



## POSUDEK OPONENTA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

**Jméno studenta:** Daniel Prouza

**Název práce:** Online podnikání - možnosti vydělávání peněz v dnešní online době

**Autor posudku:** Tomáš Ledvinka

**Cíl práce:** Cílem je ukázat výhody a nevýhody multilevel marketingu

ve spojení s dalšími formami online podnikání, jako je obchodování na finančních trzích, obchodování s kryptoměny nebo dropshipping. Resp. pomocí kvantitativního dotazníkového šetření zjistit, jak různé skupiny lidí vnímají multilevel marketing, jak vnímají různé skupiny pohled na obchodování na finančních trzích a jakou formu online podnikání by zvolili.

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)					
	A	B	C	D	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Vyjádření k výsledku anti-plagiátorské kontroly

Antiplagiátorská kontrola eVSKP uvádí podobnost 3 procent textu.

### Díličí připomínky a náměty:

Viz celkové posouzení.

### Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Autor se ve své bakalářské práci zabývá oblastí multilevel marketingu a dalších forem online podnikání, jako je obchodování na finančních trzích, obchodování s kryptoměny nebo dropshipping. Práce tematicky koresponduje se zaměřením oborů marketing a management.

Práce je neobvykle uspořádaná. Autor (1) v úvodu pojednává o přehledu své práce a prezentuje svůj dotazník, pak (2) představuje základní pojmy např. online podnikání, sociální sítě, finanční trhy,

osobnostní rozvoj (?), následně (3) vyhodnocuje výsledky svého dotazníkového šetření, aby nakonec (4) podrobně teoreticky hovořil o multilevel marketingu.

Souvislost, pověstná Ariadnina nit, není mi příliš zřejmá. Například, proč v tom je osobnostní rozvoj. Pouhá teze, že osobnostní rozvoj je „nezbytná součást online podnikání“ není dostatečným zdůvodněním. Autor by měl vysvětlit alespoň, proč se pojmy zabývá a jak s nimi hodlá pracovat. Obávám se, že jinak je to poněkud mozaikovitě. Práce by měla předestřít nějaký argument či tezi, díky kterému funguje jako celek. Toho by se autor mohl zhostit při obhajobě.

Podle všeho sestává dotazník ze 3 tematických otázek. Tak alespoň působí informace v úvodu. Pak už jde jen o personálie respondentů jako věk, povolání apod. Viz příloha.

Jazyková úroveň práce je sice uspokojivá, ale jsou v ní menší lupy jako „je se jedná“, vypadlá slova z věty apod.). „Metodika“ je pro mě termín atypický, byť přípustný. Kvituji snahu o správné citování.

Poněkud mě vyvádí z míry, že text práce končí na str. 39, přitom práce má pouze 16 zdrojů z toho pouze 2 mají ISBN, jinak jde o internetové články ne vždy odborné. Autorem zákona o ochraně spotřebitele jistě není Česká republika. Zákony se zpravidla citují odděleně od literatury a jelikož se obvykle jedná o finální výraz kolektivní parlamentní tvořivosti a připomínkových řízení úřadů, žádný autor se u nich (podobně jako u lidových písní) neuvádí.

Po formální stránce je práce přehledná a srozumitelná. Práce s literaturou a vlastní interpretace limitovaná. Ve své podstatě práce tlumočí autorovu znalost v oblasti.

S ohledem na výše uvedené, celkový kontext práce a srovnání se souměřitelnými pracemi jinými navrhuji připustit k ústní obhajobě.

#### **Otázky k obhajobě:**

Kontrast multilevel marketingu a pyramidy by bylo vhodné doplnit. Vysvětlete, co znamená právní termín „lavina“ v právu hospodářské soutěže, a proč lze/nelze podřadit pod skutkovou podstatu tohoto jednání MLM.

**Práci doporučuji k obhajobě.**

**Navržená výsledná známka: C**

**V Hradci Králové, dne 2. září 2021**

---

podpis