

Univerzita Hradec Králové
Fakulta informatiky a managementu
Katedra rekreologie a cestovního ruchu

Návrh aktivní rekreace pro rodiny s dětmi ve vybrané lokalitě
Harrachov
Bakalářská práce

Autor: Karolína Matuchová Ptáčková

Studijní obor: KMCR

Vedoucí práce: Mgr. Dagmar Hrušová, Ph.D.

Prohlašuji, že jsem bakalářskou práci zpracovala samostatně a s použitím uvedené literatury.

V Hradci Králové dne 15.4.2015

.....
Karolína Matuchová Ptáčková

Děkuji Mgr. Dagmar Hrušové, Ph.D. za odborné vedení bakalářské práce a poskytnutí cenných rad.

Anotace

Předmětem bakalářské práce je návrh aktivní rekreace pro rodiny s dětmi v Harrachově. Cílem práce je navržení turistických tras vhodných pro rodiny s dětmi do 10 let i s kočárky. Teoretická část je věnována vysvětlení klíčových slov, charakteristice rekreačního místa vhodného pro rodiny s dětmi, vlivu pěší turistiky na člověka a základním informacím o rekreačním středisku Harrachov. V praktické části jsou zpracovány výsledky dotazníkových šetření a návrhy turistických tras vhodných pro rodiny s malými dětmi.

Klíčová slova

rodina, dětství, rekreace, aktivní rekreace, volný čas, chůze, Harrachov

Annotation

Title: Active holidays proposal for families with children in Harrachov

The topic of the Bachelor's Thesis is a suggestion of active holidays for families with children in Harrachov. The aim of the Thesis is a proposal of hiking trails suitable for families with children up to ten years old travelling also with a buggy. The theoretical part is dedicated to the explanation of the key words, characteristics of the holiday resort suitable for families with children, influence of hiking on a human being in general and basic information about the holiday resort Harrachov. In the practical part, there are results of a questionnaire and a suggestion of hiking trails suitable for families with small children.

Key words

family, childhood, holidays, active holidays, leisure time, walking, Harrachov

OBSAH

1	ÚVOD	1
2	CÍL PRÁCE	2
3	METODOLOGIE	3
3.1	VÝZKUMNÉ ŠETŘENÍ	3
3.1.1	VÝZKUMNÉ SOUBORY	3
3.1.2	POUŽITÉ METODY	4
3.1.2.1	Dotazník pro rodiče.....	5
3.1.2.2	Dotazník pro děti.....	5
3.2	NAVRŽENÉ TRASY	5
4	TEORETICKÉ POZNATKY	7
4.1	RODINA	7
4.1.1	DĚTSTVÍ.....	7
4.2	REKREACE.....	9
4.2.1	DĚLENÍ REKREACE	10
4.2.2	AKTIVNÍ REKREACE.....	11
4.2.3	CESTOVNÍ RUCH	11
4.3	VOLNÝ ČAS	12
4.3.1	VOLNÝ ČAS DĚTÍ	13
4.4	OBEČNÁ CHARAKTERISTIKA MÍSTA VHODNÉHO PRO AKTIVNÍ REKREACI RODIN S DĚTMI	13
4.5	POHYB A ZDRAVÍ - VLIV PĚŠÍ TURISTIKY NA ČLOVĚKA.....	14
4.5.1	HYPOKINÉZA	14
4.5.2	CHŮZE.....	15
4.5.2.1	Vývoj chůze v dětství.....	15
4.6	POBYT S DĚTMI NA HORÁCH	17
4.6.1	PRAVIDLA PŘI PLÁNOVÁNÍ VÝLETŮ PO HORÁCH S DĚTMI.....	17
4.6.2	VHODNÉ AKTIVITY PRO DĚTI V PŘÍRODĚ.....	17
4.7	HARRACHOV	18
4.7.1	Z HISTORIE	18
4.7.2	MOŽNOSTI VOLNOČASOVÝCH AKTIVIT	19
4.7.2.1	Zajímavá místa	19
4.7.2.2	Možnosti sportovně – rekreačních aktivit.....	22
4.7.3	HARRACHOV CARD.....	24
4.7.4	SWOT ANALÝZA	25
5	VÝSLEDKY A DISKUZE	26
5.1	VÝSLEDKY DOTAZNÍKOVÉHO ŠETŘENÍ.....	26
5.1.1	VÝSLEDKY DOTAZNÍKOVÉHO ŠETŘENÍ RODIČŮ DĚTÍ DO 10 LET	26
5.1.2	VÝSLEDKY DOTAZNÍKOVÉHO ŠETŘENÍ DĚTÍ 6 - 10 LET	52
5.1.3	SOUHRNNÉ VÝSLEDKY A DISKUZE.....	56

5.2	NÁVRHY TURISTICKÝCH TRAS	59
5.2.1	NÁVRHY TURISTICKÝCH TRAS Z HARRACHOVA	59
5.2.1.1	Rýžoviště – Studenov – Ručičky – Rýžoviště	60
5.2.1.2	Rýžoviště – Studenov – Janova skála – Čertova hora (– skokanské můstky – Rýžoviště).....	62
5.2.1.3	Hotel Harrachov Inn – autobusové nádraží – Liščí stezka – Mumlavský vodopád – autobusové nádraží – hotel Harrachov Inn.	64
5.2.1.4	Hotel Harrachov Inn – autobusové nádraží – Liščí stezka – Mumlavský vodopád – Kamenice – Harrachova cesta – Nový Svět sklárna – hotel Harrachov Inn.....	67
5.2.1.5	Čertova hora – Studenov – Rýžoviště – skokanské můstky – Harrachov centrum (lanovka)	69
5.2.1.6	Čertova hora – Janova cesta – Harrachov centrum (lanovka).....	71
5.2.1.7	Naučné stezky v Harrachově.....	73
5.2.1.7.1	Harrachovská naučná stezka – Anenské údolí	73
5.2.1.7.2	Včelí naučná stezka Jana hraběte Harracha	75
5.2.2	NÁVRHY TURISTICKÝCH TRAS V BLÍZKOSTI HARRACHOVA.....	76
5.2.2.1	Kořenov – rozhledna Štěpánka – Kořenov	76
5.2.2.2	Zlaté návrší – Labská bouda – pramen Labe – U čtyř pánů – Zlaté návrší	78
5.2.2.3	Albrechtice – Tanvaldský Špičák.....	81
5.2.3	SOUHRNNÉ VÝSLEDKY A DISKUZE.....	83
6	ZÁVĚRY A DOPORUČENÍ.....	84
	SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY	85
	SEZNAM OBRÁZKŮ	88
	SEZNAM TABULEK	91
	SEZNAM PŘÍLOH	92

1 ÚVOD

Bakalářskou prací na téma „Návrh aktivní rekreace pro rodiny s dětmi ve vybrané destinaci“ jsem se rozhodla psát v době, kdy pro mne bylo – a stále ještě je – velice aktuální. Mám dvě děti (8 let a 2 roky) a pojmy jako výchova, vztahy rodičů a dětí, způsob vhodného trávení volného času rodičů s dětmi se mne přímo dotýkají a velmi mne zajímají.

Aktivně strávený společný volný čas rodičů a dětí v dnešní uspěchané době, jejímiž charakteristickými znaky jsou nedostatek volného času a pohybu, je velmi důležitou součástí výchovy a tím i správné přípravy na budoucí život dítěte.

Jako destinaci jsem si vybrala rekreační středisko západních Krkonoš - Harrachov. Vedly mne k tomu dva důvody; první důvod je osobní – strávila jsem zde téměř každou rekreaci se synem během první rodičovské dovolené. V praxi jsem si tedy mohla vyzkoušet, že je možné jezdit i s velmi malými dětmi na hory, podnikat pěší túry po horách i s kočárkem a provádět i jiné aktivity. Druhým důvodem byla otázka mé kolegyně: *„Proč vy vlastně pořád jezdíte na dovolenou na hory? Mě by nenapadlo jet v létě na hory.“*

Ráda bych svojí prací přispěla současným i budoucím rodičům k rozhodnutí upevnit vztahy členů rodiny a poskytla jim návod, jak aktivně trávit rekreaci resp. volný čas se svými dětmi v přírodě (na horách), jak děti zabavit při výletech tak, aby jim již od raného dětství přinášel pohyb, především pěší turistika, radost a pocit naplnění a uspokojení; rodičům pak radost a pocit naplnění a uspokojení ze smysluplně stráveného času se svými dětmi.

2 CÍL PRÁCE

Hlavním cílem bakalářské práce je najít a navrhnout turistické trasy vhodné pro rodiny s malými dětmi ve věku 0 – 10 let v Harrachově a okolí, přičemž všechny trasy musí být průchozí pro kočárky nebo turistické vozíky, a představit další možnosti využití volného času v Harrachově.

Navržené trasy budou uveřejněny na webových stránkách města Harrachov. Odkaz Cestovní ruch → Výlety - bude rozšířen o rubriku Trasy pro rodiny s malými dětmi a kočárky.

Dílčím cílem bakalářské práce je zjistit pomocí kvantitativního dotazníkového šetření, jak moc jsou rodiny s malými dětmi ochotny trávit aktivní letní dovolenou na horách, jaké aktivity nejraději provozují, jaké služby či vyžití by v místě svého pobytu o dovolené uvítaly.

U rodin, které rekreační středisko Harrachov již v rámci své dovolené navštívily, autorka rovněž zjišťovala informace cenné pro město Harrachov, např. co by zde vylepšily nebo zdali využily výhod karty hosta Harrachov card.

Součástí práce je taktéž zjistit přání dětí, kde a jak by nejraději strávily dovolenou s rodiči o letních prázdninách.

Cílem práce je získat odpovědi na základní tři výzkumné otázky:

- Mají rodiny s dětmi v současné době vůbec zájem trávit aktivní letní rekreaci na horách?
- Jaké aktivity rodiny s dětmi při aktivní letní rekreaci na horách rády podnikají?
- Jaké mají rodiny s dětmi představy o službách a možnostech v místě pobytu při aktivní letní rekreaci na horách?

Další výzkumná otázka se týká zájmů dětí:

- Jakou představu o letní rekreaci s rodiči mají dnešní děti?

3 METODOLOGIE

Bakalářská práce se skládá ze dvou hlavních částí, a sice části teoretické a části výzkumné, kterou tvoří výsledky výzkumu a závěry.

V úvodní teoretické části se autorka věnuje objasnění základních pojmů relevantních pro dané téma, jako jsou rodina, dětství, rekreace, aktivní rekreace, volný čas, chůze a její vliv na člověka, následně pak charakteristice místa vhodného pro rekreaci s malými dětmi a vhodným aktivitám s dětmi v přírodě. Dále seznamuje čtenáře s rekreačním střediskem Harrachov a jeho okolím, s možnostmi využití volného času v této lokalitě, to vše doplněné o SWOT analýzu.

Pro druhou praktickou část autorka zvolila metodu kvantitativního dotazníkového šetření, jehož výstupem by mělo být zjištění zájmu a představ rodin s malými dětmi o aktivní letní rekreaci na horách s ohledem i na přání dětí a navržení turistických tras vhodných pro absolvování s malými dětmi i kočárky. Autorka pro tyto účely použila dva dotazníky – jeden pro rodiče a jeden pro děti. Dotazník pro rodiče byl umístěn na internetu. Dotazník pro děti byl rozdán ve třech základních školách v Praze žákům 1. stupně ve věku 6-10 let.

3.1 Výzkumné šetření

3.1.1 Výzkumné soubory

Výzkumné soubory jsou dva: RODIČE dětí do 10 let a DĚTI 6 – 10 let.

Pro výběr výzkumného souboru **rodičů dětí do 10 let** zvolila autorka metody podle Trouсила, Jašíkové (2014, s. 58-59):

a) *nabalováním* – odkaz na online dotazník byl poslán rodičům dětí se žádostí o další přeposlání odkazu, nejlépe rodičům, kteří mají děti do 10 let

b) *na základě dobrovolnosti* – online dotazník na internetu byl veřejně dostupný

Dotazník (Příloha č. 1) zodpovědělo celkem 112 respondentů, z nichž bylo 78% žen a 22% mužů. Nejvíce bylo respondentů ve věku 31-40 let (46%), dále pak 20-30 let (29%), méně než 20 let (11%), 41-50 let (11%) a zbývající 3% tvořili respondenti ve věku nad 50 let. Žádné dítě do 10 let nemá 40 respondentů (36%) – skutečný výzkumný soubor se tedy zúžil na 72 respondentů, kteří mají děti nejvíce ve věku 2 roky (24%) a 3 roky (22%). Z těchto 72 respondentů více než polovina pochází z hlavního města Prahy (36%) a Středočeského kraje

(17%), dále pak z kraje Pardubického a Královéhradeckého (obojí 8%); pouze z Karlovarského kraje nebyl žádný respondent, jinak jsou zastoupeny všechny kraje.

5 respondentů, kteří odpověděli NE na otázku č. 7, bylo přeměřováno na konec dotazníku. Dále tedy pokračovalo 67 respondentů.

Po filtrační otázce č. 12 ukončilo dotazník po odpovědi NE 31 respondentů.

Všech 18 resp. 17 otázek (u otázky č. 6 respondenti při odpovědi ANO vynechali otázku č. 7 a odpovídali rovnou na otázku č. 8) zodpovědělo 36 respondentů.

Další podrobnější zpracování výsledků dotazníkového šetření je popsáno v kapitole 3.1.2.1.

Pro **děti** zvolila autorka metodu *výběr na základě dostupnosti* - dotazník pro děti (Příloha č. 2) byl rozdán vychovatelkami v družinách ve třech základních školách v Praze dětem ve věku 6 - 10 let.

3.1.2 Použité metody

Jako technika sběru dat byl zvolen *dotazník* – nejběžněji využívaný *nástroj v kvantitativní výzkumné strategii*.

Pro vyhodnocení dat byla použita metoda absolutní a relativní četnosti. Data byla pro přehlednost zpracována do grafů. Autorka použila tyto typy grafů:

- sloupcový (např. otázka číslo 2) – pro zobrazení absolutní četnosti
- výsečový (např. otázka číslo 1) – pro zobrazení relativní četnosti, hodnoty dávají dohromady 100%
- pruhový (např. otázka číslo 8) – pro zobrazení relativní četnosti, hodnoty nedávají dohromady 100% (respondenti mohli označit více možností)
- kombinovaný sloupcový a spojnicový (např. otázka číslo 8) – pro zobrazení absolutní četnosti, vyjádření závislosti preferencí vztažené na počet dětí v daném věku

Na základě předvýzkumu byly některé otázky upraveny, zpřesněny, některé odstraněny za účelem menší časové náročnosti respondentů a byl doplněn úvodní krátký text s informacemi, pro jakou cílovou skupinu je dotazník určen a jaký je cíl výzkumu. Dotazník byl otestován šesti respondenty.

Následně byla použita technika rozhovoru s jedním respondentem s cílem upřesnění zbylých nejasností.

Dotazník pro děti byl rozdán 3 dětem a na základě jejich reakcí, kdy byl pro ně problém ohodnotit odpovědi od nejlepší po nejhorší, byl dotazník pro děti následně upraven tak, aby žádnou z navržených odpovědí nemusely děti striktně zamítnout.

3.1.2.1 Dotazník pro rodiče

Všechny otázky byly povinné, u každé museli respondenti označit alespoň jednu odpověď; u některých otázek mohli označit více možností, u dvou otázek museli respondenti odpověď vyjádřit vlastními slovy.

Dotazník se skládá z celkem 18 otázek. Obsahuje otázky identifikační (5, z toho 2 rovněž i filtrační), uzavřené (4), polouzavřené (4), otevřené (2) a filtrační (5), které dotazník větvily. Např. u otázky č. 3 po výběru možnosti odpovědi E) byli respondenti přesměrováni na konec dotazníku. U otázky č. 6 byli respondenti při odpovědi ANO přesměrováni na otázku č. 8, při odpovědi NE následovala filtrační otázka č. 7. Po ukončení zodpovídání otázek se respondentům zobrazil děkovaný text. U některých otázek mohli respondenti vybrat pouze jednu možnou odpověď, u některých otázek měli možnost vybrat více odpovědí.

Prvních pět otázek zjišťuje charakteristiku respondentů a selektuje výzkumný soubor, následující otázky zjišťují zájmy a přání relevantních respondentů týkající se aktivit a vybavenosti v místě rekreace. Posledních sedm otázek týkajících se zhodnocení poskytovaných služeb v Harrachově zodpovídali respondenti, kteří Harrachov navštívili.

3.1.2.2 Dotazník pro děti

Dotazník pro děti byl složen ze dvou otázek, obě otázky byly škálovací – děti nabízené odpovědi „známkovaly“ stejným způsobem jako ve škole, tedy 1 = nejlepší, nejraději a 5 = nejhorší možnost. Děti nemusely využít všechny známky od 1 do 5, některé možnosti mohly oznámkovat stejnou známkou, ale zároveň byly instruovány tak, aby neoznámkovaly stejnou známkou všechny činnosti.

Otázky měly za úkol zjistit představy dětí o letní dovolené s rodiči, konkrétně jejich přání a zájmy.

3.2 Navržené trasy

Autorka všechny navržené trasy se svojí rodinou osobně prošla a zmapovala a potvrzuje, že jsou vhodné pro děti do 10 let i pro kočárky (vhodné do terénu).

Autorka strávila se svojí rodinou v létě 2014 v Harrachově 3 týdny, během kterých podnikala celá rodina pěší túry a hledala trasy vhodné pro rodiny s malými dětmi včetně kočárků. K plánování tras využila jednak doporučení od přátel, předchozích osobních zkušeností a znalostí terénu a jednak turistické mapy.

K vlastnímu zmapování tras byla použita aplikace Adidas miCoach ve smartphonu.

Během několika prvních výletů autorka došla ke zjištění, plánuje-li trasy pouze podle mapy a mají-li být sjízdné pro kočárky, musí se jednat o cyklotrasy; jediné cyklotrasy zajišťují průjezd s kočárkem, turistická trasa pro pěší je někdy pro kočárek zcela neprůjezdná.

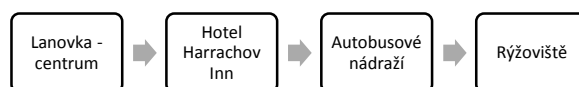
Hlavní kritéria pro výběr turistických tras vhodných pro rodiny s dětmi a kočárky byla:

- *Volná průjezdnost s kočárkem*
- *Výskyt alespoň jednoho oživení na trase – hřiště, občerstvení, rozhledna – které je motivací pro děti*
- *Soulad délky trasy a času, tj. cca 10 km pro celodenní výlet s dětmi¹ – mají-li být trasy příjemným zážitkem pro všechny účastníky, tedy pro rodiče i pro děti, musí být během výletu dostatek času pro děti i na odpočinek, hry a pozorování přírody*

Trasy nezačínají v jednom místě, aby mohla být zachována flexibilita místa pobytu / ubytování.

Orientační vzdálenosti mezi jednotlivými místy, kde trasy začínají, jsou následující:

- Lanovka (centrum) – Hotel Harrachov Inn 100 m
- Lanovka (centrum) – autobusové nádraží 0,5 km
- Rýžoviště – autobusové nádraží 1 km



¹ Celodenní výlet s dětmi = přibližně od 10 do 17 hod

4 TEORETICKÉ POZNATKY

V této kapitole se autorka věnuje vysvětlení stěžejních pojmů této bakalářské práce, kterými jsou rodina, rekreace, volný čas, místo vhodné a atraktivní pro rekreaci rodin s dětmi do 10 let. Seznamuje s vlivem pěší turistiky na člověka a s pravidly pobytu na horách s dětmi, neboť hlavním cílem práce je návrh pěších turistických tras vhodných pro rodiny s dětmi do 10 let v Harrachově a okolí. Dále zde autorka seznamuje čtenáře s městem Harrachov a možnostmi místního vyžití.

4.1 Rodina

Významným pojmem této práce je slovo rodina. Rodina je základním prvkem společnosti. Tvoří ji rodiče a děti, v širším pojetí pak další příbuzní jako např.: prarodiče, sourozenci rodičů a jejich děti, příp. další členové příbuzenstva.

Ve Velkém sociologickém slovníku od Maříkové, Petruska, Vodákové a kol. (1996, s.:940-941) je pojem rodina definován jako *„původní a nejdůležitější spol. skupina a instituce, která je zákl. článkem soc. struktury a i zákl. ekonom. jednotkou a jejímiž hlavními funkcemi je reprodukce trvání lidského biol. druhu a výchova, resp. socializace potomstva, ale i přenos kult. vzorů a zachování kontinuity kult. vývoje.“* Co se výchovy dětí týká, tak *„Rodinná výchova je považována za základ výchovy.“*

Podle známého a uznávaného dětského psychologa Zdeňka Matějčka (2000) pak rodiče vychovávají své děti nejlépe v okamžiku, kdy na výchovu nemyslí, na nic si nehrají, nijak se nestylizují a chovají se upřímně.

Děti se tedy nejvíce učí především pozorováním prostředí, ve kterém žijí. V praxi to znamená, že přebírají vzorce chování a životního stylu především od svých rodičů, příbuzných, přátel a dále pak od institucí, které navštěvují, např. mateřská škola, základní škola, kroužky, sportovní oddíly apod.

4.1.1 Dětství

Z pohledu výchovy dětí a možnosti ovlivnit směřování životní cesty člověka je období dětství velmi důležitou životní periodou.

První fázi životního cyklu – rozmezí jednoho lidského života, které začíná narozením, končí úmrtím daného jedince a váže se k jeho biologickým a společenským předpokladům, je dětství.

Následující tabulka je upravena podle Maříkové, Petruska, Vodákové a kol. (1996, s. 197), kteří rozdělují dětství podle věku (biologicky) na následující etapy:

Tabulka 1 Rozdělení dětství I

Stáří / věk	Období
0 – 9 měsíců před narozením	prenatální
Do 1 měsíce po narození	novorozenecké
Do 1 roku po narození	kojenecké
1 – 3 roky života	batole
3 – 6 let života	předškolní věk
6 – 14 resp. 15 let života	školní věk
<ul style="list-style-type: none"> • 6 – 10 let • 11-15 let 	<ul style="list-style-type: none"> • mladší školní věk • starší školní věk

Zdroj: Maříková, Petrusek, Vodáková a kol. (1996)

Dětství jako jedna z period vývoje lidského života je podle Měkoty, Štěpničky (1988, s. 34) rozděleno na následující etapy:

Tabulka 2 Rozdělení dětství II

Stáří / věk	Období
1. měsíc	novorozencectví
2. – 12. měsíc	kojenectví
1 – 3 roky	rané dětství
3 – 7 let	předškolní dětství
7 – 11 let	školní dětství

Zdroj: Měkota, Štěpnička (1988)

Z předchozích údajů je patrné, že dětství je životní období od narození do cca 11 let. Přibližně do tohoto věku rodiče vlastním chováním nejvíce ovlivňují své děti a předávají jim své vzorce chování na cestu životem. Patří sem např. i to, jak nejlépe a smysluplně strávit volný čas, tedy i rekreaci.

4.2 Rekrece

Rekreace je svobodná činnost realizovaná ve volném čase zejména za účelem regenerace a obnovení životních sil. Vzhledem k individuálním možnostem, zájmům a schopnostem jednotlivců je patřičně diferencovaná, s různým obsahovým zaměřením a vždy musí uspokojit zájmy a očekávání jednotlivce. Za nejlepší a nejvhodnější pro fyzickou i psychickou regeneraci je považována rekreace v přírodě, neboli jak říká Zelenka, Pásková (2012, s. 485) „*aktivní outdoorová rekreace mimo obvyklé prostředí.*“

Ze všech definic pojmu rekreace jsou nejvýstižnější následující:

Podle Maříkové, Petruska, Vodákové a kol. (1996, s. 919) vznikl pojem rekreace „z *lat. recreatio = osvěžení, občerstvení, zotavení*“; obecně je používán „*pro označení činností vykonávaných ve volném čase (zejména o víkendech a dovolených, resp. o prázdninách) za účelem regenerace, relaxace, kompenzace a zábavy. Rekrece plní řadu funkcí, např. zdravotně preventivní, léčebnou a rehabilitační, slouží jako prostředek navázání spol. kontaktů a přátelských svazků.*“

Hodaň, Dohnal (2008, s. 23) říkají, že pojem rekreace je označení pro činnosti zaměřené na „*obnovování vyčerpávaných sil a kompenzaci deformativních vlivů, na tvorbu zdraví, rozvoj a zdokonalování ve smyslu fyzickém, psychickém i sociálním.*“ Charakter je prožitkový a význam má pro fyzický, duševní i sociální rozměr osobnosti.

Dále podle Hodaně, Dohnala (2008, s. 19) člověk celý život průběžně vyčerpává svůj fyzický, psychický i sociální potenciál z důvodu realizace všech životních rolí, jednostrannosti práce a nesprávných životních návyků; rekreace je „*obnovování, znovuvytváření něčeho, co již v určité podobě existovalo, vracení do původního stavu, dosahování původní kvality, což vše bylo z nějakého důvodu v negativním smyslu změněno.*“ Jedná se o „*obnovování realizované vlastním úsilím, vylučující jakoukoliv pasivitu.*“

Rekreaci Hodaň, Dohnal (2008, s. 25) dále charakterizují jako činnost, která je zaměřená na oblast fyzickou, psychickou, emocionální nebo mentální, příp. jejich kombinaci, a sleduje individuální zájmy jednotlivce. Rekrece má více forem, např.: „*organizovaná či neorganizovaná, individuální či skupinová, vykonávaná v nejrůznějších prostředích, v různých časových obdobích, v souladu s vlastními zájmy a představami.*“ Doposud byla rekreace realizována vždy ve volném čase, což v dnešní době již zcela neplatí, v souvislosti s novými technologiemi, pracovní vytížeností a obecně prolínáním práce a volného času.

Zelenka, Pásková (2012, s. 485) vymezují pojem rekreace ve dvou pojetích:

1. V „užším pojetí“ se jedná o „*souhrn odpočinkových činností, provozovaných ve volném čase (o dovolené) a často jako jedna z forem CR (rekreační cestovní ruch) – zpravidla však nedaleko bydliště v rámci – druhého bydlení, dětských táborů atd.*“
2. V „obecnějším pojetí“ jde o „*využití volného času, jehož součástí může být aktivní pohyb, aktivní nebo pasivní účast na různých akcích, cestování a turistika a jehož cílem je – regenerace fyzických a duševních životních sil účastníků.*“

4.2.1 Dělení rekreace

Rekreace se dělí podle různých kritérií např. takto:

Zelenka, Pásková (2012, s. 485) rozdělují rekreaci podle motivace nebo jinak:

- a) „Základní dělení podle motivace: zdrojově orientovaná (příroda, venkov) a uživatelsky orientovaná (vytváření podmínek pro rekreaci s dostupností pro velké části populace; motivace přitahování)“
- b) „Další dělení: letní / zimní, individuální / hromadná, indoorová / outdoorová, v obvyklém prostředí (např. příměstská rekreace) / mimo obvyklé prostředí, jednorázová / pravidelná, aktivní / pasivní (podle množství fyzické nebo psychické aktivity), organizovaná / neorganizovaná, přírodní / v antropogenním prostředí“

Hodaň, Dohnal (2008, s. 26-28) rozdělují rekreaci podle obsahového zaměření následovně:

- a) „Kulturně – umělecká rekreace – je zaměřena na participaci člověka na umění“: hudba, výtvarné umění, literatura, film, divadlo
- b) „Intelektuální rekreace – je zaměřena na zvyšování vědomostí v určité zájmově podmíněné oblasti“, týká se vědeckých a uměleckých oborů
- c) „Sociální rekreace – je zaměřena na vytváření sociálních vztahů, kontaktů, stálých či přechodných sociálních skupin a pohyb v nich“, týká se obohacování intelektuálního a citového
- d) „Zájmová rekreace – je spojena s různými druhy „koníčků“, diferencovaných podle zájmů“: sběratelství, pěstitelství, výroba, chalupaření
- e) „Pohybová rekreace – je zaměřena na jakoukoliv fyzickou, pohybovou činnost“

4.2.2 Aktivní rekreace

Náplní aktivní dovolené – rekreace – je podle Zelenky, Páskové (2002) sportovní činnost a jiné různé aktivity, např. turistika pěší, vysokohorská, nordic walking, cykloturistika.

Podle serveru Aktivní turistika je možno chápat aktivní rekreaci jako rekreaci s širokým portfoliem sportovně – rekreačních aktivit, kdy nejoblíbenější je pěší turistika, dále pak cykloturistika, vodáctví, horolezectví, in-line bruslení, putování na koních, různé adrenalinové disciplíny – např. seskoky padákem, potápění v lomech, lukostřelba, v zimě lyžování.²

Obecně lze tedy konstatovat, že aktivní rekreací je míněna rekreace s převážně sportovními aktivitami, vyžadujícími přiměřený pohyb a fyzický výkon. V praxi to pak znamená, že význam pojmu aktivní je čistě subjektivní a je ovlivněn mnoha faktory – např. zdravotním stavem, věkem nebo povoláním jedince.

4.2.3 Cestovní ruch

Rekreace patří do oblasti cestovního ruchu, proto se zde autorka věnuje i tomuto pojmu.

Cestovní ruch je definován podle UNWTO (United Nations World Tourism Organization – Světová organizace cestovního ruchu) jako „činnost osob cestujících do míst a pobývajících v místech mimo své obvyklé prostředí po dobu kratší než jeden ucelený rok, za účelem trávení volného času a služebních cest (osoba nesmí být odměňována ze zdrojů navštíveného místa).“³

Zelenka, Pásková (2012, s. 83) rozšiřují účel pobytu mimo své obvyklé místo pobytu o „zábavu, rekreaci, vzdělávání, poznávání, setkávání“. Cestovní ruch je vnímán jako souhrnný proces týkající se „účastníků (poptávka CR), poskytovatelů služeb (nabídka CR), destinace CR, v nichž je CR realizován, tranzitní destinace a významně tak rozšiřuje statisticky zaměřené vymezení a obdobné vymezení, zaměřené pouze na účastníky cestovního ruchu.“

Kolektiv autorů Katedry cestovního ruchu VŠE v Praze (2008, s. 9) popisuje cestovní ruch jako „souhrn aktivit účastníků cestovního ruchu a současně i aktivit podniků a organizací

² Dostupné z: <http://www.aktivni-turistika.cz/o-projektu/>, [cit. 2014-10-15]

³ Dostupné z: <http://old.czechtourism.cz/didakticke-podklady/1-charakteristika-a-vyznam-cestovniho-ruchu-v-cesku/>, [cit. 2014-07-01]

poskytujících služby pro zajištění pobytu účastníků cestovního ruchu mimo místo jejich trvalého bydliště.“

V současné době je cestovní ruch považován za součást průmyslového odvětví a má významný podíl v ekonomice národní i světové.

Hlavním subjektem cestovního ruchu je účastník cestovního ruchu, tedy cestující osoba, dalšími pak poskytovatelé služeb: dopravci, ubytovací zařízení, stravovací zařízení, půjčovny, cestovní kanceláře, průvodci, turistické informační systémy a další.

Jednou z forem cestovního ruchu je **rekreační cestovní ruch**, který je „*spojený s obnovou duševních a fyzických sil účastníka cestovního ruchu.*“⁴

Cestovní ruch je souhrn všech aktivit a činností účastníků cestovního ruchu a poskytovatelů služeb mimo místo trvalého bydliště účastníka, trvajících méně než jeden rok. Pokud je pobyt účastníka zaměřený na regeneraci jeho duševních a fyzických sil, jedná se o rekreační formu cestovního ruchu.

4.3 Volný čas

Pod pojmem rekreace si mnoho lidí vybaví volný čas, kdy si odpočine od každodenních povinností a může se věnovat svým zálibám a koníčkům.

Volný čas je čas, který zbyde po splnění všech pracovních i nepracovních povinností a činnosti vykonávané v tomto čase jsou svobodnou volbou jednotlivce spojené s kladným prožitkem a naplněním očekávání. Člověk může dělat činnosti, které dělat chce a může, které ho baví, naplňují, přinášejí mu radost, uspokojení a uvolnění.

Podle Pávkové, Hájka, Hofbauera (1999, s. 15) je možno volný čas „*chápat jako opak nutné práce a povinností, dobu, kdy si své činnosti můžeme svobodně vybrat, děláme je dobrovolně a rádi, přinášejí nám pocit uspokojení a uvolnění. Pod pojmem volný čas se běžně zahrnují odpočinek, rekreace, zábava, zájmové činnosti, dobrovolné vzdělávání, dobrovolná společensky prospěšná činnost i časové ztráty s těmito činnostmi spojené.*“

⁴ Dostupné z: <http://old.czechtourism.cz/didakticke-podklady/1-charakteristika-a-vyznam-cestovniho-ruchu-v-cesku/> [cit. 2014-07-01]

4.3.1 Volný čas dětí

Mezi volným časem dospělých a dětí je rozdíl, proto je nutné věnovat pozornost tomu, jak ho děti tráví.

Veselá (1997, s. 5-9) tvrdí, že volný čas dětí a dospělých se liší v tom, že u dětí i ve volném čase „probíhá vývoj všech stránek osobnosti, pokračuje cílevědomé formování osobnosti“ a nemůže proto být plně ponechán jejich volnému využití. Je třeba ho vhodně usměrňovat. V opačném případě může dojít ke „stagnaci nebo i k činnosti v antisociálně zaměřených skupinách.“

Pávková, Hájek, Hofbauer (1999) poukazují na to, že děti mají relativně hodně volného času, ale neumí s ním sami dobře zacházet, nemají dostatek zkušeností a neorientují se ve všech oblastech zájmových činností. Proto je třeba je citlivě ovlivňovat. Základy k tomu klade rodina, případně dědičné faktory. Děti své rodiče napodobují, přebírají jejich vzorce chování, tedy i to, jakým způsobem tráví volný čas. Vliv rodiny je veliký, silný a trvalý.

4.4 Obecná charakteristika místa vhodného pro aktivní rekreaci rodin s dětmi

Rodiny s dětmi jsou specifickým segmentem cestovního ruchu a poskytovatelé služeb by jim měli nabídnout patřičné služby tak, aby vzbudili zájem nejen o využití svých služeb, ale i o navštívení jejich místa nebo regionu.

Na základě dostupných informací, nabídek poskytovatelů služeb, vlastních zkušeností autorky a jejích přátel, autorka vyjmenuje možnosti vybavenosti místa pro rekreaci rodin s dětmi do 10 let. Následující služby a vybavení nejsou nutností, ale v dnešní době jsou žádoucí a jistě vzbudí zájem a přilákají jak nové klienty, tak případně opět i stávající.

Příklady kritérií pro hodnocení kvality nabízených služeb pro rodiny s dětmi v Bavorsku, označované známkou „Kinderland“ (země dětí), z různých oblastí jsou:⁵

- *Oblast ubytování:* dětské postýlky, okenní rolety a závěsy i proti dennímu světlu, kryty na elektrických zásuvkách, dětské toalety, nastavitelná výška umyvadla, možnost praní prádla

⁵ Dostupné z: <http://www.bavorsko.eu/o-znamce-kinderland> [cit. 2014-05-13]

- *Oblast gastronomie:* dětské židličky, dětské nádobí (plastové), možnost zábavy (omalovánky), oddělený nekuřácký prostor, možnost zapůjčení bryndáčků, možnost ohřátí dětských potravin
- *Obecně pro nejmenší návštěvníky:* houpačky, kolébky, koupací vaničky pro miminka, ohřívač lahviček, baby-telefon (přivolá při pláči dětí), kočárky k zapůjčení, hlídání dětí
- *Zábava:* oplocené hřiště, zastřešený prostor na hraní (za každého počasí), hračky a hry k zapůjčení

Autorka doplňuje ještě následující oblasti:

- *Dopravci:* dětské autosedačky, bezpečnostní pásy (autobusy, vlaky, lanovky), přeprava dětských kočárků a vozíků
- *Půjčovny:* dětské kočárky, sportovní vozíky, turistické krosny na děti, dětské cyklosedačky

Za zcela zásadní potřeby rodin s dětmi do 10 let a tedy základní služby, které by mělo každé rekreační místo pro rodiny s dětmi nabízet, považuje autorka velké, dobře vybavené dětské hřiště resp. dětský koutek, zázemí (vybavenou místnost) pro přebalování a krmení miminek, možnost úschovy kočárků a přepravu kočárků a dětských vozíků.

4.5 Pohyb a zdraví - vliv pěší turistiky na člověka

V této kapitole se autorka věnuje vlivu pěší chůze na člověka a jejímu vývoji v dětství. Hlavním cílem této práce je navrhnout turistické trasy vhodné pro rodiny s dětmi do 10 let v Harrachově a okolí. Pěší turistiku autorka považuje za pohyb nejvhodnější pro rodiny s dětmi do 10 let i s kočárky. V dnešní době se dá samozřejmě provozovat např. i cykloturistika s velmi malými dětmi, ale terén v horách je náročný mnohdy i pro pěší turistiku, o to více pak pro cykloturistiku.

4.5.1 Hypokinéza

V Kapitolách sportovní medicíny popisuje Novotný hypokinézu – nedostatek pohybu – jako civilizační chorobu dnešní doby. Člověk od začátku svého vývoje potřebuje dostatek pohybu. V dnešní době většina zaměstnání a činností nutí člověka k sedavému způsobu života, což je

v rozporu s jeho přirozenými genetickými předpoklady. Toto vše pak vede ke zdravotním problémům člověka.⁶

4.5.2 Chůze

Základní lidskou lokomoční činností je chůze. Zatímco dříve patřila chůze ke každodenní činnosti člověka, dnes je velmi opomíjená. Při tom k jejímu provozování není potřeba žádné speciální vybavení ani speciální schopnosti. Provozovat se dá téměř kdykoliv a kdekoliv. Chůze a pěší turistika patří mezi základní formy aerobního cvičení, které je základním pilířem prevence civilizačních nemocí, zejména srdečně – cévních, cukrovky II. typu a nadváhy. Při provozování pěší turistiky se posilují dolní končetiny, při Nordic walkingu se navíc zapojuje i horní polovina těla a posilována je tedy celá pohybová soustava.

Obecně platí, že chůze je pro člověka přirozený fyzický pohyb, který intenzivně zatěžuje celý organismus, a tím přispívá k fyzické kondici a lepšímu zdraví člověka. Pobyt resp. pohyb v přírodě, pokud možno s přáteli, působí příznivě jak na fyzickou, tak i duševní a sociální stránku člověka. Díky všem kladným aspektům chůze se člověk stává uvolněnější, výkonnější a odolnější vůči každodennímu stresu. Současný sedavý a pasivní životní styl vyžaduje jistou protiváhu ve formě aktivního odpočinku a relaxace v přírodě.⁷

4.5.2.1 Vývoj chůze v dětství

V návaznosti na hlavní cíl této práce je třeba se zabývat i možnostmi a schopnostmi dětí, aby zbytečně nedocházelo k jejich nadměrnému přetěžování. Autorka proto přibližuje na tomto místě vývoj chůze u dětí.

Hodnoty vzdálenosti, jakou je schopno ujít dítě přiměřeně ke svému věku, jsou zpracovány v následující tabulce – upraveno podle Měkoty, Štěpničky, Válkové (1988):

⁶ Dostupné z: <http://is.muni.cz/do/fsps/e-learning/kapitolysportmed/pages/03-pohyb-aktivita.html> [cit. 2014-09-28]

⁷ Dostupné z: http://www.fsps.muni.cz/pesituristika/t_turistikaazdravi.php [cit. 2014-09-28]

Tabulka 3 Vývoj chůze v dětství I

Věk	Vývoj chůze / adekvátní souvislá turistická chůze
12 měsíců	Několik samostatných kroků
Kol. 15. měsíce	Většina dětí chodí sama + různé formy lezení
3 roky	2 km
6 let	4 km
7 let	7-8 km
10 – 11 let	10 – 12 km

Zdroj: Měkota, Štěpnička, Válková (1988)

Pro srovnání uvádí autorka i tabulku 4, kde jsou uvedeny hodnoty podle Hájka (2001, s. 16):

Tabulka 4 Vývoj chůze v dětství II

Věk	Motorické dovednosti – chůze v terénu
6 – 8 let	Do 8 km
8 – 11 let	Do 15 km

Zdroj: Hájek (2001)

Z uvedených údajů je vidět, že dítě kol. 8. roku je schopno ujít přibližně 8 km. Dále se údaje nepatrně liší, ale kol. 10. – 11. roku je dítě schopno ujít 10 – 12 km.

Motto: „Chůze je to první, po čem touží malé dítě, a to poslední, čeho se chce vzdát starý člověk. Chůze je cvičení, ke kterému nepotřebujeme posilovnu. Je to léčba bez léků, regulace tělesné hmotnosti bez diety a kosmetika, pro kterou nemusíme do drogerie. Je to uklidňující prostředek bez pilulek, terapie bez psychologa a dovolená, která nestojí ani korunu. Chůze navíc neznečišťuje životní prostředí, má malou spotřebu přírodních zdrojů a je velmi účelná. Chůze je pohodlná, nevyžaduje žádné speciální vybavení, je seberegulační a ze své podstaty bezpečná. Chůze je stejně přirozená jako dýchání.“ (John Butcher, zakladatel sdružení Walk21, 1999)⁸

⁸ Dostupné z: <http://www.chodcisobe.cz/o-chuzi/proc-chodit> [cit. 2014-08-31]

4.6 Pobyt s dětmi na horách

Horské prostředí má svá specifika a pro zachování zdraví (někdy i života) je nutné dodržovat určitá pravidla. To platí o to více, pokud jsou přítomny děti.

4.6.1 Pravidla při plánování výletů po horách s dětmi

Reuysová, Viehoffová (2000) upozorňují na důležitost dostatečné aklimatizace bez namáhavé aktivity na začátku pobytu na horách. Vzhledem k tomu, že na horách je ultrafialové záření silnější a počasí se mění velice rychle, je třeba pamatovat na protisluneční ochranu a sledovat pravidelně předpověď počasí. Náhlé změny počasí mohou mít v nejtragičtějším případě i smrtelné následky.

Při plánování výletu a následné realizaci je třeba se řídit dětmi a jejich fyzickými možnostmi. Nároky dospělých často kazí dětem dojmy z chození po horách. Dítě musí mít dostatek času na odpočinek, občerstvení a hru. Pokud se výlet naplánuje a realizuje s ohledem na děti a jejich potřeby, může si již i čtyřleté dítě výlet náležitě užít.

Veselá (1997) přikládá hře stejnou důležitost pro děti, jako je práce pro dospělé. Děti se ve hrách realizují, projevují svou osobnost a své tvůrčí schopnosti, hry jim dávají pocit uspokojení a radosti. Proto je třeba respektovat nutnou přítomnost hry v životě dětí a při plánování všech aktivit s dětmi počítat i s časem na hru.

4.6.2 Vhodné aktivity pro děti v přírodě

Při pěších výletech v horách se děti velmi často zabaví s tím, co příroda nabízí: kamínky, klacíky, lístečky, pozorováním rozkvetlých květín, lezoucích brouků, ochutnáním malin a borůvek, pozorováním potoka, vodopádu, lezením na „skálu“ a v neposlední řadě i krásným výhledem do krajiny po výstupu na kopec nebo rozhlednu.

Dobrou zábavou pro děti v mladším školním věku je podle Veselé (1997, s. 101) orientace v přírodě – určování světových stran⁹ podle letokruhů (počet letokruhů = věk stromu, hustší letokruhy = směr SZ), tvarování koruny osamělého stromu (větve více na J), lišejníků na stromě

⁹ Zkratky světových stran: S = sever, J = jih, V = východ, Z = západ, SZ = severozápad

(S), stínu (v poledne = slunce vždy J → stín = S), kostelů (oltář vždy V), mravenišť (mírnější svah vždy na J).

Děti v mladším školním věku se mohou učit orientovat v mapě a následně v terénu. Hledat turistické značky na stromech, kamenech, sloupech nebo plotech je dobrodružné a zábavné pro všechny věkové kategorie.

Motivací a podporou k pěším výletům jsou pro děti i hole pro Nordic walking.

V současné době v souvislosti s rozvojem moderních technologií, mobilních telefonů a počítačů, si získává stále širší okruh příznivců všech věkových kategorií po celém světě geocaching. Jeho podstatou je hledání pokladů – tzv. „kešek“ – kdekoliv v terénu na základě informací o poloze, kterými nemusí být pouze GPS souřadnice, ale mohou být doplněny o další indicie, např. velikost nebo obtížnost úkrytu. Dále může být vhodným, zábavným a důmyslným způsobem poskytnuta nápověda o umístění úkrytu, např. příběh, hádanka nebo rébus. Více informací se nachází na www.geocaching.com.

4.7 Harrachov

Díky přírodním atraktivitám a množství turistických tras autorka vybrala pro svou práci jako oblast vhodnou pro rodinnou rekreaci Harrachov.

Harrachov je známým rekreačním střediskem v západních Krkonoších, nachází se na hranici Krkonoš a Jizerských hor. Je součástí turistického regionu Krkonoše a turistické oblasti Krkonoše – západ.¹⁰

Informace použité v kapitolách 4.7.1. a 4.7.2. jsou převzaty z informačních tabulí na Harrachovské naučné stezce (2013).

4.7.1 Z historie

Původní ves Dörfel byla založena v 17. století, na začátku 18. století byla přejmenována podle majitelů, šlechtického rodu Harrachů, na Harrachsdorf (Harrachov). Po 2. světové válce byl připojen i Nový Svět a Rýžoviště, v r. 1959 také Mýtiny. Na přelomu 19. a 20. století zde byla vybudována ozubnicová železniční dráha – Zubačka, která spojuje Tanvald – Kořenov –

¹⁰ Dostupné z: <http://www.krkonoze.tourism.cz/encyklopedie/objekty1.phtml?id=113912> [cit. 2014-10-23]

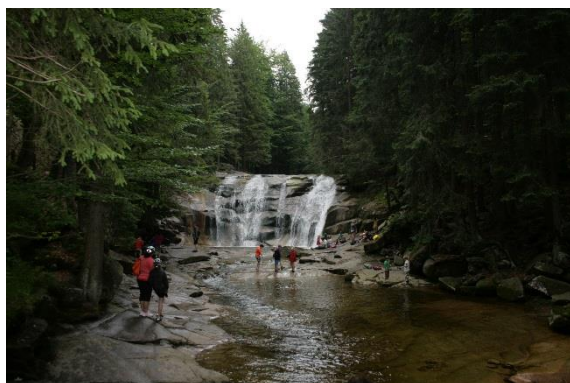
Harrachov a Szklarskou Porebu. V období mezi 1. a 2. světovou válkou se Harrachov stal známým lázeňským střediskem.

Největšího rozkvětu dosáhl Harrachov ve 2. polovině 19. století. Zasloužil se o něj tehdejší majitel Jan Nepomuk František hrabě Harrach. Ačkoliv to byl rakouský šlechtic, měl velmi rád Čechy, české hory a u místního obyvatelstva byl oblíbený. Harrachov navštěvoval často, již od studentských let zde podnikal výlety do hor. Mezi jeho zásluhy patří založení první krkonošské přírodní rezervace v r. 1904, vylepšování krkonošských cest, první značená turistická cesta vedoucí z Harrachova podél Mumlavy přes Labskou boudu do Špindlerova Mlýna, výstavba rozhledny na Žalém, vybudování železniční trati z Martinic přes Rokytnici nad Jizerou, Tanvald až do Polska. Za jeho doby zažívala období největší slávy i sklárna v Novém Světě. Hrabě Jan Harrach byl předsedou 1. včelařského spolku v Čechách a na jeho počest byla v Harrachově v roce 2012 otevřena Včelařská naučná stezka Hraběte Jana Harracha.

4.7.2 Možnosti volnočasových aktivit

4.7.2.1 Zajímavá místa

Obrázek 1 Mumlavský vodopád



Zdroj: archiv autorky

Obrázek 2 Skokanské můstky



Zdroj: archiv autorky

Obrázek 3 Sklárna a pivovar Novosad a syn



Zdroj: archiv autorky

Obrázek 4 Kostel sv. Václava



Zdroj: archiv autorky

Mumlavský vodopád

Vodopád na řece Mumlavě, který je vysoký až 12 m. Přímo pod ním, ale i jinde v řece, je možné vidět tzv. Obří hrnce, nazývané také Čertova oka – prohlubně a ohlazy vzniklé pohybem vody a kamíneků.

Areál skokanských můstků

Světově známý areál pěti skokanských můstků v Harrachově se nachází na Čertově hoře. První skokanské můstky pochází z roku 1920. Velké můstky, nesoucí označení HS 142 a HS 205, byly vybudovány v letech 1978-83. První lety se zde pořádaly v roce 1980. Mamutí můstek HS 205 patří mezi 6 největších skokanských můstků na světě a umožňuje lety na lyžích dlouhé přes 210 metrů.

Sklárna Novosad a syn

Harrachovská sklárna je v provozu od svého založení v roce 1712. Až do současnosti jsou zde zachovány tradiční postupy výroby skla, při exkurzi je tedy možné vidět hutní halu s pecemi, skláře, kteří při práci využívají tradiční způsob výroby - foukání sklářskými píšťalami nebo historickou brusírnu skla z roku 1895, která je poháněna transmisemi a vodní turbínou s původními dřevěnými stavy.

V roce 1993 sklárnu koupil v rámci privatizace současný majitel JUDr. František Novosad. V roce 2002 zde založil i výrobu kvasnicového piva, které je možné ochutnat v restauraci pivovaru, případně je možné se zrelaxovat v pivních lázních, jež se nacházejí v areálu sklárny.

Kostel sv. Václava

Zděný kostel byl postaven v letech 1822-28, zajímavostí je velký skleněný lustr z r. 1828 a částečně skleněný oltář z r. 1864 – obojí pochází z harrachovské sklárny.

Kaple sv. Alžběty

Kaple se nachází v blízkosti harrachovské sklárny, je v ní umístěn velký skleněný zvon (pocházející také ze zdejší sklárny), který váží 10 kg a jeho výška je 50 cm. Oltář je z benátských zrcadel.

Ozubnicová dráha Tanvald – Kořenov – Harrachov

Tato ozubnicová železniční dráha, nazývaná též zubačka, byla vybudována v letech 1899-1902. Od roku 1992 je kulturní památkou, jejíž muzeum se nachází v Kořenově v budově bývalé železniční stanice. Existuje na ní mnoho zajímavých technických staveb: 5 tunelů (nejdelší měří 940 m), most přes řeku Jizeru (vysoký 26 m), dvoupásová Abtova ozubnice v ose koleje (dlouhá 4,43 km) v úseku Tanvald – Kořenov, kde trať dosahuje maximálního stoupání až 58‰, což je největší v České republice.¹¹

Muzeum skla

Nachází se v areálu harrachovské sklárny. K vidění je zde ucelená sbírka produktů této sklárny, z hlediska historického i technologického.

Ski muzeum

Expozice představuje dobové lyže a lyžařské vybavení. Dále jsou zde přiblíženy i úspěchy harrachovských lyžařů. Zajímavým exponátem je pohár pro mistry světa v letech na lyžích, který je vysoký 120 cm.

Hornické muzeum

Muzeum se nachází v bývalé štole rudného dolu, která je dlouhá 1 km. Zde je možné vidět těžní stroj i důlní vozy, akumulátorová lokomotiva i důlní nakladač, ukázky minerálů, pracovní nástroje a pomůcky.

¹¹ Dostupné z: http://www.zubacka.cz/index.php?option=com_content&view=article&id=22:historie-trati&catid=3:o-trati&Itemid=29 [cit. 2014-11-02]

Šindelka – lesnická a myslivecká expozice správy KRNAP

Název Šindelka pochází od šindelové střešní krytiny, která se zde vyráběla v 19. stol. až do počátku 20. stol. Zde je možno vidět, jak se dřevo těží a zpracovává. Část expozice je věnovaná myslivecké činnosti, z níž největší atrakcí je „zimní krmelec“ se zvířaty.

4.7.2.2 Možnosti sportovně – rekreačních aktivit

V Harrachově je možné podnikat kromě pěší turistiky mnoho dalších sportovně – rekreačních aktivit. Nabídka je pestrá, možnosti jsou zpracované v následující tabulce – upraveno podle materiálu z informačního centra - Harrachov perla Krkonoš, Tipy na výlety – letní aktivity (2012):

Tabulka 5 Možnosti sportovně - rekreačních aktivit v Harrachově

Aktivity	Místo	www stránky
Dětská hřiště	Dětské hřiště Centrum	
	Dětské hřiště u bobové dráhy	
	Dětský park u lanové dráhy	
	Dětské hřiště u Liščí stezky	
	Dětské hřiště a mini skate park	
Bobová dráha	Bobová dráhy Happy World	www.bobovka.cz
Monkey park		www.bobovka.cz
Vertical park		www.verticalpark.cz
Lanové centrum Proud		www.lanovecentrum.cz
Jízda vyhlídkovým vláčkem		www.kr-expres.cz
Půjčovny kol	Hotel Svornost	www.hotelsvornost.cz
	JPK – Rotunda	www.rotunda-harrachov.cz
	Skiservis Ploc	www.skiploc.cz
	Sport Čermák	www.sportcermak.cz

Půjčovny koloběžek	Bobová dráha Harrachov	www.bobovka.cz
	Ski Area Hilbert	www.hilbert.cz
Golf	Golf club Harrachov	www.golf-harrachov.cz
Indoor golfový simulátor	Sportrelax 007	www.sportrelax007.cz
Minigolf	Minigolf Tondr	www.minigolf.tondr.cz
Koupaliště & minigolf	Zákoutí	www.zakoutiharrachov.cz
Multifunkční hřiště <ul style="list-style-type: none"> Fotbal, volejbal, tenis 		www.jiskra-harrachov.cz
Tenisové kurty	Camping Jiskra	www.camp.harrachov.cz
	Orea vital hotel Sklář	www.sklar.cz
	Tenis club Zákoutí	www.zakoutiharrachov.cz
Krytá tenisová hala	Orea vital hotel Sklář	www.sklar.cz
Squash	Sportrelax 007	www.sportrelax007.cz
Bowling	Bowling Club Harrachov	www.bowling-harrachov.cz
Tandemové létání		www.elspeedo.cz
Rafty a vodácké výlety	Classic Outdoor s.r.o.	www.classicoutdoor.cz
Elektro kola	Koos & Gerda van den Berg	www.elektrokola-harrachov.cz
Čtyřkolky	Centrum – cvičná louka	www.harrachov.cz/ctyrkolky
Geocaching		www.geocaching.cz
Nordic walking		www.harrachov-info.cz
Wellness	Hotel Centrum	www.hotel-centrum-harrachov.cz
	Hotel Harrachovka	www.harrachovka.com
	Hotel – Pension David	www.davidpension.cz

	Hotel Skicentrum	www.hotelskicentrum.cz
	Hotel Svornost	www.hotelsvornost.cz
	Sportrelax 007	www.sportrelax007.cz
	Orea hotel Bílý hořec	www.bilyhorec.cz
	Orea Vital hotel Sklář	www.sklar.cz
	Relax centrum hotel Karolína	www.hotel-karolina.cz
	Pivní lázně	www.sklarnaharrachov.cz

Zdroj: město Harrachov (2012)

4.7.3 Harrachov card

Harrachov card je karta výhod určená pro hosty Harrachova, na kterou je možno získat slevy nebo další výhody. Platnost karty je omezená, po vypršení platnosti se karta nevrací. Kartou Harrachov card je možné získat třemi způsoby:¹²

Tabulka 6 Harrachov Card

Typ karty	Možnost získání	Platnost	Cena (r. 2014)
Karta hosta	Při ubytování u člena SRCR ¹³	Po dobu pobytu	zdarma
Karta marketingová	Od marketingového partnera SRCR	Většinou pro jednu sezonu – letní / zimní	zdarma
Karta placená	Zakoupením u vybraných prodejců nebo on-line	1.5.-30.11. – 2 měs. 1.12.-30.4. – 1 měs	Kč 100.- dospělí Kč 20.- děti 5-13 let

Zdroj: Harrachov Card¹⁴

¹² Dostupné z: <http://www.harrachovcard.cz/index.php/cs/> [cit. 2014-10-27]

¹³ SRCR = Sdružení pro rozvoj cestovního ruchu

¹⁴ Dostupné z: <http://www.harrachovcard.cz/index.php/cs/jak-ziskate> [cit. 2014-10-27]

4.7.4 SWOT analýza

SWOT analýza - rozbor vnějších a vnitřních faktorů, určuje silné a slabé stránky a odhaluje příležitosti a hrozby destinace (nebo organizace). Využívá se pro strategické plánování. Níže je přiblížena SWOT analýza města Harrachov, vybraná pro oblast cestovního ruchu v letním období. K její tvorbě byly použity údaje z Návrhu Strategického programu rozvoje města Harrachov od Houdka a kol. (2009)¹⁵, které byly upraveny podle aktuálního stavu:

Tabulka 7 SWOT analýza Harrachov

Silné stránky	Příležitosti
<ul style="list-style-type: none">• Tradice rekreačního centra• Poloha města• Kvalita ovzduší• Okolní příroda• Tradiční akce (Krakonoš, Pivní slavnosti)• Dobrá a jednotná propagace služeb v cestovním ruchu• Atraktivní výrobní provozy přizpůsobené požadavkům návštěvníků• Infocentra, muzea, expozice	<ul style="list-style-type: none">• Dopravní propojení s východní částí Krkonoš: Jilemnice, Vrchlabí, Pec pod Sněžkou• Výstavba sportovně – rekreačního centra• Inicivace aktivit pro dny zhoršeného klimatu• Modernizace lyžařských můstků za účelem celoročního provozu• Bazén• Kino, divadlo• Atraktivní stavba na Čertově hoře – rozhledna• In-line stezka
Slabé stránky	Hrozby
<ul style="list-style-type: none">• Chybí aktivní kulturní a sportovně-společenská centra (kino, divadlo, bazén)	<ul style="list-style-type: none">• Pokles atraktivnosti vůči ostatním střediskům cestovního ruchu

Zdroj: Houdek a kol. (2009)

¹⁵Dostupné z: <http://www.harrachov.cz/mesto/doku/souhrn-text.pdf> [cit. 2014-10-23]

5 VÝSLEDKY A DISKUZE

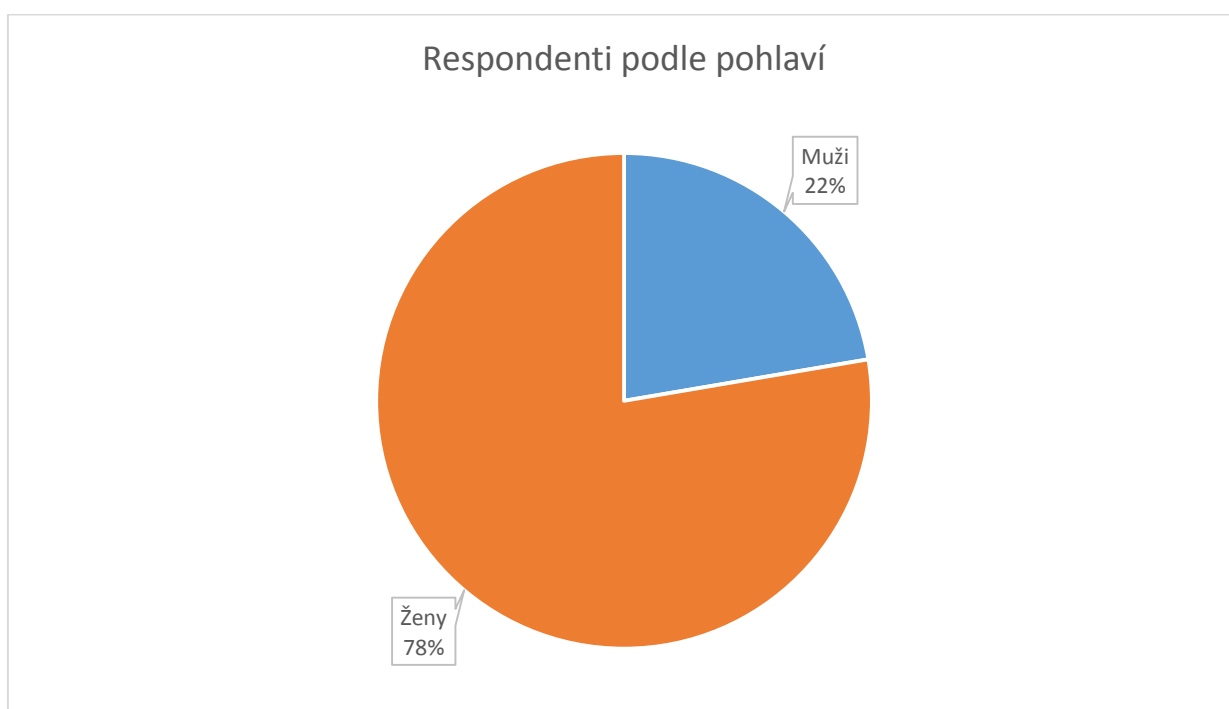
5.1 Výsledky dotazníkového šetření

Pro průzkum byly použity 2 typy dotazníků – jeden dotazník pro rodiče dětí do 10 let a druhý dotazník pro děti 6 – 10 let. Následující kapitoly zobrazují výsledky a diskuzi k jednotlivým otázkám z dotazníků. Pro vyhodnocení výsledků autorka použila metodu absolutní a relativní četnosti, pro přehlednost jsou výsledky zobrazeny v grafech (typy grafů viz kapitola 3.1.2. Použité metody).

5.1.1 Výsledky dotazníkového šetření rodičů dětí do 10 let

Otázka č. 1 – Jaké je Vaše pohlaví? (respondent musel zvolit jednu z nabízených odpovědí)

Obrázek 5 Respondenti podle pohlaví

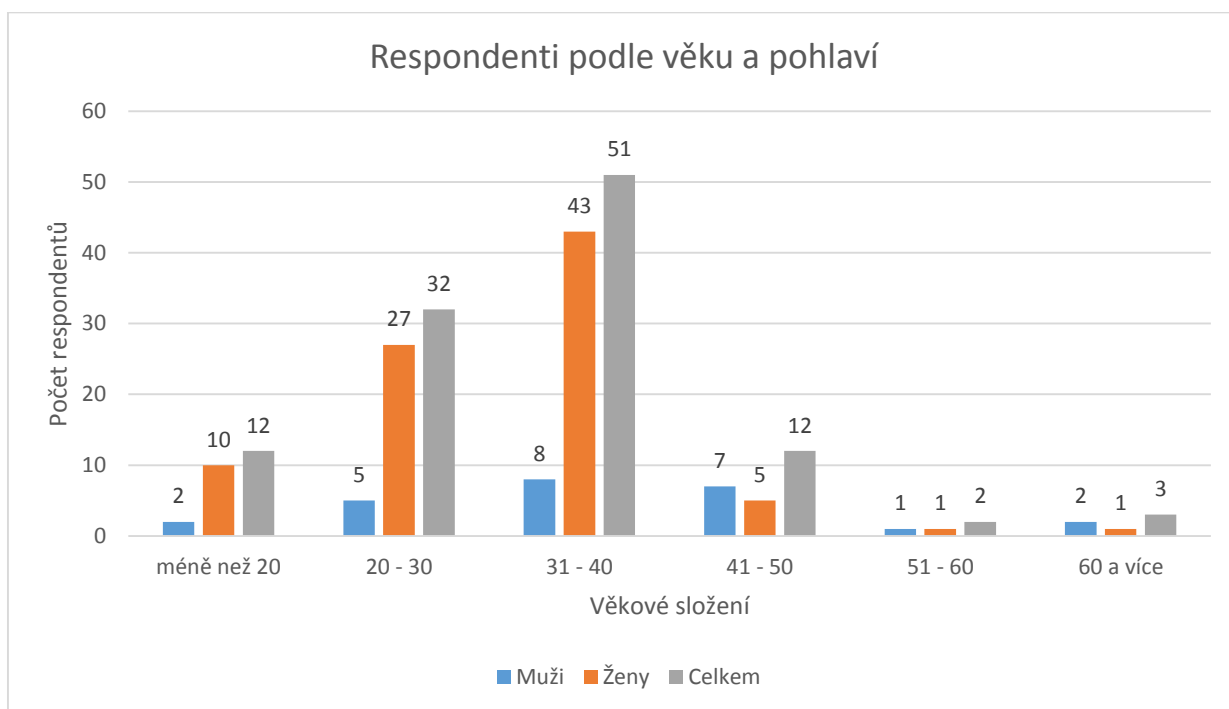


Zdroj: vlastní zpracování

Obrázek 5 vyjadřuje složení respondentů podle pohlaví. Dotazník zodpovědělo 22% mužů a 78% žen. Tato informace slouží k charakteristice respondentů.

Otázka č. 2 – Jaký je Váš věk? (respondent musel zvolit jednu z nabízených odpovědí)

Obrázek 6 Respondenti podle věku a pohlaví



Zdroj: vlastní zpracování

Obrázek 6 zobrazuje složení respondentů nejen podle věku, ale i pohlaví. Z obrázku je patrné, že celkem bylo respondentů 112, z toho 25 mužů a 87 žen. Tato informace slouží ke zpřesnění charakteristiky respondentů.

Otázka č. 3 – Kolik máte dětí mladších 10 let? (respondent musel zvolit jednu z nabízených odpovědí)

Obrázek 7 Respondenti mající děti do 10 let

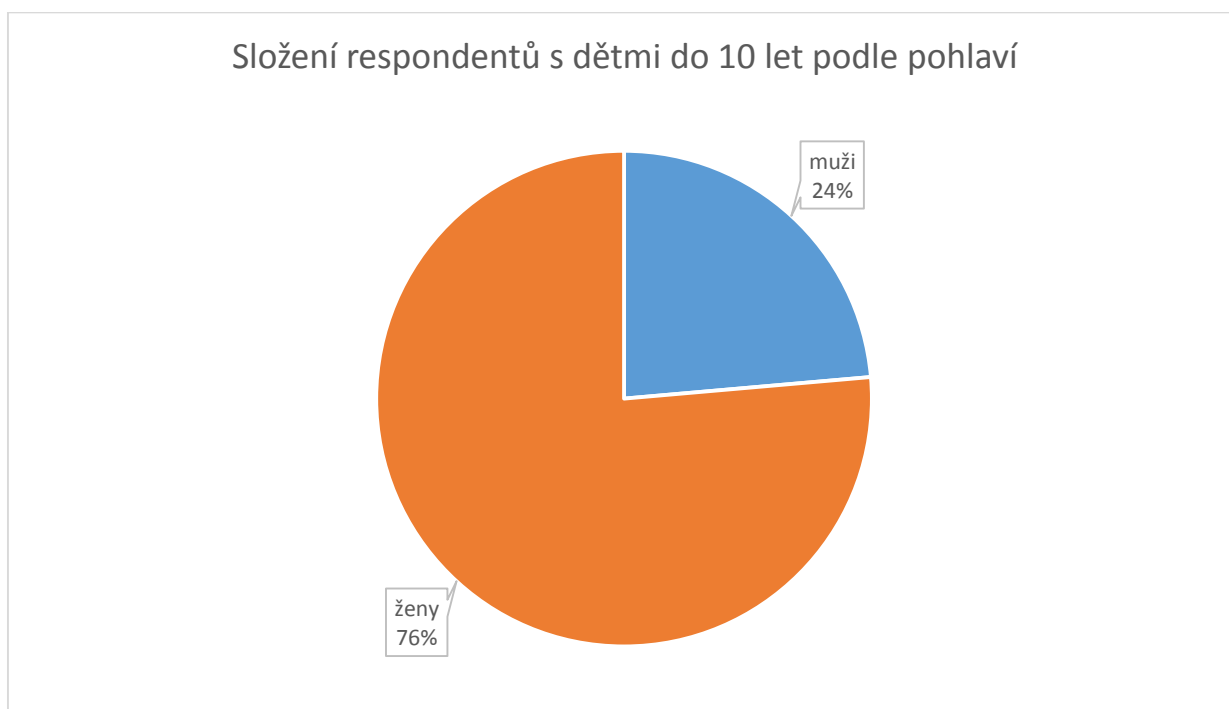


Zdroj: vlastní zpracování

Obrázek 7 znázorňuje, kolik z dotazovaných respondentů má, resp. nemá děti do 10 let. Respondenti, kteří děti do 10 let nemají (32 žen a 8 mužů), byli přesměrováni na konec dotazníku, neboť výzkumný soubor tvoří rodiče dětí do 10 let.

V dalším zodpovídání otázek pokračovalo tedy 72 respondentů, z toho 55 žen a 17 mužů.

Obrázek 8 Složení respondentů s dětmi do 10 let podle pohlaví

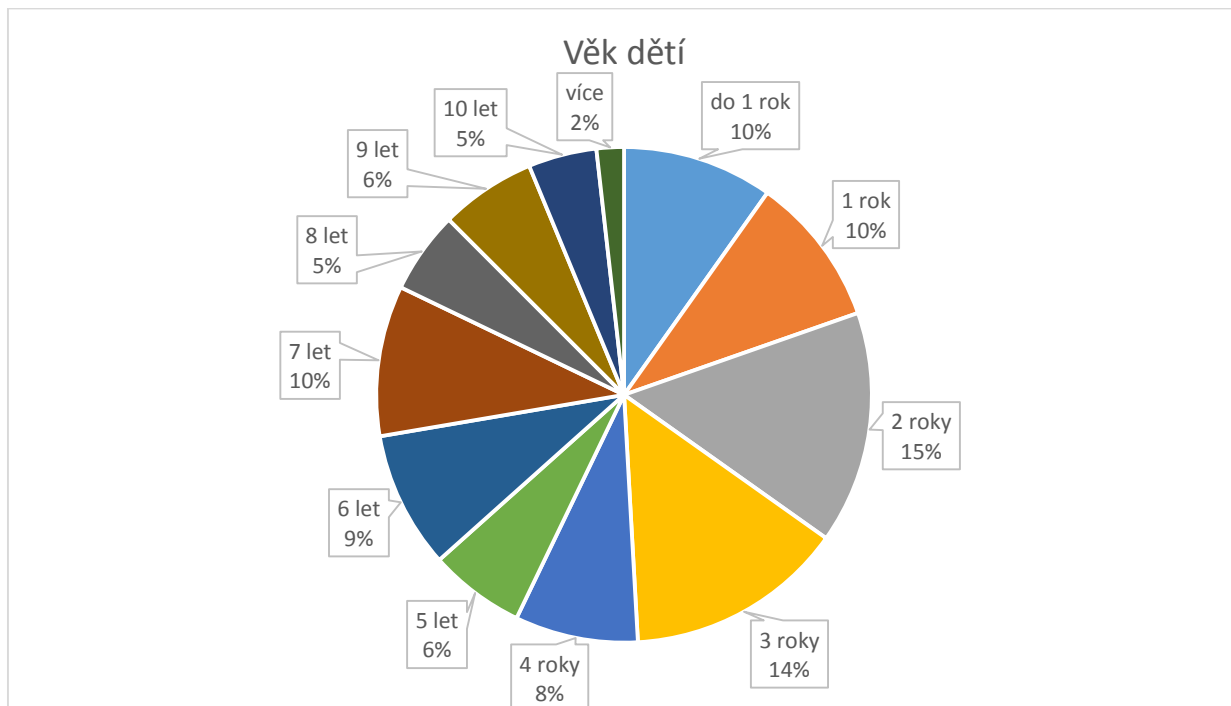


Zdroj: vlastní zpracování

Obrázek 8 znázorňuje zastoupení mužů a žen, kteří zodpovídali stěžejní část dotazníku, týkající se zájmu o aktivity a vybavenost v místě pobytu. Vzhledem k poměrně velkému rozdílu v zastoupení mužů a žen se dá předpokládat, že složení respondentů celkem výrazně ovlivní výsledky šetření, neboť je pravděpodobné, že u některých činností a požadavků na vybavenost budou pochopitelně názory mužů a žen odlišné. Současně však – vzhledem k větší angažovanosti žen při výchově dětí - jsou tím pádem výsledky do značné míry objektivizované.

Otázka č. 4 – Jaký je věk Vašich dětí? (respondent mohl zvolit z nabízených odpovědí více možností)

Obrázek 9 Věk dětí

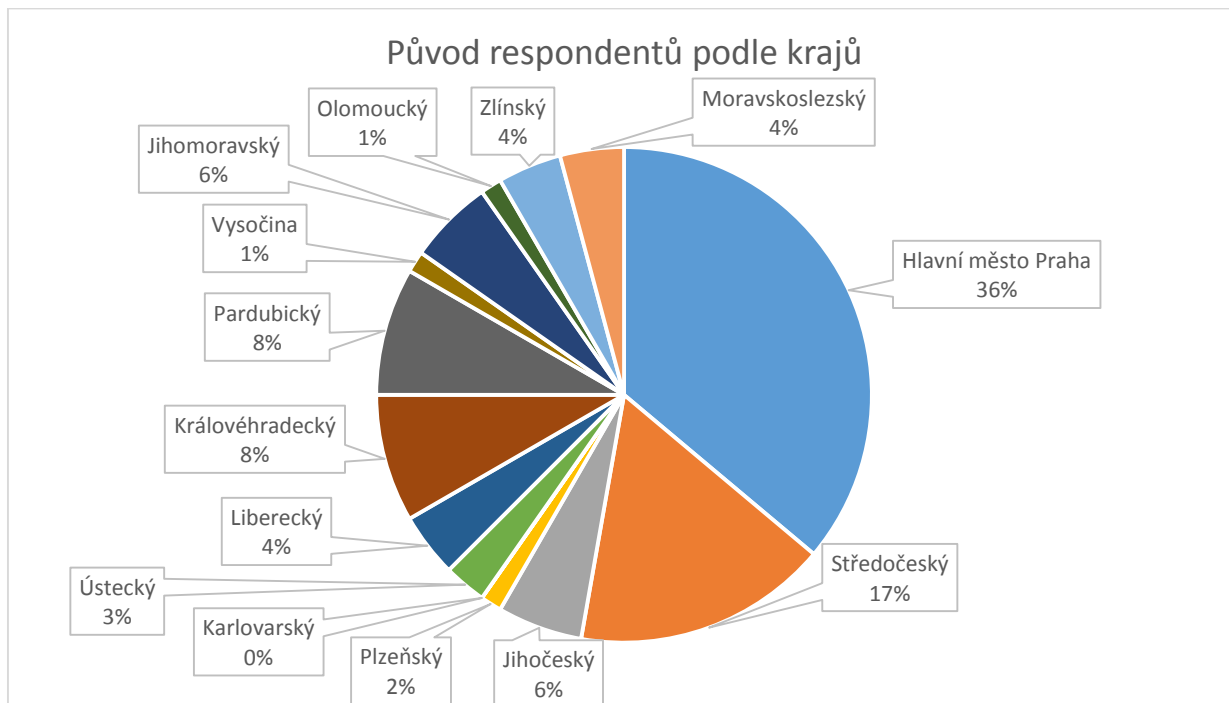


Zdroj: vlastní zpracování

Obrázek 9 je seřazen podle věku dětí a je z něj patrné, že nejvíce mají respondenti děti ve věku 2 a 3 roky, přičemž téměř polovina respondentů (49%) má děti do 3 let. Tato skutečnost může ovlivnit výsledky šetření, neboť se dá předpokládat, že jiné zájmy budou mít rodiče menších dětí cca do 3 let, které využívají kočárky, dětské jídelní židličky atd., a jiné zájmy budou mít rodiče větších dětí.

Otázka č. 5 – Z kterého kraje pocházíte? (respondent musel zvolit jednu z nabízených odpovědí)

Obrázek 10 Původ respondentů podle krajů



Zdroj: vlastní zpracování

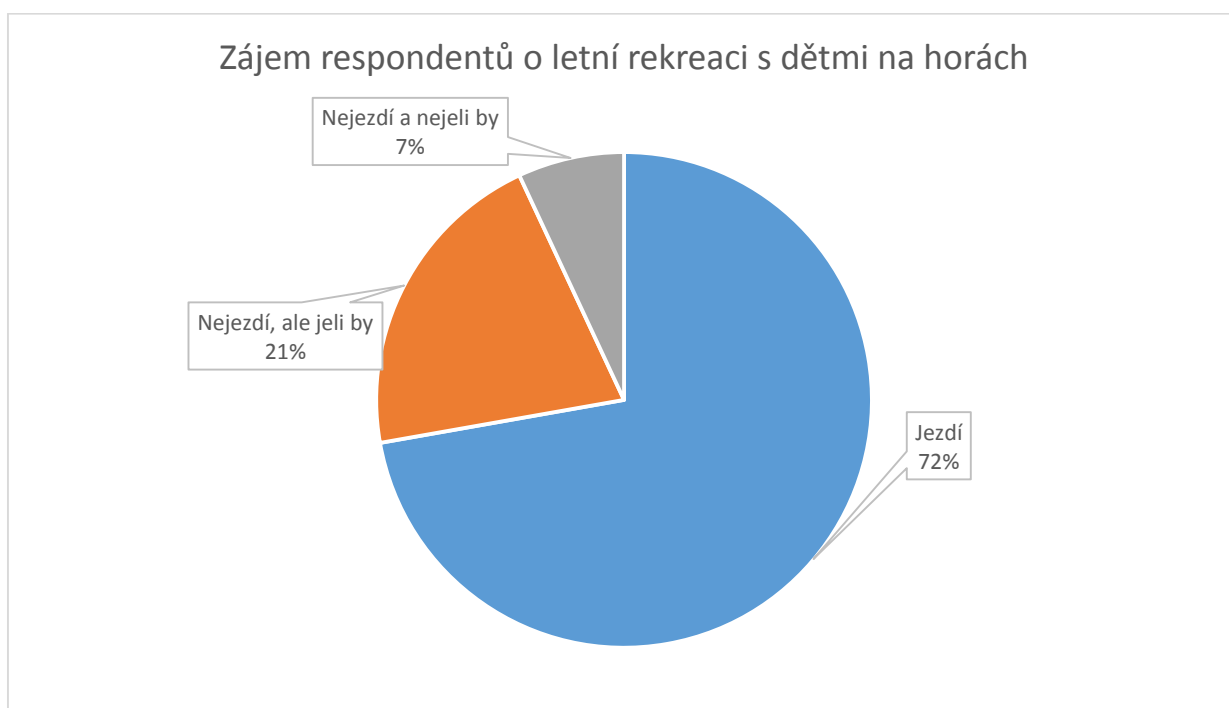
Obrázek 10 znázorňuje četnost respondentů podle jednotlivých krajů. Více než polovina respondentů pochází z Prahy a Středočeského kraje (dohromady 53%), pouze z Karlovarského kraje nebyl žádný respondent. Tato informace může být zajímavá pro porovnání závislosti na původu respondentů u otázek číslo 11 a 12, týkajících se navštívení Harrachova.

Otázka č. 6 – Jezdíte v létě na rekreaci s dětmi na hory? (respondent musel zvolit jednu z nabízených odpovědí; pokud odpověděl ANO, byl přesměrován na otázku č. 8; pokud odpověděl NE, pokračoval otázkou č. 7)

a otázka č. 7 – V případě, že nejedíte na rekreaci v létě s dětmi na hory, lákalo by Vás a jeli byste v létě s dětmi na hory? (respondent musel zvolit jednu z nabízených odpovědí ANO nebo NE; při odpovědi NE byl přesměrován na konec dotazníku)

Tyto dvě otázky jsou zpracované společně v následujícím grafu:

Obrázek 11 Zájem respondentů o letní rekreaci s dětmi na horách

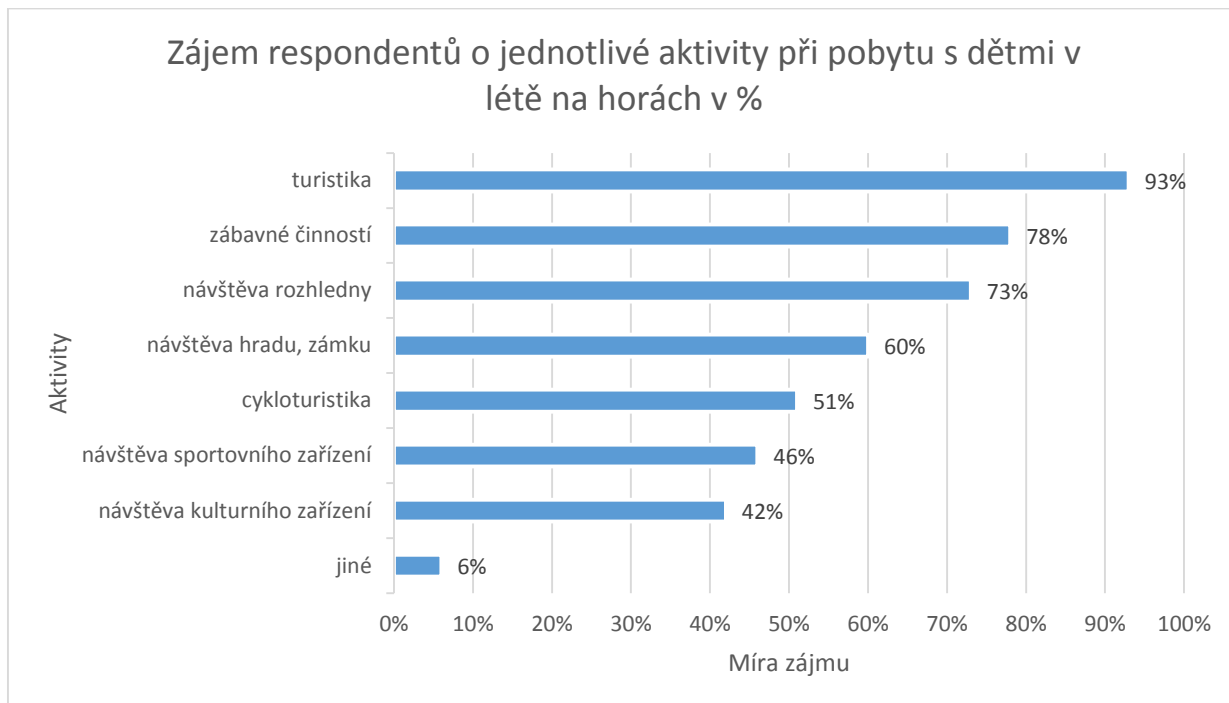


Zdroj: vlastní zpracování

Obrázek 11 vyjadřuje množství respondentů, kteří v létě na hory jezdí, resp. nejedí, a pokud nejedí, zdali by eventuálně jeli na rekreaci v létě na hory. Z dotázaných respondentů v létě na hory jezdí 72%, z 28% respondentů, kteří nejedí v létě na hory, by jelo 21% respondentů, 7% nejedí a ani by si tuto možnost nevybrali. Těchto 7% (5) respondentů bylo přesměrováno na konec dotazníku. Dále pokračuje 67 respondentů, z toho 52 žen a 15 mužů.

Otázka č. 8 – Jaké aktivity byste rádi provozovali při pobytu v létě na horách s dětmi?
(respondent mohl zvolit více z nabízených odpovědí, případně mohl doplnit vlastní odpověď)

Obrázek 12 Zájem respondentů o jednotlivé aktivity při pobytu s dětmi v létě na horách



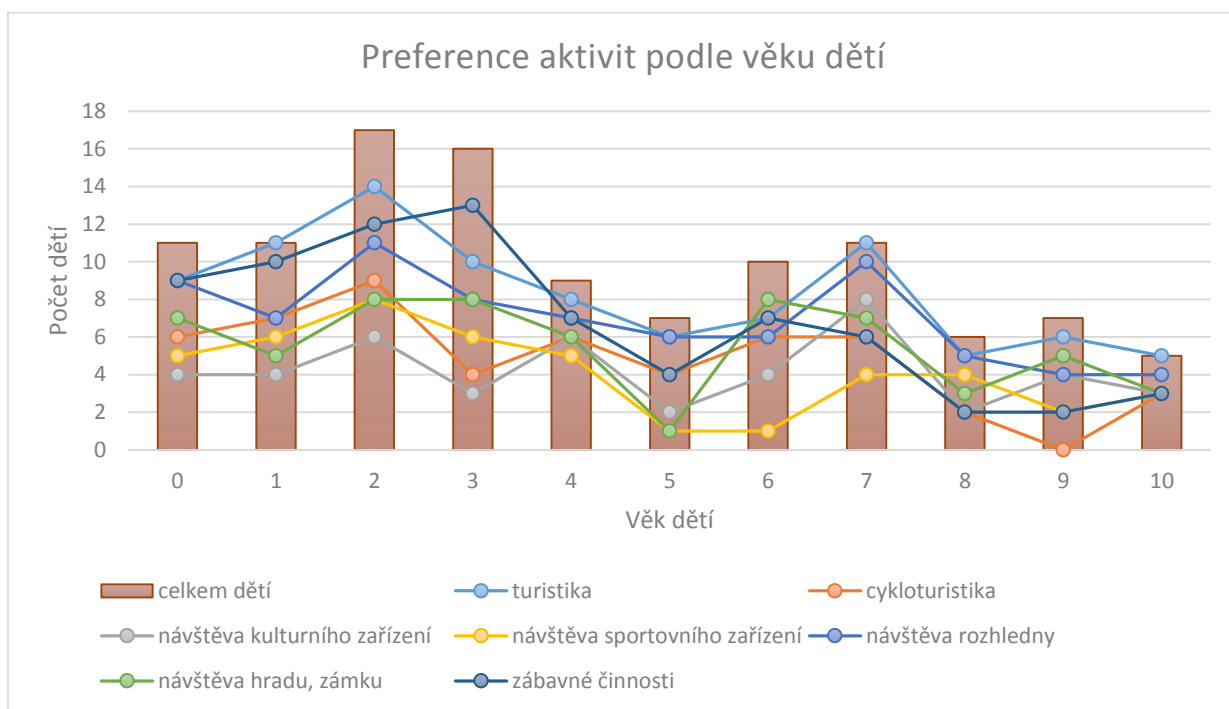
Zdroj: vlastní zpracování

Z obrázku 12 je vidět, že největší zájem mají respondenti o turistiku, zábavné činnosti (např. bobová dráha, dětské hřiště, lanová pavučina), návštěvu rozhledny, návštěvu hradů a zámků. O cykloturistiku v létě na horách má zájem pouze 51%, méně než polovina respondentů pak má zájem o návštěvu sportovního zařízení (bazén, fitness centrum) a kulturního zařízení (muzeum, výstava, exkurze).

Vlastní odpověď uvedlo 6% respondentů a zněly následovně: „opékání špekáčků“, „botanika“, „pevnosti“. Jeden respondent by uvítal takové činnosti, které „děcka zabaví na co nejdéle s co nejmenší mojí účastí a unaví je to“.

Preference aktivit v závislosti na věku dětí vypadají následovně:

Obrázek 13 Preference aktivit podle věku dětí

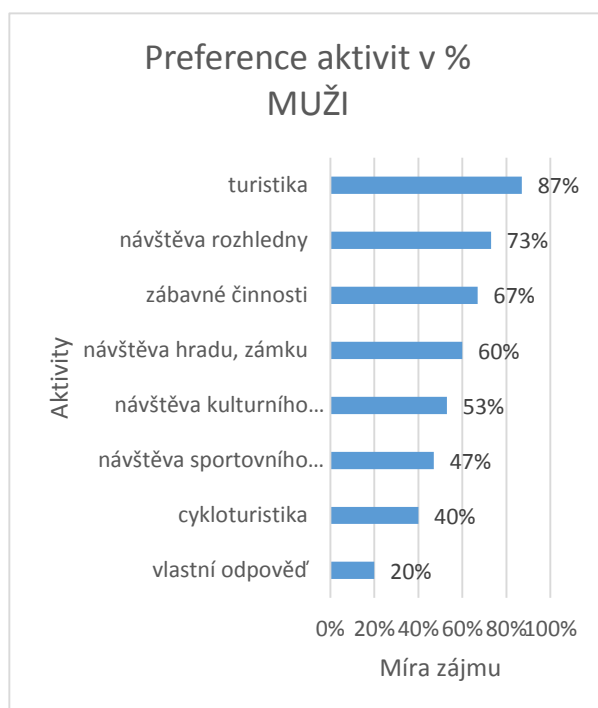


Zdroj: vlastní zpracování

Obrázek 13 znázorňuje preference aktivit v závislosti na věku dětí. Jak již bylo řečeno, největší zájem je o turistiku. Z grafu je vidět, že o ni má zájem 100% rodičů dětí ve věku 1 rok, 7 let a 10 let. Turistika je v oblíbenosti na 1. příp. 1. - 2. místě. Výjimku tvoří rodiče dětí ve věku 3 roky a 6 let, kteří před turistikou (na 2. místě) upřednostňují zábavné činnosti (rodiče tříletých dětí) a návštěvu hradu, zámku (rodiče šestiletých dětí). O návštěvu kulturního zařízení (muzeum, výstava, exkurze) je podle očekávání autorky nejmenší zájem u rodičů s dětmi do 3 let. Naopak překvapivý je nulový zájem o cykloturistiku u rodičů devítiletých dětí.

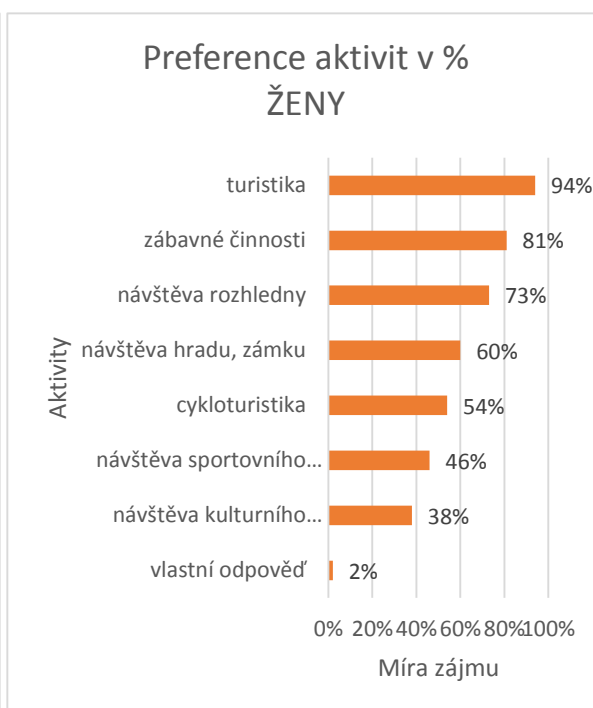
Výše preferencí podle pohlaví respondentů je následující:

Obrázek 14 Preference aktivit MUŽI



Zdroj: vlastní zpracování

Obrázek 15 Preference aktivit ŽENY

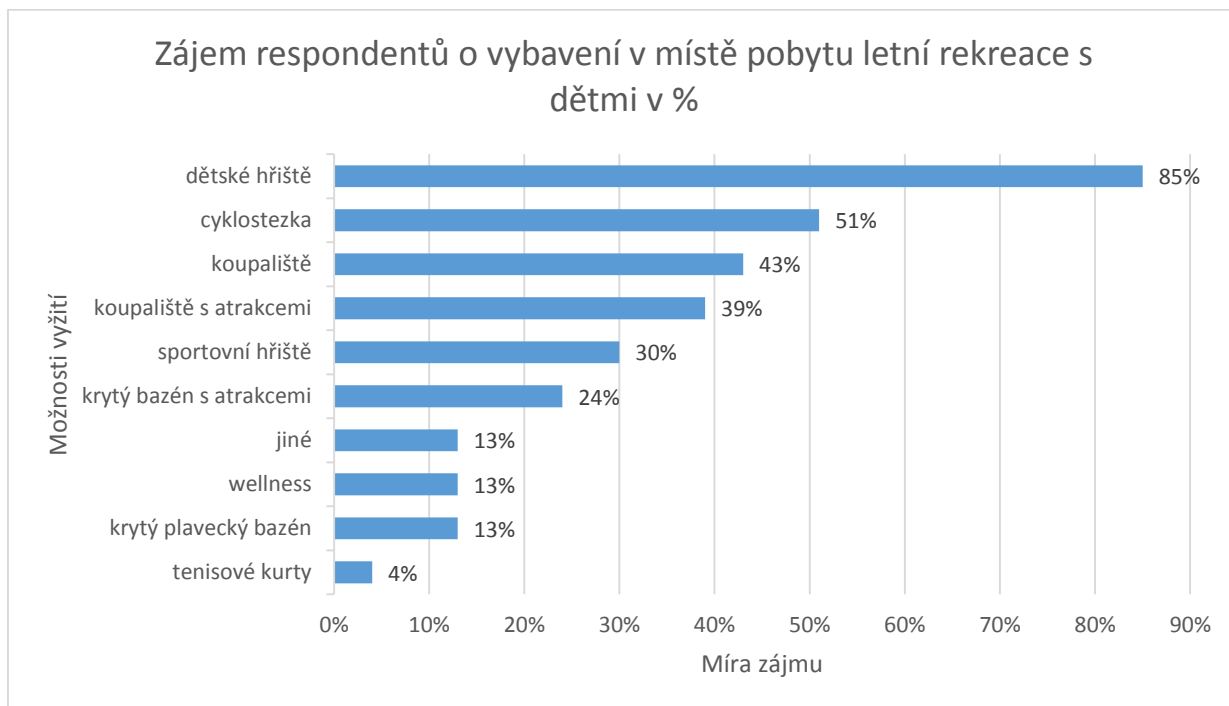


Zdroj: vlastní zpracování

Z obrázků 14 a 15 je vidět, že turistiku, která je celkově nejoblíbenější činností, preferují jak muži, tak ženy. Překvapivý rozdíl je v zájmu o cykloturistiku z pohledu mužů a žen; zájem o ni má 54% žen, zatímco muži ji umístili na předposlední, resp. poslední místo v aktivitách. Z obrázku je také patrné, že zájem o cykloturistiku a návštěvu kulturního zařízení je z pohledu mužů a žen přesně opačný. Celkový zájem o aktivity kopíruje názory žen, a to z důvodu uvedeného již dříve – žen je totiž 4x více než mužů.

Otázka č. 9 – Jaké možnosti aktivního vyžití by mělo mít místo / obec, kde strávíte Vaši letní rekreaci s dětmi? (respondent mohl zvolit více z nabízených odpovědí, případně mohl dopsat vlastní odpověď)

Obrázek 16 Zájem respondentů o vybavení v místě pobytu letní rekreace s dětmi

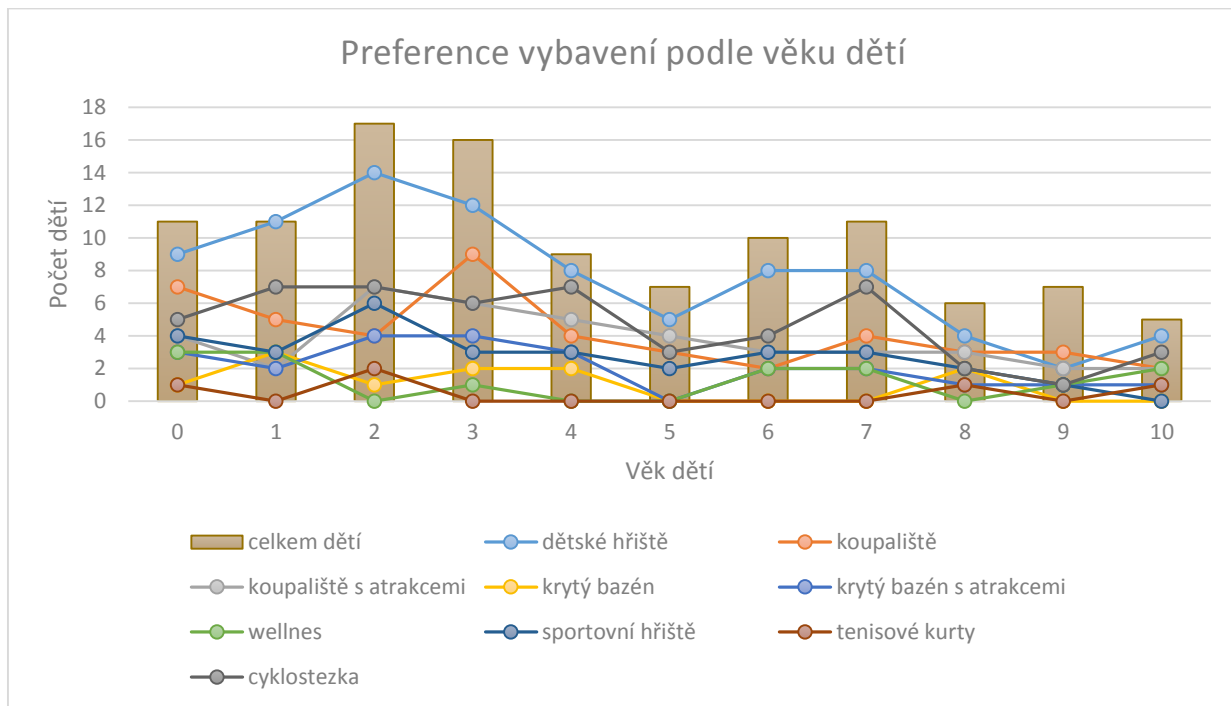


Zdroj: vlastní zpracování

Možnosti vyžití v místě pobytu jsou seřazeny v obrázku 16 podle zájmu. Jednoznačně největší zájem rodin s dětmi do 10 let při rekreaci v létě na horách je o dětské hřiště, dále více než polovina respondentů by uvítala cyklostezku v místě pobytu. Cca 41% požaduje koupaliště. Zde tolik nezáleží na tom, zda je s atrakcemi nebo bez, na rozdíl od krytého bazénu, kde respondenti upřednostňují krytý bazén s atrakcemi. U vlastních odpovědí se vyskytly následující: „*nám stačí příroda*“, „*zajímavé turistické trasy*“, „*turistické stezky/okruhy*“, „*posilovna*“, „*velkou vnitřní hernu*“, „*vnitřní (krytá) herna nebo hřiště*“, „*bazén, nemusí být plavecký*“, „*možnosti výletů (příroda, památky, rozhledny...)*“, „*výchozí bod turistických tras*“.

Zájem rodičů s dětmi do 10 let o možnosti vyžití v místě pobytu s ohledem na věk dětí ukazuje následující graf:

Obrázek 17 Preference vybavení podle věku dětí

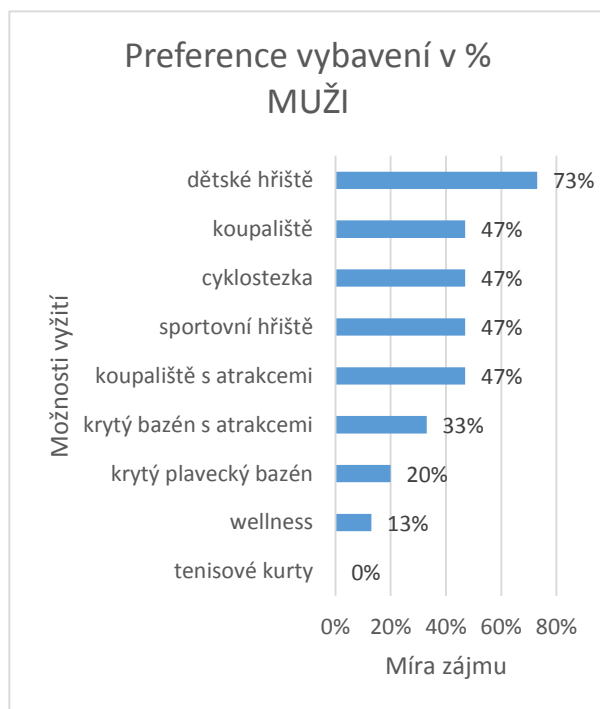


Zdroj: vlastní zpracování

Na obrázku 17 jsou jednotlivé možnosti vyžití zobrazeny body, které jsou spojené spojnici, a celkový počet dětí v daném věku je zobrazen sloupcem. Z obrázku je čitelné, že o dětské hřiště je zájem největší, přičemž 100% zájem o dětské hřiště mají rodiče ročních dětí. Kromě rodičů devítiletých dětí, kteří preferují koupaliště, je na prvním místě zájem o dětské hřiště u všech věkových kategorií dětí. Zajímavý je zájem o cyklostezku, který je větší u rodičů dětí do 3 let než u rodičů osmi- a devítiletých dětí. Zájem o tenisové kurty v místě pobytu je nejmenší, u mnoha rodičů je nulový.

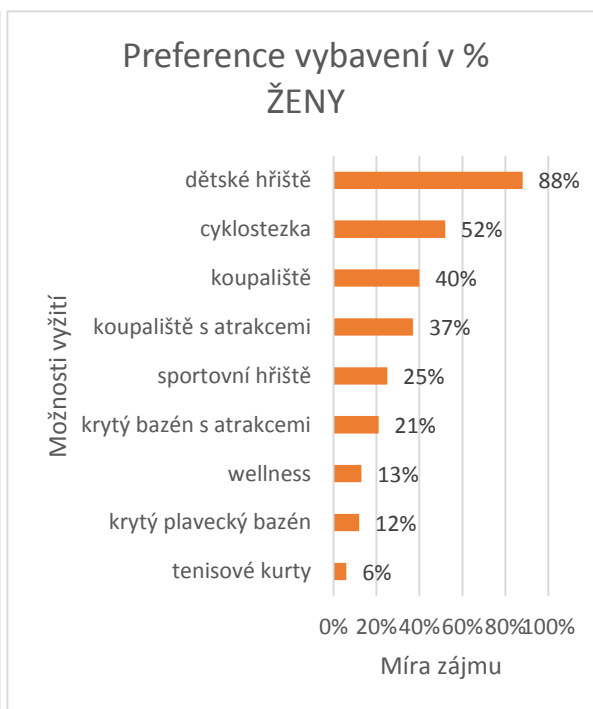
Míra preferencí podle pohlaví je následující:

Obrázek 18 Preference vybavení MUŽI



Zdroj: vlastní zpracování

Obrázek 19 Preference vybavení ŽENY

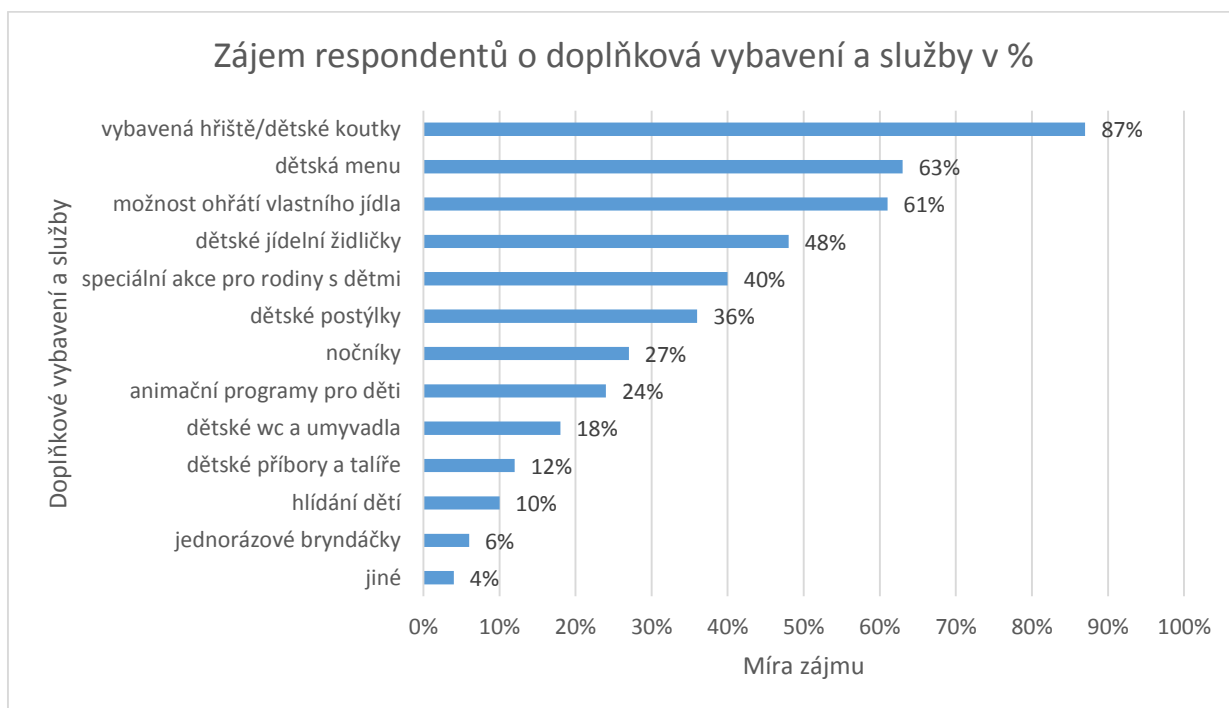


Zdroj: vlastní zpracování

Zájem o možnosti vyžití z pohledu mužů a žen ukazují výše uvedené obrázky 18 a 19. Na první pohled je zajímavý zájem o tenisové kurty; celkově je o ně nejmenší zájem z nabídnutých možností, ovšem pokud již nějaký zájem je, tak pouze ze strany žen, muži o ně zájem nemají žádný. Dále je rozdíl v zájmu o sportovní hřiště, o které má zájem téměř polovina mužů a žen pouze čtvrtina. Celkové výsledky opět kopírují názory žen – viz složení souboru.

Otázka č. 10 – Jaké doplňkové vybavení a služby byste uvítali od poskytovatelů služeb?
 (respondent mohl zvolit z nabízených odpovědí více možností, případně mohl dopsat vlastní odpověď)

Obrázek 20 Zájem respondentů o doplňková vybavení a služby



Zdroj: vlastní zpracování

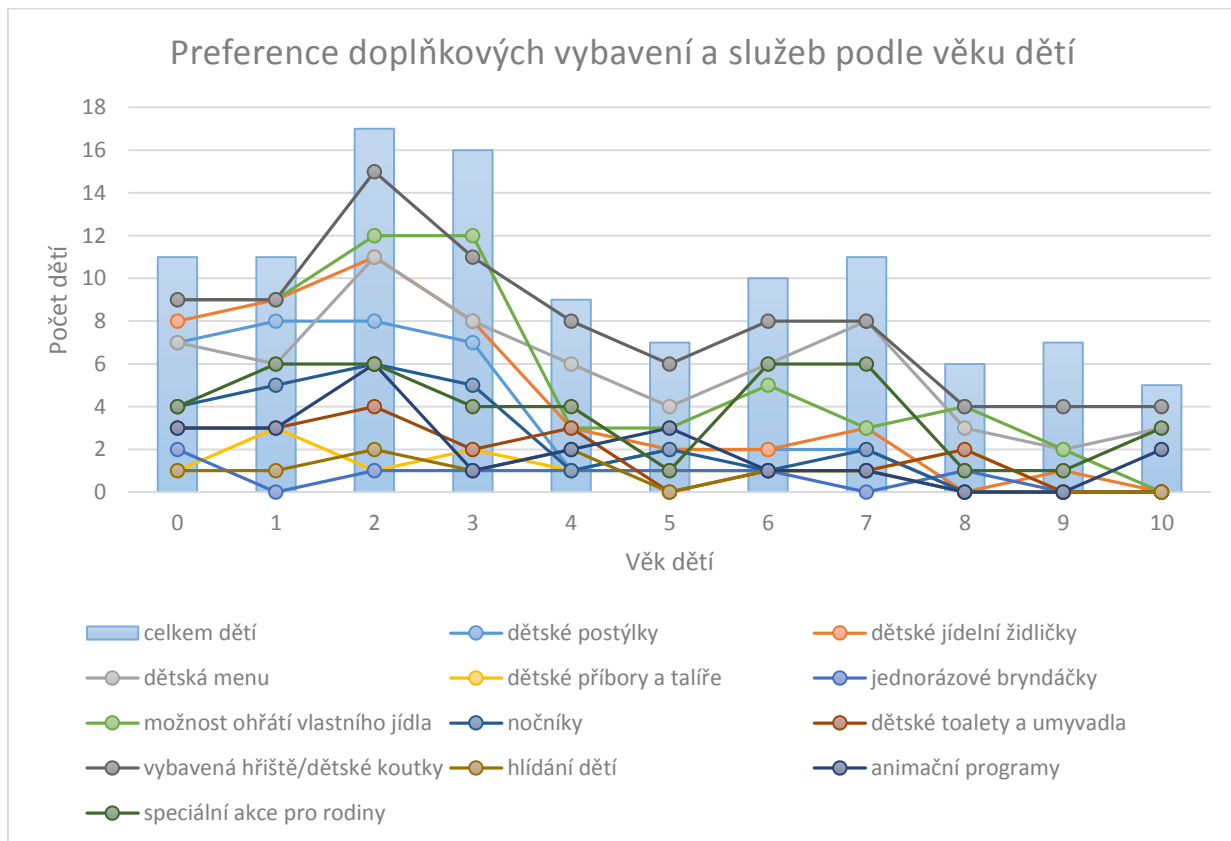
Na obrázku 20 je ze získaných údajů patrné, že většina respondentů má zájem o dětská hřiště a dětské koutky, následuje zájem o dětská menu a mít možnost ohřát vlastní jídlo nebo lahvičky pro děti. Téměř polovina respondentů by uvítala dětské jídelní židličky. Nejmenší zájem je o jednorázové bryndáčky.

Pouhých 10% respondentů by mělo zájem o hlídání dětí, o animační programy pro děti by mělo zájem 24% respondentů – z těchto informací vyplývá, že rodiče dětí do 10 let na rekreaci převážně zajišťují program pro děti sami, stejně tak s dětmi tráví i veškerý čas, případně se rodiče na čas „rozdělí“. Stálo by za zjištění, proč tomu tak je. Pokud by rodiče využili těchto služeb, mohli by nějaký čas věnovat sobě navzájem, děti by měli jiné, nové zážitky a celá tato skutečnost by kladně ovlivnila vzájemné vztahy v rodině.

Z vlastních odpovědí respondenti zmínili: „*nic extra*“, „*co největší vnitřní herna*“, „*nepotřebujeme služby, program si volíme sami*“.

Následující obrázek znázorňuje zájem respondentů o doplňkové vybavení a služby od poskytovatelů služeb v závislosti na věku dětí:

Obrázek 21 Preference doplňkových vybavení a služeb podle věku dětí

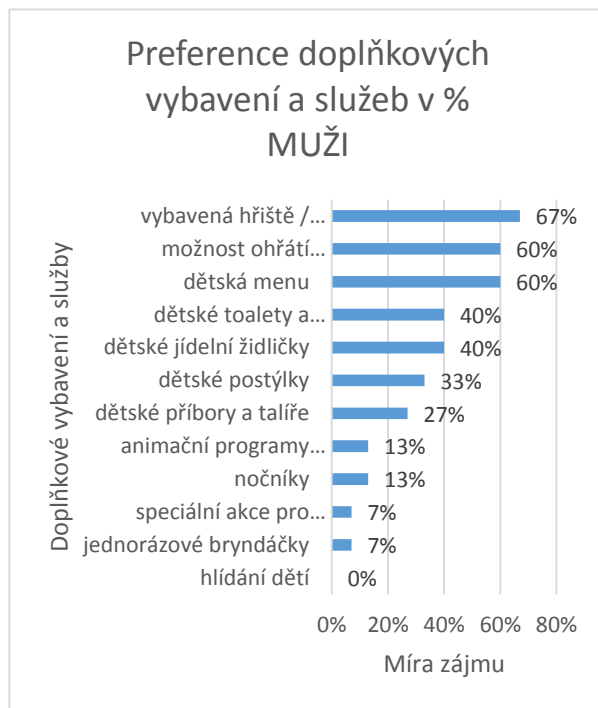


Zdroj: vlastní zpracování

V obrázku 21 jsou opět vybavení a služby znázorněny body, které jsou spojené spojnícemi, a celkový počet dětí v daném věku je zobrazen sloupcem. Dle předchozí informace je celkově největší zájem u rodičů dětí do 10 let o dětská hřiště / dětské koutky, ovšem z toho obrázku je patrné, že rodiče tříletých dětí, oproti ostatním rodičům, preferují možnost ohřátí vlastního jídla pro děti před vybaveným dětským hřištěm nebo dětským koutkem. Jinak samozřejmě zájem o možnost ohřátí vlastního jídla pro děti klesá s rostoucím věkem dětí (kromě věku 8 let, kde tuto možnost požadují 2/3 rodičů).

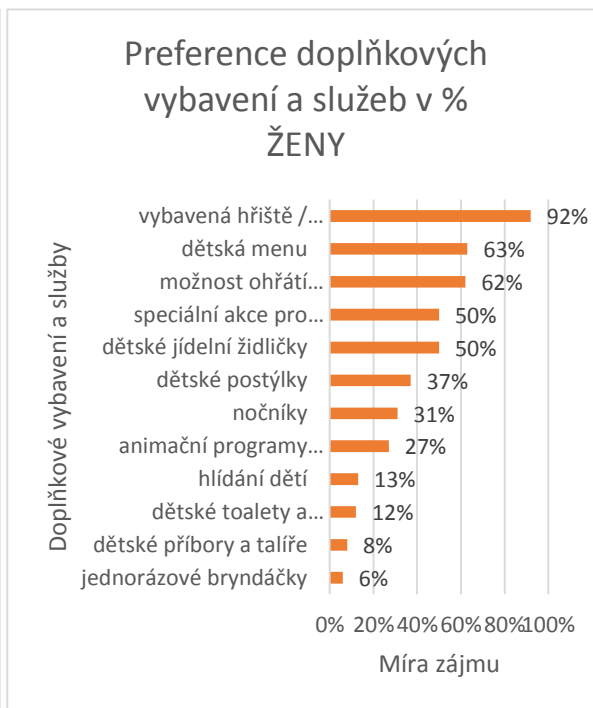
Míra zájmu o doplňkové vybavení a služby podle pohlaví je následující:

Obrázek 22 Preference doplňkových vybavení a služeb MUŽI



Zdroj: vlastní zpracování

Obrázek 23 Preference doplňkových vybavení a služeb ŽENY

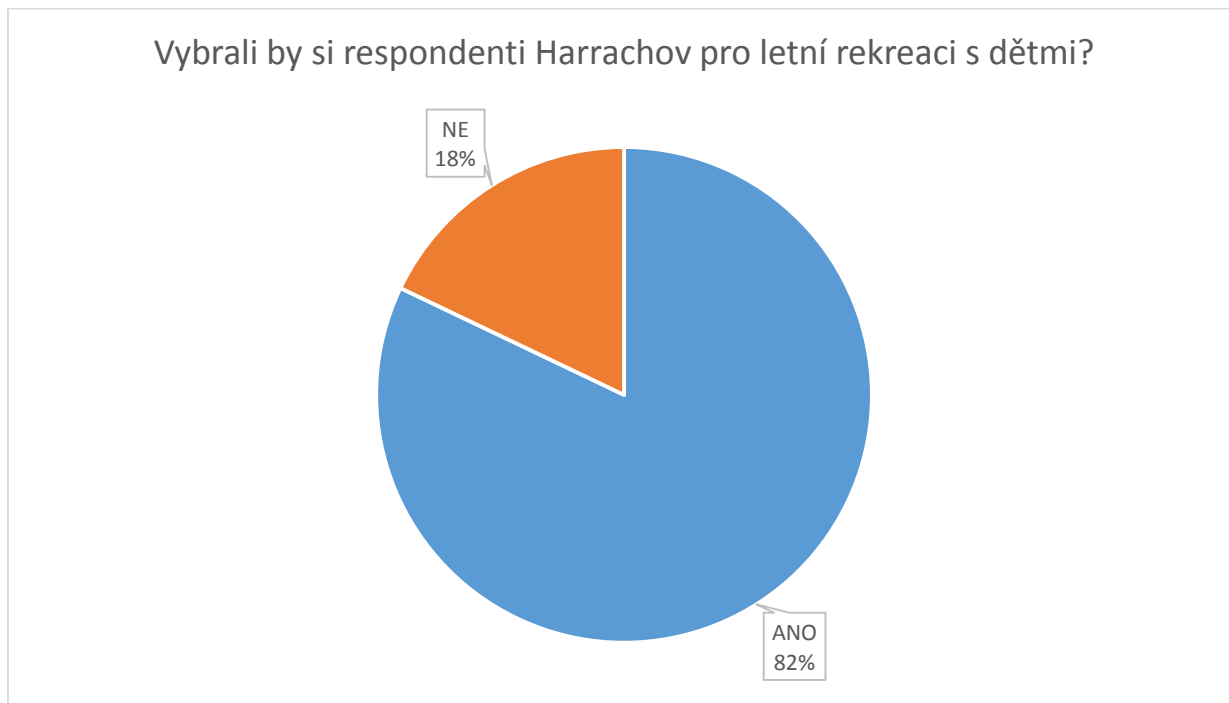


Zdroj: vlastní zpracování

Obrázky 22 a 23 znázorňují přání mužů a žen na služby od poskytovatelů služeb. Překvapivý je rozdíl v požadavcích na hlídání dětí, kdy tuto službu nepožaduje žádný muž, ale přálo by si ji 13% žen. Stejně tak speciální akce pro rodiny s dětmi požaduje pouze 7% mužů, zatímco žen polovina. Vybavená dětská hřiště nebo dětské koutky požadují téměř všechny ženy, zatímco mužů jen 2/3. V tomto případě výsledné seřazení služeb a vybavení od poskytovatelů služeb nekoreluje stoprocentně s vyjádřeními ani jednoho pohlaví.

Otázka č. 11 – Vybrali byste si Harrachov pro svoji letní rekreaci? (respondent musel zvolit jednu z nabízených odpovědí)

Obrázek 24 Vybrali by si respondenti Harrachov pro letní rekreaci s dětmi?

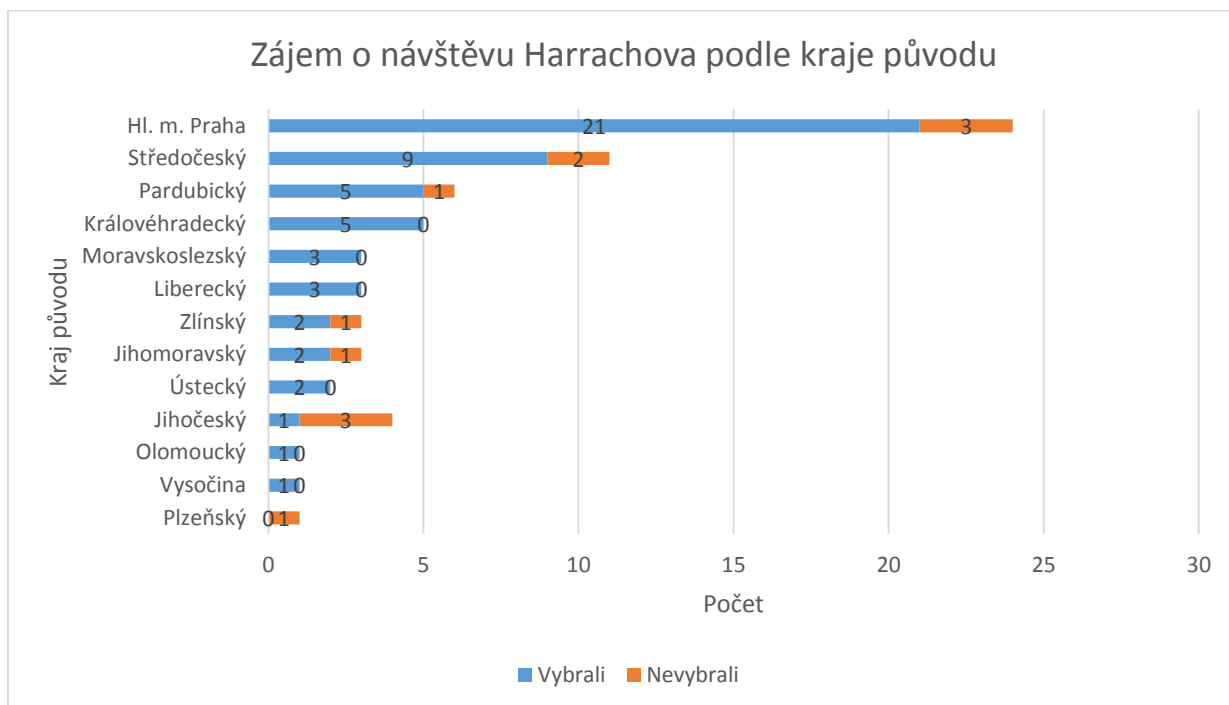


Zdroj: vlastní zpracování

Obrázek 24 zřetelně vypovídá o zájmu strávit letní rekreaci s dětmi v Harrachově – většina respondentů (82%) by si Harrachov vybrala.

Následující obrázek ukazuje vztah mezi množstvím respondentů z jednotlivých krajů a jejich volbou Harrachova coby cíle letní rekreace s dětmi:

Obrázek 25 Zájem o návštěvu Harrachova podle kraje původu



Zdroj: vlastní zpracování

Z obrázku 25 je patrné, že ze zastoupených krajů by si většina respondentů Harrachov pro svoji letní rekreaci s dětmi do 10 let vybrala. Kromě kraje Jihočeského – zde pouze jeden respondent ze čtyř – a z kraje Plzeňského – žádný respondent. Pravděpodobným důvodem je vzdálenost.

Otázka č. 12 – Navštívili jste již někdy Harrachov? (respondent musel zvolit jednu z nabízených odpovědí, při odpovědi NE byl přesměrován na konec dotazníku)

Obrázek 26 Znalost Harrachova na základě předchozí návštěvy

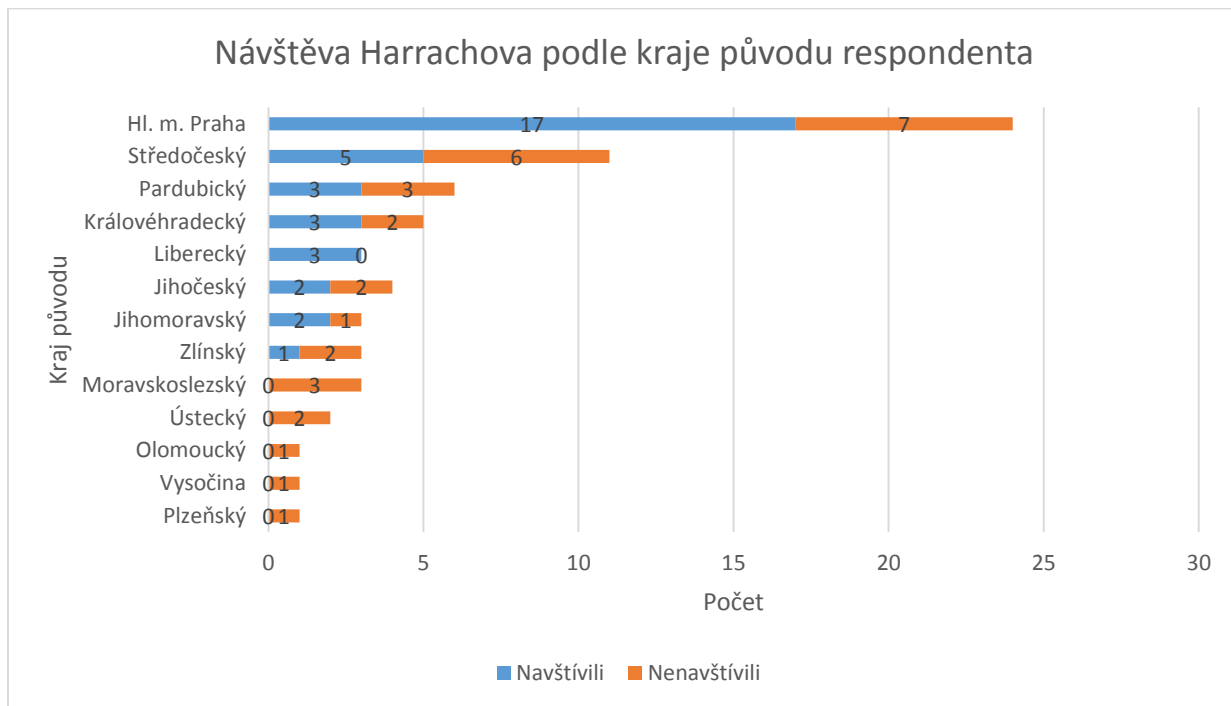


Zdroj: vlastní zpracování

Obrázek 26 znázorňuje podíl respondentů, kteří Harrachov již někdy navštívili, resp. nenavštívili.

Pro zajímavost autorka uvádí v následujícím obrázku informace, zdali respondenti Harrachov navštívili nebo nenavštívili podle kraje původu:

Obrázek 27 Návštěva Harrachova podle kraje původu respondenta

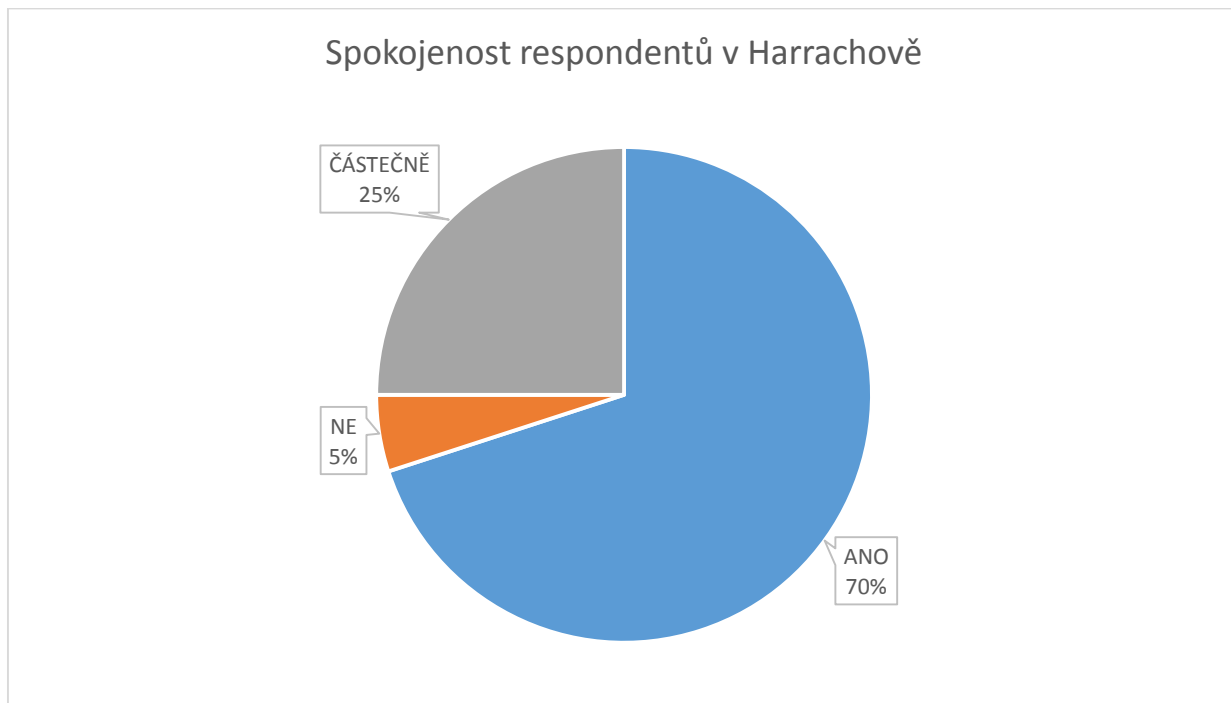


Zdroj: vlastní zpracování

Z obrázku 27 je vidět, že nejvíce respondentů, kteří Harrachov navštívili, pochází z Prahy a Středočeského kraje, dále pak z krajů blízkých Harrachovu – Pardubického, Královéhradeckého a Libereckého. Naproti tomu z kraje Moravskoslezského, Olomouckého, Vysočiny, Plzeňského respondenti Harrachov nenavštívili a překvapivě ani z Ústeckého kraje. Z uvedeného vyplývá, že vzdálenost místa od místa bydliště je důležitým faktorem pro rozhodování.

Otázka č. 13 – Byli jste v Harrachově spokojeni? (respondent musel zvolit jednu z nabízených odpovědí)

Obrázek 28 Spokojenost respondentů v Harrachově



Zdroj: vlastní zpracování

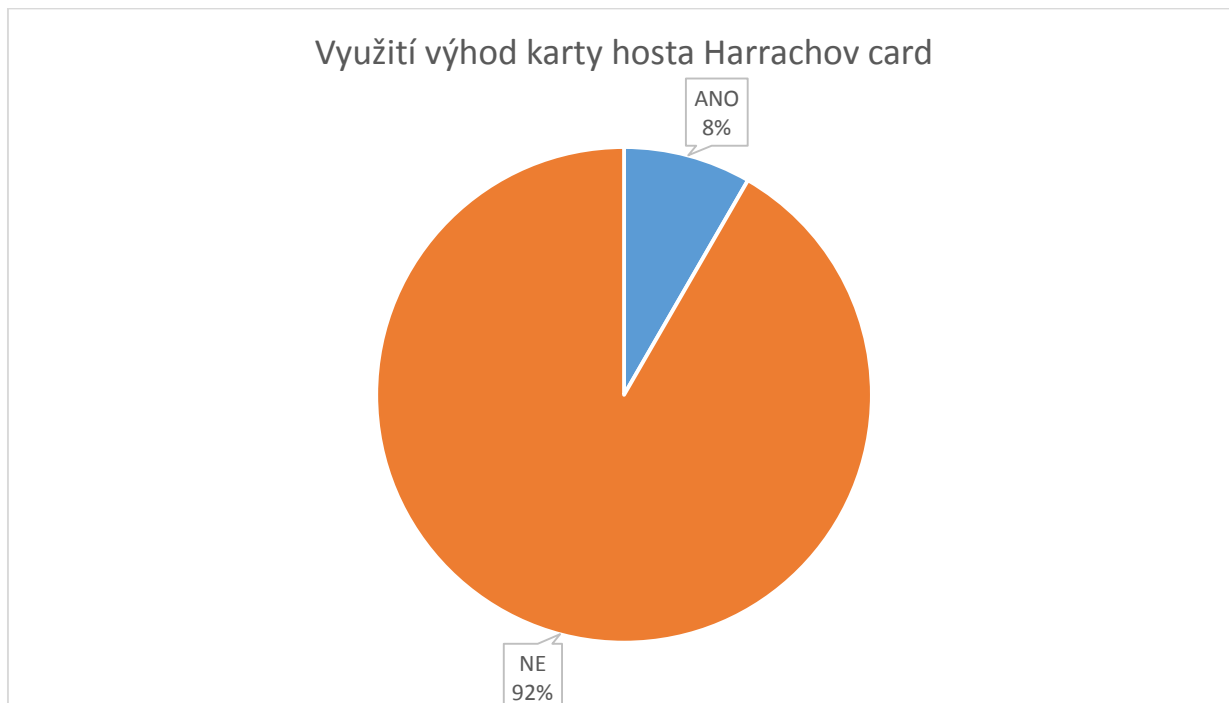
Obrázek 28 znázorňuje spokojenost respondentů. Více než 2/3 respondentů spokojeny v Harrachově byly, 1/4 částečně. Na základě této informace se tedy dá předpokládat, že Harrachov je místem vhodným pro strávení letní rekreace, pokud se má realizovat na horách.

Otázka č. 14 – Jaké služby jste využili? (respondent musel napsat vlastní odpověď)

Tato otázka je otevřená, respondenti se měli vyjádřit vlastní odpovědí. Nejčastěji využili lanovku, ubytování v penzionu nebo hotelu, stravování v restauraci. Častou odpovědí byla turistika a turistické cesty. Dále byla jmenována bobová dráha, dětské hřiště, prohlídka sklárny a pivovaru, muzeum, infocentrum, wellness v hotelu. Překvapivá a zajímavá odpověď zněla: „Velmi jsem uvítala přítomnost papírových sáčků na psí exkrementy“. Poměrně časté byly i odpovědi týkající se zimní sezony, a sice lyžařské vleky, sjezdovky, skiareál.

Otázka č. 15 – Využili jste výhod karty hosta Harrachov card? (respondent musel zvolit jednu z nabízených odpovědí)

Obrázek 29 Využití výhod karty hosta Harrachov card



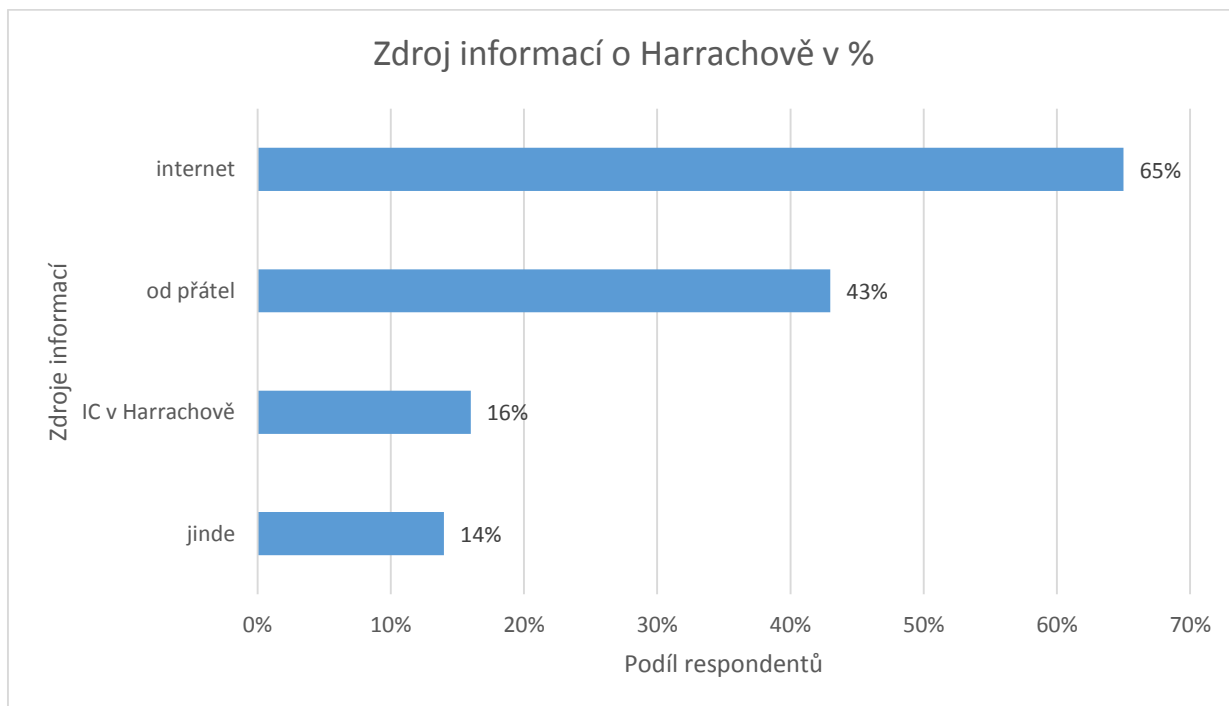
Zdroj: vlastní zpracování

Z obrázku 29 je překvapivě vidět, že absolutní většina respondentů výhod karty hosta Harrachov card nevyužila.

Otázkou zůstává, proč ji respondenti nevyužili. Pravděpodobnou příčinou je nízká informovanost o této možnosti. Autorka vychází z vlastních zkušeností, kdy o kartě Harrachov card věděla a v hotelu si o ni sama musela požádat; ze strany hotelu resp. hotelů o této možnosti informována nebyla. Stejně tak v informačních centrech v Harrachově není Harrachov card viditelně propagována a nabízena.

Otázka č. 16 – Odkud jste čerpali informace o místě a možnostech využití volného času v Harrachově? (respondent mohl zvolit více z nabízených odpovědí, případně mohl dopsat vlastní odpověď)

Obrázek 30 Zdroj informací o Harrachově

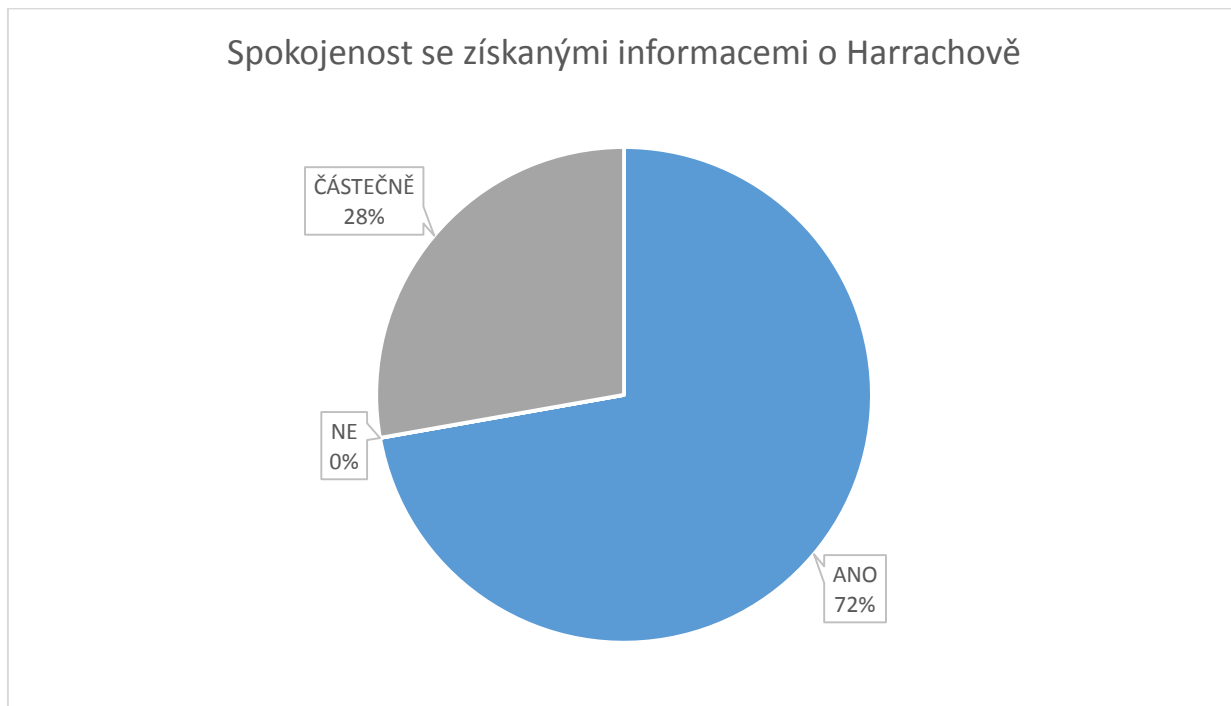


Zdroj: vlastní zpracování

Z obrázku 30 je čitelné, že nejvíce respondentů čerpalo informace z internetu, tato skutečnost odpovídá současnému trendu. Kromě internetu, informačního centra v Harrachově nebo od přátel čerpali respondenti informace také: v hotelu, ve škole, z předchozích návštěv, od rodiny, která v Harrachově žije. Všichni tyto respondenti byli spokojeni mimo respondenta, který získal informace v hotelu, ten byl spokojen částečně.

Otázka č. 17 – Byly pro Vás získané informace dostačující? (respondent musel zvolit jednu z nabízených odpovědí)

Obrázek 31 Spokojenost se získanými informacemi o Harrachově

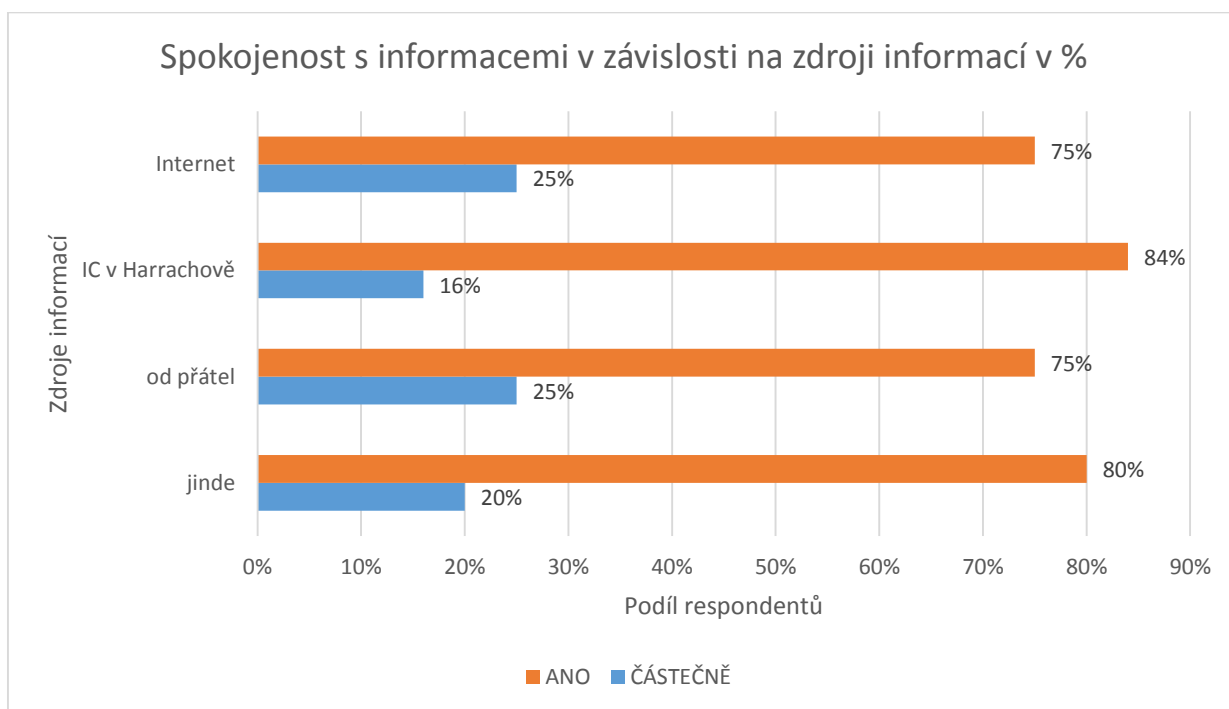


Zdroj: vlastní zpracování

Podle výsledků znázorněných v obrázku 31 více než 2/3 respondentů byly spokojeny se získanými informacemi, téměř 1/3 byla spokojena částečně a nespokojeni nebyli žádní respondenti.

Jaká byla spokojenost v závislosti na zdroji informací, ukazuje následující obrázek:

Obrázek 32 Spokojenost s informacemi v závislosti na zdroji informací



Zdroj: vlastní zpracování

Z obrázku 32 lze vyčíst, že nejvíce s informacemi byli spokojeni respondenti čerpající informace z informačního centra v Harrachově; na druhém místě jsou informace odjinud – škola, hotel, předchozí návštěvy – o 3. a 4. místo se dělí internet a přátelé.

Výsledky odpovědí z předchozí otázky říkají, že nejvíce respondenti čerpali informace z internetu, přičemž spokojenost se získanými informacemi z internetu je pouze 75%. Z uvedeného vyplývá, že zejména město Harrachov a tamní poskytovatelé služeb by se měli zasadit o vyšší kvalitu informací poskytovaných na internetu.

Otázka č. 18 – Jaké služby byste zlepšili? (respondent musel napsat vlastní odpověď)

Tato otázka byla otevřená a respondenti se měli vyjádřit vlastními slovy.

Nejvíce respondentů – více než 1/3 - neměla připomínky, časté odpovědi byly: nevím, nic, žádné. Naproti tomu jeden respondent odpověděl: „skoro vše“.

Z ostatních odpovědí vyplývá, že jsou dvě oblasti služeb, kde je zlepšení skutečně žádoucí, a sice oblast vyžití pro děti a oblast gastronomie.

Odpovědi vyjadřující se k vyžití pro děti byly:

- „*Dětská hřiště, zábava pro děti na výše položených místech*“
- „*Lepší a větší hřiště pro malé děti*“
- „*Při špatném, deštivém počasí, tam není s dětmi co dělat*“
- „*Stezku pro děti – vyjet lanovkou, zábavnou formou stezky pro děti, kde by se interaktivně seznamovali s přírodou a historií Krkonoš*“
- „*Vyžití pro děti různých věkových kategorií*“

Odpovědi týkající se gastronomie zněly: „*gastronomie*“, „*restaurační*“, „*restaurace se zdravým jídlem*“, „*úroveň stravování*“.

Ze zbývajících odpovědí stojí za zmínku:

- „*Parkování*“
- „*Hodně ekologie*“
- „*Méně služeb a nechat přírodu*“
- „*Zlevnění služeb*“
- „*Ceny vleků*“

Z odpovědí respondentů vyplývá, že je třeba zlepšit nabídku možností pro využití volného času pro děti. Z osobních zkušeností autorka může potvrdit, že v Harrachově chybí objekt – sportovně – rekreační centrum, kde by se mohli vyžít děti i rodiče při nepříznivém počasí.

Oblast gastronomie by se také měla zlepšit, nicméně námitky byly zcela abstraktní, tudíž jsou služby zřejmě na dobré úrovni.

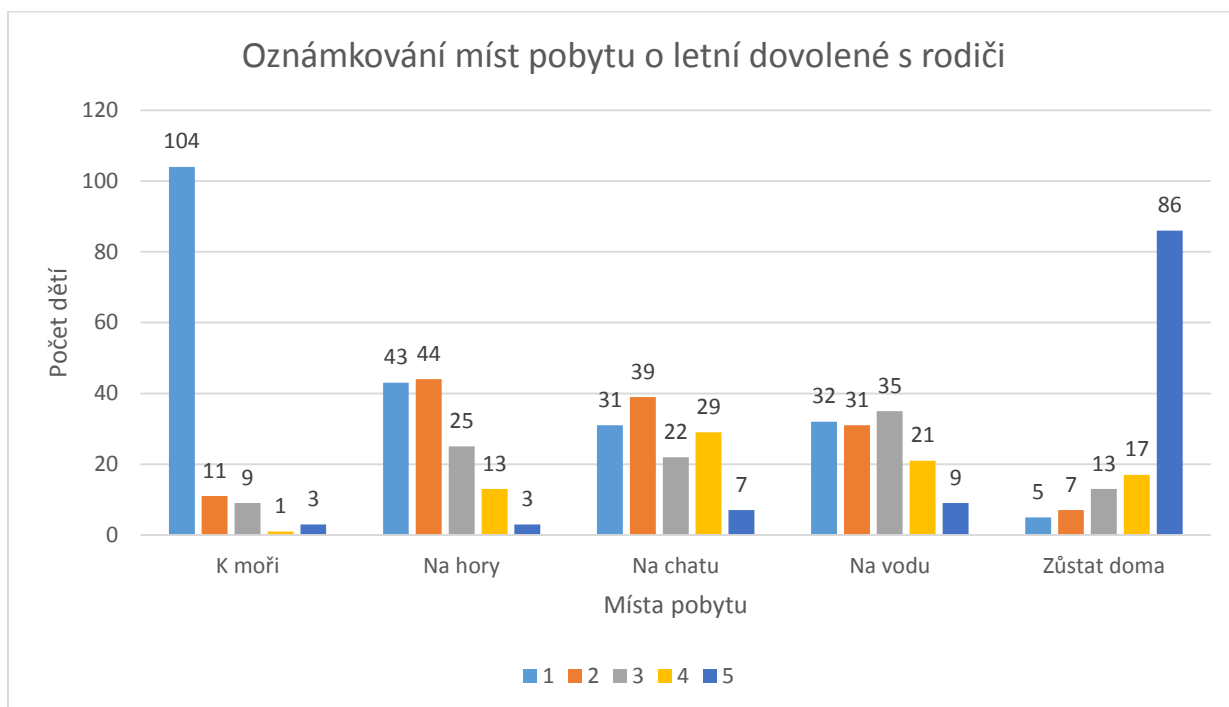
5.1.2 Výsledky dotazníkového šetření dětí 6 - 10 let

Děti známkovaly odpovědi jako ve škole, tj. 1 = nejlepší, 5 = nejhorší možnost.

U vlastních odpovědí dětí autorka cituje i s gramatickými chybami pro zachování autentičnosti.

Otázka č. 1 - Kam byste si přály jet na dovolenou s rodiči o letních prázdninách?

Obrázek 33 Oznamkování míst pobytu o letní dovolené s rodiči

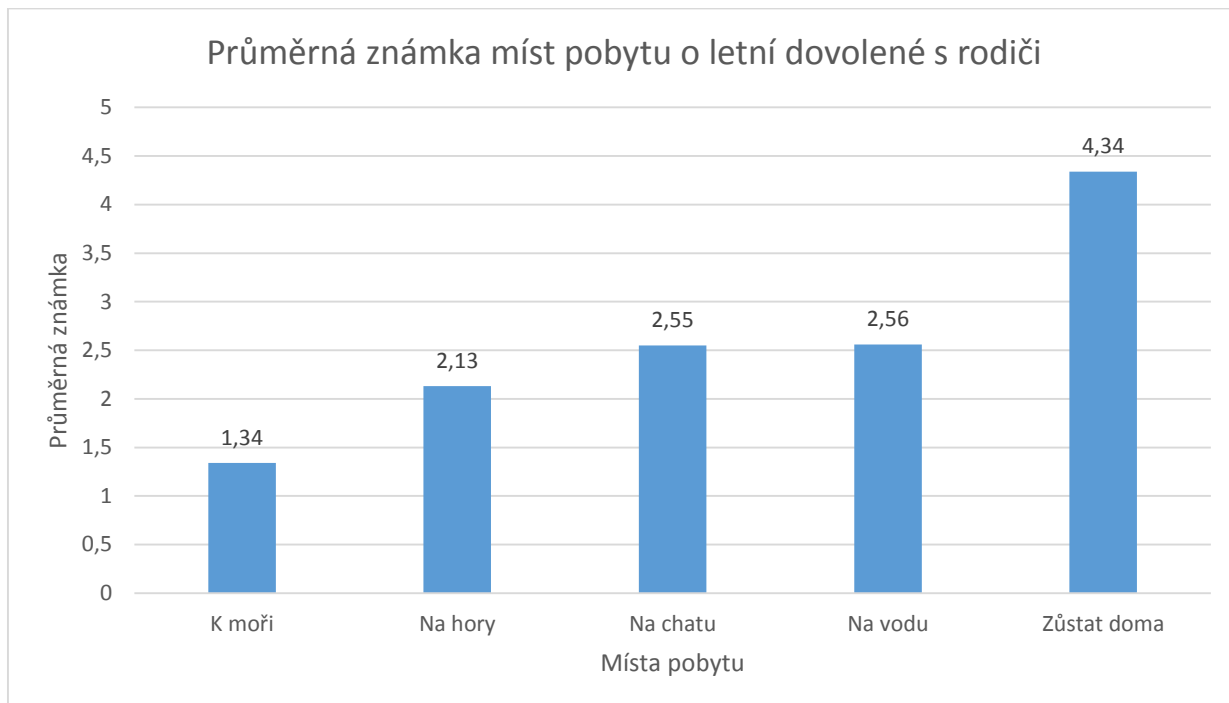


Zdroj: vlastní zpracování

Obrázek 33 zobrazuje, kolik dětí dalo jaké známky (známkování jako ve škole) jednotlivým možným místům pro letní dovolenou s rodiči. Nejvíce jedniček dostalo moře a nejvíce pětček získala možnost zůstat doma. Je tedy vidět, že děti rády cestují a opustí na čas místo bydliště, i když se najdou i takové, které nejraději zůstanou doma (4%).

Pro přehlednost autorka vyhodnotila průměrnou známku pro každou možnost pobytu o letní dovolené a zanesla ji do grafu:

Obrázek 34 Průměrná známka míst pobytu o letní dovolené s rodiči



Zdroj: vlastní zpracování

Obrázek 34 potvrzuje předchozí tvrzení, že děti by nejraději jely na letní dovolenou s rodiči k moři, nejhorší možnost je zůstat doma. Na druhém místě by děti nejraději z nabídnutých možností jely na hory, následuje chata a voda (sjíždět řeku).

Děti měly možnost napsat, kam ještě jinam by rády jely na letní dovolenou s rodiči. Nejčastěji uvedly cestu do zahraničí, návštěvu příbuzných a další možnosti. Z konkrétních odpovědí autorka cituje následující:

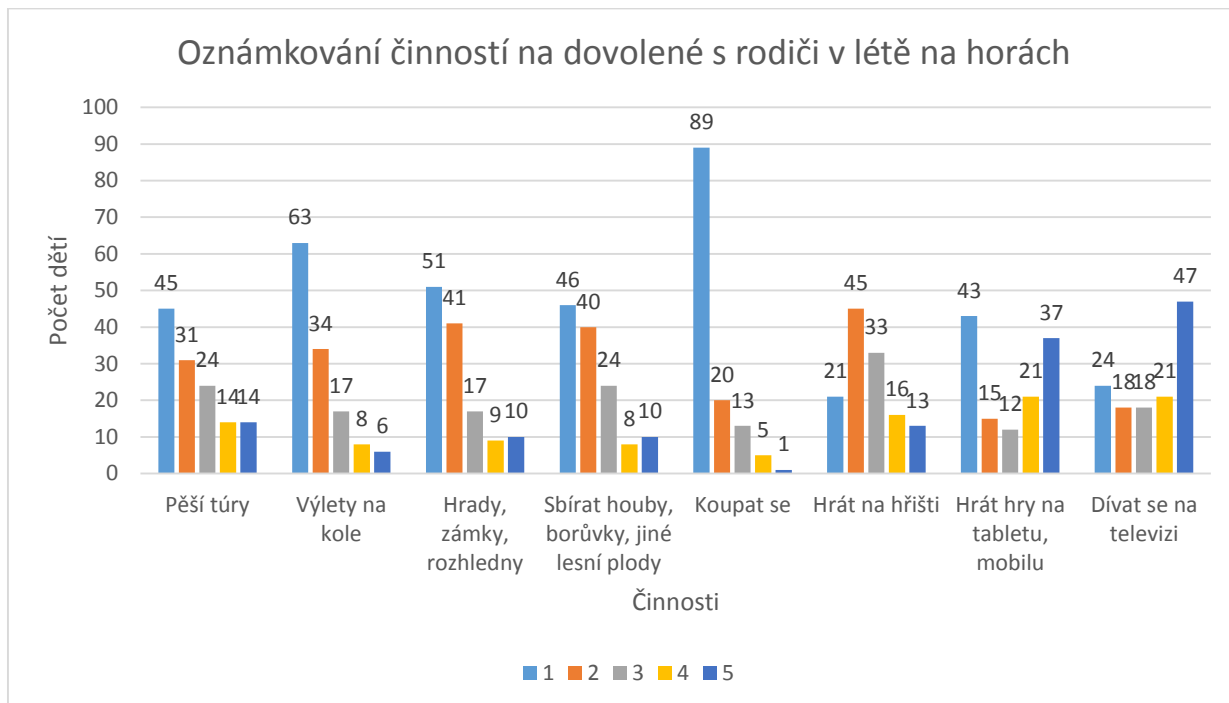
zahraničí: „Do Ameriky k moři“, „Do Benátek“, „do Itálie“, „Do Německa“, „Do pakystánu“, „Do Rakouska“, „do Španělska“, „Letět do Itálie“, „New York“, „Havaj“, „Rio“, „Ve Vietnamu“

návštěva příbuzných a známých: „k babičce a dědovy“, „K babičce na Moravu“, „k tetě“, „ke kamarádkám“

ostatní: „do bazénu“, „do muzea“, „do zoo“, „do dinoparku“, „jed na pálavu“, „jít do zoo“, „chovat zvířata“, „na letiště“, „Na Moravu do nejlepšího bazénu“, „na tábor“

Otázka č. 2 - Pokud budete trávit dovolenou s rodiči v létě na horách, co byste tam chtěly dělat?

Obrázek 35 Oznámkování činností na dovolené s rodiči v létě na horách

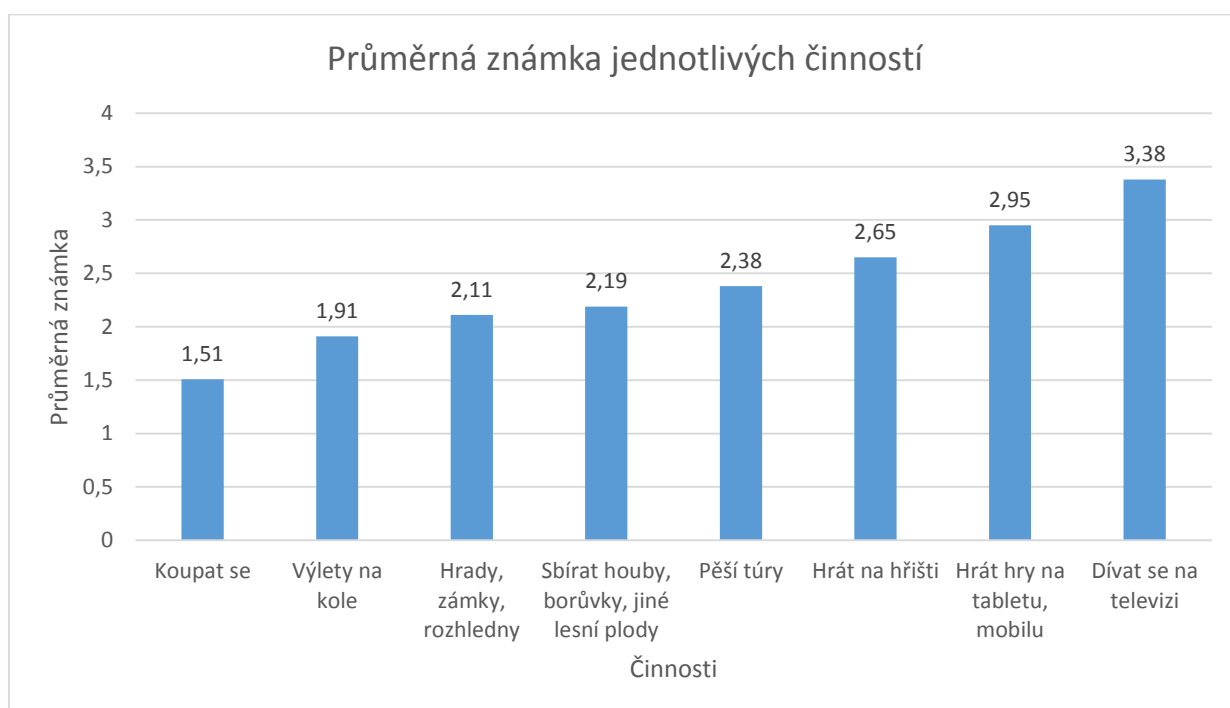


Zdroj: vlastní zpracování

Obrázek 35 ukazuje, jak děti oznámkovaly jednotlivé činnosti. Opět je na první pohled viditelné, že nejlépe hodnoceno bylo koupání, následují výlety na kole a návštěva hradů, zámků a rozhleden. Nejvíce pětěk a tedy nejméně oblíbená činnost je dívat se na televizi, přestože 19% dětí tuto činnost oznámkovalo jedničkou.

Také pro každou činnost vyhodnotila autorka průměrnou známku:

Obrázek 36 Průměrná známka jednotlivých činností



Zdroj: vlastní zpracování

Obrázek 36 shrnuje a zřetelně znázorňuje předchozí tvrzení, že děti by se nejraději koupaly, následují cyklovýlety, návštěva hradů, zámků, rozhleden a sbírání lesních plodů. Pěší túry jsou v oblíbenosti až na pátém místě z osmi, na šestém místě je možnost hrát si na hřišti. Nejhuře vyšly hry na tabletu a mobilu a úplně na posledním místě dívání se na televizi, přičemž ani jedna činnost v průměru nezískala známku 4 nebo 5.

Také u druhé otázky měly děti možnost vlastního vyjádření. Z odpovědí je patrné, že hory dětem asociují zimu, neboť čtyři odpovědi ze čtrnácti vlastních odpovědí se týkají zimních radovánek. Dále 3 děti by rády pletly z gumiček, což potvrzuje současný moderní trend.

Vlastní odpovědi dětí jsou následující:

„Číst si knížku“, „dělat závody na kole“, „Do Akvapalas“, „hrát na počítači“, „lézt po horách“, 3x „plést z gumiček“, „jezdit na kolečkových bruslích“, „lézt po skalách“, „prozkoumat jeskyně“, „šít“

Ze zimních činností: „jezdit na lyžích nebo sánkovat“, „lížovat“, „stavět sněhuláky a koulovat se“.

5.1.3 Souhrnné výsledky a diskuze

Autorka zjišťovala odpovědi na tři výzkumné otázky, týkající se letní rekreace v létě na horách:

- Mají rodiny s dětmi v současné době vůbec zájem trávit aktivní letní rekreaci na horách?
- Jaké aktivity rodiny s dětmi při aktivní letní rekreaci na horách rády podnikají?
- Jaké mají rodiny s dětmi představy o službách a možnostech v místě pobytu při aktivní letní rekreaci na horách?

Výzkumný soubor tvořili z největší části respondenti ve věku 31 – 40 let, kteří mají z poloviny děti ve věku do 3 let, nejvíce děti dvouleté a tříleté. Respondenti nejčastěji pocházejí z Prahy a Středočeského kraje. Výzkumný soubor, který odpovídal na stěžejní část dotazníku hledající odpověď na výzkumné otázky, tvořilo 67 respondentů, z toho 78% žen a 22% mužů.

Složení výzkumného souboru z hlediska pohlaví jistě částečně ovlivnilo výsledky výzkumného šetření, protože pohled mužů a žen na aktivity a vybavenost v místě pobytu o letní dovolené na horách je v některých bodech rozdílný. To by pro některé účely mohlo mít negativní dopad (např. gender problematika), ale pro potřeby tohoto výzkumného šetření je tento fakt spíše pozitivní, neboť zachycuje skutečnost, že v našich krajích se na výchově a péči o malé děti resp. děti do 10 let podílí více ženy (matky) než muži (otcové), kteří se více zaměřují na zajištění rodiny. Výsledná data proto logicky více korelují s výsledky žen. Jako nejžádanější aktivity vycházejí turistika, zábavné činnosti (dětské hřiště, bobová dráha, lanová pavučina) a návštěva rozhleden, hradů a zámků.

Co se týká spokojenosti se získanými informacemi o Harrachovu, nejvíce respondenti čerpali informace z internetu, spokojeno ale bylo pouze 75% respondentů. Vzhledem k tomu, že u jiných zdrojů informací byla spokojenost vyšší, např. v informačních centrech v Harrachově, měla by se zlepšit informovanost na internetu.

Kartu výhod hosta Harrachov card téměř všichni respondenti nevyužili. Měla by se rozhodně zlepšit propagace této karty výhod a informovanost ze strany poskytovatelů služeb, především ubytovatelů.

Další výzkumná otázka se týkala zájmů dětí a zněla:

- Jakou představu o letní rekreaci s rodiči mají dnešní děti?

Dle výsledků výzkumného šetření by děti nejraději jely na letní rekreaci s rodiči k moři, kde by se koupaly. Ihned však následuje pobyt na horách s koupáním, výlety na kole, návštěvy hradů,

zámků, rozhleden. Děti by nerady zůstávaly doma, dívaly se na televizi a hrály hry na tabletu a mobilu.

Autorka chtěla porovnat tento výsledek s jinou studií. Jedinou dostupnou studií, kterou autorka našla, je studie Hodnotové orientace dětí ve věku 6–15 let, provedená Národním institutem dětí a mládeže Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy (dále NIDM) (2011)¹⁶. Studie se týká zájmů dětí ve volném čase v pracovní dny a o víkendu. Autorka sledovala výsledky studie dětí ve věku 6 – 9 let:

- V pracovním týdnu: 71% dětí denně nebo téměř denně sleduje televizi, 21% dětí hraje hry na počítači, 8% dětí chatuje, 10% dětí stráví čas na internetu; sportovní kroužky navštěvuje 43% dětí a sportu mimo kroužky se věnuje 40% dětí.
- O víkendu sleduje televizi 75% dětí, hry na počítači hraje 21% dětí, chatování provozuje 7% dětí a internetem se zabaví 10% dětí. Sportu mimo kroužky se věnuje o víkendu 40% dětí.

Výsledky výzkumného šetření k této bakalářské práci se s výsledky studie Hodnotové orientace dětí ve věku 6 – 15 let odlišují ve sledování televize. Ačkoliv byl dotazník anonymní, děti ho vyplňovaly ve škole v družině. Zůstává otázkou, na kolik toto prostředí ovlivnilo jejich rozhodování v danou chvíli a zdali děti odpovídaly skutečně podle svých představ nebo odpovídaly tak, jak by to asi bylo správně a co se od nich pravděpodobně očekává.

Zajímavý je pohled na činnosti o letní dovolené na horách z pozice rodičů a dětí. Zatímco rodiče preferují turistiku a zábavné činnosti, kam patří i hraní na dětském hřišti, a cykloturistika je až na pátém místě, děti upřednostňují výlety na kole před pěší turistikou a hraním na hřišti.

Tento rozdíl v preferencích je jistě ovlivněn složením výzkumných souborů, kdy hlavním faktorem pro rozhodování je věk dětí. Výzkumný soubor rodičů s dětmi do 10 let tvoří rodiče převážně dvou a tříletých dětí, přičemž téměř polovina dětí je ve věku 0 – 3 roky; rodiče pravděpodobně zohledňují fakt, aby se i takto malé děti při aktivitách bavily. Výzkumný soubor dětí tvoří děti ve věku 6 – 10 let, které v souladu s věkem upřednostňují cykloturistiku před pěší turistikou; cykloturistika má pro ně větší „drive“, více adrenalinu, jsou schopny překonat větší vzdálenost, zatímco pěší turistika pro ně může být „nudná“.

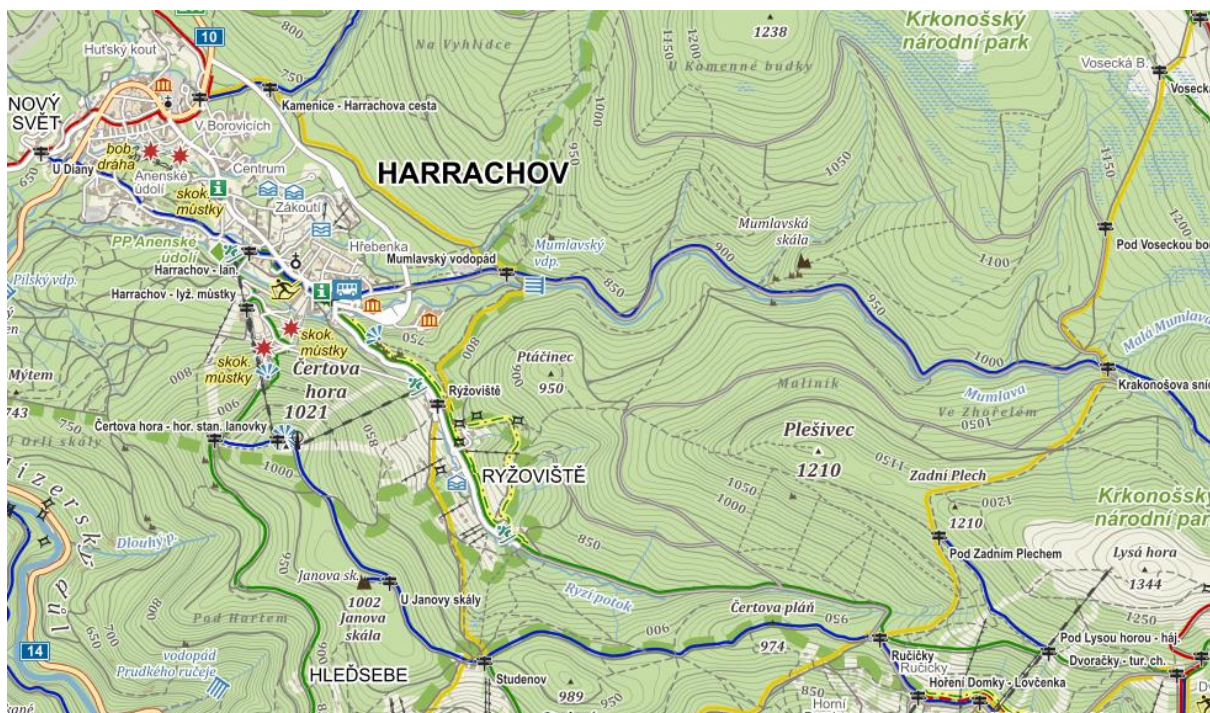
¹⁶ Dostupné z: <http://userfiles.nidm.cz/file/KPZ/KA1-vyzkumy/zz-hodnotove-orientace-deti-ve-veku-6-15let.pdf> [cit. 2014-11-08]

Z hlediska vyhodnocování získaných dat by bylo ideální, kdyby nabídnuté možnosti byli stejné pro rodiče i pro děti. Rozdíl v nabídnutých možnostech je daný tím, že autorka sledovala u dětí především preference činností z hlediska aktivity a pasivity - výlety a poznání nebo dívat se na televizi a hrát hry na tabletu nebo mobilu, zatímco u rodičů sledovala preference v konkrétních aktivních činnostech.

5.2 Návrhy turistických tras

5.2.1 Návrhy turistických tras z Harrachova

Obrázek 37 Turistická mapa Harrachov a okolí



Zdroj: *Mapy.cz*¹⁷

Jak již bylo uvedeno v kapitole 3.2, autorka všechny navržené trasy prošla se svojí rodinou. Synovi bylo v té době 7 let, dceři 1,5 roku – byla tedy v kočárku, ale ve věku, kdy již dítě v kočárku nevydrží sedět celý den a dívat se okolo, případně si hrát pouze v kočárku. Bylo tedy třeba zohlednit i tento fakt a trasy plánovat tak, aby se obě děti během výletů mohly „odreagovat“ od chůze.

Na začátku každé trasy je uvedena základní charakteristika trasy:

- *Délka trasy*: jedná se o délku trasy pěší chůze, není započítána např. cesta lanovkou
- *Čas chůze*: chůze s dětmi, není započítán čas na odpočinek, občerstvení, hry

¹⁷ Dostupné z:

<http://www.mapy.cz/turisticka?x=15.4668264&y=50.7680539&z=12&l=0&source=muni&id=2710> [cit. 2014-10-28]

- *Možnosti občerstvení a zábavy na trase:* jedná se o místa, která jsou pro tyto účely vhodná a zařízená

Následuje grafické zobrazení trasy:

- *Obrázky:* první obrázek je trasa zobrazená v terénní mapě, druhý obrázek je trasa zobrazená v satelitní mapě
- *Graf* zobrazuje výškový profil trasy
- *Fotografie* z dané trasy

Turistické trasy jsou značeny turistickými značkami ve čtyřech barvách. V popisu každé trasy autorka při první zmínce o barvě turistické značky používá celý název a dále jen barvu:

- žlutá turistická značka (dále jen žlutá resp. po žluté resp. značena žlutě)
- červená turistická značka (dále jen červená resp. po červené resp. značena červeně)
- modrá turistická značka (dále jen modrá resp. po modré resp. značena modře)
- zelená turistická značka (dále jen zelená resp. po zelené resp. značena zeleně)

5.2.1.1 Rýžoviště – Studenov – Ručičky – Rýžoviště

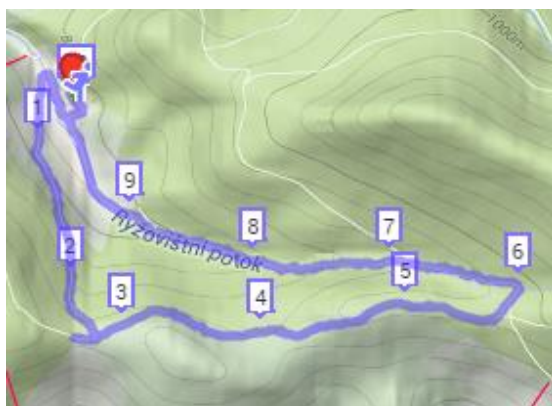
Délka trasy: 10 km

Čas chůze: 3 h 40 min

Možnosti občerstvení a zábavy na trase:

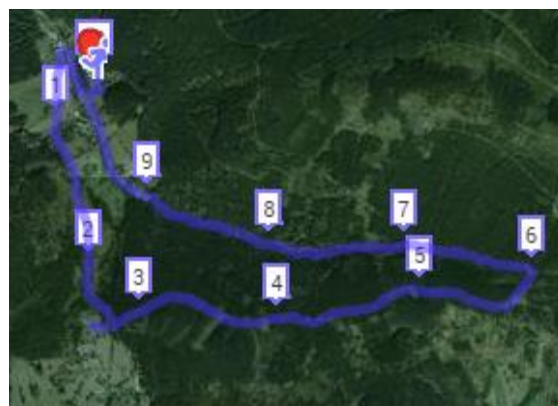
- Rozcestí Studenov – stánek s občerstvením, stoly a lavice
- Rozcestí Ručičky – stánek s občerstvením, stoly a lavice
- Rýžoviště – chata Zátíší – restaurace, hřiště

Obrázek 38 Trasa 5.2.1.1 terénní mapa



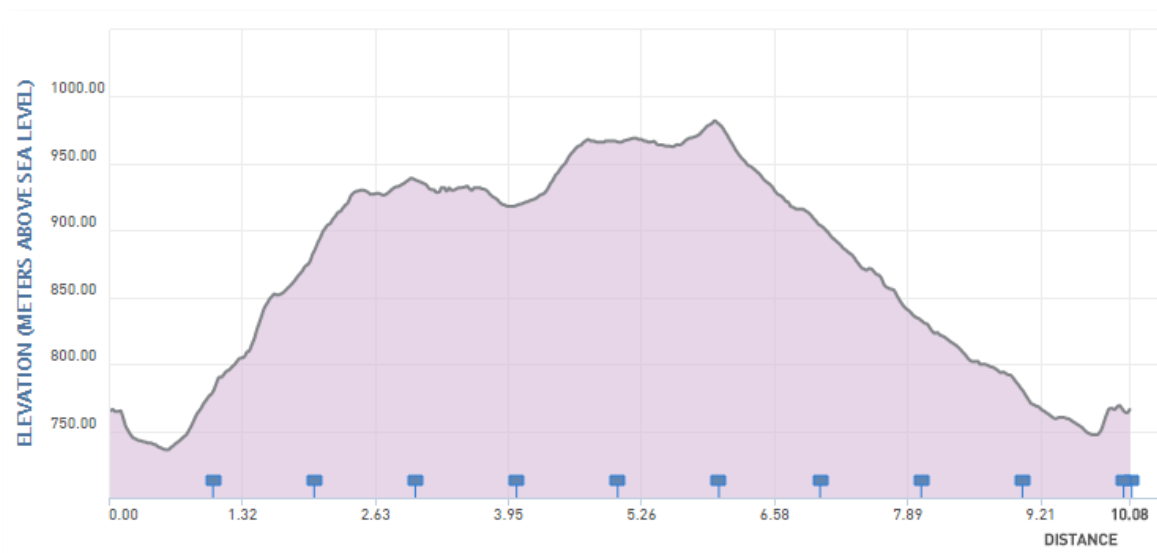
Zdroj: archiv autorky

Obrázek 39 Trasa 5.2.1.1 satelitní mapa



Zdroj: archiv autorky

Obrázek 40 Trasa 5.2.1.1 výškový profil



Zdroj: archiv autorky

Obrázek 41 Rozcestí Ručičky



Zdroj: archiv autorky

Obrázek 42 Osvěžení u cesty



Zdroj: archiv autorky

Od Sporthotelu Rýžoviště se stoupá po žluté turistické značce (dále po žluté) na rozcestí Studenov. 100 m vpravo se nachází stánek s občerstvením, stoly a lavicemi. Trasa ovšem pokračuje z rozcestí vlevo lesem po asfaltové silnici, značená modře, na rozcestí Ručičky. Zde je další možnost občerstvení – kiosek, stoly a lavice. Z Ručiček je cesta značena zeleně, po asfaltové silnici, stále lesem podél Rýžovištního potoka až na Rýžoviště – cca posledních 500 m již nevede lesem.

5.2.1.2 Rýžoviště – Studenov – Janova skála – Čertova hora (– skokanské můstky – Rýžoviště)

Délka trasy: 5 km (8 km)

Čas chůze: 2 h 40 min (4 h 30 min)

Možnosti občerstvení a zábavy na trase:

- Rozcestí Studenov – stánek s občerstvením, stoly a lavice
- Janova skála – lezení po skále, stůl a lavice
- Čertova hora – stánek s občerstvením, stoly a lavice, nafukovací bludiště, možno vyfotit se s Krakonošem (dřevěná socha)

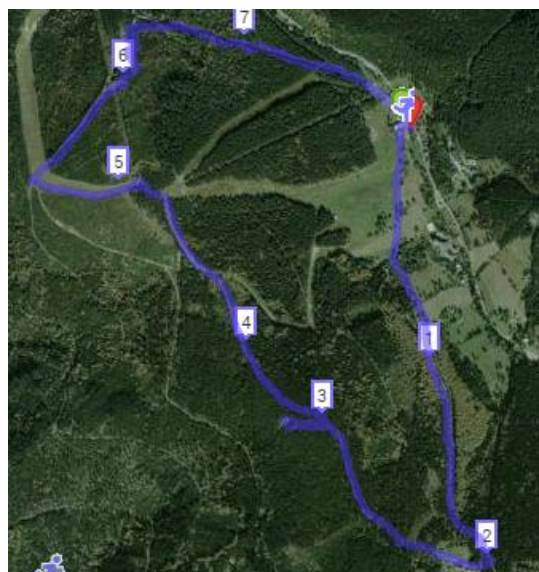
Poznámka: s kočárkem autorka doporučuje ukončit trasu na Čertově hoře a sjet lanovkou do centra Harrachova.

Obrázek 43 Trasa 5.2.1.2 terénní mapa



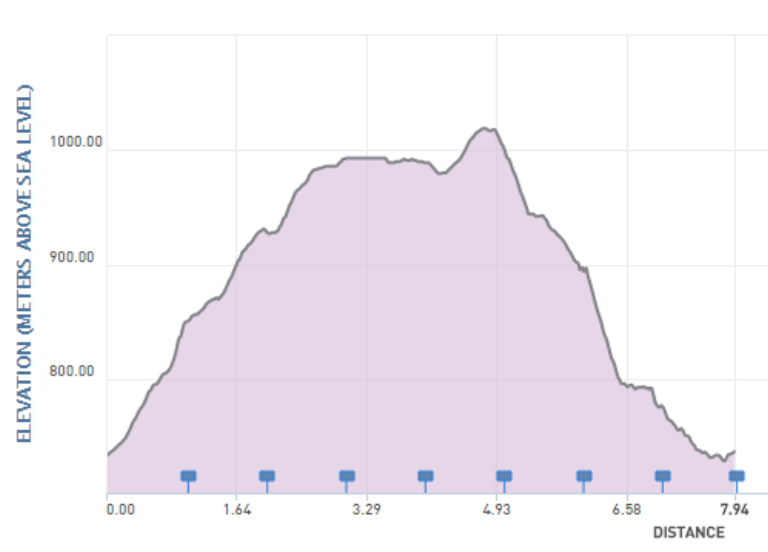
Zdroj: archiv autorky

Obrázek 44 Trasa 5.2.1.2 satelitní mapa



Zdroj: archiv autorky

Obrázek 45 Trasa 5.2.1.2 výškový profil



Zdroj: archiv autorky

Obrázek 46 Janova skála



Zdroj: archiv autorky

Obrázek 47 Čert na Čertově hoře



Zdroj: archiv autorky

Trasa začíná u Sporthotelu Rýžoviště, odkud se stoupá 2 km po žluté turistické značce (dále po žluté) na rozcestí Studenov. Zde vpravo směrem na Čertovu horu po modré. Po 100 m se nachází občerstvení s možností posezení. Dále se stoupá cca 1 km, zde je možno odbočit vlevo na Janovu skálu (200 m), pak se jde po lesní cestě 1,5 km téměř po vrstevnici; poslední úsek na Čertovu horu je 500 m stoupání.

Z Čertovy hory je možno jet dolů lanovkou do centra nebo jít pěšky okolo skokanských můstků. V případě výstupu s kočárkem doporučuje autorka jet dolů lanovkou, neboť úsek cca 300 m podél můstků je zcela neprůjezdný pro kočárky (kočárek je nutné několikrát přenášet ve dvou lidech).

Cesta dolů pěšky z Čertovy hory vede 500 m po modré po louce k asfaltové silnici – zde je nádherný výhled na Harrachov, dále vpravo po zelené ke skokanským můstkům; u můstků končí asfaltová silnice a trasa pokračuje lesem podél můstků, cca 300 m (pro kočárky tento úsek zcela neprůjezdný).

U doskočiště je možné pokračovat po asfaltové silnici buď vlevo tj. stále po zelené do centra Harrachova k dolní stanici lanovky anebo vpravo, také po asfaltové silnici, na Rýžoviště ke Sporthotelu, kde trasa začala.

5.2.1.3 Hotel Harrachov Inn – autobusové nádraží – Liščí stezka – Mumlavský vodopád – autobusové nádraží – hotel Harrachov Inn

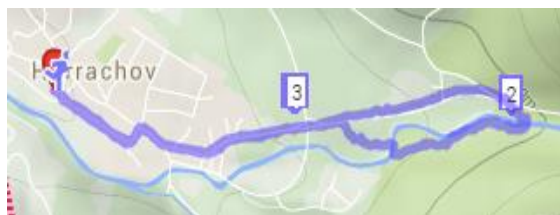
Délka trasy: 4 km

Čas chůze: 2 h 15 min

Možnosti občerstvení a zábavy na trase:

- Liščí stezka
- Mumlavský vodopád – osvěžení u vody
- Mumlavská bouda – občerstvení, stoly s lavicemi
- Hřiště v lese – houpačky, prolézačka, kolotoč

Obrázek 48 Trasa 5.2.1.3 terénní mapa



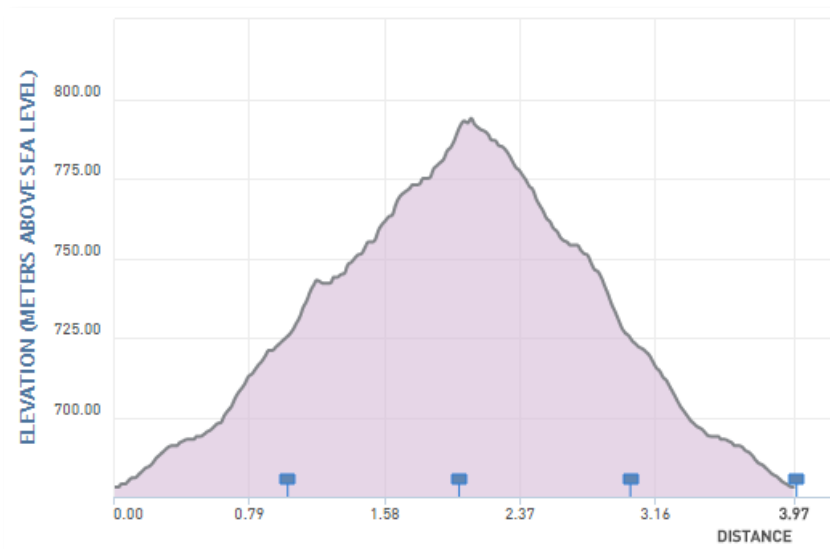
Zdroj: archiv autorky

Obrázek 49 Trasa 5.2.1.3 satelitní mapa



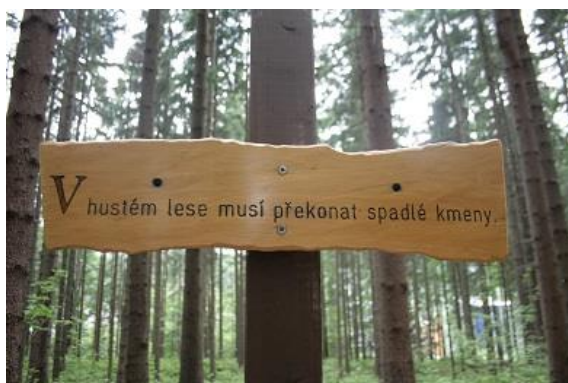
Zdroj: archiv autorky

Obrázek 50 Trasa 5.2.1.3 výškový profil



Zdroj: archiv autorky

Obrázek 51 Liščí stezka - zadání úkolu



Zdroj: archiv autorky

Obrázek 53 Liščí stezka - s liškou



Zdroj: archiv autorky

Obrázek 52 Liščí stezka - plnění úkolu



Zdroj: archiv autorky

Obrázek 54 Mumlavská bouda



Zdroj: archiv autorky

Od hotelu Harrachov Inn se jde po polní zpevněné cestě k hotelu Skicentrum Harrachov, zde vlevo k hlavní silnici, pak vpravo podél silnice k autobusovému nádraží. Odsud vlevo po modré turistické značce (dále po modré) směrem k Mumlavskému vodopádu. Cesta je asfaltová, vede po mostě přes hlavní silnici, obchvat Harrachova, a přibližně 100 m za mostem začíná Liščí stezka, která odbočuje vpravo do lesa. Na této stezce jsou rozmístěny tabule s úkoly pro děti. Na konci stezky se mohou děti s liškou vyfotit. Cesta pokračuje po lávce přes Mumlavu, za řekou odbočuje vlevo a dojde se po ní až k Mumlavskému vodopádu. Úsek dlouhý přibližně 500 m před vodopádem je náročný pro kočárek, plný kořenů a kamenů, dá se projet, ale občas přenést kočárek je lepší. Před vodopádem se přejde most a následuje prudké stoupání přibližně 100m k asfaltové silnici, kde se nachází Mumlavská bouda - občerstvení s restaurací. Po asfaltové silnici se dojde zpět do Harrachova k autobusovému nádraží, nyní trasa již jen klesá a značená je modře. Cca 500 m od Mumlavské boudy je hřiště pro děti – houpačky, kolotoč, dřevěná pyramida - prolézačka.

5.2.1.4 Hotel Harrachov Inn – autobusové nádraží – Liščí stezka – Mumlavský vodopád – Kamenice – Harrachova cesta – Nový Svět sklárna – hotel Harrachov Inn

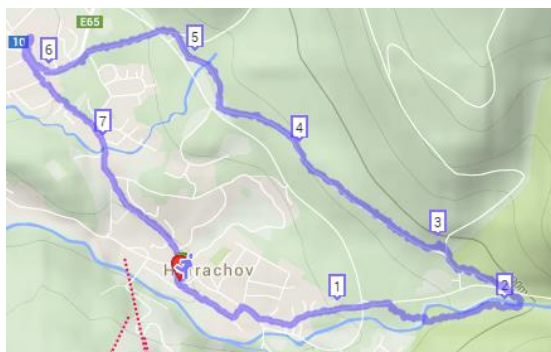
Délka trasy: 8 km

Čas chůze: 5 h

Možnosti občerstvení a zábavy na trase:

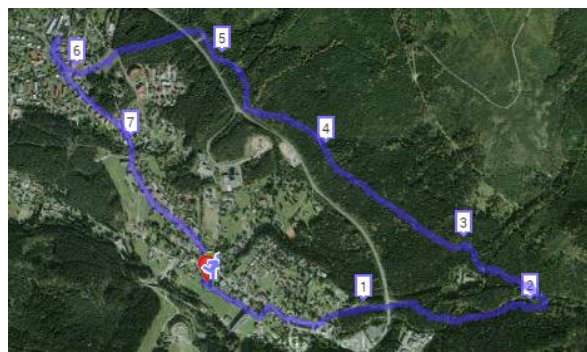
- Liščí stezka
- Mumlavský vodopád – osvěžení u vody
- Mumlavská bouda – občerstvení, stoly s lavicemi
- Trdliště
- Sklárna v Novém Světě – restaurace, vyhlídka na skláře příp. exkruze

Obrázek 55 Trasa 5.2.1.4 terénní mapa



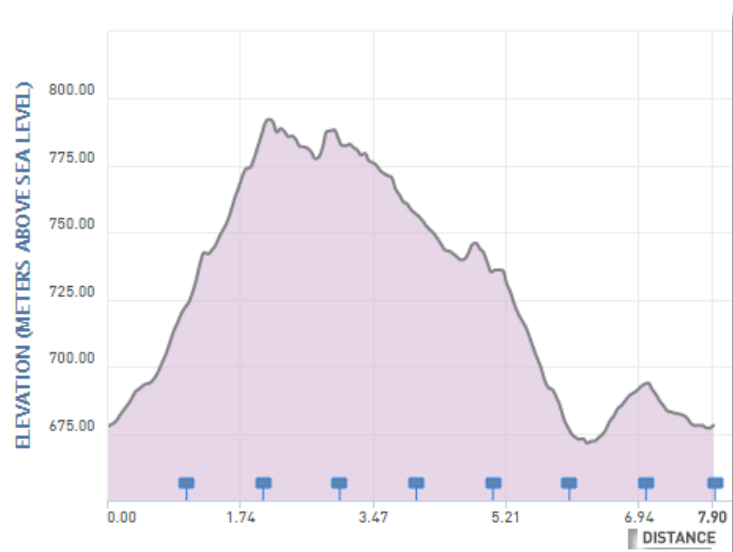
Zdroj: archiv autorky

Obrázek 56 Trasa 5.2.1.4 satelitní mapa



Zdroj: archiv autorky

Obrázek 57 Trasa 5.2.1.4 výškový profil



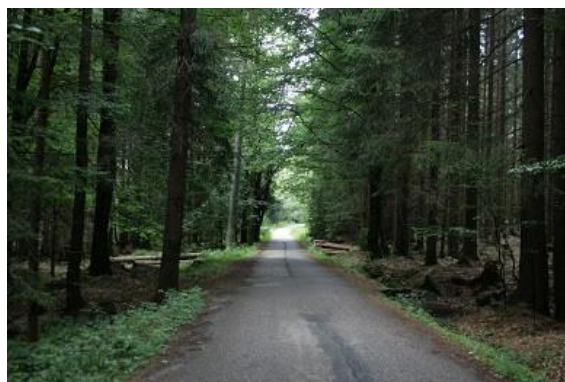
Zdroj: archiv autorky

Obrázek 58 Trdliště



Zdroj: archiv autorky

Obrázek 59 Od Mumlavské boudy po žluté



Zdroj: archiv autorky

Začátek trasy je stejný jako u trasy 5.2.3. až k Mumlavskému vodopádu resp. k Mumlavské boudě. U Mumlavské boudy se odbočí vpravo po asfaltové silnici po žluté turistické značce (dále po žluté) až na rozcestí Kamenice – Harrachova cesta. Cesta vede lesem, téměř po vrstevnici. Zajímavé a příjemné je zastavení u trdliště.¹⁸ Od rozcestí Kamenice – Harrachova cesta se jde vlevo na Nový Svět k supermarketu Norma a dále podél hlavní silnice ke sklárně, kde se nachází i pivovar a restaurace. Zde je možno se občerstvit a zároveň vidět z terasy skláře při práci. Zpět do centra se jde Harrachovem podél hlavní silnice.

¹⁸ Trdliště je mokřad nezbytný pro rozmnožování a vývoj obojživelníků.

5.2.1.5 Čertova hora – Studenov – Rýžoviště – skokanské můstky – Harrachov centrum (lanovka)

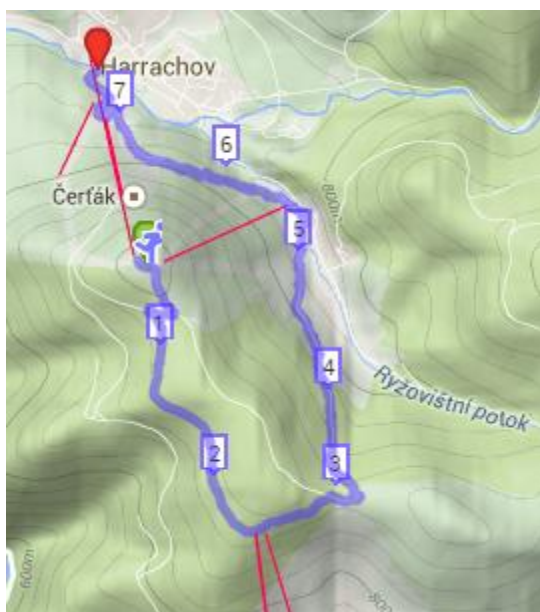
Délka trasy: 8 km

Čas chůze: 3 h

Možnosti občerstvení a zábavy na trase:

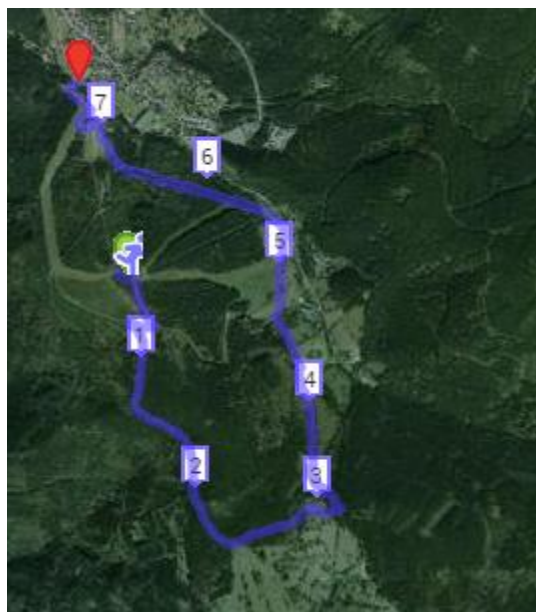
- Čertova hora – stánek s občerstvením a suvenýry, stoly s lavicemi, nafukovací bludiště, dřevěný Krakonoš
- Janova skála – stůl s lavicemi, skála
- Studenov – stánek s občerstvením, stoly s lavicemi
- Rýžoviště – restaurace s hřišti
- Skokanské můstky – prohlídka
- Centrum u lanovky – dětská hřiště, nafukovací trampolína, nafukovací hrad, stánky s občerstvením, restaurace

Obrázek 60 Trasa 5.2.1.5 terénní mapa



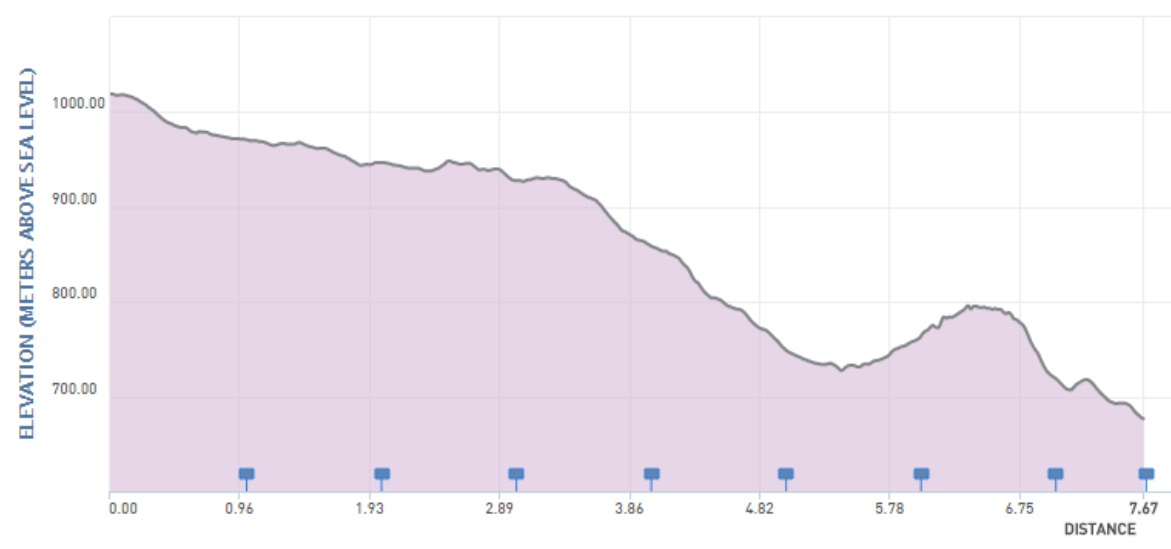
Zdroj: archiv autorky

Obrázek 61 Trasa 5.2.1.5 satelitní mapa



Zdroj: archiv autorky

Obrázek 62 Trasa 5.2.1.5 výškový profil



Zdroj: archiv autorky

Obrázek 63 Občerstvení Studenov



Zdroj: archiv autorky

Obrázek 64 Krkonošská květena



Zdroj: archiv autorky

Lanovkou se vyjede na Čertovu horu, ze které se jde na rozcestí Studenov po modré turistické značce (dále po modré). Cesta je příjemná, široká, zpevněná, lesem, pozvolna klesající. Na Studenově se odbočí vlevo po žluté, která vede dolů ke Sporthotelu Rýžoviště. Trasa pokračuje vlevo, kolem dolní stanice lanové dráhy Rýžoviště, za kterou začíná stoupání po asfaltové silnici ke skokanským můstkům. Od můstků se jde stále po asfaltové silnici, odsud je trasa značena zeleně, okolo doskočiště do centra k dolní stanici lanové dráhy.

5.2.1.6 Čertova hora – Janova cesta – Harrachov centrum (lanovka)

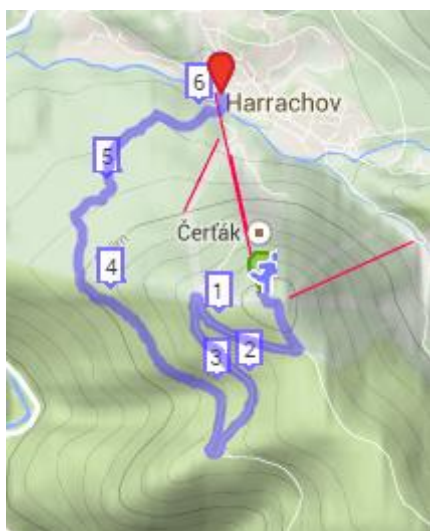
Délka trasy: 6,5 km

Čas chůze: 3,5 h

Možnosti občerstvení a zábavy na trase:

- Čertova hora – stánek s občerstvením, stoly a lavice, nafukovací bludiště, možno vyfotit se s Krakonošem (dřevěná socha)
- Centrum u lanovky – dětská hřiště, nafukovací trampolína, nafukovací hrad, stánky s občerstvením, restaurace

Obrázek 65 Trasa 5.2.1.6 terénní mapa



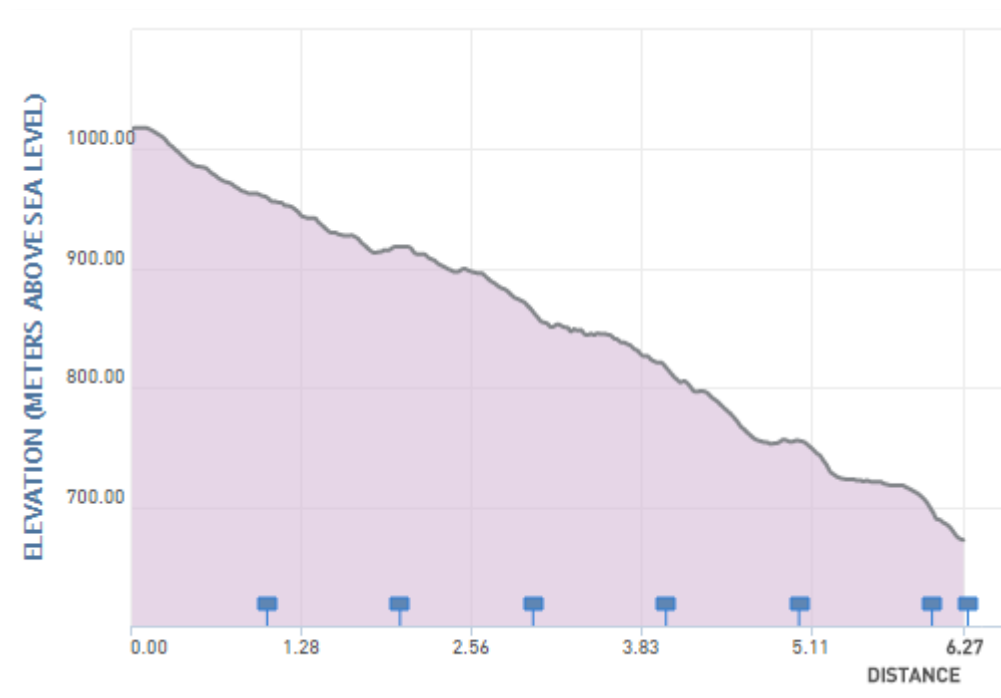
Zdroj: archiv autorky

Obrázek 66 Trasa 5.2.1.6 satelitní mapa



Zdroj: archiv autorky

Obrázek 67 Trasa 5.2.1.6 výškový profil



Zdroj: archiv autorky

Obrázek 68 Janova cesta



Zdroj: archiv autorky

Obrázek 69 Z Janovy cesty do Harrachova



Zdroj: archiv autorky

Tato nenáročná, po celou dobu klesající trasa, je příjemná procházka lesem. Pro děti ovšem může být nudná, neboť na trase pro ně není žádné zpestření kromě bludiště a občerstvení u horní stanice lanovky, tedy hned na startu. Zpočátku se jde od horní stanice lanové dráhy po modré turistické značce (dále po modré) směrem na Studenov, okolo horní stanice lanové dráhy Rýžoviště, po 500 m se odbočí vpravo na širokou cestu (neznačenou) a jde se stále rovně. Po 1,2 km začíná asfaltová silnice, po dalších 100 m se odbočí vlevo, stále po silnici, zde je již trasa značená zeleně. Po 1,2 km se dojde na křižovatku, kde se pokračuje vpravo po cyklostezce

č. 4 směrem na Janov (zelená značka směřuje vlevo do Rokytnice nad Jizerou). Po přibližně 2 km se odbočí vpravo do lesa na cyklotrasu č. 4a a po lesní cestě se dojde do centra Harrachova k dolní stanici lanové dráhy.

5.2.1.7 Naučné stezky v Harrachově

5.2.1.7.1 Harrachovská naučná stezka – Anenské údolí

Délka trasy: 4 km

Čas chůze: 2 h

Možnosti občerstvení a zábavy na trase:

- Centrum u lanovky: dětská hřiště, nafukovací trampolína, nafukovací hrad, stánky s občerstvením, restaurace

Obrázek 70 Trasa 5.2.1.7.1 terénní mapa



Zdroj: archiv autorky

Obrázek 71 Trasa 5.2.1.7.1 satelitní mapa



Zdroj: archiv autorky

Obrázek 72 Trasa 5.2.1.7.1 výškový profil



Zdroj: archiv autorky

Obrázek 73 Bývalý chovný rybník založený Janem hrabětem Harrachem



Zdroj: archiv autorky

Od hotelu Harrachov Inn se jde po cestě k lanovce, dále pak po asfaltové silnici Anenským údolím. Po 500 m odbočuje směrovka k Harrachovské naučné stezce (dále HNS) vpravo do kopce do lesa a po 1,5 km lesem se dojde k začátku HNS, která je dlouhá cca 1 km. HNS vede po silnici kolem hotelu Resident Harrachov do lesa k Mumlavě; zde je úsek cca 20m hůře sjízdný pro kočárky. Dále HNS pokračuje kolem rybníčku k čistírně odpadních vod, odkud stoupá po panelové silnici zpět k Residentu Harrachov a k místu, kde začala. Aby se zpět do centra Harrachova nešlo stejnou cestou, je možné jít po asfaltové silnici Anenským údolím.

5.2.1.7.2 Včelí naučná stezka Jana hraběte Harracha

Délka trasy: 3,5 km

Čas chůze: 1 h 30 min

Možnosti občerstvení a zábavy na trase:

- Na každém druhém stanovišti skládačky pro děti se zvířaty
- Stanoviště č. 4 a 5 – možnost osvěžení u potoka
- Stanoviště č. 7 – tůňka, kde lze pozorovat pstruhy
- Sporthotel Rýžoviště
- Hotel Fit & Fun
- Chata Zátíší
- Stanoviště č. 11 – penzion Renata – dětské hřiště, restaurace

Obrázek 74 Včelí naučná stezka - mapa



Zdroj: Včelí stezka¹⁹

¹⁹ Dostupné z: <http://www.vcelistezka.cz/mapa-trasy/> [cit. 2014-11-25]

Trasa začíná u autobusového nádraží a vede po silnici podél Ryzího potoka na Rýžoviště až k chatě Zátíší, za níž se nachází tůňka se pstruhy. Zde se trasa vrací zpět, pak odbočuje vpravo a následuje stoupání po louce do lesa. Dále pokračuje lesem až k penzionu Renata, kde je poslední stanoviště.

Více informací o Včelí naučné stezce Jana hraběte Harracha naleznete na www.vcelistezka.cz.

5.2.2 Návrhy turistických tras v blízkosti Harrachova

5.2.2.1 Kořenov – rozhledna Štěpánka – Kořenov

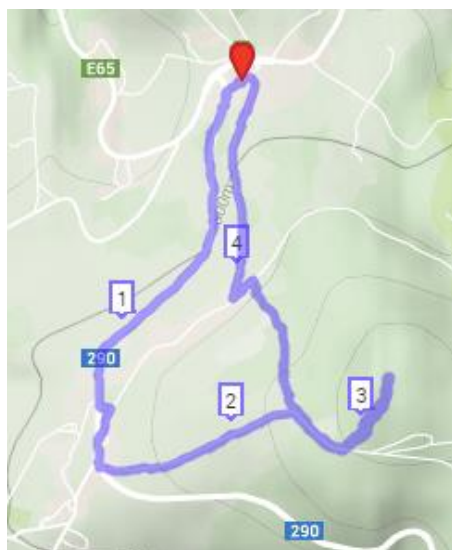
Délka trasy: 5 km

Čas chůze: 2 h

Možnosti občerstvení a zábavy na trase:

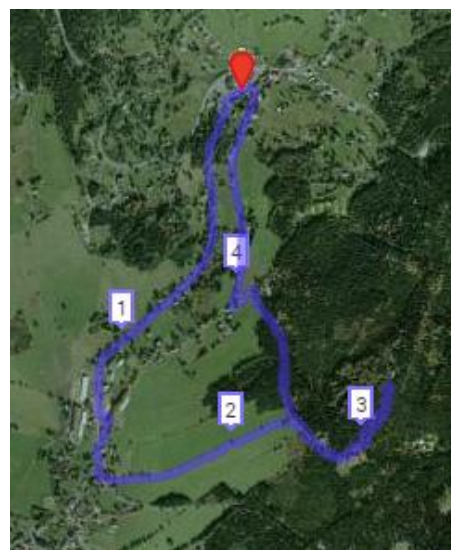
- Kořenov: restaurace s dětskými hřišti
- Příchovice: restaurace s dětskými hřišti
- Hvězda (300 m pod Štěpánkou): restaurace s dětským hřištěm
- Rozhledna Štěpánka: stánek s občerstvením a suvenýry, stoly s lavicemi, vstup na rozhlednu (2014: dospělý Kč 30.-, děti 3 – 15 let Kč 10.-), pískoviště s lopatkami a bábovkami, 2 houpačky, malá dřevěná pyramida (prolézačka), chůdy (pro větší děti i dospělé)

Obrázek 75 Trasa 5.2.2.1 terénní mapa



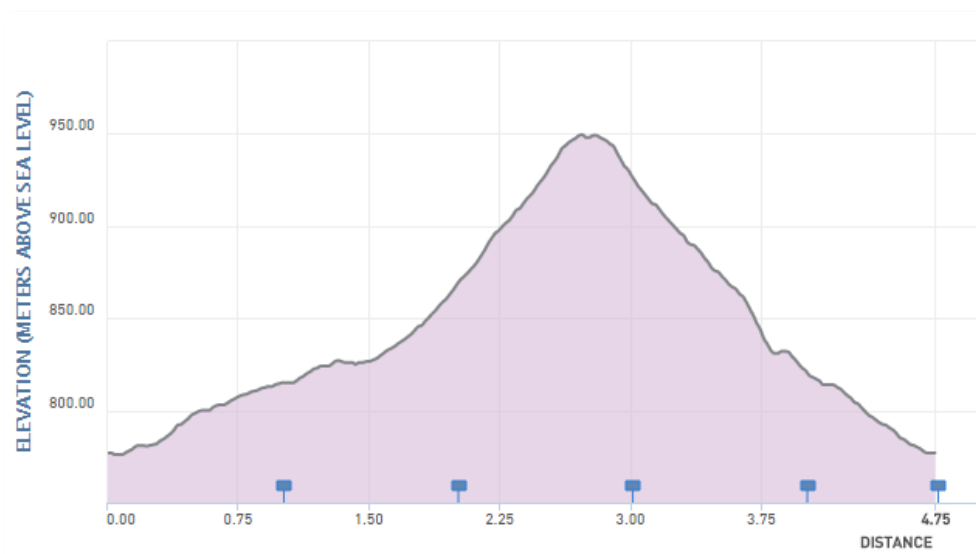
Zdroj: archiv autorky

Obrázek 76 Trasa 5.2.2.1 satelitní mapa



Zdroj: archiv autorky

Obrázek 77 Trasa 5.2.2.1 výškový profil



Zdroj: archiv autorky

Obrázek 78 Rozhledna Štěpánka



Zdroj: archiv autorky

Obrázek 79 Výhled ze Štěpánky



Zdroj: archiv autorky

Z Kořenova od Motořestu se mírně stoupá po silnici do Příchovic. V Příchovicích se odbočí vlevo (směrovka u silnice) a pokračuje se stále po silnici po zelené a modré turistické značce (dále po zelené, modré), mírné stoupání až na Hvězdu (rozcestí). Zde se odbočí vlevo a po modré se prudce stoupá lesem k rozhledně. Tento úsek od Hvězdy je náročnější pro kočárky, ale je sjízdný.

Cesta zpět celá klesá a vede po modré, tzn. zpět na rozcestí Hvězda, zde vpravo po silnici a po 500 m se odbočí vpravo do lesa. Lesem se dojde k asfaltové silnici, po silnici vlevo cca 100 m a odbočit vpravo na polní cestu, stále po modré, až do Kořenova k Motořestu, kde trasa začala.

5.2.2.2 Zlaté návrší – Labská bouda – pramen Labe – U čtyř pánů – Zlaté návrší

Autem nebo autobusem se dopravit na Horní Mísečky, odkud jezdí pravidelná linka na Zlaté návrší k Vrbatově boudě (v létě 2014 každou půl hodinu), cesta trvá 15 min.

Délka trasy: 7,5 km

Čas chůze: 3,5 h

Možnosti občerstvení a zábavy na trase:

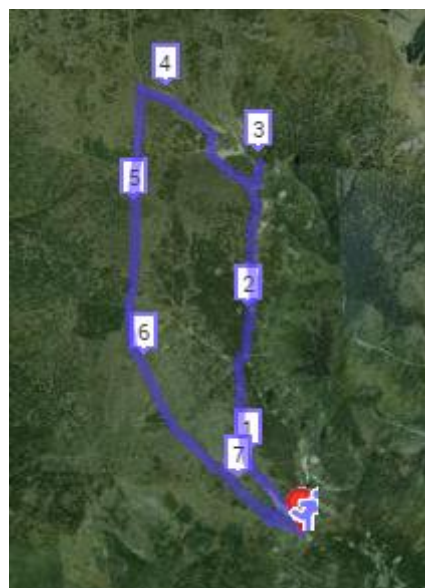
- Zlaté návrší – restaurace, stánek s občerstvením a suvenýry
- Mohyla Hanče a Vrbaty – zde i vyhlídka na Krkonoše
- Pančavský vodopád – voda, vyhlídka
- Labská bouda – občerstvení, restaurace
- Pramen Labe – voda, cedule s městy, kterými Labe protéká
- Rozcestí U čtyř pánů – stoly a lavice

Obrázek 80 Trasa 5.2.2.2 terénní mapa



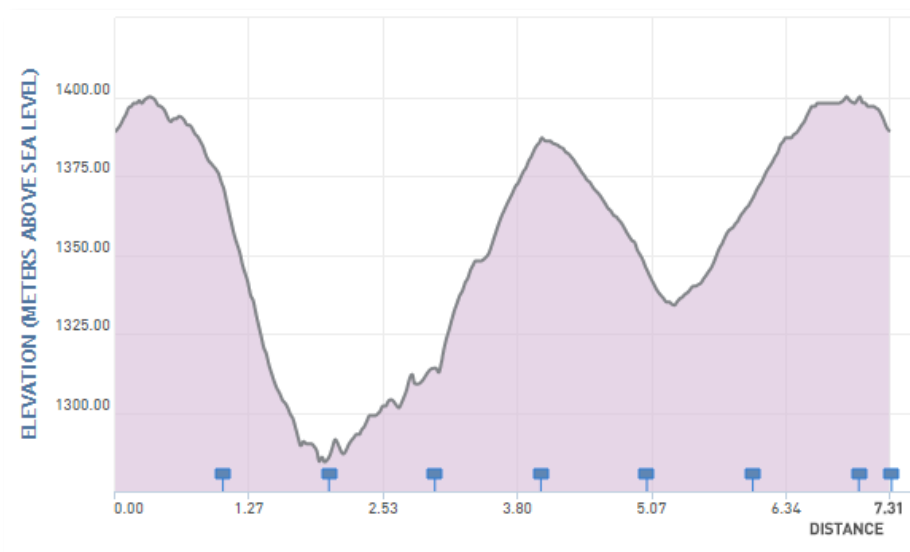
Zdroj: archiv autorky

Obrázek 81 Trasa 5.2.2.2 satelitní mapa



Zdroj: archiv autorky

Obrázek 82 Trasa 5.2.2.2 výškový profil



Zdroj: archiv autorky

Obrázek 83 Od Zl. návrší k Pančav. vodop.



Zdroj: archiv autorky

Obrázek 85 Pramen Labe



Zdroj: archiv autorky

Obrázek 84 Pančavský vodopád



Zdroj: archiv autorky

Obrázek 86 Znaky měst na Labi



Zdroj: archiv autorky

Trasa vede ze Zlatého návrší po červené turistické značce (dále po červené) k Pančavskému vodopádu a následně k Labské boudě. Hned na začátku trasy je odbočka vlevo (100m) k Mohyle Hanče a Vrbaty, kde je i pěkná vyhlídka na Krkonoše. Klesající cesta k Pančavě je široká, šterková s krásnými výhledy do okolí. V místě přechodu přes potok je možné se osvěžit vodou, děti si zde rády pohrají. Několik metrů za potokem je vyhlídka na Pančavský vodopád (148 m vysoký) a Labský důl. Od Pančavy cesta mírně stoupá, je kamenitá a úzká, ale dá se projet s kočárkem; asi na třech místech je třeba kočárek přenést přes kameny. Po 3 km se dojde k Labské boudě.

Na Labské boudě je možnost rychlého občerstvení na terase, v hotelu nebo posedět v restauraci.

Od Labské boudy se stoupá 1 km po červené, opět široké, zpevněné šterkové cestě k prameni Labe. Zde se děti mohou opět osvěžit a pohrát ve vodě a prohlédnout si znaky všech měst, kterými Labe protéká.

Cesta od pramene na Zlaté návrší vede po žluté, přes rozcestí U čtyř pánů a dále po asfaltové silnici až k Vrbatově boudě na Zlatém návrší.

Ze Zlatého návrší zpět do Horních Míseček je možné jít pěšky nebo jet autobusem. V Horních Mísečkách je možné si odpočinout a občerstvit se v některé restauraci, příjemné posezení je např. v Chatě Mísečky, která má i krásné venkovní dětské hřiště.

5.2.2.3 Albrechtice – Tanvaldský Špičák

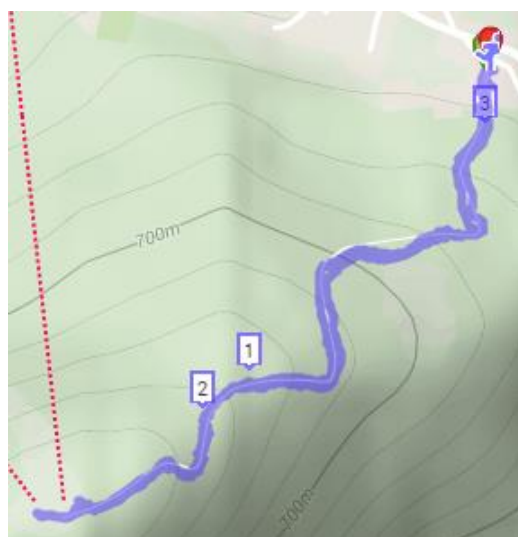
Délka trasy: 3 km

Čas chůze: 2 h 10 min

Možnosti občerstvení a zábavy na trase:

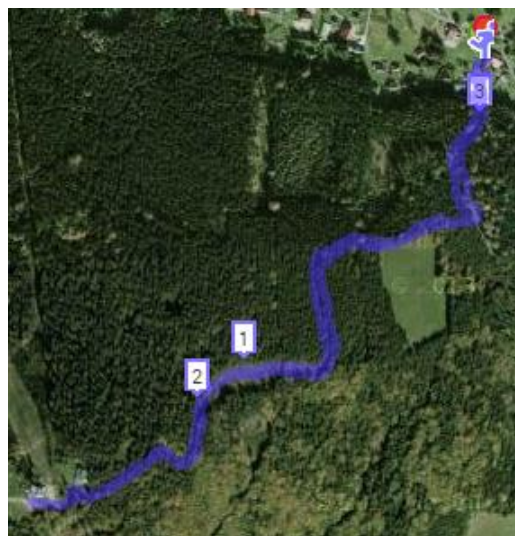
- Tanvaldský Špičák – rozhledna, občerstvení, restaurace (léto 2014 otevřena jen v sezoně), dětské hřiště

Obrázek 87 Trasa 5.2.2.3 terénní mapa



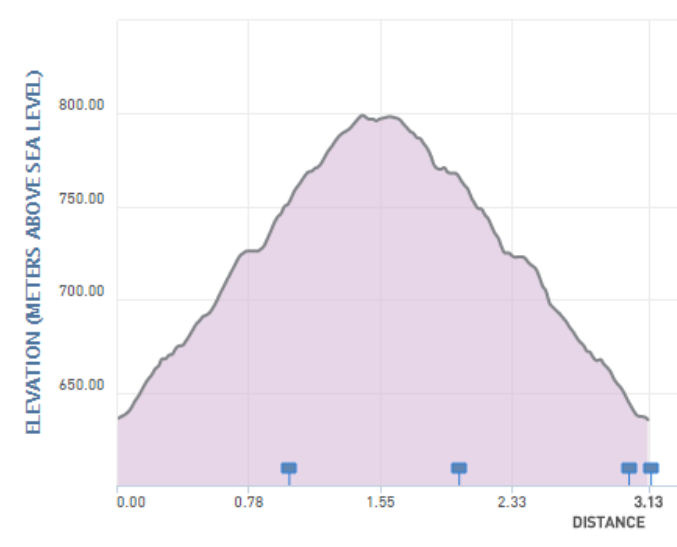
Zdroj: archiv autorky

Obrázek 88 Trasa 5.2.2.3 satelitní mapa



Zdroj: archiv autorky

Obrázek 89 Trasa 5.2.2.3 výškový profil



Zdroj: archiv autorky

Obrázek 90 Rozhledna Tanvaldský Špičák



Zdroj: archiv autorky

Obrázek 91 Hřiště na Tanvald. Špičáku



Zdroj: archiv autorky

Trasa začíná u zastávky autobusu Albrechtice – Jizerka. Od samého začátku až k rozhledně Tanvaldský Špičák stoupá po asfaltové silnici, je značená modrou turistickou značkou (dále modrá). Asi po 250 m modrá odbočuje na lesní cestu vpravo, pro kočárky je však vhodnější pokračovat po silnici. Přibližně po 200 m se opět modrá napojí na silnici. Rozhlednu je možné navštívit (vstupné 2014: dospělí Kč 25.-, děti 5 – 15 let Kč 15.-). Zpět se jde stejnou cestou, tedy po asfaltové silnici lesem dolů, což může být pro někoho velmi příjemné.

5.2.3 Souhrnné výsledky a diskuze

Všech 11 navržených turistických tras pro rodiny s malými dětmi a kočárky je zpracováno s co největší možnou přesností s podrobným popisem včetně zobrazení tras v terénní mapě, v satelitní mapě a výškového profilu trasy.

Pouze pro informativní účely autorka ověřovala, zdali a jak mají jiná známá rekreační střediska v Krkonoších zpracovanou tuto oblast – turistické trasy vhodné pro rodiny s malými dětmi a kočárky. Některá rekreační střediska mají na webových stránkách uveřejněnou přehlednou nabídku turistických tras vhodných pro kočárky a některá vůbec. Zřetelně má tyto trasy v nabídce na internetu např. rekreační středisko Rokytnice nad Jizerou.²⁰ Při prohlížení www stránek Špindlerova Mlýna se autorka dostala na www stránky KRNAP, na kterých je uveřejněna nabídka bezbariérových tras v Krkonoších, vhodných pro vozíčkáře i pro rodiny s malými dětmi a kočárky. Přestože je v Harrachově mnoho možností, kam se vydat na výlet s kočárkem, v nabídce KRNAP je pouze jedna trasa z Harrachova – okolo Mumlavského vodopádu na Krakonošovu snídani.²¹

Na základě získaných informací a osobních zkušeností autorka doporučuje městu Harrachov zlepšit informovanost v této oblasti, tzn. zveřejnit možnosti turistických tras pro rodiny s malými dětmi a kočárky jak na internetu, tak i v lokálních mapách. Samozřejmě by bylo vhodné a žádoucí značení těchto tras i v terénu, např. pomocí turistické značky s logem kočárku.

²⁰ Dostupné z: <http://www.rokytnice.com/cs/turistika/vylety-s-kocarkem> [cit. 2014-11-08]

²¹ Dostupné z: <http://www.krnep.cz/krkonose-bez-barier-1/> [cit. 2014-11-08]

6 ZÁVĚRY A DOPORUČENÍ

Hlavním cílem této práce bylo navržení turistických tras vhodných pro rodiny s malými dětmi a kočárky. Autorka navrhla celkem 11 turistických tras, přičemž 8 začíná přímo v Harrachově a 3 jsou v okolí Harrachova, kam je možné se dopravit nejlépe autem nebo autobusem. Navržené trasy budou uvedeny (první již uvedeny jsou) na webových stránkách města Harrachov - www.harrachov.cz.

Dílčím cílem bylo zjistit, zdali jsou rodiny s malými dětmi ochotny trávit letní rekreaci na horách, jakým aktivitám se nejraději věnují, jaké služby či vyžití by uvítaly v místě pobytu a jaké jsou zájmy dětí.

Bylo zjištěno, že ze strany rodičů je nejoblíbenější činností turistika a mezi nejoblíbenější možnosti vyžití patří dětské hřiště nebo dětský koutek.

Děti raději odjedou na dovolenou s rodiči mimo místo trvalého bydliště, než by zůstaly doma, a pokud se rekreace bude realizovat na horách, upřednostní cestování a poznávání před sledováním televize a hraním her na tabletu nebo na mobilu.

Pokud rodiče naplánují a zrealizují výlety přiměřeně věku dětí, budou dodržovat základní pravidla pro výlety s dětmi na horách a výlety dětem vhodně zpestří, mohou rodiny s dětmi v Harrachově strávit velmi příjemnou aktivní dovolenou, která pozitivně ovlivní vztahy v rodině, výchovu dětí a zároveň i přispěje ke zdraví všech členů rodiny.

Autorka chtěla touto prací poskytnout návod rodičům, jak aktivně a smysluplně strávit rekreaci s dětmi na horách, a věří, že se jí to podařilo.

SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY

- [1] HÁJEK, Jeroným. *Antropomotorika*. Praha: Univerzita Karlova, Pedagogická fakulta, 2001, 95 s. ISBN 80-729-0063-3.
- [2] HODAŇ, Bohuslav a Tomáš DOHNAL. *Rekreologie*. 2., upr. a rozš. vyd. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci, 2008, 281 s. ISBN 978-802-4421-971.
- [3] HOUDEK A KOL., K. *Návrh Strategického programu rozvoje města Harrachov*. 2009, 95 s. Dostupné z: <http://www.harrachov.cz/mesto/doku/souhrn-text.pdf>
- [4] KOLEKTIV AUTORŮ KATEDRY CESTOVNÍHO RUCHU VŠE V PRAZE. *Cestovní ruch pro všechny* [online]. Praha, 2008, 89 s. [cit. 2014-07-02]. ISBN 978-80-7399-407-05. Dostupné z: <http://kcr.vse.cz/wp-content/uploads/2010/11/CR-pro-vsechny-publikace.pdf>
- [5] MAŘÍKOVÁ, Hana, Miloslav PETRUSEK a Alena VODÁKOVÁ. *Velký sociologický slovník: II. svazek P-Z*. Vyd. 1. Praha: Karolinum, 1996, s.749-1627. ISBN 80-718-4310-5.
- [6] MATĚJČEK, Zdeněk. *Co, kdy a jak ve výchově dětí*. Vyd. 3. Praha: Portál, 2000, 143 s. ISBN 80-717-8494-X.
- [7] MĚKOTA, Karel, Rudolf KOVÁŘ a Jiří ŠTĚPNIČKA. *Antropomotorika - II*. 1. vyd. Praha: Státní pedagogické nakladatelství, 1988, 179 s.
- [8] MĚSTO HARRACHOV. *Harrachov perla Krkonoš: Tipy na výlety - letní aktivity*. 2012.
- [9] NÁRODNÍ INSTITUT DĚTÍ A MLÁDEŽE MINISTERSTVA ŠKOLSTVÍ, MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY. *Hodnotové orientace dětí ve věku 6–15 let*. 2011, 173 s. Dostupné z: <http://userfiles.nidm.cz/file/KPZ/KA1-vyzkumy/zz-hodnotove-orientace-deti-ve-veku-6-15let.pdf>
- [10] PÁVKOVÁ, J., B. HÁJEK, B. HOFBAUER, V. HRDLIČKOVÁ a A. PAVLÍKOVÁ. *Pedagogika volného času: teorie, praxe a perspektivy mimoškolní výchovy a zařízení volného času*. Vyd. 1. Praha: Portál, 1999, 229 p. ISBN 80-717-8295-5.
- [11] REUYSOVÁ, Eva a Hanne VIEHOFFOVÁ. *Jak s dětmi trávit volný čas*. 2. vyd. Překlad Alena Pokorná, Bohuslav Urbánek. Praha: Portál, 2000, 184 s. ISBN 80-717-8412-5.
- [12] TROUSIL, Michal a Veronika JAŠÍKOVÁ. *Úvod do tvorby odborných prací*. Vyd. 1. Hradec Králové: Gaudeamus, 2014, 154 s. ISBN 978-807-4353-802.

[13] VESELÁ, Jana. *Jak ve volném čase?: projekty her pro volný čas dětí a mládeže*. Vyd. 1. Hradec Králové: Gaudeamus, 1997, 121 s. ISBN 80-704-1146-5.

[14] ZELENKA, Josef a Martina PÁSKOVÁ. *Výkladový slovník cestovního ruchu*. Kompletně přeprac. a dopl. 2. vyd. Praha: Linde Praha, 2012, 768 s. ISBN 978-80-7201-880-2.

Internetové zdroje – řazené podle abecedy:

[1] 1. Charakteristika a význam cestovního ruchu v Česku. *CzechTourism* [online]. © Copyright 2005-2015 [cit. 2014-07-01]. Dostupné z: <http://old.czechtourism.cz/didakticke-podklady/1-charakteristika-a-vyznam-cestovniho-ruchu-v-cesku/>

[2] 20 Krkonoše - západ - TURISTICKÉ REGIONY ČR - rezervační a informační systém. *TURISTICKÉ REGIONY ČR - rezervační a informační systém* [online]. © 1998-2015 [cit. 2014-10-23]. Dostupné z: <http://www.krkonose.tourism.cz/encyklopedie/objekty1.phtml?id=113912>

[3] Bayern- Země dětí Bavorsko (Kinderland Bayern) – Značka rodinného prožitku - Co je Kinderland - Rodinná dovolená, rodinné hotely a místa zaměřená na děti - Země pro děti - Témata pro dovolenou. *Bavorsko v Německu – Turistické informace o hotelích, volném čase, památkách a turistických trasách* [online]. © 2014 [cit. 2014-05-13]. Dostupné z: <http://www.bavorsko.eu/o-znamce-kinderland>

[4] Harrachov Card - Home. *Harrachov Card - Home* [online]. © 2011-2013 [cit. 2014-10-27]. Dostupné z: <http://www.harrachovcard.cz/index.php/cs/>

[5] Harrachov Card - Jak získáte. *Harrachov Card - Home* [online]. © 2011-2013 [cit. 2014-10-27]. Dostupné z: <http://www.harrachovcard.cz/index.php/cs/jak-ziskate>

[6] Historie trati. *Vítejte na hlavní stránce* [online]. 15.03.2005 [cit. 2014-11-02]. Dostupné z: http://www.zubacka.cz/index.php?option=com_content&view=article&id=22:historie-trati&catid=3:o-trati&Itemid=29

[7] Chodci sobě. *Chodci sobě* [online]. 2013 [cit. 2014-08-31]. Dostupné z: <http://www.chodcisobe.cz/o-chuzi/proc-chodit>

[8] Kapitoly sportovní medicíny | Fakulta sportovních studií Masarykovy univerzity. *Kapitoly sportovní medicíny | Fakulta sportovních studií Masarykovy univerzity* [online]. 2009 [cit. 2014-09-28]. Dostupné z: <http://is.muni.cz/do/fsps/e-learning/kapitolysportmed/pages/03-pohyb-aktivita.html>

[9] Krkonoše bez bariér | Správa Krkonošského národního parku. *Správa Krkonošského národního parku | Správa KRNAP* [online]. 2010 [cit. 2014-11-08]. Dostupné z: <http://www.krnep.cz/krkonose-bez-barier-1/>

[10] O projektu - Aktivní turistika. *Aktivní turistika - Aktivní turistika* [online]. © 2011 [cit. 2014-10-15]. Dostupné z: <http://www.aktivni-turistika.cz/o-projektu/>

[11] Rokytnice nad Jizerou, Krkonoše - Výlety s kočárkem. *Rokytnice nad Jizerou, Krkonoše - ubytování, lyžování, dovolená na horách* [online]. [cit. 2014-11-08]. Dostupné z: <http://www.rokytnice.com/cs/turistika/vylety-s-kocarkem>

[12] Turistika jako činnost prospívající zdraví a kondici. *Úvod projektu „Inovace předmětu Pěší turistika“* [online]. © 2014 [cit. 2014-09-28]. Dostupné z: http://www.fsps.muni.cz/pesituristika/t_turistikaazdravi.php

Zdroje obrázků:

[1] Mapa trasy :: Včelí naučná stezka Jana hraběte Harracha. *Včelí naučná stezka Jana hraběte Harracha* [online]. © 2012 [cit. 2014-11-25]. Dostupné z: <http://www.vcelistezka.cz/mapa-trasy/>

[2] Mapy.cz. *Mapy.cz* [online]. 2014 [cit. 2014-10-28]. Dostupné z: <http://www.mapy.cz/turisticka?x=15.4668264&y=50.7680539&z=12&l=0&source=muni&id=2710>

Ostatní zdroje:

[1] MĚSTO HARRACHOV. *Harrachovská naučná stezka: Informační tabule*. 2013.

SEZNAM OBRÁZKŮ

Obrázek 1 Mumlavský vodopád.....	19
Obrázek 2 Skokanské můstky	19
Obrázek 3 Sklárna a pivovar Novosad a syn.....	20
Obrázek 4 Kostel sv. Václava.....	20
Obrázek 5 Respondenti podle pohlaví.....	26
Obrázek 6 Respondenti podle věku a pohlaví	27
Obrázek 7 Respondenti mající děti do 10 let.....	28
Obrázek 8 Složení respondentů s dětmi do 10 let podle pohlaví.....	29
Obrázek 9 Věk dětí.....	30
Obrázek 10 Původ respondentů podle krajů.....	31
Obrázek 11 Zájem respondentů o letní rekreaci s dětmi na horách.....	32
Obrázek 12 Zájem respondentů o jednotlivé aktivity při pobytu s dětmi v létě na horách .	33
Obrázek 13 Preference aktivit podle věku dětí.....	34
Obrázek 14 Preference aktivit MUŽI	35
Obrázek 15 Preference aktivit ŽENY	35
Obrázek 16 Zájem respondentů o vybavení v místě pobytu letní rekreace s dětmi	36
Obrázek 17 Preference vybavení podle věku dětí	37
Obrázek 18 Preference vybavení MUŽI.....	38
Obrázek 19 Preference vybavení ŽENY	38
Obrázek 20 Zájem respondentů o doplňková vybavení a služby	39
Obrázek 21 Preference doplňkových vybavení a služeb podle věku dětí	40
Obrázek 22 Preference doplňkových vybavení a služeb MUŽI.....	41
Obrázek 23 Preference doplňkových vybavení a služeb ŽENY	41
Obrázek 24 Vybrali by si respondenti Harrachov pro letní rekreaci s dětmi?	42
Obrázek 25 Zájem o návštěvu Harrachova podle kraje původu.....	43
Obrázek 26 Znalost Harrachova na základě předchozí návštěvy	44
Obrázek 27 Návštěva Harrachova podle kraje původu respondenta.....	45
Obrázek 28 Spokojenost respondentů v Harrachově.....	46
Obrázek 29 Využití výhod karty hosta Harrachov card	47
Obrázek 30 Zdroj informací o Harrachově.....	48
Obrázek 31 Spokojenost se získanými informacemi o Harrachově	49

Obrázek 32 Spokojenost s informacemi v závislosti na zdroji informací	50
Obrázek 33 Oznamování míst pobytu o letní dovolené s rodiči	52
Obrázek 34 Průměrná známka míst pobytu o letní dovolené s rodiči	53
Obrázek 35 Oznamování činností na dovolené s rodiči v létě na horách.....	54
Obrázek 36 Průměrná známka jednotlivých činností	55
Obrázek 37 Turistická mapa Harrachov a okolí	59
Obrázek 38 Trasa 5.2.1.1 terénní mapa	61
Obrázek 39 Trasa 5.2.1.1 satelitní mapa	61
Obrázek 40 Trasa 5.2.1.1 výškový profil	61
Obrázek 41 Rozcestí Ručičky.....	62
Obrázek 42 Osvěžení u cesty.....	62
Obrázek 43 Trasa 5.2.1.2 terénní mapa	63
Obrázek 44 Trasa 5.2.1.2 satelitní mapa	63
Obrázek 45 Trasa 5.2.1.2 výškový profil	63
Obrázek 46 Janova skála	64
Obrázek 47 Čert na Čertově hoře	64
Obrázek 48 Trasa 5.2.1.3 terénní mapa	65
Obrázek 49 Trasa 5.2.1.3 satelitní mapa	65
Obrázek 50 Trasa 5.2.1.3 výškový profil	65
Obrázek 51 Liščí stezka - zadání úkolu.....	66
Obrázek 52 Liščí stezka - plnění úkolu	66
Obrázek 53 Liščí stezka - s liškou	66
Obrázek 54 Mumlavská bouda	66
Obrázek 55 Trasa 5.2.1.4 terénní mapa	67
Obrázek 56 Trasa 5.2.1.4 satelitní mapa	67
Obrázek 57 Trasa 5.2.1.4 výškový profil	68
Obrázek 58 Trdliště	68
Obrázek 59 Od Mumlavské boudy po žluté	68
Obrázek 60 Trasa 5.2.1.5 terénní mapa	69
Obrázek 61 Trasa 5.2.1.5 satelitní mapa	69
Obrázek 62 Trasa 5.2.1.5 výškový profil	70
Obrázek 63 Občerstvení Studenov	70
Obrázek 64 Krkonošská květena	70

Obrázek 65 Trasa 5.2.1.6 terénní mapa	71
Obrázek 66 Trasa 5.2.1.6 satelitní mapa	71
Obrázek 67 Trasa 5.2.1.6 výškový profil	72
Obrázek 68 Janova cesta.....	72
Obrázek 69 Z Janovy cesty do Harrachova	72
Obrázek 70 Trasa 5.2.1.7.1 terénní mapa	73
Obrázek 71 Trasa 5.2.1.7.1 satelitní mapa	73
Obrázek 72 Trasa 5.2.1.7.1 výškový profil	74
Obrázek 73 Bývalý chovný rybník založený Janem hrabětem Harrachem.....	74
Obrázek 74 Včelí naučná stezka - mapa.....	75
Obrázek 75 Trasa 5.2.2.1 terénní mapa	77
Obrázek 76 Trasa 5.2.2.1 satelitní mapa	77
Obrázek 77 Trasa 5.2.2.1 výškový profil	77
Obrázek 78 Rozhledna Štěpánka	78
Obrázek 79 Výhled ze Štěpánky	78
Obrázek 80 Trasa 5.2.2.2 terénní mapa	79
Obrázek 81 Trasa 5.2.2.2 satelitní mapa	79
Obrázek 82 Trasa 5.2.2.2 výškový profil	79
Obrázek 83 Od Zl. návrší k Pančav. vodop.	80
Obrázek 84 Pančavský vodopád.....	80
Obrázek 85 Pramen Labe	80
Obrázek 86 Znaký měst na Labi.....	80
Obrázek 87 Trasa 5.2.2.3 terénní mapa	81
Obrázek 88 Trasa 5.2.2.3 satelitní mapa	81
Obrázek 89 Trasa 5.2.2.3 výškový profil	82
Obrázek 90 Rozhledna Tanvaldský Špičák	82
Obrázek 91 Hřiště na Tanvald. Špičáku	82

SEZNAM TABULEK

Tabulka 1 Rozdělení dětství I.....	8
Tabulka 2 Rozdělení dětství II.....	8
Tabulka 3 Vývoj chůze v dětství I.....	16
Tabulka 4 Vývoj chůze v dětství II	16
Tabulka 5 Možnosti sportovně - rekreačních aktivit v Harrachově	22
Tabulka 6 Harrachov Card	24
Tabulka 7 SWOT analýza Harrachov.....	25

SEZNAM PŘÍLOH

- I Dotazník pro rodiče
- II Dotazník pro děti do 10 let

PŘÍLOHA I: DOTAZNÍK PRO RODIČE

REKREACE RODIN S DĚTMI V LÉTĚ NA HORÁCH

Dotazník je určen pro rodiče dětí 0 - 10 let, jeho cílem je zjistit, zda mají rodiny s dětmi zájem trávit aktivní rekreaci v létě na horách a jaké aktivity a vybavení v místě požadují. Dotazník je součástí analytické části bakalářské práce.

1. Jaké je Vaše pohlaví?

- Žena
- Muž

2. Jaký je Váš věk?

- Méně než 20
- 20 – 30
- 31 – 40
- 41 – 50
- 51 – 60
- 60 a více

3. Kolik máte dětí mladších 10 let?

- Žádné → konec dotazníku
- 1
- 2
- 3
- 4 a více

4. Jaký je věk Vašich dětí? (možnost více odpovědí)

- Do 1 roku
- 1 rok
- 2 roky
- 3 roky
- 4 roky
- 5 let
- 6 let

- 7 let
- 8 let
- 9 let
- 10 let
- více

5. Z kterého kraje pocházíte?

- Hlavní město Praha
- Středočeský
- Jihočeský
- Plzeňský
- Karlovarský
- Ústecký
- Liberecký
- Královéhradecký
- Pardubický
- Vysočina
- Jihomoravský
- Olomoucký
- Zlínský
- Moravskoslezský

6. Jezdíte v létě na rekreaci s dětmi na hory?

- Ano → otázka č. 8
- Ne

7. V případě, že nejedíte na rekreaci v létě s dětmi na hory, lákalo by Vás a jeli byste v létě s dětmi na rekreaci na hory?

- Ano
- Ne → konec dotazníku

8. Jaké aktivity byste rádi provozovali při pobytu v létě na horách s dětmi? (možnost více odpovědí, příp. vlastní odpověď)

- Turistika

- Cykloturistika
- Návštěva kulturního zařízení (muzeum, výstava, exkurze)
- Návštěva sportovního zařízení (plavecký bazén, fitness centrum)
- Návštěva hradu, zámku
- Návštěva rozhledny
- Zábavné činnosti (bobová dráha, dětské hřiště)
- Jiné – vlastní odpověď

9. Jaké možnosti aktivního vyžití by mělo mít místo / obec, kde strávíte Vaši letní rekreaci s dětmi? (možnost více odpovědí, příp. vlastní odpověď)

- Dětské hřiště
- Koupaliště
- Koupaliště s atrakcemi
- Krytý plavecký bazén
- Krytý bazén s atrakcemi
- Wellness (vířivka, sauna)
- Sportovní hřiště
- Tenisové kurty
- Cyklostezka
- Jiné – vlastní odpověď

10. Jaké doplňkové vybavení a služby byste uvítali od poskytovatelů služeb? (možnost více odpovědí, příp. vlastní odpověď)

- Dětské postýlky
- Dětské jídelní židličky
- Dětská menu
- Dětské příbory a talíře (plastové)
- Jednorázové bryndáčky
- Možnost ohřátí vlastního jídla pro děti nebo lahviček
- Nočníky
- Dětské toalety a umyvadla (nízké)
- Vybavená hřiště / dětské koutky
- Hlídaní dětí

- Animační programy pro děti
- Speciální akce pro rodiny s dětmi
- Jiné – vlastní odpověď

11. Vybrali byste si Harrachov pro svoji letní rekreaci?

- Ano
- Ne

12. Navštívili jste již někdy Harrachov?

- Ano
- Ne → konec dotazníku

13. Byli jste v Harrachově spokojeni?

- Ano
- Ne
- Částečně

14. Jaké služby jste využili?

- Vlastní odpověď

15. Využili jste výhod karty hosta Harrachov card?

- Ano
- Ne

16. Odkud jste čerpali informace o místě a možnostech využití volného času v Harrachově?

- Internet
- Informační centrum v Harrachově
- Od přátel
- Jinde – vlastní odpověď

17. Byli pro Vás získané informace dostačující?

- Ano
- Ne
- Částečně

18. Jaké služby byste zlepšili?

- Vlastní odpověď

Děkuji Vám za Váš čas a spolupráci.

PŘÍLOHA II: DOTAZNÍK PRO DĚTI DO 10 LET**LETNÍ DOVOLENÁ S RODIČI**

Oznámkujte známkami 1, 2, 3, 4, 5 podle oblíbenosti, známky se mohou opakovat

(1 = nejlepší, 5 = nejhorší)

1. Kam byste si přály jet na dovolenou s rodiči o letních prázdninách?

	K moři
	Na hory
	Na chatu nebo na chalupu
	Na vodu – sjíždět řeku
	Nikam, zůstat doma

Jinam – napište kam:

.....

.....

2. Pokud budete trávit dovolenou s rodiči v létě na horách, co byste tam chtěly dělat?

	Pěší túry
	Výlety na kole
	Navštívit hrady, zámky, rozhledny
	Sbírat houby, borůvky a jiné lesní plody
	Koupat se
	Hrát na hřišti
	Hrát hry na tabletu nebo na mobilu
	Dívat se na televizi

Něco jiného – napište co:

.....

.....

ZADÁNÍ PRÁCE

Univerzita Hradec Králové
Fakulta informatiky a managementu
Akademický rok: 2015/2016

Studijní program: Ekonomika a management
Forma: Kombinovaná
Obor/komb.: Management cestovního ruchu - německý jazyk
(mcr-k-n)

Podklad pro zadání BAKALÁŘSKÉ práce studenta

PŘEDKLÁDÁ:	ADRESA	OSOBNÍ ČÍSLO
Matuchová Ptáčková Karolína	Patočkova 976/16, Praha - Střešovice	I1000084

TÉMA ČESKY:

Návrh aktivní rekreace pro rodiny s dětmi ve vybrané lokalitě - Harrachov

NÁZEV ANGLICKY:

Active holidays proposal for families with children in Harrachov

VEDOUcí PRÁCE:

Mgr. Dagmar Hrušová, Ph.D. - KRCR

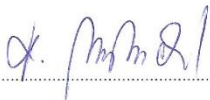
ZÁSADY PRO VYPRACOVÁNÍ:

- Osnova:
1. Úvod
 2. Cíl práce
 3. Metodologie
 4. Teoretické poznatky
 5. Praktická část: dotazníkové šetření a návrhy turistických tras
 6. Doporučení + závěr
 7. Seznam použité literatury
 8. Přílohy

SEZNAM DOPORUČENÉ LITERATURY:

Zelenka, Pásková - Výkladový slovník cestovního ruchu
Maříková a kol. - Velký sociologický slovník

Podpis studenta:



Datum:

26/03/2015

Podpis vedoucího práce:



Datum:

26.3.2015