

**POSUDEK VEDOUcíHO ZÁVĚREČNÉ PRÁCE**

**Název práce:** Marketingová komunikační kampaň pro firmu DAFE - PLAST Jihlava, s.r.o.

**Typ práce:** Bakalářská práce

**Jméno studenta:** Sobotková Natálie

**Vedoucí práce:** Ing. Chocholáč Jan, Ph.D.

<b>Práce splňuje zadání</b>	Ano	<b>X</b>
	Ne	
<b>Aktuálnost tématu</b>	Velmi aktuální	<b>X</b>
	Aktuální	
	Nadčasové-neutrální	
	Neaktuální	
<b>Náročnost tématu</b>	Náročné teoreticky i metodologicky	<b>X</b>
	Teoreticky náročné	
	Metodologicky náročné	
	Relativně jednoduché	
<b>Struktura práce</b>	Úplná, logická	<b>X</b>
	Úplná, logicky špatně koncipovaná	
	Neúplná, logická	
	Neúplná, logicky špatně koncipovaná	
<b>Literatura a práce s ní</b>	Originální prameny	<b>X</b>
	Aktuální prameny	<b>X</b>
	Zastaralé prameny	<b>X</b>
	Aktivně využité, organicky zapracované	<b>X</b>
	Využité pasivně, věcně správně citované	
	Nedostatečně využité	
<b>Vybavení práce (tabulky, grafy, přílohy)</b>	Optimální množství	<b>X</b>
	Postačující množství	
	Příliš četné na úkor textu	
	Nedostatečné	
	Organicky spojené s textem	<b>X</b>
	Vhodné doplnění textu	<b>X</b>
	Formální bez užších vazeb na text	

<b>Vlastní přínos práce</b>	Formulace původních závěrů	<b>X</b>
	Formulace závěrů kompilovaných ze zdrojů	
	Chybí formulace vlastních závěrů	

**Další hodnocení:**

Předložená bakalářská práce Natálie Sobotkové se zabývá problematikou marketingové komunikační kampaně, což je v současné době velmi aktuální téma pro mnoho organizací. Studentka si stanovila cíl bakalářské práce následovně: „Cílem této bakalářské práce je na základě výsledků analýzy současného stavu, navrhnout marketingovou komunikační kampaň pro firmu DAFE - PLAST Jihlava, s.r.o.“, přičemž je možné konstatovat, že cíl práce byl jednoznačně splněn. Studentka ve druhé kapitole bakalářské práce vymezila zkoumanou problematiku se zaměřením na marketingovou komunikaci, komunikační mix, retail marketing a proces navrhování marketingové komunikační kampaně, čímž položila adekvátní teoretický základ pro další kapitolu bakalářské práce. V rámci třetí kapitoly studentka analyzovala produktové portfolio, marketingovou komunikaci a marketingové komunikační kampaně DAFE - PLAST Jihlava, s.r.o., zároveň zpracovala benchmarking marketingové komunikace a realizovala vlastní výzkum formou strukturovaného rozhovoru a dotazníkového šetření, přičemž výsledky všech těchto metod využila pro návrh marketingové komunikační kampaně pro firmu DAFE - PLAST Jihlava, s.r.o. Velmi pozitivně hodnotím studentčinu erudici v oblasti zpracovávaného tématu, použití mnoha literárních zdrojů, využití mnoha relevantních metod při zpracování bakalářské práce a realizaci vlastního výzkumu formou dotazníkového šetření, kterého se zúčastnilo 425 respondentů, což splňuje podmínku pro zajištění reprezentativnosti výběrového souboru z hlediska počtu respondentů. Za stěžejní považuji zejména analytickou a praktickou část bakalářské práce. Návrhy a doporučení, prezentované v bakalářské práci, jsou implementovatelné v praxi. Studentka byla po celou dobu zpracovávání bakalářské práce velmi iniciativní, proaktivní, pečlivá, kreativní, svědomitá a samostatná. Bakalářská práce je úplná, obsahově logicky provázaná, velmi dobře strukturovaná a obsahuje mnoho obrázků, grafů a tabulek, které velmi vhodně dokreslují řešenou problematiku. Předloženou bakalářskou práci doporučuji k obhajobě, protože studentka splnila požadavky kladené na tento typ kvalifikační práce.

**Otázka č. 1 vztahující se k tématu práce:**

Byly návrhy a doporučení představené v bakalářské práci prezentovány managementu DAFE - PLAST Jihlava, s.r.o., popřípadě byl/bude některý z návrhů implementován v praxi?

**Otázka č. 2 vztahující se k tématu práce:**

Ve své práci jste zmiňovala, že firma DAFE - PLAST Jihlava, s.r.o. by měla zvýšit svou aktivitu na YouTube a dalších sociálních sítích. Jaké konkrétní kroky a typy obsahu plánujete pro zvýšení počtu sledujících a engagementu na těchto platformách? Jakým způsobem budete měřit úspěšnost těchto aktivit?

**Otázka č. 3 vztahující se k tématu práce:**

**Ostatní otázky vztahující k tématu práce:**

# VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

<b>Výsledné hodnocení</b>	doporučuji k obhajobě	<b>X</b>
	nedoporučuji k obhajobě	

**Datum: 28.05.2024**

---

**Podpis vedoucího práce**

**VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, A.S.**

info@vsem.cz, www.vsem.cz