

UNIVERZITA PALACKÉHO V OLMOUCI
FILOZOFICKÁ FAKULTA
KATEDRA SOCIOLOGIE, ANDRAGOGIKY A KULTURNÍ ANTROPOLOGIE

Prezentace učňovských oborů vzdělávání na internetových stránkách
škol

Bakalářská diplomová práce

Obor studia: Řízení vzdělávacích institucí

Autor: Veronika Chromcová

Vedoucí práce: doc. Mgr. Jana Poláchová Vašátková, Ph.D.

Olomouc 2023

Prohlašuji, že jsem bakalářskou diplomovou prací na téma „Prezentace učňovských oborů vzdělávání na internetových stránkách škol“ vypracovala samostatně a uvedla v ní veškerou literaturu a ostatní zdroje, které jsem použila.

V Olomouci dne

Podpis

Poděkování:

Chtěla bych poděkovat své vedoucí práce paní doc. Mgr. Janě Poláčkové Vašátkové, Ph.D. za veškerou podporu, rady a čas, který mi během celého studia a při psaní Bakalářské diplomové práce věnovala. Dále bych chtěla poděkovat svým rodičům, kteří mě během celého studia podporovali a mému partnerovi, kterému jsem vděčná za jeho trpělivost a podporu.

Anotace

Jméno a příjmení:	Veronika Chromcová
Katedra:	Katedra sociologie, andragogiky a kulturní antropologie
Obor studia:	Řízení vzdělávacích institucí
Obor obhajoby práce:	Řízení vzdělávacích institucí
Vedoucí práce:	doc. Mgr. Jana Poláchová Vašátková, Ph.D.
Rok obhajoby:	2023

Název práce:	Prezentace učňovských oborů vzdělávání na internetových stránkách škol.
Anotace práce:	Bakalářská diplomová práce představuje školu jako vzdělávací instituci, která komunikuje s veřejností o své činnosti prostřednictvím své prezentace. Informace o dostupnosti školy, jejím fungování a průběhu vzdělávání mohou být představeny několika způsoby. A to konkrétněji na internetových stránkách škol, sociálních sítích jako je Facebook a Instagram nebo během osobního setkání s učiteli a žáky na dni otevřených dveří, které škola pořádá i na veletrhu škol, kterých se školy účastní. Hlavním cílem Bakalářské práce výzkumného šetření bylo porovnat rozdíly v prezentaci škol na webových stránkách v učňovském vzdělávání ve vybraných krajích.
Klíčová slova:	Škola, komunikace s veřejností, zveřejněné informace, učňovské vzdělání, prezentace na internetu
Title of Thesis:	Presentation of apprenticeship fields of education on school websites.

Annotation:	<p>The bachelor's thesis presents the school as an educational institution that communicates with the public about its activities through its presentation. Information about the availability of the school, its functioning and the course of education can be presented in several ways. More specifically on school websites, social networks and more specifically Facebook and Instagram or during a personal meeting with teachers and pupils at an open day organized by the school and at the school fair in which schools participate. The main goal of the Bachelor's thesis research investigation was to compare the differences in the presentation of schools on websites in apprenticeship training in selected regions.</p>
Keywords:	<p>School, communication with the public, published information, apprenticeships, presentations on the Internet</p>
Názvy příloh vázaných v práci:	<p><i>Příloha č. 1 Tabulka výsledků analýzy webových stránek Moravskoslezského kraje</i></p> <p><i>Příloha č. 2 Tabulka výsledků analýzy webových stránek Jihomoravského kraje</i></p> <p><i>Příloha č. 3 Tabulka výsledků analýzy webových stránek Zlínského kraje</i></p> <p><i>Příloha č. 4 Tabulka učňovských studijních oborů v Moravskoslezském kraji</i></p> <p><i>Příloha č. 5 Tabulka učňovských studijních oborů v Jihomoravském kraji</i></p> <p><i>Příloha č. 6 Tabulka učňovských studijních oborů v Zlínském kraji</i></p>

	<i>kraji</i>
Počet literatury a zdrojů:	27
Rozsah práce:	44 s. (59 918 znaků včetně mezer)

OBSAH

Anotace	4
ÚVOD	8
1. ŠKOLA.....	10
1.1 ODBORNÉ VZDĚLÁVÁNÍ.....	12
1.2 Střední odborná učiliště.....	13
2. OBORY PODPOROVANÉ KRAJEM	14
2.1 Dlouhodobý záměr vzdělávání a rozvoje vzdělávací soustavy Jihomoravského kraje 2020-2024.....	15
2.2 Dlouhodobý záměr vzdělávání a rozvoje vzdělávací soustavy Zlínského kraje 2020- 2024.....	16
2.3 Dlouhodobý záměr vzdělávání a rozvoje vzdělávací soustavy Moravskoslezského kraje 2020-2024.....	18
3. KOMUNIKACE ŠKOLY S VEŘEJNOSTÍ.....	19
3.1 Formy komunikace školy s širokou veřejností	20
4. Metodika výzkumu	21
5. VÝSLEDKY ANALÝZY INTERNETOVÉ PREZENTACE	24
6. VÝSLEDKY VYUŽITÍ SOCIÁLNÍCH SÍTÍ	26
7. SHRNU TÍ.....	27
8. ZÁVĚR.....	31
9. DISKUZE.....	32
SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY:	33
Seznam příloh.....	39

ÚVOD

Cílem každé vzdělávací instituce nebo školského zařízení je oslovit potencionálního zákazníka neboli žáka, prostřednictvím internetových stránek nebo sociálních sítí, které školy ve většině případů ve velké míře využívají nebo během dne otevřených dveří, kde školy prezentují svou činnost.

Cílem bakalářské práce je v kontextu zjištěných informací týkající se prezentace školy na internetu zjistit, jaké informace škola zveřejňuje o průběhu vzdělávání pro uchazeče a porovnat rozdíly v prezentaci škol na webových stránkách v učňovském vzdělávání ve vybraných krajích. Dílčími cíli je zjistit, jaké informace jsou dostupné na internetových stránkách škol. Používají školy pro online sdílení informací sociální sítě? A v poslední řadě zjistit, jaké obory středního vzdělávání jsou propagovány na internetových stránkách škol ve vybraných krajích.

Bakalářská diplomová práce je rozdělena na teoretickou část (kapitola 1, 2, 3) a empirickou část (kapitola 4,5), která je doplněna o další nezbytné části jako je úvod, shrnutí a diskuze, seznam literatury a přílohy. V rámci teoretické části práce představuji v první kapitole školu jako vzdělávací instituci, která poskytuje vzdělání napříč všemi věkovými kategoriemi. Pro mou práci je však klíčové takové vzdělání, které vede žáky k odborným znalostem i dovednostem a zároveň jsou nezbytné pro výkon jejich budoucího povolání a tím je učňovské vzdělávání, o kterém se zmiňuji v jedné z podkapitol. Druhá kapitola práce se věnuje oborům, které jsou podporované ve vybraných krajích a to konkrétněji v Jihomoravském, Zlínském a Moravskoslezském kraji a následně jsou vyobrazeny v empirické části

(příloha 4, 5, 6). Teoretickou část ukončuji v poslední kapitole o Komunikaci školy s veřejností, kde poukazuji na to, jakým způsobem může škola komunikovat s širokou veřejností a to prostřednictvím internetu nebo osobně při dni otevřených dveří, které škola pořádá. Zároveň zde informuji o nutnosti komunikace vzdělávací instituce s širokou veřejností, která má vliv na pozitivní image instituce.

Empirická bakalářská diplomová práce se skládá z následujících kapitol. V první kapitole se zabírám metodikou práce, ve které je popsán celý její postup, prostřednictvím kterého byla empirická část práce napsána. Ve druhé kapitole prezentuji výsledky zjištěných dat, které jsem následně rozdělila podle krajů v další kapitole, kde byly zodpovězeny dílčí cíle a shrnutí. Následně práce obsahuje závěr celého výzkumu a diskuzi, po které následuje seznam příloh a použitá literatura.

1. ŠKOLA

Podle autorů Průcha & kol. (2003, s. 238) „je škola společenská instituce, jejíž tradiční funkci je poskytovat vzdělávání žákům příslušných věkových skupin organizovaných formách, podle určitých vzdělávacích programů.“ Druhy škol, jsou u nás stanoveny podle zákona č. 561/2004 sb. O předškolním, základním, středním, vyšším odborném a jiném vzdělávání (školský zákon) a zákonem o vysokých školách č. 111/1998 sb. Walterová (2004, s. 82) vidí školu jako instituci, která má za úkol umožnit studentům základy vzdělávání, prostřednictvím kterého získají znalosti i dovednosti, ale zároveň jim poskytovat pocit jistoty a bezpečí.

Pol (2007, s. 11-23) upozorňuje na skutečnost, že školy jsou povinné respektovat a dodržovat pravidla a zároveň rozvíjet svou instituci či vytvářet její jedinečný profil. Vzdělávací systém v České republice zahrnuje všechny školské a jiné vzdělávací instituce, jejichž fungování a prostředky zajišťují realizaci vzdělávání u nás (Vzdělávací soustava, 2020). Prášilová (2006, s. 30) označuje školu za instituci, jejíž cílem není vytvořit zisk, nýbrž poskytnout kvalitní službu prostřednictvím využití dostupných prostředků.

Pro tuto práci je klíčové vyšší sekundární vzdělání tedy střední školy a to konkrétněji střední vzdělání s výučním listem, kterému bude věnována podkapitola 1.2 této práce. Podle školského zákona §8 pojednávajícího o právním postavení škol a školských zařízení se na řízení školství podílejí z hlediska samosprávy obce a kraj v samostatné působnosti. Z pohledu státní správy tuto práci vykonává ředitel školy nebo školského zařízení, obecní úřad s rozšířenou

působností a krajský úřad, Ministerstvo mládeže a tělovýchovy (dále jen MŠMT) spolu s dalšími ministerstvy a v poslední řadě s neméně důležitou Českou školní inspekcí (dále jen ČŠI). Působnost ČŠI (2019, s. 1) jako samostatného správního úřadu spočívá v zajištění externího hodnocení kvality a efektivity vzdělávání a vzdělávací soustavy České republiky prostřednictvím sledování, hodnocení a kontroly vzdělávání ve všech školách a školských zařízeních, které jsou zapsané ve školském rejstříku. Dle školského zákona může být zřizovatelem školy orgán státní správy (ministerstva), samospráva (obec a kraj v samostatné působnosti), církev ale i soukromá osoba a to v konkrétním případě fyzická nebo právnická.

MŠMT pro každý obor v základním a středním školství, pro předškolní, základní umělecké a jazykové školy vydává Rámcové vzdělávací programy (dále jen RVP) na státní úrovni ve spolupráci s dalšími ministerstvy, které zahrnuje úprava v rámci revize ve vzdělávání, a to v konkrétním případě v oblasti podmínek pro ochranu zdraví tedy ve spolupráci s Ministerstvem zdravotnictví.

Podle Školského zákona č. 561/2004 dle § 4 Rámcový vzdělávací program pro střední odborné vzdělání (dále jen RVP SOV) „*stanovuje konkrétní cíle, formu, délku studia, povinný obsah vzdělávání, a to všeobecného a odborného podle zaměření daného oboru vzdělání, jeho organizační uspořádání, profesní profil, podmínky průběhu a ukončování vzdělávání*“. Na základě RVP se na školní úrovni vytváří kurikulární dokument, do kterého podle Dostál (2011, s. 7) pedagogové školy ale i aktéři ve vzdělávání jako jsou zaměstnavatelé firem, se kterými škola spolupracuje a za pomoci vedení školy promítají své vize přizpůsobené místním podmínkám a vzdělávacím potřebám školy.

Tento dokument se nazývá Školní vzdělávací program (dále jen ŠVP), kde má ředitel školy povinnost zveřejnit tento dokument v areálu školy nebo ve školském zařízení, jelikož do ŠVP může dle školského zákona nahlížet každý a zároveň je všem umožněno pořizovat z něj výpisy či opisy.

Jak již bylo zmíněno v této kapitole ŠVP musí být v souladu s RVP , kde soulad těchto dokumentů kontroluje ČŠI, která vyhodnocuje nejen jejich soulad, ale i naplnění těchto dokumentů a podmínky, ve kterých se průběh vzdělávání odehrává, stejně tak jako výsledky vzdělávání. Úkolem ČŠI není pouze kontrola průběhu vzdělávání ale i dodržování právních předpisů a využívání finančních prostředků, které má škola k dispozici ze státního rozpočtu. Výsledkem kontroly ČŠI je zpráva a protokol o kontrole, který není veřejně dostupný, na rozdíl od inspekční zprávy, kterou můžeme dohledat na webových stránkách ČŠI i jeho inspektorátu nebo ve škole, ve které inspekce probíhala.

1.1 ODBORNÉ VZDĚLÁVÁNÍ

Odborné vzdělávání je neodmyslitelnou součástí vývoje a prosperity české společnosti, na jejichž realizaci dohlížejí speciální vzdělávací instituce. Odborné vzdělání vede k získání znalostí, dovedností i kompetencí, které jsou totožné s podmínkami pro kvalifikaci a uplatnění na trhu práce při výkonu povolání. Průcha & kol. (2003, s. 144) rozděluje odborné vzdělávání do dvou kategorií „(1) *Počáteční odborné vzdělávání zahrnující profesní přípravu učňů a jinou přípravu na povolání;* (2) *další odborné vzdělávání, které probíhá po školské odborné přípravě a je součástí vzdělávání dospělých.*“ Kdežto s odstupem času Průcha (2019, s. 9) chápe odborné vzdělávání jako *„rozsáhlý systém, tj. komplex dílčích segmentů, skupin zúčastněných subjektů, specifických druhů institucí, procesů v nich probíhajících a produkujících určité výsledky a efekty a dále determinant působících na celý tento systém.“*

Odborné vzdělávání má v Českém vzdělávacím systému nejen dlouholetou tradici, ale i nezastupitelné místo v počtu žáků, kteří do něj v roce 2020 vstupovali. Podle Národního pedagogického institutu České republiky (dále jen NPI 2022) se jednalo o necelých 71 % žáků, kteří si zvolili tento druh vzdělávání. K těmto

výsledkům přispívá fakt, že vzdělávací soustava nabízí širokou nabídku oborů, které lze studovat. Podle Zatloukal & kol. (2021, s. 96) poskytuje žákům celkem 1280 škol odborné vzdělávání napříč Českou republikou. V rámci odborného vzdělávání žáků, je nezbytnou součástí přípravy na budoucí povolání jak teoretická, tak i praktická výuka.

Praktická výuka neboli odborný výcvik, je povinnou součástí ŠVP pro střední odborné vzdělávání ve dvou a tříletých oborech zakončených výučním listem a v některých oborech vzdělání zakončených maturitní zkouškou. EQAVET (2021) *„Absolvování odborného výcviku je rozhodujícím faktorem připravenosti absolventů jednotlivých oborů vzdělání na plnění pracovních úkolů v daném povolání.“* Odborný výcvik probíhá na pracovištích smluvních partnerů školy nebo na pracovištích, které vlastní škola.

1.2 Střední odborná učiliště

Mezinárodní standardní klasifikace vzdělávání (dále jen ISCED) zařazuje vzdělávací programy prostřednictvím dvou průřezových proměnných a to na úroveň vzdělávání a obory vzdělání. Jak uvádí veřejná databáze Českého statistického úřadu (Metodika - ISCED 97, 2023), ISCED se rozděluje do sedmi kategorií, kde každá kategorie představuje jeden stupeň vzdělání. Berný, Bydžovská & kol. (2005, s. 13) uvádí, že vzdělávací soustava ČR je situována k rozdělení na všeobecné a odborné vzdělávací cesty, ke kterým dochází po ukončení povinné školní docházky, typicky tedy na úrovni ISCED 3.

Střední odborné učiliště (dále jen SOU) zajišťuje odborné vzdělávání a přípravu na dělnická povolání. Podle EURYDICE (2023) je tato úroveň vzdělání dosažena po úspěšném absolvování vzdělávacího programu v délce dvou až tří let v denní formě vzdělávání nebo ve vzdělávací formě zkráceného studia. Žáci

v okamžiku úspěšného zakončení programu závěrečnou zkouškou jsou po obdržení vysvědčení a osvědčení (výuční list) o odborném vzdělávání kvalifikováni pro výkon konkrétní profese. Úspěšné zakončení studia umožňuje žákům s výučním listem pokračovat ve dvouletém nástavbovém studiu, kde na závěr studia žák absolvuje maturitní zkoušku a po úspěšném zakončení může pokračovat v dalším vzdělání již na vysokoškolské úrovni.

Aby mohl žák studovat na vybrané škole, musí splňovat podmínky pro přijetí, kde hlavním předpokladem pro přijetí na střední školu (ISCED 3) je splnění povinné školní docházky a splnění požadavků, které stanoví ředitel školy.

2. OBORY PODPOROVANÉ KRAJEM

V oblasti školství je zřizovatelem většiny středních a vyšších odborných škol kraj. Základním strategickým dokumentem pro oblast školství je Dlouhodobý záměr vzdělávání a rozvoje vzdělávací soustavy České Republiky (dále jen DZ ČR), který je zpracováván MŠMT podle školského zákona a zastřešujícího dokumentu, prostřednictvím kterého tvoří základní rámec vzdělávací politiky a to je Strategie vzdělávací politiky České republiky do roku 2030+ (dále jen Strategie 2030+), kde DZ ČR následně zpracovává Krajský úřad takovým způsobem, který bude v souladu s potřebami kraje.

Podle § 9 již zmíněného zákona, DZ v kraji obsahuje „analýzu vzdělávací soustavy a stanovuje na základě předpokládaného demografického vývoje, vývoje na trhu práce a záměrů dalšího rozvoje kraje zejména cíle a úkoly pro jednotlivé oblasti vzdělávání, strukturu vzdělávací nabídky, především strukturu oborů vzdělání,“ která je promítnuta do finální podoby DZ kraje.

Podle výše zmíněných informací v této kapitole je zřejmé, že kraje mají nezastupitelné místo v oblasti školství. Zřizovatelské schopnosti kraje jsou zapsány ve školském zákoně § 181, kde má kraj povinnost zajistit podmínky pro uskutečňování vzdělávání, jejichž zřizování je zákonnou povinností a odpovědností kraje. To však neznamena povinnost každého kraje konkrétní školu či školské zařízení vždy zřídit.

Při aplikaci tohoto ustanovení je nezbytné přihlížet také k § 177 odst. 2 školského zákona. MŠMT (2021, s. 9 -11) uvádí, že *„s ohledem na konkrétní situaci v kraji není po posouzení výše uvedených kritérií zřízení takové školy nebo školského zařízení na místě, neboť by její provozování nebylo účelné, hospodárné ani efektivní, nemá kraj zákonnou povinnost tuto školu zřídit.“* Pokud dojde ke změně situace v daném kraji, a to konkrétněji k potřebě o zajištění doposud nezajišťované nabídky vzdělávání, vznikne kraji povinnost takovou školu zřídit v souladu s příslušnými dokumenty a tím je Strategie 2030+.

2.1 Dlouhodobý záměr vzdělávání a rozvoje vzdělávací soustavy Jihomoravského kraje 2020-2024

Jelikož je Jihomoravský kraj (dále jen JHMK) druhým největším regionálním zaměstnavatelem absolventů technických oborů, a to ve všech úrovních v oblasti přírodovědného ale i technického vzdělávání, je tedy podpora polytechnického druhu odborného vzdělávání spolu s podporou odborného školství zařazena mezi hlavní priority JHMK.

Podle Dlouhodobého záměru vzdělávání a rozvoje vzdělávací soustavy Jihomoravského kraje (2020, s. 72) *„je z dlouhodobého hlediska třeba směřovat vzdělávací systém tak, aby byla příští generace připravena úspěšně řešit rychlé změny, které současná společnost přináší a které ovlivňují nejen ekonomiku, ale celou*

společnost“. JHMK v rámci podpory odborného vzdělávání ve svém kraji se v roce 2009 zařadil mezi ty kraje, které podporují studenty formou stipendií. Obory, které jsou podporovány stipendii, byly vybrány z těch oborů ve středním vzdělání s výučním listem, aby navýšili počet žáků, který tento obor studuje, a zároveň pokryly poptávku na trhu práce, která stále přetrvává. Při výběru jednotlivých oborů, které budou podporovány, se spolupracovalo s úřadem práce ale i s řediteli středních škol. Dlouhodobý záměr JHMK (2020, s. 27) uvádí ty obory, které jsou v současnosti podporovány:

- Nástrojář
- Klempíř
- Elektrikář-silnoproud
- Výrobce textilií
- Zedník
- Kominík
- Tesař

Ty obory, které mohou žáci skutečně studovat ve školách a které tedy byly vybrány ve městech JHMK, jsou vyobrazeny v empirické části bakalářské práce (příloha č. 5).

2.2 Dlouhodobý záměr vzdělávání a rozvoje vzdělávací soustavy Zlínského kraje 2020-2024

Zlínský kraj (dále jen ZK) usiluje o optimální strukturu vzdělávací nabídky středních odborných učilišť (dále jen SOU) s důrazem na podporu polytechnického vzdělávání v užší spolupráci se sociálními partnery a úřadem práce. V současné době se ukazuje spolupráce s externími aktéry vzdělávání,

v konkrétním případě se sociálními partnery, jako jeden z nejdůležitějších kroků při plánování a realizaci vzdělávání v kraji.

Jelikož si ZK uvědomuje dlouhodobou a komplikovanou situaci na trhu práce, která způsobuje velkou poptávku po absolventech polytechnických disciplín, byl v návaznosti na řešení tohoto problému podle Dlouhodobého záměru vzdělávání a rozvoje vzdělávací soustavy Zlínského kraje (2020, s. 36) ZK zapojen do programu „Podpora řemesel v odborném školství“, který motivuje pomocí finančního příspěvku žáky těchto oborů:

- Strojní mechanik
- Nástrojař
- Klempíř
- Tesař
- Obráběč kovů
- Sklář - výrobce a zušlechťovatel skla
- Instalatér
- Zedník
- Řezník – uzenář
- Pekař
- Zemědělství a lesnictví

A v poslední řadě obory Polygrafie, a to konkrétněji zpracování papíru a filmu, Tiskař na polygrafických strojích a Knihař jak uvádí Vašíčková (2022). Ty obory, které mohou žáci skutečně studovat na školách a které byly vybrány ve městech ZK, jsou vyobrazeny v empirické části bakalářské práce (příloha č. 6).

2.3 Dlouhodobý záměr vzdělávání a rozvoje vzdělávací soustavy Moravskoslezského kraje 2020-2024

Odbornému vzdělávání věnuje Moravskoslezský kraj (Dále jen MSK) velkou pozornost již dlouhodobě. Je totiž předmětem jedné z priorit kraje o podpoře technického odborného vzdělávání ve spolupráci se zaměstnavateli, trhem práce i dalšími organizacemi, přičemž MSK iniciativně přispívá k podpoře realizací modernizace v rámci Krajského akčního plánu rozvoje v Moravskoslezském kraji (dále jen KAP MSK) a *„Odborné, kariérové a polytechnické vzdělávání v Moravskoslezském kraji (dále jen OKAP), které nastavily systémovou podporu spolupráce se zaměstnavateli a sladování odborného vzdělávání s požadavky trhu práce,“* jak uvádí Dlouhodobý záměr vzdělávání a rozvoje vzdělávací soustavy Moravskoslezského kraje (2020, s. 44). Kraj se také dlouhodobě zabývá podporou takových řemesel, která jsou ohrožena zánikem, jejich zvýšenou propagací a motivací žáků například formou krajských stipendií. Mezi obory, které jsou zařazeny do stipendijního programu podle Moravskoslezského kraje (2020) patří:

- Pokrývač
- Klempíř
- Kominík
- Nástrojář
- Malíř a lakýrník
- Montér suchých staveb
- Tesař
- Zedník
- Pekař
- Řezník-uzenář

Ty obory, které mohou žáci skutečně studovat ve školách a které byly vybrány ve městech MSK, jsou vyobrazeny v empirické části bakalářské práce (příloha č. 4).

3. KOMUNIKACE ŠKOLY S VEŘEJNOSTÍ

Škole jako vzdělávací instituci, managementu a všem pedagogickým pracovníkům, kteří se podílejí na vzdělávání žáků dané školy, jde o vytváření a následné udržování dobrých vztahů s rodiči, zřizovateli, s dalšími vzdělávacími institucemi, ale také sponzory, kteří podporují činnost školy. Každá škola má zájem o pozitivním povědomí o své existenci, pomocí kterého dokáže obstát mezi konkurenčními institucemi a získávat rodiče potencionálních žáků na svoji stranu.

Pro vzdělávací instituci je tedy nezbytné vytvářet a následně udržet kvalitní partnerské sítě v místě působení a image školy. Podle Šťastné (2010, s. 3) je *„potřeba dobře a efektivně zvládat komunikační dovednosti, schopnosti navazovat kontakty, prezentovat své vize, cíle a záměry, ovlivňovat postoje účastníků komunikačního procesu, ale zároveň také schopnost řešit vzniklé problémy, konflikty i krizové situace.“*

Důležitou součástí komunikace je marketing ve vzdělávacích institucích, který je založen na cílevědomé komunikaci mezi vzdělávací institucí a poptávajícími se zákazníky jako jsou žáci a jejich rodiče, zřizovatelé ale i další zájmové skupiny, které mohou mít vliv na fungování školy. Dle Kotler & kol. (2007, s. 39) *„marketing definujeme jako společenský a manažerský proces, jehož prostřednictvím uspokojují jednotlivci a skupiny své potřeby a přání v procesu výroby a směny produktů a hodnot“.*

Podle Světlíka (1996, s. 16) se pojetí marketingu školy od klasického marketingu prakticky neliší. *„Proces řízení, jehož výsledkem je poznání, ovlivňování a v konečné fázi uspokojení potřeb a přání zákazníků školy efektivním způsobem zajišťujícím zároveň splnění cílů školy“.* Hlavním cílem marketingu ve školství je uspokojování

potřeb zákazníka, kde zákazník je osoba, která užívá produkt nebo službu. V případě školy patří mezi hlavní zákazníky žáci či studenti ale i jiné osoby nebo instituce. Marketingová komunikace je v dnešní době nezbytným nástrojem k prezentaci vzdělávacích služeb. Jejím cílem je zprostředkovávat nabídku vzdělávacích služeb a pozitivně ovlivňovat zájmovou veřejnost.

Marketingová komunikace je nástrojem působícím na zvyšování image vzdělávací instituce z pohledu veřejnosti. Boučková a kol. (2003, s. 222) uvádí, že *„za marketingovou komunikaci se považuje každá forma řízené komunikace, kterou firma používá k informování, přesvědčování nebo ovlivňování spotřebitelů, prostředníků i určitých skupin veřejnosti.“*

3.1 Formy komunikace školy s širokou veřejností

Vzdělávací instituce mají nespočet možností, jak prezentovat svou činnost veřejnosti. V současné době, se jako nejvíce využívaný prostředek pro sdílení informací využívá internet. Nejedná se pouze o webové stránky škol, které má v dnešní době každá škola i přesto, že internetové stránky vzdělávacích institucí nejsou povinné, ale hovoříme zde i o využívání sociálních sítí, které jsou za poslední dobu v čím dál větší oblibě.

Školy si totiž uvědomují, že se jedná o nejjednodušší a nejrychlejší cestu, jak prezentovat školu široké veřejnosti. Prostřednictvím webových stránek škola poskytuje veřejnosti informace o dostupnosti kontaktních údajů na školu, fungování školy pro uchazeče, informace o průběhu vzdělávání a mnoho dalších informací (příloha 1, 2, 3). Další možností, jak dostat školu prostřednictvím internetu do podvědomí veřejnosti, jsou sociální sítě a to konkrétněji Facebook a Instagram. Nadkarni & Hofmann (2012, s. 1) naznačují, že Facebook je zakládán pro „potřeby člověka nebo organizace, který je motivován dvěma primárními

potřebami jako je potřeba někam patřit a potřeba sebe prezentace.“ Salamon (2013, s. 408) uvádí, že v roce 2012 se k již zmíněné sociální síti přidal Instagram. Tato síť funguje na principu sdílení fotek a obrázků, která je zároveň propojena s Facebookem, kde se daný příspěvek může předsdílet.

Další možností, jak představit školu veřejnosti je prostřednictvím akcí, které škola pořádá a tím nejdůležitějším je den otevřených dveří (dále jen DOD). Každá škola v rámci náboru nových žáků pořádá dny otevřených dveří, prostřednictvím kterých otevírá své dveře potencionálním zájemcům a veřejnosti, kteří si mohou osobně prohlédnout budovu školy a její zařízení, ve které se vzdělávání uskutečňuje. Další výhodou DOD je možnost setkat se s učiteli a žáky, kteří na škole studují a zeptat se jich na takové informace, které mohou být klíčové při rozhodování výběru školy. Další možností jak prezentovat školu v přímém kontaktu s uchazečem jsou veletrhy, výstavy a burzy středního vzdělávání, které jsou pořádány v několika městech každého kraje.

4. Metodika výzkumu

Cílem výzkumného šetření bylo porovnat rozdíly v prezentaci škol na webových stránkách v učňovském vzdělávání ve vybraných krajích. Pro naplnění cíle byly stanoveny následující výzkumné otázky: Jaké informace jsou dostupné na internetových stránkách škol? Používají školy pro online sdílení informací sociální sítě? Jaké obory středního vzdělávání jsou propagovány na internetových stránkách škol ve vybraných krajích?

Pro posouzení webové prezentace škol byl vytvořen posuzovací arch inspirovaný kritérii evaluačního nástroje od Josefa Lukase a Jana Mareše – Internetová prezentace školy (2012). Zmíněný posuzovací arch podle autorů

nabízí možnost rámcově zhodnotit internetové stránky školy jak z hlediska obsahového, tak i z formálního (Mareš & Lukas, 2012, s. 5).

Tento nástroj je zaměřen na základní, ale i střední školy na všech úrovních, kde získané informace z již zmíněného archu slouží k zamyšlení nad fungováním a podobě prezentace na internetu, prostřednictvím kterého probíhá komunikace mezi školou a širokou veřejností. Původní nástroj byl určen pro autoevaluaci škol a z toho důvodu byl arch upraven tak, aby jednotlivá kritéria mohla posoudit i taková osoba, která nepůsobí na dané škole.

V posuzovacím archu, který jsem rozdělila podle krajů (tabulka č. 1, 2, 3), jsem stanovila celkem dvacet pět kritérií, které jsem rozdělila do jednotlivých oblastí tak, aby vedly k naplnění cíle a zároveň sloužily pro lepší orientaci při interpretaci výsledků: Dostupnost kontaktních údajů na školu, fungování školy pro uchazeče, informace o průběhu vzdělávání (příloha 1, 2, 3) a nabízené učební obory rozdělné podle zaměření na řemeslo, elektrotechnika, strojírenství, polygrafie, stravovací a pečovatelské služby, gastronomie, služby, zahradnické práce a ostatní (příloha 4, 5, 6). Další oblast byla stanovena pro sdílení informací prostřednictvím sociálních sítí školy a to konkrétněji Facebook a Instagram (příloha 1, 2, 3).

Výzkum probíhal za pomoci sběru dat na internetových stránkách jednotlivých škol na úrovni SOU ve třech různých krajích:

- Moravskoslezském kraji
- Jihomoravském kraji
- Zlínském kraji

Ve fázi výběru SOU ve vybraném kraji, jsem postupovala prostřednictvím internetových stránek kraje, kde jako další krok v sekci školství začalo rozdělování pomocí parametrů tak, aby školy odpovídaly následujícím požadavkům:

- Obor studia: Střední vzdělání s výučním listem

- Druh studia: Řádné
- Forma studia: Denní
- Délka studia: 3 roky
- Zřizovatel: Kraj

Pokud při výběru nastala situace výskytu více škol v jedné obci z již zmíněných krajů, které splňovaly stanovené podmínky, byl výběr školy čistě náhodný. Předmětem zkoumání bylo celkem jedenáct SOU, kde největší zastoupení těchto školských zařízení měl Moravskoslezský kraj v celkovém počtu šesti škol, následoval Jihomoravský kraj, který měl ve svém kraji tři odborná učiliště a v poslední řadě Zlínský kraj s počtem dva.

Následně byly podle vytvořeného posuzovacího archu vyhodnoceny všechny webové stránky i sociální sítě vybraných škol, prostřednictvím kterých škola komunikuje s uchazeči o studium, jejich rodiči a širokou veřejností. Výsledky zjištěných dat byly označeny čísly nula a jedna. Číslo nula znamenalo, že daná informace se na webové stránce nevyskytovala nebo v kontextu s textem znamenala odpověď ne. Pokud byla zjištěná data označena číslem jedna, znamenalo to pravý opak. Výsledky jednotlivých krajů byly zaznamenány do tabulky (příloha č. 1, 2, 3) a pro upřesnění jednotlivých informací v další tabulce (příloha č. 4, 5, 6) jsou zapsány všechny učební obory, které jsou součástí práce.

Předmětem zkoumání byly dvě oblasti. V první oblasti jsem se zabývala informacemi o průběhu vzdělávání pro uchazeče, které škola zveřejňuje na internetových stránkách školy. Pro zmíněnou oblast byly předmětem zkoumání informace o dostupnosti školy v podobě uvedení celé adresy, zda je škola samostatný subjekt, zda jsou zveřejněny kontakty na vedení školy ale i pedagogické pracovníky, které jsou označeny zelenou barvou (příloha 1, 2, 3).

Další informace, které byly předmětem zkoumání, obsahovaly podrobnosti o fungování školy pro uchazeče a to konkrétněji o počtu oborů, které může žák

studovat, o možnostech ubytování i stravování a mnoho dalších informací, které jsou pro uchazeče a jejich rodiče důležité (příloha 1, 2, 3) jsou označeny modrou barvou. Následně byly předmětem zkoumání informace, o průběhu vzdělávání (příloha 1, 2, 3) označeny růžovou barvou, a to konkrétněji zda se na internetových stránkách školy nachází přehledný harmonogram pro aktuální školní rok 2022/2023, který informuje o prázdninách, třídních schůzkách ale i přijímacích zkouškách, zda škola zveřejňuje plné znění dokumentu ŠVP pro každý obor, který je školou nabízen, výroční zprávy školy a v poslední řadě zprávy od ČŠI a jejich aktuálnost pro školní rok 2022/2023.

V poslední řadě byly předmětem zkoumání učební obory, rozdělené podle zaměření na řemeslo, elektrotechnika, strojírenství, polygrafie, stravovací a pečovatelské služby, gastronomie, služby, zahradnické práce a ostatní (příloha 4, 5, 6). V této části jsem se zároveň zaměřila, zda obory, které jsou školami nabízeny a jsou zařazeny do podpůrných programů podporující jednotlivé obory prostřednictvím stipendií, skutečně touto formou podporovány.

Druhá zkoumaná oblast v mé bakalářské práci byly internetové sdělovací prostředky a jejich použití pro sdílení informací. V této části práce byly předmětem zkoumání dvě nejpoužívanější sociální sítě a to Instagram a Facebook. Pro tuto část bylo klíčové zjistit, zda školy tyto sociální sítě používají a pokud ano, tak jak často a jaké informace prostřednictvím těchto sítí sdílejí.

5. VÝSLEDKY ANALÝZY INTERNETOVÉ PREZENTACE

V této části budou prezentovány výsledky z oblasti dostupných informací prezentovaných na internetových stránkách školy pro uchazeče a nabídka oborů napříč kraji. První sledovanou oblastí byly informace, které obsahovaly údaje o

dostupnosti školy, dostupných kontaktů na vedení školy a pedagogické pracovníky. V oblasti dostupnosti školy se ukázalo, že téměř všechny vybrané instituce napříč kraji uvádí celý název a úplnou adresu školy kromě ZK, kde jedna škola tyto informace na svých stránkách neposkytovala. Jednotlivé školy až na jednu výjimku, a to v MSK, jsou zapsané jako samostatný subjekt. Kontakty na vedení školy a pedagogické pracovníky byly úspěšně nalezeny ve všech jedenácti školách, které jsou v této práci uvedeny.

Jako dalším předmětem zkoumání byly ty informace, které poskytuje škola svým uchazečům a jejich rodičům. Jednou z nejdůležitějších informací pro každého uchazeče je přehled učebních oborů, které daná škola nabízí (příloha 4, 5, 6) a zda je možnost po úspěšném zakončení tohoto vzdělání pokračovat v navazujícím studiu ukončeném maturitní zkouškou.

Během analýzy informací týkající se navazujícího studia bylo zjištěno, že žádná škola takové studium nenabízí. V této oblasti se již místy nacházely patrné rozdíly a to přesněji v případě možnosti ubytování a stravování. Pouze polovina škol v MSK uváděla informace týkající se ubytování, avšak o stravování se zmiňovaly až na jednu výjimku všechny. V JHMK se jednalo o dvě stejné instituce ze tří, které poskytovaly informace o ubytování i stravování pro žáky a v poslední řadě školy ZK, kde ani v jednom z případů nebyla zmínka o možnostech ubytování a stravování.

Údaje, které se týkaly uplatnění absolventa, byly dostupné na všech školách MSK i JHMK avšak pouze jedna škola ve ZK poskytovala tyto údaje. Profil absolventa byl zveřejněn v MSK u tří škol ze šesti, v JHMK to byly dvě školy ze tří a ve ZK již tradičně tyto informace poskytovala pouze jedna škola. O tom, zda škola ve vybraném kraji spolupracuje se sociálními partnery, hovoří zjištěné údaje. Pouze pět škol z celkového počtu jedenáct organizuje pro žáky exkurze do firem a jenom čtyři z nich posílají žáky k těmto partnerům na odbornou stáž. Největší

zastoupení měl MSK, následně JHMK. Školy ZK podle zjištěných informací tyto exkurze nezajišťují. V této části bylo předmětem zkoumání, zda školy nabízí zahraniční stáže u firem avšak ani v jedné z vybraných škol se tato možnost nenabízela.

Co se týče informací o průběhu vzdělávání zaznamenané ve školních dokumentech, které škola na svých stránkách zveřejňuje, se v dostupnosti mezi jednotlivými kraji lišily. V MSK poskytovalo plné znění ŠVP na webu školy pro školní rok 2022/2023 pět škol ze sedmi a ve zbylých krajích se zmíněný dokument ani jednou neobjevoval. Pokud hovoříme o výročních zprávách pro aktuální školní rok, dle zjištění žádná škola napříč kraji tento dokument neposkytovala veřejnosti.

V neposlední řadě byly předmětem inspekční zprávy ČŠI, které však žádná z vybraných škol neposkytovala kdežto Harmonogram školního roku 2022/2023, který obsahuje i informace o podmínkách přijímacího řízení byl dostupný ve všech školách.

Jako poslední část zkoumané oblasti byly obory, které jednotlivé školy propagovaly na svých stránkách

6. VÝSLEDKY VYUŽITÍ SOCIÁLNÍCH SÍTÍ

V druhé zkoumané oblasti, která se věnovala sociálním sítím bylo předmětem zkoumání, zda školy tyto sítě využívají a to konkrétněji Facebook, Instagram a pokud ano tak, k jakým účelům a jak často. Prostřednictvím posuzovacího archu bylo zjištěno, že osm škol z jedenácti vybraných využívá ke sdílení informací sociální sítě a z toho pouze jedna škola pro komunikaci s veřejností používá obě již zmíněné sítě.

7. SHRnutí

Tato Bakalářská diplomová práce se zabývala prezentací učňovských oborů vzdělávání na internetových stránkách škol. Teoretická část v první kapitole objasňovala pojem škola, která je chápána jako vzdělávací instituce, která poskytuje vzdělávání napříč věkovými kategoriemi. V druhé kapitole byly představeny obory, které jsou podporovány jednotlivými kraji, a v poslední kapitole teoretické části byl zdůrazněn význam komunikace s veřejností.

Empirická část práce byla zaměřena na výzkum, který byl prováděn analýzou webových stránek škol, jež prostřednictvím internetu prezentovali široké veřejnosti svou činnost. Analýza stránek byla vypracována za pomoci posuzovacího archu, který byl upraven pro účely této práce. Všechny školy, které jsou zde prezentovány, byly vybrány podle stanovených parametrů (kapitola 4) a následně podrobeny analýze, která vedla k naplnění cíle.

Cílem bakalářské práce je v kontextu zjištěných informací týkající se prezentace školy na internetu zjistit, jaké informace škola zveřejňuje o průběhu vzdělávání pro uchazeče a porovnat rozdíly v prezentaci škol na webových stránkách v učňovském vzdělávání ve vybraných krajích. Dílčími cíli bylo zjistit, jaké informace jsou dostupné na internetových stránkách škol. Používají školy pro online sdílení informací sociální sítě? A v poslední řadě zjistit, jaké obory středního vzdělávání jsou propagovány na internetových stránkách škol ve vybraných krajích.

Otázka první: Jaké informace jsou dostupné na internetových stránkách škol a jaké obory jsou propagovány na internetových stránkách škol ve vybraných krajích? Tyto dvě otázky byly sloučeny do jedné oblasti, jelikož spolu úzce souvisí. Odpovědi, které sloužily k naplnění cíle, jsou rozděleny podle kraje. Jako první jsem analyzovala Moravskoslezský kraj, kde bylo vybráno šest škol. Každá škola

měla na svých webových stránkách informace, které se týkaly dostupnosti školy a kontakty, které byly zveřejněné na stránkách školy umožňující kontaktovat vedení školy ale i pedagogické pracovníky.

Další informace, které měla každá škola na svých stránkách, se týkaly fungování školy, kde zmíněné informace sloužily pro zájemce o studium. Všechny školy uváděly podmínky pro přijímací řízení, zda je škola zaměřena na žáky se speciálními potřebami, zda škola pracuje se sociálními partnery a v jaké formě probíhá jejich spolupráce, jestli může žák pokračovat v navazujícím studiu ukončeným maturitní zkouškou a samozřejmě uplatnění absolventa a ve většině případů i profil absolventa. V informacích, které škola poskytuje pro zájemce, nesmí chybět možnost stravování a ubytování pro žáky, kteří nebydlí v dojezdové vzdálenosti školy. Informace o ubytování poskytují tři školy z šesti a o stravování poskytuje informace pět škol z celkového počtu šest.

V posuzovacím archu se vyskytuje otázka, zda školy mají na svých stránkách sekci pro rodiče. V MSK pouze dvě školy ze šesti tuto informační sekci na svých stránkách mají. V neposlední řadě byly předmětem zkoumání informace o průběhu vzdělávání, kam zařazujeme harmonogram školního roku, který měla každá škola na svých stránkách. Další dokumenty, které se týkají o průběhu vzdělávání, jako je ŠVP, měly na svých stránkách pouze čtyři školy z pěti, avšak výroční zpráva školy a inspekční zpráva školy pro školní rok 2022/2023 se neobjevovala na žádné z nich.

Poslední informací byla nabídka oborů, které školy propagují na svých stránkách. Každá škola uvádí výčet oborů, ze kterých si lze vybrat, ale nejčastěji prezentované obory byly právě ty, které jsou zahrnuty do stipendijního programu na podporu vzdělávání MSK. Mezi školami nabízené obory patří zedník a zednické práce, truhlář, instalatér, tesař a tesařské práce, malíř a malířské práce a v poslední řadě pekař a řezník – uzenář. Tyto obory patří do již zmíněných oborů,

kteře jsou podporované stipendii, avšak ani jedna škola možnost stipendia neuvádí.

Další kraj, který byl součástí analýzy internetových stránek školy, je Jihomoravský kraj, ve kterém byly předmětem zkoumání tři školy. Každá škola měla na svých webových stránkách informace, které se týkaly dostupnosti školy a kontakty, které byly zveřejněné na stránkách školy umožňující kontaktovat vedení školy i pedagogické pracovníky. Další informace, které měla každá škola na svých stránkách, se týkaly fungování školy, kde zmíněné informace sloužily pro zájemce o studium. Všechny školy uváděly podmínky pro přijímací řízení, zda je škola zaměřena na žáky se speciálními potřebami, zda škola pracuje se sociálními partnery a popřípadě v jaké formě probíhá jejich spolupráce, zda může žák pokračovat v navazujícím studiu ukončeným maturitní zkouškou a samozřejmě uplatnění absolventa, a ve většině případů i byl zahrnut i profil absolventa.

Informace, které upozorňovaly na možnosti ubytování a stravování pro žáky, poskytovaly dvě ze tří škol. V posuzovacím archu se vyskytuje otázka, zda školy mají na svých stránkách sekci pro rodiče, avšak ani jedna škola z JHMK tuto informační sekci na svých stránkách nemá. V neposlední řadě byly předmětem zkoumání informace o průběhu vzdělávání, kam patří školní dokumenty, jako je ŠVP, inspekční zpráva od ČŠI a výroční zpráva školy. Žádný z těchto dokumentů se však na webových stránkách školy nenacházel. Jediný dokument, které zveřejňovaly dvě ze tří škol, byl harmonogram školního roku 2022/2023. Obory, které školy v JHMK nabízejí, obsahují pouze tři obory ze sedmi, které jsou v podporovány v souladu s DZ JHMK a to zednické práce, elektrikář – silnoproud a šití oděvů.

Poslední kraj, který byl součástí práce, je kraj Zlínský. V Zlínském kraji byly předmětem zkoumání dvě školy, které byly zasazeny do posuzovacího archu. Zkoumané byly informace o dostupnosti školy a kontaktních údajů na vedení

školy a pedagogické pracovníky, které škola poskytuje na webových stránkách. Jedna ze dvou zmíněných škol na internetových stránkách zveřejňuje minimální počet informací, které jsou zaznamenány v archu. Na stránkách této školy byl pouze kontakt na vedení a učitele školy s informací, že je škola samostatným subjektem.

V oblasti fungování školy pro uchazeče škola poskytuje informace pouze o podmínkách přijímacího řízení a v části, která se týká průběhu, zveřejnila stejně jako více škol v jiných krajích harmonogram školního roku 2022/2023. Obory, které škola nabízí jsou překvapivě z velké části v souladu s dokumentem „Podpora řemesel v odborném školství“, kde by zmiňované obory měly být podporovány stipendii, avšak o finanční podpoře není na webu školy žádná zmínka. Škola nabízí celkem šest oborů, avšak obory, které škola nabízí a jsou v souladu s dokumentem, jsou pouze: zedník a zednické práce, tesař a tesařské práce.

Druhá škola byla o poznání sdílnější, a to ve všech oblastech. Informace, které se týkaly dostupnosti školy a kontakty, které byly zveřejněné na stránkách školy umožňující kontaktovat vedení školy ale i pedagogické pracovníky. Další informace, které měla škola na svých stránkách, se týkaly fungování školy, kde zmíněné informace sloužily pro zájemce o studium.

Škola uváděla podmínky pro přijímací řízení, dále byl představený profil a uplatnění absolventa školy, avšak informace o stravování a ubytování škola neposkytovala. S dalšími informacemi o průběhu vzdělávání nebyla škola o nic sdílnější než předchozí školy, kde tato škola zveřejnila pouze harmonogram školního roku 2022/2023. Tato škola poskytuje zájemcům pět oborů, které může studovat, avšak jenom jeden je v souladu s programem, který nese již výše zmíněný název „Podpora řemesel v odborném školství“, kde je zapsán studijní

obor, který lze na této škole studovat. Ani zde škola neuvádí možnost stipendia, které by škola podle tohoto programu měla žákům poskytovat.

Druhá otázka: Používají školy pro online sdílení informací sociální sítě? V Moravskoslezském kraji prostřednictvím sociálních sítí komunikovalo s veřejností pět škol z šesti vybraných. Těchto pět škol bylo aktivních na internetových stránkách Facebooku a z těchto pěti škol pouze jedna působila i na Instagramu. Účty, které měly školy založeny na sociálních sítích se v druhu sdílených informací napříč krajem nelišily. Každá škola prezentovala na těchto stránkách účast ale i případné úspěchy v soutěžích, změny ve výuce ale i seznam jídel v rámci stravování ve školní jídelně. Zjednodušeně se dá říct, že školy na svých stránkách publikovaly informace o svém fungování a to v celkovém průměru čtyřikrát týdně.

Průběh sdělování informací se příliš nelišil ani v Jihomoravském kraji. Dvě školy ze třech vybraných, používali pro sdílení informací o fungování školy Facebook. Jejich aktivita byla však podstatně nižší než v MSK, jelikož školy JHMK sdílely informace pouze jedenkrát týdně.

V Zlínském kraji byla pouze jedna škola ze dvou aktivní na sociální síti Facebook a to dvakrát týdně, kde informovala škola veřejnost o fungování školy.

8. ZÁVĚR

Cílem bakalářské práce je v kontextu zjištěných informací týkající se prezentace školy na internetu zjistit, jaké informace škola zveřejňuje o průběhu vzdělávání pro uchazeče a porovnat rozdíly v prezentaci škol na webových stránkách v učňovském vzdělávání ve vybraných krajích. Cíl práce byl naplněn. Podle zjištěných informací v této práci jsou zřejmé podstatné rozdíly v prezentaci škol na internetových stránkách a to napříč kraji. V příloze (1,2,3) můžeme vidět,

že počet informací které jednotlivé školy uvádějí v MSK nebo JHMK se zásadně liší od počtu dostupných informací, které zveřejňují školy v ZK. Školy tohoto kraj podle posuzovacího archu (příloha 3) nezveřejňují v polovině případů informace o dostupnosti školy, minimum počet informací o fungování školy pro uchazeče ani o průběhu vzdělávání a oborech, které může žák studovat.

JHMK měl ve všech školách zveřejněné informace o dostupnosti a kontaktech na školu, stejně jako MSK, kde další oblastí o fungování školy pro uchazeče se v těchto dvou krajích nelišily a to ani v zbylé oblasti o průběhu vzdělávání či informacích o oborech, které může žák na škole studovat. Co se týká využívání sociálních sítí jako nástroje pro sdílení informací, byl ve velké míře využíván Facebook a v zanedbatelné míře Instagram, který využívala jedna škola.

9. DISKUZE

Tato práce by mohla sloužit zmíněným školám jako prostředek k zamyšlení nad svou prezentací a to konkrétněji ve Zlínském kraji. Jak již bylo zmíněno, tento kraj komunikuje prostřednictvím prezentace s širokou veřejností v omezené míře. Z mého pohledu by bylo zapotřebí, aby se zřizovatelé škol do této oblasti více zapojovali a podporovali školy v jejich činnosti. Zároveň je však možné, že jisté informace se od dob mého výzkumu změnilly a ZK začal více dbát na svou prezentaci.

SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY:

Berný, L., Bydžovská J., & kol. (2005). *Počáteční odborné vzdělávání v České republice*. Praha.

Boučková, J. a kol. (2003) *Marketing*. Praha: C. H. Beck.

ČŠI. (2019). *Základní vymezení činností, obsahu a forem práce České školní inspekce*. Praha.

Dlouhodobý záměr vzdělávání a rozvoje vzdělávací soustavy Jihomoravského kraje. (2020). Jihomoravský kraj. Citováno 1. Března 2023. Dostupné z: <https://www.kr-jihomoravsky.cz/Default.aspx?ID=402394&TypeID=2>

Dlouhodobý záměr vzdělávání a rozvoje vzdělávací soustavy Moravskoslezského kraje. (2020). Moravskoslezský kraj. Citováno 2. Března 2023. Dostupné z:

Dlouhodobý záměr vzdělávání a rozvoje vzdělávací soustavy Zlínského kraje. (2020). Zlínský kraj. Citováno 1. Března 2023. Dostupné z: https://www.edu.cz/wp-content/uploads/2021/02/DZ_Zlinsky-kraj_2020-2024.pdf

Dostál, J. (2011). *Práce s editorem školního vzdělávacího programu*. Univerzita Palackého v Olomouci.

EQAVET. (2021). *Praktická příprava na pracovišti*. Citováno 24. Března 2023. Dostupné z: <https://archiv-nuv.npi.cz/eqavet/4-prakticka-priprava-na-pracovisti.html>

Eurydice. (2023). *Upper secondary and post secondary nontertiary ducation*. Citováno 26. března 2023. Dostupné z: <https://eurydice.eacea.ec.europa.eu/national-education-systems/czech-republic/upper-secondary-and-post-secondary-non-tertiary-education>

Kotler, P., Wong, V., Saunders, J., & Armstrong, G. (2007). *Moderní marketing: 4. evropské vydání*. Praha: Grada Publishing.

Krajská stipendia. (2022). Moravskoslezský kraj. Citováno 2. března 2023. Dostupné z: <https://www.msk.cz/cs/temata/skolstvi/krajska-stipendia-1467/>

Lukas, J., & Mareš J. (2012). *Internetová prezentace školy: Posuzovací arch*. Praha: NÚV.

Metodika -Mezinárodní klasifikace vzdělání ISCED 97. (2023). Český Statistický Úřad. Citováno 26. března 2023. Dostupné z: https://www.czso.cz/csu/czso/metodika_mezinarodni_klasifikace_vzdelani_isced_97

MŠMT (2021). *Školy a školská zařízení zřizované obcí a krajem*. Praha.

Nadkarni, A., Hofmann, S., (2012). *Why Do People Use Facebook*. Pers Individ Dif

NPI. (2022). *České odborné vzdělávání přehledně*. Citováno 18. března 2023. Dostupné z: <https://www.npi.cz/aktuality/9119-ceske-odborne-vzdelavani-prehledne>

Pol, M. (2007). *Škola v proměnách*. Masarykova univerzita.

Prášilová, M. (2006). *Vybrané kapitoly ze školského managementu pro pedagogické pracovníky*. Univerzita Palackého v Olomouci.

Průcha, J. (2019). *Odborné školství a odborné vzdělávání: fungování systému, problémy praxe a výzkum*. Praha: Wolters Kluwer

Průcha, J., Walterová, E., & Mareš, J. (2003). *Pedagogický slovník*. (4. vyd.) Praha: Portál

Salomon, D. (2013). *Moving on from Facebook: Using Instagram to connect with undergraduates and engage in teaching and learning*. College & Research Libraries News,

Světlík, J. (1996). *Marketing školy*. Zlín: Ekka.

Vašíčková, D. (2022). *Podpora řemesel v odborném školství*. Citováno 2. března 2023.

Dostupné z: <https://pruvodcekarierou.zkola.cz/podpora-remesel-v-odbornem-skolstvi/>

Vzdělávací soustava (2020). Praha: MŠMT. Citováno 21. března 2023. Dostupné z: <https://www.msmt.cz/vzdelavani/skolstvi-v-cr/vzdelavaci-soustava>

Walterová, E. (2004). *Úloha školy v rozvoji vzdělanosti*. Brno: Paido.

Zákon č. 561/2004 Sb., o předškolním, základním, středním, vyšším odborném a jiném vzdělávání, školský zákon. (2004). Praha: Tiskárna Ministerstva vnitra.

Zatloukal, T., & kol.(2021). *Kvalita a efektivita vzdělávání a vzdělávací soustavy ve školním roce 2020/2021*. Výroční zpráva České školní inspekce

Seznam použité literatury:

Berný, L., Bydžovská J., & kol. (2005). *Počáteční odborné vzdělávání v České republice*. Praha.

Boučková, J. a kol. (2003) *Marketing*. Praha: C. H. Beck.

ČŠI. (2019). *Základní vymezení činností, obsahu a forem práce České školní inspekce*. Praha.

Dlouhodobý záměr vzdělávání a rozvoje vzdělávací soustavy Jihomoravského kraje. (2020). Jihomoravský kraj. Citováno 1. března 2023. Dostupné z: <https://www.kr-jihomoravsky.cz/Default.aspx?ID=402394&TypeID=2>

Dlouhodobý záměr vzdělávání a rozvoje vzdělávací soustavy Moravskoslezského kraje. (2020). Moravskoslezský kraj. Citováno 2. března 2023. Dostupné z:

Dlouhodobý záměr vzdělávání a rozvoje vzdělávací soustavy Zlínského kraje. (2020). Zlínský kraj. Citováno 1. března 2023. Dostupné z: https://www.edu.cz/wp-content/uploads/2021/02/DZ_Zlinsky-kraj_2020-2024.pdf

Dostál, J. (2011). *Práce s editorem školního vzdělávacího programu*. Univerzita Palackého v Olomouci.

EQAVET. (2021). *Praktická příprava na pracovišti*. Citováno 24. března 2023. Dostupné z: <https://archiv-nuv.npi.cz/eqavet/4-prakticka-priprava-na-pracovisti.html>

Eurydice. (2023). *Upper secondary and post secondary nontertiary ducation*. Citováno 26. března 2023. Dostupné z: <https://eurydice.eacea.ec.europa.eu/national-education-systems/czech-republic/upper-secondary-and-post-secondary-non-tertiary-education>

Kotler, P., Wong, V., Saunders, J., & Armstrong, G. (2007). *Moderní marketing: 4. evropské vydání*. Praha: Grada Publishing.

Krajská stipendia. (2022). Moravskoslezský kraj. Citováno 2. března 2023. Dostupné z: <https://www.msk.cz/cs/temata/skolstvi/krajska-stipendia-1467/>

Lukas, J., & Mareš J. (2012). *Internetová prezentace školy: Posuzovací arch.* Praha: NÚV.

Metodika -Mezinárodní klasifikace vzdělání ISCED 97. (2023). Český Statistický Úřad. Citováno 26. března 2023. Dostupné z: https://www.czso.cz/csu/czso/metodika_mezinarodni_klasifikace_vzdelani_isced_97

MŠMT (2021). *Školy a školská zařízení zřizované obcí a krajem.* Praha.

Nadkarni, A., Hofmann, S., (2012). *Why Do People Use Facebook.* Pers Individ Dif

NPI. (2022). *České odborné vzdělávání přehledně.* Citováno 18. Března 2023. Dostupné z: <https://www.npi.cz/aktuality/9119-ceske-odborne-vzdelavani-prehledne>

Pol, M. (2007). *Škola v proměnách.* Masarykova univerzita.

Prášilová, M. (2006). *Vybrané kapitoly ze školského managementu pro pedagogické pracovníky.* Univerzita Palackého v Olomouci.

Průcha, J. (2019). *Odborné školství a odborné vzdělávání: fungování systému, problémy praxe a výzkum.* Praha: Wolters Kluwer

Průcha, J., Walterová, E., & Mareš, J. (2003). *Pedagogický slovník.* (4. vyd.) Praha: Portál

Salomon, D. (2013). *Moving on from Facebook: Using Instagram to connect with undergraduates and engage in teaching and learning.* College & Research Libraries News,

Světlík, J. (1996). *Marketing školy.* Zlín: Ekka.

Vašíčková, D. (2022). *Podpora řemesel v odborném školství.* Citováno 2. Března 2023. Dostupné z: <https://pruvodcekarierou.zkola.cz/podpora-remesel-v-odbornem-skolstvi/>

Vzdělávací soustava (2020). Praha: MŠMT. Citováno 21. března 2023. Dostupné z: <https://www.msmt.cz/vzdelavani/skolstvi-v-cr/vzdelavaci-soustava>

Walterová, E. (2004). *Úloha školy v rozvoji vzdělanosti.* Brno: Paido.

Zákon č. 561/2004 Sb., o předškolním, základním, středním, vyšším odborném a jiném vzdělávání, školský zákon. (2004). Praha: Tiskárna Ministerstva vnitra.

Zatloukal, T., & kol.(2021). Kvalita a efektivita vzdělávání a vzdělávací soustavy ve školním roce 2020/2021. Výroční zpráva České školní inspekce

SEZNAM PŘÍLOH

Příloha č. 1 Tabulka výsledků analýzy webových stránek Moravskoslezského kraje

Příloha č. 2 Tabulka výsledků analýzy webových stránek Jihomoravského kraje

Příloha č. 3 Tabulka výsledků analýzy webových stránek Zlínského kraje

Příloha č. 4 Tabulka učňovských studijních oborů v Moravskoslezském kraji

Příloha č. 5 Tabulka učňovských studijních oborů v Jihomoravském kraji

Příloha č. 6 Tabulka učňovských studijních oborů v Zlínském kraji

Příloha č. 1

	Moravskoslezský kraj					
	Bruntál	Nový Jičín	Frýdek-Místek	Český Těšín	Opava	Ostrava
1. Na úvodní stránce je dostupný celý název školy.	1	1	1	1	1	1
2. Na úvodní stránce je dostupná úplná adresa školy.	1	1	1	1	1	1
3. Na úvodní stránce je dostupný zk. tel. kontakt na školi (vedení školy či sekretariát)	1	1	1	1	1	1
4. Nachází se na webu plné znění ŠVP pro školní rok 2022/2023	1	1	1	0	0	1
5. Najdeme na webu výroční zprávy školy pro školní rok 2022/2023	0	0	0	0	0	0
6. Najdeme na webu školy inspekční zprávy z roku 2022/2023	0	0	0	0	0	0
7. Škola je na webu dostatečně a uceleně představena z hlediska zaměření školy (rozšířená výuka jazyků, sportovní třídy).	0	0	0	0	0	0
8. Na internetových stránkách školy najdeme přehledný harmonogram školního roku 2022/2023	1	1	1	1	1	1
9. Na internetových stránkách školy najdeme uplatnění absolventa pro všechny obory, které škola nabízí	1	1	1	1	1	1
10. Na internetových stránkách školy najdeme profil absolventa pro všechny obory, které škola nabízí.	1	1	0	0	0	1
11. Na stránkách školy najdeme informace o možnostech ubytování.	1	1	0	0	1	0
12. Na stránkách školy najdeme informace o stravování pro žáky	1	1	1	1	1	0
13. Kolik oborů v učňovském vzdělávání škola nabízí?	11	3	7	8	7	10
14. Nabízí škola navazující studium?	0	0	0	0	0	0
15. Škola pořádá exkurze do firem	1	0	0	1	1	1
16. Spolupracuje škola s partnery, kteří umožňují praktický výcvik žáků?	0	0	0	1	1	1
17. Škola nabízí prospěchová stipendia u vybraných oborů.	0	0	0	0	0	0
18. Na webu školy se nachází sekce pro rodiče.	1	0	0	0	1	0
19. Škola nabízí zahraniční stáže u firem	0	0	0	0	0	0
20. Škola pro svou prezentaci používá sociální sítě	1	1	1	1	1	0
21. Škola má svůj profil na Facebooku	1	1	1	1	1	0
22. Škola má svůj profil na Instagramu	0	0	1	1	1	0
23. Škola poskytuje informace o podmínkách přijímacího řízení pro každý obor zvlášť.	1	1	1	1	1	1
24. Škola je zaměřena na žáky se spec. Vzdělávacími potřebami	0	1	0	0	0	0
25. Škola je samostatný subjekt	1	0	1	1	1	1

Příloha č. 2

	Jihomoravský kraj		
	Brno	Kuřim	Cvrčovice
1. Na úvodní stránce je dostupný celý název školy.	1	1	1
2. Na úvodní stránce je dostupná úplná adresa školy.	1	1	1
3. Na úvodní stránce je dostupný zk. tel. kontakt na školi (vedení školy či sekretariát)	1	1	1
4. Nachází se na webu plné znění ŠVP pro školní rok 2022/2023	0	0	0
5. Najdeme na webu výroční zprávy školy pro školní rok 2022/2023	0	0	0
6. Najdeme na webu školy inspekční zprávy z roku 2022/2023	0	0	0
7. Škola je na webu dostatečně a uceleně představena z hlediska zaměření školy (rozšířená výuka jazyků, sportovní třídy).	0	0	0
8. Na internetových stránkách školy najdeme přehledný harmonogram školního roku 2022/2023	1	1	0
9. Na internetových stránkách školy najdeme uplatnění absolventa pro všechny obory, které škola nabízí	1	1	1
10. Na internetových stránkách školy najdeme profil absolventa pro všechny obory, které škola nabízí.	1	1	0
11. Na stránkách školy najdeme informace o možnostech ubytování.	1	0	1
12. Na stránkách školy najdeme informace o stravování pro žáky	1	0	1
13. Kolik oborů v učňovském vzdělávání škola nabízí?	9	2	7
14. Nabízí škola navazující studium?	0	0	0
15. Škola pořádá exkurze do firem	0	1	0
16. Spolupracuje škola s partnery, kteří umožňují praktický výcvik žáků?	0	1	0
17. Škola nabízí prospěchová stipendia u vybraných oborů.	0	0	0
18. Na webu školy se nachází sekce pro rodiče.	0	0	0
19. Škola nabízí zahraniční stáže u firem	0	0	0
20. Škola pro svou prezentaci používá sociální síť	1	1	0
21. Škola má svůj profil na Facebooku	1	1	0
22. Škola má svůj profil na Instagramu	0	1	0
23. Škola poskytuje informace o podmínkách přijímacího řízení pro každý obor zvlášť.	1	1	1
24. Škola je zaměřena na žáky se spec. Vzdělávacími potřebami	0	0	1
25. Škola je samostatný subjekt	1	1	1

Příloha č. 3

	Zlínský kraj	
	Uherské hradiště	Zádvořice - Raková
1. Na úvodní stránce je dostupný celý název školy.	1	0
2. Na úvodní stránce je dostupná úplná adresa školy.	1	0
3. Na úvodní stránce je dostupný zk. tel. kontakt na školi (vedení školy či sekretariát)	1	1
4. Nachází se na webu plné znění ŠVP pro školní rok 2022/2023	0	0
5. Najdeme na webu výroční zprávy školy pro školní rok 2022/2023	0	0
6. Najdeme na webu školy inspekční zprávy z roku 2022/2023	0	0
7. Škola je na webu dostatečně a uceleně představena z hlediska zaměření školy (rozšířená výuka jazyků, sportovní třídy).	0	0
8. Na internetových stránkách školy najdeme přehledný harmonogram školního roku 2022/2023	1	1
9. Na internetových stránkách školy najdeme uplatnění absolventa pro všechny obory, které škola nabízí	1	0
10. Na internetových stránkách školy najdeme profil absolventa pro všechny obory, které škola nabízí.	1	0
11. Na stránkách školy najdeme informace o možnostech ubytování.	0	0
12. Na stránkách školy najdeme informace o stravování pro žáky	0	0
13. Kolik oborů v učňovském vzdělávání škola nabízí?	5	6
14. Nabízí škola navazující studium?	0	0
15. Škola pořádá exkurze do firem	0	0
16. Spolupracuje škola s partnery, kteří umožňují praktický výcvik žáků?	0	0
17. Škola nabízí prospěchová stipendia u vybraných oborů.	0	0
18. Na webu školy se nachází sekce pro rodiče.	0	0
19. Škola nabízí zahraniční stáže u firem	0	0
20. Škola pro svou prezentaci používá sociální sítě	1	0
21. Škola má svůj profil na Facebooku	1	0
22. Škola má svůj profil na Instagramu	1	0
23. Škola poskytuje informace o podmínkách přijímacího řízení pro každý obor zvlášť.	1	1
24. Škola je zaměřena na žáky se spec. Vzdělávacími potřebami	0	0
25. Škola je samostatný subjekt	1	1

Příloha č. 4

Obory	Morvaskoslezský Kraj					
	Bruntál	Nový Jičín	Frýdek- místek	Český Těšín	Opava	Ostrava
Zedník	1	0	0	0	1	1
Zednické práce	1	0	0	0	0	0
Mechanik - opravář: motorových vozidel	1	0	0	0	0	0
Truhlář	1	0	0	0	1	1
Opravář zeměděl. Strojů	1	0	0	0	0	0
Instalatér	1				1	1
Strojírenské práce	0	1	0	0	0	0
Klempíř	0	0	0	0	1	0
Elektrikář – silnoproud	1	0	0	0	1	0
Tesař	0	0	0	0	0	1
Tesařské práce	0	0	0	0	1	0
Pokrývač	0	0	0	0	1	0
Malíř	0	0	0	0	0	1
Malířské práce	0	0	0	0	0	1
Obkladač	0	0	0	0	0	1
Montér malých staveb	0	0	0	0	0	1
Zámečnick	0	0	0	0	0	1
Truhlářské a zednické práce	0	0	0	0	0	1
Operátor dřevařské a nábytkářské výroby	0	0	0	0	1	0
Mechanik instalátérských a elektorotechnických zařízení	0	0	0	0	1	0
Stravovací a ubytovací služby	1	1	0	0	0	0
Pečovatelské služby	1	0	0	0	0	0
Kuchař – čísník	1	0	1	1	0	0
Kadeřník	1	0	1	0	0	0
Aranžér	0	0	1	0	0	0
Cukrář	0	0	1	1	0	0
Pekař	0	0	1	1	0	0
Operátor skladu	0	0	1	0	0	0
Řezník- uzenář	0	0	1	1	0	0
Sladovník – pivovarník	0	0	0	1	0	0
Jezdectví a chovatelství	0	0	0	1	0	0
Designér v reklamě	0	0	0	1	0	0
Tiskař na polygrafických strojích	0	0	0	1	0	0
Zahradnické práce	0	1	0	0	0	0

Příloha č. 5

Obory	Jihomoravský kraj		
	Brno	Kuřim	Cvrčovice
Zednické práce	1	0	0
Truhlář	1	0	0
Strojírenské práce (automontážní)	1	0	0
Elektrikář – silnoproud	0	1	0
Malířské a natěračské práce	1	0	1
Obkladač	1	0	0
Obráběč kovů	0	1	0
Stravovací a bytovací služby	1	0	1
Pečovatelské služby	1	0	0
Cukrář	1	0	1
Knihařské práce	1	0	0
Šití oděvů	0	0	1
Zahradnické práce	0	0	1
Zahradnické práce - květinářství a aranžerské práce	0	0	1
Zahradnické práce - údržba veřejné zeleně	0	0	1

Příloha č. 6

Obory	Zlínský kraj	
	Uherské hradiště	Zádvořice- Raková
Zedník	0	1
Zednické práce	0	1
Elektrikář - silnoproud	1	0
Tesař	0	1
Tesařské práce	0	1
Pokryvač	0	1
Malířské práce	0	1
Obráběč kovů	1	0
Elektromechanik pro zařízení a přístroje - mechanik elektornických zařízení	1	0
Elektrikář - silnoprood: energetika	1	0
Strojní mechanik - zámečník	1	0