VYSOKÉ UČENÍ TECHNICKÉ V BRNĚ
BRNO UNIVERSITY OF TECHNOLOGY

FAKULTA PODNIKATELSKÁ
ÚSTAV INFORMATIKY

FACULTY OF BUSINESS AND MANAGEMENT
INSTITUTE OF INFORMATICS

TVORBA WWW STRÁNEK DLE STANDARDŮ

CREATION OF WEB PAGES ACCORDING TO STANDARDS

BAKALÁŘSKÁ PRÁCE
BACHELOR'S THESIS

AUTOR PRÁCE TOMÁŠ BÁŇA
AUTHOR

VEDOUCÍ PRÁCE Ing. JIŘÍ KŘÍŽ, Ph.D.
SUPERVISOR

BRNO 2009

Anotace

Bakalářská práce pojednává o problematice tvorby webových stránek dle standardů.

Součástí práce je stručná historie problematiky tvorby webu, návody, postupy a potřebné informace, které jsou úzce spjaty s tvorbou moderního a úspěšného webu. Výstupe práce je kompletní funkční web.

Klíčová slova

APACHE, PHP, HTML, JavaScript, CSS, HTTP, Internet, SEO, elektronický obchod, elektronický marketing.

Abstract

This bachelor´s thesis deal with problems about creation of Web Pages according to Standards. It includes history of issues making the web, guidelines, procedures and information that are closely linked to the creation of a modern and successful website. Output work is a complete functional website.

Keywords

APACHE, PHP, HTML, JavaScript, CSS, HTTP, Internet, SEO, e-shop, e-marketing,

Bibliografická citace práce:

BÁŇA, T. Tvorba www stránek dle standardu. Brno: Vysoké učení technické v Brně, Fakulta podnikatelská, 2009. XY s. Vedoucí bakalářské práce Ing. Jiří Kříž, Ph.D.

Čestné prohlášení

Prohlašuji, že předložená diplomová práce je původní a zpracoval jsem ji samostatně. Prohlašuji, že citace použitých pramenů je úplná, že jsem ve své práci neporušil autorská práva (ve smyslu Zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském a o právech souvisejících s právem autorským).

V Brně dne 20. května 2008

Podpis

Poděkování

Děkuji vedoucímu práce Ing. Jiřímu Křížovi, Ph.D. za odborné vedení, cenné připomínky, náměty a konzultace, kterými přispěl k vypracování této bakalářské práce.

1 Úvod ... 10
2 Vymezení problémů a cíle práce ... 11
2.1 Problematika tvorby www ... 11
2.2 Cíl práce ... 11
3 Analýza problému a současné situace ... 12
3.1 Společnost Goldpress s.r.o. ... 12
3.2 Konkurence ... 12
3.3 Silné stránky ... 14
3.4 Slabé stránky ... 14
3.5 Příležitosti ... 15
3.6 Hrozby ... 15
3.7 Závěr analýzy ... 15
4 Teoretická východiska práce ... 16
4.1 Současný stav tvorby www ... 16
4.2 Historie Internetu ... 16
4.3 Historie HTML a prvních prohlížečů ... 17
4.4 Hypertext ... 18
4.5 Vytvořen Netscape - první opravdový prohlížeč ... 19
4.6 Vytvořeno WWW Consorcium ... 19
4.7 Od HTML 3.2 k HTML 4.0 ... 20
4.8 Současný stav, vznik XHTML ... 20
4.8.1 Validita a význam XHTML ... 20
4.8.2 Rozdíl mezi HTML a XHTML ... 21
4.9 Kam spěje budoucnost webu a jeho tvorby? ... 22
4.9.1 Krize uvnitř W3C ... 22
4.10 Webové prohlížeče ... 23
4.10.1 Válka prohlížečů, vznik Mozilly ... 24
4.10.2 Proč vůbec vznikl Firefox? ... 25
4.10.3 Vykreslování www stránek v jednotlivých prohlížečích ... 26
4.11 CSS ... 26
4.11.1 Nejčastější problémy CSS ... 27
4.11.2 Box model bug ... 27
4.11.3 Double margin bug ... 28
4.11.4 Ladíme CSS pro jednotlivé verze Internet Exploreru ... 29

4.11.5 Režim zpětné kompatibility ... 29
4.11.6 Podmíněné komentáře ... 30
4.11.7 CSS hacky ... 31
4.12 SEO ... 33
4.12.1 Off-page faktory stránek ... 34
4.12.2 On-page faktory hodnocení stránek ... 35
4.12.3 Statické a dynamické weby, použití mod_rewrite ... 36
4.12.4 Zdrojový kód stránky, meta data ... 37
4.13 PHP a MySQL ... 38
4.13.1 Co je třeba k instalaci počítače pro vývoj aplikací v PHP a MySQL ... 39
4.14 Přístupnost, charakteristika a její výhody ... 40
4.14.1 Více obchodních příležitostí ... 40
4.14.2 Dobrá reklama pro Vás ... 41
4.14.3 Lepší viditelnost webu pro vyhledávače ... 41
4.14.4 Zákonnost ... 41
5 Analýza problému a současné situace ... 44
5.1 Společnost Goldpress s.r.o. ... 44
5.2 Konkurence ... 44
5.3 Závěr analýzy ... 46
6 Vlastní návrh řešení ... 47
6.1 Analýza nového webu, grafické zpracování ... 47
6.2 Layout webu ... 48
6.2.1 Tvorba odkazů, použití rewrite_mod ... 51
6.2.2 Obsahová část webu, FLASH a PHP katalog ... 54
7 Zhodnocení navrhovaného řešení ... 55
7.1 Praktický přínos pro společnost ... 55
7.2 Odhad nákladů ... 56
8 Závěr ... 57
9 Použitá literatura ... 58
10 Seznamy ... 61
10.1 Seznam použitých zkratek ... 61
10.2 Seznam tabulek ... 61
10.3 Seznam obrázku ... 61
10.4 Seznam příloh ... 62

11 Přílohy 63
25. Seznamy 82

1 Úvod

Vliv internetu na českou společnost stále roste společně s rozšiřujícím používáním počítačů a jiných komunikačních zařízení. Není asi překvapením, že nejčastěji používá počítače a Internet mladá generace do 30 let a nejvíce se Internet používá ke komunikaci a získávání informací. Internet ale používají i ostatní věkové kategorie a způsob využití Internetu se tak značně liší v důsledku potřeb uživatele. Co se však neliší je obsah, který na Internetu je. Nejčastějším prostředkem předávání informací na Internetu je prostřednictvím webových stránek.

Webová stránka se zobrazuje pomocí webového prohlížeče (klienta). Informace jsou prezentovány v podobě hypertextu, který je vytvořen použitím značek HTML nebo XHTML. Stránky se skládají z textů, multimediálních dat a odkazů, které umožňují přechod na další webové stránky.

K tomu aby měl každý a odkudkoli stejný přístup k informacím na Internetu je potřeba dodržovat určitá pravidla, standardy. Webové standardy jsou užitečnou věcí jednak pro vývojáře webových aplikací, kteří nemusí vymýšlet vícero verzí svých výtvorů, a jednak pro uživatele, kteří si mohou vybrat a používat prohlížeč dle svého vkusu a ne již podle toho, který z nich je nejvíce kompatibilní s jejich oblíbenými weby.

2 Vymezení problémů a cíle práce

Tato kapitola je vymezena pro specifikování problému a celkového cíle práce, kterého autor hodlá dosáhnout.

2.1 Problematika tvorby www

I v současné době naleznete na Internetu spoustu webových stránek, které nejsou vytvořeny v souladu se standardy. Typickým příkladem takového webu je stránka společnosti Goldpress s.r.o. Společnost Golpress zabývající se prodejem a výrobou svatebních oznámení a novoročenek by ráda začala s prodejem svých produktů přes Internet. Hlavním problémem tohoto webu je zastaralý kód. Celý web je postavený na rámcích (frame) což naprosto nevyhovuje robotům vyhledávačům pro indexaci. Dalším ze zásadních problémů je použití starých již nepodporovaných tagů a s tím souvisí chybné zobrazení webu v novějších prohlížečích. V důsledku těchto hlavních faktorů ztrácela společnost velkou část klientů, kteří při internetových objednávkách dávali přednost konkurenci díky lépe optimalizovaným webům. Nepomohly ani značné investice do placené reklamy v katalozích. Dle provedené analýzy klíčových slov jsem zjistil silnou konkurenci na výrazy svatební oznámení, svatba a novoročenky. Díky tomu bylo zřejmé, že jedinou šancí, jak dosáhnout úspěchu, je kompletní tvorba nového webu.

2.2 Cíl práce

Cílem mojí práce je částečně objasnit historii tvorby webu a zmapovat vývoj tvorby společně s návrhem řešení pro nový web společnosti Goldpress. Práce je zaměřena zejména ne technickou část realizace nového webu. Zejména kompletní změny zdrojových kódů, s důrazem na optimalizaci a přístupnost. Budoucí možnosti nového webu a směr, kterým by se měl ubírat, aby byl i nadále schopný konkurence.

3 Analýza problému a současné situace

Tato kapitola se věnuje analýze problému, vysvětlení současné situace a v neposlední řadě prostředí, kterého se problém bezprostředně týká.

3.1 Společnost Goldpress s.r.o.

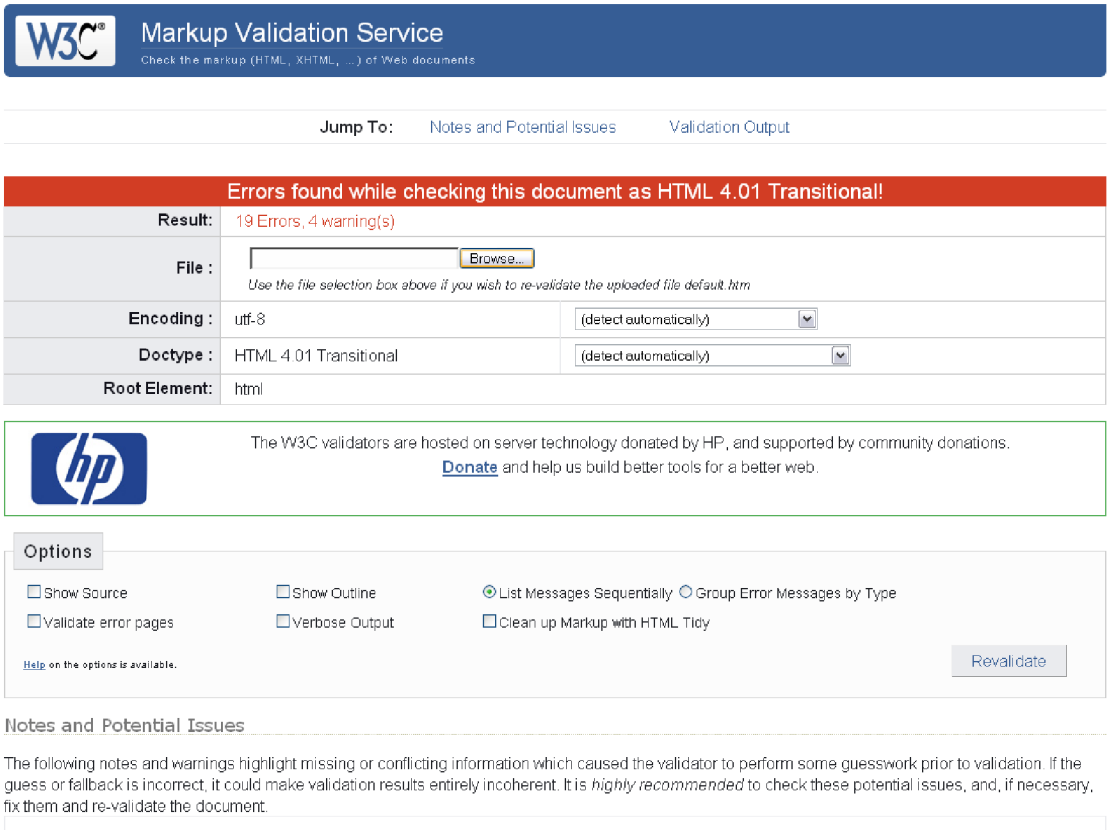
Firma Goldpress s.r.o. je výrobcem a prodejcem svatebních oznámení, novoročních přání, promočních oznámení, razítek, vizitek a dalších polygrafických výrobků. Hlavní pole působnosti společnosti Goldpress je Brno, avšak má i několik malých regionálních poboček a snaží se tak vstoupit na trh i mimo Brno. V začátcích svých aktivit firma Goldpress velmi těžila z technologického vybavení a nedlouho po svém vzniku se stala dominantní v Brně a okolí. V té době vznikly i webové stránky společnosti, které používala až do doby nedávno minulé.

3.2 Konkurence

Jakmile se technologická nadřazenost společnosti Goldpress začala postupně vytrácet, konkurence rostla a s tím i nutnost najít další prostředky, jak oslovit co největší množství klientů. Ideálním prostředkem pro to byl web, který okolo roku 2004 prožíval velký rozmach. Tento fakt však společnost Goldpress podcenila a narozdíl od konkurence po tvorbě svého webu již nadále nevyvíjela několik let žádné aktivity na svém webu, což mělo za následek, že konkurence si v podstatě rozdělila celý trh prodeje svatebních oznámení online. To, že tento trh nabízí velký potenciál, se ukázalo i na všeobecném poklesu klasických objednávek.

Stav webové stránky Goldpress.cz

Stav webových stránek www.goldpress.cz je naprosto nevyhovující. Celý web je postaven na rámcích (frames), které znemožňují robotům vyhledávačům indexovat danou stránku. Když jsem zkusil do vyhledávače Google zadat hledaný výraz svatební oznámení stránky společnosti Goldpress jsem nenalezl ani na padesáté straně. Obdobně to bylo i s ostatními klíčovými slovy. O špatné indexaci svědčí i fakt, že po zadání do vyhledávače název společnosti jsem její web našel až na šesté straně! Další kontrolou, kterou jsem webové stránky prověřil byla validita.



Obr.1 - W3C validator

Jak je na první pohled zřetelné, stránka obsahuje 19 chyb. Když přihlédneme, že celý zdrojový kód testované stránky obsahuje celkem 17 řádků, je to alarmující výsledek. Podobně dopadly i ostatní stránky zmíněného webu. Zdrojový kód viz. níže.

<u>Příklad:</u>

```
<html>
<head><title>GOLDPRESS s.r.o.</title></head>
<frameset rows="*,58px" framespacing="0" frameborder="0">
  <frameset cols="92,*" framespacing="0" frameborder="0">
    <frame src="subsites/main.html" frameborder="0" scrolling="No" noresize
marginwidth="0" marginheight="0">
    <frame src="subsites/welcome.html" name="Text" frameborder="0" scrolling="Auto"
noresize marginwidth="5" marginheight="5">
  </frameset>
  <frame src="Subsites/buttons.html" frameborder="0" scrolling="Auto" marginwidth="10"
marginheight="10"></frameset>
</html>
```

Poslední test tohoto webu se týkal zobrazení tohoto webu v současných prohlížečích jako jsou Firefox, Internet Explorer a Opera. Výsledek opět nebyl nikterak uspokojivý, snad jen ve Firefoxu byla stránka použitelná. V ostatních prohlížečích nefungovaly odkazy, špatně bylo nastaveno kódování češtiny, některé prvky webu se nezobrazovaly nebo se navzájem překrývaly.

Tab.1 - Porovnání největších konkurentů a jejich webů

	Goldpress s.r.o.	4M spol. s r.o.	Studio GALAXYS
Korektní zobrazení v IE7, FF 2, Opera 8	NE	ANO	ANO
Kód vHTML 4.0, XHTML 1.0 dle standardu	NE	ANO	ANO
Validní	NE	ANO	NE
Rewrite_mod	NE	NE	NE
Možnost on-line objednávky	NE	ANO	ANO
SEO optimalizace	NE	ANO	NE
Zpětné odkazy	NE	ANO	ANO
PPC reklama	NE	ANO	NE

3.3 Silné stránky

Hlavní výhodou společnosti Goldpress s. r. o. oproti konkurenci je vlastní vyrobní dílna přímo v sídle společnosti. Dokonce i konkurence si nechává část svého prodeje vyrábět ve společnosti Goldpress s. r. o. Díky ojedinělým a v České republice unikátním postupům výroby nemá, co se týče kvality a techniky výroby svatebních oznámení, konkurenci mezi českými firmami.

3.4 Slabé stránky

Největším nedostatkem společnosti Goldpress je její propagace na trhu. I přes technologickou vyspělost a kvalitu svých výrobků je společnost jen velmi známá na trhu a tím přichází o velké možnosti na úkor konkurence, která třeba nemá tak kvalitní výrobky.

3.5 Příležitosti

Největší příležitost vidím v potenciálu internetového prodeje svatebních oznamení. V dnešní době technologie dostatečně pokročila, takže zpracování online nabídky je na vysoké úrovni a spoustu zákazníků tak dává při nákupu svatebních oznámení, případně novoročenek, přednost online prodeji.

3.6 Hrozby

Z pohledu rizik žádná velká společnosti nehrozí.

3.7 Závěr analýzy

Celkově je již na první pohled jasné, že webové stránky jsou staršího data vydání. Skromná grafika, která nezaujme, minimální obsah a nepřehledné zpracování – to je to, co návštěvníkovi utkví v hlavě během prvních dvaceti vteřin na stránce. Podíváme-li se ještě hlouběji a budeme zkoumat technické provedení stránek, hlavním nedostatkem je, že tento web sám o sobě je velmi těžko k nalezení. Žádná klíčová slova, chybějící základní věci jako popisek stránky, titulek, alternativní text u obrázku atd. Velká chybovost a v dnešních prohlížečích i špatná zobrazitelnost řadí tento web hluboko pod průměr.

4 Teoretická východiska práce

Tato kapitola obsahuje stručný přehled historie tvorby www, srovnání tvorby v začátcích a současné době. Objasnění nejdůležitějších termínů a faktu s upozorněním na nejčastější chyby.

4.1 Současný stav tvorby www

V současné době jsou internetové prezentace nedílnou součástí marketingu většiny společností. Zatímco v minulosti měli vlastní web jen některé společnosti - zejména ty větší, dnes v době globální komunikace, kdy přístup na internet má skoro každý, není žádný problém mít svoji vlastní webovou prezentaci, ať již se jedná o velikou společnost, živnostníka či soukromou osobu. Také tvorba se postupem času stala záležitostí většího počtu firem a dá se říct, že v současné době umí vytvořit webovou stránku kde kdo.

4.2 Historie Internetu

Nejdříve se ale ohlédneme trochu do historie, přesněji do historie světového Internetu. Ta sahá do roku 1963, kdy vzniká síť ARPANET, experimentální projekt agentury ministerstva obrany USA DARPA (U.S. Department of Defense Advanced Research Project Agency). Projekt vznikající v době studené války měl před sebou základní úkol, vytvořit počítačovou síť se striktně decentralizovanou strukturou, kde výpadek jedné části sítě může ihned nahradit část jiná.

Tento požadavek se ukázal být jednou z hlavních příčin budoucího úspěchu sítě. Stejně snadno, jako mohly části sítě nahrazovat ty poškozené, bylo možno bez problémů do sítě připojovat další nové sítě nebo systémy.

Až do poloviny osmdesátých let se Internet rozvíjí pozvolným samospádem, omezen především na vládní a vojenské organizace. Významný impulz dostává Internet v polovině osmdesátých let, kdy se k němu začínají připojovat americké univerzity. Pro představu - v roce 1984 bylo k Internetu připojeno pouhých tisíc počítačů, zatímco o osm let později byla prolomena hranice milionu.

Hlavním impulzem rozvoje internetu byl vznik sítě NSFNET v roce 1986. Provoz této páteřní sítě byl financován z rozpočtů vládní agentury NSF (National Science Foundation), odtud i název. Tato páteřní síť nahradila dosavadní ARPANET a MILNET.

Internet jakožto akademická síť byl bez jakýchkoliv komerčních aktivit. Po dlouhou dobu bylo předpokladem připojení přes NSFNET podpis prohlášení zodpovídajícího veškeré komerční aktivity na Internetu. Právě tyto akademické tradice stály u dlouhodobě zažitého mýtu o tom, že vše poskytované na Internetu má být poskytováno zdarma.
Počátkem devadesátých let do hry vstupuje i český Internet – ne, že by nějak ovlivnil dění na světovém Internetu, ale vznikl a propojil se se světem a začal jím být ovlivňován.
Postupem času byl Internet chápan jako významný ekonomický prvek a začaly vznikat první www stránky, které kromě informací obsahovaly i komerční sdělení. V roce 1995 je již do sítě Internet připojeno přes dva miliony počítačů.

4.3 Historie HTML a prvních prohlížečů

Hlavní roli v rozvoji www tvorby hrály webové prohlížeče a HTML jazyk. HTML se během několika let vyvinulo z jednoduchého jazyka s malým množstvím značek (tzv. tagů) do složitějšího systému, který umožňuje autorům téměř vše - pohyblivé webové stránky s animovanými obrázky, zvuky a všemožnými triky. Nyní si povíme několik málo informací o zrodu HTML a o lidech, společnostech a organizacích, které přispěly k vývoji HTML.
První publikační jazyk pro Internet HTML
World Wide Web se zrodil v místě, kde bychom to nejméně čekali: v CERNu, Evropské laboratoři pro fyziku částic ve švýcarské Ženevě. CERN je místem setkávání fyziků z celého světa, kde významní vědci a myslitelé zkoumají systémy jaderných fenoménů.
Vše má na svědomí Tim Berners-Lee. V roce 1989 pracoval ve výpočetním středisku CERNu, kde předložil svůj plán. V tu chvíli si ještě vůbec nepředstavoval, že jeho nápad bude implementován v tak masovém měřítku. Výzkumy jaderných fyziků často vyžadovaly spolupráci s institucemi z celého světa. Timův nápad umožňoval vědcům ze vzdálených míst zeměkoule organizovat a uspořádávat informace. Ovšem narozdíl od jednoduchého zpřístupnění velkého množství dokumentů o výzkumech v podobě souborů, které mohou být staženy do jednotlivých počítačů navrhnul, že můžeme zařídit, aby texty v souborech na sebe přímo odkazovaly.
Jinými slovy, aby bylo možné vytvořit křížové odkazy z jednoho výzkumového listu na jiný. To by znamenalo, že během čtení jednoho dokumentu můžeme rychle zobrazit část dokumentu souvisejícího, který obsahuje přímo ty informace které potřebujete. Dokumentace vědeckého rázu by tedy byly reprezentovány jako webové informace uchovávané v elektronické podobě na počítačích v celém světě. Toto, podle Tima, mohlo být vyřešeno

pomocí nějaké formy hypertextu, nějakou cestou spojování dokumentů užitím tlačítek na obrazovce, na které jednoduše klikneme a skočíme z jednoho dokumentu na jiný. Ještě před příchodem do CERNu už Tim pracoval na tvorbě dokumentů a zpracování textů a v roce 1980 rozvinul svůj první hypertextový systém "Enquire", který sloužil pro jeho osobní potřebu.

4.4 Hypertext

Třebaže je hypertext zavedený jako pojetí akademiků již od počátku 40. let 20. století, do praxe přišel až s příchodem osobních počítačů. Na konci 80. let Bill Atkinson, mimořádně nadaný programátor pracující pro Apple Computer Inc., přišel s aplikací nazvanou Hypercard pro Macintosh. Hypercard umožňoval vytvoření série obrazovkových karet, které obsahují textové a grafické informace. Uživatelé mohou těmito procházet prostřednictvím kliknutí na obrazovkových tlačítkách a tak se začlenit do procesu získávání informací.

Hypercard a jeho napodobovatelé vystihli populární představu, jakkoli tyto softwarové balíky měly stále jeden zásadní limit: hypertextové skoky mohly být pouze do souborů uložených na stejném počítači. Skoky do počítače umístěného na jiné straně světa byly stále otázkou. Nikdo zatím neimplementoval systém umožňující hypertextové odkazy v globálním měřítku. Timovi Berners-Lee globální hypertextové odkazy připadaly uskutečnitelné, ale bylo záležitostí nalezení správného přístupu k jeho implementování. Na začátku musel jakýkoliv hypertextový nástroj pro univerzální použití vzít v úvahu, že do internetu je připojeno mnoho různých typů počítačů: osobní počítače PC, Macintosh, UNIXové stroje a jednoduché terminály. Také mnoho běžných publikačních metod a systémů bylo v módě: SGML, Interleaf, LaTex, Microsoft Word, Troff a samozřejmě mnoho dalších.

Bylo tedy zapotřebí něco velmi jednoduchého, minimálně na začátku. Tim předvedl jednoduchou, ovšem atraktivní cestu publikování textu vyvinutím svého vlastního softwaru a zároveň vlastním protokolem HTTP pro získávání ostatních textů z dokumentů přes hypertextové odkazy. Timův vlastní protokol, HTTP, zaujal místo pro hypertextový přenosový protokol (HyperText Transfer Protokol). Textový formát pro http byl pojmenován HTML (HyperText Mark-up Language). Tím, že zachoval věci velmi jednoduché, povzbudil Tim ostatní, aby na jeho myšlenkách postavili a navrhli budoucí software pro zobrazování HTML a zřídili své vlastní HTML dokumenty připravené pro přístup.

HTML, které Tim vytvořil, bylo přísně založeno na SGML (Standard Generalized Mark-up Language), mezinárodně schválené metodě pro formování textu do strukturálních jednotek jako jsou odstavce, nadpisy, položky seznamu atd. SGML může být implementováno na

jakémkoliv počítači. Hlavní myšlenkou bylo, že jazyk bude nezávislý na prohlížeč, který ve skutečnosti zobrazuje text na obrazovce. Používání párů značek (tagů) je vzato přímo z SGML, které se chová úplně stejně. Elementy SGML použité v Timovo HTML zahrnovaly P (paragraph); H1 až H6 (heading = nadpis stupně 1 až heading stupně 6); OL (ordered lists = tříděný seznam); UL (unordered lists = netříděný seznam); LI (list item = položka seznamu) a mnoho dalších. Co SGML nezahrnuje, jsou samozřejmě hypertextové odkazy. Myšlenka použití ukotvení elementu s atributem HREF byla čistě Timovým nápadem, stejně jako dnes proslulý formát "www.jmeno.jmeno" pro adresování internetových strojů.
Založení HTML na SGML bylo brilantní myšlenkou. Samozřejmě jednoduchost HTML a použití elementu A pro vytváření hypertextových odkazů byly tím, co vytvořilo Timův vynález tak užitečným.

4.5 Vytvořen Netscape - první opravdový prohlížeč

Po prvních prohlížečích, které vznikly kolem roku 1993 (Mosaic) se jeho tvůrci rozhodli vytvořit prohlížeč pro širokou veřejnost. Prohlížeč, který vytvořili, byl nesmírně úspěšný. Tak mnoho, že po nějaký čas jeho nástupu si mnoho uživatelů mylně myslelo, že Netscape vynalezl web. Netscape to dokonce udělal tak dobře, že ujistil ty, kteří spoléhali na nízkopásmové spojení (používání modemu k připojení jejich osobního počítače), že budou moci využívat web efektivně. To dělalo firmě velmi dobré jméno.
Přesně, jak by se dalo očekávat, Netscape začal spokojeně vytvářet své vlastní HTML značky, aniž by je podrobil otevřené diskusi s webovou společností. Netscape se zřídkakdy prezentoval na velkých mezinárodních WWW konferencích, ale tvářil se, jako kdyby řídil standard HTML. To byla poměrně kuriózní situace a vnitřní jádro HTML veřejnosti cítilo, že musí být uděláno zadostiučinění.

4.6 Vytvořeno WWW Consorcium

Na konci roku 1994 bylo vytvořeno World Wide Web Consortium, aby naplnilo potenciál webu vývojem otevřených standardů. Konsorcium získávalo mnoho známých jmen ve webové veřejnosti. WWW konsorcium je založeno zčásti v laboratořích počítačových věd v Massachusettském institutu technologií v Cambridge ve spojených státech a částečně v INRII, v Institut National de Recherche en Informatique et en Automatique ve francouzském státním

výzkumném institutu. WWW Consorcium je zároveň částí i v Keioské universitě v Japonsku. Stránky konsorcia jsou dostupné na adrese www.w3c.org.
Konsorcium je sponzorováno spoustou podniků, které přímo profitují z jeho práce na standardech a dalších technologiích pro web. Mezi členské podniky patřily Digital Equipment Corp.; Hewlett-Packard Co.; IBM Corp.; Microsoft Corp.; Netscape Communications Corp., Sun Microsystems Inc., a mnoho dalších.

4.7 Od HTML 3.2 k HTML 4.0

V lednu 1997, W3C formálně podpořilo HTML 3.2. Bylo přezkoumáno všemi členskými organizacemi včetně hlavních prodejců prohlížečů, jako Netscape a Microsoft. To znamenalo, že specifikace byla teď stálá a odsouhlasena největšími hráči na poli webu. Poskytnutím neutrální půdy W3C úspěšně schválilo standardní verzi HTML. To způsobilo opravdu velkou radost. HTML 3.2 vzalo existující IETF standard HTML 2 a začlenilo rysy HTML+ a HTML 3. HTML 3.2 zahrnulo tabulky, aplety, obtékání textu kolem obrázků, skripty.

Na jaře 1998 je vytvořeno HTML 4.0 a je v doporučení W3C. Není však jednoduché odpovědět, zda prohlížeče HTML 4.0 podporují. Některé věci jsou ve vývoji. Ani Netscapův ani Microsoftův prohlížeč neimplementují kompletně šablony stylů předepsaným způsobem, což je škoda.

4.8 Současný stav, vznik XHTML

V současné době se používá HTML ve verzi HTML 4.01 a nově také XHTML. XHTML je jiná, novější norma jazyka HTML. HTML jako takové se opět začalo vyvíjet po poslední verzi HTML 4.01 na začátku roku 2009. Podstatné je, že podpora jazyka XHTML je v současných prohlížečích naprosto stejná jako podpora HTML. Ačkoli se usuzuje, že v budoucnu bude podpora XHTML lepší než podpora HTML, na základě zkušeností s historickým vývojem prohlížečů není důvod se domnívat, že tomu tak vskutku bude.

4.8.1 Validita a význam XHTML

Tomu, že html/xhtml stránka splňuje normu se říká validita. Mnozí autoři se validity kódu snaží dosáhnout a to, zda je stránka validní, jde zkontrolovat validátorem. Současné

prohlížeče ale zpravidla správně zpracují i nevalidní XHTML dokument a vykreslí jej dobře. Jednoduše řečeno pokud uděláte chybu ve validitě stránka se může a většinou také správně vykreslí a je plně funkční. Proč tedy XHTML vzniklo? Odpověď je jednoduchá - postupem vývoje HTML se do tohoto jazyka zanesly některé zbytečné značky, které z HTML dělají těžkopádný kolos a v době moderních prohlížečů není již mnoho z těchto značek podporováno. XHTML se snaží o vyčištění od těchto přežitků.

4.8.2 Rozdíl mezi HTML a XHTML

Tagy a atributy jsou malými písmeny

V HTML nezaleží, jestli se píše <A HReF="..."> nebo </A>. HTML je tedy jazyk non-case sensitivní, takže v něm na velikosti písmen nezáleží. Naopak XHTML je jazyk case sensitivní a na velikosti písmen v něm záleží (jako v každém jiném XML). Navíc, podle specifikace se všechny tagy a atributy píšou malými písmeny. Takže například

Odkaz je v XHTML **správně**

ale <A HREF="...">Odkaz je v XHTML **špatně**

Nepárové tagy končí lomítkem

V HTML je mnoho tagů nepárových, tedy nemají ukončující tag se zpětným lomítkem. Párový tag je například Odkaz a nepárový <hr>. V XHTML je ale třeba nepárový tag zapsat se zpětným lomítkem na konci <hr />.

Další rozdíly:

Párové tagy jsou párové povinně

Všechny atributy musejí mít hodnotu

Interní javascript a styly se zapisují jiným způsobem

Dokument má mít XML prolog.

Dokument požaduje správný doctype.

4.9 Kam spěje budoucnost webu a jeho tvorby?

7. března 2009 vydalo W3C tiskovou zprávu. Po letech znovu zakládá pracovní skupinu pro HTML, která má za úkol připravit specifikaci další verze jazyků HTML a XHTML. Proč se W3C pro tento krok rozhodlo?

Před pár lety vypadala budoucnost webu relativně jednoduchá. Měli jsme nové CSS specifikace a jednotlivé prohlížeče se předháněly v jejich lepších a lepších implementacích. A navíc tu byl i veřejný nepřítel v podobě starých verzí Internet Exploreru 5.0, 5.5, který vývoj webu "brzdil". Vedly se spory, zda doporučení W3C jsou platné standardy či nikoliv, zda má beztabulkový layout budoucnost nebo je jen hračkou. Jak roky plynuly, podpora nových standardů se zlepšovala, beztabulkový layout nekompromisně vyhrál souboj se svým tabulkovým konkurentem, staré verze IE nám pomalu zmizely a W3C dali všichni zapravdu. Dalo by se říct, že vše je v naprostém pořádku.

4.9.1 Krize uvnitř W3C

Jenže vše není tak růžové jak se zdá, někteří lidé si pomalu začínali uvědomovat problémy okolo W3C, za nímž celé roky stáli. Osobnosti, které se na vývoji webu roky významně podílely, tedy členové W3C a přední vývojáři webových prohlížečů, začali W3C kritizovat nebo z něj rovnou odcházet.

Mezi kritizujícími byl CSS-guru Eric Meyer, vývojář Opery Ian Hickson, vývojáři Mozilly David Baron a Brendan Eich (duchovní otec a tvůrce JavaScriptu), vývojář Nvu Daniel Glazman nebo Tantek Çelik, kdysi vývojář Internet Exploreru pro Mac. Kde je tedy problém?

Čekalo by se, že organizace s názvem World Wide Web Consortium, v jejímž čele nestojí nikdo jiný, než Tim Berners-Lee, muž, který web před lety v CERNu vymyslel, se bude primárně zabývat vývojem webu. Před několika lety se začaly nůžky web vs. W3C pomalu rozvírat. Když se podíváme, jaká doporučení W3C generuje v poslední době, najdeme za letošní rok WebCGM, XQuery, XPath, XQueryX, XSLT.

Ano, jsou to všechno moc užitečné věci. Je ohromné, jaké transformace mohu pomocí XSLT vykonávat, ale mám pocit, že web se mezi všemi těmi technologiemi prostě ztratil. Pod kterou z nich patří řešení aktuálních problémů? Kde se rozhoduje, kterým směrem se bude vývoj webu ubírat?

Přitom web se stále potýká se spoustou problémů. Jsme omezeni starými webovými formuláři, proklínanými již desetiletí, standardizace dnes všudypřítomného AJAXu. Toto

jsou rozhodující otázky dnešního webu, které mohou posunout WWW do 21. století. A W3C je dlouho neviděla. V organizaci, která byla pro web vlajkovou lodí, přestal být prostor pro diskuzi o budoucnosti webu. Zájemci s nápady přicházeli, ale nebylo jim popřáno sluchu. A těm, kteří chtěli tento prapor nadále nést, nezbylo než se sebrat a jít jinam.

Výsledkem těchto odloučení byla třeba skupina WHAT WG snažící se vyřešit základní problémy, které dnes webové vývojáře trápí. Snaží se rozšířit základní syntaxi např. zavedením formulářových položek pro výběr času, kalendářních dat, validace na straně klienta, specifikace canvasu aj. Přitom se nejedná o tak rozsáhlé technologie srovnatelné s XSTL, XQuery apod., ale o směr vývoje, pro který u W3C nebyl žádný prostor.

W3C muselo reagovat. Odliv odborníků pod "alternativní křídla" nevěstil nic dobrého. Otevření nové pracovní skupiny pro HTML, prostoru pro "dýchání" webu pod křídly W3C, se plánovalo řadu měsíců. A nyní HTML Working Group pod vedením Chrise Wilsona nabírá nové členy.

Může to být krokem ven z této krize nebo naopak vést v její vyostření. Jestli dojde ke spojení sil není jisté. Ian Hickson z WHAT WG konstatuje, že ačkoliv je spolupráce s WHAT WG citována v zakládací listině HTML skupiny, kupodivu dosud nebyli nikým kontaktováni, nicméně sám všechny vyzývá k zapojení.

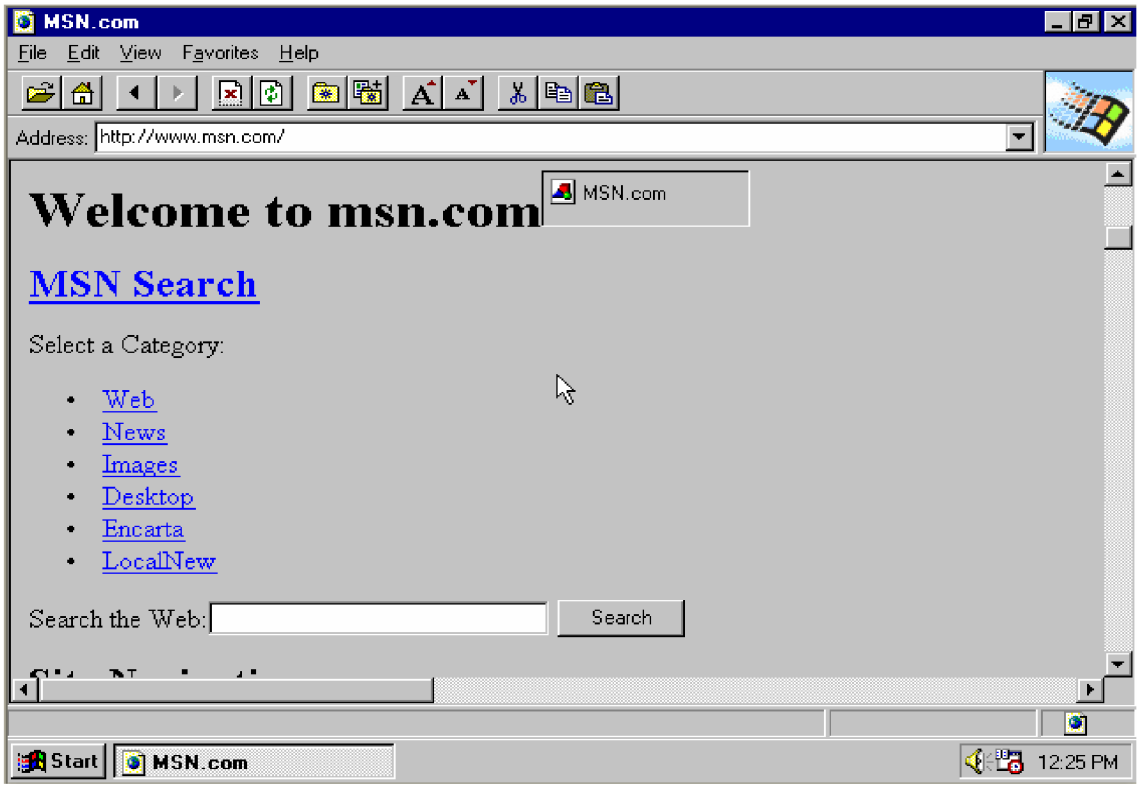
Kterým směrem se nová skupina vydává? Nová skupina plánuje udržet jak HTML, tak XHTML verzi jazyka. Naváže na verzi HTML 4 (tedy prakticky XHTML 1.0), což jí zároveň dává nezávislost na kritizovaném XHTML 2.0 (předpokládám, že tento krok dlouho a pečlivě zvažovali). Na výslednou specifikaci si nějaký čas počkáme, je plánována na rok 2010!

4.10 Webové prohlížeče

Při tvorbě webových stránek hrají velmi významnou roli webové prohlížeče. Úplně prvním prohlížečem, který spatřil světlo světa, byl prohlížeč Mosaic. Byl to první webový prohlížeč s grafickým rozhraním. Tento prohlížeč byl posléze použit jako základní stavební kámen Internet Exploreru a Netscape navigatoru. To, že Microsoft z počátku potenciál Internetu a webových technologií hodně podcenil, je známá věc. V této době, kdy se objevuje první verze prohlížeče IE, má již konkurenční Netscape zcela dominantní postavení a ovládá 80 % trhu.

První verze IE ještě nebyla přímo součástí Windows 95, ale objevila se s uvedením Plus! Packu. Prohlížeč byl součástí balíku s názvem Internet Jumpstart Kit (později známý jako Internet Connection Wizard - Průvodce připojením k Internetu). Samotný program měl něco

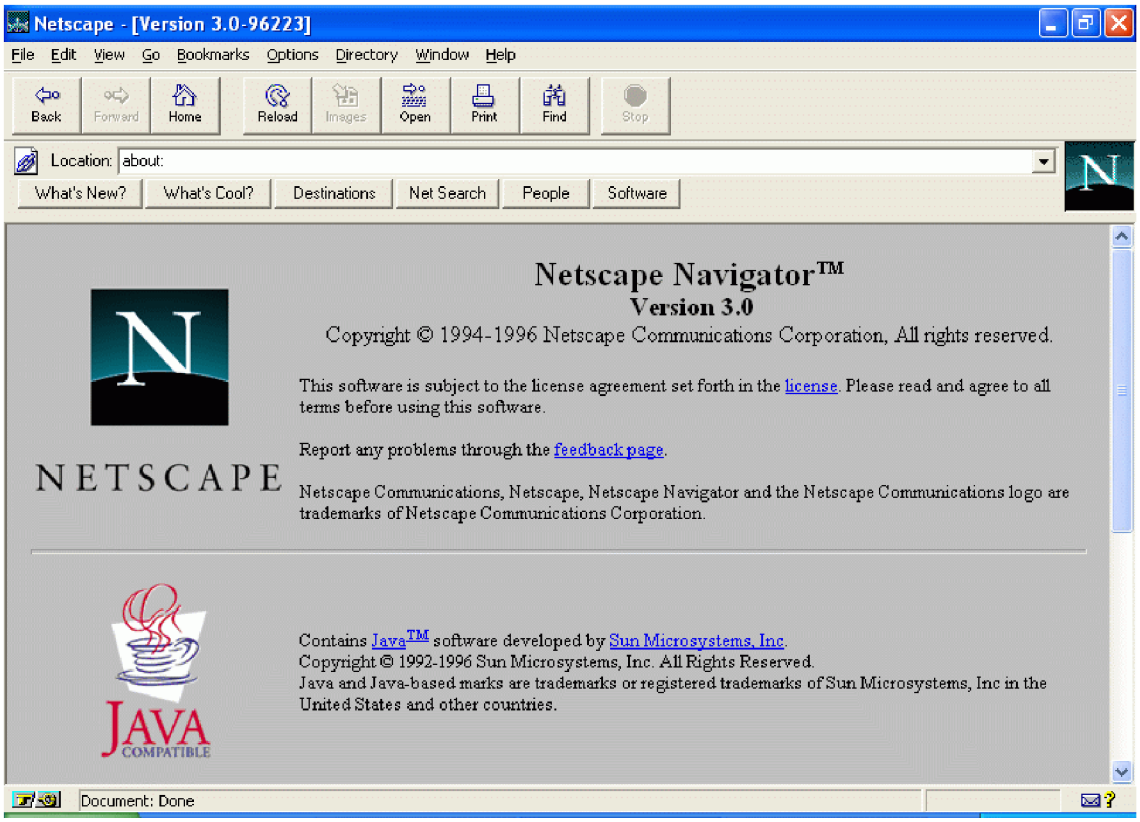
přes jeden megabajt a neuměl toho mnoho. Na tehdejší dobu to možná stačilo, nicméně chyběly i funkce pro čtení diskusních skupin a neuměl ani zobrazit grafiku.



Obr.2 - První Internet Explorer

4.10.1 Válka prohlížečů, vznik Mozilly

Od počátku byl prohlížeč Nescape Navigator vytvořen tak, aby uživatelské prostředí vypadalo na všech platformách podobně. Existovala samozřejmě verze nejen pro Windows, ale i Mac či unixové systémy. Právě v roce 1995 prý údajně navštívili Netscape zástupci Microsoftu, který si už v té době všiml potenciálu Internetu a chystal se uvést první verzi Internet Exploreru. Nabídka byla prostá - rozdělit si trh na prohlížeče pro Windows, které by vytvářel Microsoft, a všechny ostatní operační systémy, které by zase "patřily" firmě Netscape. Nabídka byla odmítnuta a dá se s trochou nadsázky říct (pokud je příhoda autentická), že zřejmě v tento okamžik začíná válka prohlížečů. Netscape byl ovšem za peníze, zatímco Explorer byl "zdarma" v rámci Windows. To byla mocná zbraň pro Microsoft. Tvůrci Netscape navigator si začali uvědomovat rostoucí popularitu Internet Exploreru a tak v roce 2008 vydávají rozhodující zprávu. A to, že veškeré další verze budou zdarma a navíc vývoj přechází na open-source. Vzniká Mozilla! Bohužel Mozilla a její nové verze vznikají velmi pomalu a Internet Explorer získává dominantní postavení na trhu.



Obr.3 - Nescape Navigator

V roce 2003 společnost Netscape zaniká a je vydána zatím poslední verze, Netscape Browser 8.0.4. Má jako základ Firefox 1.0.7. Po konci společnosti Netscape většinu zdrojových kódů svého balíku Netscape Communicator uvolňuje v rámci open source licence a je založena Mozilla Organization (mozilla.org).

4.10.2 Proč vůbec vznikl Firefox?

Cílem vývojářů Mozilly bylo vytvořit jednoduchý, rychlý, intuitivní a multiplatformní prohlížeč, který sám o sobě neobsahuje některé zbytečné komponenty a primárně slouží k prohlížení webových stránek, přičemž je zachována možnost dodatečných funkcí prostřednictvím tzv. rozšíření. Původně experimentální vývojová větev Mozilly se tak časem stala hlavním produktem této společnosti.

Ani Firefox nebyl hned od počátku Firefoxem, ale vzhledem k tomu, o jak nedávné době se bavíme, pravděpodobně si vzpomenete na původní název Phoenix či také Firebird. Pod názvem Phoenix byl poprvé veřejně uvolněn k testování v září 2002. Kvůli kolizi názvu se známým výrobcem BIOSů byl překřtěn na Firebird, ale ani to nebyla nejšťastnější volba a

název opět kolidoval s jedním databázovým software. Konečně 9. března 2004 se tedy definitivně prohlížeč přejmenoval na Mozilla Firefox. Renderovací jádro je pochopitelně stejné jako u "velké Mozilly", rovněž umožňuje prohlížení v záložkách, blokování vyskakovacích oken či reklamy a prostřednictvím zmiňovaných rozšíření je možné jej "naučit" řadu dalších užitečných věcí. Tak, jak známe Firefox dnes.

4.10.3 Vykreslování www stránek v jednotlivých prohlížečích

V době, kdy měl Internet Explorer dominantní postavení na trhu přesahující 80% se začaly také projevovat první nesoulady se specifikacemi W3C. Jednalo se hlavně o odlišnou interpretaci vlastností margin a padding. Tento nesoulad je hlavní dominantou prohlížeče Internet Explorer 6, který pro tvůrce webu byl někdy až zlým snem. Byl to také začátek odlivu uživatelů k alternativním prohlížečům, kteří dodržují standarty W3C jako je Mozilla nebo Opera.

Když je řeč o Opeře, Opera je první prohlížeč, který nevznikl na základech Mosaic. Jeho tvůrci se rozhodli jít svoji vlastní cestou a podařilo se jim vytvořit jeden z nejrychlejších prohlížečů, který vždy překvapí nějakou novinkou, kterou konkurence nemá. Opera je na tom s dodržováním standardů tak dobře, že jí to až škodí. Díky malému podílu na trhu se většina stránek tvoří pro správné zobrazování v Internet Exploreru, Mozilla si s tím také většinou dobře poradí, ale striktní dodržování pravidel u opery zapříčiní, že někdy stránka v Opeře není zrovna nejlépe vykreslena. To je bohužel osud "malého" prohlížeče jako je Opera nebo MACovské Safari. Rozdílné interpretace tvořených stránek se řeší pomocí CSS, kaskádových stylů - o nich si povíme v následující kapitole.

4.11 CSS

CSS neboli kaskádové styly vznikly v roce 1996. Jejich vznik byl podnícen stále více zamotaným HTML, které bylo přes velké množství parametru ovlivňující vzhled čím dál tím méně čitelné. Snahou CSS je oddělení vlastností pro styl stránky od samotného HTML popřípadě XHTML. Nutno podotknout, že tuto snahu dosti ovlivňuje rozdílná podpora některých vlastností v prohlížečích. CSS jako takové není nikterak složité, bohužel dosažení stejného zobrazení v rozdílných prohlížečích vyžaduje jistou dávku pružnosti a zkušeností. V současné době jsou specifikovány dvě verze CSS a to CSS1 a CSS2, třetí pokračování je již

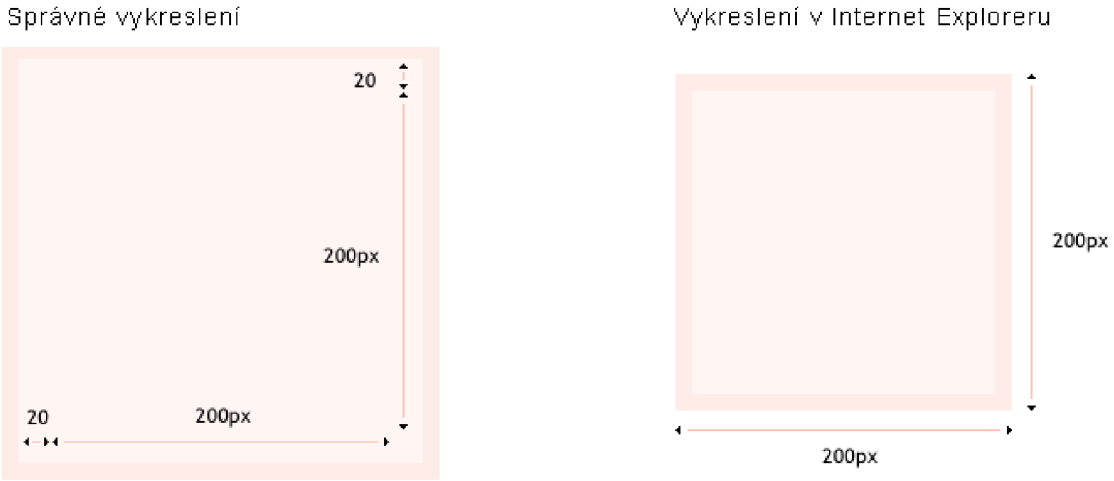
také na světě, avšak jeho podpora v prohlížečích je mizivá a proto je v těchto dnech naprosto nepoužitelná.

4.11.1 Nejčastější problémy CSS

Největší problémy pro webdesignéra nebo webmastera je napsat CSS styl tak, aby se interpretovalo v prohlížeči Internet Explorer tak, jak se interpretuje v ostatních prohlížečích. Tyto problémy nebo spíše odlišnosti Internet Exploreru se ve webdesignérské hantýrce nazývají IE Bugy. Tady je seznam nejčastějších chyb Internet Exploreru.

4.11.2 Box model bug

Box model bug se projevuje špatným výpočtem šířky či výšky boxu při použití vlastností padding či border. Box je chybně vykreslen v případě, že je pro něj nastavena vlastnost width či height zároveň s jednou či oběma vlastnostmi padding a border. V takovém případě je celková šířka/výška boxu v IE, který běží v quirk módu, rovna uvedené šířce/výšce obsahu (width/height).



Obr.4 - Řešení Box Model Bugu tzv. Matrjoška – univerzální kód pro libovolný prohlížeč

Příklad:

```
„<html>
  <head><style>
      #obal1 { width: 260px; height: 260px; }
      #obal2 { padding: 20px; border: 10px solid #000; background: #ddd; }
      #box { width: 200px; height: 200px; }
    </style>  </head>
  <body>
    <div id="obal_1">
      <div id="obal_2">
        <div id="box"></div>
      </div>
    </div>
  </body>
</html>“[1]
```

Jak je vidět na příkladu, chybnou interpretaci Internet Exploreru jsme vyřešili dvěma obalovými bloky, první je svrchní část, která má velikost 260px tedy velikost našeho boxu (200px) spolu s velikostí vnitřního odsazení (padding: 20px;) a velikost rámečku (border: 10px;). Tím docílíme, že výsledný element „box“ má požadovanou velikost 200px.

4.11.3 Double margin bug

se projevuje u plovoucích (float) prvků tak, že vlevo plovoucí prvek má dvojnásobně velký levý vnější okraj (margin-left), stejně tak vpravo plovoucí prvek má dvojnásobný pravý okraj (margin-right).

Obr.5 - Double margin bug

[1] Interval. Ladíme pro Internet Explorer [online]. [cit. 2009-04-25]. Dostupný z WWW: <http://interval.cz/clanky/ladime-pro-internet-explorer/>.

Tento bug by se dal řešit již zmíněnou matrjoškou, ale CSS má jednu velmi užitečnou vlastnost a tou je display. Stačí pak jen nastavit tuto vlastnost u plovoucího elementu na hodnotu inline a dvojitý okraj je ošetřen i pro Internet Explorer.

Toto jsou dva nejčastější Bugy v IE, dalšími jsou např:

Mizející text v IE
Problém s plovoucími elementy
3px mezera navíc
problém s nezobrazením vertikálního posuvníku
uříznutí části textu
problém s kursivou v IE

4.11.4 Ladíme CSS pro jednotlivé verze Internet Exploreru

Protože různé verze Internet Exploreru interpretují ten samý kód často velmi odlišně, je obtížné dosáhnout jednotného vzhledu stránky ve všech prohlížečích. Existují však postupy, jak upravit kód pro Internet Explorer tak, aby zobrazoval stránky podobně jako ostatní prohlížeče držící se standardů.

4.11.5 Režim zpětné kompatibility

Jednou z možností, jak ujednotit v IE vykreslovací režim. Přesněji vynutit si přepnutí IE do režimu zpětné kompatibility tzv. quirku modu. Tím se úspěšně zbavíme úprav z pozdějších verzí, třeba nebude možné centrovat stránku přes margin.
I když přepnutí do quirku není všemocné, může značně zjednodušit práci se stylováním dokumentu. Budeme totiž stát se všemi verzemi IE na stejné startovní čáře. Pro nastavení prohlížeče do quirku nastavíme DOCTYPE takto:

<u>Příklad:</u>
<!DOCTYPE HTML PUBLIC "-//W3C//DTD HTML 4.01 Transitional//EN">

Ovšem pokud chceme mít v quirku módu jen Internet Explorer, správným řešením bude použít HTML 4 Strict a umístit na začátek kódu komentář. Vypadalo by to nějak takto:

Příklad:

```
<!-- začátek HTML kódu -->
<!DOCTYPE html PUBLIC "-//W3C//DTD HTML 4.01//EN">
<html>
```

U XHTML se ani není třeba obtěžovat tímto komentářem. Dáme prohlížečům naprosto běžný XHTML kód i s XML prologem. IE 6 XML prolog nezná a přepne se do quirku. IE7 ve standardním režimu, již nemá takové problémy s plovoucími či pozicovanými prvky, takže není vyloženě nezbytné se k ní chovat jako k předešlým, navíc bychom se zbavili řady užitečných věcí, například podpory fixního pozicování nebo podpory PNG. Nicméně ta možnost, přivést IE 7 XML prologem do quirku, tady existuje. Spočívá v použití tabulátoru, kterým v XML prologu nahradíme mezeru. Dokumentuje to následující ukázka:

Příklad:

```
<?xml	version="1.0" encoding="utf-8"?>
<!DOCTYPE html PUBLIC "-//W3C//DTD XHTML 1.0 Strict//EN">
<html xmlns="http://www.w3.org/1999/xhtml">
```

4.11.6 Podmíněné komentáře

Podmíněné komentáře se s trochou nadsázky dají popsat jako to nejlepší, co tvůrci IE dali tomuto prohlížeči do vínku. Podmíněné komentáře znají jen prohlížeče IE a díky nim lze snadno individualizovat jednotlivé CSS styly.

Příklad:

```
<!--[if IE]>Internet Explorer je nejlepší!<![endif]-->
```

Podmínka se nutně nemusí vztahovat na všechny verze IE, jako je tomu na příkladu výše, lze si vybrat konkrétní verzi:

Příklad:

<!--[if IE 5]>Používáte IE 5. Výborná volba!<![endif]-->

syntaxe	
!	not
lt	menší než
lte	menší nebo rovno
gt	větší než
gte	větší nebo rovno

Tab.1 Operátory pod. komentář

Verze 5.5 by se musela zadat jako 5.5000. Toto čtyřmístné rozpětí za tečkou je nutné pokaždé, když podmiňovaná verze není celé číslo.

Pro efektivnější použití jsou k dispozici zvláštní operátory, které se v podmínce kladou za if. Právě ty z podmíněných komentářů dělají skutečně mocný nástroj oproti různým více či méně spolehlivým skriptům.

Následující kód způsobí, že daný skript se načte jen tehdy, když je užitá verze IE menší než šestková.

Příklad:

<!--[if lt IE 6]> verze IE menší než 6<![endif]-->

Díky tomuto mocnému nástroji můžete detailně eliminovat jednotlivé chyby verzí IE tím, že pro každou verzi napíšete zvláštní CSS, kde danou chybu ošetříte. Pak toto CSS pomocí podmíněných komentářů načtete do stránky.

Příklad:

<link href="css/styl.css" type="text/css" rel="stylesheet" /> (styl pro všechny prohlížeče)

<!--[if gte IE 7]>

<link href="css/styl_for_ie.css" type="text/css" rel="stylesheet" /> (styl pro všechny prohlížeče starší než IE7)

<![endif]-->

4.11.7 CSS hacky

Díky odlišnostem v interpretaci CSS jednotlivými prohlížeči máme v rukou docela silný nástroj, jak těmto odlišnostem čelit. Takzvané, CSS hacky využívají různorodost zápisu CSS a jeho rozdílné interpretace v prohlížečích. Těchto CSS Hacků je spousta, dokonce již vyšly i knihy, které jsou věnovány jen CSS hackům.

Něco málo z použití syntaktických hacků

Syntaktické hacky se příliš nedoporučuje používat. Zaprvé se kodér nemůže pochlubit validním kódem, ale především zde existuje teoretické nebezpečí, že některý prohlížeč takový zápis nebude umět odpovídajícím způsobem zpracovat. Z toho plyne zlaté pravidlo CSS hack použít až jako poslední možnost!

Příklad:

div.model_box {_width: 40px; #min-height: 10px}

Mít na začátku podtržítko nebo pomlčku je vyhrazeno jen proprietárním vlastnostem nebo proprietárním klíčovým slovům, mřížka není povolena vůbec. Starší Internet Explorer ale tyto znaky přehlížel a deklaraci zpracoval. I když specifikace hovoří v tom smyslu, že vadné deklarace se mají ignorovat celé. Drobná změna přišla až se sedmou verzí. IE 7 ve standardním režimu dovoluje vlastnostem začínat na podtržítko či pomlčku. Vlastnost, která začíná podržítkem, například _cursor, však nezná, a tudíž ji nepřijme.
Je-li na konec deklarace připojeno !important, neměla by takováto deklarace být přepsatelná obyčejnými deklaracemi následujícími po ní. Pro vývojáře IE tato zapeklitost představuje nesmírnou obtíž, kterou se jim doposud nepodařilo slušně vyřešit. Tohoto dosáhli v IE 7, kde !important už funguje, jenže pak se postupem času přišlo na to, že

Příklad:

div.model_box {color: blue !important; color: green !important; color: orange !stop}

Kdyby IE dostál specifikacím, ignoroval by poslední dvě deklarace a zvolil hnědé písmo. IE však uzná úplně všechny. Pro IE 7 bude určující ta prostřední, protože také obsahuje !important (dalšího vykřičníku na konci si IE 7 nevšimne, všiml by si jen číslic nebo písmen) a protože druhá má vyšší prioritu než první. Nižší verze IE na !important nedbají a použijí tu poslední i když místo !importat napíšeme !stop.

S vyjmenovanými pomůckami (hacky) lze poměrně snadno a dobře napravit i docela velké nesrovnalosti v zobrazení. Obvykle se postupuje tak, že se připraví kód podle standardů, zkontroluje se v takzvaně alternativních prohlížečích (Firefox, Opera, Safari...), případně se ještě trochu doladí pro tyto prohlížeče. Poté se začnou řešit úpravy pro IE. Obzvláště pokud ladíme i pro končící šestkové verze, vyplatí se využít quirku mód. Ideální řešení jsou podmíněných komentářů nebo CSS hacků.

Podmíněné komentáře jsou spolehlivé a přehledné řešení. V zájmu tvůrců webu, webdesignérů je zasahovat do kódu co nejméně. K tomu může dopomoci větší pečlivost hned na začátku při strukturování kódu. Tam, kde se tento krok podcení a chybí logika, jednoduchost a validita se potom velmi dlouho ladí a ladí popřípadě nadává na prohlížeč!

4.12 SEO

SEO je zkratka z anglického Search Engine Optimization, tedy česky optimalizace pro vyhledávače. Samotné SEO je vlastně obecný postup, jak optimalizovat konkrétní webové stránky pro vyhledávače. A to tak, aby fulltextové vyhledávače co nejlépe našly podle vyhledávaných klíčových slov konkrétní stránku, která je nejvíce relevantní pro vyhledávané slovo. Optimalizací se v této souvislosti myslí vytvoření nebo upravení struktury webových stránek tak, aby vyhledávače zaindexovaly (uložily do své databáze) co nejvíce klíčových slov nebo frází, obsažených na těchto stránkách. Současná situace na českém a světovém Internetu je taková, že internet obsahuje takové množství webových prezentací, že je náročnější přimět návštěvníka k návštěvě právě našeho webu. Můžete mít výborný obsah, ale když ho nikdo nenajde, je vcelku k ničemu. Až takový extrém většinou nehrozí, pokud je obsah opravdu dobrý, vyhledávač si k vám cestu najde, ale s rostoucí konkurencí začne být SEO čím dál tím důležitější. Když mluvíme o vyhledávačích, rozlišujeme dva základní vyhledávače:

katalogové – stránky přidávané většinou po jednoduché registraci do katalogu dalších přidaných stránek. U nás například katalog Seznamu, Centra a Atlasu. Ze zahraničních je nejznámější Yahoo.

fulltextové – web do nich nelze, jako tomu bylo u katalogů, přidat. Každý fulltextový vyhledávač má svého robota, který prochází všechny stránky na internetu a přidává si je do svého indexu. To znamená, že když na vaši stránku nevede žádný odkaz, tak ji robot (většinou) nenajde. Většina fulltextových vyhledávačů obsahuje příkaz "Přidat stránku," který by měl urychlit indexaci takové malé vodítko. U nás jsou nejvýznamnější Jyxo a Morfeo, v zahraniční pak nejkvalitnější fulltext vůbec – Google.

Jak tedy tohoto robota fultextového vyhledávače přinutit, aby přišel na naši stránku? Samozřejmě mít kvalitní stránku s kvalitním obsahem. K dosažení tohoto stavu existují dva faktory.

4.12.1 Off-page faktory stránek

Hodnocení kvality stránek se dělí na dva základní druhy, na on-page a off-page faktory. Do off-page faktorů patří především zpětné odkazy. Obecně jsou to ty vlastnosti, které nemůžeme přímo na své stránce ovlivnit. I když i to se dá, stačí psát zajímavý obsah! Obsah, na nějž budou ostatní rádi a sami odkazovat. U komerčních projektů je důležitá důkladná registrace do většiny katalogů, nejlépe ruční. Dobrým způsobem je na komerčních stránkách psát také nekomerční obsah. Například webdesignerská firma uvolní část svého know-how a na svých stránkách bude vydávat CSS příručku, tím zvýší svoji popularitu, PageRank svého webu a bude mít větší množství potencionálních klientů. Můžete se také domluvit s webmastrem cizího webu (třeba z úplně jiného oboru) s tím, že si vzájemně vyměníte odkazy. I když to nemusí být vždy plus.

Problematika Link exchange

Představte si že stránka A odkazuje na stránku B a stránka B zpátky na A. To zní celkem logicky, jenže. Máme stránku A, která má PageRank 1 a stránku B, taktéž s PageRankem 1. Obě stránky obsahují X odkazů. Stránka A předá B 1/X svého PageRank a B zpátky A taktéž 1/X svého PageRanku. To znamená, že výsledný efekt bude nulový.

V praxi to samozřejmě nefunguje přesně takto, takže i link exchange mají svůj význam, nelze ho však přeceňovat a přínos je dosti malý. Lepší by bylo, kdyby obě stránky obsahovaly samostatnou stránku link.htm, kde by byly umístěny všechny odkazy na ostatní weby.

Text v odkazu

Text v odkazu je velmi důležitý, je to jeden z nejvýznamnějších faktorů, které vyhledávače používá k hodnocení stránek. Proto text mezi tagy <a> a by měl většinou udávat, co na dané stránce návštěvník najde. Je tedy důležité před registrací stránky do katalogů vymyslet vhodný titulek stránky, který bude obsahovat klíčová slova, pro než chcete stránku optimalizovat. Pokud si s jiným webem vyměňujete vzájemně linky, používejte raději textovou formu, než oblíbené ikonky.

4.12.2 On-page faktory hodnocení stránek

On-page faktory jsou všechny ty, které můžete na stránce ovlivnit. Když to vezmeme od plného základu, nejdůležitějším faktorem je psát dobře přístupný kód. Jestliže chcete vidět to, co uvidí Googlebot, tak si svou stránku otevřete v libovolném textovém prohlížeči bez obrázků, CSS, JavaScriptu, Flash a dalších „vychytávek“. U dobře navržených stránek zjistíte, že kromě grafiky vám nic nechybí. Pokud ovšem polovinu webu neuvidíte kvůli chybějícímu FLASH nebo obrázkům stejně dopadne i googlebot a ostatní boti.

Struktura webu

Struktura webu je jednou z nejdůležitějších součástí kvalitní prezentace. První varování se týká hned titulní stránky.

Příklad:

http://www.mojestranka.cz

http://mojestranka.cz

http://www.mojestranka.cz/index.htm

http://mojestranka.cz/index.htm

Toto jsou pro Google čtyři rozdílné stránky. Proto doporučuji důsledné používání jenom jedné varianty, nejlépe http://www.stranka.cz. A to nejenom v katalozích, ale samozřejmě také na všech stránkách mimo titulku celého webu. S tím souvisí i pravidlo, že byste nikdy neměli na více doménách provozovat stejný obsah. Google si vybere jenom jednu doménu, pro něj tu nejdůležitější (například podle počtu zpětných odkazů) a ostatní bude takřka ignorovat, nebo dokonce vaše stránky penalizuje.

U rozsáhlejších webových projektů jako je například e-shop je dobrým způsobem rozdělit ho do určitých kategorií a tu dále rozvíjet s tím, že vždy bude naznačena cesta k aktuální stránce. Nepsaným pravidlem je, že "klikací" logo stránky vede na titulní stránku celého webu.

Dobrý způsob jak uživateli i robotu objasnit strukturu odkazů na webu je mapa webu, hlavně u rozsáhlých a těžce indexovatelných projektů. Jen jedno varování, pozor na omezení Google na maximum 100 odkazů na jednu stránku. Dobrým tahem je uvést odkaz na mapu webu na chybové stránce 404-Document Not Found.

Navigace v rámci vašeho webu by měla probíhat nejlépe vždy textovou formou, ne s pomocí obrázků, pokud přeci jen obrázky z nějakého důvodu na webu chcete, doporučuji tyto dva způsoby kombinovat.

4.12.3 Statické a dynamické weby, použití mod_rewrite

U statických webů je každá stránka reprezentována vlastním HTML dokumentem, celková struktura webu tak není nikterak složitá a je vcelku snadné ji vytvořit tak, aby bylo dobře zřejmé již při pohledu na odkaz kam vlastně odkazuje. Z tohoto důvodu by měl návštěvník webu jen z URL pochopit, co na stránce najdete.

Příklad:
http://www.stranka.cz/kategorie-vyrobky/nazev-vyrobku.htm

Při tvorbě URL byste se měli vyvarovat používání podtržítka, protože Googlebot ho používá pro spojení slov. Někteří uživatelé internetu umazávají části URL a myslí si, že se tak budou po něm jednoduše pohybovat. Také některé browsery už implementují funkci "O úroveň výš". U výše zmíněného příkladu by návštěvníci odmazali nazev-vyrobku.htm a doufali-by, že http://www.stranka.cz/kategorie-vyrobky/ vede na úvodní stránku se seznamem kategorií. Proto je dobré jim tento způsob procházení webu umožnit.
U dynamických webů je to trochu složitější, protože URL je často plná parametrů. Nejčastěji obsahují parametry, které nesou informaci pro výpis konkrétních dat z databáze, které se generují do obsahu webu. Pokud tedy máte URL plné nejrůznějších parametrů Google a ostatní fulltextové vyhledávače z něj nic nepoznají a šance na nalezení takovéto stránky je značně malá. Ne, že by Googlebot ignoroval parametry, úplně neoficiálně se uvádí, že dva parametry si bot od googlu zaindexuje, ale třeba parametr id ignoruje úplně. Ideálním nástrojem, jak takové problémy řešit, je použití mod_rewrite. Díky němu je možné URL popřepisovat.

Příklad:
http://www.stranka.cz/index.php?par=1&par=2&par=3&lan=cz
po aplikaci pravidel mod_rewrite
http://www.stranka.cz/par1/par2/par3/cz

Další důležitým krokem, jak přinutit bota, aby přišel na Váš web a zaindexoval vše důležité je použitím robots.txt. Jedná se o jednoduchý textový soubor který je umístěný v kořenovém adresáři, a ve kterém jsou uloženy pokyny, jakým způsobem má vyhledávač procházet Váš web. Můžete tak botu zakázat přístup do některých adresářů, aby Vám třeba neindexoval soubor s hesly.

4.12.4 Zdrojový kód stránky, meta data

Konečně se dostáváme k vlastní tvorbě stránky. Hned na začátku bych chtěl jednu cenou radu, nedoporučuji používat rámce, a to z několika důvodů - vyhledávače jimi těžko procházejí, URL je pořád stejné a to znamená, že ostatní webmasteři budou jenom těžko odkazovat na určitou stránku. Každá stránka začíná titulkem, který je nedílnou součástí každého webu, ideálním způsobem je, aby byl titulek dynamicky generován pro každou stánku zvlášť a měl by obsahovat klíčová slova. Po titulku přicházejí na řadu meta elementy, ne všechny elementy mají význam pro vyhledávače, uveďme si ty nejdůležitější:

Language – určují zobrazení textu ve správném kódování. Proto je jeho uvedení velmi důležité i když nám nejde o SEO.
Description – obsahuje malé shrnutí obsahu stránky, popis. Vyhledávače v něm hledají, proto je dobré v něm uvést dostatek klíčových slov.
Keywords – o meta keywords se vedou diskuze, jestli má vůbec smysl ho používat. Google ho s největší pravděpodobností ignoruje úplně. Ale jeho uvedením rozhodně nic nezkazíte.
Robots – meta element robots určuje způsob, jakým bude vyhledávač pracovat se stránkou. Podle jeho hodnot můžete vyhledávači zakázat nebo povolit indexování. Implicitní hodnota je "vše povoleno".
Googlebot – je speciální element zavedený přímo google k možnosti uživatele nastavení a chování googlebota.
Nadpisy – Pro tvorbu nadpisů používejte jen elementy h1 až h3. A zapomeňte na všechny možné zápisy <p class="nadpis">, ten vyhledávači nic neřekne, zato při použití h1 se vyhledávač dozví, že text je nadpis stránky a dá mu větší váhu.
Popisy u obrázků – důležitým prvkem, na který klade Google váhu, jsou popisy u obrázků (atribut alt). Proto u každého obrázku používejte popisek, v ideálním případě muže popisek obsahovat i klíčová slova.

Recept na kvalitní obsah není, měl by však obsahovat klíčová slova, důležité věci by měly být zvýrazněné, například pomocí tagů ,. Rozhodně se nesnažte oblafnout bota praktikami jako jsou bílé písmo na bílém pozadí obsahující jen opakující se klíčová slova či jiné podvodné praktiky, můžete se dostat na black list a této penalizace se poté jen velmi těžko zbavuje.

4.13 PHP a MySQL

PHP je serverový skriptovací jazyk speciálně navržený pro potřeby webových stránek. Do stránky HTML můžete umístit PHP kód, který se vykoná pokaždé, když má být stránka zobrazena. Vámi vytvořený PHP kód se interpretuje na webovém serveru a generuje HTML či jiný výstup, který pak uvidí uživatel.
PHP vzniklo v roce 1994 a původně to byla práce jednoho člověka Rasmuse Lerdofa, později se k projektu připojili další a provedli mnoho změn, díky kterým máme nyní dobře uplatnitelný produkt. V roce 2004 bylo PHP použito na více než 18 milionech doménách a jejich počet stále roste.

PHP je OPEN Source, což dává možnost používat, upravovat a dále šířit kód bez nějakých poplatků. Původně zkratka PHP znamenala Personal Home Page, ale název byl později změněn tak aby odpovídal zkratkám z projektu GNU, takže PHP nyní znamená PHP Hypertext Preprocesor. Poslední verze PHP nese označení PHP5, v této verzi narozdíl od verze PHP4 došlo ke kompletnímu přepsání ZEND jádra a verze získala několik významných vylepšení. Více informací o PHP naleznete na stránce http://www.php.net

MySQL je velmi rychlý databázový systém, díky němu je možné ukládat data, které se pak můžou efektivně využít pro web. MySQL je veřejnosti přístupné od roku 1996, ale jeho kořeny sahají až do roku 1979. Jedná se o celosvětově nejrozšířenější Open Source databáze.
Proč používat PHP a MySQL
Použití kombinace PHP a MySQL je vhodné při tvorbě větších projektů, ať komerčního nebo nekomerčního použití. Hlavními výhodami PHP oproti konkurenci (Perl, ASP.NET, JSP) je :

- vysoký výkon
- možnost použití s mnoha databázovými systémy
- knihovny pro mnoho webových úloh

- minimální náklady
- celková jednoduchost
- podpora OOP
- dobrá technická podpora

Mezi hlavní přednosti MySQL, která má na trhu konkurenci hlavně v PostgradeSQL, MsSQL a Oracle, patří:

- vysoký výkon
- nízké náklady
- přenositelnost
- dostupnost technické podpory

4.13.1 Co je třeba k instalaci počítače pro vývoj aplikací v PHP a MySQL

Než začnete používat PHP, je třeba se uvědomit, že veškeré funkce a operace probíhají na serveru a proto je pro vývoj v PHP takový server potřeba. Není však potřeba nikterak drahý server za desítky nebo stovky tisíc korun. Stačí Vám k Tomu běžný počítač, na který si nainstalujete několik produktů. Tady je seznam co je třeba nainstalovat.

- Webový server IIS (Microsoft) nebo Apache (www.apache.org)
- Samotné PHP (www.php.net)
- Databázový server MySQL (www.mysql.com)

Pokud je člověk začínající uživatel a nemá zkušenosti s instalací, tak pro nastavení těchto produktů je možné si stáhnout balíček WAMP (Windows, Apache, MySQL, PHP) tento balíček je dostupný na adrese www.wampserver.com/en/download.php

4.14 Přístupnost, charakteristika a její výhody

Přístupný web neklade svým uživatelům překážky. Proč budovat přístupný web a jaký komerční efekt to pro majitele webu bude mít? Přístupnost jako pojem chápeme jako stav, kdy je určitá věc ve stavu, kdy neklade svým uživatelům při používání žádné překážky. Přístupnost je tedy bezbariérovost a tak, jako jsou bezbariérové budovy nebo tramvaje, tak existuje i bezbariérová webová stránka. Přístupné stránky tedy nestaví svým uživatelům žádné překážky, které by jim znemožnily daný web efektivně a v maximálním rozsahu používat. Hlavními důvody, proč je vůbec nutné se o přístupnosti webových stránek bavit, je jedna důležitá skutečnost:

Uživatelé Internetu jsou rozdílní. Ne všichni stejně vidí, stejně slyší, nemluví stejným jazykem, mají omezenou možnost používat horní končetiny, nebo nemají stejné hardwarové vybavení, ale i znalosti a zkušenosti používání Internetu.

Základními předpoklady pro přístupnost jsou:

Pochopit, jací uživatelé s různými omezeními používají Internet.

Pochopit, jaké jsou jejich specifické potřeby, které nemohou obejít

Tyto specifické potřeby naplnit.

Proč je vhodné budovat web přístupný

Důvodů proč je vhodné mít svůj web přístupný je hned několik.

4.14.1 Více obchodních příležitostí

Více uživatelů, kteří mohou Vaši webovou stránku použít, vytváří více obchodních příležitostí. Vždyť například ve Velké Británii je počet hendikepovaných uživatelů odhadován na 8,6 miliónu a jejich kupní síla na 45 miliard Liber ročně.

Když se zamyslíme, kolik jsou ochotní majitelé webových stránek utrácet ročně za bannerové kampaně, které jim zvýší návštěvnost o pár desítek lidí za statisíce korun a přitom díky naprosté nepřístupnosti znemožní používání svých stránek stovkám lidí. Stačí poměrně jednoduchá úprava, která nestojí statisíce a má efekt. U nově vznikajícího webu pak o investici vůbec mluvit nelze, protože aplikace zásad přístupnosti nevytváří žádné dodatečné náklady na tvorbu.

4.14.2 Dobrá reklama pro Vás

V dnešní moderní době je diskriminace kohokoliv nemorální a ten, kdo se jí dopouští, bývá vnímán velmi negativně. Ačkoliv se v rámci naší republiky k tomuto modelu teprve blížíme, první vlaštovky jsou vidět již nyní. Tím, že webová stránka jasně deklaruje, že nikoho nediskriminuje, dává velmi pozitivní signál o své solidnosti a vzbuzuje ve veřejnosti pozitivní emoce a důvěru.

4.14.3 Lepší viditelnost webu pro vyhledávače

Přístupný web je zároveň také tzv. "robot-friendly." Je tedy přístupný i robotům, které používají vyhledávače při procházení a indexování webových stránek. Přístupný web vyhledávače snáze procházejí a rozpoznávají jeho obsah, které pak indexují. A díky dobrým výsledkům ve vyhledávačích pak může opět stoupat návštěvnost, která je navíc velmi dobře cílená.

4.14.4 Zákonnost

Mnoho zemí si již uvědomilo, že diskriminovat kohokoliv není etické a spolehnout se na morálku a svědomí je velmi nejisté, a tak je přístupnost ukotvena v zákonech. Zákony se v jednotlivých zemích samozřejmě liší. Někde platí jen pro instituce veřejné správy a samosprávy, jinde pro všechny weby financované z veřejných rozpočtů, jinde platí pro všechny subjekty, které zaměstnávají zaměstnance.

Co je třeba udělat aby byl web přístupný

Jste-li tvůrce webových stránek, řiďte se některou z metodik přístupnosti (např. WCAG). Hlavní pravidla na co si dát pozor a čeho se držet jsou tyto:

Obsah webových stránek je dostupný a čitelný

„1. Každý netextový prvek by měl mít významové sdělení, má svou textovou alternativu.

2. Informace sdělované prostřednictvím skriptů, objektů, appletů, kaskádových stylů, obrázků a jiných doplňků na straně uživatele jsou dostupné i bez kteréhokoli z těchto doplňků.

3. Informace sdělované barvou jsou dostupné i bez barevného rozlišení.

4. Barvy popředí a pozadí jsou dostatečně kontrastní. Na pozadí není vzorek, který snižuje čitelnost.

5. Předpisy určující velikost písma nepoužívají absolutní jednotky.

6. Předpisy určující typ písma obsahují obecnou rodinu písem.

Práci s webovou stránkou řídí uživatel

7. Obsah WWW stránky se mění, jen když uživatel aktivuje nějaký prvek.
8. Webová stránka bez přímého příkazu uživatele nemanipuluje uživatelským prostředím.
9. Nová okna se otevírají jen v odůvodněných případech a uživatel je na to předem upozorněn.
10. Na webové stránce nic nebliká rychleji než jednou za sekundu.
11. Webová stránka nebrání uživateli posouvat obsahem rámů.
12. Obsah ani kód webové stránky nepředpokládá ani nevyžaduje konkrétní způsob použití ani konkrétní výstupní či ovládací zařízení.

Informace jsou srozumitelné a přehledné

13. Webové stránky sdělují informace jednoduchým jazykem a srozumitelnou formou.
14. Úvodní webová stránka jasně popisuje smysl a účel webu. Název webu či jeho provozovatele je zřetelný.
15. Webová stránka i jednotlivé prvky textového obsahu uvádějí své hlavní sdělení na svém začátku.
16. Rozsáhlé obsahové bloky jsou rozděleny do menších, výstižně nadepsaných celků.
17. Informace zveřejňované na základě zákona jsou dostupné jako textový obsah webové stránky.
18. Na samostatné webové stránce je uveden kontakt na technického správce a prohlášení jasně vymezující míru přístupnosti webu a jeho částí. Na tuto webovou stránku odkazuje každá stránka webu.

Ovládání webu je jasné a pochopitelné

19. Každá webová stránka má smysluplný název, vystihující její obsah.
20. Navigační a obsahové informace jsou na webové stránce zřetelně odděleny.
21. Navigace je srozumitelná a je konzistentní na všech webových stránkách.
22. Každá webová stránka (kromě úvodní webové stránky) obsahuje odkaz na vyšší úroveň v hierarchii webu a odkaz na úvodní WWW stránku.
23. Všechny webové stránky rozsáhlejšího webu obsahují odkaz na přehlednou mapu webu.
24. Obsah ani kód webové stránky nepředpokládá, že uživatel již navštívil jinou stránku.
25. Každý formulářový prvek má přiřazen výstižný nadpis.

26. Každý rám má vhodné jméno či popis vyjadřující jeho smysl a funkčnost.

Odkazy jsou zřetelné a návodné

27. Označení každého odkazu výstižně popisuje jeho cíl i bez okolního kontextu.
28. Stejně označené odkazy mají stejný cíl.
29. Odkazy jsou odlišeny od ostatního textu, a to nikoli pouze barvou.
30. Obrázková mapa na straně serveru je použita jen v případě, že nebylo možné pomocí dostupného geometrického tvaru definovat oblasti v obrázkové mapě. V ostatních případech je použita obrázková mapa na straně uživatele. Obrázková mapa na straně serveru je vždy doprovázena alternativními textovými odkazy.
31. Uživatel je předem jasně upozorněn, když odkaz vede na obsah jiného typu, než je webová stránka. Takový odkaz je doplněn sdělením o typu a velikosti cílového souboru.

Kód je technicky způsobilý a strukturovaný

32. Kód webových stránek odpovídá nějaké zveřejněné finální specifikaci jazyka HTML či XHTML. Neobsahuje syntaktické chyby, které je správce webových stránek schopen odstranit.
33. V metaznačkách je uvedena použitá znaková sada dokumentu.
34. Prvky tvořící nadpisy a seznamy jsou korektně vyznačeny ve zdrojovém kódu. Prvky, které netvoří nadpisy či seznamy, naopak ve zdrojovém kódu takto vyznačeny nejsou.
35. Pro popis vzhledu webové stránky jsou upřednostněny stylové předpisy.
36. Je-li tabulka použita pro rozvržení obsahu webové stránky, neobsahuje záhlaví řádků ani sloupců. Všechny tabulky zobrazující tabulková data naopak záhlaví řádků a/nebo sloupců obsahují.
37. Všechny tabulky dávají smysl čtené po řádcích zleva doprava.“[2]

To jsou hlavní zásady, kterých by se měl tvůrce přístupného webu držet. Samozřejmě se najdou výjimky, kdy není možné některé pravidlo dodržet, ale měly bychom se snažit se k tomuto modelu co nejvíce přiblížit.

2 pristupnost.nawebu.cz. Pravidla tvorby přístupného webu [online]. [cit. 2009-04-25]. Dostupný z WWW: <http://pristupnost.nawebu.cz/texty/pravidla-standardy.php>.

5 Analýza problému a současné situace

Tato kapitola se věnuje analýze problému, vysvětlení současné situace a v neposlední řadě prostředí, kterého se problém bezprostředně týká.

5.1 Společnost Goldpress s.r.o.

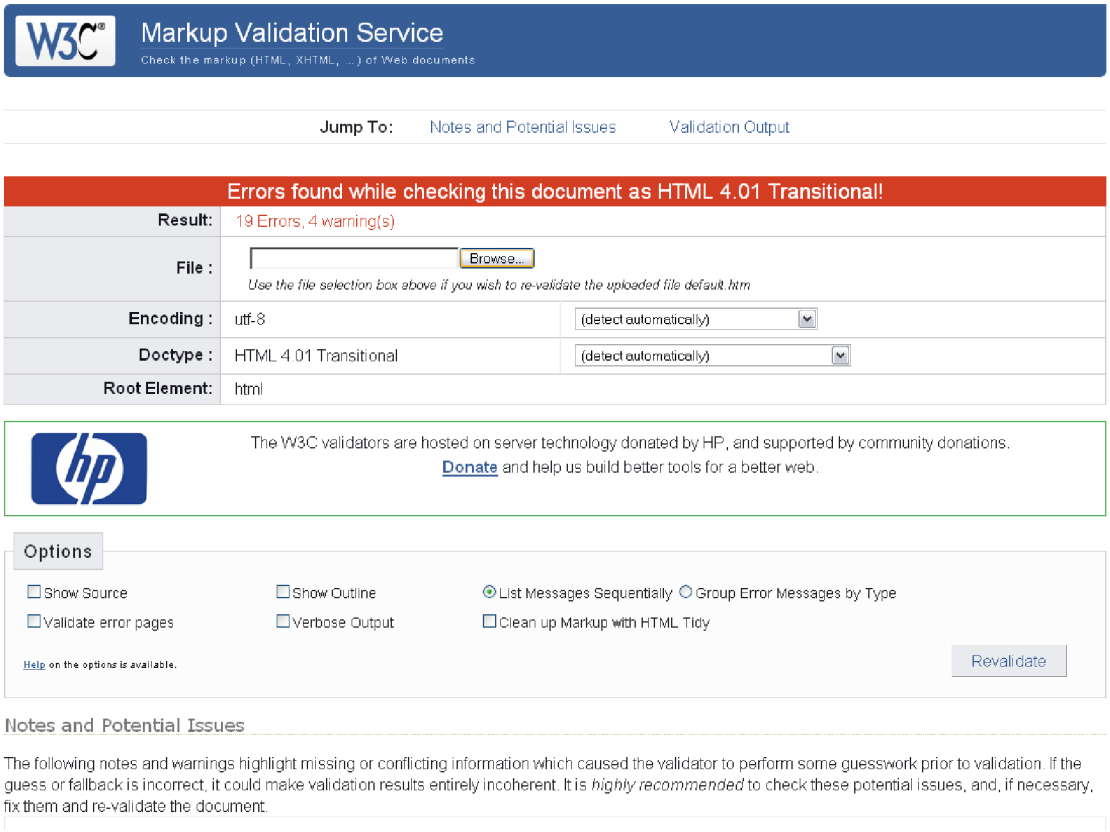
Firma Goldpress s.r.o. je výrobcem a prodejcem svatebních oznámení, novoročních přání, promočních oznámení, razítek, vizitek a dalších polygrafických výrobků. Hlavní pole působnosti společnosti Goldpress je Brno, avšak má i několik malých regionálních poboček a snaží se tak vstoupit na trh i mimo Brno. V začátcích svých aktivit firma Goldpress velmi těžila z technologického vybavení a nedlouho po svém vzniku se stala dominantní v Brně a okolí. V té době vznikly i webové stránky společnosti, které používala až do doby nedávno minulé.

5.2 Konkurence

Jakmile se technologická nadřazenost společnosti Goldpress začala postupně vytrácet, konkurence rostla a s tím i nutnost najít další prostředky, jak oslovit co největší množství klientů. Ideálním prostředkem pro to byl web, který okolo roku 2004 prožíval velký rozmach. Tento fakt však společnost Goldpress podcenila a narozdíl od konkurence po tvorbě svého webu již nadále nevyvíjela několik let žádné aktivity na svém webu, což mělo za následek, že konkurence si v podstatě rozdělila celý trh prodeje svatebních oznámení online. To, že tento trh nabízí velký potenciál, se ukázalo i na všeobecném poklesu klasických objednávek.

Stav webové stránky Goldpress.cz

Stav webových stránek www.goldpress.cz je naprosto nevyhovující. Celý web je postaven na rámcích (frames), které znemožňují robotům vyhledávačům indexovat danou stránku. Když jsem zkusil do vyhledávače Google zadat hledaný výraz svatební oznámení stránky společnosti Goldpress jsem nenalezl ani na padesáté straně. Obdobně to bylo i s ostatními klíčovými slovy. O špatné indexaci svědčí i fakt, že po zadání do vyhledávače název společnosti jsem její web našel až na šesté straně! Další kontrolou, kterou jsem webové stránky prověřil byla validita.



Obr.6 - W3C validator

Jak je na první pohled zřetelné, stránka obsahuje 19 chyb. Když přihlédneme, že celý zdrojový kód testované stránky obsahuje celkem 17 řádků, je to alarmující výsledek. Podobně dopadly i ostatní stránky zmíněného webu. Zdrojový kód viz. níže.

<u>Příklad:</u>

```
<html>
<head><title>GOLDPRESS s.r.o.</title></head>
<frameset rows="*,58px" framespacing="0" frameborder="0">
  <frameset cols="92,*" framespacing="0" frameborder="0">
    <frame src="subsites/main.html" frameborder="0" scrolling="No" noresize
marginwidth="0" marginheight="0">
    <frame src="subsites/welcome.html" name="Text" frameborder="0" scrolling="Auto"
noresize marginwidth="5" marginheight="5">
  </frameset>
  <frame src="Subsites/buttons.html" frameborder="0" scrolling="Auto" marginwidth="10"
marginheight="10"></frameset>
</html>
```

Poslední test tohoto webu se týkal zobrazení tohoto webu v současných prohlížečích jako jsou Firefox, Internet Explorer a Opera. Výsledek opět nebyl nikterak uspokojivý, snad jen ve Firefoxu byla stránka použitelná. V ostatních prohlížečích nefungovaly odkazy, špatně bylo nastaveno kódování češtiny, některé prvky webu se nezobrazovaly nebo se navzájem překrývaly.

5.3 Závěr analýzy

Celkově je již na první pohled jasné, že webové stránky jsou staršího data vydaní. Skromná grafika která nezaujme, minimální obsah a nepřehledné zpracování to je to, co návštěvníkovi utkví v hlavě během prvních dvaceti vteřin na stránce. Podíváme-li se ještě hlouběji a budeme zkoumat technické provedení stránek, hlavním nedostatkem je, že tento web sám o sobě je velmi těžko k nalezení. Žádná klíčová slova, chybějící základní věci jako popisek stránky, titulek, alternativní text u obrázku atd. Velká chybovost a v dnešních prohlížečích i špatná zobrazitelnost řadí tento web hluboko pod průměr.

6 Vlastní návrh řešení

V této kapitole se budu věnovat popisu mého vlastního návrhu a realizace nových stránek a elektronického obchodu společnosti Goldpress.

6.1 Analýza nového webu, grafické zpracování

Než se přistoupí k návrhu nového webu, je třeba provést analýzu konkurence. To jsme již částečně udělali, když jsme zkoumali konkurenci společnosti, přednosti a nedostatky stávajícího webu. Jelikož společnost Goldpress stojí na tom získat podíl na online prodeji svatebních oznámení, bude třeba vytvořit e-shop s tímto sortimentem, kromě prodeje svatebních oznámení však společnost vyrábí a prodává další zboží jako jsou razítka, novoročenky a další slavnostní tiskoviny, ty však online prodávat nechce. Proto po důkladné analýze bylo nejlepším řešením obě tyto složky rozdělit do dvou různých webů. Jeden bude prezentační web společnosti Goldpress, kde bude stručná nabídka a informace o službách a produktech společnosti. Která bude vlastně dělat reklamu elektronickému obchodu, pro který se podařilo také získat vhodnou doménu tiskoznameni.cz – toto slovní spojení je jedno z nejvyhledávanějších na internetu a zajistí tak kladné body v SEO.

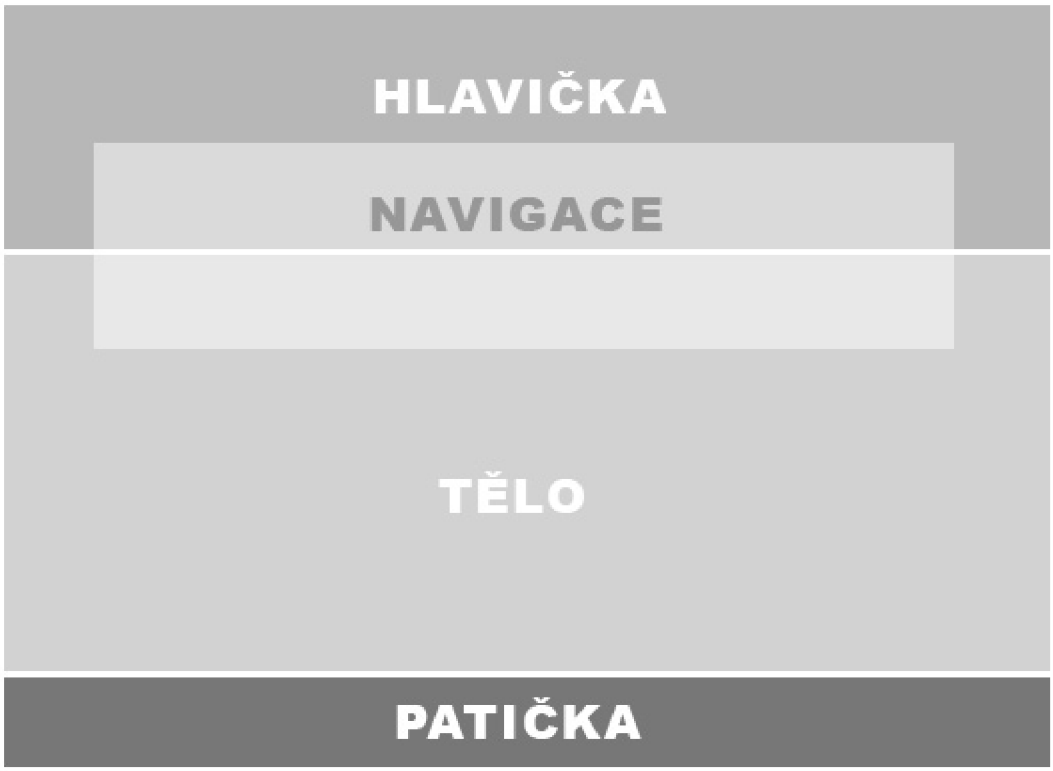
Obr.7 – Grafické návrhy nového webu

Prvním krokem pro tvorbu nových stránek společnost je grafický návrh, stránky by měly mít jednotný design vycházející z corporate identity společnosti. Nesmíme totiž zapomenout, že krom technického zpracování je vizuální vjem jedním z nejdůležitějších pro přicházející klienty.

6.2 Layout webu

Návrh layoutu webu je velmi důležitou součástí tvorby, protože pokud navrhnete špatně layout, přijdete na to nejčastěji až při tvorbě obsahu a to je již dost pozdě a jedinou možností jak takovou chybu napravit, je kompletně přepsat zdrojový kód.

Po zjištění skutečností a představ klienta jsem se rozhodl využít pro e-shop a webovou prezentaci dva stejné layouty. Protože se jedná o úzce zaměřený elektronický obchod a i prezentační web bude hlavně zdůrazňovat co společnost nabízí, je třeba více zapůsobit vizuálně. Proto pro hlavní (obsahovou) část webu využijeme maximální šířky stránky, aby bylo vše dobře čitelné. Celkově jde o jednoduchost, nechceme nutit návštěvníky moc přemýšlet, kam mají kliknout, chceme aby klikli na to, co je zaujme a co se jim líbí.



Obr.8 – Layout webu

Navržený layout se skládá ze čtyř základních bloků. Tělo webu, které bude obsahovat veškerý zobrazovaný obsah je shora ohraničen hlavičkou, ta ponese zejména základní informace o společnosti jako jsou logo, název společnosti. V hlavičce bude také vložena navigace pro celý web, pro její tvorbu využijeme obrázkové menu. Protože víme přesně kolik odkazů na webu bude, nehrozí nám potíže s tím, že bychom museli pracně upravovat obrázky pro menu v případě rozšíření. Celý layout ukončíme dolní patičkou, do které vložíme odkazy na spřátelené weby, což bude mít pozitivní vliv na hodnocení stránky u robotů..

Příklad:

```
<!DOCTYPE HTML PUBLIC "-//W3C//DTD HTML 4.01 Transitional//EN">
<html>
<head>
<title>Tisk svatebních oznámení - GoldPress s.r.o.</title>
<meta http-equiv="content-type" content="text/html; charset=windows-1250">
<meta http-equiv="content-language" content="cs">
<meta name="description" content="Goldpress s.r.o. - výroba a tisk svatebních oznámení. Nabízíme různá svatební oznámení vysoké kvality. Výroba a tisk svatebních oznámení i na míru. Příznivé ceny a krátké dodací lhůty." />
<link href="css/styl.css" rel="stylesheet" type="text/css">
<link href="css/styl_tisk.css" type=text/css rel="stylesheet">
</head>
```

Hlavička HTML dokumentu s META daty, definicí klíčových slov, popisem stránky a externími prolinky na CSS styly. Dále následuje tělo samotného dokumentu. První je tvorba hlavičky webu, který obsahuje logo s odkazem na home page.

Příklad:

```
<body>
<!--Hlavička stránky -->
<div id="top">
<a href="http://www.tiskoznameni.cz" class="logo" title="Tisk svatebních oznámení - GoldPress s.r.o.">
<img src="design/logo.gif" alt="Svatební oznámení" class="logo">
</a>
```

Druhým prvkem který se nachází ve zdrojovém kódu je navigace webu, která je tvořena pomocí prvků seznamu. Tato konstrukce zaručuje přehlednost navigace i v případě že jsou vypnuty CSS styly nebo je web prohlížen na mobilním zařízení jako je mobilní telefon, či PDA.

Příklad:

```
<!--Navigace-->
<div id="menu">
<ul>
<li><a href="?page=uvod" class=”uvod” title=“úvodn stranka“>Úvod</a> </li>
<li><a href="?page=objednavka" class=“objednavka“ title=“obejdnavky svatebních
oznamení“>Objednávka</a></li>
<li><a href="?page=napoveda“ class=“napoveda“ title=“nápověda“>Nápověda</a></li>
<li><a href="?page=partneri" class=“partneri“ title=“naši partneři“>Partneři</a></li>
 <li><a href="?page=kontakty" class=“kontakty“ title=“ontaktní
informace“>Kontakty</a></li>
 </ul>
        </div>
</div>
<div id="pagehead"></div>

<!—Ukončení Navigace-->
<!—Ukončení Hlavičky-->
<!--Tělo webu -->
<div id="page">
<div id="reflex"></div>
<div id="menu_1_e"><a href="?page=uvod&amp;flash=3"></a></div>
<div id="menu_2"></div><div id="menu_3"></div><br>
```

Obsahová část webu je tvořen blokem „content“ který obsahuje veškerý zobrazovaný obsah webu. Do tohoto bloku se data načítají přes PHP příkaz **reqiuere**.

Příklad:

```
<div id="content">
<p class="obsah">
<?php reqiuere(„pages/page_“.$_GET[‘page’].“.php“);?>
</p>
</div>
</div>
```

Celý Layout je pak zakončen patičkou. V patičce jsou umístěny odkazy na spřátelené weby čím si zajišťujeme lepší pozici pro SEO.

Příklad:

```
<!—Patička webu -->
<div id="page_foot"></div>
<!—Odkazy na partnery -->
<div style="width:100%; text-align:center; border: solid 0px;">

<a href="http://www.keloc.cz" title="Keloc NET spol. s r.o."
target="_blank">www.keloc.cz</a>
```

```
<a href="http://www.iselect.cz" title="iSELECT - internetový obchod"
target="_blank">www.iselect.cz</a>

<a href="http://helas.keloc.cz" title="SUNNY DAYS Helas BRNO futsal team"
target="_blank">helas.keloc.cz</a>

<a href="http://www.e-light.cz" title="Světlo, svítidla, osvětlení - E-LIGHT.CZ"
target="_blank">www.e-light.cz</a></div>

</body>
</html>
```

6.2.1 Tvorba odkazů, použití rewrite_mod

Pro potřeby nové prezentace pro společnost Goldpress jsem se rozhodl pro tvorbu obrázkové navigace. Všeobecnou nevýhodou jakýchkoli obrázků na webu je, že poskytují minimální informace pro roboty vyhledávačů, v tomto případě dokonce budou obrázky použity do navigace. Hlavím důvodem je přání společnosti Goldpress o atraktivní web, který bude v každém detailu preferovat vizuálně atraktivnější variantu, pokud možno při zachování maximální optimalizace pro roboty vyhledávačů. Na základě těchto požadavků jsem využil maximálně možnosti CSS a dosáhl tak velmi dobrého výsledku.

Obr.9 - Navigace online katalogu svatebních oznámení

Odkaz byl vytvořen tak, že jeho zdrojový kód vypadá jako klasický odkaz se všemi náležitostmi které má mít. Pomocí CSS a vlastnosti background nastavíme odkazu pozadí grafického tlačítka. V tom případě ale máme text odkazu zobrazený nad obrázkem, což působí značně rušivě. Tento nepříjemný efekt odstraníme pomocí CSS vlastnosti text-indent, kterou

nastavíme na hodnotu -9999px, tedy odsuneme textový odkaz mimo okno prohlížeče. V tomto případě odkaz nevidíme na obrazovce, ale on je stále součástí zdrojového kódu, což je hlavní pro roboty vyhledavači.

Příklad:

```
#menu_1
{
display: block; width: 300px; height: 98px; background: url('../design/menu_box1.jpg') no-repeat; position: relative; top: -259px; left: 29px; text-indent: -9999px;
}

#menu_2_e a
{
display: block; width: 298px; height: 98px; background: url('../design/menu_box2.jpg') no-repeat; position: relative; top: -357px; left: 331px; text-indent: -9999px;
}

#menu_2
{
display: block; width: 298px; height: 98px; background: url('../design/menu_box2.jpg') no-repeat; position: relative; top: -357px; left: 331px;
}

#menu_3_e a
{
display: block; width: 302px;height: 98px;background: url('../design/menu_box3.jpg') no-repeat; position: relative; top: -455px; left: 631px;
}

#menu_3
{
display: block; width: 302px; height: 98px; background: url('../design/menu_box3.jpg') no-repeat; position: relative; top: -455px; left: 631px;
}
```

Dalším důležitým faktorem při optimalizaci odkazu je úprava adresy aby neobsahoval žádné parametry či jiné části, které by robotu nedávali smysl. Jak je vidět odkaz odkazuje ne „uvod“ , pokud by jste tuto adresu napsali do okénka prohlížeče a nebyl aktivní rewrite_mod dostali by jste chybu 404, tedy nenalezen cílový dokument.

Příklad:

```
<li><a href="?page=uvod" class=”uvod” title=“úvodn stranka“>Úvod</a> </li>
```

Rewrite pravidla:

```
#ošetření chybovích hlašení error 404, 403
ErrorDocument 404 /goldpress/index.php?page=error
ErrorDocument 403 /goldpress/index.php?page=error
#zapnutí rewrite_modu
RewriteEngine On
RewriteCond %{REQUEST_FILENAME} -f [OR]
RewriteCond %{REQUEST_FILENAME} -l [OR]
RewriteCond %{REQUEST_FILENAME} -d
#univerzální pravidlo které vše za lomítkem domény předá jako parametr page
RewriteRule ^ (.*) index.php?page==$1 [QSA,L]
```

Veškerá pravidla jsou v rootu webu v souboru htaccess. Kromě tohoto souboru jsem do rootu webu uložil další důležité soubory jako robots.txt, ten slouží k tomu, aby omezil procházení a indexaci robotu do adresářů a souborů. Posledním důležitým souborem je sitemaps.xml. Pomocí tohoto souboru máte možnost vyhledávačům nabídnout kompletní seznam jednotlivých stránek vašeho webu a máte tak větší šanci, že budou zaindexovány všechny.

Příklad:

```
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>
<urlset xmlns="http://www.sitemaps.org/schemas/sitemap/0.9">
	<url>
		<loc>http://www.tiskoznameni.cz/?page=uvod</loc>
		<priority>1.0</priority>
		<changefreq>monthly</changefreq>
	</url>
	<url>
		<loc>http://www.tiskoznameni.cz/?page=kontakty</loc>
		<priority>0.9</priority>
		<changefreq>yearly</changefreq>
	</url>
	<url>
		<loc>http://www.tiskoznameni.cz/?page=objednavka</loc>
		<priority>0.8</priority>
		<changefreq>yearly</changefreq>
	</url>
```

6.2.2 Obsahová část webu, FLASH a PHP katalog

Společnost Goldpress neustále trvala na co největší atraktivnosti celého webu, po několik návrzích se jako finální ukázal požadavek na katalog, kde bude možné otáčet listy. Takového efektu není však možno dosáhnout pomoci PHP, HTML nebo JavaScriptu, ale jedinou možností je použití FLASH technologie. Největší chybou FLASH ale je, že roboti jej vůbec neindexují. FLASH se pro ně tváří jako zavřený objekt a není do něj vidět. Stál jsem tedy před problémem, jak zajistit požadavky klienta a zároveň nabídnout robotu indexaci celé nabídky svatebních oznámení. Jako nejlepším řešením se ukázalo vytvořit dva katalogy – jeden pomocí FLASH a druhý za pomoci PHP a HTML. Ten který je tvořen pomocí HTML a PHP je bez problémů indexovatelný.

Obr.10 – Flash katalog

7 Zhodnocení navrhovaného řešení

Tato kapitola pojednává o přínosech a praktickém využití nových webových stránek společnosti Goldpress.

7.1 Praktický přínos pro společnost

Výsledkem mojí práce jsou tedy dvě nové webové stránky, které se od sebe dé facto příliš neliší. Hlavním rozdílem je obsahová část. Zatímco u webu www.goldpress.cz je obsah zaměřen na veškeré výrobky společnosti, elektronický katalog www.tiskoznameni.cz je speciálně zaměřen na prodej svatebních oznámení přes Internet. Kombinace obou webů se ukázala velmi efektivní, když po dvou měsících od zprovoznění zaznamenala společnost nárůst prodeje svatebních oznámení přes internet o 20%. I umístění webových stránek na fulltextových vyhledávačích se markantně zlepšila.

Obr.11 - Umístění na 2.místě na Google na klíčové slovo Svatební oznámení

7.2 Odhad nákladů

Vyjádřit celkové náklady je velmi složité. Mohu celkem přesně vyjádřit náklady na tvorbu webu, avšak náklady na optimalizaci nemůžu shrnout najedou protože proces optimalizace nekončí a je třeba pečlivě sledovat konkurenci a vývoj a včasně a efektivně reagovat.

Grafický návrh	6000 - 10 000 Kč
Tvorba layoutu a kódování	9000 - 13 000 Kč
FLASH katalog	30 000 - 35 000 Kč
Programování PHP a MySQL	20 000 – 25 000 Kč
SEO optimalizace	30 000 – 35 000 Kč
Celkové náklady	**85 000 – 118 000 Kč**

8 Závěr

Cílem této práce bylo od základu změnit webové stránky společnosti Goldpress. Tvorba nové webové prezentace odpovídá všem aktuálně platným standardům s přihlédnutím na moderní trendy a technologie. Životaschopnost nové prezentace je podložena úspěšným prodejem svatebních oznámení pomoci elektronického katalogu, který byl na základně mých poznatku vytvořen. Základní nedostatky byly odstraněny a v současné době je webový katalog společnosti Goldpress jedním z nejnavštěvovanějších ve svém oboru. Tady Však celé úsilí nekončí, je třeba nadále zdokonalovat a reagovat na nové trendy a potřeby, které nezadržitelný vývoj Internetu přináší.

9 Použitá literatura

1. KOFLER, M., ÖGGL, B. PHP Programujeme profesionálně.
   Computer Press, 2001.ISBN: 978-80-251-1813-9

2. SMITH, Ch., W. CSS - Využijte kaskádové styly naplno!.
   Computer Press, 2006. ISBN: 80-251-1297-7

3. CEDERHOLM, D. Flexibilní webdesign - Vytváříme přizpůsobitelné a přístupné stránky pomocí XHTML a CSS.
   Computer Press, 2006. ISBN: 80-251-1018-4

4. HUGH, E., W., LANE, D. PHP a MySQL Vytváříme webové databázové aplikace.
   Computer Press, 2002. ISBN: 80-7226-760-4

5. Adobe Creative Team. Adobe Flash CS4 Professional - Oficiální výukový kurz
   Computer Press, 2000. ISBN: 978-80-251-2334-8

6. Michal Kubíček. Velký průvodce SEO -Jak dosáhnout nejlepších pozic ve vyhledávačích
   Computer Press, 2008. ISBN: 978-80-251-2195-5

7. Elizabeth Castro. HTML, XHTML a CSS Názorný průvodce tvorbou WWW stránek
   Computer Press, 2005. ISBN: 978-80-251-1531-2

8. Steve Krug. Webdesign - Nenuťte uživatele přemýšlet!, 2. aktualizované vydání
   Computer Press, 2006. ISBN: 80-251-1291-8

9. Jiří Fotr. Adobe Photoshop
   Computer Press, 2008. ISBN: 978-80-251-2187-0

10. Jiří Iskra. Google
Computer Press, 2008. ISBN: 80-251-1833-9

11. Michael Kofler. Mistrovství v MySQL
Computer Press, 2007. ISBN: 80-251-1502-X

12. blog.lupa.cz. Otestujte váš webdesign v různých prohlížečích. [online]. [cit. 2009-03-07].
Dostupný z WWW:Http://jankuv.blog.lupa.cz/2008/01/12/browsershots-otestujte-vas-webdesign-v-ruznych-prohlizecich

13. Lupa.cz. SEO a praSEO. [online]. [cit. 2009-03-07].
Dostupný z WWW:< http://www.lupa.cz/clanky/seo-a-praseo/>

14. Lupa.cz. Úvod do SEO. [online]. [cit. 2009-03-07]. Dostupný z WWW:
<http://www.lupa.cz/clanky/uvod-do-seo-letni-skola-seo/>

15. Jakpsatweb. Mod_rewrite - příklady. [online]. [cit. 2009-03-07]. Dostupný z WWW:< http://www.jakpsatweb.cz/server/mod_rewrite/mod-rewrite-priklady.html/>

16. Jakpsatweb. Mod_rewrite. [online]. [cit. 2009-03-07]. Dostupný z WWW:
< http://www.jakpsatweb.cz/server/mod-rewrite.html/>

17. Jakpsatweb. CSS. [online]. [cit. 2009-03-07]. Dostupný z WWW:
< http://www.jakpsatweb.cz/css/>

18. Interval. Knihovna CSS. [online]. [cit. 2009-03-07]. Dostupný z WWW:
< http://css.interval.cz/>

19. Interval. Ladíme pro Internet Explorer. [online]. [cit. 2009-03-07]. Dostupný z WWW:
< http://interval.cz/clanky/ladime-pro-internet-explorer/>

20. Interval. Co je to PHP?. [online]. [cit. 2009-03-07]. Dostupný z WWW: <http://php.interval.cz/clanky/co-je-to-php/>

21. Interval. Možnosti instalace PHP. [online]. [cit. 2009-03-07]. Dostupný z WWW: < http://php.interval.cz/clanky/moznosti-instalace-php/>

22. pristupnost.nawebu.cz. Charakteristika a výhody přístupnosti. [online]. [cit. 2009-03-07]. Dostupný z WWW:< http://pristupnost.nawebu.cz/texty/charakteristika-vyhody.php>

23. pristupnost.nawebu.cz. Hendikepovaní uživatelé Internetu. [online]. [cit. 2009-03-07]. Dostupný z WWW:< http://pristupnost.nawebu.cz/texty/hendikepovani-uzivatele.php>

24. pristupnost.nawebu.cz. Pravidla tvorby přístupného webu [online]. [cit. 2009-03-07]. Dostupný z WWW:< http://pristupnost.nawebu.cz/texty/pravidla-standardy.php>

10 Seznamy

10.1 Seznam použitých zkratek

CSS - Cascading Style Sheets

FTP - File Transfer Protocol

ID - unikátní kód, název

IE - Internet Explorer

IMG - image (obrázek)

JPG - formát, přípona počítačových obrázků

PNG - Portable Network Graphics

HTML - HyperText Markup Language

OOP - objektově orientované programování

PHP - Hypertext preprocesor

SEO - Search Engine Optimization

SGML - Standard Generalized Markup Language

DTD - Document Type Definition

HTTP - Hypertext Transfer Protocol

TAG - příkaz jazyka HTML

URL - Uniform Resource Locator

XHTML - extensible hypertext markup language

XML - eXtensible Markup Language

10.2 Seznam tabulek

Tabulka 1: – Srovnání webů konkurence 5

Tabulka 2: – Operátory podmíněných komentářů 25

10.3 Seznam obrázku

Obrázek 1: W3C validator 5

Obrázek 2: První Internet Explorer 24

Obrázek 3: Nescape Navigator 25

Obrázek 4: Řešení Box Model Bugu – univerzální kód pro libovolný prohlížeč 27

Obrázek 5: Double margin bug 28

Obrázek 6: Grafické návrhy nového webu 45
Obrázek 7: Navigace online katalogu svatebních oznámení 47
Obrázek 8: Flash katalog 54
Obrázek 9: Umístění na 2.místě na Google na klíčové slovo Svatební oznámení 55

10.4 Seznam příloh

Příloha 1: Zdrojový kód index.php 55
Příloha 2: Zdrojový kód styl.css 57
Příloha 3: Zdrojový kod index.php (online katalog)

11 Přílohy

Příloha 1:

```
<!DOCTYPE HTML PUBLIC "-//W3C//DTD HTML 4.01 Transitional//EN">
<html>
<head>
<meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=Windows-1250">
<meta http-equiv="Content-Language" content="cs">
<title>Goldpress s.r.o - Svatební oznámení, Novoročenky,Razítka</title>
<style type="text/css">
div#container
{
  width: 1024px;
  position: relative;
  margin-top: 0px;
  margin-left: auto;
  margin-right: auto;
  text-align: left;
}
body
{
  text-align: center;
  margin: 0;
}
</style>
</head>
<body background="images/prechod.jpg" bgcolor="#FFFFFF" text="#000000" style="background-attachment:fixed;background-repeat:repeat-x;">
<div id="container">
<div id="wb_Image5" style="overflow:hidden;position:absolute;left:116px;top:693px;z-index:0" align="left">
<img src="images/pagefoot.gif" id="Image5" alt="" align="top" border="0" style="width:799px;height:24px;"></div>
<div id="wb_Image6" style="overflow:hidden;position:absolute;left:117px;top:322px;z-index:1" align="left">
<img src="images/page_prechod.jpg" id="Image6" alt="" align="top" border="0" style="width:798px;height:372px;"></div>
<div id="wb_Text2" style="position:absolute;left:116px;top:66px;width:798px;height:72px;z-index:2" align="left">
<font style="font-size:16px" color="#4DBAD9" face="Times New Roman">Goldpress, svatební oznámení, tisk, novoroční přání, novoročenky, péfka, pf, polygrafické, práce, svatba tisk, promoce, promoční oznámení, dtp, razítka, výroba, prodej, grafické práce, Brno, parte, samolepky, etikety, gravitování, laser, vypalování, slepotisk, ražba, zlacení, zlatotisk, grafopress, výsek, násek, perforace, obálky, termografie, thermo, přítlakový tisk<br>
</font></div>
<div id="wb_Image1" style="overflow:hidden;position:absolute;left:116px;top:62px;z-index:3" align="left">
<img src="images/pagehead.jpg" id="Image1" alt="" align="top" border="0" style="width:800px;height:260px;"></div>
<div id="wb_Image2" style="overflow:hidden;position:absolute;left:116px;top:18px;z-index:4" align="left">
<img src="images/top.jpg" id="Image2" alt="" align="top" border="0" style="width:800px;height:46px;"></div>
<div id="wb_Image3" style="overflow:hidden;position:absolute;left:154px;top:342px;z-index:5" align="left">
<img src="images/odlesk_1.jpg" id="Image3" alt="" align="top" border="0" style="width:726px;height:27px;"></div>
<div id="wb_RollOver1" style="position:absolute;left:153px;top:265px;width:241px;height:78px;z-index:6" align="left">
<script language="JavaScript" type="text/javascript">
<!--
RollOver1 = new Image();
RollOver1.src = "images/svatebnioznameni_on.jpg";
//-->
</script>
<a href="./svatebni-oznameni.html">
<img src="images/svatebnioznameni.jpg" id="RollOver1" width="241" height="78" alt="" title="" border="0" onMouseOver="this.src='images/svatebnioznameni_on.jpg'" onMouseOut="this.src='images/svatebnioznameni.jpg'">
</a>
</div>
<div id="wb_Image4" style="overflow:hidden;position:absolute;left:152px;top:445px;z-index:7" align="left">
<img src="images/odlesk_2.jpg" id="Image4" alt="" align="top" border="0" style="width:726px;height:54px;"></div>
<div id="wb_RollOver5" style="position:absolute;left:396px;top:369px;width:241px;height:77px;z-index:8" align="left">
<script language="JavaScript" type="text/javascript">
<!--
RollOver5 = new Image();
RollOver5.src = "images/ofirme_on.jpg";
//-->
</script>
<a href="./O_firme.html">
<img src="images/ofirme.jpg" id="RollOver5" width="241" height="77" alt="" title="" border="0" onMouseOver="this.src='images/ofirme_on.jpg'" onMouseOut="this.src='images/ofirme.jpg'">
```

```
</a>
</div>
<div id="wb_RollOver4" style="position:absolute;left:153px;top:368px;width:241px;height:77px;z-index:9" align="left">
<script language="JavaScript" type="text/javascript">
<!--
RollOver4 = new Image();
RollOver4.src = "images/ostatniprodukty_on.jpg";
//-->
</script>
<img src="images/ostatniprodukty.jpg" id="RollOver4" width="241" height="77" alt="" title="" border="0"
onMouseOver="this.src='images/ostatniprodukty_on.jpg'" onMouseOut="this.src='images/ostatniprodukty.jpg'">
</div>
<div id="wb_Text1" style="position:absolute;left:152px;top:496px;width:728px;height:200px;z-index:10" align="left">
<font style="font-size:21px" color="#00005E" face="Arial"><b>Goldpress - Martin Drápal<br>
</b></font><font style="font-size:13px" color="#00005E" face="Arial"><br>
Firma <b>Goldpress s.r.o.</b> je výrobcem a prodejcem <b>svatebních oznámení</b>, <b>novoročních přání</b>, <b>promočních oznámení</b>, <b>razítek</b>, <b>vizitek</b> a dalších polygrafických výrobků. <br>
<br>
Nabízíme kolekci <b>svatebních oznámení </b>v klasickém a exclusivním stylu. Při výrobě <b>svatebních oznámení</b> a <b>novoročních přání</b> jsou použity různé polygrafické technologie: ofsetový tisk, termotisk (zlatotisk), slepotisk, výsek, termografický tisk, reliéfní tisk, knihtisk, digitální tisk. Motivy na výrobu svatebních oznámení i novoročních přání pochází z našeho grafického studia nebo jsou řádně zakoupena autorská práva od tuzemských i zahraničních grafiků. <br>
<br>
Dále nabízíme výrobu samobravících <b>razítek Trodat</b> i <b>razítek dřevěných</b>. K výrobě štočků do razítek využíváme laserovou technologii od firmy Trotec, která nám umožňuje vyrobit štočky i na počkání. </font></div>
<div id="wb_Line1" style="position:absolute;left:910px;top:311px;width:1px;height:383px;z-index:11" align="left">
<img src="images/img0002.png" id="Line1" align="top" alt="" title="" border="0" width="9" height="391"></div>
<div id="wb_Line2" style="position:absolute;left:112px;top:302px;width:0px;height:382px;z-index:12" align="left">
<img src="images/img0003.png" id="Line2" align="top" alt="" title="" border="0" width="8" height="390"></div>
<div id="wb_Text3" style="position:absolute;left:116px;top:746px;width:799px;height:14px;z-index:13" align="center">
<font style="font-size:11px" color="#00005E" face="Arial">www.goldpress.cz  ©  2009</font></div>
<div id="wb_RollOver7" style="position:absolute;left:639px;top:265px;width:240px;height:77px;z-index:14" align="left">
<script language="JavaScript" type="text/javascript">
<!--
RollOver7 = new Image();
RollOver7.src = "images/razitka_on.jpg";
//-->
</script>
<a href="./Razitka.html">
<img src="images/razitka.jpg" id="RollOver7" width="240" height="77" alt="" title="" border="0"
onMouseOver="this.src='images/razitka_on.jpg'" onMouseOut="this.src='images/razitka.jpg'">
</a>
</div>
<div id="wb_RollOver3" style="position:absolute;left:639px;top:369px;width:240px;height:77px;z-index:15" align="left">
<script language="JavaScript" type="text/javascript">
<!--
RollOver3 = new Image();
RollOver3.src = "images/kontakty_on.jpg";
//-->
</script>
<a href="./Kontakt.html">
<img src="images/kontakty.jpg" id="RollOver3" width="240" height="77" alt="" title="" border="0"
onMouseOver="this.src='images/kontakty_on.jpg'" onMouseOut="this.src='images/kontakty.jpg'">
</a>
</div>
<div id="wb_RollOver6" style="position:absolute;left:397px;top:265px;width:240px;height:77px;z-index:16" align="left">
<script language="JavaScript" type="text/javascript">
<!--
RollOver6 = new Image();
RollOver6.src = "images/novorocenky_on.jpg";
//-->
</script>
<a href="./Novorocenky.html">
<img src="images/novorocenky.jpg" id="RollOver6" width="240" height="77" alt="" title="" border="0"
onMouseOver="this.src='images/novorocenky_on.jpg'" onMouseOut="this.src='images/novorocenky.jpg'">
</a>
</div>
</div>
</body>
</html>
```

Příloha 2:

```
body {
background: url('../design/prechod.jpg') repeat-x;
text-align: center;
font-family: sans-serif;
font-size: 0.8em;
color: #272657;
}

#top {
width: 800px;
height: 46px;
background: url('../design/top.jpg') 0% 0% no-repeat;
margin: 3px auto 0px;
}

#page {
width: 798px;
margin: 0 auto 0px;
position: relative;
border: solid 1px #fff;
border-bottom: none;
border-top: none;
background: #a3daeb url('../design/page_prechod.jpg') 0% 100% repeat-x;
text-align: left;
}

#pagehead {
width: 800px;
height: 276px;
margin: -1px;
background: url('../design/pagehead.jpg') no-repeat;
}

#content {
background: url('../design/odlesk_3.jpg') 0% 0% no-repeat;
width: 726px;
text-align: justify;
margin: 0px 0px 0px 35px;
line-height: 1.4em;
padding-top: 25px;
}

#content_small {
background: url('../design/odlesk_2.jpg') 0% 0% no-repeat;
width: 726px;
text-align: justify;
margin: 0px 0px 0px 35px;
line-height: 1.4em;
padding-top: 25px;
}

#pagefoot {
width: 800px;
height: 28px;
margin: -1px auto 0px;
background: url('../design/pagefoot.gif') no-repeat;
}

#menu_top {
width: 728px;
height: 77px;
margin: -74px 0px 0px 35px;}

#menu_bottom {
width: 728px;
height: 77px;
margin: -3px 0px 0px 35px;
}
```

```
img.odlesk_1 {
margin: -1px 0px 0px 35px;
}

a.svatebnioznameni {
float: left;
width: 241px;
height: 78px;
text-indent: -9999px;
background: url('../design/svatebnioznameni.jpg') no-repeat;
}

a.novorocenky {
float: left;
width: 241px;
height: 78px;
text-indent: -9999px;
margin-left: 2px;
background: url('../design/novorocenky.jpg') no-repeat;
}

a.razitka {
float: left;
width: 240px;
height: 77px;
text-indent: -9999px;
margin-left: 2px;
background: url('../design/razitka.jpg') no-repeat;
}

a.svatebnioznameni:hover {
background: url('../design/svatebnioznameni_on.jpg') no-repeat;
}

a.novorocenky:hover {
background: url('../design/novorocenky_on.jpg') no-repeat;
}

a.razitka:hover {
background: url('../design/razitka_on.jpg') no-repeat;
}

a.ostatniprodukty {
float: left;
width: 241px;
height: 77px;
text-indent: -9999px;
background: url('../design/ostatniprodukty.jpg') no-repeat;
}

a.ofirme {
float: left;
width: 241px;
height: 77px;
text-indent: -9999px;
margin-left: 2px;
background: url('../design/ofirme.jpg') no-repeat;
}

a.kontakty {
float: left;
width: 241px;
height: 77px;
text-indent: -9999px;
margin-left: 2px;
background: url('../design/kontakty.jpg') no-repeat;
}

a.ostatniprodukty:hover {
background: url('../design/ostatniprodukty_on.jpg') no-repeat;
}
```

```
a.ofirme:hover {
background: url('../design/ofirme_on.jpg') no-repeat;
}

a.kontakty:hover {
background: url('../design/kontakty_on.jpg') no-repeat;
}

h1 {
font-size: 1.5em;
margin: 0em 0em 0.5em 0em;
}

h2 {
font-size: 1.3em;
margin: 0.5em 0em 0em 0em;
background: #d0ebf4;
padding-left: 5px;
border-bottom: solid 1px #85b8c9;
}

h3 {
margin-top: 0em;
}

a.email {
font-size: 1.3em;
color: #272657;
}

a.email:hover {
color: #fff;
}

a {
color: #272657;
font-weight: bold;
text-decoration: none;
}

.boxx {
text-align: center;
width: 728px;
background: #84cfe6;
border: solid 2px #fff;
}


img.trodat {
float: right;
margin-top: -77px;
}

img.drevena {
float: right;
margin: -89px 5px 0px 0px;
}

img.tuzky {
float: right;
margin: -64px 40px 0px 0px;
}

img.relief {
float: right;
margin-right: 50px;
}

a.cenik {
float: left;
width: 62px;
height: 32px;
background: url('../design/cenik.gif') no-repeat;
text-indent: -9999px;
margin-right: 3px;
}
```

```
a.info  {
float: left;
width: 139px;
height: 32px;
background: url('../design/info.gif') no-repeat;
text-indent: -9999px;
}

a img  {
border: none;
}

span.struktura  {
display: block;
width:100%;
text-align: center;
}

img.imgsvateb  {
float: left;
padding: 0px 10px 10px 0px;}
```

Příloha 3:

```
<!DOCTYPE HTML PUBLIC "-//W3C//DTD HTML 4.01 Transitional//EN">

<html>
<head>
<title>Svatební oznámení - výroba a tisk - Goldpress s.r.o..</title>
<meta http-equiv="content-type" content="text/html; charset=windows-1250">
<meta http-equiv="content-language" content="cs">
<meta name="description" content="Goldpress s.r.o. - výroba a tisk svatebních oznámení. Nabízíme různá svatební oznámení vysoké kvality. Výroba a tisk svatebních oznámení i na míru. Příznivé ceny a krátké dodací lhůty." />
<link href="css/styl.css" rel="stylesheet" type="text/css">
<link href="css/styl_tisk.css" type=text/css rel="stylesheet">
<script language="JavaScript" type="text/javascript">
function popup2(uri)
{
Fokus = window.open(uri,"new",'top=0,left=0,width=360,height=240,status=no,menubar=no,location=no,scrollbars=yes,resizable=yes')
Fokus.focus();
}
</script>
</head>

<body>
<div id="top">
  <a href="http://www.tiskoznameni.cz" class="logo" title="Svatební oznámení - výroba a tisk - Goldpress s.r.o.">
            <img src="design/logo.gif" alt="Svatební oznámení" class="logo">
  </a>
            <div id="menu">
             <ul>
              <li><a href="?page=uvod"><img src="design/menu_uvod.jpg" alt=""></a></li>
              <li><a href="?page=objednavka"><img src="design/menu_objednavka.jpg" alt=""></a></li>
              <li><a href="?page=napoveda"><img src="design/menu_napoveda.jpg" alt=""></a></li>
              <li><a href="?page=partneri"><img src="design/menu_partneri.jpg" alt=""></a></li>
              <li><a href="?page=kontakty"><img src="design/menu_kontakt.jpg" alt=""></a></li>
             </ul>
            </div>
</div>
<div id="pagehead"></div>
<div id="page">
<div id="reflex"></div>
<div id="menu_1_e"><a href="?page=uvod&amp;flash=3"></a></div>
<div id="menu_2"></div><div id="menu_3"></div><br>

<div id="content">
<p class="obsah">
<strong>Máte-li problém s korektním zobrazením stránek, nainstalujte si novější verzi Adobe Flash Playeru. Zde je postup pro prohlížeče Firefox, Mozilla, Netscape a Opera:
</strong><br /><br />
1.          Instalace Adobe Flash Playeru může vyžadovat administrativní přístup k vašemu PC, které může být poskytnuto vaším technickým správcem. Aby instalace byla úspěšná, můžete být během instalace vyzváni k ukončení všech oken prohlížeče.<br />
```

2. Klikněte na Adobe Flash Player. Objeví se dialog, který se Vás dotáže, kam chcete uložit instalátor.
3. Uložte instalátor na svoji Plochu, a vyčkejte dokud se celý soubor nestáhne.
4. Na Ploše se poté objeví ikona instalátoru. Spusťte ho dvojím poklepáním.
<img src="design/napoveda_flash_instal.gif" alt="">
5. Nyní můžete být vyzváni k uzavření všech oken prohlížeče, aby instalace mohla pokračovat.
6. Po úspěšném dokončení instalace se budou stránky zobrazovat korektně.

Postup pro prohlížeč Internet Explorer:

1. Instalace Adobe Flash Playeru může vyžadovat administrativní přístup k vašemu PC, které může být poskytnuto vaším technickým správcem. Aby instalace byla úspěšná, můžete být během instalace vyzváni k ukončení všech oken prohlížeče.
2. Klikněte na odkaz zde a řiďte se pokyny v obrázku
<img src="design/napoveda_ie.gif" alt="">

3. Po kliknutí na Install Now se objeví v prohlížeči následující upozornění
<img src="design/napoveda_ie2.gif" alt="">

4. V závislosti na nastavení úrovně bezpečnosti ve vašem prohlížeči se může objevit následující dialog. Kliknutím na Install nainstalujete ActiveX prvek.
<img src="design/napoveda_ie3.gif" alt="">

5. Po úspěšném dokončení instalace se budou stránky zobrazovat korektně.

</p>

www.keloc.czwww.iselect.czhelas.keloc.czwww.e-light.cz

</body>

</html>

Příloha 4:

```
body
{
margin: 0px;
padding: 0px;
background: url('../design/pozadi.jpg') repeat-x;
text-align: center;
font-family: arial, sans-serif;
fomt-size: 1em;
}

#top
{
margin: 5px auto 0px;;
width: 964px;
height: 50px;
padding: 0px;
}

#pagehead
{
margin: 0px auto 0px;;
width: 964px;
height: 336px;
background: url('../design/pagehead.jpg') no-repeat;
}

#page
{
width: 960px;
```

```
min-height: 400px;
background: #82cae0 url('../design/page_pozadi.jpg') 0% 100% repeat-x;
margin: 0px auto 0px;
text-align: left;
border-left: solid 2px #fff;
border-right: solid 2px #fff;
padding: 0px;
}

#content
{
position: relative;
margin-top: -493px;
border: solid 0px;
width: 960px;
padding-bottom: 10px;
/*text-align: center;*/
}

#page_foot
{
margin: -2px auto;
width: 964px;
height: 35px;
background: url('../design/pagefoot.jpg') no-repeat;
}

a.logo
{
float: left;
}

#menu
{
float: right;
margin: 25px 10px -10px 0px;
}

*>#menu
{
margin: 20px 20px 0px 0px;
}

#menu ul
{
margin: 0px;
padding: 0px;
}

#reflex
{
height: 161px;
weight: 960px;
background: url('../design/odlesk.jpg') no-repeat;
}

#menu_1_e a
{
display: block;
width: 300px;
height: 98px;
background: url('../design/menu_box1.jpg') no-repeat;
position: relative;
top: -259px;
left: 29px;
}

#menu_1
{
display: block;
width: 300px;
height: 98px;
background: url('../design/menu_box1.jpg') no-repeat;
position: relative;
top: -259px;
left: 29px;
```

```
}

#menu_1 a:hover
{
background: url('../design/menu_box1_on.jpg') no-repeat;
}

#menu_2_e a
{
display: block;
width: 298px;
height: 98px;
background: url('../design/menu_box2.jpg') no-repeat;
position: relative;
top: -357px;
left: 331px;
}

#menu_2
{
display: block;
width: 298px;
height: 98px;
background: url('../design/menu_box2.jpg') no-repeat;
position: relative;
top: -357px;
left: 331px;
}

#menu_2 a:hover
{
background: url('../design/menu_box2_on.jpg') no-repeat;
}

#menu_3_e a
{
display: block;
width: 302px;
height: 98px;
background: url('../design/menu_box3.jpg') no-repeat;
position: relative;
top: -455px;
left: 631px;
}

#menu_3
{
display: block;
width: 302px;
height: 98px;
background: url('../design/menu_box3.jpg') no-repeat;
position: relative;
top: -455px;
left: 631px;
}

#menu_3 a:hover
{
background: url('../design/menu_box3_on.jpg') no-repeat;
}

img
{
border: none;
}

#menu li
{
float: left;
list-style: none;
margin: 0px;
padding: 0px;
}

#flash
{
```

```
margin: 40px 0px 0px 30px;
}

form
{
padding: 10px;
margin: 0px 0px 0px 29px;
width: 772px;
/*min-height: 332px;*/
color: #fff;
background: #10708f url('../design/pozadi_formulare.jpg') repeat-x;
border-left: solid 1px #7fbccf;
border-right: solid 1px #7fbccf;
font-weight: bold;
font-size: 0.8em;
line-height: 2em;
text-align: left;
}

*>form
{
width: 750px;
}

input
{
width: 300px;
float: right;
margin-top: -1.8em;
border: solid 1px #e2e2e2;
background: #def7ff;
}

p.obsah
{
font-size: 13px;
color: #272657;
margin: 50px 50px 20px 50px;
line-height: 20px;
text-align: justify;
}

input.udaje
{
width: 147px;
}

input.jmeno
{
margin-left: 6px;
}

*>input.jmeno
{
margin-right: 153px;
}

.form_bottom
{
width: 772px;
height: 20px;
margin: 0px 0px 0px 29px;
background: url('../design/paticka_formulare.jpg') no-repeat;
}

.form_top
{
width: 772px;
height: 60px;
margin: 52px 0px 0px 29px;
background: url('../design/hlavicka_formulare.jpg') no-repeat;
}

.form_top_1
{
width: 772px;
```

```
height: 60px;
margin: 52px 0px 0px 29px;
background: url('../design/hlavicka1_formulare.jpg') no-repeat;
}

.form_top_2
{
width: 772px;
height: 60px;
margin: 52px 0px 0px 29px;
background: url('../design/hlavicka2_formulare.jpg') no-repeat;
}

.form_top_3
{
width: 772px;
height: 60px;
margin: 52px 0px 0px 29px;
background: url('../design/hlavicka3_formulare.jpg') no-repeat;
}

.form_top_4
{
width: 772px;
height: 60px;
margin: 52px 0px 0px 29px;
background: url('../design/hlavicka4_formulare.jpg') no-repeat;
}

input.tlacitko
{
margin: 0px 330px 0px 0px;
background: url('../design/tlacitko.gif') no-repeat;
width: 112px;
height: 29px;
border: none;
font-weight: bold;
color: #115156;
}

input.big
{
background: url('../design/tlacitko_velke.gif') no-repeat;
width: 191px;
height: 29px;
border: none;
font-weight: bold;
color: #115156;
}

form.blank input.one
{
margin: 0px 10px 0px 148px;
}

*>form.blank input.one
{
margin: 0px 10px 0px 179px;
}

input.one
{
float: left;
margin: 0px 10px 0px 269px;
}

input.two
{
float: left;
margin: 0px;
}

input.tlacitko_light
{
margin: -28px 150px 0px 0px;
background: url('../design/tlacitko_light.gif') no-repeat;
```

```
width: 112px;
height: 29px;
border: none;
font-weight: bold;
color: #115156;
}


img.holubice1
{
float:right;
margin-top: -25px;
}

select
{
width: 15em;
float: left;
margin: -1.8em 0em 0em 10em;
border: solid 1px #e2e2e2;
background: #def7ff;
}

textarea
{
width: 350px;
float: right;
height: 110px;
font-size: 1.2em;
border: solid 1px #e2e2e2;
margin: -94px 0px 0px 0px;
background: #def7ff;
}

.pozvanka
{
margin: -70px 0px 0px 0px;
height: 80px;
}

img.kniha
{
margin-top: 17px;
}

p.form
{
height: 130px;
}

span.short
{
display: block;
width: 350px;
}

p.form_small
{
height: 80px;
}

input.left
{
float: left;
}

.krok2
{
height: 345px;
background: #46a1be url('../design/pozadi_formulare_male.jpg') 0% 100% repeat-x;
}

img.fontimage  {
margin: 10px 0px 10px 190px;
}
```

```
#krok select
{
width: 20em;
}

h3
{
margin: 0px;
}

select.udaje
{
float: right;
}

span.povinne
{
background: url('../design/hvezdicka.gif') no-repeat;
padding-left: 14px;
}

#rekapitulace
{
padding: 10px;
margin: 0px 0px 0px 29px;
width: 772px;
/*min-height: 332px;*/
color: #fff;
background: #10708f url('../design/pozadi_formulare.jpg') repeat-x;
border-left: solid 1px #7fbccf;
border-right: solid 1px #7fbccf;
font-weight: normal;
font-size: 0.8em;
line-height: 2em;
text-align: left;
}

*>#rekapitulace
{
width: 750px;
}

form.blank
{
border: none;
background: none;
text-align: left;
width: 720px;
}



div.float_right
{
text-align: center;
float: right;
padding: 5px;
background: #10708f url('../design/pozadi_vypisu_textu.gif') no-repeat;
width: 316px;
height: 320px;
}

*>div.float_right
{
width: 306px;
height: auto;
min-height: 320px;
}

div.top_table
{
margin: 10px 0px -10px 148px;
background: url('../design/top_tabulky.gif') no-repeat;
width: 448px;
height: 6px;
}
```

```
*>div.top_table
{
margin: 10px auto 0px;
}

#rekapitulace table
{
border: none;
background: #10708f url('../design/pozadi_formulare_male.jpg') repeat-x;
color: #fff;
font-weight: bold;
font-size: 1em;
width: 448px;
margin: 0px 0px 0px 148px;
border-collapse: collapse;
}

*>#rekapitulace table
{
margin: 0px auto 0px;
}

#rekapitulace table td
{
padding-top: 5px;
border-bottom: solid 1px #5cc4e5;
}

tr.hlavicka td
{
padding-bottom: 5px;
color: #09475b;
}

#rekapitulace table td.cena
{
font-size: 1.2em;
color: #f0ff00;
border: none;
border-top: solid 2px #5cc4e5;
}

td.mezisoucet
{
color: #f45d5d;
}

img.ornament
{
border: none;
margin: 10px auto 10px;
}

.clear
{
clear: both;
visibility: hidden;
}

h4
{
font-size: 1.3em;
margin: 0px;
}

input.check
{
margin-right: 284px;
width: auto;
background: none;
border: none;
}

*>input.check
{
```

```
margin-right: 286px;
}

select
{
width: 230px;
}

.poznamka
{
width: 300px;
}

.dokonceno
{
text-align: center;
font-size: 15px;
color: #fff;
font-weight: bold;
margin: 0px auto 0px;
line-height: 20px;
}

.kos
{
position: absolute;
top: 106px;
right: 12px;
width: 126px;
height: 346px;
background: url('../design/kosik.jpg') no-repeat;
text-align: right;
}

*>.kos
{
top: 64px;
}

.kos_bez_tl {
position: absolute;
top: 106px;
right: 12px;
width: 126px;
height: 257px;
background: url('../design/kosik_bez_tl.jpg') no-repeat;
text-align: right;
}

*>.kos_bez_tl
{
top: 64px;
}

table.kosik td  {
width: 110px;
text-align: right;
color: #fff;
font-weight: bold;
font-size: 12px;
height: 20px;
padding-right: 4px;
}

td.prani  {
padding-top: 30px;
}

td.pozvanka  {
padding-top: 48px;
}

td.ostatni  {
padding-top: 32px;
}
```

```
table.kosik td.celkem {
color: #0d576f;
padding-top: 55px;
}

table.kosik td.vysyp_kos {
padding-top: 10px;
text-align: left;
}

table.kosik td.pokracovat {
height: 10px;
padding: 0px;
text-align: left;
}

a.vysypat_kos {
display: block;
width: 114px;
height: 39px;
background: url('../design/vysypat_kos.gif') 0% 0% no-repeat;
margin-left: 1px;
}


table.nfkniha {
margin-left: 15px;
width: 735px;
height: 450px;
}


form.noflash {
position: relative;
width: 778px;
height: 535px;
border: none;
background: url('../design/kniha.jpg') 0% 0% no-repeat;
}

form.noflash_orange {
position: relative;
width: 778px;
height: 535px;
border: none;
background: url('../design/kniha_orange.jpg') 0% 0% no-repeat;
}

div.paletka {
font-size: 11px;
color: #989a9a;
}

div.nabidka {
width: 75px;
height: 30px;
background: url('../design/paletka.gif') 0% 0% no-repeat;
}

div.nabidka_orange {
width: 75px;
height: 30px;
background: url('../design/paletka_orange.gif') 0% 0% no-repeat;
}

input.tl {
width: 30px;
height: 30px;
background: url('../design/kos.gif') 0% 0% no-repeat;
margin: 0px 5px 0px 0px;
border: none;
}

input.tl:hover {
background: url('../design/kos_on.gif') 0% 0% no-repeat;
}
```

```
div.nabidka_orange input.tl  {
width: 30px;
height: 30px;
background: url('../design/kos_orange.gif') 0% 0% no-repeat;
margin: 0px 5px 0px 0px;
border: none;
}

div.nabidka_orange input.tl:hover  {
background: url('../design/kos_orange_on.gif') 0% 0% no-repeat;
}

input.tl_full  {
width: 30px;
height: 30px;
background: url('../design/kos_full.gif') 0% 0% no-repeat;
margin: 0px 5px 0px 0px;
border: none;
}

input.tl_full:hover  {
background: url('../design/kos_full_on.gif') 0% 0% no-repeat;
}

div.nabidka_orange input.tl_full  {
width: 30px;
height: 30px;
background: url('../design/kos_orange_full.gif') 0% 0% no-repeat;
margin: 0px 5px 0px 0px;
border: none;
}

div.nabidka_orange input.tl_full:hover  {
background: url('../design/kos_orange_full_on.gif') 0% 0% no-repeat;
}

div.page_number_licha  {
position: absolute;
top: 500px;
left: 190px;
font-size: 11px;
color: #989a9a;
}

div.page_number_suda  {
position: absolute;
top: 500px;
left: 580px;
font-size: 11px;
color: #989a9a;
}

a.zoom  {
display: block;
width: 30px;
height: 30px;
background: url('../design/zoom.gif') 0% 0% no-repeat;
margin: 0px 0px 0px 7px;
border: none;
}

a.zoom:hover  {
background: url('../design/zoom_on.gif') 0% 0% no-repeat;
}

div.nabidka_orange a.zoom  {
display: block;
width: 30px;
height: 30px;
background: url('../design/zoom_orange.gif') 0% 0% no-repeat;
margin: 0px 0px 0px 7px;
border: none;
}

div.nabidka_orange a.zoom:hover  {
```

```
background: url('../design/zoom_orange_on.gif') 0% 0% no-repeat;
}

div.strankovani  {
position: absolute;
top: 540px;
left: 0px;
width: 778px;
text-align: center;
}

div.strankovani a {
color: #d1e8f0;
text-decoration: none;
margin: 3px;
}

div.strankovani a:hover {
text-decoration: underline;
}

div.strankovani label {
margin: 3px;
color: #fff;
}

table.kosik td {
color: #fff;
width: 120px;
text-align: right;
}

a.pokracovat  {
display: block;
width: 112px;
height: 35px;
background: url('../design/pokracovat.gif') no-repeat;
font-size: 12px;
padding-top: 5px;
color: #115156;
text-decoration: none;
font-weight: bold;
text-align: center;
margin-left: 4px;
}

div.strankovani label.oddelovac {
color: #d1e8f0;
}

table.obj  {
position: absolute;
background: #fff;
width: 350px;
top: 80px;
left: 215px;
font-size: 12px;
border: solid 1px #ddd;
padding: 5px;
}

table.blocked  {
position: absolute;
top: 0px;
left: 0px;
width: 778px;
height: 560px;
}

div.flo  {
float: right;
margin-top: -15px;
}

a.close  {
float: right;
```

```
width: 15px;
height: 13px;
background: url('../design/close.gif') 0% 0% no-repeat;
}

div.volba_flash {
position: absolute;
left: 305px;
top: 40px;
width: 350px;
height: 125px;
background: #fff url('../design/odd.gif') 0% 79% no-repeat;
border: solid 1px #40a4c4;
}

div.volba_flash h3 {
text-align: center;
color: #666;
margin: 4px;
font-size: 14px;
}

div.volba_flash a {
display: block;
color: #3fa3c3;
text-decoration: none;
font-weight: bold;
font-size: 14px;
margin: 17px 0px 32px 45px;
}

div.volba_flash a:hover {
color: #000;
}

input.mn {
margin-top: -15px;
}

img.disabled {
margin-left: 4px;
}

form.vysypat_kos {
width: 80px;
height: 5px;
background: none;
border: none;
padding: 0px;
margin: 0px;
}

*>form.vysypat_kos {
margin-left: 35px;
}

input.tl_vysyp_kos {
margin: 0px 0px 0px -2px;
width: 114px;
height: 39px;
border: none;
}


a.katalog {
position: absolute;
display: block;
width: 232px;
height: 29px;
background: url('../design/katalog_tlacitko.gif') 0% 0% no-repeat;
color: #fff;
font-weight: bold;
text-indent: -9999px;
top: 40px;
left: 498px;
outline: none;
```

```
}

a.katalog:hover  {
background: url('../design/katalog_tlacitko_on.gif') 0% 0% no-repeat;
}



@media print {
styly pouze pro tisk
}
```

25. Seznamy