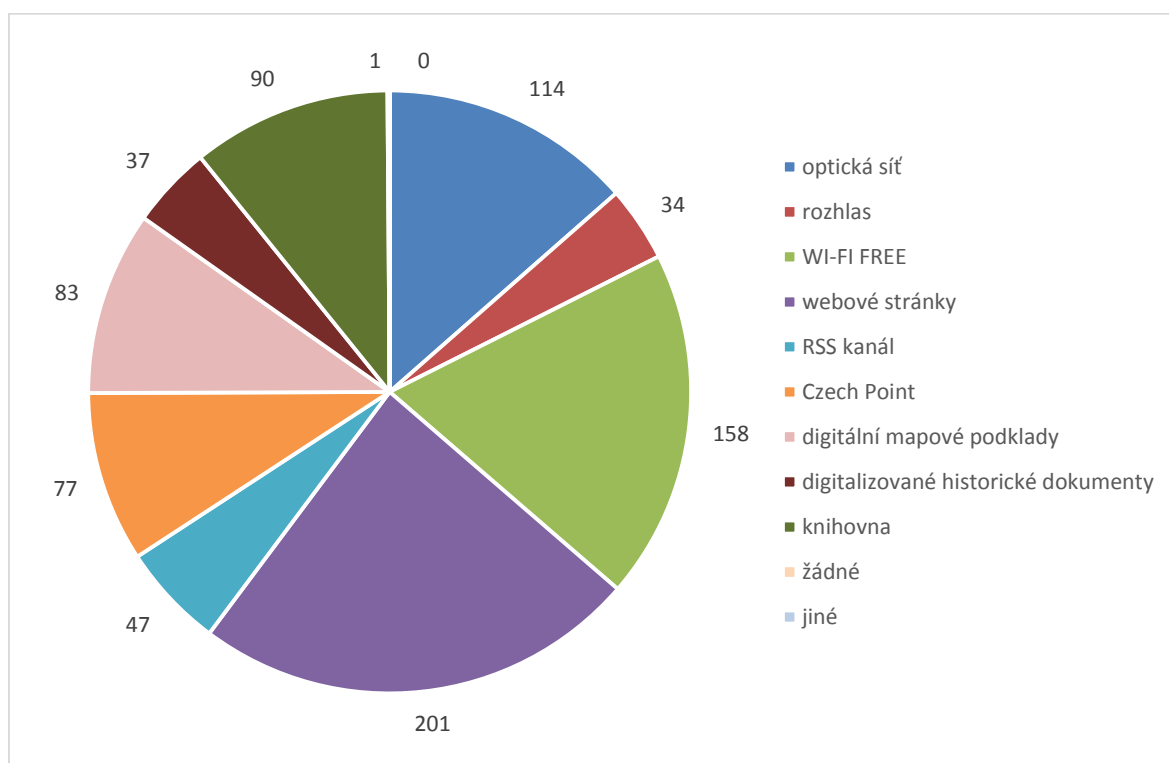
Nejvíce obyvatel (126) označilo možnost „zaměstnaný“. Jako student označilo možnost 46 dotázaných. Podnikatelů odpovědělo celkem 24. Možnost „nezaměstnaný“ uvedlo 7 dotázaných. 10 dotázaných uvedlo jiné zaměstnání.

**Graf č. 13: Vztah respondentů k ICT v obci Rтынě v Podkrkonoší**



Nejvíce respondentů označilo, že jsou každodenními uživateli ICT, celkem 100 uživatelů. V práci užívá ICT 50 uživatelů, ale doma méně. 39 uživatelů se přímo ICT zabývá a sledují novinky. 16 uživatelů označilo možnost „začátečník“ a 8 dotázaných nepatří do žádné z těchto skupin.

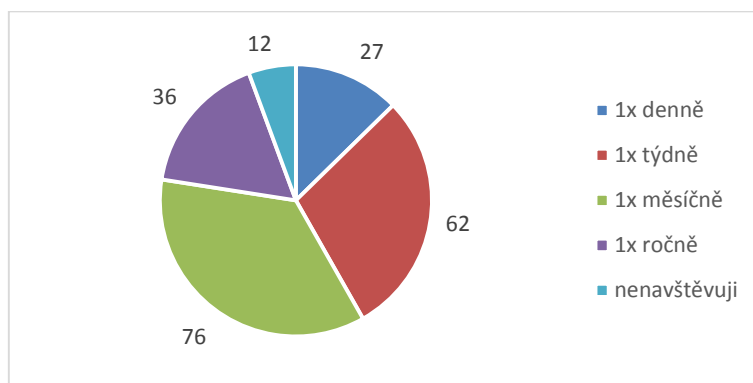
**Graf č. 14: Potřebnost ICT služeb v obci Rтынě v Podkrkonoší**



Nejvíce dotázaných využívá webové stránky celkem 201 (24%). WI-FI FREE využívá 158 respondentů (19%).

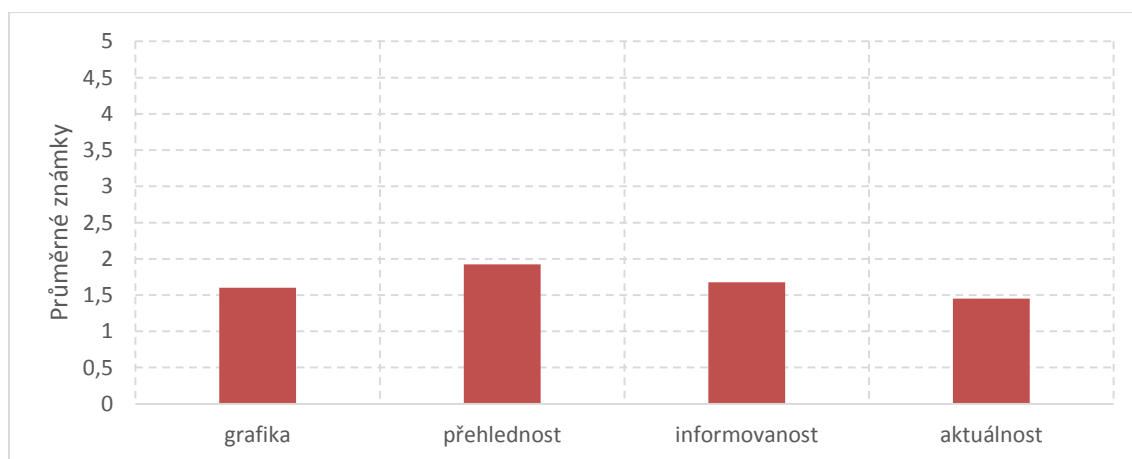
Optickou síť využívá 114 dotázaných (13 %), rozhlas 34 (4%) , RSS kanál 47 (6%) a digitalizované historické dokumenty využívá 37 dotázaných (4%). Knihovnu využívá 90 respondentů (11%), Czech Point 77 osob (9%) a digitální mapové podklady 37 dotázaných (4%).

**Graf č. 15: Návštěvnost webových stránek obce Rtně v Podkrkonoší**



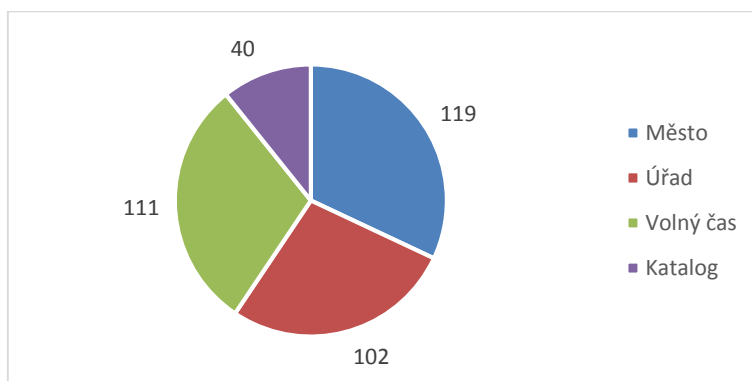
Největší počet dotázaných 76 (36 %) navštěvuje webové stránky 1x měsíčně. 1x týdně je navštěvuje 62 (29 %) respondentů. Nenavštěvuje je 12 (5 %) dotázaných. Skupina „1x denně“ - 27 respondentů (13 %) a skupina „1x ročně“ - 36 osob (17 %).

**Graf č. 16: Průměrné hodnocení webových stránek obce Rtně v Podkrkonoší**



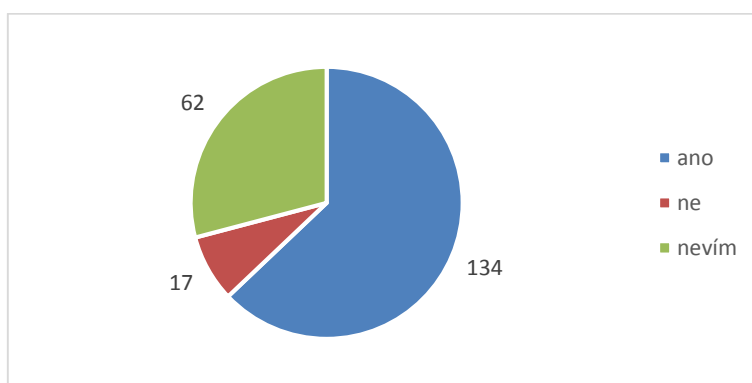
Nejlepší ohodnocení ze čtyř kritérií webových stránek má aktuálnost průměrná známka 1,4, informovanost a grafika jsou ohodnoceny stejně 1,6 a nejhůře je ohodnocena přehlednost průměr 1,9. Průměrná známka je 1,7. Hodnocení je uvedeno v metodice.

**Graf č. 17: Návštěvnost sekcí na webových stránkách obce Rтынě v Podkrkonoší**



Nejvíce z webových stránek je navštěvována sekce „město“ 119 dotázaných (32 %) a sekce „úřad“ 102 osob (27 %). Oddělení „volný čas“ navštěvuje 111 dotázaných (30 %). 40 (11 %) dotázaných navštěvuje katalog (sport, kultura).

**Graf č. 18: Přínos využívání ICT v obci Rтынě v Podkrkonoší**



Pro 134 dotázaných je ICT přínosem, pro 17 osob není. 62 respondentů neví, zda je využívání ICT přínos.

Pokud dotázaní odpověděli „ano“ nebo „ne“ museli odpovědět na otázku, co v obci postrádají. Nejčastější odpovědí bylo, že jim chybí rozšíření optických sítí a Hot-Spoty. Doporučují zlepšit grafiku webových stránek obce a informovanost zaměstnanců na úřadě. Jako zdroj informací v obci využívají rozhlas a webové stránky.



### **5.3 Úpice – Situační analýza**

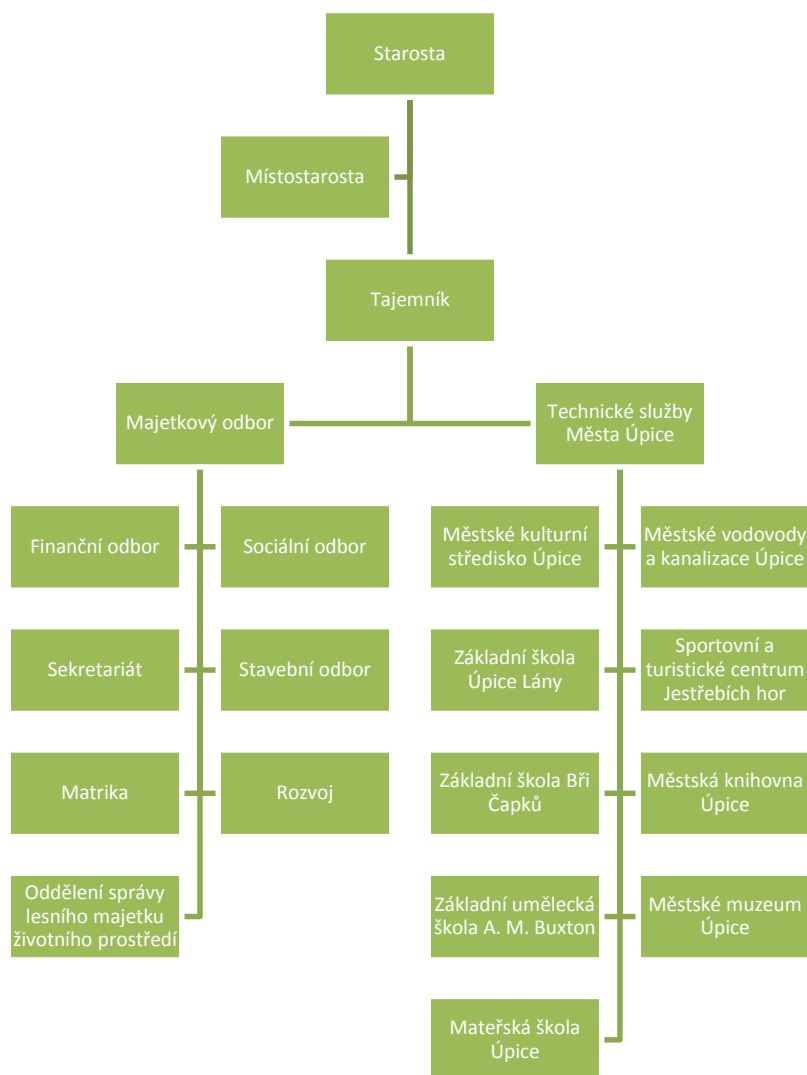
Obec Úpice se nachází v Královéhradeckém kraji v severovýchodních Čechách. Leží v Krkonošském podhůří na řece Úpě. Město mělo 5 768 obyvatel k 1. 1. 2014. [22] Obec vznikala asi v 11. století na obchodní stezce jako stanice u brodu. Dostala jméno podle řeky Úpa. Ve 13. století byl založen hrad Vizmburk a Úpice jako malé trhové městečko spadala pod něj. Náměstí je umístěné na vyvýšeném místě a je obklopené historickými domy. Některé z nich jsou velmi staré, jejich historie sahá do 17., 18. a 19. století. Nejznámějším domem pod náměstím je Dřevěnka čp. 92. Je to národní kulturní památka. Na náměstí stojí kostel svatého Jakuba Většího v barokním slohu. Městské muzeum a galerie Julie Winterové – Mezerové se nachází v původní staré radnici. K důležitým osobnostem města patří bratři Čapkové (spisovatelé), Julie Winterová – Mezerová (malířka), Richard Sacher (československý ministr vnitra).

V Úpici je hvězdárna, která se zaměřuje na výzkum Slunce a na pozorování astronomických jevů. Pro veřejnost i pro školy pořádá během roku různé akce. Regionální úpická televize JS točí dokumentární a instruktážní filmy, vyrábí záznamy z různých akcí nebo vysílá přímé přenosy přes internet.

Ve městě sídlí podnik Juta, a.s. – výrobce obalových materiálů a Tonava a.s. – výrobce vážných zařízení.

Pod město Úpice spadá malá vesnička Radeč.

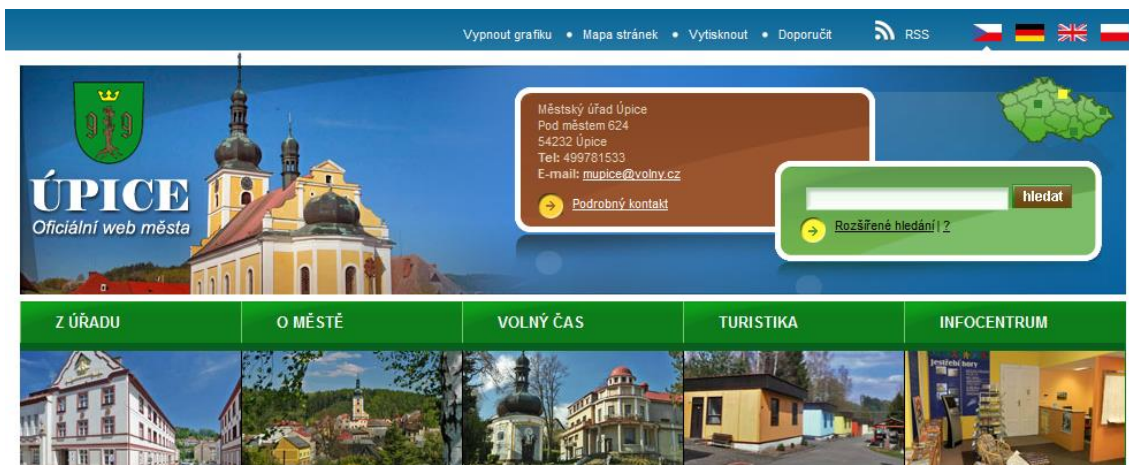
Rada města se v Úpici nevolí, protože je v zastupitelstvu jen 13 členů. Starosta města odpovídá za oblast ICT.



Obrázek 10: Organizační schéma obce Úpice [8]

### 5.3.1 ICT v obci Úpice

Město Úpice provozuje webové stránky jen v českém jazyce. Na úřadě není oddělení ICT. Každé oddělení na úřadě si stránky ve své oblasti si aktualizuje samo. Požadavky ICT město řeší smlouvou s externím pracovníkem. Webové stránky města navštěvuje dle dotazníkového šetření 296 (30%) dotázaných viz graf č. 23, str. 47. Respondenti nejčastěji navštěvují sekci „Město“ 219 dotázaných (35%) a sekci „Úřad“ 213 respondentů (34%), viz graf č. 26, str. 49. Respondenti navštěvují sekce nejčastější „1 x týdně“ 122 dotázaných (40%), viz graf č. 24, str. 48.



Aktuální pozice: Titulní stránka

Knihy  
**OSUDY MĚSTA ÚPICE**  
 autorů Moniky Voleské a Antonína Kubičky  
 je možno zakoupit v pokladně městského úřadu  
 cena : 299 Kč

Nově vybudované  
**KLUZIŠTĚ NA DLOUHÝCH ZÁHONECH**  
 zahájí provoz 30.12.2014.

**Dokumenty**    Nové    Důležité    Akce

[Zápis dětí do 1. třídy pro školní rok 2015/2016 \[PDF, 458 kB\] \(15.1.2015\)](#)  
 Zápis dětí do 1. třídy se koná na obou základních školách ve čtvrtek 5. února 2015 od 13,30 do 17,30 hodin.  
 Složka dokumentů: [informace z městského úřadu](#)

[Odchycený pes \[JPG, 3,7 MB\] \(15.1.2015\)](#)  
 Dne 14. 1. 2015 byl v Úpici u Penny marketu odchycen pes (kříženeček jorkšira). Je umístěn v útulku ve Dvoře Králové n. L. - tel. 603 765 843  
 Složka dokumentů: [informace z městského úřadu](#)

**Kalendář akcí**

Leden 2015

Po	Út	St	Čt	Pá	So	Ne
29	30	31	1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	1
2	3	4	5	6	7	8

Obrázek 11: Webové stránky Úpice [8]

Město zabezpečuje varovný a informační systém pomocí rozesílání SMS zpráv. Varovný a informační systém města Úpice je určen pro varování a informování obyvatel, při mimořádných událostech, živelných pohromách, ekologických a průmyslových havárií.

Město Úpice má vybudovanou novou technologii pro Městský kamerový dohlížecí systém. Byl vybudován dispečink, kde je prováděno on-line sledování záběrů z kamerových bodů. Jsou ovládány pomocí telemetrických povelů. Vše bude propojeno s monitorovacím centrem Městské policie Trutnov.

Na náměstí v Úpici je umístěna web kamera, která má dobrou odezvu. Optická síť je poležena pouze na sídlišti (Na Veselce). Město zaostává s výstavbou optických sítí a se zřizováním Hot-Spotů. Dle šetření optickou síť používá 113 dotázaných (11%) a WIFI-Free 84 respondentů (9%), viz graf č. 23, str. 47.

V městské knihovně je umístěno sedm internetových pracovišť pro veřejnost. Registrovaní čtenáři mají přístup na internetové pracoviště zadarmo, ale připojení je omezené časově. Na on-line katalogu lze vyhledávat knihy podle autorů, názvů a podle klíčových slov. Přes on-line katalog lze také knihy rezervovat nebo objednávat. Knihovnu podle dotazníkového šetření využívá 63 dotázaných (6%), viz graf č. 23, str. 47.

Město Úpice má bezdrátový městský rozhlas. Podle dotazníkového šetření rozhlas využívá 94 (10%) dotázaných, viz graf č. 23, str. 47.

V Úpici na úřadu jsou 2 pracoviště Czech Pointu – podatelna a matrika. Z dotazníkového šetření vyplývá, že služeb Czech Pointu využívá 142 dotázaných (14%), viz graf č. 23, str. 47.



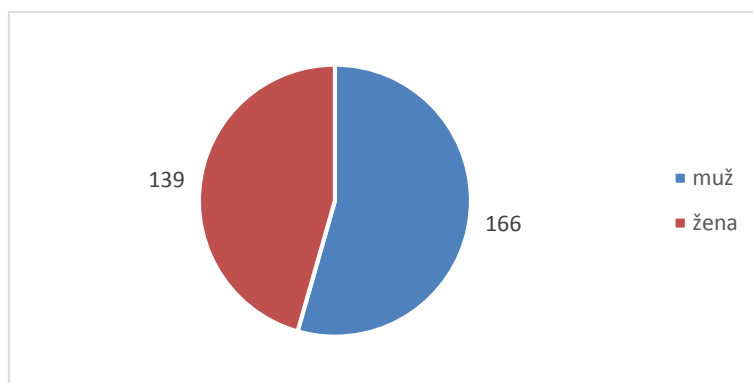
Obrázek 12: Úpické noviny [8]

Město vydává „Úpické noviny“. Jsou černobílé v tištěné i elektronické podobě.

Zřizovatelem turistického a informačního centra v Úpici je Město Úpice. Toto turistické a informační centrum patří do sítě oficiálně certifikovaných turistických infocenter. Poskytuje služby jako je vyhledávání spojů, zajišťuje ubytování, prodej map, suvenýrů, knih, pohledů, prodej turistických známek, prodej vstupenek na kulturní akce konané v Úpici, prodej vstupenek přes agentury např. TICKET ART.

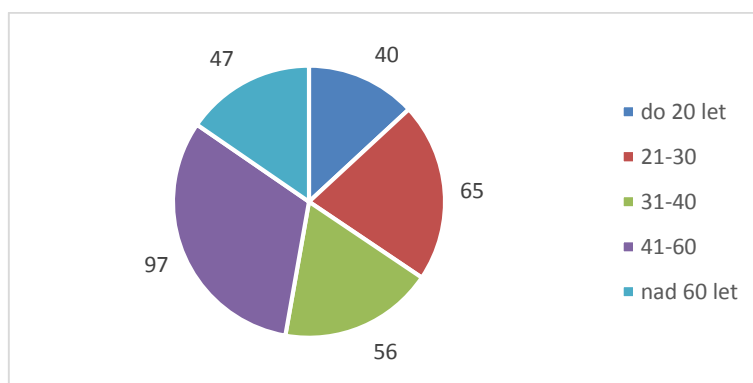
### 5.3.2 Výsledky šetření v obci Úpice

**Graf č. 19: Počet žen a mužů zahrnutých do dotazníku v obci Úpice**



V městě Úpice odpovědělo celkem 305 respondentů. Z toho je 166 mužů a 139 žen. Podle statistického úřadu žije v obci 2787 mužů a 2981 žen. [22]

**Graf č. 20: Věková struktura respondentů obce Úpice**



Nejvíce respondentů je ve věkové skupině 41-60 let (97 respondentů). Druhá nejpočetnější skupina je od 21-30 let, celkem 65 respondentů.

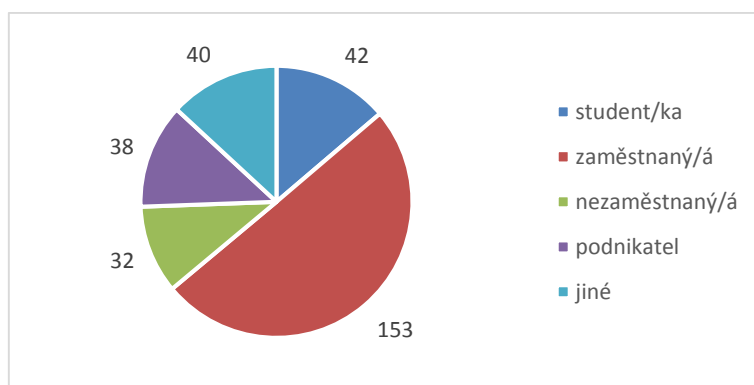
Ve věkovém rozhraní 31-40 let odpovědělo 56 dotázaných. Nad 60 let odpovědělo 47 osob. Ve věkové skupině do 20 let se zúčastnilo celkem 40 respondentů.

Na základě šetření statistického úřadu z 31. 12. 2013 je věkové složení v obci Úpice následující [22]:

Věková skupina	0-14	15-64	65+
Počet osob	885	3727	1156

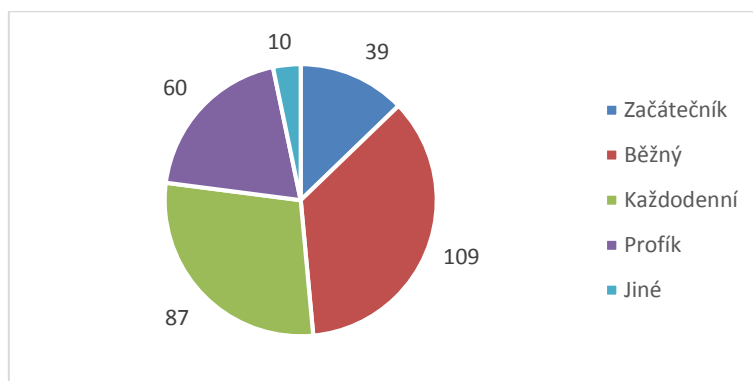
Podle dotazníkového šetření skupina „21-30“, „31-40“ „41-60“ spadá do věkové skupiny „15-64“ dle statistického úřadu. Odpovědělo celkem 218 respondentů. Vybraný vzorek respondentů byl odpovídající k věkovému složení v obci Úpice.

**Graf č. 21: Struktura respondentů dle jejich zaměstnání v obci Úpice**



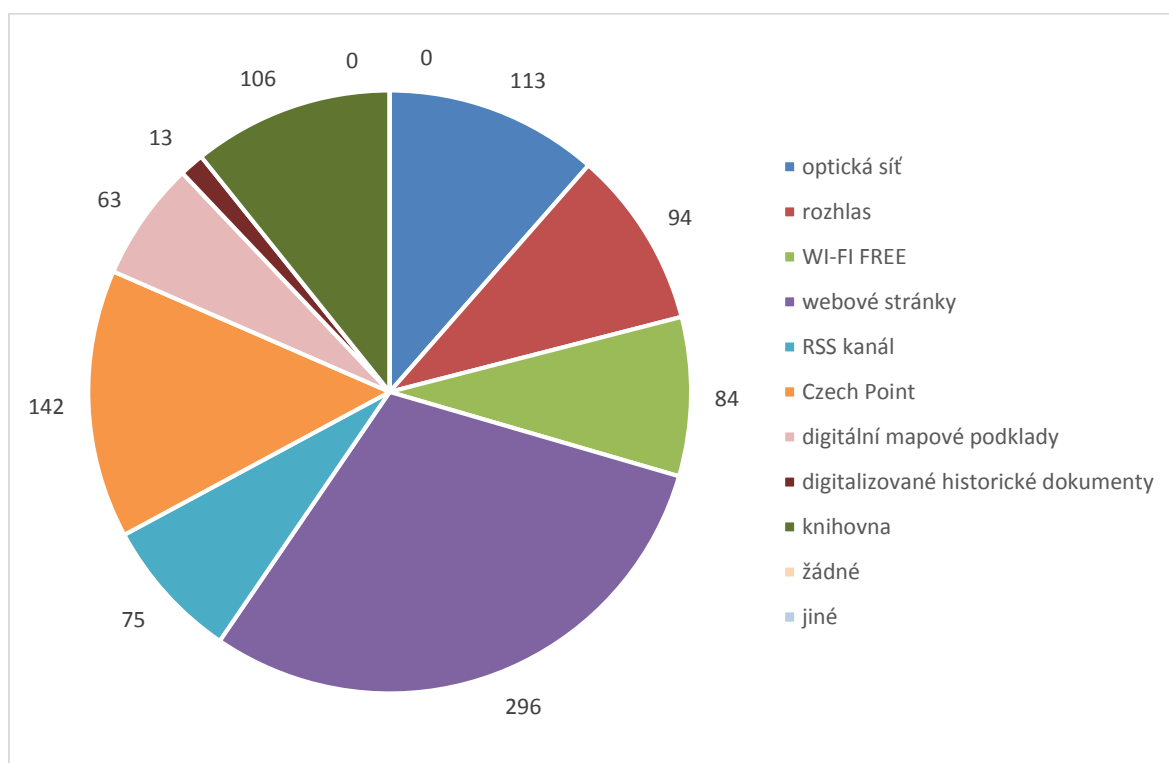
Jako možnost „zaměstnaný/á“ označilo možnost 153 dotázaných. Ostatní skupiny („student, nezaměstnaný, podnikatel, jiné (důchodce, mateřská dovolená)“ jsou téměř stejné od 32 – 42 respondentů).

**Graf č. 22: Vztah respondentů k ICT v obci Úpice**



Nejvíce respondentů, celkem 109, označilo možnost, že využívají ICT v práci, ale doma méně. Každodenní užívání v práci i doma označilo 87 respondentů. 60 uživatelů sledují aktuální novinky z oblasti ICT. Celkem 39 respondentů označilo možnost „začátečník“ a 10 nepatří ani do jedné z této skupin.

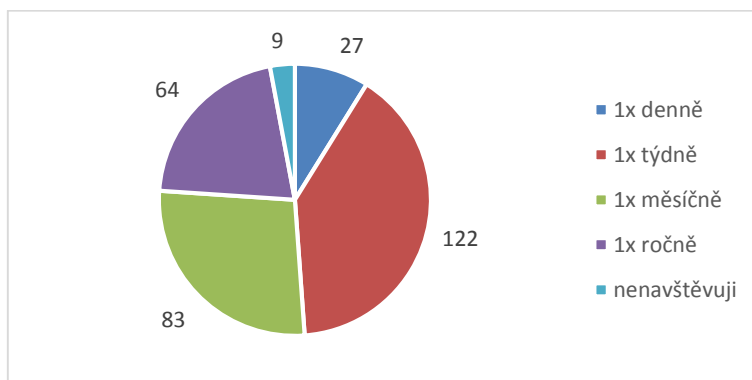
**Graf č. 23: Potřebnost ICT služeb v obci Úpice**



Nejvíce dotázaných využívá webové stránky (30 %). 14 % využívá Czech Point. Optickou síť a knihovnu využívá 11 %.

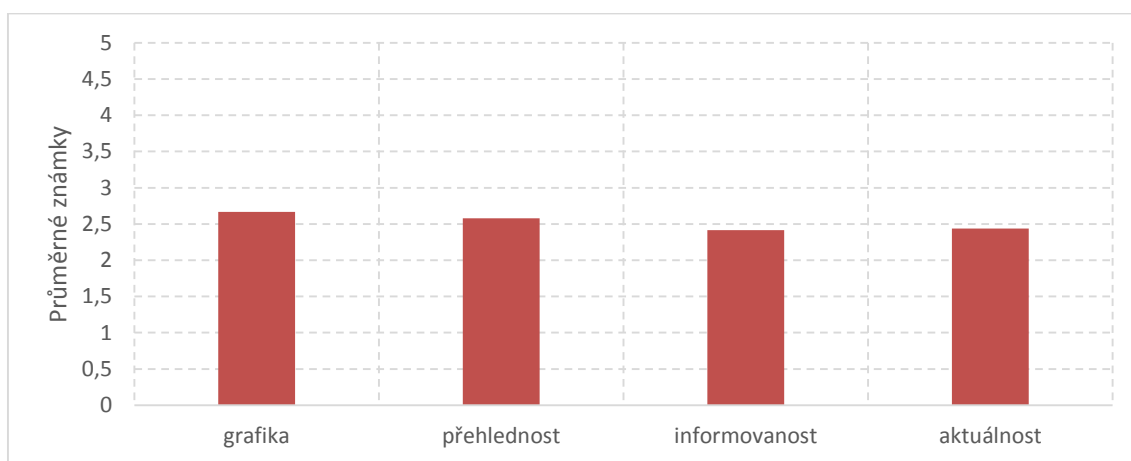
Rozhlas, WIFI síť, RSS kanál a digitální mapové podklady využívá 6 - 10 % dotázaných. Digitalizované historické dokumenty využívá 1% dotázaných.

**Graf č. 24: Návštěvnost webových stránek obce Úpice**



122 (40%) dotázaných navštěvuje webové stránky města Úpice „1x týdně“. „1x měsíčně“ to je 27 (9%) respondentů. 64 (21%) respondentů chodí na webové stránky „1 ročně“. 27 (9%) dotázaných „1x denně“ a 9 (3%) dotázaných stránky nenavštěvuje vůbec.

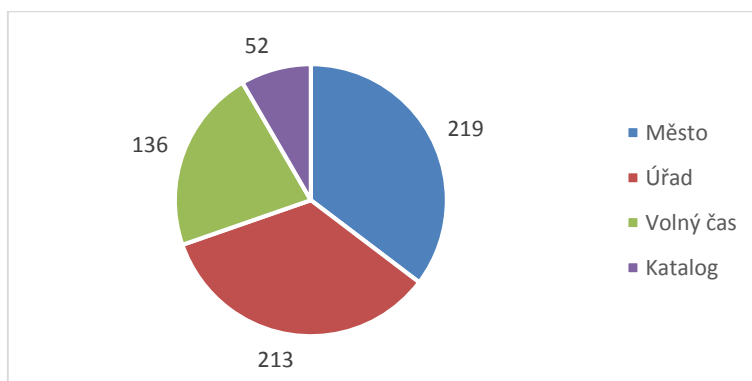
**Graf č. 25: Průměrné hodnocení webových stránek obce Úpice**



Nejlepší hodnocení webových stránek je průměr 2,4 pro „informovanost“ a „aktuálnost“. „Přehlednost“ dostala ohodnocení 2,6 a „grafika“ 2,7. Průměrná známka je 2,5. Hodnocení je uvedeno v metodice.

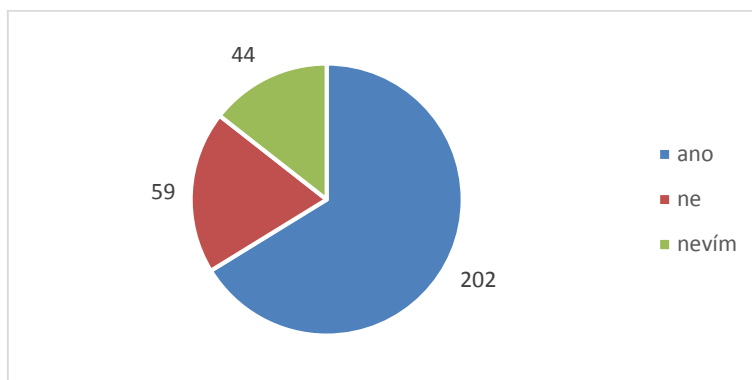


**Graf č. 26: Návštěvnost sekcí na webových stránkách obce Úpice**



Nejvíce respondentů navštívilo „město“ a „úřad“ - 219 dotázaných (35%) a 213 (34%). „Volný čas“ 136 (22%) dotázaných a 52 (9%) navštívilo sekci „katalog“ (turistika, infocentrum).

**Graf č. 27: Přínos využívání ICT v obci Úpice**



Pro 202 dotázaných je využívání ICT přínosem. Pro 59 respondentů to není přínos a 44 dotázaných neví.

Pokud dotázaní odpověděli „ano“ nebo „ne“ museli odpovědět na otázku, co v obci postrádají. Respondenti postrádají výstavbu optických a zřizování Hot-Spotů. Kladně hodnotí Czech Point, vysílání rozhlasu a aktuálnost informací.

## 6 Shrnutí výsledků

Pro zjištění výsledků názoru občanů jsem zvolil dotazník. Celkem odpovědělo ve třech obcích 873 respondentů (504 mužů a 369 žen). Nejvíce dotázaných odpovědělo ve věkové skupině 21 – 30 let (celkem 243 respondentů). Největší početní vzorek odpovědí byl v obci Červený Kostelec. Celkem odpovědělo 355 dotázaných. Z toho 128 žen a 227 mužů, viz graf č. 1, str. 27. V Úpici se zúčastnilo celkem 305 respondentů (139 žen a 166 mužů), viz graf č. 19, str. 45. Ve Rtyni v Podkrkonoší odpovědělo celkem 213 dotázaných (102 žen a 111 mužů), viz graf č. 10, str. 36. Pro dotazníkové šetření byl vybrán relevantní vzorek respondentů.

Nejvíce respondentů se zúčastnilo dotazníkového šetření ve věkové skupině 21-30 let, v obci Červený Kostelec 107 dotázaných, viz graf č. 2, str. 27, ve Rtyni v Podkrkonoší 71 dotázaných, viz graf č. 11 str. 36 a v Úpici se tato věková skupina umístila na druhém místě celkem 65 respondentů, viz graf č. 20 str. 45. Převládaly odpovědi mužů. V obci Červený Kostelec odpovědělo celkem 227 mužů, viz graf č. 1, str. 27, v Úpici 166, viz graf č. 19 str. 45 a ve Rtyni 111, viz graf č. 10 str. 36. Svědčí to o tom, že muže ICT zajímá víc než ženy.

Dotazníkového šetření v obci Červený Kostelec se zúčastnilo ve věkové skupině nad 60 let celkem 96 respondentů, viz graf č. 2, str. 27. V Úpici to bylo 47 osob, viz graf č. 20 str. 45 a ve Rtyni v Podkrkonoší 15 dotázaných, viz graf č. 11 str. 36. Je to důkaz toho, že lidé i v této věkové skupině se snaží držet krok s moderními technologiemi a mají zájem se zúčastnit různých kurzů o ICT. Město by mělo tyto aktivity podporovat.

Podle dotazníkového šetření v dotazu „Struktura respondentů dle jejich zaměstnání“ nejvíce dotázaných odpovědělo „zaměstnaný/á“, v Červeném Kostelci 124, viz graf č. 3 str. 28, v Úpici 153, viz graf č. 21, str. 46 a ve Rtyni v Podkrkonoší 126 dotázaných, viz graf č. 12 str. 37.

Dotazníkového šetření se zúčastnilo celkem 181 studentů. V Červeném Kostelci celkem 93, viz graf č. 3, str. 28, v Úpici 42 studentů, viz graf č. 21, str. 46 a ve Rtyni 46 dotázaných, viz graf č. 12, str. 37. Velký počet studentů – respondentů dokazuje, že mladí lidé mají zájem o rozvoj ICT v obcích.

Z rozboru dalšího grafu vyplývá, že vztah dotázaných k ICT byl pro většinu lidí každodenní jak v práci, tak i doma. V Červeném Kostelci tuto možnost označilo 165 osob, viz graf č. 4, str. 28, v Úpici 87, viz graf č. 22, str. 47 a ve Rtyni 100 dotázaných, viz graf č. 13, str. 38.

K nejvíce využívaným prostředkům ICT ve všech třech zmíněných obcích patřily webové stránky města. V Červeném Kostelci webové stránky města navštívilo 304 dotázaných (25 %), viz graf č. 5, str. 29, v Úpici 296 (30 %), viz graf č. 23 str. 47 a ve Rtyni v Podkrkonoší 201 respondentů (24 %), viz graf č. 14 str. 38. Naopak WIFI-Free, optickou síť, Czech Point, knihovnu, digitalizované historické dokumenty, digitální mapové podklady využívalo menší procento dotázaných, protože třeba o nich ani nevěděli, že jsou k dispozici.

V obci Červený Kostelec navštívilo webové stránky města 1 x měsíčně celkem 104 dotázaných (29%), viz graf č. 6 str. 30, ve Rtyni je to 76 respondentů (36 %), viz graf č. 15, str. 39 a v Úpici navštívilo stránky 1x týdně 122 (40%) respondentů, viz graf č. 24, str. 48.

Z průměrného hodnocení webových stránek města (byla hodnocena známkou grafika, přehlednost, informovanost a aktuálnost) nejlépe dopadla Rtyně v Podkrkonoší – průměrná známka je 1,7, viz graf č. 16 str. 39. Červený Kostelec měl průměrné ohodnocení 2,1, viz graf č. 7, str. 30 a Úpice 2,5, viz graf č. 25, str. 48. Respondenti nejlépe ohodnotili aktuálnost webových stránek, v Červeném Kostelci průměrnou známkou 1,9, viz graf č. 7, str. 30, ve Rtyni 1,4, viz graf č. 16 str. 39 a v Úpici 2,4, viz graf č. 25, str. 48 (stejně ohodnocení měla také informovanost). Dotázaní nejhůře ohodnotili přehlednost stránek, v Červeném Kostelci průměrnou známkou 2,4 viz graf č. 7, str. 30, ve Rtyni 1,9, viz graf č. 16, str. 39 a v Úpici grafiku 2,6, viz graf č. 25, str. 48 (přehlednost byla ohodnocena známkou 2,5). Celkově nejhůře dopadla obec Úpice. Na úřadě by měli zvážit, zda by nebylo vhodné vytvořit IT oddělení.

Návštěvnost jednotlivých sekcí byla pro obce velmi podobná. Respondenti navštívili převážně sekci město, úřad a volný čas. Ve všech třech obcích byla nejvíce navštěvovaná sekce „Město“. V Červeném Kostelci tuto sekci uvedlo jako nejvíce navštěvovanou celkem 186 dotázaných (32%), graf č. 8, str. 31, ve Rtyni v Podkrkonoší 119 respondentů (32%), graf č. 18, str. 40 a v Úpici celkem 219 osob (35%), graf č. 26, str. 49.

V Červeném Kostelci bylo přínosem ICT pro 252 dotázaných, viz graf č. 9, str. 31, v Úpici pro 202, viz graf č. 27, str. 49 a ve Rtyni pro 134 respondentů, viz graf č. 18, str. 40. Naopak ICT nebylo přínosem v Červeném Kostelci pro 17 dotázaných, viz graf č. 9, str. 31, v Úpici pro 59, viz graf č. 27, str. 49 a ve Rtyni pro 17 respondentů, viz graf č. 18, str. 40. Převážná část dotázaných ICT v obcích podporovala a navrhovala další rozšíření ve spolupráci se soukromým sektorem. Jednalo se hlavně o rozšíření optických sítí do okrajových částí obcí a zřízení Hot-spotů. Dotázaní využívali Czech – Point, protože jim šetří peníze a čas.

## 7 Závěry a doporučení

Město Červený Kostelec má odbor ICT. V odboru ICT pracují tři pracovníci.

Ve městě byl zrušen on-line kontakt s úřadem z důvodu nedostatku pracovníků odpovídat na dotazy. Město má zřízený profil na sociální síti Twitter. V dnešní době má 102 uživatelů. Do budoucna by bylo zajímavé uvažovat o přímém přenosu z rad zastupitelstva - stream.

V obci Červený Kostelec a v Úpici respondenti postrádají rozšíření výstavby optických sítí a zřizování Hot-Spotů. Obec Rtně v Podkrkonoší má nejméně obyvatel z uvedených obcí celkem 3 032, viz graf č. 10, str. 36, ale co se týče rozšiřování optických sítí a Hot Spotů, má velkou výhodu. Ve městě sídlí firma Rtně.net, která spolupracuje s úřadem a podílí se na budování optických i kabelových sítí. Další firma, která investuje do ICT je JOSI. Z toho vyplývá, že i obce Červený Kostelec a Úpice by měly více spolupracovat s privátní sférou ve výstavbě optických sítí a se zřizováním Hot-Spotů. Naopak slabou stránkou obce Rtně je neexistence informačního centra, koncepce rozvoje a propagace cestovního ruchu. Obce Červený Kostelec i Úpice informační centra zřízena mají, proto by se mohla Rtně u nich informovat a vyhnout se případným chybám.

Z ICT služeb jsou nejvíce využívány webové stránky obcí, které jsou na podobné úrovni. Obec Rtně má zajímavé webové stránky, které jsou přehledné a aktuální. Stránky obce využívá 201 dotázaných (24%), viz graf č. 14, str. 38. V rámci dotazníkového šetření byly ohodnoceny průměrnou známkou 1,7, viz graf č. 16, str. 39. Webové stránky obce Červený Kostelec byly ohodnoceny průměrnou známkou 2,1, viz graf č. 7, str. 30. Z tohoto porovnání vyplývá, že obec Červený Kostelec by měla vylepšit svoje stránky hlavně v přehlednosti, viz graf č. 7, str. 30 – průměr 2,4, v informovanosti a v grafice, viz graf č. 7, str. 30. Webové stránky v obci využívá 304 dotázaných (25%), viz graf č. 5, str. 29. V obci Úpice byl celkový průměr webových stránek 2,5, viz graf č. 25, str. 48. Grafika, přehlednost, informovanost a aktuálnost byly hodnoceny průměrem 2,4 - 2,7, viz graf č. 25, str. 48. Webové stránky využívá 296 respondentů (30%), viz graf č. 23, str. 47.

V obci Úpice, by měl úřad přijmout do pracovního poměru pracovníka IT, který by zajišťoval všechny práce ICT. Další využívané služby jsou WI-FI FREE, rozhlas a Czech Point.

Pro zmíněné obce je doporučení vylepšit strukturu webových stránek v přehlednosti, informovanosti a aktuálnosti.

Obce by měly navzájem spolupracovat, předávat si informace, aby se vyvarovaly chybám a snížily tak náklady projektů ICT. Toto doporučení platí pro všechny 3 obce. Zvláště pak pro obec Úpici, kde je zřejmé, že je nedostatečná spolupráce s privátním sektorem a s obecními úřady okolních obcí.

Obce by se mohly společně podílet třeba na zálohování dat vytvořením jednoho technologického centra. Mohly by podporovat větší měrou privátní sektor při budování vysokorychlostního internetu. Doporučením pro úřady je podpora vzdělávání IT pracovníků a pracovníků veřejné správy, aby mohly kvalifikovaně zodpovídat dotazy občanů.

## 8 Seznam použité literatury

- [1] Digitální strategie krajů [online]. 2014 [cit. 2014-12-19]. Dostupný z WWW: < <http://www.smartadministration.cz/clanek/web-dokumenty-dokumenty.aspx> >
- [2] Optická síť [online]. 2014 [cit. 2014-12-19]. Dostupný z WWW: < <http://www.twigonet.cz/co-je-to-opticka-sit/> >
- [3] KÁBRT, Tomáš – KORDINA, Jaroslav. Bezdrátový rozhlas [online]. 2014 [cit. 2014-12-20]. Dostupný z WWW: < <http://www.cervenykostelec.cz/aktuality/2013-12-novy-undefinedbezdratovyundefined-rozhlas-je-plne-v-provozu> >
- [4] Wi-Fi [online]. 2014 [cit. 2014-12-20]. Dostupný z WWW: < <http://www.svethardware.cz/slovník/w#wi-fi> >
- [5] Hot-Spot [online]. 2014 [cit. 2014-12-20]. Dostupný z WWW: < <http://www.svethardware.cz/slovník/h#hot-spot> >
- [6] Webové stránky obce Červený Kostelec [online]. 2014 [cit. 2014-12-05]. Dostupný z WWW: < <http://www.cervenykostelec.cz/> >
- [7] Webové stránky obce Rtyně v Podkrkonoší [online]. 2015 [cit. 2015-01-21]. Dostupný z WWW: < <http://www.rtyne.cz/> >
- [8] Webové stránky obce Úpice [online]. 2015 [cit. 2015-01-05]. Dostupný z WWW: < <http://www.upice.cz/> >
- [9] Czech POINT [online]. 2014 [cit. 2014-12-01]. Dostupný z WWW: < <http://www.czechpoint.cz/web/?q=node/22> >
- [10] LAŠTOVIČKA, Petr. Digitální mapové podklady [online]. 2014 [cit. 2014-12-01]. Dostupný z WWW: < <http://www.cervenykostelec.cz/digitalni-mapove-podklady-mesta-a-spravnich-uzemi> >
- [11] ROHROVÁ, Hana. ROHR, Roman. *Základní pojmy informačních a komunikačních technologií*. 1. vydání. Hradec Králové: Gaudeamus, 2011. 39 s. ISBN 978-80-7435-141-9.
- [12] KOTLER, P a KELLER, K. L. *Marketing management* 12. vydání. [překl.] BBA Štěpánka Černá, Viktor Faktor a Ing. Tomáš Juppá. 1. vydání. Praha: Grada Publishing, a.s., 2007. ISBN 978-80-247-1359-5.
- [13] Digitální strategie pro rozvoj měst a obcí 2014+ [online]. 2015 [cit. 2015-02-03]. Dostupný z WWW: < <http://smocr.cz/cz/oblasti-cinnosti/informatika/digitalni-strategie-pro-rozvoj-mest-a-obci-2014.aspx> >

- [14] Strategie rozvoje infrastruktury pro prostorové informace v České republice do roku 2020 [online]. 2015 [cit. 2015-02-03]. Dostupný z WWW: < [www.geoservice.army.cz/img/2014/uradstrategie/04\\_gistrtext.pdf](http://www.geoservice.army.cz/img/2014/uradstrategie/04_gistrtext.pdf) >
- [15] REKTOŘÍK, Jaroslav. *Strategie rozvoje měst, obcí, regionů a jejich organizací*. 1. vydání. Brno: Masarykova univerzita, 1999. ISBN 80-210-2126-8
- [16] SMART ADMINISTRATION [online]. 2015 [cit. 2015-01-05]. Dostupný z WWW: <http://www.smartadministration.cz/clanek/o-smart-administration-smart-administration.aspx>
- [17] Zákon o eGovernmentu [online]. 2015 [cit. 2015-01-05]. Dostupný z WWW: <http://www.mvcr.cz/clanek/ega-cili-zakon-o-egovernmentu.aspx>
- [18] Komunikační infrastruktura veřejné správy [online]. 2015 [cit. 2015-01-05]. Dostupný z WWW: < <http://www.mvcr.cz/clanek/egon-symbol-egovernmentu-komunikacni-infrastruktura-verejne-spravy.aspx> >
- [19] Czech POINT - kontaktní místa veřejné správy [online]. 2015 [cit. 2015-01-05]. Dostupný z WWW: < <http://www.mvcr.cz/clanek/egon-symbol-egovernmentu-czech-point-kontaktni-mista-verejne-spravy.aspx> >
- [20] Základní registry [online]. 2015 [cit. 2015-01-05]. Dostupný z WWW: < <http://www.mvcr.cz/clanek/zakladni-registry-zakladni-registry.aspx?q=Y2hudW09Mw%3d%3d> >
- [21] MATES, Pavel. SMEJKAL, Vladimír. *E-government v České republice: právní a technologické aspekty*. 2. vydání. Praha: Leges, 2012. ISBN 978-80-87576-36-6.
- [22] Český statistický úřad [online]. 2015 [cit. 2015-01-07]. Dostupný z WWW: < [www.czso.cz](http://www.czso.cz) >
- [23] LIDINSKÝ, Vít. ŠVARCOVÁ, Ivana. BUDIŠ, Petr. LOEBL, Zbyněk. PROCHÁZKOVÁ, Barbora. *eGovernment bezpečně*. 1. vydání. Praha: Grada Publishing, a.s., 2008. ISBN 978-80-247-2462-1.



## 9 Přílohy

1) Vzor dotazníku

### **Využití ICT v obci „*byl doplněn příslušný název obce*“**

Dobrý den,

jsem studentem informačního managementu na Fakultě informatiky a managementu v Hradci Králové.

Tento dotazník se zabývá využitím moderním informačních a komunikačních technologií v obci „*byl doplněn příslušný název obce, které se dotazníkové šetření týkalo*“.

Výsledky dotazníku použiji ve své bakalářské práci v praktické části.

Předem děkuji za vyplnění a čas strávený nad dotazníkem.

#### **Část 1**

##### **1. Pohlaví:**

\* Označte jen jednu možnost.

muž

žena

##### **2. Věk:**

\* Označte jen jednu možnost.

do 20 let

21-30

31-40

41-60

nad 60 let

### 3. Zaměstnání:

\* Označte jen jednu možnost.

- student/ka
- zaměstnaný/á
- nezaměstnaný/á
- podnikatel
- Jiné:

### Část 2

#### 4. Jaký je Váš vztah k ICT?

\* ICT - Informační a komunikační technologie Označte jen jednu možnost.

- Jsem začátečník a zatím se seznamuji s technologiemi ICT. Většinou potřebuji od někoho poradit.
- Jsem běžný uživatel ICT. Používám je v práci, v soukromí méně. Umím základní úkony.
- Jsem každodenní uživatel ICT. V práci a soukromí je využívám neustále.
- Sleduji další vývoj ICT. Bez ICT si život nedokážu představit.
- Jiné:

#### 5. Jaké služby z ICT, nabízené Vaší obcí, využíváte?

\* RSS - odběr novinek, Czech Point - výdej úředních výpisů přímo na pracovištích úřadu Zaškrtněte všechny platné možnosti.

- optická síť
- rozhlas
- WIFI FREE
- webové stránky
- RSS kanál
- Czech Point
- digitální mapové podklady

- digitalizované historické dokumenty
- knihovna
- žádné
- Jiné:

**6. Jak často navštěvujete webové stránky obce?**

„*www stránky dané obce*“

\*Označte jen jednu možnost.

- 1x denně
- 1x týdně
- 1x měsíčně
- 1x ročně
- nenavštěvuji (Přeskočte na otázku 9)

**7. Jak hodnotíte úroveň webových stránek obce?**

\* (Ohodnoťte známkami) Označte jen jednu možnost na každém řádku.

	1	2	3	4	5
Grafika (vzhled)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
přehlednost	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
informovanost	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
aktuálnost	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**8. Jakou sekci na webových stránkách obce nejčastěji navštěvujete?**

\* Zaškrtněte všechny platné možnosti.

- Město
- Úřad
- Volný čas
- Katalog

#### Část 4

9. Co postrádáte v oblasti ICT ve Vaší obci? \*

10. Je pro Vás přínosem využívání ICT služeb v obci?

\* Označte jen jednu možnost.

ano

ne

nevím (Přestaňte tento formulář vyplňovat.)

#### Část 5

11. Zdůvodněte svoji volbu k předcházející otázce: \*



UNIVERZITA HRADEC KRÁLOVÉ  
Fakulta informatiky a managementu  
Rokitanského 62, 500 03 Hradec Králové, tel: 493 331 111, fax: 493 332 235

## Zadání k závěrečné práci

Jméno a příjmení studenta:

**Jan Baura**

Obor studia:

Informační management (3)

Jméno a příjmení vedoucího práce:

**Tomáš Kala**

Název práce:

**Využití ICT k rozvoji obce Červený Kostelec**

Název práce v AJ:

The use of ICT for development of the Červený Kostelec municipality

Podtitul práce:

Porovnání stavu ICT s obcemi Rtně v Podkrkonoší a Úpice

Podtitul práce v AJ:

Comparison of the ICT situation in Rtně v Podkrkonoší and Úpice municipalities

Cíl práce: Provést analýzu úrovně využití ICT k rozvoji obce Červený Kostelec v porovnání se stavem v obcích Rtně v Podkrkonoší a Úpice a vypracovat návrhy na její zlepšení.

Osnova práce:

1. Úvod
2. Literární rešerše
3. Cíl práce
4. Volba metodologie
5. Výsledky a rozbor
6. Shrnutí výsledků
7. Závěry a doporučení
8. Seznam použité literatury
9. Přílohy
10. Zadání práce (kopie)

Projednáno dne: 15.10.2014

Podpis studenta

*Baura*

Podpis vedoucího práce