



POSUDEK VEDOUcíHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno studenta: Prouza Daniel

Název práce: Online podnikání – Možnosti vydělávání peněz v dnešní online době

Autor posudku: dr. Ing. Vítězslav Hálek, MBA, Ph. D.

Cíl práce: Ukázat možnosti online podnikání se zaměřením na multilevel marketing a jeho spojení s obchodováním na finančních trzích.

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)					
	A	B	C	D	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Vyjádření k výsledku anti-plagiátorské kontroly

Anti-plagiátorský systém v případě posouzení uvedené práce vykázal 3% shodu. Se znalostí detailů o podobnostech v textu, lze konstatovat, že práce je v těchto detailech řádně opatřena citacemi a odpovídá proto běžným postupům publikační činnosti, citační etiky a není v rozporu s pravidly pro zpracování vysokoškolských kvalifikačních prací.

Dílčí připomínky a náměty:

Po formální stránce je práce vyhovující.

V teoretické části chybí obecnější úvod, který by celou problematiku multilevel marketingu zasadil do všech souvislostí. Student místo toho přechází na teorii e-commerce a multilevel marketingu. Souvislosti mezi multilevel marketingem a nelegálními formami – Ponzioho schéma nebo „pyramidová hra“ či „letadlo“ by zasloužily více rozpracovat, aby bylo zřejmé jejich jednoznačné odlišení od legálních forem multilevel marketingu.

Praktická aplikace je značně zjednodušená v oblasti provedeného dotazování. Znění položených otázek je simplifikované a není jimi dostatečně využito potenciál při získávání odpovědí. Vyhodnocení závěrů je založeno pouze na zkoumání četnosti jednotlivých odpovědí. Nejsou hledány hlubší a křížové vazby / souvislosti.

Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Teoretická část práce je zpracována v rozsahu zaměřeném přímo na e-commerce a multilevel marketing. Vhodným, i když ne úplně dostatečně obsáhlým způsobem je zmíněna i nelegální forma multilevel marketingu – Ponziho schéma. Zde by bylo vhodné zásadnější rozlišení mezi legálními a nelegálními formami tohoto podnikání.

Praktická část je založena na studentem provedeném dotazování. Toto je zpracováno přehledně a srozumitelně. Závěry vychází z jednoduchého vyhodnocení bez snahy zjistit hlubší provázanost zjištěných výsledků. Vlastní zhodnocení fungování multilevel marketingu v praxi následně vychází zejména ze znalostí a úvah studenta, který se o výsledky dotazování částečně opírá a spojuje je se znalostmi studenta o on-line obchodování např. na Forexu.

Závěry studenta jsou k danému tématu relevantní, i když nejsou zcela komplexní a propracované.

Celkově student cíle práce **naplnil**.

Otázky k obhajobě:

1. V čem spočívají hlavní výhody propojení multilevel marketingu s on-line obchodováním? Nese toto spojení i nějaká rizika? Pokud ano, jaká?
2. Shrňte hlavní rozdíly mezi legálním multilevel marketingem a jeho nelegálními formami uplatnění? Lze multilevel marketing považovat za snadno zneužitelný marketingový nástroj?

Práci doporučuji k obhajobě.

Navržená výsledná známka: D

V Hradci Králové, dne 31. srpna 2021

podpis