

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

POSUDEK Oponenta ZÁVĚREČNÉ PRÁCE

Název práce: Ekonomické přínosy online komunikačních nástrojů ve firmě XY

Typ práce: Diplomová práce

Jméno studenta: Pinkas Ondřej

Oponent práce: Doc. Ing. Zdeněk Říha, Ph.D.

Práce splňuje zadání	Ano	X
	Ne	
Aktuálnost tématu	Velmi aktuální	X
	Aktuální	
	Nadčasové-neutrální	
	Neaktuální	
Náročnost tématu	Náročné teoreticky i metodologicky	
	Teoreticky náročné	
	Metodologicky náročné	X
	Relativně jednoduché	
Struktura práce	Úplná, logická	X
	Úplná, logicky špatně koncipovaná	
	Neúplná, logická	
	Neúplná, logicky špatně koncipovaná	
Literatura a práce s ní	Originální prameny	
	Aktuální prameny	X
	Zastaralé prameny	
	Aktivně využité, organicky zapracované	
	Využité pasivně, věcně správně citované	
	Nedostatečně využité	
Vybavení práce (tabulky, grafy, přílohy)	Optimální množství	
	Postačující množství	X
	Příliš četné na úkor textu	
	Nedostatečné	
	Organicky spojené s textem	
	Vhodné doplnění textu	
	Formální bez užších vazeb na text	

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, A.S.

info@vsem.cz, www.vsem.cz

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Vlastní přínos práce	Formulace původních závěrů	X
	Formulace závěrů kompilovaných ze zdrojů	
	Chybí formulace vlastních závěrů	

Další hodnocení:

Práce se zabývá veskrze aktuálním tématem - online komunikací. Nepochybně to bude jedno z velkých témat po skončení epidemie - tedy jaký podíl komunikace přesunout do online prostředí ve svobodném světě. Nesporně nyní vidíme mnoho efektů (časové i jiné úspory), otázkou jsou náklady, které teď nejsou tolik viditelné, a které mohou vzniknout z omezeného setkávání lidí. Autor práce na tuto problematiku nahlíží zajímavým způsobem včetně závěrečného dotazníku. Práci považuji za zajímavou a kvalitní, byť s řadou tezí v práci vyslovených jde nepochybně polemizovat a diskutovat o nich. K definitivním závěrům nicméně budeme potřebovat daleko větší časový odstup.

Otázka č. 1 vztahující se k tématu práce:

V práci zmiňujete úspory při zavedení online komunikace. Může mít ale online komunikace i nějaké náklady v důsledku omezení mezilidských kontaktů?

Otázka č. 2 vztahující se k tématu práce:

Je podle autora v podniku důležité neformální prostředí? Do jaké míry má online komunikace právě na toto vliv?

Otázka č. 3 vztahující se k tématu práce:

Jak lze definovat úsporu na základě "efektu z posílení loajality pracovníků"? Viz. str. 42.

Ostatní otázky vztahující k tématu práce:

Výsledné hodnocení	doporučuji k obhajobě	X
	nedoporučuji k obhajobě	

Datum: 03.06.2021

Podpis oponenta práce

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, A.S.

info@vsem.cz, www.vsem.cz