

**POSUDEK VEDOUcíHO ZÁVĚREČNÉ PRÁCE**

**Název práce:** Ekonomické přínosy online komunikačních nástrojů ve firmě XY

**Typ práce:** Diplomová práce

**Jméno studenta:** Pinkas Ondřej

**Vedoucí práce:** Ing. Cyril Kotulič, MBA, Ph.D.

<b>Práce splňuje zadání</b>	Ano	<b>X</b>
	Ne	
<b>Aktuálnost tématu</b>	Velmi aktuální	<b>X</b>
	Aktuální	
	Nadčasové-neutrální	
	Neaktuální	
<b>Náročnost tématu</b>	Náročné teoreticky i metodologicky	
	Teoreticky náročné	
	Metodologicky náročné	
	Relativně jednoduché	<b>X</b>
<b>Struktura práce</b>	Úplná, logická	<b>X</b>
	Úplná, logicky špatně koncipovaná	
	Neúplná, logická	
	Neúplná, logicky špatně koncipovaná	
<b>Literatura a práce s ní</b>	Originální prameny	<b>X</b>
	Aktuální prameny	<b>X</b>
	Zastaralé prameny	
	Aktivně využité, organicky zapracované	<b>X</b>
	Využité pasivně, věcně správně citované	
	Nedostatečně využité	
<b>Vybavení práce (tabulky, grafy, přílohy)</b>	Optimální množství	<b>X</b>
	Postačující množství	
	Příliš četné na úkor textu	
	Nedostatečné	
	Organicky spojené s textem	<b>X</b>
	Vhodné doplnění textu	
	Formální bez užších vazeb na text	

# VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Vlastní přínos práce	Formulace původních závěrů	X
	Formulace závěrů kompilovaných ze zdrojů	
	Chybí formulace vlastních závěrů	

## Další hodnocení:

Cílem práce bylo doporučit komunikační nástroj pro konkrétní firmu XY a vyhodnotit jeho implementaci. V teoretické části práce student provedl rešerši odborné literatury a komunikačních nástrojů v současnosti používaných zejména podnikatelských organizacích. V praktické části byla použita multikriteriální analýza k rozboru vlastností jednotlivých aplikací pro komunikaci a nákladů na jejich pořízení. Student provedl dvě šetření na vzorku pracovníků firmy. V prvním šetření zjišťoval potřeby zaměstnanců podniku na komunikační nástroje a ve druhém je vyhodnocena úspěšnost implementace konkrétní aplikace pro komunikaci. Dále také vyhodnotil ekonomické přínosy zavedení použití komunikačního nástroje. Předložená práce splňuje požadavky VŠEM na tento typ práce a doporučuji ji k obhajobě.

## Otázka č. 1 vztahující se k tématu práce:

Jak se projevílo využití komunikačních nástrojů ve zkoumané firmě v období pandemie? Jaké byly ekonomické dopady?

## Otázka č. 2 vztahující se k tématu práce:

Jak vidíte budoucnost použití komunikačních nástrojů? Jaké budou mít vlastnosti? Co by mohli umět?

## Otázka č. 3 vztahující se k tématu práce:

## Ostatní otázky vztahující k tématu práce:

Výsledné hodnocení	doporučuji k obhajobě	X
	nedoporučuji k obhajobě	

Datum: 31.05.2021

Podpis vedoucího práce

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, A.S.

info@vsem.cz, www.vsem.cz